



# VÝROČNÁ SPRÁVA O VEDECKO-VÝSKUMNEJ ČINNOSTI

FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE  
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE  
ZA ROK 2021

PREDKLADÁ: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

## 1) Zamestnanci na FMK na 100% úväzok

| Profesori (funkčné miesta) | Docenti (funkčné miesta) | odborní asistenti | PhD. študenti       | výskumní pracovníci |
|----------------------------|--------------------------|-------------------|---------------------|---------------------|
| 11                         | 10                       | 47                | 28 (+ 10 externých) | 3                   |

## 2) Bakalárske, diplomové, rigorózne práce, doplnkové štúdium, rozširujúce štúdium, dizertačné, habilitačné a inauguračné práce na fakulte

| Počet všetkých/ počet obhájených | Bc. | Mgr. | Rigo | Rozš. štúd. | Dopl. štúd. | Dizert. práce | Hab. práce | Inaug. kon. |
|----------------------------------|-----|------|------|-------------|-------------|---------------|------------|-------------|
|                                  | 375 | 270  | 0    | 0           | 0           | 8             | 0          | 1           |

| Habilitačné konanie | Začiatok konania (dátum) | Koniec konania (dátum) | Meno, priezvisko, tituly | Zamestnávateľ |
|---------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|---------------|
| 0                   | 0                        | 0                      | 0                        | 0             |

| Inauguračné konanie                                    | Začiatok konania | Koniec konania  | Meno, priezvisko, tituly       | Zamestnávateľ    |
|--|------------------|---|--------------------------------|------------------|
| Filozofická fakulta, Katolícka univerzita v Ružomberku | 1.2. 2021        | 2.decembra 2021 (schválenie udelenia titulu profesor Vedeckou radou Katolíckej univerzity). Inauguračné konanie bude ukončené vymenovaním Prezidentkou SR (termín zatiaľ nie je určený) | doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. | FMK UCM v Trnave |

### 3) Výskumné a vzdelávacie projekty

projekty kde žiadateľ je FMK/projekty kde FMK je spoluriešiteľskou inštitúciou/projekty, kde je len pracovník FMK ako spoluriešiteľ)

| VEGA |   |   | KEGA |   |   | APVV |   |   | zahranické |   |   | Erasmus |   |   | FPPV | OPV, OPVaV/<br>ESF |   |   | INÉ |   |   |
|------|---|---|------|---|---|------|---|---|------------|---|---|---------|---|---|------|--------------------|---|---|-----|---|---|
| 3    | 0 | 0 | 4    | 0 | 0 | 0    | 0 | 0 | 4          | 3 | 0 | 3       | 0 | 0 | 6    | 0                  | 0 | 0 | 1   | 0 | 0 |

### 4) Menný zoznam projektov riešených na FMK

**1. Názov:** Synergia odvetví mediálneho priemyslu v kontexte politickej ekonomie médií  
**Číslo:** VEGA 1/0283/20

**Anotácia/abstrakt:** Projekt smeruje k hlbšiemu pochopeniu postupov a komerčných imperatívov mediálnej produkcie, ktorá sa šíri v rámci neskoro modernej liberálno-demokratickej spoločnosti. Hlavným cieľom projektu je vytvoriť súbor teoreticko-empirických poznatkov, ktoré rozvíjajú kritickú politickú ekonomiu médií a smerujú k vymedzeniu aktuálneho komerčného potenciálu odvetví mediálneho priemyslu, ako aj sériu vedeckých prác viazaných na jednotlivé odvetvia mediálneho priemyslu a ich ekonomické, resp. komerčné aspekty. Splnenie stanoveného cieľa je podmienené uplatnením výskumných nástrojov kvalitatívneho a kvantitatívneho charakteru a syntézou

získaných empirických poznatkov. Realizácia projektu vychádza z predpokladu, že ekonomická, technologická a kultúrna konvergencia odvetví mediálneho priemyslu prináša nielen koncentráciu vlastníctva a vytváranie mediálnych oligarchií, ale aj synergiu technológií, zdrojov, príbehov, ideí a tém založenú na masívnom získavaní licencií a formovaní transmediálnych naratívov.

