

**Fakulta masmediálnej komunikácie
Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave**



Fakulta masmediálnej komunikácie
Faculty of Mass Media Communication

Správa o vedecko-výskumnej činnosti za rok 2020

TRNAVA 2021

Podľa § 30 ods. 1 písm. b) zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení, predkladá vedenie Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave Vedeckej rade FMK UCM v Trnave výročnú správu o úrovni vedeckovýskumnej a umeleckej činnosti za rok 2020.

Výročná správa za rok 2020 dokumentuje stav a výsledky fakulty v oblastiach vedy, výskumu a umeleckej činnosti, v nasledujúcich oblastiach:

- 1) zamestnanci na fakulte,
- 2) doktorandské štúdium,
- 3) výskumné a vzdelávacie projekty,
- 4) medzinárodná a domáca spolupráca fakulty s praxou
- 5) členstvo v tuzemských a medzinárodných organizáciách,
- 6) hostia zo zahraničia a zahraničné pobyty zamestnancov,
- 7) publikačná činnosť,
- 8) vedecké časopisy vydávané na fakulte,
- 9) konferencie, popularizačné a umelecké aktivity.

Materiál predložený na riadne rokovanie Vedeckej rady Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave dňa 14. 4. 2021.

1) ZAMESTNANCI NA FAKULTE

V oblasti personálnej politiky na fakulte pretrvával pozitívny trend zvyšovania kvalifikácie zamestnancov. Cieľom personálnej politiky bolo zlepšovať kvalitu vzdelávacieho procesu prostredníctvom kariérneho rastu a zlepšovania kvalifikačnej štruktúry vedecko-pedagogických zamestnancov s dôrazom na personálne zabezpečenie akreditovaných študijných programov. V roku 2020 sa uskutočnilo 10 úspešných obhajob dizertačných prác a dve habilitačné konania pedagógov pôsobiacich na FMK. Habilitačná prednáška PhDr. Daniely Kollárovej, PhD., odbornej asistentky na katedre marketingovej komunikácie FMK sa uskutočnila 20. mája 2020 a habilitačná prednáška PhDr. Viery Kačinovej, PhD., odbornej asistentky na katedre mediálnej výchovy FMK sa uskutočnila 26. augusta 2020. Obe menované prevzali dekrét za docentky pre odbor habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdia z rúk rektora UCM dňa 26. augusta 2020.

Kvalifikačnú štruktúru zamestnancov zobrazuje nasledovná tabuľka.

profesori	docenti	odborní asistenti	PhD. študenti	výskumní pracovníci
11	10	55	46 (z toho 15 externých)	3

Fakulta taktiež motivuje svojich zamestnancov (pedagogických aj nepedagogických) získavať nové vedomosti a skúsenosti. V roku 2020 uskutočnila 5 vzdelávacích webinárov, zameraných na:

- využitie vybraných štatistických metód v marketingovom výskume,
- efektívne využívanie Pertovho a Ganttovho diagramu pri tvorbe projektov, resp. v návrhových častiach záverečných prác študentov,
- prácu s Google, aplikácie pre internetový prehliadač, pre tvorbu textových, tabuľkových, prezentačných a formulárových dokumentov a dokumentov typu kresba, ktorá vytvára jednoduchú alternatívu ku kancelárskym programom typu Microsoft Office,
- potreby pedagógov v rámci nástrojov ktoré napomôžu k zjednodušeniu realizácie niektorých úkonov, zautomatizovanie niektorých činností a využívanie ďalších nástrojov súvisiacich s pedagogickým procesom v Exceli,
- predstavenie a ukážku funkcií programu na prácu s PDF súbormi.

2) DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

Najvyšším stupňom vysokoškolského vzdelávania je doktorandské štúdium, ktorého cieľom je získať ucelené vedomosti z vybranej časti príslušného odboru a schopnosti vedecky pracovať. FMK kladie veľký dôraz na doktorandské štúdium. Vedecká výchova sa realizuje v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá v troch študijných programoch:

- marketingová komunikácia,
- masmediálna komunikácia,
- teória digitálnych hier.

Prijímacie konanie:

Z celkového počtu 30 prihlásených bolo po prijímacom konaní na doktorandský stupeň štúdia prijatých 14 uchádzačov (v dennej forme 8 a v externej forme 6). Na doktorandské štúdium sa zapísali všetci prijatí doktorandi.

Študenti/doktorandi:

V sledovanom období študovalo na FMK 46 doktorandov, z toho 15 externých. Dvaja doktorandi majú prerušené štúdium.

Štátnu dizertačnú skúšku úspešne vykonalo 8 doktorandov, z toho 1 externý.

FMK sa snaží optimalizovane zapájať doktorandov do riešenia edukačných a výskumných grantov a výskumných tímov. Smerovanie týchto projektov (a zároveň aj prepojenie s dizertačnými prácami doktorandov) je odrazom súčasnej štruktúry fakulty, jej edukačného i vedecko-výskumného zamerania. Interní a tiež externí doktorandi sa aktívne zapájajú do konferencií organizovaných na FMK nielen publikačnými výstupmi, ale tiež ako spoluorganizátori, organizátori, členovia technickej či redakčnej rady. Doktorandi sa aktívne zapájajú do študentskej vedeckej konferencie ŠVOUK ako vedúci odborných a umeleckých prác, resp. ako tajomníci hodnotiacej komisie ŠVOUK. Okrem uvedených domácich konferencií sú doktorandi aktívni pri vyhľadávaní, zapájaní a aktívnej účasti na rôznych zahraničných podujatiach (v tomto kalendárnom roku bola osobná účasť na podujatiach nižšia, spôsobená súčasnou nepriaznivou situáciou súvisiacou s COVID-19). Medzi ďalšie významné aktivity doktorandov patria mobility, práca v kabinetoch, ateliéroch a zapájanie sa do fakultného života.

V roku 2020 vstúpilo do platnosti nové opatrenie dekanke pre študentov doktorandského štúdia, ktoré nadväzuje na Smernicu o doktorandskom štúdiu na UCM v Trnave, paragraf 24 „Pracovné vedecké štúdie doktorandov UCM“. Podľa uvedeného opatrenia musí každý doktorand publikovať vedecký príspevok v časopise indexovanom vo WOS alebo SCOPUS a plniť publikačné štandardy platné pre doktorandov. Opatrenie tiež určuje presný harmonogram napísania, odovzdania, vydania a registrovania rukopisu a tiež mechanizmus kontrolných opatrení. Plnenie publikačných štandardov sa kontroluje každoročne dva krát.

Absolventi:

V treťom stupni štúdia úspešne ukončilo štúdium 10 doktorandov, z toho 8 denných a 2 externí.

3) VÝSKUMNÉ A VZDELÁVACIE PROJEKTY

V roku 2020 vedeckí zamestnanci, pedagogickí zamestnanci a doktorandi fakulty riešili celkovo 17 projektov, z toho 6 domácich, 8 inštitucionálnych a 3 zahraničné. Účasť v medzinárodných projektoch prispieva k internacionalizácii fakulty a jej užšieho začlenenia do medzinárodného priestoru. Nosným programom zahraničnej spolupráce bol program ERASMUS+, ktorého výsledky majú prínos na kvalitu vzdelávania a prepojenie štúdia na potreby praxe.

Tabuľka zobrazuje štruktúru riešených projektov.

VEGA	KEGA	Zahraniczne	FPFV
3	3	3	8

Objem získaných finančných prostriedkov dosiahol výšku 91 397,- €. V porovnaní s rokom 2019 bolo zaznamenané zvýšenie finančných prostriedkov o 30 351,70 €. Štruktúra jednotlivých grantových schém je v roku 2020 oproti predchádzajúcemu roku nasledujúca: VEGA o 1 grant viac, KEGA granty vzrástli o 2, v rámci zahraničných sa riešil o jeden grant menej a inštitucionálne klesli o 7 projektov avšak riešia sa s rovnakým objemom pridelených financií.

V roku 2020 ukončila fakulta riešenie dvoch projektov VEGA a jedného projektu KEGA. Výsledky dosiahnuté riešením týchto projektov nájdu využitie nielen vo vzdelávacom procese, ale sú aj prínosom pre rozvoj poznania v jednotlivých oblastiach bádania. Počas riešenia boli v rámci týchto projektov zorganizované viaceré konferencie s medzinárodnou účasťou a vydaných viacero konferenčných či časopiseckých výstupov a monografií.

Fakulta v roku 2020 získala zmluvu na riešenie významného medzinárodného projektu v rámci H2020, ktorý začne riešiť od roku 2021. Cieľom tohto projektu s názvom „*Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape*“ bude vyvinúť diagnostický nástroj (niekoľko modelov budovania scenárov) pre tvorcov politik, pedagógov, mediálne kritických orgánov a inštitúcií, ako aj pre mediálnych expertov a novinárov, ktorý umožní poskytovanie holistického hodnotenia rizík a príležitostí týkajúcich sa premyslenej komunikácie a následnej sociálnej súdržnosti v Európe. Vedúcim projektu je prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Podrobná tabuľka poskytuje kompletné údaje o riešených projektoch v roku 2020.

Číslo a názov projektu	Roky riešenia	Finančná dotácia v €	Riešiteľský kolektív
VEGA 1/0078/18 Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky	2018-2020	18 318	doc. Ing. Rudolf Rybanský, CSc. – vedúci projektu prof. Ing. Alena Kusá, PhD. prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD. prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc. doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD. doc. PhDr. Denisa Jánošová, PhD. doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. Mgr. Ľubica Hulajová, PhD. Mgr. Martin Klementis, PhD. Ing. Tomáš Fašiang, PhD. Mgr. Iveta Máliková, PhD.

			JUDr. Milan Botík, PhD. Mgr. Igor Piatrov, PhD. Mgr. Dominik Jánoš Mgr. Július Tamáš Mgr. Natália Augustínová Mgr. Renáta Bundzíkova Mgr. Tamás Darázs Mgr. Lenka Labudová Mgr. Mariana Urmínová
VEGA 1/0708/18 Aspekty využívania konceptie SoLoMo marketingu na zvýšenie povedomia o ekoinováciách	2018 – 2020	18 190	prof. Ing. Anna Zaušková, PhD. – vedúca projektu PhDr. Adam Madleňák, PhD. doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. doc. Ing. Andrej Trnka, PhD. Ing. Zuzana Bezáková, PhD. Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD. Mgr. Peter Krajčovič, PhD. Mgr. Zdenko Mago, PhD. Mgr. Dáša Mendelová, PhD. Ing. Renáta Miklenčíčová, PhD. Mgr. Peter Murár, PhD. Mgr. Graca Martin, PhD. Ing. Hrušková Alena Mgr. Rezníčková Monika Mgr. Martin Vanko Mgr. Michal Kubovics Ing. Miroslav Solčány
VEGA 1/0283/20 Synergia odvetví mediálneho priemyslu v kontexte politickej ekonomie médií	2020 – 2022	6 832	doc. PhDr. Višňovský Ján, PhD. – vedúci projektu PhDr. Radošinská Jana, PhD. PhDr. Pravdová Hana, prof. PhD. PhDr. Hudíková Zora, doc. PhD. Mgr. Mináriková Juliána, PhD. PhDr. Solík Martin, JUDr. PhD. Mgr. Kačincová Predmerská Anna, PhD. Mgr. Hossová Monika, PhD. Mgr. Rusňáková Lenka, PhD. Mgr. Bučková Zuzana, PhD. Mgr. Švecová Magdaléna, PhD. Mgr. Mago Zdenko, PhD. Mgr. Greguš Ľuboš Mgr. Mičová Simona Mgr. Kapec Miroslav Mgr. Tamáš Július
KEGA 010/UCM-4/2018 Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom, školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM v Trnave	2018-2020	3 551	doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD. – vedúca projektu doc. Mgr. Norbert Vrabc, PhD. PhDr. Sabína Gáliková Tolnaiová, PhD. Mgr. Andrej Brník, PhD. Mgr. Martin Graca, PhD. Mgr. Monika Hossová, PhD. PhDr. Jozef Tinka, PhD. Mgr. et Bc. Lucia Škripcová, PhD. Mgr. Tomáš Farkaš, PhD. Mgr. Marija Hekelj, PhD. Mgr. Dušan Blahút, PhD. prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD. Mgr. Sláva Gracová, PhD. doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. Mgr. Marek Šimončíč

