

Pozvánka na medzinárodnú vedeckú konferenciu



# NOVÉ TRENDY V MARKETINGU

Zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem

Smolenice 15.-16.11.2011

## Vážení priatelia,

radi vás privítame na ôsmom ročníku našej konferencie. Hlavnou témou bude tento raz zvyšovanie konkurencieschopnosti Slovenska, regiónov a firiem.

Cieľom konferencie je zabezpečiť rýchle šírenie najnovších vedeckých poznatkov z oblasti marketingu, médií a komunikácie, ktorá je jednou z najdynamickejších sa vyvíjajúcich sfér spoločnosti, reflektovať zmeny v oblasti marketingu vyvolané hospodárskou krízou a posilniť dialóg odborníkov.

Viac informácií o konferencii, ako aj o možnosti prihlásenia sa na ňu, nájdete na nasledujúcich stranách a tiež vám ich ochotne poskytneme na uvedených kontaktoch.

## Vedecký výbor konferencie:

doc. Ing. Jozef Matúš, CSc.  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

prof. Mgr. Malgorzata Luszczak, Dr.  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

prof. dr. hab. Dariusz Rott  
Uniwersytet Śląski w Katowicach, Poľsko

izv. prof. dr. sc. Denis Jelačić  
Sveučilište u Zagrebu, Chorvátsko

prof. Ing. Jozef Sablik, CSc.  
Slovenská technická univerzita v Bratislave, Slovensko

prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.  
Vysoká škola finanční a správní, Praha, Česká republika

doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc.  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc.  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

doc. Ing. Anna Zaušková, PhD.  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

PhDr. Dana Petranová, PhD.  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

doc. Krzysztof Gajdka, PhD.  
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowiciach, Poľsko

## Programový a organizačný výbor konferencie:

doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc.  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

doc. Ing. Anna Zaušková, PhD.  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

PhDr. Daniela Kollárová, PhD.  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

PhDr. Katarína Ďurková  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD.  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

Mgr. Dominika Ďurišová  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

Mgr. Martin Klementis  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

Mgr. Ina Mruškovičová  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

Mgr. Veronika Pizano  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

Mgr. Eva Vicenová  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Slovensko

## Kontakt:

**Kontaktné osoby:** Mgr. Veronika Pizano  
Mobil: 00421-908-210-290

Mgr. Eva Vicenová  
Mobil: 00421-905-874-984

**Adresa:** Fakulta masmediálnej komunikácie  
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  
Námestie Jozefa Herdu 2  
917 01 Trnava  
SLOVENSKO

**Telefón:** 00421-33-59 05 214

**E-mail:** novetrendyvmarketingu@gmail.com

**Internet:** <http://fmk.ucm.sk/konferencie/nove-trendy-v-marketingu>

## Program konferencie:

### 15. 11. 2011

8.00 – 9.00 h Registrácia účastníkov

9.00 – 9.30 h Otvorenie konferencie

9.30 – 12.00 h Hlavný program (prednášky), diskusia

12.00 – 13.30 h Obed

13.30 – 17.00 h Rokovanie v sekciách, diskusia

Od 18.00 h Raut

### 16. 11. 2011

9.00 – 12.00 h Rokovanie v sekciách, diskusia

12.00 – 13.30 h Obed

13.30 – 14.00 h Ukončenie konferencie

Podrobný program diskusných príspevkov obdržia účastníci pri registrácii.

Rokovanie účastníkov konferencie sa uskutoční v nasledujúcich sekciách:



### Sekcia 1: Nové trendy v marketingovej komunikácii

Garanti: prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. a doc. Ing. Alena Kusá, PhD.



### Sekcia 2: Špecifiká regionálneho a neziskového marketingu

Garanti: doc. Ing. Anna Zaušková, PhD. a Ing. Miroslava Vašítková



### Sekcia 3: Marketingová komunikácia a media relations

Garanti: doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc. a prof. dr. hab. Dariusz Rott



### Sekcia 4: Digitálny marketing

Garant: Ing. Artur Bobovnický, CSc.