**Zodpovedný riešiteľ:** doc. PhDr. Višňovský Ján, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** PhDr. Radošinská Jana, PhD., PhDr. Pravdová Hana, prof. PhD., PhDr. Hudíková Zora, doc. PhD., Mgr. Mináriková Juliána, PhD., PhDr. Solík Martin, JUDr. PhD., Mgr. Kačincová Predmerská Anna, PhD., Mgr. Prostináková Hossová Monika, PhD., Mgr. Rusňáková Lenka, PhD., Mgr. Kvetanová Zuzana, PhD., Mgr. Švecová Magdaléna, PhD., Mgr. Mago Zdenko, PhD., Mgr. Greguš Ľuboš, PhD., Mgr. Mičová Simona PhD., Mgr. Kapec Miroslav, PhD., prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., prof. PhDr. Natalyia Panasenko, DrSc., Mgr. Alexandra Mathiasová, Mgr. Zuzana Točená, Mgr. Miroslav Macák, Mgr. Lucia Magalová

**Obdobie riešenia:** 2020 – 2022

**Pridelené financie na rok 2021:** 9041,- Eur

**2. Názov:** Manažment konceptu "spodnej vlny" zo strany podnikateľských subjektov pri propagácii environmentálne vhodných produktov v čase technologickej interferencie

**Číslo:** VEGA 1/0458/21

**Anotácia/abstrakt:** Prechod k informačnej spoločnosti si vyžiadal dosiahnutie odpovedajúcej úrovne digitálnej gramotnosti obyvateľstva v záujme jeho bezproblémového prístupu k novým poznatkom. Následná penetrácia širokopásmových pripojení na internet vytvorila nový štandard zdieľania poznatkov cez sociálne médiá. Jednoduchšie sa môžu šíriť informácie s cieľom posilniť imidž podniku a zvýšiť nárast predaja jeho produktov. Súčasne ale môže ísť aj o tvrdenia, ktoré nevychádzajú z reálnej osobnej skúsenosti odosielateľa správy alebo nezohľadňujú oficiálne vyjadrenia podniku. Vplyv tzv. spodnej vlny na podnikateľské subjekty možno preto označiť za ambivalentný. Osobitne sa to prejavuje pri zavádzaní ekoproductov na trh a v rámci prezentácie spoločensky zodpovedných aktivít realizovaných podnikmi. Prínos vedeckého projektu spočíva najmä v tvorbe uceleného teoretického aparátu a metodologického

modelu optimálneho manažmentu konceptu spodnej vlny pri propagácii environmentálne vhodných produktov v čase technologickej interferencie.

**Zodpovedný riešiteľ:** PhDr. Adam Madleňák, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** Mgr. Peter Krajčovič, PhD., prof. Ing. Anna Zaušková, PhD., doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD., doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD., Ing. Zuzana Bezáková, PhD., Ing. Renáta Miklenčíčová, PhD., PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., PhDr. Peter Murár, PhD., Mgr. Bc. Vladimíra Jurišová, PhD., Mgr. Igor Piatrov, PhD., Mgr. Matej Martovič, PhD., Mgr. Martin Vanko, Mgr. Natália Augustínová, Mgr. Jana Paveleková, Mgr. Michal Kubovics, Mgr. Jana Charvát Janechová, doc. JUDr. Marek Švec, PhD., LL.M., Mgr. Martin Klementis, PhD.

**Obdobie riešenia:** 2021 - 2023

**Pridelené financie na rok 2021:** 12977,- Eur

**3. Názov:** Zmena preferencií v nákupnom správaní spotrebiteľov v kontexte dynamiky vývoja nástrojov marketingovej komunikácie

**Číslo:** VEGA 1/0606/21

**Anotácia/abstrakt:** Skúmanie spotrebiteľského správania pomáha porozumieť potrebám zákazníkov, mapuje potenciál a trendy, ktoré evokujú snahu lepšieho pochopenia jednotlivých trhov a následného vývoja marketingových stratégií. Práve v dôsledku neustálych trhových zmien je nevyhnutné vytvárať nové prístupy pri komunikácii so zákazníkmi s cieľom zvyšovania ich lojality a tým aj maximalizácie zisku s orientáciou na zabezpečenie nevyhnutnej kvality realizovaných výstupov. Projekt sa bude zaoberať problematikou zmien trendov spotrebiteľského správania v oblasti realizácie nákupov vo vzťahu k interakcii komunikačnej stratégie maloobchodu ovplyvňujúcej ich nákupné rozhodovanie a preferencie. Zámerom projektu je identifikácia zmien trendov spotrebiteľského správania a vytvorenie modelov predikcie sklonov spotrebiteľov pri realizácii budúcich nákupov ovplyvnených multiplikačným efektom on-line a in-store marketingovej komunikácie. Modely budú uplatniteľné pre maloobchodné jednotky v podmienkach Slovenskej republiky.