			Mgr. Dominika Čmehýlová-Rašová, PhD. Mgr. Ján Proner Mgr. Ľubica Bôtošová Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.
KEGA 014UCM-4/2020 Internacionalizácia vyučovania študentov masmediálnej komunikácie	2020-2022	2 611	Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD. – vedúca projektu doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD. Mgr. Denisa Kraľovičová, PhD. Mgr. Ľubica Hulajová, PhD. Mgr. Anna Hurajova, PhD. PhDr. Viera Kačínová, PhD. Mgr. Monika Porubanová, PhD. PhDr. Oľga Škvareninová, CSc. Mgr. František Rigo, PhD.
KEGA 023UCM-4/2020 Rozvoj digitálnoherných štúdií a dizajnu	2020-2022	4 552	Mgr. Zdenko Mago, PhD. – vedúci projektu Mgr. Michal Kabát, PhD. Mgr. Tomáš Farkaš, PhD. Mgr. Henrieta Hubináková, PhD. Mgr. Alexandra Alföldiová Mgr. Nikola Kaňuková doc. Mgr. Łukasz Wojciechowski, PhD. doc. Ing. Andrej Trnka, PhD. Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD.
2019-1-SK01-KA107-060402 – mobilita študentov a pedagógov	2019 - 2021	132 570 na UCM/ 0 FMK	Pod gesciou FF UCM Ing. Alena Hrušková – zodpovedná osoba
V4 - Visegrad Fund - 22020344: Increasing digital competencies – the growth of education in society, trvanie projektu:	1.11.2020 - 30.4.2021	0	PhDr. Peter Krajčovič, PhD. – zodpovedná osoba
Erasmus+ - 2020-1-SK01- KA204-078371, Needs of Critical Thinking	1.12.2020 - 31.5.2023	FMK 32 843	doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. – zodpovedná osoba
FPPV-06-2020 Teoretický rámec štúdia digitálnych hier	2020	500	Mgr. Zdenko Mago, PhD. – vedúci projektu Mgr. Nikola Kaňuková
FPPV-20-2020 Revitalizácia Galérie Ludovíta Hlaváča	2020	500	Mgr. Eva Jonisová – vedúca projektu Mgr. Kristián Pribila
FPPV-21-2020 Kritickým myslením proti hoaxom	2020	400	Mgr. Marija Hekelj, PhD. – vedúca projektu Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.
FPPV-22-2020 Koncept learning-by-doing a jeho aplikácia v kontexte mediálnej výchovy	2020	600	Mgr. Ľubica Bôtošová – vedúca projektu
FPPV-23-2020 Virtuálna Fakulta masmediálnej komunikácie v Second Life	2020	800	Mgr. Alexandra Alföldiová – vedúca projektu

FPPV-24-2020 Etika nových médií	2020	500	Mgr. Magdaléna Švecová, PhD. – vedúca projektu Mgr. Alexandra Kukumbergová Mgr. Michal Kabát, PhD.
FPPV-25-2020 Interakcia tradičných a digitálnych médií pri budovaní vzťahov s verejnosťou	2020	600	Mgr. Peter Krajčovič, PhD. – vedúci projektu Mgr. Marianna Urmínová
FPPV-26-2019 Študentský filmový festival F Význam digitálnej marketingovej komunikácie pri predaji e-knží na slovenskom knižnom trhu	2020	600	Mgr. Jana Paveleková – vedúca projektu Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

Vedecko-pedagogickí zamestnanci FMK spolupracujú tiež na výskume a výskumných grantoch uskutočňovaných na objednávku, prípadne na priame zadanie bez podávania projektu v rámci výziev. Spoluprácu jednotlivých pedagógov a ich aktivít zobrazuje nasledovná tabuľka.

prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.	Inovačný a ekoinovačný potenciál, využívanie onlinových a offlinových komunikačných nástrojov v inovačných a ekoinovačných procesoch, Projekty inovácií, partnerstvá.
prof. Ing. Alena Kusá, PhD.	Spotrebiteľské správanie generácií, marketingové analýzy a stratégie, marketingová komunikácia a udržateľnosť.
prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.	Marketingové procesy Kvalita v odvetvovom marketingu a marketingovej komunikácii.
doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.	Environmentálne správanie a životný štýl, Digitálne zručnosti a e-knihy.
PhDr. Katarína Ďurková, PhD.	Sponzoring v čase COVID.
Ing. Tomáš Fašiang, PhD.	Spotrebiteľské správanie generácií, marketingové analýzy a stratégie, marketingová komunikácia a udržateľnosť.
Mgr. Peter Krajčovič, PhD.	Médiá a dezinformácie v kontexte pandémie ochorenia COVID-19.
doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.	Projekt Scholar at Risk Slovakia, člen riešiteľského kolektívu.
doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.	Projekt Worlds of Journalism Study, výskum novinárskej profesie na Slovensku (III. vlna), zodpovední riešitelia za Slovensko.
Mgr. Dušan Blahút, PhD.	Digital Humanities v historických vedách a archeológii - príprava nového univerzitného predmetu.
Doc. Mgr. art. Jozef Sedlák, ArtD.	Štipendium FPU - rozpracovaný výskum Knižná publikácia Fozozdruženie YMCA Bratislava, Workshop v rámci celoslovenského kola súťaže AMFO 2020, dokumentárna fotografia, Nitra, november 2020.
Členovia katedry mediálnej výchovy	Výskumná činnosť pre European Audiovisual Observatory, Štrasburg. Názov objednanej výskumnej

	<p>aktivity: „Mapping report on the rules applicable to video sharing platforms“. Popis: riešenie výskumného medzinárodného projektu zameraného na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb. Do projektu sú zapojení experti zo všetkých krajín EÚ. Doba riešenia: 2020-2021. European Audiovisual Observatory so sídlom v Štrasburgu je inštitúciou, ktorá je súčasťou Rady Európy a venuje sa rôznym analýzám a výskumom v mediálnej oblasti.</p>
Členovia katedry mediálnej výchovy	<p>Spolupráca s Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku mediálnej výchovy a vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.</p>
Členovia katedry mediálnej výchovy	<p>Spolupráca s organizáciou Preventista, občianske združenie, Lučenec. Spolupráca v oblasti aktivít zameraných na problematiku mediálnej výchovy a prevencie kybernetickej kriminality a ohrození detí a mládeže v prostredí internetovej komunikácie. Výmena informácií ohľadne možností spolupráce v oblasti mediálnej výchovy a zvyšovania mediálnej gramotnosti s využitím online http://preventista.sk/, ktorú prevádzkuje OZ Preventista.</p>
Členovia katedry mediálnej výchovy	<p>Spolupráca s organizáciou Digitálna inteligencia (DigiQ), Bratislava. Opis spolupráce: Spolupráca v oblasti aktivít zameraných na problematiku mediálnej výchovy, mediálnej gramotnosti a ochrany práv detí a mládeže v prostredí online médií.</p>
Členovia katedry mediálnej výchovy	<p>Spolupráca s organizáciou Rada pre práva dieťaťa, Bratislava. Opis spolupráce: Spolupráca v oblasti aktivít zameraných na ochranu práv detí v prostredí internetu, prevenciu proti patologickým javom objavujúcim sa v rámci sociálnych médií (kyberšikanovanie, cyberstalking a pod.).</p>
Členovia katedry jazykovej komunikácie	<p>Pedagógovia AJ participujú na výskume v rámci dizertačnej práce na Katedre anglistiky a amerikanistiky Univerzity Palackého v Olomouci. Ide o výskum cudzieho prízvuku v AJ - online na linku https://www.psytoolkit.org/c/3.2.0/survey?s=d5uTG.</p>

4) MEDZINÁRODNÁ A DOMÁCA SPOLUPRÁCA FAKULTY S PRAXOU

Medzinárodné vzťahy sú založené na dlhodobej, ale aj novo rozvíjanej spolupráci, ktorá je integrálnou súčasťou všetkých aktivít fakulty v pedagogickej i vedeckovýskumnej oblasti a je realizovaná formou bilaterálnych a multilaterálnych dohôd a ich vzájomného plnenia/spolupráce. Fakulta masmediálnej komunikácia v rámci rozvoja medzinárodnej mobility spolupracuje s MŠVVaŠ SR, SAIA, n. o., NŠP a podporuje vycestovanie a prijímanie študentov a pedagógov prostredníctvom rôznych grantových programov (CEEPUS, bilaterálna a multilaterálna spolupráca medzi krajinami, Slovensko-kubánsky štipendijný program a iné).

FMK má v súčasnosti v rámci programu Erasmus+ uzatvorených 63 platných bilaterálnych zmlúv s univerzitami a VŠ:

1. Univerzita J. A. Komenského Prahe, Česká republika
2. Česká zemědělská univerzita v Prahe, Česká republika
3. Univerzita Karlova v Prahe, Česká republika
4. Vysoká škola ekonomie a managementu, o.p.s., Praha, Česká republika
5. Vysoká škola finanční a správní, Praha, Česká republika
6. Vysoké učení technické v Brně, Podnikatelská fakulta, Ústav managementu, Česká republika
7. Univerzita Hradec Králové, Pedagogická fakulta, Hradec Králové, Česká republika
8. Vysoká škola kreativní komunikace, Praha, Česká republika
9. Hochschule der Medien, Stuttgart, Nemecko
10. University of Algarve, Portugalsko
11. University of Dubrovnik, Chorvátsko
12. University of Zagreb, Chorvátsko
13. Sveučilište Sjever/University North, Varaždin, Chorvátsko
14. University of Applied Sciences B. Zapsesic, Zaprešić, Chorvátsko
15. J. J. Strossmayer University of Osijek, Osijek, Chorvátsko
16. Edward Bernays College, Záhreb, Chorvátsko
17. University of Lucian Blaga, Sibiu, Rumunsko
18. Czestochowa University of Technology, Poľsko
19. Poznan School of Social Sciences, Poľsko
20. University of Economics in Katowice, Poľsko
21. University of Information Technology and Management in Rzeszow, Poľsko
22. Silesian University of Technology, Gliwice, Poľsko
23. Humanitas University Sosnowiec, Poľsko
24. University of Silesia in Katowice, Poľsko
25. Marmara University, Istanbul, Turecko
26. Gumushane University, Gumushane, Turecko
27. Nigde University, Turecko
28. Izmir University, Turecko
29. İstanbul Yeni Yüzyıl University, Turecko
30. Pedagogical University of Krakow, Poľsko
31. University of Maria Curie-Skłodowska in Lublin, Poľsko
32. Kazimierz Pulaski University of Technology and Humanities In Radom, Poľsko
33. Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Varšava, Poľsko
34. Radom Academy of Economics, Radom, Poľsko
35. Veliko Turnovski Universitet Sv. Kiril i Metodii, Bulharsko

36. Univeristá degli Studi di Teramo, Teramo, Taliansko
37. Rīga Stradiņš University, Rīga, Lotyšsko
38. Saxon University of Applied Sciences, Enschede, Holandsko
39. Saarland Universtity, Saarbrücken, Nemecko
40. Vilniaus Universitetas, Litva
41. University of Gdansk, Poľsko
42. University of Malta, Malta
43. University of Ankara, Turecko
44. University of Navarra, Španielsko
45. Lithuania Business University of Applied Sciences, Klaipeda, Litva
46. Institute of Journalism, Media and Social Communication, Jagiellonian University, Krakov, Poľsko
47. Instituto Politécnico de Bragança, Portugalsko
48. University of Malaga, Španielsko
49. University of Silesia in Katowice, Faculty of Radio and Television, Katowice, Poľsko
50. Latvian Academy of Culture, Litva
51. University of Lodz, Faculty of Philology, Department of Media and Audiovisual Culture, Poľsko
52. Slavic University Gavriilo Romanovich Derzhavin Skopje, Macedónsko
53. Universidad del Pais Vasco, Campus of Biscay, Španielsko
54. Stanislaw Staszic University of Applied Sciences in Piła, Poľsko
55. University of Granada, Faculty of Education, Economy and Technology,
56. The International Slavic University in North Macedonia, Severné Macedónsko
57. Isik University, Turecko
58. Alanya HEP University, Turecko
59. Istanbul Kültür University, Turecko
60. University of Novi Sad, Srbsko
61. University of Lorraine, Francúzsko
62. Bülent Ecevit University Faculty of Communication, Zonguldak, Turecko
63. Aydın Adnan Menderes University, Turecko.

