

**Fakulta masmediálnej komunikácie
Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave**



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Správa o vedecko-výskumnej činnosti za rok 2018

TRNAVA 2019

Podľa § 30 ods. 1 písm. b) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení, predkladá vedenie Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave Vedeckej rade FMK UCM v Trnave výročnú správu o úrovni vedeckovýskumnej a umeleckej činnosti za rok 2018.

Výročná správa za rok 2018 dokumentuje stav a kľúčové výsledky fakulty v oblastiach vedy, výskumu a umeleckej činnosti, v nasledujúcich oblastiach:

- 1) prehľad o počte riešených projektov,
- 2) doktorandské štúdium,
- 3) uskutočnené vedecké konferencie a iné podujatia,
- 4) edičná činnosť,
- 5) medzinárodná spolupráca a mobility,
- 6) členstvá,
- 7) spolupráca s praxou,
- 8) publikačná činnosť a ohlasy.

Materiál predložený na riadne rokovanie Vedeckej rady Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave dňa 2. 5. 2019.

1) Prehľad o počte riešených projektov v roku 2018

Štatistický prehľad za rok 2018

VEGA	KEGA	APVV	zahraničné	FPPV	OPV, OPVaV/ ESF	INÉ
2	2	0	4	12	0	1

Menný zoznam projektov riešených v roku 2018

- **Projekty Vedeckej grantovej agentúry (VEGA)**

Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky, doba riešenia: 2018-2020, vedúci projektu: doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc.

Aspekty využívania koncepcie SoLoMo marketingu na zvýšenie povedomia o ekoinováciách, doba riešenia: 2018 – 2020, vedúca projektu: prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

- **Projekty Kultúrnej a edukačnej grantovej agentúry (KEGA)**

Učebnica angličtiny pre študentov masmediálnej komunikácie, doba riešenia: 2016-2018, vedúca projektu: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD.

Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM v Trnave, doba riešenia: 2018-2020, vedúca projektu: PhDr. Viera Kačinová, PhD.

- **Projekt Ministerstva kultúry SR – Fond pre podporu vedy (FPÚ)**

Kde človek a voda pramení (fotografické eseje Vyšné Ružbachy), doba riešenia: 2018, vedúci projektu: doc. Mgr. Art. Jozef Sedlák.

- **Fond pre podporu vedy (inštitucionálne)**

Inovácie v marketingových a manažérskych procesoch spoločensky zodpovedných podnikov, vedúci projektu: doc. JUDr. Marek Švec, PhD., LL.M., doba riešenia: 2018.

Vývoj a inovácie v súčasnej praxi onlinového novinárstva, vedúca projektu: Mgr. Karin Kubíková, doba riešenia: 2018.

Mediálna výchova a mediálna gramotnosť, vedúca projektu: Mgr. Monika Hossová, PhD., doba riešenia: 2018.

Internet a jeho vplyv na súčasné vzdelávanie vedúca projektu: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., doba riešenia: 2018.

Vybrané psychologické aspekty digitálnych hier, vedúca projektu: Mgr. Henrieta Hubináková, doba riešenia: 2018.

Reklamné hry z historického hľadiska a ich nadčasovosť, vedúci projektu: Mgr. Zdenko Mago, PhD., doba riešenia: 2018.

Frustrácia ako motivujúci faktor, vedúci projektu: Mgr. Magdaléna Kačániová, PhD., doba riešenia: 2018.

Fotografický dokument histórie Baťovských oblastí na Slovensku, vedúca projektu: Mgr. Juliána Odziomková, doba riešenia: 2018.

Fotografický dokument slovenskej histórie v okolí Svidníka, vedúci projektu: Mgr. Marek Šimončíč, PhD., doba riešenia: 2018.

Skryté za fotografiou – reflexívna analýza fotografickej tvorby Petry Cepkovej a Jozefa Sedláka, vedúci projektu: Mgr. Peter Lančarič, doba riešenia: 2018.

Nástroje na tvorbu dátovej žurnalistiky, vedúci projektu: Mgr. Ján Proner, doba riešenia: 2018.

Marketingová stratégia pri označovaní výrobkov a jej vplyv na nákupné rozhodovanie spotrebiteľa, vedúca projektu: Mgr. Lenka Ďurišová, PhD., doba riešenia: 2018.

- **Creative Europe**

2015 – 1450/001 – 001 Festival of Art and Independent Games LAG, zodpovedný riešiteľ: Mgr. Michal Kabát, PhD., doba riešenia: 2015 – 2019

- **Erasmus +**

2017-1-PL01-KA204-038869 Location – based games as a contemporary, original, and innovative method of seniors' teaching and learning, zodpovedný riešiteľ: Mgr. Michal Kabát, PhD., doba riešenia: 2017 – 2018

2018-1-SK01-KA107-046245 – mobilita študentov a pedagógov do Malajzie a späť, doba riešenia: 07/2018 – 09/2019

- **V4**

„How to prevent SMEs failure“ –zodpovedný riešiteľ – Katedra marketingovej komunikácie, doba riešenia: 10/2018 -06/2019

Cieľom projektu je vykonať analýzu najdôležitejších faktorov ovplyvňujúcich zlyhanie MSP v krajinách Višegradu (Slovensko, Maďarsko, Česká republika a Poľsko) a v Srbsku. Na základe zistených údajov bude vypracovaný strategický plán činností na zlepšenie súčasnej situácie, aby sa zabránilo, resp. predišlo prípadným neúspechom v súčasnosti aktívnym MSP.

Výskumná činnosť na fakulte nepodporovaná z grantov:

doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. mim. prof.

Výskum environmentálneho správania - cieľom výskumu je zistiť úroveň informovanosti o environmentálnych problémoch a identifikovať environmentálne správanie vybranej generácie.

prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

Cross-border Innovation Service Portfolio (InnoService), Grantová schéma: INTERREG V-A SLOVENSKO – MAĎARSKO, 2017 – 2019 (16 mesiacov), interný expert SOPK - vývoj metodológie na mapovanie VaV infraštruktúry a poskytovanie inovačných služieb pre podnikateľské subjekty

ClusterFY, Grantová schéma: INTERREG Europe financovaný z Európskeho fondu regionálneho rozvoja (ERDF), 2017 – 2021 (60 mesiacov), expert (spracovanie štúdie o klastroch 2018, 2019)

PhDr. Adam Madleňák, PhD.

V spolupráci so Slovenskou inovačnou a energetickou agentúrou (SIEA) realizovaný projekt ClusterFY v oblasti klastrovej problematiky. Štúdiá na tému: SUPPORT FOR EXCHANGE OF EXPERIENCE PROCESS: DATA COLLECTION AND ANALYSIS REPORT

doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

Výskum mediálnej gramotnosti a mediálnej výchovy koordinovaný organizáciou European Audiovisual Observatory v Štrasburgu. Inštitúcia je súčasťou Rady Európy a venuje sa rôznym analýzám v mediálnej oblasti. V rámci ich aktuálneho projektu sa vytvárala online databáza o problematike mediálnej gramotnosti v jednotlivých európskych krajinách. Do tohto projektu sú zapojení experti zo všetkých krajín v Európe.

Pozvaná spolupráca s medzinárodnou sieťou „UNESCO-UNAOC UNITWIN Network for Media and Information Literacy“ so sídlom New Yorku. Ide o subjekt, ktorý je súčasťou štruktúru Organizácie spojených národov (OSN) a Organizácie spojených národov pre vzdelávanie, vedu a kultúru (UNESCO). Jednou z činností organizácie „UNESCO-UNAOC UNITWIN“ je problematika výskumu aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti vo svete. Bližšie info o organizácii: <http://www.unaoc.org/communities/academia/unesco-unaoc-milid/>

Účasť na medzinárodnom výskumnom projekte s názvom „Edutainment for seniors“, ktorý sa realizuje v rámci grantového programu Erasmus+ a venuje sa problematike digitálnych hier pre populáciu seniorov. Okrem Slovenska v rámci projektu participujú partneri z vysokých škôl vo Veľkej Británii, Poľsku a Lotyšsku.

Expertná spolupráca pre oblasť výskumu vzťahu mládeže a médií pri organizácii IUVENTA – Slovenský inštitút mládeže v Bratislave.

Koordinácia činnosti Testovacieho centra mediálnej gramotnosti pri FMK UCM v Trnave (realizovalo napr. reprezentatívne výskumy s názvom Mediálna gramotnosť dospelých populácie v SR a Mediálna gramotnosť detí a dospelých. Výskumy boli súčasťou projektu podporené Agentúrou na podporu výskumu a vývoja (APVV).

doc. JUDr. Marek Švec, PhD.

Medzinárodný projekt Kultúra sveta práce/Kultur der Arbeitswelt – Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v Slovenskej republike pod záštitou štátneho tajomníka Ministerstva práce, sociálnych vecí a rodiny SR

doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

Projekt Scholar at Risk Slovakia, člen riešiteľského kolektívu.

Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.

LoGaSET: Geolokačné hry ako aktuálne, inovatívne a originálne metódy pre vzdelávanie a učenie seniorov

2) Doktorandské štúdium na FMK UCM v Trnave v roku 2018

Fakulta masmediálnej komunikácie poskytuje vysokoškolské štúdium tretieho stupňa v troch študijných programoch:

- marketingová komunikácia,
- masmediálna komunikácia,
- teória digitálnych hier (nový študijný program),
- aplikované mediálne štúdiá (nie je vyhlásené prijímacie konanie).

Počet doktorandov na FMK UCM

Študijný program	Denné štúdium	Externé štúdium
masmediálna komunikácia	19	4
marketingová komunikácia	8	4
teória digitálnych hier	2	0
aplikované mediálne štúdiá	0	1
Spolu	29	9

Študijný program marketingová komunikácia

garant a spolugaranti študijného programu:

prof. Ing. Alena Kusá, PhD., doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD., doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.

krátky opis študijného programu:

Študijný program marketingová komunikácia obsahuje širokú škálu teoretických poznatkov z oblasti filozofie, sociológie, marketingu, manažmentu a marketingovej komunikácie. V oblasti aplikovaných vied sa predpokladá osvojenie kategoriálneho a pojmového aparátu komunikačných vied, teórie marketingovej komunikácie, sociológie a marketingových komunikačných stratégií. Okrem teoretických vedomostí sa predpokladá rozvoj schopnosti samostatného kritického myslenia o marketingovej komunikácii, zvládnutie metodiky výskumu a získanie praktických zručností v strategickom koordinovaní mediálnych komunikátov. Východiskom edukačných postupov sú najnovšie teoretické poznatky z oblasti masovej a marketingovej komunikácie, ako aj najnovšie interpretačné stratégie. Dôraz sa kladie na vytváranie zručností a schopností, ktoré absolventovi umožnia aktívne a tvorivo vstupovať do sociálnych a marketingových komunikačných systémov. Poslucháč bude schopný komparácie najrozličnejších typov mediálnych informácií. Absolvent študijného programu marketingová komunikácia sa bližšie oboznámi s problematikou a s metodickými koncepciami súčasnej vedy. Samostatnou vedeckou prácou rozširuje súčasnú úroveň poznania v teórii a praxi marketingovej komunikácie a úroveň marketingovej reflexie. Ďalej získa zručnosti v pragmatike komunikácie vo vedeckom spoločenstve ako aj mimo neho.

aktuálni študenti:

- 8 študentov denného štúdia
- 4 študenti externého štúdia

klady, napr. vysoký záujem, kvalitní uchádzači, kvalitné výstupy, predpoklady včasnej obhajoby, zapojenie do projektov, stáže v zahraničí, účasť na konferenciách...