**Zodpovedný riešiteľ:** Ing. Tomáš Fašiang, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD., prof. Ing. Alena Kusá, PhD., prof. Ing. Jarmila Šalgovičová, PhD., doc. PhDr. Denisa Jánošová, PhD., doc. Ing. Andrej Trnka, PhD., Mgr. Iveta Málíková, PhD., Mgr. Lenka Labudová, PhD., Ing. Tamás Darázs, , Mgr. Peter Ušák, Mgr. Renáta Sádecká, Mgr. Marianna Urmínová, Ing. Ladislav Pátik, PhDr. Katarína Ďurková, PhD., Mgr. Miriama Koliščáková

**Obdobie riešenia:** 2021 - 2023

**Pridelené financie na rok 2021:** 13756,- Eur

**4. Názov:** Internacionalizácia vyučovania študentov masmediálnej komunikácie

**Číslo:** KEGA 014UCM-4/2020

**Anotácia/abstrakt:** Cieľom projektu je internacionalizovať, ale zároveň i zmodernizovať a skvalitniť odborne zameranú výučbu študentov odboru masmediálnej komunikácie a príbuzných študijných odborov na prvom stupni vysokoškolského štúdia. V rámci riešenia projektu budú zostavené štyri moderné vysokoškolské učebnice v odbornom anglickom jazyku zamerané na oblasť vzťahov s médiami, mediálnu výchovu, digitálne hry a marketingovú komunikáciu, ktoré budú slúžiť ako možným zahraničným študentom, tak i slovenským študentom a v rámci spomenutých tematických oblastí na upevňovanie odbornej anglickej terminológie, ale i na rozvoj komunikačných a interkultúrnych kompetencií študentov masmediálnej komunikácie a príbuzných študijných odborov v odbornom anglickom jazyku (ESP - Angličtina pre špecifické účely).

**Zodpovedný riešiteľ:** Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD., Mgr. Denisa Kralovičová, PhD., Mgr. Anna Hurajova, PhD., PhDr. Viera Kačinová, PhD., Mgr. Monika Porubanová, PhD., PhDr. Oľga Škvareninová, CSc., Mgr. František Rigo, PhD., prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

**Obdobie riešenia:** 2020-2022

**Pridelené financie na rok 2021:** 2063,- Eur

**5. Názov:** Rozvoj digitálnoherných štúdií a dizajnu

**Číslo:** KEGA 023UCM-4/2020

**Anotácia/abstrakt:** Projekt je zameraný na rozvoj digitálnoherných štúdií a dizajnu v slovenskom vysokoškolskom prostredí, ktoré v posledných rokoch zaznamenali prudký rozmach na akademickej pôde po celom svete. Dôvodom je predovšetkým zmena paradigmy, podľa ktorej už digitálne hry neplnia len zábavnú funkciu, ale sú považované za umelecké diela, predstavujúce kultúrne dedičstvo, a je možné ich využiť v rámci procesov vzdelávania, propagácie či k rozvíjaniu kognitívnych schopností. Interdisciplinárny charakter digitálnoherných štúdií však spôsobil značnú fragmentáciu odbornej literatúry v tejto oblasti, jej dostupnosť predovšetkým v podobe cudzojazyčných vydání, a tým v podstate nedostupnosť príslušných učebných materiálov. Cieľom projektu je na základe sumarizácie a syntézy dostupnej odbornej literatúry k jednotlivým oblastiam digitálnoherných štúdií (t.j. herná teória, herný dizajn, psychologické a sociologické aspekty hier, marketing digitálnych hier) determinovať vhodnú obsahovú štruktúru a následne vytvoriť učebné materiály pre odbor teória digitálnych hier podporené interaktívnym vzdelávacím portálom encyklopedického charakteru.

**Zodpovedný riešiteľ:** Mgr. Zdenko Mago, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** Mgr. Magdaléna Balážiková, PhD., Mgr. Michal Kabát, PhD., Mgr. Tomáš Farkaš, PhD., Mgr. Alexandra Alföldiová, Mgr. Nikola Kaňuková, doc. Mgr. Łukasz Wojciechowski, PhD., doc. Ing. Andrej Trnka, PhD., Mgr. Alexandra Kukumbergová, + spolupartneri z UKF v Nitre

**Obdobie riešenia:** 2020-2022

**Pridelené financie na rok 2021:** 3791,- Eur

**6. Názov:** Umenie v masmédiách – ambientné média

**Číslo:** KEGA 018UCM-4/2021

**Anotácia/abstrakt:** Umenie a mediálna komunikácia využívaná marketingovou komunikáciou nadobúda výraznejšie a významnejšie postavenie aj v súvislosti s pretlakom klasických foriem komunikácie, ktorých účinnosť má podľa dostupných výskumov klesajúcu tendenciu. Umenie vždy malo prvenstvo v originalite, progresivite a najmä nových prístupoch a tvorivom myslení. Umenie sa tak stáva ich originálnou a podnetnou náhradou ako i súčasťou komplexnejších komunikačných aktivít. Zároveň tak vznikajú potreby ako presné zadefinovanie a rozlíšenie umenia v tomto type komunikácie, identifikácia jeho možností a limitov, ako i exaktných údajov o jeho efektívite, účinnosti a dopadoch, ale aj priblíženie problematiky najmä študentom príslušných odborov. Dielo tohto typu v našich geografických a ekonomicky príbuzných krajinách absentuje. Učebnica, aj v podobe interaktívnej knihy, ktorá vznikne vďaka projektu ponúkne ucelené vedomosti, syntetizujúci odborný výklad vychádzajúci z najaktuálnejších vedeckých poznatkov a výskumov venovaných tejto problematike v oblasti teórie umenia, komunikačných vied a príbuzných disciplín.