Silnou stránkou FMK je výrazné prepojenie s domácou a medzinárodnou praxou. Vo vzťahu k externému prostrediu, štátu, regiónu i mestu, FMK podporuje predovšetkým tie projekty, ktoré pomáhajú odhaliť potenciál študentov a rozvinúť ho. Súčasný stav prepojenia praxe a teórie na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave zahŕňa mnoho aktivít, na ktorých v súčasnom období fakulta stavia. Základné oblasti spolupráce s praxou predstavujú kabinety, ateliéry, spolupráca s externým prostredím, spolupráca s odborníkmi z praxe a memorandá o spolupráci a prepojenie teórie a praxe.

Domáca spolupráca:

Grow with Google Slovensko je platforma spoločnosti Google, ktorá prináša bezplatné vzdelávanie, nástroje, programy a školenia od Googlu.

Opis spolupráce:

- Podpora a aktívna motivácia študentov absolvovať vzdelávacie programy Grow with Google v rámci vybraných predmetov
- Organizácia pravidelných eventov Grow with Google x FMK v spolupráci s Google trénermi
- Zastúpenie študentov FMK medzi Grow with Google Student Ambassadors
- Organizácia a účasť pedagógov a doktorandov na vzdelávacích programoch Google

Asociácia digitálnych marketingových agentúr (ADMA) je združenie profesionálnych agentúr, ktoré pôsobia v oblasti digitálneho marketingu. Hlavným poslaním asociácie je zvyšovanie úrovne marketingu na Slovensku.

Opis spolupráce:

- Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok rečníkmi z prestížnych slovenských reklamných a digitálnych marketingových agentúr.
- Zabezpečenie externých konzultantov z oblasti marketingových agentúr k vybraným témam záverečných prác (bakalárskych i magisterských).

Slovenská inovačná a energetická agentúra (SIEA) je štátna príspevková organizácia, ktorá pôsobí v oblasti podpory využívania obnoviteľných zdrojov energie a zavádzania inovačných aktivít na území Slovenskej republiky v súlade so Stratégiou výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu SR.

Opis spolupráce:

Realizácia plánovaných aktivít v rámci projektu ClusterFY, Interreg Europe, Podpora klastrových organizácií na regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni.

Slovenské združenie pre značkové výrobky je združenie, ktoré zastupuje značkových výrobcov (25) na Slovensku v kľúčových otázkach týkajúcich sa výroby, predaja, distribúcie a uvedenia značky na trh.

Opis spolupráce:

So združením organizujeme online workshopy pre I. ročník magisterského študijného programu marketingová komunikácia. Workshopy sú organizované v rámci predmetu Marketingový manažment I. Študenti pracujú na zadaných konkrétnych témach:

- Problematika zeleného marketingu a jeho komunikácia v konkrétnej spoločnosti
- Komparácia využívania crosslinových komunikačných nástrojov vo vybraných zelených spoločnostiach
- Covid 19 a zmeny správania sa spotrebiteľov k ekoproductom
- Cirkulárna ekonomika
- Riadenie vzťahov so zákazníkmi v konkrétnej spoločnosti

Počas vypracovávanía zadaných tém získavajú jednotlivé tímy dôležité rady od mentorov SZVV, čím môžu rozvíjať svoju kreativitu a inovatívnosť. Tiež získajú po hodnotiacom procese spätnú väzbu na vypracované projekty od vybraných členov SZVV. Z workshopov získajú dôležité informácie o jednotlivých spoločnostiach, o ich osvedčených postupoch, procesoch a metódach, pomocou ktorých dosiahli významné výsledky.

Klub reklamných agentúr Slovenska (KRAS) je výberová organizácia, ktorej členmi sú najúspešnejšie a najproduktívnejšie reklamné agentúry pôsobiace na slovenskom trhu. Hlavným poslaním Klubu reklamných agentúr je zvyšovať úroveň slovenskej reklamy a marketingovej komunikácie tak, aby bola ako jeho neoddeliteľná súčasť, neustálym prínosom pre trhové hospodárstvo.

Opis spolupráce:

- Spolupráca v rámci organizácie praktických workshopov pre študentov študijného programu marketingová komunikácia
- Spolupráca v rámci vedeckej konferencie Marketing Identity
- Plánovaná spolupráca pri tvorbe marketingovej súťaže KEMP

Wiktor Leo Burnett – fullservisová reklamná agentúra

Opis spolupráce:

S agentúrou Wiktor Leo Burnett Academy realizujeme workshopy pre študentov 3. ročníka študijného programu marketingová komunikácia. Sériu workshopov pod názvom WLB Academy zoznamuje študentov s procesom tvorby reklamnej kampane, budovaním značky, učí študentov myslieť strategicky a vnímať rôzne rozmery kreatívneho myslenia a jeho prínosu pre kampaň.

Glidy (glidy.sk) je certifikovaná online marketingová agentúra zaoberajúca sa tvorbou a správou kompletnej online marketingovej stratégie, od tvorby webu, cez UX testovanie, SEO, PPC, až po social media marketing a e-marketing.

Opis spolupráce:

Agentúra Glidy v spolupráci s FMK zabezpečuje pre študentov mimoškolský praktický kurz online marketingu. Účelom kurzu je naučiť vybraných študentov praktické zručnosti v oblasti online marketingu, ktoré sú nevyhnutné na získanie praxe alebo príslušnej juniorskej pozície v reklamnej, onlinovej alebo digitálnej marketingovej agentúre. Zároveň aj samotná agentúra Glidy poskytuje niekoľko platených stážových miest pre úspešných absolventov kurzu online marketingu.

Dotcom je fullservisová reklamná agentúra so silným digitálnym backgroundom, slovenskými koreňmi a medzinárodnými klientmi, ktorá na trhu reklamných agentúr pôsobí od roku 2012 a poskytuje služby od návrhu korporátnej identity, komunikačnej stratégie až po integrované kampane.

Opis spolupráce:

- Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok rečníkmi pôsobiacimi na príslušnej agentúrnej pozícii.

Talentway je vzdelávacia spoločnosť, ktorá sa venuje inovatívnym metódam a formám vyučovania.

Opis spolupráce:

V spolupráci s TW inovujeme výučbu viacerých predmetov študijného programu marketingová komunikácia. Inovácia spočíva v implementácii project based learning a design-thinking metód a zmene pohľadu na roly učiteľa a študenta. Okrem toho nám TW pomáha hľadať partnerov z praxe a zapájať ich do vzdelávacieho procesu.

Tlačová agentúra Slovenskej republiky (TASR) je verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti spravodajstva.

Opis spolupráce:

FMK UCM v Trnava a TASR uzatvorili dňa 26. 3. 2019 Memorandum o spolupráci, v ktorom prejavili vôľu spolupracovať pri výchove kvalitných novinárov s potenciálom ich profesijného rastu už od začiatku štúdia na FMK.

Asociácia mediátorov Slovenska (AMS) presadzuje alternatívne riešenie sporov, predovšetkým vo forme mediácie a uprednostňuje dobrovoľné, kontrolované, neutrálne riešenie konfliktov treťou stranou pred inými spôsobmi. Viac informácií o asociácii dostupných na: <https://www.amssk.eu/o-nas/>

Opis spolupráce:

FMK spolupracuje s AMS v oblasti predstavenia mediácie ako alternatívneho spôsobu riešenia konfliktov a možnosti získania osvedčenia na výkon mediácie po ukončení magisterského stupňa štúdia.

Rádio Expres je najpočúvanejšia komerčná rozhlasová stanica na Slovensku. Jej prevádzkovateľom je spoločnosť D. Expres a.s. Viac informácií dostupných na: <https://www.expres.sk/>

Opis spolupráce:

Dlhodobá spolupráca v oblasti supervízie a odbornej prípravy moderátorov a redaktorov Rádia Aetter.

Denník Nový Čas je dlhodobo najčítanejší slovenský denník a jeho vydavateľom je spoločnosť FPD Media, a. s. Viac informácií dostupných na: <https://www.cas.sk/>

Opis spolupráce:

Dlhodobá spolupráca v oblasti supervízie pri tvorbe univerzitného časopisu Atteliér a odborná príprava redaktorov.

Teach for Slovakia je dvojročný full-time program osobnostného a profesionálneho rozvoja pre aktívnych absolventov vysokých škôl a mladých profesionálov, ktorí chcú posúvať seba aj Slovensko vpred. Viac informácií dostupných na: <https://teachforslovakia.sk/>

Opis spolupráce:

Možnosť získania zamestnania po ukončení štúdia.

Rozhlas a televízia Slovenska (RTVS) je slovenská verejnoprávna, národná, informačná, kultúrna a vzdelávacia inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového a televízneho vysielania. Viac informácií dostupných na: <https://www.rtvsk.sk/>

Opis spolupráce:

Dlhodobá spolupráca v zabezpečovaní odbornej praxe s možnosťou získania zamestnania po ukončení štúdia.

Zvol'si.info – skupina študentov Masarykovej univerzity v Brne a mladých ľudí z iných oblastí s cieľom prehlbovania mediálnej gramotnosti prostredníctvom workshopov. Viac informácií dostupných na: <https://zvol'si.info/sk/>

Opis spolupráce:

Participácia odborníkov zo Zvol'si info na vyučovacom procese na predmete Mediálny ateliér print a online.

Zine SpodNás je tlačeným komunitným médiom, ktoré vychádza v Trnave a venuje sa témam kultúry, spoločnosti a hudby.

Opis spolupráce:

Vzhľadom na jedinečnosť komunitného média, ktoré funguje a nachádza sa v Trnave, zine spolupracuje na výučbe predmetu Komunitné médiá. FMK UCM je jedinou vzdelávacou inštitúciou na Slovensku, ktorá má predmet tohto zamerania.

AVart. Reklamná agentúra AVart sa venuje fotografii, designu a tvorbe webových stránok. Viac informácií dostupných na: <https://avart.sk/>

Opis spolupráce:

AVart dlhodobo spolupracuje s FMK a participuje na výučbe fotografických predmetov, resp. konkrétnych fotografických žánrov.

Západoslovenské múzeum a Trnavský samosprávny kraj

Západoslovenské múzeum je regionálne vlastivedné múzeum, ktoré zabezpečuje komplexnú múzejnú dokumentáciu v Trnavskom kraji a v rámci špecializácie plní úlohy nadregionálneho

charakteru. Múzeum vykonáva aj metodicko-koordinačnú a kontrolnú činnosť pre múzeá v Trnavskom kraji a vlastníkov predmetov múzejnej hodnoty v rámci Trnavského kraja.

Viac informácií dostupných na: <http://www.zsmuzeum.sk/>

Opis spolupráce:

Západoslovenské múzeum aj TTSK sa podieľali na fotografickej klauzúrnej výstave študentov Kreativno-experimentálneho fotografického ateliéru.

Multimediálny festival Lovely experience v Trnave prináša takmer každoročne spojenie hudobnej a svetelnej show do verejného priestranstva a je technickým inovátorom verejných podujatí. Viac informácií dostupných na: <http://lovelyexperience.sk/>

Opis spolupráce:

Študenti sa podieľali na čiastkovej organizácii festivalu – fotografickej výstave v multimediálnom prevedení prostredníctvom digitálnej zobrazovacej techniky na plátne.

Fotoklub IRIS je jediným fotografickým klubom v Trnave s históriou niekoľkých desaťročí. Viac informácií dostupných na: <https://irisfoto.sk/>

Opis spolupráce:

Dlhodobá spolupráca s FMK v oblasti fotografickej prezentácie umenia a rozvíjania fotografických kompetencií študentov.

Volejbalistky **HIT UCM Trnava** sú profesionálnym volejbalovým tímom, ktorý súťaží v najvyšších volejbalových ligách. Viac informácií dostupných na: <https://www.hittrnava.sk/>

Opis spolupráce:

Dlhodobá spolupráca na mediálnej fotografickej prezentácii tímu.

Konopa Photography. Spolupráca s fotografom Františkom Konopom. Fotograf František Konopa je jedným z najznámejších fotografov mladej vlny v Českej republike. Viac informácií dostupných na: <https://fanouskonopa.wixsite.com/konopa-photography>

Opis spolupráce:

František Konopa s FMK spolupracoval na príprave a realizácii vzdelávacích aktivít smerom na fakultu a pre verejnosť, a tiež na fotografickej súťaži organizovanej Kreativno-experimentálnym fotografickým ateliérom.

Spoločnosť FOMEI. Firma je výrobcom a predajcom profesionálnej svetelnej a fotografickej techniky. Viac informácií dostupných na: <https://www.fomei.com/sk/profil-spolocnosti>

Opis spolupráce:

Spolupráca s FMK na výučbe študentov na fotografiu orientovaných predmetov.