- vysoký počet doktorandov z vnútorného prostredia fakulty,
- vysoký počet lojálnych, kreatívnych a inovatívnych študentov, ktorým skutočne na fakulte záleží,

- ochota pracovať aj na mimoškolských aktivitách,
- predpoklady včasnej obhajoby,
- mobilita v zahraničí je podmienkou k ukončeniu denného štúdia,
- publikovanie A výstupu (monografia v zahraničí, vedecký článok v databáze Web of Science, Scopus) je podmienkou k ukončeniu štúdia,
- motivácia doktorandov prostredníctvom motivačných štipendií,
- organizácia svojej vlastnej vedeckej konferencie Quo vadis média, quo vadis marketing,
- účasť na konferenciách,
- zapojenie v grantoch,
- možnosť práce a financovania svojich vlastných projektov,
- aktívna činnosť v kabinetoch fakulty (aj v umeleckých i športových aktivitách): napr. správa sociálnych médií, web FMK, tanec, spevokol, zumba, futbal

zápory, napr. nízky záujem, nekvalitní uchádzači, nekvalitné výstupy, predpoklady nadštandardu,...

- znižujúci sa počet záujemcov o štúdium, študenti dávajú prednosť práce v externom prostredí najmä z dôvodov lepšieho finančného ohodnotenia,
- zvyšujúci sa počet doktorandov, ktorí nevyštudovali študijný program marketingová komunikácia,
- predpoklad nadštandardu v externej forme štúdia,
- absentujú karentované príspevky,
- priestorové a materiálne zabezpečenie doktorandského štúdia – nedostatočný počet kancelárií,
- vyšší počet vedených záverečných bakalárskych prác – cca. 6 prác ročne

Študijný program masmediálna komunikácia

garant a spolugaranti študijného programu:

prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD., doc. Mgr. Norbert Vrabc, PhD.

krátky opis študijného programu:

Absolvent odboru masmediálne štúdiá v študijnom programe masmediálna komunikácia na 3. stupni štúdia získa širokú škálu teoretických i praktických poznatkov z daného odboru. Vzhľadom k tomu, že študijný program masmediálna komunikácia je profilované multidisciplinárne, bude absolvent vybavený širokou škálou teoretických poznatkov z oblasti filozofie, sociológie, práva, slovesnej a umeleckej tvorby so zameraním na médiá. Východiskom edukačných postupov sú teoretické poznatky z oblasti sociálnej a masmediálnej komunikácie. Dôraz sa kladie na vytváranie praktických zručností a schopností, ktoré absolventovi umožnia aktívne a tvorivo vstupovať do sociálnych a masmediálnych systémov. Absolvent študijného programu masmediálna komunikácia má možnosť oboznámiť sa s metodológiou vedeckej práce, získať najnovšie poznatky o súčasnom stave vedeckého poznania a samostatnou vedecko-výskumnou prácou rozširuje súčasnú úroveň poznania v teórii a praxi masmediálnej komunikácie. Ďalej si osvojí zásady samostatnej i tímovej vedeckej práce, vedecké formulovanie problému a jeho cieľov, systémové aspekty nových riešení, ako aj dôsledky vedeckej práce a prezentáciu výsledkov

aktuálni študenti, ročník

- 19 študentov denného štúdia

- 4 študenti externého štúdia

klady, napr. vysoký záujem, kvalitní uchádzači, kvalitné výstupy, predpoklady včasnej obhajoby, zapojenie do projektov, stáže v zahraničí, účasť na konferenciách...

- vysoký počet doktorandov z vnútorného prostredia fakulty,
- záujem o doktorandské štúdium,
- vysoký počet lojálnych, kreatívnych a inovatívnych študentov, ktorým skutočne na fakulte záleží,
- ochota pracovať aj na mimoškolských aktivitách,
- predpoklady včasnej obhajoby,
- mobilita v zahraničí je podmienkou k ukončeniu denného štúdia,
- publikovanie A výstupu (monografia v zahraničí, vedecký článok v databáze Web of Science, Scopus) je podmienkou k ukončeniu štúdia,
- motivácia doktorandov prostredníctvom motivačných štipendií,
- organizácia svojej vlastnej vedeckej konferencie Quo vadis média, quo vadis marketing,
- možnosť práce a financovania svojich vlastných projektov,
- aktívna činnosť v kabinetoch fakulty (aj v umeleckých i športových aktivitách): napr. správa sociálnych médií, web FMK, tanec, spevokol, zunba, futbal, atď.)

zápory, napr. nízky záujem, nekvalitní uchádzači, nekvalitné výstupy, predpoklady nadštandardu,...

- predpoklad nadštandardu v externej forme štúdia,
- absentujú karentované príspevky,
- priestorové a materiálne zabezpečenie doktorandského štúdia – nedostatočný počet kancelárií,

Študijný program teória digitálnych hier

Študijný program je realizovaný len od AR 2018/19.

garant a spolugaranti študijného programu:

prof. Ing. Anna Zaušková, PhD., doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., doc. Ing. Andrej Trnka, PhD.

krátky opis študijného programu:

Obsah študijného programu teória digitálnych hier zodpovedá a vychádza z obsahu študijného odboru masmediálne štúdiá. Na základe opisu študijného odboru možno konštatovať, že študijný odbor masmediálne štúdiá sa (okrem iného) zameriava na vzdelávanie odborníkov v oblasti tradičných printových a elektronických médií, ale i na nové formy komunikácie, digitálne médiá a multimédiá. A práve digitálne hry sa stali rozšíreným masovokomunikačným médiom, ktoré zastupuje nové formy digitálnej komunikácie a zapadá do obsahu odboru masmediálnych štúdií.

Jadro študijného programu teória digitálnych hier na doktorandskom stupni tvoria poznatky z oblasti marketingovej a masmediálnej komunikácie, z oblasti teórie hier a vzájomnej interakcie médií a mediálneho trhu (hry v sociokultúrnom a mediálnom prostredí, typologická charakteristika publika digitálnych hier, výskumné metódy digitálnych hier, marketingové komunikačné stratégie v oblasti digitálnych hier). Celkový obraz študijného plánu teória digitálnych hier, ktorý vychádza z odboru masmediálne štúdiá dotvárajú voliteľné predmety: audiovizuálne prostriedky digitálnych hier, semiotika digitálnych hier, edukačné aspekty

digitálnych hier, reflexia postmoderného umenia v digitálnych hrách, grafika a zvuk digitálnych hier, atď.

aktuálni študenti:

- 2 študenti denného štúdia

klady, napr. vysoký záujem, kvalitní uchádzači, kvalitné výstupy, predpoklady včasnej obhajoby, zapojenie do projektov, stáže v zahraničí, účasť na konferenciách...

- nový študijný program

zápory, napr. nízky záujem, nekvalitní uchádzači, nekvalitné výstupy, predpoklady nadštandardu,...

- priestorové a materiálne zabezpečenie doktorandského štúdia – nedostatočný počet kancelárií,
- menší záujem o štúdium – v porovnaní s predchádzajúcimi študijnými programami.

Prijímacie konanie na doktorandské štúdium na AR 2018/19

denná forma štúdia

masmediálna komunikácia – 6 doktorandov
marketingová komunikácia – 4 doktorandov
teória digitálnych hier – 2 doktorandi

externá forma štúdia

masmediálna komunikácia – 1 doktorand
marketingová komunikácia – 1 doktorand

Obhajoby dizertačných prác – AR 2017/18

masmediálna komunikácia – 6 doktorandov
marketingová komunikácia – 7 doktorandov

Dizertačná skúška – AR 2018/19

masmediálna komunikácia – 6 doktorandov
marketingová komunikácia – 4 doktorandi (z toho 1 externý)

Publikačná činnosť doktorandov

Denní aj externí doktorandi sú povinní registrovať svoje výstupy v univerzitnej knižnici a počas svojho štúdia tiež publikovať minimálne jeden A výstup, napr. príspevok v časopise v databázach WOS, Scopus, prípadne Erich Plus (podľa kritérií Hodnotenia vedecko-výskumnej činnosti v rámci komplexnej akreditácii). Povinnosť vyplýva z uznesenia Vedeckej rady a Smernice o doktorandskom štúdiu. Denní doktorandi sú povinní plniť Publikačné štandardy fakulty.

Účasť doktorandov v projektoch v roku 2018

Meno študenta	Projekty
Mgr. Lenka Ďurišová	FPPV-41-2018
Mgr. Dominik Jánoš	VEGA 1/0078/18
Mgr. Monika Rezníčková	VEGA 1/0708/18
Mgr. Igor Piatrov	VEGA 1/0078/18
Ing. Jana Šmotláková	VEGA 1/0708/18
Mgr. Barbara Volková	VEGA 1/0611/16
Mgr. Martin Köteleš	VEGA 1/0078/18
Mgr. Zuzana Benková	FPPV-04-2018
Mgr. Ľuboš Greguš	FPPV-04-2018
Mgr. Simona Mičová	FPPV-04-2018
Mgr. Juliána Odziomková	FPPV-28-2018 FPPV-30-2018
Mgr. Ján Proner	FPPV-26-2018 FPPV-33-2018
Mgr. Marija Hekelj	FPPV-05-2018 KEGA 010UCM-4/2018
Mgr. Henrieta Hubináková	FPPV-25-2018
Mgr. Karina Kubíková	FPPV-04-2018
Mgr. Peter Lančarič	FPPV-31-2018 MK SR Fond pre podporu umenia, 18-143-00580, 2018

3) Uskutočnené vedecké konferencie a podujatia na FMK UCM v Trnave v roku 2018

Fakulta aj v roku 2018 posilňovala svoje vedecké bádanie a výskum organizovaním medzinárodných vedeckých konferencií a iných podujatí. Výstupy z vedeckých konferencií vo forme vedeckých zborníkov, kolektívnych monografií alebo časopiseckých štúdií potvrdzujú, že oblasti, ktorým sa FMK venuje sú stále vysoko aktuálne. Tento spôsob zapájania sa do tvorivých problémov vedeckej a odbornej komunity má podporu vedenia fakulty aj preto, lebo napomáha akademickému pracovisku zvýrazňovať svoj profil v akademickej obci a tvorivým pracovníkom vytvára dobré podmienky na cieľavedomú prípravu svojho kvalifikačného a odborného rastu.