**Zodpovedný riešiteľ:** doc. Mgr. Łukasz Wojciechowski, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** Mgr. Zdenko Mago, PhD., Mgr. Anna Hurajova, PhD., + spolupartneri z UKF v Nitre

**Obdobie riešenia:** 2021 - 2022

**Pridelené financie na rok 2021:** 2073,- Eur

**7. Názov:** Projekcia digitálnych technológií v štruktúre výrazových prostriedkov média fotografie pri skúmaní luminografie, fotomontáže a inscenovanom portréte v pedagogickom procese

**Číslo:** KEGA 013UCM-4/2021

**Anotácia/abstrakt:** Téma projektu s názvom: "Projekcia digitálnych technológií v štruktúre výrazových prostriedkov média fotografie pri skúmaní luminografie, fotomontáže a inscenovanom portréte v pedagogickom procese", laboruje s nástupom a vývojom digitálnych technológií pri spracovávaní digitálneho obrazu, reflektuje funkcionality týchto technológií pri edukácii vo vybraných tvorivých segmentoch média fotografie – luminografii, fotomontáže a inscenovaného portrétu. Téma sa zaoberá výrazovými prostriedkami luminografie, fotomontáže a inscenovaného portrétu ako komunikačných schém digitálneho kódovania fotografického obrazu v pedagogickom procese. Médium fotografie je v tvorivom procese determinované technologickým tlakom (penetráciou) digitálnych a postprodukčných technologických procesov. Téma reflektuje technologický dialóg starých analógových techník a postupov luminografie, fotomontáže a inscenovaného portrétu s novými možnosťami digitálnej komunikácie a stratégiách postprodukcie vo vybraných žánroch (segmentoch) média fotografie.

**Zodpovedný riešiteľ:** doc. Mgr. art. Jozef Sedlák

**Riešiteľský kolektív:** Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Mgr. Peter Lančarič, PhD., Mgr. Eva Jonisová, Mgr. Kristián Pribila

**Obdobie riešenia:** 2021 - 2023

**Pridelené financie na rok 2021:** 4429,- Eur

**8. Názov:** Obraz – prelievanie realít – empiria videnia

**Číslo:** MK SR Fond pre podporu umenia č. 21-143-00706

**Anotácia/abstrakt:** Zámerom projektu kolektívnej prezentácie prác autorov a študentov je pripraviť v piatich samostatných výstavách rozsiahly obrazový projekt, zaoberajúcich sa komunikačnými a kognitívnymi vlastnosťami média fotografie. Žánrové rozhranie budú tvoriť práce zaoberajúce sa spoločenskými javmi, ako témy dokumentovania rómskej komunity, národnostných menšín (južný Zemplín), etník (Goralov), regionálnych a celoštátnych volieb, osláv výročia Nežnej revolúcie, ale aj analytické témy interpretujúce identitu mladého človeka, ako napríklad Horizont udalostí, Alter ego, Altruizmus, Kto je môj blízky, Hybridná bytosť a pod. Hlavnou projektovou aktivitou bude vzájomne nadväzujúci projekt piatich výstav k 10. výročiu galérie Ľudovíta Hlaváča na FMK UCM, prezentujúci výber starých a novo realizovaných diel v rámci pedagogického procesu na FMK UCM v Trnave. Cieľom projektu je na základe prezentovania umeleckých výstupov zvyšovať kreatívne myslenie, komunikačné zručnosti, estetické cítenie, analytické uvažovanie a zodpovednosť za mediálny obsah obrazov ako komunikačných a kognitívnych kanálov vizuálnej komunikácie. Cieľovými skupinami sú študenti, laická a odborná verejnosť, komunita odborníkov a expertov pracujúca v masmediálnej a kultúrnej sfére, historici umenia, fotografie. Výstava akcentuje 10. výročie Galérie Ľudovíta Hlaváča na FMK UCM v Trnave a činnosti Ateliéru komunikácie v médiu fotografie. Každá výstava bude reinštalovaná v Divadle J. Palárika v Trnave s komentovanou prehliadkou.