SlachtaGallery je rodinná firma s dlhou tradíciou zameraná na obchod s umením, fine art tlač a výstavníctvo. Norbert Šlachta je profesionálnym fotografickým tlačiarom špecializujúcim sa na fine art printing. Viac informácií dostupných na: <https://www.slachta.gallery/>

Opis spolupráce:

Dlhodobá spolupráca a kooperácia na vzdelávaní študentov v oblasti profesionálnej fotografickej tlače.

Rada pre vysielanie a retransmisiu, Bratislava

Opis spolupráce:

Spolupráca v oblasti aktivít zameraných na problematiku mediálnej výchovy a mediálnej gramotnosti, ktoré Rada pre vysielanie a retransmisiu monitoruje a vyhodnocuje v rámci televízneho a rozhlasového vysielania a audiovizuálnych mediálnych služieb.

Bratislava Policy Institute, Bratislava

Opis spolupráce:

Spolupráca v oblasti aktivít zameraných na problematiku akademických slobôd a dodržiavania ľudských práv.

Digitálna inteligencia (DigiQ), Bratislava

Opis spolupráce:

Spolupráca v oblasti aktivít zameraných na problematiku mediálnej výchovy, mediálnej gramotnosti a ochrany práv detí a mládeže v prostredí online médií.

Rada pre práva dieťaťa, Bratislava

Opis spolupráce:

Spolupráca v oblasti aktivít zameraných na ochranu práv detí v prostredí internetu, prevenciu proti patologickým javom objavujúcim sa v rámci sociálnych médií (kyberšikanovanie, cyberstalking a pod.).

Základné a stredné školy v SR (ZŠ Jasov, ZŠ Veľké Lovce, ZŠ Kolta, ZŠ Dvory nad Žitavou, ZŠ Komjatice, ZŠ Semerovo, ZŠ Hlohovec, ZŠ Milana Mravca, Raková, ZŠ Kulíškova Bratislava, ZŠ J. A. Komenského, Komárno, ZŠ Štefana Senčika, Starý Tekov, Gymnázium Moldava).

Opis spolupráce:

Spolupráca v rámci celoslovenského projektu „Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM“. Projekt bol navrhnutý a implementovaný priamo pre potreby vzdelávacej praxe a zapojili sa do neho základné a stredné školy z celej SR.

Stredné školy v SR (Gymnázium sv. Moniky, Prešov, SOŠ hotelových služieb a obchodu, Zvolen, Gymnázium Pezinok, Prvé slovenské literárne gymnázium, Revúca, Gymnázium Hubeného 23, Bratislava, Stredná odborná škola obchodu a služieb, Komárno, Stredná zdravotnícka škola, Nitra, Gymnázium Jozefa Lettricha, Martin a ďalšie stredné školy).

Opis spolupráce:

Spolupráca v rámci celoslovenského projektu „Ako identifikovať a brániť sa účinkom falošných správ a mediálnych manipulácií“. Projekt bol zameraný na zapojenie študentov stredných škôl do praktických mediálnych výstupov na tému falošných správ a dezinformácií. Zapojili sa do neho stredné školy z celej SR a cieľom bolo zvýšenie odolnosti študentov voči falošným správam a posilnenie ich kritického myslenia.

Preventista, občianske združenie, Lučenec

Opis spolupráce:

Spolupráca v oblasti aktivít zameraných na problematiku mediálnej výchovy a prevencie kybernetickej kriminality a ohrozenia detí a mládeže v prostredí internetovej komunikácie.

Hemisféra a Level Up sú sesterské vzdelávacie inštitúcie, ktoré poskytujú vzdelávanie v oblasti tvorby digitálnych hier u mladších detí, ale aj študentov vysokých škôl.

Opis spolupráce:

Inštitúcia poskytuje cenný základ pre pôsobenie našich študentov v hernom neformálnom vzdelávaní pričom posúva svoje know how aj smerom k študijnému programu teória digitálnych hier.

Pixel Federation je najväčšia vývojárska firma digitálnych hier na Slovensku, ktorá sa venuje najmä hrám na mobilné platformy a taktiež má vo svojom rôzne vzdelávacie aktivity za využitia herných princípov

Opis spolupráce:

Spolupráca prebieha duálne a ako najväčší herný zamestnávateľ poskytuje uplatnenie a školenia pre našich študentov.

Slovak Game Developers Association, Slovenská asociácia vývojárov hier (SGDA) je občianske združenie zamerané na kultiváciu podmienok pre rozvoj digitálnych hier na Slovensku a na podporu vývojárov a start-upov hier. Pomáha tiež novým talentom a podporuje vzdelávanie odbornej a širokej verejnosti v oblasti digitálnych hier

Opis spolupráce:

Vzájomná kooperácia prebieha na odborne a vedecko-výskumnej úrovni, pričom obe inštitúcie sa starajú o prílev nových poznatkov z herných štúdií na naše územie.

Mad Cookies, herné vývojárske štúdio, ktoré vytvára hry primárne na platformu Android.

Opis spolupráce:

Posúvanie skúseností a know how je hlavnou podstatou spolupráce so štúdiom Mad Cookies.

SAEŠ - Slovenská asociácia elektronických športov, organizácia združuje aktivity, ktoré by mali popularizovať a zoficiálniť elektronické športy na Slovensku.

Opis spolupráce:

Fakulta sa pravidelne zúčastňuje na zasadnutiach SAEŠ, na ktorých sa rieši legislatívne a organizačné zabezpečenie elektronických športov na Slovensku, čo znamená, že sme priamo účastní a tvoríme základy pre túto oblasť v našej krajine.

Bartos Studio je vývojárske štúdio, ktoré vytvára hry na platformu VR.

Opis spolupráce:

Odborné lektorstvo na game jamoch, prednášky na vybraných predmetoch súvisiacich s prácou v hernom vývoji.

OFF festival, Bratislava

Opis spolupráce:

Prezentácia študentských fotografií zo semestrálnych zadání z rokov 2010-2020 (pri príležitosti 10 výročia založenia Galérie Ľudovíta Hlaváča na FMK UCM) z ateliérov AKMF+KEFA+AUF, ktoré boli realizované pod vedením pedagógov a doktorandov: Jozef Sedlák, Petra Cepková, Lucia Škripcová, Peter Lančarič, Eva Jonisová a Kristián Pribila, v rámci Medzinárodného fotografického festivalu OFF Bratislava (sekcia Academy), ktorý sa koná v rámci významného Medzinárodného festivalu MESIAC FOTOGRAFIE 2020.

Divadlo J. Palárika v Trnave

Opis spolupráce:

Nahrávanie divadelných predstavení, sprostredkovanie fotografických výstav profesionálnych fotografov a hostí z domova aj zo zahraničia.

Krajské Osvetové stredisko Trnava

Opis spolupráce:

Členstvo v porote.

Malý Berlín - Trnava

Opis spolupráce:

Workshopy pedagógov FMK.

Celoslovenská súťaž v audiovizuálnej tvorbe -Zlatá klapka – pre základné, stredné a základné umelecké školy, ako aj pre stredné odborné školy – súťaž sa uskutočňuje pod záštitou ministra školstva

Opis spolupráce:

Účasť v odbornej porote, odborné workshopy pre žiakov, študentov a pedagógov.

RTVS

Opis spolupráce:

Spolupráce pri exkurziách a odborných stážach študentov.

AMFO - celoštátna postupová súťaž a výstava amatérskej fotografickej tvorby

Opis spolupráce:

Celoštátna, krajské a regionálne kolá fotografickej súťaže - členovia odbornej poroty.

Zahraničná spolupráca:

Česká marketingová spoločnosť je dobrovoľná nezisková organizácia, ktorá združuje marketérov a záujemcov o marketing a zameriava sa na podporu komunikácie medzi marketingovými odborníkmi a na zvyšovanie kvality v tejto oblasti v ČR a SR.

Opis spolupráce:

Pravidelná účasť členov katedry marketingovej komunikácie na odborných seminároch a konferenciách organizovaných ČMS.

Klub učiteľů marketingu je profesijný klub, ktorý združuje členov Českej marketingovej spoločnosti z radov pedagógov a učiteľov marketingu rôznych škôl a vzdelávacích inštitúcií, ktoré sa zaoberajú vzdelávaním v marketingovom odbore v rámci ČR a SR.

Opis spolupráce:

Okrem pravidelných seminárov, workshopov a konferencií organizovaných KUM, ktorých sa členovia katedry marketingovej komunikácie zúčastňujú, je významná aj platforma pre zapojenie študentov do medzinárodných projektov ako napríklad študentská súťaž prác na zadané témy z oblasti marketingovej komunikácie – Mladý delfín. Tejto súťaže sa pravidelne zúčastňujú doktorandi študijného programu marketingová komunikácia.

POPAI Central Europe je stredoeurópskou pobočkou svetovej asociácie POPAI, ktorej poslaním je podpora marketingu v mieste predaja prostredníctvom aktívnej komunikačnej platformy pre vzdelávanie, zdieľanie informácií, výskumov a rozvoj v odbore in-store marketingu.

Opis spolupráce:

Pedagógovia a doktorandi Katedry marketingovej komunikácie FMK UCM v Trnave sa pravidelne zúčastňujú podujatí organizovaných POPAI, pri pedagogickej a vedecko-výskumnej činnosti čerpajú zo zdrojov primárnych výskumov, ktorých výsledky sú dostupné iba členom asociácie a naopak, členovia asociácie POPAI aktívne vystupujú na vedeckých podujatiach organizovaných katedrou.

WoodEMA, i.a. je medzinárodná asociácia pre ekonomiku, manažment, kvalitu, marketing a ľudské zdroje v lesníckom a drevárskom priemysle.

Opis spolupráce:

Aktívna účasť pedagógov a doktorandov Katedry marketingovej komunikácie na medzinárodnej vedeckej konferencii WoodEMA, ako aj aktívna účasť členov WoodEMA na medzinárodnej vedeckej konferencii organizovanej Katedrou marketingovej komunikácie - Marketing Identity.

Prof. Denis Jelačić, PhD., tajomník WoodEMA, je kontinuálne od roku 2011 členom medzinárodného vedeckého výboru konferencie Marketing Identity. V priebehu rokov pôsobil na FMK UCM v Trnave aj ako školiteľ na doktorandskom stupni štúdia v študijnom programe marketingová komunikácia. Člen dozornej rady WoodEMA prof. Darko Motik, PhD. spolupracoval v priebehu niekoľkých rokov s FMK UCM v Trnave formou posudzovania PhD projektov a dizertačných prác v študijnom programe marketingová komunikácia.

Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko

Opis spolupráce:

Spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku mediálnej výchovy a vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.

Interaxion Group, Rím, Taliansko

Opis spolupráce:

Spolupráca z organizáciou Interaxion Group., ktorá sa venuje problematike rodinnej mediálnej výchovy.

ICU - Istituto per la Cooperazione Universitaria, Rím, Taliansko

Opis spolupráce:

Spolupráca s talianskou organizáciou, ktorá sa zaoberá rozvojovými projektmi v oblasti vzdelávania, komunikácie a životného prostredia.

European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko

Opis spolupráce:

Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku audiovizuálnych mediálnych služieb a témy týkajúce mediálnej výchovy.

Sorbonne Nouvelle University, Paríž, Francúzsko

Opis spolupráce:

Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku týkajúce mediálnej výchovy a rozvoja mediálnej gramotnosti.

Media Literacy Expert Group, Brusel, Belgicko

Opis spolupráce:

Spolupráca na pracovnou skupinou, ktorá je poradným orgánom Európskej komisie v oblasti mediálneho vzdelávania a mediálnej gramotnosti .

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Nemecko

Opis spolupráce:

Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projektu zameraného na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

Lancraft je česko-slovenská organizácia, ktorá zabezpečuje online i offline eventy, predovšetkým turnaje, v rôznych elektronických športoch.

Opis spolupráce:

Spolupráca na organizovaní univerzitnej ligy v elektronických športoch.

HEVGA vytvára medzinárodnú platformu pre pedagógov vysokých škôl, ktorá podčiarkuje kultúrny, vedecký a ekonomický význam programov súvisiacich s videohrami na vysokých školách a univerzitách.

Opis spolupráce:

FMK UCM v Trnave je oficiálnym členom tejto organizácie a zúčastňuje sa na jej aktivitách.

HEC je IT poradenská a softvérová spoločnosť v Nemecku, ktorá sa zaoberá potenciálom a rozvojom virtuálnej reality.

Opis spolupráce:

Spolupráca na príprave vedeckovýskumných projektov, získavanie spätnej väzby na obsah predmetov súvisiacich s VR a AR.