Zoznam podujatí organizovaných FMK za kalendárny rok 2018:

Reprezentačný ples FMK, 2. 2. 2018

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM zorganizovala XVI. ročník reprezentačného plesu, ktorý sa konal v tanečnej sále TOP-RELAX, Nám. J. Herdu 2 v Trnave.



Deň otvorených dverí, 9. 2. 2018

Deň otvorených dverí sa konal v Aule na Bučianskej. Zúčastnilo sa ho cca 600 potenciálnych uchádzačov o štúdium. Program pripravilo približne 40 študentov, doktorandov a pedagógov fakulty. Hlavný program v aule pozostával z prezentácie všetkých piatich študijných programov, informácií o podmienkach prijatia na štúdium a podávania prihlášky. Program bol doplnený videoprojekciou a prezentáciou z dielne našich študentov. Sprievodný program podujatia sa uskutočnil vo vestibule a v chodbách budovy, kde sa uchádzači mohli informovať priamo u študentov o všetkých študijných programoch a práce v študentských médiách pri jednotlivých infopultíkoch. Atmosféru na chodbe dotváralo živé vysielanie rádia aetter.sk.



Lyžiarsky zát'ah FMK, 9. – 12. 2. 2018

Tradičné zimné podujatie študentov fakulty, tentoraz s témou Armádný výcvik, konaný v Holiday Resort Telgárt.

Osobná/neosobná správa, 27. 2. 2018

Výstava študentských prác z predmetu Žurnalistická fotografia, ktoré vznikli počas zimného semestra akademického roka 2017/2018. Vernisáž sa uskutočnila v priestoroch Galérie Ľudovíta Hlaváča, Skladová ulica.

Podolíneec alebo o samote v nás, 27. 2. – 13. 3. 2018

[Ateliér komunikácie v médiu fotografie](#) vystavoval v [Divadle Jána Palárika v Trnave](#) diela autorov Petry Cepkovej, Ľuba Hajdučíka, Jozefa Sedláka a študentov [FMK UCM v Trnave](#).

Politický marketing: správnosť prieskumov a serióznosť agentúr, 1. 3. 2018

Prednáška a diskusia s odborníkom na politický marketing a riaditeľom výskumnej agentúry AKO Mgr. Václavom Hříchom.

Za krajšiu UCM: Spoločná brigáda v Jame, 21. 3. 2018

Spoločná brigáda iniciovaná a organizovaná FMK.



Spravodajská činnosť a vzťah investigatívnej žurnalistiky, 27. 3. 2018

Prednáška v rámci predmetu mediálna produkcia na ktorej vystúpil PhDr. Igor Cibula - expert v oblasti spravodajských služieb, bývalý rozviedčík a riaditeľ rozviedky SIS, ktorý v súčasnosti prednáša na vysokej škole. Prednáška bola verejná a otvorená pre všetkých záujemcov.

Študentská vedecko-odborná a umelecká konferencia ŠVOaUK 2018, 12. 4. 2018

Študentská vedecká odborná a umelecká konferencia je výbornou šancou pre študentov na prezentovanie projektov a ich výsledkov na odbornom fóre a získanie cennej spätnej väzby. Konferencia sa konala v troch sekciách. Traja študenti s najlepšimi prácami boli nominovaní na „Prémium za najlepšie práce Študentskej vedeckej konferencie v ak. roku 2017/2018“ a výbor Sekcie pre vedeckú a odbornú literatúru a počítačové programy Literárneho fondu im ju následne udelil spolu s finančnou odmenou.

Unicon, 13. – 15. 4. 2018

Festival už po tretíkrát organizujú študenti a pedagógovia Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave ako projekt na podporu rozvoja nového študijného programu Teória digitálnych hier. Okrem tematických sekcií predstavil festival tento rok výraznú zmenu v podobe zmeny systému turnajov. Masové hranie na prinesených počítačoch nahradila [séria menších podujatí](#) predchádzajúca festivalu.



Klauzúrna výstava fotografií, 17. 4. 2018

Kreatívno-experimentálny fotografický ateliér (KEFA) pod vedením Bc. Mgr. Lucie Škripcovej pripravil netradičnú klauzúrnú výstavu fotografií. Celá vernisáž sa niesla v znamení spojenia techniky a kreativity. Výstava sa konala v Kine OKO na námestí Jozefa Herdu 2 v Trnave., následne sa v dňoch 26. – 27. mája stala súčasťou multimediálneho festivalu Lovely Experience v Divadle Jána Palárika v Trnave.



Medzinárodná vedecká doktorandská konferencia : Quo Vadis Massmedia, Quo vadis marketing 2018, 19. 4. 2018, priestory UCM

Tento rok sa na konferencii riešil aktuálny stav spoločnosti a súčasné postavenie médií a marketingu. Celkovo bolo registrovaných 41 účastníkov, čo bolo podľa priemeru doterajších konferencií Quo Vadis najviac. Privítali sme účastníkov z Poľska, Českej republiky, študentov z našej univerzity a iných slovenských univerzít. Konferencia prebiehala v dvoch sekciách, pričom každá z nich pokryla širokú škálu diskusných tém. Z masmediálneho hľadiska sa zaoberala najmä formovaním verejnej mienky pod vplyvom nových médií či dopadom médií na utváranie hodnôt a názorov v spoločnosti. Predmetom diskusie boli aj digitálne hry.

Medzinárodná vedecká konferencia Megatrendy a médiá 2018 s podtitulom „Realita a mediálne bubliny“, 24. a 25. 4. 2018, Smolenický zámok

K ťažiskovej téme konferencie tento rok patril vzťah reality a fikcie v tradičných a nových masových médiách, v mediálnom umení a taktiež v marketingovej praxi. Aj tento rok sa ho zúčastnilo viac ako 150 účastníkov zo Slovenska, Českej republiky, Poľska, Ruska, Ukrajiny, Maďarska, Chorvátska, Turecka a Spojených štátov amerických. V hlavnom pléne vystúpili Dov Jakobson zo spoločnosti GamesThatWork.com z USA, prof. Zoltán Kövecses, DSc. zo School of English and American Studies, ELTE, Budapešť, Maďarsko a rovnako i vojnový fotograf Ján Husár z Earth Cause, Rail Road Flat z USA. Organizátori konferencie ponúkli tiež panelovú diskusiu na tému Realita a mediálne bubliny, ktorej sa zúčastnil bývalý prezident SR Ivan Gašparovič, slovenská moderátorka Adela Vincezová a český mediológ Tomáš Trampota. Po druhý krát sa uskutočnila vernisáž fotografií a videí v rámci výstavy LUUK (Labyrint umeleckej komunikácie). Predstavené boli aj práce svetoznámej francúzskej fotografky Anne Lefebvre a uznávaného fotografa Jána Husára. Kurátorom výstavy bol slovenský teoretik a spisovateľ faktu Marián Pauer.

Výstupy z tejto konferencie sú od roku 2016 indexované v databáze Web of Science.



UNI ALKS, 25. 4. 2018

Neformálna študentská konferencia. Témou podujatia bola téma: Slovensko- krajina, kde môžem rozvíjať svoje sny. Centrom diania sa stalo novootvorené kultúrne centrum Malý Berlín v Trnave.

Študentský filmový festival FREJM 2018 – 1. ročník obnoveného festivalu, 25. a 26. 4. 2018, kino OKO

Festival FREJM sa dlhšej odmlke vrátil na pôdu UCM. Počas dvoch dní na návštevníkov v kine OKO čakal pestrý program. Festival predstavil 2 hlavné súťažné sekcie študentských filmov FMK. Okrem filmov z prostredia FMK boli premietané aj zahraničné študentské filmy z festivalov z Berlína a Krakova a práce našich absolventov, ktorí osobne predstavili svoj pracovný život v audiovizii po ukončení štúdia na FMK. V rámci festivalu sa uskutočnili aj prednášky a diskusie (celkovo 10) so známymi profesionálmi zo slovenskej kinematografie a videoprodukcie ako napr. s Lacom Halamom a Petrom Bebiakom, o tom ako funguje PR v slovenskom filme porozprávala Monika Želasková.



FMK day, 7. 5. 2018

Spoločný deň študentov a pedagógov FMK.



Vernisáž „Čhavóre, brána“, 9. – 23. 5. 2018

Ateliér Komunikácie v Médiu Fotografie zorganizoval vernisáž fotografií, ktoré vznikli v rómskej obci Lomnička počas tvorivej dielne študentov predmetu Žurnalistická fotografia na FMK UCM v Trnave. Vernisáž sa uskutočnila v Divadle Jána Palárika v Trnave.



LAG Game Jam, 21. – 25. 5. 2018

LAG Festival, ktorý je súčasťou projektu troch univerzít tento rok priniesol možnosť zúčastniť sa 5-dňového herného jamu. Podujatie zložené z 10 medzinárodných tímov sa pokúsilo vytvoriť funkčné demo a prezentáciu hry, ktorú bude o mesiac neskôr prezentovať na festivale v Poľskom Cieszyne. Samotný jam prebiehal v priestoroch FMK UCM na Skladovej ulici. K dispozícii boli všetky špecializované štúdiá a chillout zóna v bunkri.



Kde človek a voda pramení – Obrazové eseje, 24. 6. – 8. 7. 2018

Projekt a výstavu realizovali pedagógovia a študenti Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Spoluorganizátorom projektu bola obec Vyšné Ružbachy a Kúpele Vyšné Ružbachy. Súčasťou otvorenia výstavy bolo aj slávnostné uvedenie rovnomennej knihy.



DUCM, 2. – 6. 7. 2018

Fakulta masmediálnej komunikácie ako spoluorganizátor pripravila druhý deň konania zaujímavý program, ktorý mladých študentov naučil ako sa tvorí film v profesionálnom štúdiu. Následne sa zoznámili s praktickým využitím médií ako je napríklad dabing. Vyskúšali si ho priamo na atraktívnych ukážkach. Rovnako sa mali možnosť zabaviť pri videohrách.



FMK Welcome day, 24. 9. 2018

Štvrtý ročník - uvítací deň pre všetkých Bc. prvákov, ktorým boli predstavené infostánky školských médií [Aetter](#), [FMK TV](#), [atteliér](#), [gaudeo.sk](#) a mimoškolské aktivity.

Voľby do AS FMK UCM v Trnave, 16. – 17. 10. 2018

Dňa 16. 10. 2018 sa na FMK uskutočnili voľby **do zamestnaneckej časti AS FMK a doplňujúcich volieb do zamestnaneckej časti AS UCM** a dňa 17.10. 2018 voľby **do študentskej časti AS FMK a doplňujúcich volieb do študentskej časti AS UCM**.