**Zodpovedný riešiteľ:** doc. Mgr. art. Jozef Sedlák

**Riešiteľský kolektív:** Mgr. art. Petra Cepková, ArtD., Mgr. Peter Lančarič, PhD.

**Obdobie riešenia:** 2021

**Pridelené financie na rok 2021:** 8000,- Eur

**9. Názov:** Vizualizácia dát v žurnalistike

**Číslo:** FPPV-24-2021

**Anotácia/abstrakt:** Prekladaný projekt má za cieľ uskutočniť dôsledný výskum mediálnych výstupov týkajúcich sa koronavírusu na Slovensku, ale aj v zahraničí a ich následnú komparáciu.

Nazdávame sa, že je mimoriadne dôležité v tomto období sledovať nastoľovanie tém prostredníctvom kľúčových slov, resp. tematické zameranie jednotlivých médií. Riešitelia projektu si kladú za cieľ preskúmať tisíce slovenských a zahraničných článkov a získané dáta vizualizovať do prehľadných grafov a záverov.

**Zodpovedný riešiteľ:** Mgr. Pavel Bielik

**Riešiteľský kolektív:** Mgr. Michal Kubovics

**Obdobie riešenia:** 2021

**Pridelené financie na rok 2021:** 850,- Eur

**10. Názov:** Netholizmus ako rizikový fenomén 21. storočia

**Číslo:** FPPV-25-2021

**Anotácia/abstrakt:** Projekt sa zaoberá problematikou digitálnych médií a ich vplyvu na príjemcov s prioritným zameraním na závislosť od internetu ohrozujúcu najmä deti a mladistvých. Cieľom projektu je teoretická reflexia netholizmu, jej klasifikácia z rôznych autorských pohľadov a bližšie predstavenie tejto problematiky. Projekt tiež akcentuje nové empirické štúdie tejto oblasti mapujúce aktuálnu situáciu. Dôraz sa bude klásť na identifikovanie konkrétnych prejavov závislosti a správania, ktoré možno v tomto kontexte označiť za rizikové najmä u mladých používateľov internetu do 15 rokov. Projekt je tiež zameraný na predstavenie viacerých faktorov, ktoré podčiarkujú atraktivitu internetového média a kyberpriestoru, čo môže v konečnom dôsledku viesť k nadmernému používaniu počítača či internetu až k vytvoreniu reálnej závislosti. Projekt sa snaží pripomenúť, že je žiaduce ponúkať deťom a mladým ľuďom možnosti pre zmysuplné trávenie voľného času, ako aj realizovať vhodné intervenčné rozvíjajúce programy, ktoré stimulujú zdokonaľovanie ich intelektuálnych a sociálnych zručností a kompetencií. Projekt reflektuje najmä dôležitosť rodičovskej mediácie, prevencie, osvetu a dostatočnej edukácie a súčasne sa snaží poukázať tiež na rozvoj kritického myslenia a na potrebu poznania pozitív i negatív internetu ako aj axiologických hodnôt, ktoré nám toto médium sprostredkúva.

**Zodpovedný riešiteľ:** PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** 0

**Obdobie riešenia:** 2021

**Pridelené financie na rok 2021:** 1000,- Eur

**11. Názov:** Virtualizácia Galérie Ľudovíta Hlaváča

**Číslo:** FPPV-26-2021

**Anotácia/abstrakt:** Galéria Ľudovíta Hlaváča je miestom, kde sa už viac ako desať rokov môžu študenti aktívne vyjadriť formou fotografie. Fotografia nám ponúka nahliadať na svet "optikou" fotografa. V našom prípade je oknom do duše študenta. Galéria Ľudovíta Hlaváča teda zrkadlí myšlienky mladej generácie. Doba pandémie prináša pre vysoké školy nové výzvy - ako efektívne organizovať výučbový proces v online priestore tak, aby študenti neboli ochudobnení o relevantné aktivity jeho procesu. Súčasťou výučby predmetov orientovaných na tvorbu média fotografie bola aj vernisáž a výstava najlepších semestrálnych prác v galérii L. Hlaváča. Zároveň fotografie v tomto priestore slúžili ako reprezentatívny priestor prác študentov FMK. Cieľom projektu je preto vytvoriť virtuálnu galériu, v ktorej by študenti v online priestore prezentovali svoje diela a ktorá by nahrádzala priame aktivity počas pandémie. Zároveň bude slúžiť ako trvalá prezentácia týchto prác pre verejnosť. Projekt sa bude skladať z dvoch častí. Cieľom prvej časti je virtualizácia celej galérie. Vďaka tomu je možné, aby si obrazové výstupy prezerali nielen autori, ale aj vyučujúci, spolužiaci, či dokonca zainteresovaná verejnosť. Odborník vytvorí virtuálny priestor, v ktorom sa bude možné pohybovať, otvoriť si danú fotografiu a pozrieť si ku nej prislúchajúcu anotáciu. Druhá časť projektu je zameraná auditívne. Za svoju úlohu si kladieme poskladať hudbu a zvukové koláže, ktoré budú charakterizovať danú expozíciu a posilnia tak zážitok. Fotografiám tak dodáme hĺbku pomocou zvuku.