5) ČLENSTVO V TUZEMSKÝCH A MEDZINÁRODNÝCH ORGANIZÁCIÁCH

Súčasťou vedeckovýskumnej činnosti jednotlivých zamestnancov a fakulty je aktívna participácia na činnosti domácich a zahraničných organizácií, v ktorých má fakulta alebo jej jednotliví zamestnanci členstvo. Členstvá sa považujú za jednu z platforiem vo vytváraní dlhodobých zahraničných kontaktov a sietí a spolupráce na spoločných medzinárodných projektoch. Ďalej prinášajú pedagógom/fakulte možnosť získať cenné poznatky o trendoch vo vzdelávaní a vo výskume, nadväzovať a rozvíjať kontakty, ako aj propagovať fakultu či univerzitu. Pedagógovia FMK sú členmi rôznych organizácií:

Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo v organizačnom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0
- členstvo v organizačnom výbore vedecko-populárneho podujatia Týždeň vedy a techniky 2020

doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo vo WoodEMA
- členstvo vo vedeckom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0
- členstvo vo vedeckom časopise Communication Today, registrovanom vo WOS a Scopus

prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

- členstvo v ECREA - European Communication Research and Education Association
- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo v Komisii VEGA č. 13 pre ekonomické a právne vedy
- členstvo v hodnotiteľskej komisii súťaže „Krištáľový Merkúr“ – cena za najlepšiu inováciu roka (Slovenská obchodná priemyselná komora),
- predsedníčka Vedeckej rady vydavateľstva Wolters Kluwer pre oblasť marketingu a marketingovej komunikácie
- členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu Communication Today, WOS, Scopus, Erih+
- členstvo vo vedeckom výbore MVK Marketing Identity 2020 : Covid-2.0
- členstvo vo Vedeckej rade UCM v Trnave
- členstvo vo Vedeckej rade FMK UCM v Trnave
- členstvo v Rade pre vnútorné hodnotenie kvality FMK UCM

prof. Ing. Alena Kusá, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR

- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo vo Vedeckej rade Ecoetra.com Scientific eJournal
- členstvo vo vedeckom výbore MVK Marketing Identity 2020 : Covid-2.0
- členstvo vo Vedeckej rade UCM v Trnave
- členstvo vo Vedeckej rade FMK UCM v Trnave
- členstvo v Rade pre vnútorné hodnotenie kvality UCM
- členstvo v AOPP (mimo UCM)

prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, CSc.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo vo VR FMK UCM, VR UCM
- členstvo v Rade pre vnútorné hodnotenie kvality UCM
- hodnotiteľka projektov VEGA 2020
- členstvo vo vedeckom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0 - 11.11.2020

doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo v Slovenskej asociácii procesného riadenia
- členstvo vo VR FMK UCM
- členstvo vo VR UCM
- členstvo v Rade pre rozvoj a financovanie pri RVŠ SR
- členstvo vo vedeckom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0 - 11.11.2020
- členstvo vo vedeckom časopise Communication Today, registrovanom vo WOS a Scopus
- členstvo v odbornom časopise Výskumného ústavu ekonomiky a manažmentu Výkonnosť podniku Členstvo v medzinárodnom časopise VIA SOCIALISčlenstvo vo vedecko – teoretickom časopise Štát a právo

doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo v Polish Communication Asssocation, Poľsko
- Digitálna platforma kreatívneho a kultúrneho priemyslu, Ministerstvo kultúry, SR
- predsedníčka VR FMK UCM
- členstvo vo VR UCM
- členstvo vo VR FEM SPU v Nitre
- členstvo vo VR FHV v Žiline
- členstvo v redakčnej rade časopisu Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas Management (ISSN 1899-8658)
- členstvo vo Vedeckej rade vydavateľstva Wolters Kluwer pre oblasť marketingu a marketingovej komunikácie

- členstvo vo vedeckom časopise Communication Today, WOS, Scopus
- členstvo vo vedeckom časopise European Journal Media and Photography. (WOS)
- členstvo vo vedeckom časopise European Journal Media and information literacy (Scopus)
- členstvo vo vedeckom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0, Megatrendy a médiá

doc. PhDr. Denisa Jánošová, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo vo vedeckom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0
- členstvo v redakčnej rade vo vedeckom časopise European Journal Media and information literacy (Scopus)
- členstvo vo vedeckom výbore časopisu SLOVAK JOURNAL OF HEALTH SCIENCES
- členstvo vo vedeckej rade FMK UCM

Ing. Zuzana Bezáková, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI
- členstvo v organizačnom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0
- člen redakcie vedeckého časopisu Communication Today, WOS, Scopus, Erih+

PhDr. Katarína Ďurková, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo vo vedeckom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0
- členstvo vo vedeckom časopise Communication Today, registrovanom vo WOS a Scopus

Ing. Tomáš Fašiang, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR

Mgr. Martin Klementis, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo v organizačnom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0

- členstvo v organizačnom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Megatrends and Media 2020 : On the Edge, 22. 4. 2020, FMK UCM v Trnave
- členstvo v organizačnom výbore vedecko-populárneho podujatia Týždeň vedy a techniky 2020
- člen redakcie vedeckého časopisu Communication Today
- člen redakcie vedeckého časopisu EJMAP
- člen redakcie vedeckého časopisu Acta Ludologica
- člen redakcie kreatívnej ročenky MUUZA

Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

- členstvo v tuzemských a medzinárodných organizáciách:
- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo v organizačnom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0, 11. 11. 2020, FMK UCM v Trnave
- členstvo v organizačnom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Megatrends and Media 2020 : On the Edge, 22. 4. 2020, FMK UCM v Trnave
- člen redakcie vedeckého časopisu Communication Today, WOS, Scopus, Erih+

PhDr. Adam Madleňák, PhD., MBA.

- člen a súčasne tajomník Vedeckej rady vydavateľstva Wolters Kluwer pre oblasť marketingu a marketingovej komunikácie
- člen Vedeckej rady vydavateľstva Wolters Kluwer pre oblasť pracovného práva, práva sociálneho zabezpečenia a personálneho manažmentu
- člen redakčnej rady vedeckého časopisu Central European Journal of Labour Law and Personnel Management
- člen a súčasne podpredseda - Nezávislý inštitút bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci
- člen v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- člen v Klube učiteľů marketingu, ČR
- člen v POPAI, ČR
- člen organizačného výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0

Mgr. Matej Martovič, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- člen organizačného výboru medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0

Mgr. Iveta Málíková, PhD.

- člen v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR

Ing. Renáta Miklenčíčová, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo vo Vedeckej rade vydavateľstva Wolters Kluwer pre oblasť marketingu a marketingovej komunikácie
- členstvo vo Vedeckej rade Ecoletra.com Scientific eJournal
- členstvo v organizačnom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0

PhDr. Peter Murár, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo v organizačnom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0

Mgr. Igor. Piatrov, PhD.

- členstvo v Českej marketingovej spoločnosti, ČR
- členstvo v Klube učiteľů marketingu, ČR
- členstvo v POPAI, ČR
- členstvo v organizačnom výbore medzinárodnej vedeckej konferencie Marketing Identity 2020 - Covid 2.0

Mgr. Zdenko Mago, PhD.

- členstvo v Európskej Akadémii Manažmentu, Marketingu a Médii
- šéfredaktor časopisu Acta Ludologica

doc. Ing. Andrej Trnka, PhD.

- členstvo v Slovenskej štatistickej a demografickej spoločnosti
- členstvo v International Association of Engineers
- členstvo vo VR FMK UCM v Trnave

Mgr. Michal Kabát, PhD.

- členstvo v Higher Education Video Game Alliance
- členstvo v Slovenskej Asociácii elektronických športov a Herní historie z.s.

prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

- členstvo Slovenského filozofického združenia pri SAV
- členstvo v Slovenskej kulturologickej spoločnosti
- členstvo vo Vedeckej rade Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave
- členstvo v Odborovej komisii doktorandského štúdia teológie na KTaK PF UMB v Banskej Bystrici
- členstvo vo vedeckej rade výskumnej organizácie Europe Our House
- členstvo v medzinárodnom vedeckom združení Central European Philosophy of Education Society (CEUPES)
- členstvo vo vedeckej rade zahraničného vedeckého časopisu European Journal of Transformation Studies, ktorý je indexovaný vo WoS
- členstvo v redakčnej rade zahraničného vedeckého časopisu Paidagogos

- členstvo vo vedeckej rade zahraničného vedeckého časopisu Teologia Młodych
- členstvo vo vedeckej rade zahraničného vedeckého časopisu Studia Elblaskie
- členstvo v redakčnej rade domáceho vedeckého časopisu Spirituality Studies, ktorý je indexovaný vo WoS a Scopus
- členstvo vo vedeckej rade domáceho vedeckého časopisu Communication Today, ktorý je indexovaný vo WoS a Scopus
- členstvo v redakčnej rade domáceho vedeckého časopisu Media Literacy and Academic Research, ktorý je indexovaný vo WoS
- recenzent domáceho vedeckého časopisu Acta Ludologica
- členstvo v medzinárodnej organizácii ECREA
- členstvo v zahraničnej vedeckej spoločnosti Polish Communication Association
- zodpovedný riešiteľ svetovej organizácie Worlds of Journalism Study
- členstvo v svetovej asociácii Worlds of Journalism Association

prof. PhDr. Miloš Mistrík, DrSc.

- predseda Slovenskej teatrologickej spoločnosti
- členstvo v redakčnej rade časopisu SAV – Slovenské divadlo, Bratislava
- členstvo v redakčnej rade časopisu STUDIUL ARTELOR ȘI CULTUROLOGIE: historie, teorie, practică, Kișiňov, Moldavsko
- členstvo v Komisii APVV pre humanitné vedy
- predseda Komisie SKVH (Slovenská komisia pre vedecké hodnosti – DrSc.) v dvoch odboroch Vedy o kultúre a umení – teória a dejiny divadla – 060413; teória a dejiny hudby – 060412
- členstvo vo Vedeckej rady FMK UCM a Vedeckej rady UCM
- členstvo v Odborovej komisii pre doktorandské štúdium UKF Nitra v odbore 2.1.6 estetika

doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.

- členstvo v domácej organizácii – Slovenský syndikát novinárov
- členstvo v medzinárodnej organizácii – Medzinárodná asociácia novinárov
- členstvo vo Vedeckej rady FMK UCM v Trnave
- členstvo v Koordinačnej rady UCM v Trnave
- členstvo v Odborovej komisii FMK UCM v Trnave
- členstvo v Odborovej komisii FiF UK V Bratislave
- členstvo v medzinárodnej organizácii ECREA
- členstvo v redakčnej rady časopisu Communication Today (SK)
- členstvo v redakčnej rady časopisu Inonu University E-Journal of Faculty of Communication (TK)
- poslanec MsZ Vrbové
- podpredseda Komisie výstavby, rozvoja mesta a životného prostredia, MsZ Vrbové
- posudzovateľ štúdií pre vedecké časopisy Communication Today (SR), Otázky žurnalistiky (SR), Humanities and Social Sciences (USA), Social Communication, Online Journal (PL)
- posudzovateľ projektov KEGA, VEGA, Grantová agentúra Univerzity Karlovej v Prahe (ČR)

Mgr. Juliána Mináriková, PhD.

- členstvo vo Vedeckej rady FMK UCM v Trnave

- členstvo vedeckej rady časopisu Communication Today (SK)

doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

- členstvo vo Vedeckej rady FMK UCM v Trnave.
- zástupkyňa šéfredaktora vedeckého časopisu Communication Today (Web of Science, Scopus)
- english Editor vedeckého časopisu Communication Today (Web of Science, Scopus)
- členstvo v medzinárodnej vedecko-výskumnej organizácii ECREA (European Communication Research and Education Association)
- členstvo v Slovenskom syndikáte novinárov
- členstvo v Medzinárodnej asociácii novinárov
- posudzovateľka štúdií pre vedecké časopisy Communication Today (SK) a Acta Ludologica (SK)
- posudzovateľka projektov APVV, VEGA

Mgr. Anna Kačincová Predmerská, PhD.

- členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu Acta Ludologica (SK)
- zástupkyňa šéfredaktora vedeckého časopisu Acta Ludologica (SK)

Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD.

- členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu Acta Ludologica (SK)
- zástupkyňa šéfredaktora vedeckého časopisu Acta Ludologica (SK)
- posudzovateľka štúdií pre vedecký časopis Communication Today (SK)

Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.

- technical Editor and Distribution – vedecký časopis Communication Today (SK)

Mgr. Lucia Škripcová, PhD.