Medzinárodná vedecká konferencia Marketing Identity 2018 s podtitulom „Digitálne zrkadlá“, 6. a 7. 11. 2018, Smolenický zámok

Hlavnou témou konferencie v roku 2018 bola téma Digitálne zrkadlá - Digital mirrors so štyrmi sekciami, ktorou chceli organizátori upriamiť pozornosť aj na otázku, do akej miery je virtualita odrazom reality. Dôraz sa kládol na to, či odraz z digitálnych médií je skutočným reálnym (zrkadlovým) odrazom samotného podniku či jednotlivca, alebo je pretransformovaným umelým odrazom. Účastníci konferencie pochádzali z Česka, Poľska, Slovenska. Na konferencii vystúpili speakri z externého prostredia: Matúš Hliboký (Triad Advertising), Filip Kuna, (IAB Slovakia), Michal Hrušovský (Ideamedia), Mgr. Tatiana Valentová (riaditeľkou odboru kontroly spracúvania osobných údajov), ale aj odborníci z FMK Mgr. Pavol Minár a doc. Marek Švec. Okrem toho zaznelo množstvo iných, zaujímavých prednášok.

Výstupy z tejto konferencie sú od roku 2013 indexované v databáze Web of Science.



Týždeň vedy a techniky 2018, 5. - 11. 11. 2018, priestory UCM a Jama

Týždeň vedy a techniky je celoslovenské podujatie, do ktorého sa Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave každoročne zapája organizovaním prednášok, workshopov a diskusií. Tento rok trval program 4 dni, ktoré boli rozdelené do 8 tematických blokov, zúčastnilo sa ich 32 rečníkov, uskutočnilo sa 22 prednášok, 3 praktické workshopy a 2 diskusie. Medzi spíkrami rezonovali mená ako Marek Vagovič – šéf investigatívneho tímu Aktuality.sk, Jakub Goda – blogger a tvorca vizuálnych efektov a 3D grafiky vo filme a v reklame, Dávid Tvrdoň – produktový manažér SME.sk, Martin Keder – Creative director Wiktor Leo Burnett, Ján Trstenský – riaditeľ Grape festivalu a mnoho iných známych osobností.



Ako sa nezbláznit', 20. 11. 2018

Prednáška o duševnom zdraví, ktorý zorganizoval Kabinet pohybových aktivít. Ako zvládať ťažké životné situácie a stres či ako sa s ním vysporiadať.

Relax day v Jame, 28. 11. 2018

Kabinet eventov pripravil pre študentov podujatie plné spoločenských hier, kreslenia a tvorivých chvíľ. Študenti mali možnosť oddychu a relaxácie medzi prednáškami.

Vianočný event, 3. 12. 2018

Kabinet eventov usporiadal podujatie Vianočný event, s mottom: „Ak dokážeš podať ruku tomu, kto ťa urazil, tak vtedy sú Vianoce!“ Vianočná atmosféra, predvianočná medicína, medovníky, súťaže a vystúpenia našich šikovných študentov.

Začni od seba, 4. 12. 2018

Kabinet eventov FMK UCM v Trnave spolu so Študentskou radou UCM pripravili ekofestival so zaujímavými hosťami, ale aj súťaže a workshopy (Kubko z Pure Love, sestry Zero Waste, módna prehliadka z recyklovaného oblečenia, Pecobikes). Záver podujatia patril diskusii s primátorom Trnavy Petrom Bročkom.

Voľba dekana FMK UCM v Trnave, 6. 12. 2018

Vo štvrtok 6. 12. 2018 sa uskutočnilo predstavovanie kandidátov na post dekana Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Návrh na kandidáta na funkciu dekana prijala doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. Kandidátka získala v prvom kole nadpolovičnú väčšinu hlasov všetkých členov senátu a následne bola podľa článku 1, odseku 3 Volebného poriadku pre voľby dekana na FMK zvolená za dekanu.



Športové podujatia FMK, 2018

Kabinet telovýchovy a športu pravidelne organizuje túry pre pedagógov a študentov. V roku 2018 ich bolo zorganizovaných osem: 21.1. – túra do Jaskyne Driny, Smolenice, 22.1. – túra do Smoleníc, 27.3. – túra na Trenčiansky hrad, 26.4. – túra na Kuklu, 8.5. – túra na Devín a zároveň túra na Biely Kameň, 8.11. – túra na Devín, 9.11. – túra na Zobor, Nitra.



4) Edičná činnosť

Edičná činnosť fakulty za rok 2018 k 6.3.2019:

Teoretické východiská učenia (sa) o médiách / Viera Kačinová; recenzenti: Mária Matulčíková, Norbert Vrabec. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - 81 s. - ISBN 978-80-8105-910-0.

Spravodajstvo v periodickej tlači : žurnalistické žánre / Anna Kačincová Predmerská, predhovor Hana Pravdová; recenzenti: Ján Višňovský, Zora Hudíková. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 212 s. - ISBN 978-80-8105-898-1.

Krízový manažment a krízová komunikácia v praxi [elektronický zdroj] / Jaroslav Bednárík, Bronislava Sekerová; recenzenti: Anna Zaušková, Miloš Čambál, Aleš Hes. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2017. - 1 CD-ROM (141 s.). - Elektronická učebnica. - ISBN 978-80-8105-928-5.

Možnosti inovatívnych foriem marketingovej komunikácie v regionálnom marketingu / Denisa Jánošová; recenzenti: Anna Zaušková, Aleš Hes, Zbigniew Widera. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - 171 s. - ISBN 978-80-8105-967-4.

Radio Broadcasting and Radio Production : specialized academic textbook in English / Zora Hudíková, Eva Habiňáková; reviewers: Ján Višňovský, Norbert Vrabec. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 110 s. - ISBN 978-80-8105-969-8.

Periodical Press and Media in the Online Environment : specialized academic textbook in English / Hana Pravdová, Magdaléna Ungerová; reviewers: Nataliya Panasenko, Ján Višňovský. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 200 s. - ISBN 978-80-8105-946-9.

Základy audiovizuálnej tvorby / Slávka Gracová ... [et al.]; recenzenti: Peter Mikuláš, Dušan Blahút. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2018. - 124 s. - ISBN 978-80-8105-914-8.

Dejiny francúzskej kinematografie : vybrané kapitoly / Łukasz P. Wojciechowski; recenzenti: Katarína Fichnová, Jana Radošinská. - 1. vyd. - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - 120 s. - ISBN 978-80-8105-916-2.

Kde človek a voda pramení = Where man and water spring together : Vyšné Ružbachy obrazové eseje / photo essays / editor publikácie: Jozef Sedlák; fotografie: Petra Cepková, Peter Lančarič ; publikáciu posúdili: Slavomír Gálik, Ľubo Stacho. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 221 s. - ISBN 978-80-8105-926-1.

Zborník ŠVOaUK [elektronický zdroj] : zborník príspevkov zo študentskej odbornej a umeleckej konferencie zo dňa 30. marca 2017 / zostavovatelia: Ján Višňovský, Jana Radošinská, Anna Predmerská - Trnava : Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Fakulta masmediálnej komunikácie, 2018. - 1 CD-ROM (227 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-880-6.

Megatrendy a médiá 2018: Realita a mediálne bubliny / editori zborníka: Zuzana Bučková, Lenka Rusňáková, Rudolf Rybanský, Martin Solík; recenzenti zborníka: Juliána Mináriková, Krzysztof Gajdka. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 580 s. - ISBN 978-80-8105-953-7.

Integrácia sociálnych médií, geolokačných služieb a mobilných zariadení v záujme podpory environmentálnych inovácií [elektronický zdroj] : zborník vedeckých prác k projektu VEGA č. 1/0708/18 s názvom Aspekty využívania koncepcie SoLoMo marketingu na zvýšenie povedomia o ekoinováciách / editor: Adam Madleňák. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 1 CD-ROM (184 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-975-9.

Marketingová komunikácia v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky [elektronický zdroj] : zborník príspevkov z vedeckej konferencie v rámci riešenia projektu VEGA č. 1/0078/18 s názvom "Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky" / editori: Denisa Jánošová, Jaroslav Bednárík. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 1 CD-ROM (130 s.). - Elektronický zborník. - ISBN 978-80-8105-966-7.

Megatrends and Media : Reality and Media Bubbles : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Martin Solík, Rudolf Rybanský. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 588 s. - ISBN 978-80-8105-952-0. - ISSN 2453-6474.

Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [elektronický zdroj] : zborník z vedeckej konferencie doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov / editori: Zora Hudíková, Daniela Kollárová, Jana Radošinská; recenzenti: Peter Mikuláš, Peter Krajčovič. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 101 s. - Online zborník. - ISBN 978-80-8105-974-2. - Spôsob prístupu: https://fmk.sk/download/Quo-Vadis-Massmedia-Quo-Vadis-Marketing_2018_SVK.pdf.

Quo vadis massmedia, quo vadis marketing [elektronický zdroj] : Conference Proceedings from the International Scientific Conference / editors: Alena Kusá, Hana Pravdová, Anna Zaušková. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 203 s. - Online zborník. - ISBN 978-80-8105-973-5. - ISSN 2644-4534. - Spôsob prístupu: https://fmk.sk/download/Quo-Vadis-Massmedia-Quo-Vadis-Marketing_2018_ENG.pdf.

ŠVOAUK 2018 [elektronický zdroj] : sekcia marketingovej komunikácie / zostavovatelia: Jarmila Šalgovičová, Jana Černá, Peter Krajčovič; interní recenzenti: Andrej Trnka, Tomáš Fašiang. - 1. vyd. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 444 s. - Online zborník. - ISBN 978-80-8105-977-3. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-marketingovej-komunikacie.pdf>.

ŠVOAUK 2018 [elektronický zdroj] : sekcia umeleckej komunikácie / zostavovatelia: Jozef Sedlák, Petra Cepková, Marek Šimončíč; interní recenzenti: Zora Hudíková, Dušan Blahút. - Trnava : Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, 2018. - 193 s. - Online zborník. - ISBN 978-80-8105-982-7. - Spôsob prístupu: <https://fmk.sk/download/SVOaUK-2018-Sekcia-umeleckej-komunikacie.pdf>.