**Zodpovedný riešiteľ:** Mgr. art. Patrik Kolenčík

**Riešiteľský kolektív:** 0

**Obdobie riešenia:** 2021

**Pridelené financie na rok 2021:** 1000,- Eur

**12. Názov:** Vydanie monografie: Marketing a marketingová komunikácia v zdravotníctve- úlohy marketingovej komunikácie v podmienkach nemocníc na Slovensku

**Číslo:** FPPV-27-2021

**Anotácia/abstrakt:** V súčasnej dobe si každý subjekt uvedomuje dôležitosť a silu komunikácie. Výnimkou nie je ani oblasť zdravotníctva a nemocnice. Je však otázne, či samotné nemocnice si uvedomujú dôležitosť a úlohy marketing a marketingovej komunikácie. V projekte sa budeme zameriavať na význam a úlohy marketingovej komunikácie, pričom budeme analyzovať súčasný stav danej problematiky v podmienkach nemocníc na Slovensku.

**Zodpovedný riešiteľ:** Mgr. Matej Martovič, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** Mgr. Igor Piatrov, PhD.

**Obdobie riešenia:** 2021

**Pridelené financie na rok 2021:** 500,- Eur

**13. Názov:** Formy využitia platobných brán slovenských onlinových médií

**Číslo:** FPPV-28-2021

**Anotácia/abstrakt:** Viaceré slovenské onlinové médiá reflektujú na evolúciu svetového trhu a spoplatňujú svoj autorský obsah na vlastných webových portáloch. Recipienti, ktorí chcú získať komplexnú informáciu tak najprv musia prelomiť platobnú bránu kúpou určitej formy predplatného, ktoré im umožní prístup ku pre verejnosť skrytému obsahu. V rámci projektu budeme skúmať, aké konkrétne formy platobných brán a s tým súvisiaceho predplatného slovenské onlinové médiá využívajú, a čo všetko získavajú abonenti v porovnaní s neplatiacimi recipientmi. Výsledok práce bude dôležitou súčasťou dizertačnej práce riešiteľky a budú tiež spracované a publikované na domácich a zahraničných konferenciách.

**Zodpovedný riešiteľ:** Mgr. Alexandra Mathiasová

**Riešiteľský kolektív:** 0

**Obdobie riešenia:** 2021

**Pridelené financie na rok 2021:** 650,- Eur

**14. Názov:** Význam digitálnej marketingovej komunikácie pri predaji e-kníh na slovenskom knižnom trhu II.

**Číslo:** FPPV-29-2021

**Anotácia/abstrakt:** Projekt plynule nadväzuje na Význam digitálnej marketingovej komunikácie pri predaji ekníh na slovenskom knižnom trhu. Slovenské vydavateľstvá a samovydavatelia vidia potenciál v e-knihách do budúcnosti. Podľa našich analýz ich zaraďujú do svojich edičných plánov (70 %), ale nevyhradzujú primárne pre ne rozpočet v propagačných kampaniach. Z dostupných nástrojov vo väčšej miere využívajú spoločnú propagáciu s papierovou knihou, alebo propagáciu pomocou sociálnych sietí, blogov či knižných influencerov. Víziu v predaji e-kníh a ich propagácii v digitálnom priestore vidíme spolu so slovenskými vydavateľmi najmä kvôli aktuálnej spoločenskej a ekonomickej situácii, ktorá vznikla kvôli COVID 19 pandémie. Práve kvôli častým obmedzeniam v kamenných predajniach nielen vydavatelia zaznamenali o trochu vyššie predaje e-kníh v onlinovom priestore, ale aj sa zmenilo samotné nákupné správanie e-knižných spotrebiteľov. Projekt Význam digitálnej marketingovej komunikácie pri predaji e-kníh na slovenskom knižnom trhu II. sa venuje bližšie e-knižnému spotrebiteľovi a sociálnym médiám, na ktorých vydavatelia e-knihy s obľubou propagujú.

**Zodpovedný riešiteľ:** Mgr. Jana Paveleková

**Riešiteľský kolektív:** Mgr. Peter Krajčovič, PhD.



**Obdobie riešenia:** 2021

**Pridelené financie na rok 2021:** 1000,- Eur

**15. Názov:** „Mobilita mimo krajín EU“

**Číslo:** 2019-1-SK01-KA107-060402

**Anotácia/abstrakt:** mobilita študentov a pedagógov

konzorcium: UCM, UNIVERSITE DE SIDI BEL - ABBES (Alžírsko), HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY, UNIVERSITY OF MALAYA, KOSTANAY STATE PEDAGOGICAL INSTITUT (Kazachstan).