- managing editor vedeckého časopisu European Journal of Media, Art and Photography (SK) – Web of Science
- členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu European Journal of Media, Art and Photography (SK) – Web of Science
- recenzent Acta Ludologica (SK)
- členka poroty - 35ka I., II., III. – fotografická súťaž pre študentov a verejnosť s porotcami z externého prostredia, online verzia cez Instagram KEFA
- Muuza 2020 – ateliér KEFA

doc. Mgr. Lukasz Pawel Wojciechowski, PhD.

- členstvo v Klube učiteľů marketingu
- členstvo v komisii PhD. a PhDr. (2.1.6 estetika)
- členstvo v redakčnej rade časopisu Dot.Comm
- členstvo v redakčnej rade časopisu Media-Kultura-Biznes (PL)
- členstvo o.s. Európska Akadémia Manažmentu, Marketingu a Médií
- členstvo v odborovej komisii pre š. o. 3.2.3. masmediálne štúdiá (Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre)
- členstvo v Slovenskom syndikáte novinárov
- členstvo v zozname hodnotiteľov v oblasti vzdelávania Mediální a komunikační studia a Psychologie. Národní akreditační úřad pro vysoké školství

JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD.

- šéfredaktor vedeckého časopisu Communication Today (Web of Science, Scopus)
- zástupca šéfredaktora časopisu Acta Ludologica
- členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu Media Literacy and Academic Research (Web of Science)
- členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu Lege Artis (Web of Science)
- členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu Central European Journal of Communication (Web of Science, Scopus) – Poľsko
- členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu European Journal of Science and Theology (Web of Science) – Rumunsko
- členstvo v medzinárodnej vedecko-výskumnej organizácii ECREA (European Communication Research and Education Association)
- členstvo vo vedeckej rade Centra vied o umení SAV
- členstvo v Slovenskom filozofickom združení
- organizátor pravidelnej medzinárodnej vedeckej konferencie Megatrends and Media

PhDr. Sabína Gáliková Tolnaiová, PhD.

- členstvo v Slovenskom filozofickom združení pri SAV (členstvo SFZ pri SAV v Medzinárodnej federácii filozofických spoločností)
- členstvo vo Výbore Slovenského filozofického združenia pri SAV
- členstvo v zahraničnej vedeckej spoločnosti Polish Association of Communication
- členstvo v medzinárodnej spoločnosti Central European Philosophy of Education Society-CEUPES
- členstvo v redakčnej rade domáceho vedeckého časopisu Communication Today indexovaného Web of Science a Scopus.
- členstvo v zahraničnom vedeckom časopise European Journal of Transformation Studies indexovaného vo Web of Science (členstvo v Europe our House)

Mgr. Ľuboš Greguš, PhD.

- členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu Communication Today (SK), technical and indexing editor

Mgr. Dušan Blahút, PhD.

- členstvo v porote CINEAMA 2020
- recenzent projektov grantovej schémy KEGA

doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.

- členstvo vo Vedeckej rade FMK UCM
- členstvo v Odborovej rade FMK UCM
- členstvo vo Vedeckej rade Fakulty dramatických umení Akadémie umení v Banskej Bystrici
- šéfredaktorka časopisu, členka umelecko-vedeckej rady časopisu EJMAP
- recenzentka projektov v rámci grantovej schémy KEGA
- členka hodnotiacej komisie pre kultúru prejavu – poradný orgán GR RTVS
- účasť v odbornej porote Celoslovenskej súťaže v audiovizuálnej tvorbe -Zlatá klapka – pre základné, stredné a základné umelecké školy, ako aj pre stredné odborné školy – súťaž sa uskutočňuje pod záštitou MŠVVaŠ SR

Mgr. Peter Lančarič, PhD.

- člen komisií AMFO, Slovenská výtvarná únia
- člen Združenie profesionálnych fotografov
- člen redakčnej rady MUUZA

doc. Mgr. art. Jozef Sedlák, ArtD.

- člen VR FMK UCM v Trnave
- člen odborovej komisie FMK UCM v Trnave
- člen domácej profesijnej spoločnosti Slovenská výtvarná únia, Združenie slovenských profesionálnych fotografov
- člen redakcie vedeckého časopisu EJMAP
- člen domácej profesijnej spoločnosti Fotofo–občianske združenie, Stredoeurópsky dom fotografie Bratislava
- člen domácej profesijnej spoločnosti Slovenský syndikát novinárov
- člen domácej databázy profesionálnych umelcov Fond na podporu umenia

Mgr. art. Petra Cepková, ArtD.

- predsedníčka a členka odbornej poroty Celoslovenskej postupovej fotografickej súťaže AMFO 2020

Mgr. Marek Šimončíč, PhD.

- člen organizačného tímu módného podujatia na FMK - FLAWLESS

prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

- členka Medzinárodného hodnotiaceho panelu -- Komisia pre evalváciu výskumných vysokých škôl schválenej vládou Českej republiky
- posudzovateľka Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo
- členka habilitačnej komisie FMK UCM
- členka habilitačnej komisie PEVŠ (Fakulta médií)
- členka inauguračnej komisie UKF (Filozofická fakulta)
- členka komisie grantovej agentúry KEGA
- členka občianskeho združenia Spoločnosť a kultúra pre každého
- členka odborovej komisie FMK pre doktorandské štúdium v štud. odbore 3.2.3 masmediálne štúdiá
- členka odborovej komisie doktorandského štúdiá pre študijný odbor 3.2.3 masmediálne štúdiá doktorandského študijného programu marketingová komunikácia a reklama na FF UKF v Nitre
- členka odborovej komisie doktorandského štúdiá v odbore Teória a dejiny žurnalistiky na FF UK v Bratislave
- členka vedeckej rady FMK UCM v Trnave 2005 – trvá
- členka vedeckej rady UCM v Trnave 2006 – trvá
- členka vedeckej rady vedeckého časopisu Communication Today
- členka vedeckej rady vedeckého časopisu Media Literacy and Academic Research
- členka redakčnej rady vedeckého časopisu Acta Ludologica
- členka vedeckej rady vedeckého časopisu Civitas
- členka vedeckej rady vedeckého časopisu European Journal of Media, Art &Photography
- editorka ročenky MUUZA

prof. Dr. Nataliya Panasenko, DrSc.

- členka VR FMK UCM v Trnave
- členka Odborovej komisie FMK UCM v Trnave
- šéfredaktorka časopisu *Lege artis*
- členka ICLA (since 2010) International Cognitive Linguistics Association
- členka SCLA (since 2010) Slavic Cognitive Linguistics Association (University of Bristol, UK)
- členka CEELBAS (since 2010) Centre for East European Language Based Area Studies (University of Sheffield, UK)
- členka SkASE (since 2010) Slovak Association for the Study of English (University of Kosice, Slovakia)

PhDr. Oľga Škvareninová, PhD.

- členka Slovenskej jazykovednej spoločnosti pri Jazykovednom ústave Ľudovíta Štúra Slovenskej akadémie vied,
- členka Slovenského syndikátu novinárov,
- členka redakčnej rady časopisu *Media Literacy and Academic Research*,
- posudzovateľka žiadosti KEGA

Mgr. František Rigo, PhD.

- redakčná rada MLAR (*Media Literacy and Academic Research*) -proof reading team and English editor

PhDr. Andrej Habiňák, PhD.

- člen Slovenská jazykovedná spoločnosť pri Jazykovednom ústave Ľ. Štúra SAV
- člen Názvoslovnej komisie obce Cífer
- Muuza - recenzent

PhDr. Andrea Rysová, PhD.

Členka redakčnej rady Muuza

Mgr. Anna Hurajová, PhD.

- členstvo v Slovenskej komore učiteľov angličtiny/Slovak Chamber of English Teachers (SKUA/SCET)
- členstvo v redakčnej rade časopisu *Acta Ludologica*
- členka organizačného výboru konferencie *Marketing Identity 2020*

doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. mim.prof.

- členstvo v The European Association for Viewers Interests (EAVI)
- členstvo v The Alliance of Civilizations Media Literacy Education Clearinghouse (Media & Information Literacy Clearinghouse)
- členstvo v International Association for Media Education (IAME)
- členstvo v European Communication Research and Education Association (ECREA)
- členstvo v UNESCO-UNAOC UNITWIN on Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue
- členstvo v Európska Akadémia Manažmentu, Marketingu a Médii
- členstvo vo Federácii slovenských novinárov
- členstvo vo Vedeckej rade FMK

- Vedecký výbor konferencie Megatrendy a médiá
- Vedecký výbor konferencie Marketing Identity
- člen redakčnej rady časopisu Media Literacy and Academic Research
- člen redakčnej rady časopisu Communication Today
- člen redakčnej rady časopisu Bulletin of National University Lviv Polytechnic - Journalistic Sciences
- člen redakčnej rady časopisu Dot.comm: Journal for the theory, research and practice of media and marketing communication
- externé recenzovanie vedeckých časopisov: Political Preferences, Pedagogická orientace, The New Educational Review, Philosophica Critica
- členstvo v komisiách grantových agentúr: National Agency of the EU Erasmus+ Programme for Youth and Sport (Brusel), Iuventa: Slovenský inštitút mládeže (Implementačný orgán Európskej únie pre programy neformálneho vzdelávania v práci s mládežou a rozvoj mládežníckej politiky na Slovensku), Kultúrna a edukačná grantová agentúra Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky (KEGA), Vedecká grantová agentúra Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a Slovenskej akadémie vied (VEGA), Slovenská akreditačná agentúra pre vysoké školstvo

doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD.

- členstvo v Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK).
- pracovná skupina projektu Štátneho pedagogického ústavu v Bratislave: Komunikácia – Cesta k porozumeniu a úspechu v základných a stredných školách zameraného na rozšírenie rozvoja komunikačných zručností žiakov a učiteľov.
- predsedníčka Atestačnej komisie na vykonanie atestácie z predmetu mediálna výchova pre kategóriu pedagogických zamestnancov: učiteľ Metodicko-pedagogického centra, regionálneho pracoviska v Trnave.
- vedecký výbor konferencie Megatrends and Media 2020: On the Edge, spolugarantka sekcie Media Education, Policy and Ethics (2020).
- členstvá v redakčných radách vedeckých časopisov: Media Literacy and Academic Research, Bulletin of National University Lviv Polytechnic - Journalistic Sciences
- externé recenzovanie vedeckých časopisov: Communication Today

doc. PhDr. Eva Odlerová, PhD.

- členstvo v Climate Changes Health Crisis(USA)
- členstvo vo Vedeckej rade FMK UCM v Trnave
- členka dizertačnej komisie Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre
- členka dizertačnej komisie MTF v Trnave

Mgr. Andrej Brník, PhD.

- členstvo v domácej organizácii – podpredseda Asociácie rádii Slovenska (ARS)
- členstvo v Rade vysokých škôl
- členstvo vo Vedeckej rade FMK UCM v Trnave
- členstvo v redakčnej rady časopisu Media literacy and education (SK)
- členstvo v IMEC – Internation media education centrum (SK)
- poslanec MsZ Horná Lehota

Mgr. Martin Graca, PhD.

- členstvá v redakčných radách vedeckých časopisov: Media Literacy and Academic Research, Acta Ludologica

Mgr. Vladimíra Hladíková, PhD.

- členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu: European Journal of Media, Art & Photography

Mgr. Monika Prostináková-Hossová, PhD.

- členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu: Media Literacy and Academic Research

Mgr. Marija Hekelj, PhD.

- členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu: Media Literacy and Academic Research
- organizačný výbor výboru konferencie Megatrendy a médiá

6) HOSTIA ZO ZAHRANIČIA A ZAHRANIČNÉ POBYTY ZAMESTNANCOV

V roku 2020 absolvovalo Erasmus+ pobyt:

- 27 študentov,
- 4 doktorandi,
- 5 pedagógov.