Vedecké časopisy vydávané na FMK UCM v Trnave v roku 2018

Communication Today

Vedecký časopis z oblasti masmediálnej a marketingovej komunikácie zaoberajúci sa odbornou vedeckou reflexiou médií, mediálnych kompetencií, diskurzu hraníc reality, myslenia médií, nových médií, marketingu a vzťahov s médiami, nových trendov v marketingu, špecifik jednotlivých druhov marketingu, psychológie a sociológie marketingovej komunikácie a následne i štruktúrovania komunikátov, marketingových stratégií a komunikačných vied. Ponúka odbornej verejnosti interdisciplinárne zameranú diskusiu. Vychádza s periodicitou dvakrát ročne a je recenzovaným periodikom. Sprostredkováva štúdie teoretického charakteru, teoreticko-empirického charakteru, výsledky výskumov a ich implementáciu do praxe ako i recenzie odborných publikácií. Členovia redakcie sú členmi medzinárodnej siete European Communication Research and Education Association (ECREA). Časopis Communication Today je indexovaný v databázach: Cabell's Directories, CEJSH, EBSCO, ProQuest, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus a ERIH PLUS a a Emerging Sources Citation Index (ESCI) – Web of Science Core Collection a Scopus. Webová stránka: <http://www.communicationtoday.sk>

European Journal of Media, Art and Photography (EJMAP)

Vedecko-výskumný časopis z oblasti masmediálnej komunikácie, ktorý prezentuje súčasné podoby vývoja masmediálneho prostredia v kontexte vizuálnych médií. EJMAP Reflektuje teoretické a vizuálne aspekty prepojenia a previazanosti masmediálneho priestoru, ktorého súčasťou sú komunikácia umenia, fotografie, filmu, literatúry a reklamy, a tiež aktuálne témy z oblasti média fotografie, teórie fotografie, teórie reklamy a vizuálne teórie vo vzťahu k interpretácii obrazu. Časopis Ejmap je recenzovaným periodikom a vychádza dvakrát ročne. Je indexovaný v databázach CEEOL a Web of Science. Webová stránka: <http://www.ejmap.sk>

Acta Ludologica

Vedecký časopis v oblasti digitálnych hier. Časopis obsahuje profesionálne vedecké úvahy o digitálnych hrách a ponúka tiež akademické diskusie o hrách, najmä médiách a digitálnych kompetenciách, tvorbe, dizajne, marketingu, výskume, vývoji, psychológii, sociológii, histórii a budúcnosti digitálnych hier a herných štúdií. Acta Ludologica je recenzovaný časopis vydávaný dvakrát ročne. Zameriava sa na teoretické štúdie, teoretické a empirické štúdie, výsledky výskumu a ich implementáciu do praxe, ako aj odborné publikácie. Členmi redakčnej rady časopisu sú členovia Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Webová stránka: <http://www.actaludologica.com>

Lege Artis – Language Yesterday, Today, Tomorrow

Recenzovaný časopis Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, ktorý vychádza dvakrát ročne (jún a december). Každé číslo obsahuje dvanásť výskumných štúdií. Od mája 2016 časopis spolupracuje s vydavateľstvom De Gruyter, popredným vydavateľom akademického obsahu Open Access. Časopis je indexovaný v databáze Web of Science. Webová stránka: <http://www.lartis.sk>

Media Literacy and Academic Research

Recenzovaný časopis zameraný na akademickú reflexiu mediálnej a informačnej gramotnosti vzdelávania v médiách, kritického myslenia, digitálnych médií a nových trendov v súvisiacich oblastiach mediálnych a komunikačných štúdií. Časopis je venovaný riešeniu súčasných

problémov a budúceho vývoja súvisiaceho s interdisciplinárnou akademickou diskusiou, výsledkami empirického výskumu a vzájomnej interakcie odborných znalostí v médiách a informačných štúdiách, vzdelávacích štúdiách, ako aj ich sociologických, psychologických, politických, jazykových a technologických aspektov. Webová stránka: <http://www.mlar.sk>

5) Medzinárodná spolupráca a mobility

FMK má v súčasnosti v rámci programu Erasmus+ uzatvorených 52 platných bilaterálnych zmlúv s univerzitami a VŠ v ČR, Poľsku, Litve, Lotyšsku, Španielsku, Portugalsku, Nemecku, Chorvátsku, Turecku a v iných krajinách.

- Univerzita J. A. Komenského Prahe, Česká republika
- Česká zemědělská univerzita v Prahe, Česká republika
- Univerzita Karlova v Prahe, Česká republika
- Vysoká škola ekonomie a managementu, o.p.s., Praha, Česká republika
- Vysoká škola finanční a správní, Praha, Česká republika
- Vysoké učení technické v Brně, Podnikatelská fakulta, Ústav managementu, Česká republika
- Univerzita Hradec Králové, Pedagogická fakulta, Česká republika
- Anhalt University of Applied Science, Nemecko
- Hochschule der Medien, Stuttgart, Nemecko
- University of Algarve, Portugalsko
- University of Dubrovnik, Chorvátsko
- University of Zagreb, Chorvátsko
- Sveučilište Sjever/University North, Varaždin, Chorvátsko
- University of Applied Sciences B. Zapsesic, Chorvátsko
- J. J. Strossmayer University of Osijek, Chorvátsko
- Edward Bernays College, Záhreb, Chorvátsko
- University of Lucian Blaga, Sibiu, Rumunsko
- Czestochowa University of Technology, Poľsko
- Poznan School of Social Sciences, Poľsko
- University of Economics in Katowice, Poľsko
- University of Information Technology and Management in Rzeszow, Poľsko
- Silesian University of Technology, Gliwice, Poľsko
- Humanitas University Sosnowiec, Poľsko
- Marmara University, Istanbul, Turecko
- Gumushane University, Turecko
- Nigde University, Turecko
- Izmir University, Turecko
- İstanbul Yeni Yüzyıl University, Turecko
- Pedagogical University of Krakow, Poľsko
- University of Maria Curie-Skłodowska in Lublin, Poľsko
- Kazimierz Pulaski University of Technology and Humanities In Radom, Poľsko
- Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Poľsko
- Radom Academy of Economics, Poľsko
- Veliko Turnovski Universitet Sv. Kiril i Metodii, Bulharsko
- Univeristá degli Studi di Teramo, Taliansko
- Rīga Stradiņš University, Lotyšsko
- Saxon University of Applied Sciences, Enschede, Holandsko
- Saarland Universtity, Saarbrücken, Nemecko

- Vilniaus universitetas, Litva
- University of Gdansk, Poľsko
- University of Malta, Malta
- University of Ankara, Turecko
- University of Navarra, Španielsko
- Lithuania Business University of Applied Sciences, Klaipeda, Litva
- Institute of Journalism, Media and Social Communication, Jagiellonian University, Krakov, Poľsko
- Instituto Politécnico de Bragança, Portugalsko

Významnou udalosťou v roku 2018 bolo uzatvorenie memoranda o spolupráci s Kostanay State Pedagogical University a University of Malaya v Malajzii a memoranda s University of Nottingham v meste Ningbo, v Číne.

Mobility napomáhajú rozvoju medzinárodnej spolupráce, medzinárodnej účasti na konferenciách Megatrendy a médiá, Marketing identity a Quo Vadis Masmedia, Quo Vadis Marketing, publikovaniu v časopisoch vydávaných na fakulte a v projektovej činnosti.

FMK participuje aj na Slovensko-kubánsko štipendijnom programe (MŠVVaŠ SR), ktorého sa zúčastnilo v roku 2018 12 študentov a 1 pedagóg.

Mobilita študentov FMK v roku 2018 v programe Erasmus+:

- vyslaní: 52
- prijatí: 8

Mobilita pedagógov FMK v roku 2018 v programe Erasmus+:

- vyslaní: 12 pedagógov,
- prijatí: 16 a 2 zamestnanecké mobility (staff)

Mobilita pedagógov cez program CEEPUS:

- vyslaný 1 pedagóg

Mobilita doktorandov

- vyslaní: 11 cez program CEEPUS a 4 doktorandi na 5 mesačné pobyty cez program Erasmus+

Trojmesačné štúdium v angličtine absolvovali v zimnom semestri 2018/2019 štyria študenti z Kazachstanu.

Zámerom FMK v ďalšom období je rozširovať medzinárodnú spoluprácu v rámci mobilit v programe KA107 - projekty s partnerskými krajinami.

6) Členstvá

doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.

- člen Odborovej komisie pre doktorandské štúdium
- člen VR FMK UCM
- člen VR UCM
- člen redakčnej rady odborného časopisu Výskumného ústavu ekonomiky a manažmentu Výkonnosť podniku
- člen redakčnej rady medzinárodného časopisu VIA SOCIALIS
- člen redakčnej rady vedecko – teoretického časopisu Štát a právo
- člen poradnej rady vedeckého časopisu Communication Today
- člen Slovenskej asociácie procesného riadenia

PhDr. Adam Madleňák, PhD.

- člen Nezávislého inštitútu bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci (funkcia - podpredseda)
- člen Vedeckej rady vydavateľstva Wolters Kluwer pre oblasť pracovného práva, práva sociálneho zabezpečenia a personálneho manažmentu
- člen Vedeckej rady vydavateľstva Wolters Kluwer pre oblasť marketingu a marketingovej komunikácie (funkcia - tajomník)
- člen redakčnej rady periodika Central European Journal of Labour Law and Personnel Management

prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

- členka medzinárodnej organizácie European Communication Research and Education Association (ECREA)
- členka organizácie Česká marketingová spoločnosť
- členka redakčnej rady CT,
- predsedníčka Vedeckej rady vydavateľstva WoltersKluwer SR s.r.o. pre oblasť marketingu a marketingovej komunikácie
- členka komisie VEGA č. 13 pre ekonomické a právne vedy
- členka hodnotiteľskej komisie súťaže „Krištáľový Merkúr“ – cena za najlepšiu inováciu roka (Slovenská obchodná priemyselná komora)

doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. mim. prof.

- členka vedeckej rady vydavateľstva Wolters Kluwer, - oblasť marketingu a marketingovej komunikácie
- členka redakčnej rady časopisu Communication Today
- členka Českej marketingovej spoločnosti
- členka na komisii vytvorenej ministerstvom školstva na posudzovanie monografií
- členka VR FMK
- členka VR UCM
- členka VR Fakulty manažmentu a ekonómie SPU v Nitre

prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.

- člen Syndikátu novinárov ČR, člen Českej marketingovej spoločnosti a člen redakčnej rady časopisu Marketing / Komunikácia
- člen Vedeckej rady vydavateľstva Professional Publishing
- člen profesionálneho spolku SOVA ČR - Spoločenstvo organizátorov veľtržných podujatí v SR

- člen grantovej agentúry pre umelecké granty KEGA MŠVVaŠ SR
- člen komisie pre kreatívne priemysel pri Hospodárskej komore ČR

Mgr. Dáša Mendelová, PhD.

- členka redakcie Communication Today

PhDr. Daniela Kollárová, PhD.

- členka Česká marketingová spoločnosť
- členka WoodEMA
- členka redakčnej rady Communication Today

PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.

- členka Slovenského syndikátu novinárov
- členka Slovenskej jazykovednej spoločnosti
- členka redakčnej rady časopisu Media Literacy and Academic Research

Mgr. Anna Hurajová, PhD.

- členstvo v profesijných organizáciách SAUA/SATE (Slovenská asociácia učiteľov angličtiny) a SCELТ (The Slovak Chamber of English Language Teachers)
- členka redakčnej rady vedeckého časopisu Acta Ludologica

Mgr. Dominika Čmehýlová-Rašová, PhD.