**Zodpovedný riešiteľ:** prof. Ing. Alena Kusá, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** 0

**Obdobie riešenia:** 8/2019 – 7/2022 -- z dôvodu pandemickej situácie predĺžený o jeden rok

**Pridelené financie na rok 2021:** 0 Eur

**16. Názov:** „Mobilita mimo krajín EU“

**Číslo:** 2020-1-SK01-KA107-077790

**Anotácia/abstrakt:** mobilita študentov a pedagógov

konzorcium: UCM, UNIVERSITE DE SIDI BEL - ABBES (Alžírsko), AL – AQSA UNIVERSITY (Palestína), ACADEMIAN STEPAN DEMIANCHUK INTERNATIONAL UNIVERSITY OF ECONOMICS AND HUMANITIES (Ukrajina).

**Zodpovedný riešiteľ:** doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** 0

**Obdobie riešenia:** 8/2020 – 7/2023 -- z dôvodu pandemickej situácie predĺžený o jeden rok

**Pridelené financie na rok 2021:** 0 Eur

**17. Názov:** Needs of Critical Thinking

**Číslo:** 2020-1-SK01-KA204-078371

**Anotácia/abstrakt:** Hlavnou myšlienkou projektu je kritické myslenie vo svete nových technológií, ktoré v dôsledku rýchleho toku informácií nadobúda osobitný význam a stáva sa kľúčovou kompetenciou. Projekt sa zameria na testovanie kritického myslenia vo forme dotazníka, pričom cieľovou skupinou sú študujúci dospelí (seniori), pedagógovia dospelých z partnerských organizácií a organizácie pre vzdelávanie dospelých. Na základe stanovených potrieb budú vytvorené e-learningové kurzy pre rozvoj zručností kritického myslenia. Pripravené a otestované kurzy budú dostupné na online platforme s otvoreným prístupom s možnosťou kopírovania a spracovania pre vlastné potreby iným organizáciami. Stanú sa tak prínosným prvkom testovanie teoretického konceptu, výskumného nástroja a vzdelávacej praxe.

konzorcium: UCM – hlavný koordinátor, Fundacja Pro Scientia Publica - Poľsko; Nazilli Hayat - Turecko; Prave Ted! – Česká republika; EduVita - Taliansko

**Zodpovedný riešiteľ:** Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

**Obdobie riešenia:** 1.12.2020 – 31.5.2023

**Pridelené financie na rok 2021:** 53 074,- Eur

**18. Názov:** Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities Horizont for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape „MEDIADCOM“

**Číslo:** (H2020) 101004811

**Anotácia/abstrakt:** cieľom projektu je vyvinúť diagnostický nástroj (niekoľko modelov budovania scenárov) pre tvorcov politik, pedagógov, mediálne kritických orgánov a inštitúcií, ako aj pre mediálnych expertov a novinárov, ktorý umožní poskytovanie holistického

hodnotenia rizík a príležitostí týkajúcich sa premyslenej komunikácie a následnej sociálnej súdržnosti v Európe.

konzorcium: UCM - partner, University of Tartu - EE, Masaryk University - CZ; University of Warsaw - PL; University of Zagreb - HR; Sofia University - BG; Rigas Stradins University - LT; Technical University of Dortmund - DE; University of Milan - IT; Hellenic Foundation for European and Foreign Policy - GR; Center for Independent Journalism - RO; Mertek Media Monitor - HU; Jönköping University - SE; Internationella Handelshögskolan I Jönköping/ Jönköping International Business School (JIBS) - SE; Mid Sweden University - SE; Institute for Comparative Media and Communication Studies, Austrian Academy of Sciences/University of Klagenfurt - AU; Media Diversity Institute Global - BE

**Zodpovedný riešiteľ:** prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** Slavomír Gálik, Sabína Gáliková, Ludmila Čábyová, Norbert Vrabec, Ján Višňovský, Hana Pravdová, Zora Hudíková, Andrej Brník, Juliana Mináriková, Jana Radošinská, Peter Krajčovič, Magdaléna Švecová

**Obdobie riešenia:** 3/2021 - 2/2024

**Pridelené financie na rok 2021:** 109 124,- Eur

**19. Názov:** Increasing digital competencies – the growth of education in society

**Číslo:** (V4) 22020344

**Anotácia/abstrakt:** Medzi hlavné priority, na ktoré projekt poukazuje, patrí posilnenie profilu učiteľských profesií a posilnenie rozvoja kľúčových kompetencií, pričom ich spoločným menovateľom je zlepšenie vzdelávania.

konzorcium: UCM - hlavný koordinátor, Ostravská univerzita (CZ), Fundacja Pro Scientia Publica (PL)