Menný zoznam mobilit uvádzame v tabuľkách za doktorandov a pedagógov (študenti sa uvádzajú v Správe o výchovno-vzdelávacej činnosti).

meno účastníka	zahraničná univerzita	od	do	schéma
Mgr. Nikola Kaňuková	Univerzita Karlova v Prahe, Fakulta sociálnych vied, ČR	16.11.2020	16.12.2020	CEEPUS freemover
Mgr. Diana Bulganová	Univerzita Karlova v Prahe, Fakulta sociálnych vied, ČR	16.11.2020	16.12.2020	CEEPUS freemover
Mgr. Jana Paveleková	Univerzita Karlova v Prahe, Fakulta sociálnych vied, ČR	1.3.2020	30.3.2020	CEEPUS freemover
Mgr. Renáta Budzíková	Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ČR	31.8.2020	30.9.2020	CEEPUS freemover

meno účastníka	zahraničná univerzita	od	do	schéma
Mgr. Marija Hekelj, PhD.	University of Ljubljana, Ljubljana, Slovinsko	13.2.2020	14.2.2020	Erasmus+
Mgr. Lubica Hulajová, PhD.	University of Ljubljana, Ljubljana, Slovinsko	13.2.2020	14.2.2020	Erasmus+
prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.	University of Finance and Administration, Praha, ČR	30.11.2020	4.12.2020	Erasmus+
prof. PhDr. Nataliya Panasenka, PhD.	University of Finance and Administration, Praha, ČR	7.12.2020	11.12.2020	Erasmus+
doc. PhDr. Ludmila Čábyová, PhD.	Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Osijek, Chorvátsko	14.12.2020	18.12.2020	Erasmus+

V roku 2020 prijala FMK na svojej pôde celkovo 12 zahraničných hostí:

- **prof. Dr. Axel Müller** - FOM Hochschule für Oekonomie & Management University of Applied Sciences, German-Sino School of Business & Technology, Essen, Nemecko
- **Ing. Michal Pšurný** - Mendel University in Brno, Brno, Česká republika
- **Ing. Radka Kubalová** - Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné, Karviná, Česká republika
- **PhDr. Ladislava Knihová, MBA** - Vysoká škola ekonomická, Faculty of Business Administration, Praha, Česká republika
- **Tomáš Ruda, Ph.D.** - Karlova univerzita, Faculty of Physical Education and Sport, Praha, Česká republika
- **Ing. Markéta Zajarošová, Ph.D.** - VSB - Technical university of Ostrava, Faculty of Economics, Ostrava, Česká republika

- **PhDr. Ing. Václav Kupec, Ph.D.** - University of Finance and Administration in Prague, Faculty of Economic Studies, Praha, Česká republika
- **Ing. Andrea Karas** - Brno University of Technology, Faculty of Business and Management, Brno, Česká republika
- **Ing. Bc. Lenka Švajdová, Ph.D.** - Vysoká škola báňská, Technická univerzita Ostrava, Faculty of Economics, Ostrava, Česká republika
- **Ing. Martin Klepek, Ph.D.** - Slezská Univerzita, School of Business Administration, Karviná, Česká republika
- **Dr. Alfie Bown**, Royal Holloway, University Of London
- **František Konopa**, Česká republika

7) PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ

V oblasti výsledkov vedeckovýskumnej a umeleckej činnosti má osobitné postavenie publikačná činnosť. Táto aktivita má veľkú váhu pri rozpise dotačných prostriedkov zo štátneho rozpočtu.

FMK vykazuje ku dňu 31.1.2021 (za kalendárny rok 2020) 376 publikačných výstupov. Na základe predložených údajov je možné konštatovať, že z pohľadu kvantity celkový počet výstupov publikačnej činnosti oproti roku 2019 klesol o 79 jednotiek.

V skupine A1 Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie sa počet v porovnaní s rokom 2019 zvýšil o 7 publikácií. 13 publikácií.

V skupine B Publikácie v karentovaných vedeckých časopisoch a autorské osvedčenia, patenty a objavy sme zaznamenali vzrast o 1 výstup/patent.

V skupine C Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach WoS alebo Scopus je o 6 výstupov viac.

V skupine D Ostatné publikácie nastal pokles o 50 jednotiek.

V skupine N Nezaradené je menej o 28 nesledovaných publikačných výstupov.

Prehľad publikačnej činnosti za rok 2020

Skupina A1 - Knižné publikácie charakteru vedeckej monografie (AAA, AAB, ABA, ABB, ABC, ABD)

Počet záznamov: 9

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách (3)

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách (1)

ABB Štúdie v časopisoch a zborníkoch charakteru vedeckej monografie vydané v domácich vydavateľstvách (1)

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách (4)

Skupina A2 - Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, CAA, CAB, EAI, EAJ, FAI)

Počet záznamov: 24

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách (7)

BCI Skriptá a učebné texty (3)

CAB Umelecké monografie, preklady, autorské katalógy vydané v domácich vydavateľstvách (1)

FAI Redakčné a zostavovateľské práce (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky...) (13)

Skupina B - Publikácie v karentovaných časopisoch (ADC, ADD, BDC, BDD, CDC, CDD, AGJ)

Počet záznamov: 1

ADC Vedecké práce v zahraničných karentovaných časopisoch (1)

Skupina C - Publikácie v časopisoch, ktoré nie sú karentované, ale sú registrované v databázach

WoS alebo Scopus (ADM, ADN, BDM, BDN)

Počet záznamov: 31

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (14)

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS (17)

Skupina D - Ostatné sledované publikácie (ACC, ACD, ADE, ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEC, BED, BFA, BFB, BGH, CBA, CBB, CDE, CDF)

Počet záznamov: 280

ADE Vedecké práce v zahraničných nekarentovaných časopisoch (14)

ADF Vedecké práce v domácich nekarentovaných časopisoch (6)

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných zborníkoch (5)

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných zborníkoch (6)

AFB Publikované pozvané referáty na domácich vedeckých konferenciách (1)

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách (20)

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách (183)

AFH Abstrakty príspevkov z domácich konferencií (2)

BDF Odborné práce v nekarentovaných domácich časopisoch (8)

BEF Odborné práce v nerecenzovaných dom.zborníkoch (konfer. aj nekonfer.) (33)

BFB Abstrakty odborných prác z domácich podujatí (konferencie...) (2)

Skupina N - Ostatné nesledované publikácie

Počet záznamov: 31

CKB Katalóg k výstave (viac ako 1 AH a menej ako 3 AH) vydaný doma (1)

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch (11)

EDJ Prehľadové práce, odborné preklady v časopisoch a zborníkoch (1)

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií (18)

Počet záznamov spolu: 376

8) VEDECKÉ ČASOPISY VYDÁVANÉ NA FAKULTE

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave má ako jediná fakulta v Čechách a na Slovensku registrované v prestížnej svetovej databáze Web of Science až štyri vedecké časopisy: Communication Today, European Journal of Media, Art and Photography, Lege Artis. Language yesterday, today and tomorrow a Media Literacy and Academic Research. Piatym, zatiaľ neindexovaným, je Acta Ludologica.

Communication Today

Vychádza s periodicitou dvakrát ročne a je recenzovaným periodikom. Sprostredkováva štúdie teoretického charakteru, teoreticko-empirického charakteru, výsledky výskumov a ich implementáciu do praxe ako i recenzie odborných publikácií z oblasti masmediálnej a marketingovej komunikácie. Členovia redakcie sú členmi medzinárodnej siete European Communication Research and Education Association (ECREA). Časopis Communication Today je indexovaný v databázach Clarivate Analytics – Emerging Sources Citation Index – Web of Science Core Collection Cabell's Directories, SCOPUS, CEJSH, EBSCO, CEEOL, ProQuest, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, ERIH PLUS.

V roku 2020 vstúpil časopis do novej desaťročnice svojej existencie (konkrétne vydávame 11 ročník). V rámci inovácie prišlo k zmene obálky a časopis prešiel na nový antiplagiátorský systém URKUND, ktorý aktívne využíva. V roku 2020 bolo publikovaných presne 22 štúdií (z toho 5 z FMK do ktorých sa zapojilo spolu 11 autorov z FMK, + 1 štúdia z FSV UCM), 8 recenzií (z toho 5 z FMK). Autori článkov pochádzali z krajín ako Fínsko, Grécko, USA, Spojené arabské emiráty, Španielsko, Holandsko a iných, publikovali sme tiež štúdiu svetoznámeho teoretika Marka Deuzea. CT zaznamenal prekročenie 500 citácií vo Web of Science, momentálne k 22.11.2020 ich vo Web of Science evidujeme 586 a do konca roka 2020 predikujeme prekročenie 600 citácií na samotný časopis CT. Časopis poskočil v hodnotení ESCI (WoS) zo 16 priečky na miesto 13 v rámci oblasti komunikácie - ide o rebríček z celého sveta.

Lege artis. Language yesterday, today, tomorrow

Odborný lingvisticky časopis vydávaný online dvakrát ročne. Jeho cieľom je publikovať inovatívne výskumné články, ktoré prispievajú k porozumeniu jazykových problémov zo synchronickej a diachronickej perspektívy. Časopis publikuje príspevky v širokej škále jazykových hľadísk vrátane interdisciplinárneho a multidisciplinárneho prístupu, tradičných disciplín a funkcií. Členovia medzinárodnej redakčnej rady zastupujú jazykovednú školu, univerzitu alebo krajinu (Čína, Holandsko, Nórsko, Poľsko, Rusko, Slovensko, Španielsko, Ukrajina, Spojené kráľovstvo a USA). Webová stránka časopisu pritiahla pozornosť návštevníkov zo 118 krajín pokrývajúcich päť kontinentov a počet návštevníkov neustále rastie. Do novembra 2020 bol indexovaný v 24 databázach: Baidu Scholar, CeldesClarivate Analytics – Emerging Sources Citation Index – Web of Science Core Collection, CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure), CNPIEC – cnp, LINKerDimensions, DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO (relevant databases), EBSCO Discovery ServiceGoogle ScholarJ-GateJournal, TOCsKESLI-NDSL (Korean National Discovery for Science Leaders), Naviga (Softweco)Primo Central (ExLibris), ProQuestPublons, QOAM (Quality Open Access Market), ReadCubeSummon (Serials Solutions/ProQuest), TDNetUlrich's Periodicals Directory/ulrichswebWanFang DataWeb of ScienceWorldCat (OCLC).

V roku 2020 sme vydali dve čísla s 20 článkami s celkovým objemom okolo 790 strán. Počet citácií časopisu v službe Google scholar je 293, h-index je 9. Počet citácií na WoS je 224, h-

index je 8. Citácie časopisu v roku 2020 tvoria okolo 60. K 23. novembru 2020 máme 21 921 návštevníkov zo 118 krajín. Časopis bol zaradený do rebríčka časopisov zostaveného poľským ministerstvom vedy a vysokoškolského vzdelávania (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego).

Media Literacy and Academic Research

Vedecký časopis zameraný na akademickú reflexiu problémov mediálnej a informačnej gramotnosti, mediálnu výchovu, kritické myslenie, digitálne médiá a nové trendy v príbuzných oblastiach mediálnych a komunikačných štúdií. Časopis sa venuje súčasným problémom a budúcemu vývoju v súvislosti s interdisciplinárnou akademickou diskusiou, výsledkami empirického výskumu a vzájomnej interakcii odborných znalostí v mediálnych a informačných štúdiách, mediálnej výchove a ich sociologických, psychologických, politických, jazykových a technologických poznatkoch. aspekty. Vychádza 2 x ročne. Časopis je v súčasnosti zaradený do databáz Emerging Sources Citation Index (ESCI) – Web of Science Core Collection, ERIH Plus, Ulrich's Periodical Directory, CEEOL, CEJSH, Index Copernicus.

Významnou udalosťou v roku 2020 bolo zaradenie časopisu do databáz Emerging Sources Citation Index (ESCI) – Web of Science Core Collection a ERIH Plus. V uvedenom roku vyšli dve čísla časopisu, ktoré obsahovali spolu 18 štúdií. Prispievajúci autori pochádzali z USA, Kanady, Rakúska, Portugalska, Holandska, Turecka, Kuby, Nigérie, Spojených arabských emirátov a Slovenska.

European Journal of Media, Art and Photography

Umelecko-vedecko-výskumný časopis z oblasti masmediálnej komunikácie, ktorý prezentuje súčasné podoby vývoja masmediálneho prostredia v kontexte vizuálnych médií. Reflektuje teoretické a vizuálne aspekty prepojenia a previazanosti masmediálneho priestoru, ktorého súčasťou sú komunikácia umenia, fotografie, filmu, literatúry a reklamy, a tiež aktuálne témy z oblasti média fotografie, teórie fotografie, teórie reklamy a vizuálne teórie vo vzťahu k interpretácii obrazu. Časopis EJMAP je recenzovaným periodikom a vychádza dvakrát ročne. Je indexovaný v databázach CEEOL a Web of Science.