- členka Slovenskej jazykovednej spoločnosti pri JÚLŠ SAV
- členka SUNG Spoločnosť učiteľov nemeckého jazyka a germanistov Slovenska
- členka organizácie Czech and Slovak Association of Language Centres in Higher Education

PaedDr. Andrej Habiňák, PhD.

- člen Slovenskej jazykovednej spoločnosti pri JÚLŠ SAV

prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

- členka komisie grantovej agentúry KEGA
- členka občianskeho združenia Spoločnosť kultúra pre každého
- členka odborovej komisie FMK pre doktorandské štúdium v študijnom. odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá
- členka odborovej komisie doktorandského štúdia pre študijný odbor 3.2.3 masmediálne štúdiá doktorandského študijného programu marketingová komunikácia a reklama na FF UKF v Nitre
- členka odborovej komisie doktorandského štúdia v odbore Teória a dejiny žurnalistiky na FF UK v Bratislave

Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD.

- členka organizácie Czech and Slovak Association of Language Centres in Higher Education
- členka redakčnej rady časopisu Communication Today

PhDr. Andrea Koltaiová, PhD.

- členstvo v SSN - Slovenský syndikát novinárov

Mgr. Boris Brendza, PhD.

- editor knižnej edície Edícia mladých slovenských autorov časopisu DOTYKY
- podpredseda Spolku slovenských spisovateľov
- člen Predstavenstva Spolku slovenských spisovateľov
- člen SC PEN
- člen komisie pre pôvodnú literárnu tvorbu Literárneho fondu
- člen redakčnej rady časopisu Slovenské Pohľady

Mgr. Monika Porubanová, PhD.

- členka v redakčnej rade univerzitného časopisu Acta Ludologica

Mgr. František Rigo

- člen v redakčnej rade časopisu Media Literacy and Academic Research - MLAR - (proofreading team and English Editors)

Mgr. Monika Hossová, PhD.

- redakčná rada Media Literacy and Academic Research – zástupkyňa šéfredaktora

doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

- člen medzinárodnej organizácie European Communication Research and Education Association (ECREA).
- člen medzinárodnej organizácie EAVI (The European Association for Viewers Interests) so sídlom v Bruseli.
- člen medzinárodnej organizácie IAME (International Association for Media Education) so sídlom v Bruseli, ktorá združuje komunitu odborníkov, pedagógov, výskumníkov a ďalších stakeholderov z oblasti mediálnej výchovy a rozvoja mediálnej gramotnosti
- člen medzinárodnej siete UNESCO-UNAOC UNITWIN Network for Media and Information Literacy so sídlom New Yorku
- spolupracovník pracovnej skupiny Media Literacy Expert Group, ktorá je súčasťou Európskej komisie, DG Education and Culture. Skupina je poradným orgánom Európskej komisie v Bruseli v oblasti mediálnej a informačnej gramotnosti a združuje expertov na túto oblasť z jednotlivých členských krajín
- člen v skupine externých hodnotiteľov projektov implementačného orgánu pre programy neformálneho vzdelávania v práci s mládežou a rozvoj mládežníckej politiky na Slovensku na roky 2014 – 2020
- člen a zároveň spravodajca Komisie č. 1 pre rozvoj materského, základného a stredného školstva Kultúrnej a edukačnej grantovej agentúry Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky (KEGA)
- hodnotiteľ projektov National Agency of the EU Erasmus+ Programme for Youth and Sport so sídlom v Bruseli
- posudzovateľ projektov Vedeckej grantovej agentúry Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a Slovenskej akadémie vied (VEGA)
- posudzovateľ projektov Kultúrnej a edukačnej grantovej agentúry Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a Slovenskej akadémie vied (KEGA)
- externý hodnotiteľ projektov implementačného orgánu Európskej únie pre programy neformálneho vzdelávania v práci s mládežou a rozvoj mládežníckej politiky na Slovensku na roky 2014 – 2020
- člen redakčnej rady medzinárodného vedeckého časopisu Communication Today (registrované v databáze Web of Science)

- šéfredaktor a člen redakčnej rady medzinárodného vedeckého časopisu zameraného na problematiku akademického výskumu médií a mediálnej gramotnosti – Media Literacy and Academic Research
- vedecký recenzent časopisu Political Preferences, ktorý vydáva Centre for Innovation, Technology Transfer and Development Foundation a Polish Association of Political Science
- vedecký recenzent medzinárodného vedeckého časopisu The New Educational Review (registrované v databáze Scopus)
- člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Megatrendy a médiá 2018
- členom vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2018

PhDr. Viera Kačínová, PhD.

- členka odbornej pracovnej skupiny (komisie) Štátneho pedagogického ústavu zameranej na zapracovanie problematiky komunikačných zručností do inovovaných štátnych vzdelávacích programoch (od februára 2018 doposiaľ); Projekt Komunikácia – cesta k porozumeniu a úspechu
- členka odbornej komisie súťaže e-Skoly pre budúcnosť zameraného na podporu projektov ZŠ a SŠ v oblasti bezpečného a zodpovedného používania digitálnych technológií deťmi (Nadácia Orange), apríl 2018
- členka redakčnej rady Media Literacy and Academic Research

PhDr. Sabína Gáliková Tolnaiová, PhD.

- členka domáceho vedeckého združenia Slovenské filozofické združenie pri SAV
- členka Výboru Slovenského filozofického združenia pri SAV; výkonná tajomníčka
- členka medzinárodného vedeckého združenia Central European Philosophy of Education Society (CEUPES)
- členka vedeckej rady zahraničného vedeckého časopisu European Journal of Transformation Studies (indexovaný vo WoS)
- členka redakčnej rady domáceho vedeckého časopisu Communication Today (indexovaný vo WoS a Scopus)

JUDr. et Mgr. Martin Solík, PhD.

- šéfredaktor časopisu Communication Today (Web of Science a Scopus)
- zástupca šéfredaktora časopisu Acta Ludologica
- člen redakčnej rady časopisu Lege Artis (Web of Science)
- člen redakčnej rady časopisu Media Literacy and Academic Research
- člen redakčnej rady časopisu European Journal of Science and Theology (Web of Science a Scopus)
- člen vedeckej rady Ústavu divadelnej a filmovej vedy SAV člen Slovenského filozofického združenia

doc. JUDr. Marek Švec, PhD.

- generálny tajomník Labour Law Association/Asociácia pracovného práva – člen International Labour and Employment Relations Association (ILERA) a International Society for Labour and Social Security Law (ISLSSL).
- člen Vedeckej rady, Fakulta ekonómie a podnikania, Paneurópska vysoká škola, Bratislava

- tajomník vedeckej rady vydavateľstva Wolters Kluwer pre oblasť pracovného práva, práva sociálneho zabezpečenia a personálneho manažmentu
- šéfredaktor (Editor – in – Chief), vedecký časopis Central European Journal of Labour Law and Personnel Management
- člen redakčnej rady vedeckého časopisu Grant journal
- posudzovateľ vedeckých výstupov / recenzent, Právnická fakulta, Masarykova Univerzita v Brne
- posudzovateľ projektov VEGA, KEGA, APVV

Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD.

- členka Európskej Akadémie Manažmentu, Marketingu a Médií

prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

- člen Slovenského filozofického združenia pri SAV
- člen Slovenskej kulturologickej spoločnosti
- člen Vedeckej rady Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave
- člen Odborovej komisie doktorandského štúdia teológie na KTaK PF UMB v Banskej Bystrici
- člen vedeckej rady výskumnej organizácie Europe Our House
- člen medzinárodného vedeckého združenia Central European Philosophy of Education Society (CEUPES)
- člen vedeckej rady zahraničného vedeckého časopisu European Journal of Transformation Studies, ktorý je indexovaný vo WoS
- člen redakčnej rady zahraničného vedeckého časopisu Paidagogos
- člen vedeckej rady zahraničného vedeckého časopisu Teologia Młodych
- člen vedeckej rady zahraničného vedeckého časopisu Studia Elblaskie
- člen redakčnej rady domáceho vedeckého časopisu Spirituality Studies
- člen vedeckej rady domáceho vedeckého časopisu Communication Today, ktorý je indexovaný vo WoS a Scopus
- člen redakčnej rady domáceho vedeckého časopisu Media Literacy and Academic Research

prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc.

- predseda Slovenskej teatrologickej spoločnosti
- člen redakčnej rady časopisu SAV – Slovenské divadlo, Bratislava
- člen redakčnej rady časopisu STUDIUL ARTELOR ȘI CULTUROLOGIE: istorie, teorie, practică, Kișiňov, Moldavsko
- člen Komisie APVV pre humanitné vedy
- predseda Komisie SKVH (Slovenská komisia pre vedecké hodnosti – DrSc.) v dvoch odboroch Vedy o kultúre a umení – teória a dejiny divadla – 060413; teória a dejiny hudby – 060412
- člen Vedeckej rady FMK UCM a Vedeckej rady UCM
- člen Odborovej komisie pre doktorandské štúdium UKF Nitra v odbore 2.1.6 estetika

doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

- člen Slovenského syndikátu novinárov
- člen v medzinárodnej organizácii- Medzinárodná asociácia novinárov
- člen Vedeckej rady FMK UCM v Trnave
- člen Koordinačnej rady UCM v Trnave
- člen medzinárodnej organizácie ECREA
- člen redakčnej rady časopisu Communication Today (SK)

- člen redakčnej rady časopisu QTV (CZ)
- podpredseda Komisie výstavby, rozvoja mesta a životného prostredia, MsZ Vrbové
- posudzovateľ štúdií pre vedecké časopisy *Communication Today* (SR), *Otázky žurnalistiky* (SR), *Humanities and Social Sciences* (USA), *Social Communication, Online Journal* (PL)
- posudzovateľ projektov KEGA, VEGA, Grantová agentúra Univerzity Karlovej v Prahe (ČR)

Mgr. Juliána Mináriková, PhD.

- členka vedeckej rady časopisu *Communication Today* (SK)

PhDr. Jana Radošinská, PhD.

- zástupkyňa šéfredaktora vedeckého časopisu *Communication Today* (Web of Science, Scopus)
- english editor vedeckého časopisu *Communication Today* (Web of Science, Scopus)
- členka v medzinárodnej vedecko-výskumnej organizácii ECREA (European Communication Research and Education Association)
- členka v Slovenskom syndikáte novinárov
- členka v Medzinárodnej asociácii novinárov
- posudzovateľka štúdií pre vedecké časopisy *Communication Today* (SK) a QTV – časopis pre históriu a teóriu televízie a analýzu televíznej tvorby (CZ)
- posudzovateľka projektov APVV

Mgr. Zuzana Bučková, PhD.

- členka redakčnej rady vedeckého časopisu *Acta Ludologica* (SK)
- zástupkyňa šéfredaktora vedeckého časopisu *Acta Ludologica* (SK)

Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.