### Sekcia 5: Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie (sekcia pre doktorandov)

Garanti: doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc. a doc. Ing. Renata Nováková, PhD.

## Sekcie konferencie, ich garanti a anotácie:



### Sekcia 1: Nové trendy v marketingovej komunikácii

Garanti: prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc. a doc. Ing. Alena Kusá, PhD.

Anotácia:

Súčasný globálny svet je diamantom s mnohými lesklými plochami, ktoré na nás vrhajú svoje odlesky priateľsky i nepriateľsky, niektoré lúče nás osvetia, iné oslepia. Taký mnohotvárnny a mnohostranný je tiež svet marketingovej komunikácie, ktorý v závislosti od vývoja komunikačných techník prináša nové možnosti komunikácie s cieľovými skupinami, dáva svojim zadávateľom mnohokrát doposiaľ netušenú moc pri formovaní vedomia a správania cieľových skupín, ktoré sú vďaka novým nástrojom segmentácie stále lepšie čitateľné, poznateľné a predvídateľné. Sekcia Nové trendy v marketingovej komunikácii sa, samozrejme, bude zaoberať v nevyhnutnej miere technickými otázkami vývoja nových komunikačných kanálov a foriem komunikácie, ale predovšetkým si bude klásť otázky sociologicko-kulturologické a sociálno-ekonomické. Teda bude sa snažiť odpovedať na otázky, aké efekty tieto nové trendy vyvolávajú v spoločenskom prostredí, ako ovplyvňujú ľudské hodnoty, kultúru spoločnosti, potreby a motiváciu, ako sa stále viac podieľajú na vytváraní nových životných štýlov. To na jednej strane, na strane druhej potom je ambíciou tejto sekcie zachytiť možnosti súčasnej marketingovej komunikácie pri zvyšovaní konkurencieschopnosti Slovenska. Domnievame sa, že ide o celý výrobnno-ekonomicko-sociálny komplex otázok, ktoré treba teoreticky uchopiť a pokúsiť sa o ich riešenie. Budeme sa snažiť vložiť aspoň malý príspevok k tomuto poznaniu.



### Sekcia 2: Špecifiká regionálneho a neziskového marketingu

Garanti: doc. Ing. Anna Zaušková, PhD. a Ing. Miroslava Vašítková

Anotácia:

Cieľom rokovania sekcie bude prezentácia dosiahnutých výsledkov vedecko-výskumnej činnosti zameranej na problematiku regionálneho a neziskového marketingu. V tejto sekcii bude vytvorený priestor pre odborníkov, ktorí chcú informovať o súčasnom stave, bariérach a inovatívnych riešeniach pre zlepšenie súčasného stavu. Tiež bude vytvorený priestor pre tých, ktorí budú chcieť prezentovať nové trendy v daných oblastiach. Súčasťou rokovania bude nadviazanie a prehĺbenie kontaktov, výmena skúseností s odborníkmi z domácich aj zahraničných vzdelávacích a vedecko-výskumných inštitúcií zaoberajúcimi sa danou problematikou.



<http://fmk.ucm.sk/konferencie/nove-trendy-v-marketingu>



### Sekcia 3: Marketingová komunikácia a media relations

Garanti: doc. PhDr. Slavomír Magál, CSc. a prof. dr. hab. Dariusz Rott

Anotácia:

Sekcia sa bude zaoberať pôsobením a úlohou médií v dnešnom dynamickom svete prinášajúcom mnoho zmien a výziev. Mediá sa pôvodne vyvíjali ako sprostredkovateľ informácií. V súčasnosti už nie je problém informácie nájsť, problémom je zorientovať sa v nich. Mediálny priestor sa zaplnil informačnou povrchnosťou, a to priviedlo médiá do paralelnej krízy s tou, ktorá zasiahla finančný sektor a priemyselnú výrobu. Otázky etiky výkonu novinárskej profesie sa dostali mimo rámec diskurzu. Sloboda tlače už prestala byť veľkou témou, skôr sa stretávame s príkladmi systematickej manipulácie verejnosti zo strany médií v prospech ich vlastníkov. Podstatným mediálnym obsahom sa stáva akčnosť a vysielanie či publikovanie triviálnosti „pre obyčajných ľudí“. Vytráca sa vkus, cit, pozitívne emócie a vyvážené informácie bez manipulačných komentárov. Informačno-komunikačný diskurz sa dostal do krízy a pred nami sa otvára široký diapazón výskumných problémov. Sekcia je výstupom projektu ESF č. 26110230001 - Implementácia nových foriem vzdelávania pre FMK UCM v Trnave.



### Sekcia 4: Digitálny marketing

Garant: Ing. Artur Bobovnický, CSc.

Anotácia:

Mobilné, sociálne alebo lokálne digitálne taktiky sú dnes pre marketéra dôležitejšie ako kedykoľvek predtým. Aké sú skúsenosti so "socializovaním" značiek, ako pristupujú spoločnosti k sociálnej marketingovej stratégii, aké sú skúsenosti s nasadzovaním mobilných aplikácií pre smart telefóny alebo s odmeňovaním fanúšikov na sociálnych sieťach, využívanie informácií o správaní sa používateľov a/alebo fanúšikov pre potreby firiem a mnohé ďalšie témy digitálneho marketingu. Príspevky by mali poskytovať nový a autentický pohľad na digitálny svet očami tých, ktorí sa do digitálneho sveta narodili (generácia od r. 1985) ako aj imigrantov do digitálneho sveta (všetci starší).



### Sekcia 5: Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie

(sekcia pre doktorandov)

Garanti: doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc. a doc. Ing. Renata Nováková, PhD.

Anotácia:

Cieľom garantov tejto sekcie je vytvoriť priestor pre konfrontáciu názorov doktorandov, ako začínajúcich vedeckých pracovníkov, nielen na dôsledky hospodárskej krízy, ktorá sa stala výzvou pre marketing, ale aj ku konfrontácii výsledkov ich samostatnej vedecko-výskumnej práce vo vedeckom spoločenstve. Sekcia by mala prispieť ku komparácii poznatkov a výsledkov v rámci rôznych študijných odborov, k získaniu skúseností z vystupovania pred odborným publikom ako aj k nadviazaniu a prehĺbeniu kontaktov a spolupráce zúčastnených domácich a zahraničných doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov.

## Pokyny pre autorov príspevkov:

Váš príspevok v slovenskom, českom alebo anglickom jazyku a v maximálnom rozsahu 10 strán, vrátane abstraktov, kľúčových slov, ilustrácií, tabuliek a zoznamu použitej literatúry a zdrojov, pošlite v textovom editore MS Word najneskôr do **07. 11. 2011** na e-mailovú adresu: [novetrendymarketingu@gmail.com](mailto:novetrendymarketingu@gmail.com).

## Formát textu (pokiaľ nie je v zátvorkách nižšie uvedené inak):

- Typ písma: Times New Roman
- Veľkosť písma: 12 bodov
- Zarovnanie: podľa okraja
- Riadkovanie: 1
- Všetky okraje strany: 2,5 cm
- Označenie tabuľky: nad tabuľkou a s uvedením zdroja
- Označenie obrázku: pod obrázkom a s uvedením zdroja
- Odkazy na použitú literatúru a zdroje: číslované poznámky pod čiarou na príslušnej strane