Časopis EJMAP si získava čoraz väčšiu popularitu v umeleckej aj vedeckej obci. Okrem zaujímavých profilov významných fotografov z medzinárodnej a domácej umeleckej scény sa v ňom objavujú relevantné štúdie, venujúce sa mediálnemu umeniu, prepojeniu umeleckého a mediálneho sveta, vizuálnej kultúry a spoločnosti, ako aj iným druhom umenia. O publikovanie vo všetkých rubrikách časopisu je čoraz vyšší záujem, či už ide o vedecké eseje, vedecké štúdie, alebo prezentáciu autorskej tvorby v rámci mediálneho umenia. V roku 2020 vyšli 4 profily fotografov a 13 vedeckých esejí a štúdií. Na základe záujmu o časopis EJMAP sa Fakulta masmediálnej komunikácie dostáva do povedomia medzinárodných umeleckých škôl a inštitúcií.

Časopis Acta Ludologica

Vedecký časopis z oblasti digitálnych hier. Časopis obsahuje odborné vedecké úvahy o digitálnych hrách. Ponúka tiež akademické rozpravy o hrách, najmä o mediálnych a digitálnych kompetenciách, tvorbe, dizajne, marketingu, výskum, vývoj, psychológia, sociológia, história a budúcnosť digitálnych hier a herné štúdie. Vychádza 2 x ročne a v súčasnosti je indexovaný v databázach ICI Journals Master List, Ceeol a CEJSH.

V roku 2019 úspešne ukončil druhý ročník vydávaných čísel, čím splnil základnú podmienku pre jeho možné zaradenie do viacerých prestížnych databáz. Z toho dôvodu sme začali intenzívne pracovať na indexácii v databázach Web of Science, Scopus, Erih Plus a Cabells. V rámci tretieho ročníka (rok 2020) sme zaznamenali zvýšený záujem o publikovanie zo

strany zahraničných autorov (USA, Španielsko, Chorvátsko, Nemecko, Česká republika atď.), preto fakulta zvažuje nad možnosťou rozšíriť počet štúdií v jednom čísle (v súčasnosti sú to 4 štúdie na číslo a dodatočné súčasti ako interview, recenzie, news a add-ons). V decembri 2020 časopis Acta Ludologica uzavrel tretí ročník vydaním pravidelného zimného čísla.

9) KONFERENCIE, POPULARIZAČNÉ A UMELECKÉ AKTIVITY

Súčasná pandemická situácia neumožnila usporiadať podujatia v tradičnej forme, preto sa do online priestoru presunuli aj viaceré konferencie a umelecké aktivity. Tieto podujatia prispievajú k odbornej a spoločenskej stabilite a rozvoju fakulty.

Global Game Jam

Global Game Jam (GGJ) je najväčšia svetová udalosť v oblasti vytvárania hier, ktorá sa koná po celom svete, zvyčajne na fyzicky. Pomocou videohier rozvíja: kreativitu, pomáha zdieľať skúsenosti, rozvíja programovanie, interaktívny dizajn, naratív, umelecké vyjadrovanie. Všetko je zhustené do 48 hodinového vývojového cyklu. GGJ podporuje ľudí zo všetkých druhov prostredia, aby sa zúčastnili a prispeli k tomuto globálnemu rozšíreniu vývoja a tvorivosti hier. 31.1. - 2.2.2020 sa GGJ zúčastnilo 934 miest v 118 krajinách, ktoré vytvorili 9 601 hier za jeden víkend. GGJ je známy tým, že pomáha rozvíjať nové priateľstvá, zvyšuje dôveru a príležitosti v komunite. GGJ je vždy intelektuálnou výzvou. Ľudia sú vyzvaní, aby preskúmali nové technologické nástroje, vyskúšali si nové úlohy vo vývoji a otestovali svoje schopnosti, aby dokázali vykonať niečo, čo si vyžaduje ich vývoj, tvorbu, testovanie a výrobu novej hry v časovom rozmedzí 48 hodín.

Showshowichka

Improvizačná súťaž dvojíc (nielen v divadelnej improvizácii) konaná na Skladovej 24.2. 2020.

UniCon

UniCon je herný festival, ktorý je zložený z viacerých častí a segmentov. Okrem prednášok na aktuálne témy z herného, technologického a sociálneho prostredia, plní konovú funkciu networkingu ľudí pôsobiacich v segmentoch súvisiacich s hrami.

- herný festival určený hráčom, hráčom a hraniu
- od roku 2015 prebieha každý rok
- je zameraný na turnaje v elektronických športoch
- rozširuje povedomie subkultúrach súvisiacich s hernou, fantasy komunitou (cosplay a pod.)
- dáva priestor nezávislým tvorcom hier
- predstavuje novinky a trendy v oblasti digitálnych hier, virtuálne reality
- predstavuje stolové a doskové hry
- komunikuje hry ako voľnočasovú aktivitu a podporuje vzdelávací potenciál hier

V roku 2020 sa UniCon konal v termíne 29.2. - 1.3. 2020.

Frejm - študentský festival filmu & videa

1. apríl 2020 priniesol opäť obľúbený študentský festival filmu a videa FREJM, ktorý sa na Fakulte masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave organizuje už tretí rok. Jedná sa o prezentáciu študentských filmov, dokumentov, hudobných klipov a animácií. V rámci bohatého programu vystúpili v diskusii zaujímaví hostia, Boris Pršo a Juraj Bača. Premietali sa súťažné študentské snímky, filmový kvíz a konala sa tiež afterpárty.

Quo Vadis Massmedia Quo Vadis Marketing

Prvá online konferencia pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Quo Vadis Massmedia Quo Vadis Marketing, konaná 2.4.2020 sa orientovala na interdisciplinárne

využitie poznatkov z oblasti masmédií a marketingu. Konferencia ponúkla viacero diskusných tém. Medzi najzaujímavejšie patrili:

- Aktuálne trendy v žurnalistickej praxi a digitálnom marketingu,
- Vývoj a inovácie v súčasnej novinárskej praxi,
- Vytváranie spoločenského názoru prostredníctvom fotografie a filmu,
- Nástroje komunikácie v ére digitalizácie,
- Environmentálna problematika a marketing,
- Sociálne médiá a sociálne siete,
- Internet 4.0 a jeho využitie v marketingovej praxi.

Okrem študentov a absolventov doktorandského štúdia sa účastníkom prihovril aj investigatívny novinár Adam Valček, ktorý priblížil úlohu médií v procese vyšetrovania vraždy Jána Kuciaka a Martiny Kušnírovej, expert na budovanie značky Pavol Minár s témou, ako zmení koronavírus ekonomiku a marketing nielen na Slovensku, či špecialista v oblasti digitálneho marketingu Peter Šebo s prednáškou čo robiť a čo nerobiť v tomto smere v čase krízy a po nej.

ŠVOaUK

V apríli sa konala tradičná konferencia ŠVOaUK. Hlavným zámerom konferencie bolo motivovať študentov vedecky pracovať, prezentovať výsledky svojej vlastnej vedeckej činnosti, inšpirovať sa inými vedeckými počinmi a vzdelávať sa. Z pohľadu skúmaných oblastí možno skonštatovať, že študenti sa venovali viacerým zaujímavým námetom, vrátane aktuálnych tém z oblasti printového a televízneho spravodajstva, sociálnych sietí a rôznym aspektom komunikácie v online priestore. Konferencia splnila svoj hlavný cieľ a preukázala, že mladí ľudia majú nielen záujem o viaceré aktuálne otázky súvisiace s predmetom ich štúdia, ale sú ochotní a schopní ich vedecky spracovať. Konferencia sa konala online v troch sekciách: marketingová komunikácia, masmediálna komunikácia a umelecká komunikácia a jej výsledkom je recenzovaný zborník s prácami študentov. Konferencie sa online zúčastnilo celkovo 38 študentov s 35 prácami.

Megatrendy a médiá 2020

O tom, ako sa vplyvom súčasnej situácie zmenila práca redaktorov, ale aj médií, diskutovali odborníci na medzinárodnej vedeckej konferencii Megatrendy a médiá 2020. Konferencia sa z dôvodu mimoriadnych opatrení konala online. Témou konferencie bol vplyv pandémie na budúcnosť médií a spoločnosť. Účastníci diskutovali aj o dopadoch koronavírusu na komunikáciu a marketing, či o dôležitosti overovania faktov a informácií. Pozvanie prijali hostia z prostredia médií, marketingu i akademickej obce, napr. televízna redaktorka Martina Töröková, Boris Pršo, overovaniu faktov v práci redaktorov sa venovala srbská novinárka Milena Popović. Pozvanie prijal aj holandský profesor Mark Deuze, ktorý pôsobí na univerzite v Amsterdame a venuje sa výskumu komunikácie. Na konferenciu sa zaregistrovalo viac ako 100 účastníkov, ktorí budú mať zverejnené príspevky v konferenčnom zborníku. Konferencia sa konala 22. 4.2020. Online streaming bolo možné sledovať na Facebooku FMK UCM v Trnave.

Klauzúrna výstava

Expozícia pod názvom Klauzúrna výstava je každoročnou prezentáciou prác končiacich študentov Kreativno-experimentálneho fotografického ateliéru (KEFA) na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave. Prináša výber z najlepších fotografií, na ktorých študenti pracovali počas celého roka. Tento rok sa konala 18.5.2020. Autori svoje práce predstavili netradičnou formou, prostredníctvom online vernisáže v Galérii Petra Rónaia -

bit.ly/online-vystava. Projekt Klauzúrnej výstavy bol zároveň nultou virtuálnou inštaláciou galérie.

Letná mediálna škola

Letná mediálna škola bola súčasťou denného tábora, ktorý sa uskutočnil od 27. do 31. 7. 2020. Cieľom bolo účastníkom priblížiť, ako fungujú médiá a naučiť ich, ako sa vytvárajú mediálne obsahy. Podieľali sa na príprave a nahrávaní rozhlasovej rozprávky, televízneho spravodajstva, či vlastného videoklipu. Zoznámili sa aj s tvorbou novín, prípravou reportáže a naučili sa, ako správne fotiť mobilom na sociálne siete. Letná mediálna škola priniesla okrem praktických zručností aj množstvo športových a zážitkových aktivít.

Prezentácia študentských fotografií zo semestrálnych zadaní z rokov 2010-2020

Výstava prác študentov sa konala pri príležitosti 10. výročia založenia Galérie Ľudovíta Hlaváča na FMK UCM. Spolupracovali na nej pedagógovia a študenti z ateliérov AKMF, KEFA a AUF. V rámci Medzinárodného fotografického festivalu OFF Bratislava, OC Dunaj, sekcia Academy, boli práce zverejnené aj na vernisáži 06.11.2020, festival sa konal v rámci významného Medzinárodného festivalu MESIAC FOTOGRAFIE 2020 v Bratislave.

Týždeň vedy a techniky

Tohtoročný Týždeň vedy a techniky 9.11. – 15.11 2020 prebiehal online. Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave pripravila pre svojich študentov sériu online diskusií a prednášok. Každý deň priniesol inú tému, z ktorých každá reagovala na aktuálne dianie v spoločnosti.

Ústrednou témou tohtoročného Týždňa vedy a techniky na FMK UCM v Trnave bol vplyv nového koronavírusu na médiá, marketing a digitálne hry. O svoje skúsenosti sa podelili známe osobnosti z oblasti vedy, žurnalistiky, sociálnych sietí, digitálnych hier a marketingu. Napr. teoretický fyzik a zakladateľ portálu Vedátor Samuel Kováčik, fact-checker tlačovej agentúry AFP Robert Barca, investigatívni novinári Monikoa Tódovoá. Laura Kellövoá a Adam Valček, signatári najväčšej online petície na Slovensku – Klíma ťa potrebuje – Natália Pažická a Michal Sabo, Karol Cagán, spisovateľ Alfie Bown, dizajnérka nových médií Lucia Mendelová a bezpečnostný špecialista Pavol Lupták.

Marketing identity 2020

Tohtoročná konferencia sa konala online, v rámci TVaT. Hlavnou témou bol vplyv nového koronavírusu na spotrebiteľské správanie. Konferencia niesla podtitul "COVID 2.0". Pozvanie prijali uznávaní odborníci z oblasti reklamy, výskumu trhu, ale aj domácich, či zahraničných univerzít. Jedným z nich bol napríklad Leo van den Polder z Holandska, ktorý priblíži, ako COVID-19 zmenil marketing v maloobchodnom prostredí. Počet účastníkov bol viac ako 100 a to nielen zo Slovenska, ale i ČR, Nemecka, Holandska. Konferenciu v deň konania sledovalo 180 divákov a na facebooku má viac ako 4,7 tisíc pozretí.