

# **Medzinárodná vedecká konferencia**

**Fakulty masmediálnej komunikácie**

**Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave**



na tému

**NOVÉ TRENDY V MARKETINGU**

**(ÚLOHA MARKETINGU V ČASE HOSPODÁRSKEJ KRÍZY)**

**Smolenický zámok, 3. a 4. novembra 2009**

**Rokovanie účastníkov konferencie sa uskutoční v nasledujúcich sekciách:**

**NOVÉ TRENDY V MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCI**

(garant sekcie: doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. )

**ŠPECIFIKÁ REGIONÁLNEHO A NEZISKOVÉHO MARKETINGU**

(garant sekcie: doc. Ing. Anna Zaušková, PhD.)

**MASMEDIÁLNA KOMUNIKÁCIA V INTERDISCIPLINÁRNOM KONTEXTE**

(garant sekcie: doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc.)

**INTERAKCIA MASMEDIÁLNEJ A MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE**

(garant sekcie: PhDr. Hana Pravdová, PhD. – sekcia pre doktorandov)

**Predbežný program konferencie:**

**3.11. 2009**

8.00 - 9.00	Registrácia účastníkov
9.00 - 12.00	Hlavný program (prednášky), diskusia
12.00 - 13.30	Obed
13.30 - 16.30	Rokovanie v sekciách, diskusia
18.00	Spoločenský večer

**4. 11. 2009**

9.00 – 12.00	Rokovanie v sekciách, diskusia
12.00 – 13.30	Obed, slávnostné ukončenie konferencie

Podrobný program diskusných príspevkov obdržia účastníci pri prezentácii.

Sekretariát konferencie: PhDr. Katarína Ďurková, 00 421 – 908 185 652,  
PhDr. Daniela Kollárová, 00 421 – 33 – 59 05 214

[novetrendyvmarketingu@gmail.com](mailto:novetrendyvmarketingu@gmail.com)

**Účastnícky poplatok:**

- vo výške 30.- Eur zahŕňa prenájom priestorov, tlač zborníku, propagačné materiály, občerstvenie a obedy. Platí sa pri registrácii.
- kontaktujte nás prosím, ak nie je možné uhradiť poplatok v hotovosti pri registrácii.

**Vedecký výbor konferencie**

doc. Ing. Jozef Matúš, CSc., mim. prof. (FMK UCM v Trnave)  
prof. Malgorzata Luszczak, Dr. (FMK UCM v Trnave)  
prof. Ing. Jozef Sablik, CSc. (MTF STU v Trnave)  
prof. Dr. Ing. Volkmar Richter, (Hochschule Anhalt, Nemecko)  
prof. Dr. Jerzy Rut (Uniwersytet Rzeszowski, Rzeszów, Poľsko)  
doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc., mim. prof. (FMK UCM v Trnave)  
doc. Ing. Anna Zaušková, PhD. (FMK UCM v Trnave)  
doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc. (FMK UCM v Trnave)  
doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. (VŠFS, Praha, Česká republika)

**Programový a organizačný výbor konferencie**

PhDr. Zlata Zelenská, PhD. (FMK UCM v Trnave)  
RNDr. Milan Rajčák, CSc. (FMK UCM v Trnave)  
PhDr. Ludmila Čábyová, PhD. (FMK UCM v Trnave)  
PhDr. Katarína Ďurková (FMK UCM v Trnave)  
PhDr. Daniela Kollárová (FMK UCM v Trnave)  
Mgr. Magdaléna Ungerová (FMK UCM v Trnave)

*Vážení priatelia,*

*veľmi radi vás privítame na šiestom ročníku našej konferencie. Všetky bližšie informácie týkajúce sa medzinárodnej vedeckej konferencie a zároveň svoj záujem o účasť na nej môžete potvrdiť do 15. októbra 2009 na adrese:*

Fakulta masmediálnej komunikácie

Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Nám. J. Herdu 2

917 01 Trnava

**Tel. 00421 – 33 – 59 05 214**

PhDr. Katarína Ďurková,

PhDr. Daniela Kollárová,

novetrendyvmarketingu@gmail.com

## Pokyny pre autorov príspevkov

Váš príspevok v slovenskom, českom alebo anglickom jazyku v maximálnom rozsahu 10 strán vrátane abstraktu v anglickom jazyku, tabuliek a grafov zašlite v textovom editore MS WORD najneskôr do **15.10. 2009** na e-mailovú adresu:  
novetrendyvmarketingu@gmail.com

1. Typ písma Times New Roman, veľkosť písma 12, jednoduché riadkovanie, zarovnanie do bloku, všetky okraje 2,5 cm.
2. Obsahové usporiadanie referátu:
  - názov príspevku (**bold**, veľkosť písma 16, zarovnané na stred),
  - meno autora / autorov (*italic*, veľkosť písma 12, zarovnané na stred),
  - abstrakt (v anglickom jazyku, max 15 riadkov, veľkosť písma 12, zarovnanie do bloku),
  - kľúčové slová (max 10 slov, veľkosť písma 12, zarovnanie do bloku)
  - názvy jednotlivých kapitol (**bold**, veľkosť písma 14, zarovnanie do bloku),
  - použitá literatúra vo formáte ((LIESKOVSKÁ, V.: *Vybrané kapitoly z marketingovej komunikácie*. Košice : PhF v Košiciach, 126 s. 2006. ISBN 22-582-4
  - **poznámky pod čiarou nie sú prípustné**,
  - adresa autora (meno autora/autorov s plnými titulmi, kompletnou adresou, prípadne kontaktom cez e-mail).

**Zaslané príspevky budú publikované v recenzovanom vedeckom zborníku z konferencie. Publikovanie v zborníku je podmienené účasťou na konferencii.**