## Obsahové usporiadanie príspevku (viď šablónu príspevku na internetovej stránke konferencie):

- Názov príspevku v slovenskom jazyku (14 bodov, tučné, všetky písmená VEĽKÉ, centrovat')
- Názov príspevku v anglickom jazyku (14 bodov, tučné, centrovat')
- Meno a priezvisko autora/autorov (14 bodov, kurzíva, centrovat')
- Abstrakt v slovenskom jazyku: maximálne 15 riadkov
- Kľúčové slová v slovenskom jazyku: maximálne 10 slov
- Abstrakt v anglickom jazyku: maximálne 15 riadkov
- Kľúčové slová v anglickom jazyku: maximálne 10 slov
- Názvy kapitol (tučné)
- Text príspevku
- Zoznam použitej literatúry a zdrojov: podľa STN ISO 690
- Kontaktné údaje: meno autora/autorov s plnými titulmi, názov a adresa organizácie, e-mail autora/autorov (zarovnať doľava)

Príspevky doktorandov a príspevky do sekcie 5: Interakcia masmediálnej a marketingovej komunikácie musia byť zaslané spolu s recenzným posudkom vyhotoveným vedúcim dizertačnej práce alebo iným odborníkom v danej problematike s dosiahnutým vzdelaním III. stupňa VŠ štúdia (PhD.). Recenzný posudok musí byť napísaný do prednastavenej [šablóny recenzného posudku](#), ktorá je k dispozícii na internetovej stránke konferencie. Bez recenzného posudku nebude príspevok doktoranda prijatý.

Príspevok bude publikovaný v recenzovanom vedeckom zborníku, pokiaľ bude spĺňať uvedené náležitosti. Uverejnenie príspevku v zborníku je podmienené účasťou na konferencii.

Prezentácia príspevku, vrátane diskusie, nesmie prekročiť 15 minút. V každej sekcii bude pripravený notebook a projektor.

## Technicko-organizačné zabezpečenie konferencie:

### Závazná prihláška na konferenciu

Na konferenciu je možné prihlásiť sa do 31. 10. 2011 prostredníctvom elektronickej prihlášky cez internet. Pre vyplnenie a odoslanie prihlášky kliknite na: <http://tiny.cc/NTM2011>.

V prípade, že potrebujete pomôcť s vyplnením prihlášky, neváhajte osloviť Mgr. Pizano alebo Mgr. Vicenová.

### Účastnícky poplatok =50,- €

Poplatok zahŕňa prenájom priestorov, občerstvenie a obed, tlač konferenčných materiálov a vydanie recenzovaného zborníka.

Platí sa v hotovosti pri registrácii v deň konania konferencie. Pokiaľ nie je možné uhradiť ho v hotovosti pri registrácii, kontaktujte, prosím, Mgr. Pizano alebo Mgr. Vicenová.

### Doprava

Doprava na miesto konania konferencie je individuálna, každý účastník si hradí cestovné výdavky na vlastné náklady.

Dovoľujeme si upozorniť všetkých, ktorí sa rozhodnú cestovať autom, že v dôsledku komplikovanej dopravnej situácie v meste Trnava treba počítať so zdržaním. Odporúčame použiť trasu po ceste 51 – pre zobrazenie mapy kliknite [sem](#). Auto je možné zaparkovať na parkovisku priamo pri zámku.

Z mesta Trnava je možné zabezpečiť odvoz na Smolenický zámok autobusom. V prípade, že máte záujem o dopravu z Trnavy do Smoleníc a naspäť, obráťte sa, prosím, na Mgr. Pizano alebo Mgr. Vicenová.

### Strava

Všetci účastníci majú k dispozícii občerstvenie a zabezpečený obed na mieste konania konferencie.

### Ubytovanie

Smolenický zámok: cena (1 osoba) =30,- €/noc  
(v prípade záujmu je potrebné zadať v e-prihláške)

Ďalšie možnosti individuálneho ubytovania v meste Trnava získate kliknutím na: [www.trnava.sk](http://www.trnava.sk).

### Dôležité termíny

**Do 31. 10. 2011** Zaslание prihlášky

**Do 07. 11. 2011** Zaslание príspevku

**15. – 16. 11. 2011** Konanie konferencie

Sponzor:

BEA ENGLISH STUDIO, Trnava