- technical Editor and Distribution – vedecký časopis *Communication Today* (SK)

Mgr. Lucia Škripcová, PhD.

- zástupkyňa šéfredaktora vedeckého časopisu *European Journal of Media, Art and Photography* (SK) – Web of Science

Mgr. Lukasz Pawel Wojciechowski, PhD.

- člen Klubu učiteľů marketingu
- člen komisií PhD. a PhDr. (2.1.6 estetika)
- člen redakčnej rady časopisu *Dot.Comm*

7) Spolupráca s praxou

Mgr. Dáša Mendelová, PhD.

- Klub reklamných agentúr Slovenska

doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. mim. prof.

- Filozofická fakulta UKF, Lesnícka fakulta Mendelova univerzita Brno, Slovenská inovačná energetická agentúra, Syndikát novinárov, Google, Mesto Trnava, Klub reklamných agentúr Slovenska

prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

- Slovenská obchodná a priemyselná komora (SOPK),
- Slovenská inovačná a energetická agentúra MH SR (SIEA) Sekcia inovácií a medzinárodnej spolupráce.

PhDr. Adam Madleňák, PhD.

- Nezávislý inštitút bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, Labour Law Association/Asociácia pracovného práva, Slovenská inovačná a energetická agentúra

PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.

- Slovenský futbalový zväz

Mgr. Dominika Čmehýlová-Rašová, PhD.

- domáca: Jazykový kvet, jazyková škola Jazykovňa, Katedra romanistiky FF UMB v Banskej Bystrici (Conception d'une nouvelle grammaire slovaque pour les francophones)
- spolupráca s TRANSMEDIALLIST.CZ - vydavateľstvom a produkčná spoločnosť - jazykové a štylistické korektúry - kniha Perinbaba

Mgr. Denisa Kraľovičová, PhD.

- spolupráca s Veľvyslanectvom USA

PhDr. Andrea Koltaiová, PhD.

- spolupráca s TRANSMEDIALLIST.CZ - vydavateľstvom a produkčná spoločnosť - jazykové a štylistické korektúry - kniha Perinbaba
- literárne workshopy kreatívneho písania - spolupráca s Knižnicou L. Novomeského Senica, Základnou umeleckou školou v Senici

Mgr. Boris Brendza, PhD.

- spolupráca s časopisom dolnozemskej Slovákov - Nový život

Mgr. Monika Hossová, PhD.

- Štátny pedagogický ústav – projekt Komunikácia – Cesta k porozumeniu a úspechu – školenia učiteľov ZŠ v praktickej mediálnej tvorbe

-

doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

- spoluorganizátor celoslovenskej súťaže pre stredné a vysoké školy s názvom „Ako identifikovať a brániť sa účinkom falošných správ a mediálnych manipulácií.“ Primárnym cieľom súťaže je aktivizácia študentov, zvýšenie ich záujmu o mediálnu výchovu, podpora rozvoja ich kritického myslenia a tvorivých schopností.

- spolupráca s českou agentúrou Media Tenor, ktorá sa venuje výskumu médií, mediálneho prostredia, mediálneho publika, kvantitatívnej a kvalitatívnej obsahovej analýze mediálnych obsahov v tlačných, elektronických i digitálnych médiách.
- Spolupráca so Štatistickým úradom SR pri organizovaní metodologických workshopov o využívaní dátových korpusov Štatistického úradu pri písaní záverečných prác bakalárskeho, magisterského a doktorandského štúdia na FMK UCM.
- online participácia na podujatí „Hackathon Act on Information Disorders in the Digital Age“, ktorá bola súčasťou medzinárodného podujatia „World Internet Governance Forum 2018“ (uskutočnilo sa 12. - 14. novembra 2018 v Paríži). Podujatie sa venovalo témam dezinformácií a nenávistných prejavov v online priestore a vytváraním stratégií prostredníctvom ktorých možno čeliť týmto výzvam.
- práca v prípravnom výbore medzinárodnej organizácie „European Digital Media and Information Literacy Network. (EUDIMIL.NET)“ so sídlom Paríži, ktorá bude združovať odborníkov na problematiku výskumu a vzdelávania v oblasti digitálnej, mediálnej a informačnej gramotnosti pôsobiacich v európskych krajinách.
- spolupráca na podujatí „EAVI 2018 Conversation about the Future of Media Literacy - The art of living with the media.“ (11.decembra 2018, Brusel). Bližšie info: <http://eaviconsversations.eu/>
- spolupráca s organizáciou DigiQ, Bratislava na pripomienkovaní „Nariadenia Európskeho parlamentu a rady EÚ č. 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (GDPR)“. Pripomienkovanie sa týkalo práv detí a mládeže vyplývajúcich z uvedenej smernice. Bližšie info: <http://digiq.sk/tinedzeri-ich-pravo-pohybovat-sa-v-online-priestore-2>
- práca v prípravnom výbore *Federácie slovenských novinárov*, ktorá bola založená v decembri 2018 v Bratislave.
- účasť v online FB skupine s názvom „Vzdelávanie+“, ktorá je určená na užšiu komunikáciu medzi pedagógmi, lektormi alebo odborníkmi na formálne a neformálne vzdelávanie v podmienkach SR. Ide o fórum zriadené Denníkom N, ktoré je určené na diskusiu, výmenu názorov a skúseností pedagógov z vysokých, stredných a základných škôl.

PhDr. Viera Kačínová, PhD.

- zahraničné partnerstvo s Fakultou médií Navarrskej univerzity, Pamplona, Španielsko (projekt KEGA Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM KEGA 010UCM-4/2018)
- vybrané ZŠ a SŠ - súťaž vyhlásená IMEC-om Príklady dobrej praxe výučby MV na ZŠ a SŠ (3. ročník)
- partnerská spolupráca so SOŠ Svidník (p.u. Kocúrová) projekt Erasmus+ KA2 s názvom: „Filmmaking journey: From scratch to screen.“
- projekt Komunikácia – cesta k porozumeniu a úspechu s ŠPÚ; - člen odbornej komisie + lektorstvo na vybraných základných a stredných školách na Slovensku

JUDr. et Mgr. Martin Solík, PhD.

- VEGA č. 2/0072/15 "Stratégia transformácie spoločnosti v kontexte civilizačnej analýzy." na pôde SAV

doc. JUDr. Marek Švec, PhD.

- sprostredkovateľ a rozhodca určený na riešenie kolektívnych sporov, menovaným ministrom, Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR

prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc.

- účasť na projekte Groupe de recherche interuniversitaire sur les revues de théâtre na Université Sorbonne Nouvelle – Paríž (Francúzsko). Prednáška odznela 20. 10. 2018.

doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

- zabezpečovanie partnerstiev v rámci univerzitných mobilitných programov (Erasmus+ a iné)

Mgr. Anna Kačincová Predmerská, PhD.

- členka organizačného tímu Medzinárodného filmového festivalu Bratislava (PR festivalu – tlačové správy a festivalový blog, rozhovory s domácimi a zahraničnými hosťami festivalu)
- PR referentka súkromnej škôlky The BabyOne, Bratislava

Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.

- Ústav svetovej literatúry SAV BA – aplikácia literárnovedného metodologického výskumu kontextualizácie na mediálne štúdiá

Mgr. Lucia Škripcová, PhD.

- Univerzitná sieť globálneho vzdelávania 2018/2019 (CEEV Živica)

Mgr. Lukasz Pawel Wojciechowski, PhD.

- Roger Williams University in Bristol, USA
- Uniwersytet Pedagogiczny im KEN w Krakowie, Poľsko
- Ekonomiczny Uniwersytet w Katowicach, Poľsko
- Akademia Ignatianum w Krakowie, Poľsko
- Uniwersytet Gdański w Gdańsku, Poľsko
- Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
- Česká marketingová spoločnosť

Spolupráca FMK s praxou a ďalšími vzdelávacími inštitúciami:

- Vysoká škola Finanční a správní Praha
- Vysoká škola kreatívni komunikace Praha
- Fakulta manažmentu a ekonómie SPU Nitra
- Tlačová agentúra SR
- Mesto Trnava
- Bratislava Policy Institut
- Agentúra Cukru Trnava
- Divadlo Jána Palárika v Trnave
- Asociácia digitálnych marketingových agentúr
- Digital marketing institut

Spolupráca s praxou Katedry umeleckej komunikácie FMK:

- 04.10. - 05.10.2018, pozvaná prednáška „Petra Cepková/Interpretácia osobných príbehov v súčasnom konceptuálnom dokumente“ a moderovanie Medzinárodná

fotografická konferencia „Fotografia v kontexte súčasného umenia“, Hotel Golden Eagle, Levice, Slovensko – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava

- oponovanie diplomovej práce Soni Zemanovej s názvom „Metafory rodiny“, študentky magisterského štúdia Vysokiej školy výtvarných umení v Bratislave v akademickom roku 2017/2018, 07.06.2018, Galéria PROFIL, SEDF/Stredoeurópsky dom fotografie, Bratislava, Slovensko
- spoludramaturgia výstavy JOZEF SEDLÁK „Dvakrát živá fotografia“, Galéria Umelka, Bratislava, Slovensko, 01.11. - 18.11. 2018 in: monografická publikácia Dvakrát živá fotografia JOZEF SEDLÁK, VŠVU, Bratislava, Slovensko, 160 str., ISBN 978-80-8189-018-5
- posudzovanie publikácie „GALÉRIA VÝKLAD“ P. Lančarič, P. Molari, Trnava, Slovensko, Vydavateľ : Bronco n.o. 2017/2018, 235 str., ISBN 987-80-972933-1-4
- 27.2. - 27.3.2018, kolektívna výstava „Podolíneec alebo o samote v nás“ fotografických prác pedagógov a študentov AKMF/Ateliéru komunikácie v médiu fotografie, FMK UCM, Trnava z tvorivého fotografického pobytu/workshopu, Divadlo Jána Palárika, Trnava, Slovensko – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 24.04. - 26.05.2018, účasť na medzinárodnej kolektívnej autorskej prezentácii „LUUK/Labyrinth umeleckej komunikácie“, Smolenický zámok, Smolenice a Bučianska ulica (budova UCM), Trnava, Slovensko
- 29.05. - 02.09.2018, kolektívna výstava Imago Mundi a Luciano Benetton Collection „Join the Dots / Unire le distanze. 40 collections, 6,354 works, 38 countries“, Salone degli Incanti, Terst, Taliansko – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 29.05.- 30.06.2018, kolektívna výstava „SGVHWMFCVMKEJBČPHNP“, Veľká galéria Pálffyho paláca, Bratislava, Slovensko – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 19.06.2018, prezentácia a krst knihy „Luciano Benetton: IMAGO MUNDI / A Look from the Bridge. Súčasní umelci zo Slovenska. Umenie ako priestor pre slobodu, víziu a reflexiu: 143 umelcov a tvorivá realita Slovenska.“, Curator: Liliana Malta, Antiga Edizioni 2018, 313 str., ISBN 978-88-8435-018-3, www.imagomundiart.com, Galéria Medium, Bratislava, Slovensko – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 24.06. - 20.08.2018, kolektívne výstavy „KDE ČLOVEK A VODA PRAMENÍ, OBRAZOVÉ ESEJE / VYŠNÉ RUŽBACHY“ fotografických prác pedagógov a študentov AKMF/Ateliéru komunikácie v médiu fotografie, FMK UCM, Trnava z tvorivého fotografického pobytu/workshopu, Obecný úrad Vyšné Ružbachy a spoločenská sála kúpeľného domu (Biely dom), Kúpele Vyšné Ružbachy, Slovensko a slávnostné uvedenie rovnomennej knihy, 228 str., ISBN 978-80-8105-926-1 – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 12.10. - 31.12.2018, kolektívna výstava „Deti Podolínce“ fotografických prác pedagógov a študentov AKMF/Ateliéru komunikácie v médiu fotografie, FMK UCM, Trnava z tvorivého fotografického pobytu/workshopu, Špeciálna základná internátna škola a Detský domov sv. Klementa Hofbauera, Podolíneec, Slovensko – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- Ateliér komunikácie v médiu fotografie/AKMF na FMK UCM v Trnave zorganizoval tvorivé dielne študentov FMK UCM v Trnave v Podolínci (október 2018) a Vyšných Ružbachoch (01.03. - 06.03.2018 a 25.06. - 28.06.2018). Cieľom workshopov bolo vytvorenie cyklu fotografií o identite a živote ľudí, ako aj detí v detskom domove, domove sociálnych služieb a kláštore. Tak isto bola dôležitá spoločná výskumná

práca, spoločné kritické hodnotenie prác a vzájomné prezentovanie študentských prác na workshope. Z workshopu v Podolínci sa vydá knižná publikácia a pripraví séria výstav.

Kurátorstvo výstav:

- 12.10. - 31.12.2018, výstava „Deti Podolínca“ fotografických prác pedagógov a študentov AKMF/Ateliéru komunikácie v médiu fotografie, FMK UCM, Trnava z tvorivého fotografického pobytu/workshopu, Špeciálna základná internátna škola a Detský domov sv. Klementa Hofbauera, Podolínec, Slovensko – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 27.2. - 27.3.2018, výstava „Podolínec alebo o samote v nás“ fotografických prác pedagógov a študentov AKMF/Ateliéru komunikácie v médiu fotografie, FMK UCM, Trnava z tvorivého fotografického pobytu/workshopu, Divadlo Jána Palárika, Trnava, Slovensko – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 09.11. - 25.11.2018, 46. ročníka celoštátnej postupovej súťaže a výstavy amatérskej fotografickej tvorby AMFO 2018, Synagóga Nitra, Slovensko – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 31.05. - 28.06.2018, výstava Krajského kola súťaže neprofesionálnej fotografickej tvorby AMFO 2018, Galéria Labyrint, Mestské kultúrne stredisko, Senec, Slovensko – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- katalóg archívu a zbierky fotografií Dni fotografie v Leviciach/DFLV a Medzinárodného fotografického festivalu, Levice, Slovensko, máj, 2018
- 04.10. - 31.10.2018, výstava „GABRIEL KOSMÁLY 1972 - 2018“, v rámci Medzinárodnej fotografickej konferencie FOTOGRAFIA V KONTEXTE SÚČASNÉHO UMENIA, Synagóga Levice, Levice, Slovensko – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 16.11. - 7.12.2018, výstava „3ZASTAVENIA“, Galéria v podkroví Základnej umeleckej školy v Senici, ZOS, Senica, Slovensko – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 19.10. - 9.11.2018, výstava „3ZASTAVENÍ“, Výstavná sála Mestského úradu Velké Pavlovice, Velké Pavlovice, Česká Republika – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 08.11. - 05.12.2018, výstava Andrea Koncová „Intímne priestory“, Galéria Trafačka, Nitra – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 15.06. - 31.07.2018, výstava Marian Holenka „Vášeň pre svetlo“, Sála Mestského úradu Velké Pavlovice, Česká Republika – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 12.04 – 30.04.2018, výstava amatérskej fotografickej tvorby regionálnej postupovej súťaže „AMFO 2018“, KOS, Nitra, Slovensko, člen a predseda odbornej poroty, vedenie rozborového seminára, text do rovnomenného katalógu – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 02.03. – 29.03.2018, výstava (+ text v katalógu) a rozborový seminár Regionálnej súťaže neprofesionálnej fotografickej tvorby „Náhlikova Senica 2018“, ZOS, Senica, Slovensko – s prezentovaním pedagogickej činnosti na FMK UCM, Trnava
- 27.2. - 27.3.2018, výstava študentských prác z predmetu Žurnalistická fotografia s názvom „OSOBNÁ / NEOSOBNÁ SPRÁVA“, Galéria Ľudovíta Hlaváča, FMK, UCM, Trnava, Slovensko

Spolupráca s praxou Katedry digitálnych hier FMK:

1) Výskumná činnosť na fakulte nepodporovaná z grantov v roku 2018 - informácie o výskume, ktorý pedagógovia realizujú mimo finančných dotácií od fakulty alebo MŠVVaŠ SR, prípadne na priame zadanie bez podávania projektu v rámci výziev.

- **Festival of Art and Independent Games LAG** Projekt so Sliezkou univerzitou v Katoviciach a Ostravskou univerzitou spolufinancovaný v rámci programu Európskej únie „Kreatívna Európa“ <https://lagfestival.us.edu.pl/sk/festival-3/>
- **Location-based games as a contemporary, original, and innovative method of seniors' teaching and learning** Projekt Erasmus Plus KA2 Strategic Partnership project for adult education v spolupráci s Fundacja Pro Scientia Publica (Wroclaw), Kairos Europe (UK), a Mykolas Romeris University (Litva). <http://logaset.eu/>
- **Obnovenie digitálnej identity popularizátora internetu a digitálnych hier Jara Filipa** www.jarofilip.sk
- **Dokumentácia histórie kultúrneho priestoru (crowdfundingový projekt U zdechnutej kočky)** <https://www.facebook.com/uzdechnutejkocky/>
- **Dokumentácia slovenskej hernej histórie v spolupráci so Slovenským centrom dizajnu** (zatiaľ vo forme výskumných stáží a záverečných prác)

2) Medzinárodná a domáca spolupráca s praxou v roku 2018

- **Ritsumeikan University in Kyoto** (vzájomná návšteva, príprava spoločného projektu)
- **Slovenské centrum dizajnu** (výskumné stáže a mentoring záverečných prác)
- **IGN CZ/SK** (produkcia relácií Weekly Fix a Fine Cut)
- **Bartos Studio** (prednášky a workshopy)
- **Pixel Federation** (vzdelávací program Butterfly Effect)
- **OZ Hemisféra** / vzdelávacie programy LevelUp (stredoškólači) a Gamecraft (deti 8-12 rokov)
- **OZ Nádvorie** / **OZ Malý Berlín** / **OZ Publikum** (lokálne herné podujatia a prednášky)
- **OZ Mladý Pes** (Bratislava Game Jam, prednáška u nich a mentoring na našich jamoch)
- **Grand Beats s r.o.** (hudobné štúdio zamerané na produkciu pre hry, spolupráca na jamoch a mentoring)
- **OZ Retroherňa** (CR), **Arkadewatch**, **Gaming Keep**, **Xboxer.sk** (Festival UniCon)
- **Y-Games** (prednášky, stáže)
- **Festival Tehláreň** (VR prezentácia)
- **Festival JunkTown** (dobrovoľníci)
- **OZ Anča** (príprava Trnava Game Days 2019)
- **Bohemia Interactive** (CR), **Beat Games** (CR), **Mind Maze** (CR) - prednášky na TVATe
- **Kulturmarket** a **Eventura** (zabezpečovanie retroherne na podujatiach)
- **Heroes Arena**, **Chillpoint**, **Quest**, **ArtKlub**, **Zelený Kričiek** (organizácia herných podujatí a turnajov pre študentov)

3) Členstvo v tuzemských a medzinárodných organizáciach v roku 2018

- **Higher Education Video Game Alliance** (hevga.org)
- **Slovak Game Developer Association** (riešime ešte podrobnosti ohľadom členského)
- **Slovenská asociácia elektronických športov** (mal by som viesť Propagačno-osvetovú komisiu od budúceho roka)
- Redakcia žurnálu **Acta Ludologica**, technická správa webu gaudeo.sk a lartis.sk

8) Publikačná činnosť

Prehľad publikačnej činnosti pracoviska Fakulty masmediálnej komunikácie za kalendárny rok 2018 podľa jednotlivých kategórií:

Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB, ABC, ABD)

Počet záznamov: 12

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách (3)

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (3)

ABA Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v zahraničných vydavateľstvách (1)

ABB Štúdie charakteru vedeckej monografie v časopisoch a zborníkoch vydané v domácich vydavateľstvách (3)

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách (2)

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, EAI, CAA, CAB, EAJ, FAI)

Počet záznamov: 42

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (10)

BAB Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách (2)

BCI Skriptá a učebné texty (3)

CAB Umelecké monografie, dramatické diela, scenáre, umelecké preklady publikácií, autorské katalógy vydané v domácich vydavateľstvách (3)

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...) (24)

Skupina B - Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy (ADC, ADD, AEG, AEH, BDC, BDD, CDC, CDD, AGJ)

Počet záznamov: 1

ADD Vedecké práce v domácich karentovaných časopisoch (1)

Skupina C - Ostatné recenzované publikácie (ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEC, BED, BFA, BFB, BGH, CDE, CDF)

Počet záznamov: 263

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydaných v domácich vydavateľstvách (8)

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch (3)

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch (31)

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (4)

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (24)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (25)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (149)

AFG Abstrakty príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií (5)

BBB Kapitoly v odborných knižných publikáciách vydané v domácich vydavateľstvách (1)

BDE Odborné práce v ostatných zahraničných časopisoch (4)

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch (6)

CDF Umelecké práce a preklady v domácich nekarentovaných časopisoch (3)

Skupina D - Ostatné**Počet záznamov: 117**

- BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (1)
- BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných) (46)
- CED Umelecké práce, dramatické diela, scenáre a preklady v zborníkoch, knižných publ. a skup. katalógoch vydaných v dom. vydavateľstvách (2)
- CIB Skladačka k výstave (menej ako 8 s.) vydaná doma (1)
- DAI Dizertačné a habilitačné práce (2)
- EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch (20)
- GHG Práce zverejnené spôsobom umožňujúcim hromadný prístup (9)
- GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (36)

Skupina N - (ADM, ADN, AEM, AEN, BDM, BDN, CBA, CBB)**Počet záznamov: 12**

- ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (6)
- ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (6)

Počet záznamov spolu: 447