**Zodpovedný riešiteľ:** Mgr. Peter Krajčovič, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** Magdaléna Švecová, Martin Graca, Ján Proner, Alexandra Rysulová

**Obdobie riešenia:** 1.11.2020 - 30.4.2022

**Pridelené financie na rok 2021:** 0 Eur

**20. Názov:** Possibilities and barriers for Industry 4.0 implementation in SMEs in V4 countries and Serbia

**Číslo:** (V4) 22110036

**Anotácia/abstrakt:** Cieľom projektu je vyvinúť praktickú softvérovú aplikáciu prispôsobiteľnú potrebám rozhodovacích orgánov v malých a stredných podnikoch.

konzorcium: UCM - partner, University of Belgrade, Technical faculty in Bor (Srbsko), Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (CZ), University of Economics in Katowice (PL), Obuda University (HU).

**Zodpovedný riešiteľ:** prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** Alena Kusá, Michal Kubovčík, Marianna Urmínová

**Obdobie riešenia:** 01.06.2021-31.03.2022

**Pridelené financie na rok 2021:** 0 Eur

**21. Názov:** Central European Digital Media Observatory (CEDMO)

**Číslo:** 2019-1-SK01-KA107-060402

**Anotácia/abstrakt:** Projekt je zameraný na vytvorenie národných a nadnárodných uzlov pre výskum digitálnych médií. Ide o medzinárodnú sieť výskumných centier, ktorých účelom je zhromažďovať, analyzovať a vyhodnocovať poznatky týkajúce sa problematiky dezinformácií a falošných správ.

konzorcium: UCM - partner, Karlova univerzita (CZ), České vysoké učení technické v Praze (CZ), SWPS Uniwersytet Humanistycznospoleczny (PL), Kempelen Institute of Intelligent

Technologies (SK), Demagog.cz, Agence France Presse (FR), Athens Technology Center Societe Anonyme Industrial and Commercial Advanced Technology Products (EL).

**Zodpovedný riešiteľ:** doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** Luboš Greguš, Martin Solík, Ján Višňovský, Jana Radošinská, Viera Kačinová, Peter Krajčovič

**Obdobie riešenia:** 10/2021 – 03/2024

**Pridelené financie na rok 2021:** 0 Eur

**22 Názov:** Kreativne centrum – adaptácia priestorov UCM FMK pre účely vytvorenia kreatívneho centra

**Číslo:** 302031ACX4

**Anotácia/abstrakt:** Stimulovanie podpory udržateľnej zamestnanosti a tvorby pracovných miest v kultúrnom a kreatívnom priemysle prostredníctvom vytvorenia priaznivého prostredia pre rozvoj kreatívneho talentu, netechnologických inovácií.

konzorcium: FMK UCM

**Zodpovedný riešiteľ:** doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** Magdaléna Švecová, Michal Kabát, Ľudmila Čábyová, Andrej Brník, Vladimíra Jurišová, Hana Pravdová, Alexandra Rysul'ová, Ján Proner, Dušan Blahút

**Obdobie riešenia:** 7/2021 – 12/2023

**Pridelené financie na rok 2021:** 0 Eur

**23 Názov:** Riešenie spoločenských ohrození v dôsledku pandémie ochorenia COVID-19

**Číslo:** 302031ACX4

**Anotácia/abstrakt:** Projekt mobilizuje súčasti univerzity k riešeniu aktuálnych problémov vyvolaných vírusom COVID-19: 1. Prevencia a ochrana pred infekciou spôsobenou koronavírusom; 2. Zdravotnícke/hygienické technológie zamerané na diagnostiku a terapiu pacientov; 3. Diagnostika a testovanie; 4. Ochrana obyvateľstva a spoločenských hodnôt. Projekt je realizovaný prostredníctvom jednej hlavnej aktivity nezávislého výskumu a vývoja.

konzorcium: UCM – všetky súčasti

**Zodpovedný riešiteľ:** doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

**Riešiteľský kolektív:** Dušan Blahút, Ľubica Bôtošová, Andrej Brník, Ľudmila Čábyová, Jozef Čaučík, Slavomír Gálik, Sabina Gáliková, Martin Graca, Luboš Greguš, Alena Hrušková, Miroslav Kapec, Peter Krajčovič, Lenka Labudová, Ján Proner, Alexandra Rysul'ová, Sýkora Michal, Norbert Vrabec

**Obdobie riešenia:** 03/2020 – 06/2023.

**Pridelené financie na rok 2021:** 86 174,54 Eur

## **5) Výskumná činnosť na fakulte nepodporovaná z grantov**

**Názov:**

**Číslo:**

**Anotácia/abstrakt:**

**Zodpovedný riešiteľ:**

**Riešiteľský kolektív:**

**Obdobie riešenia:**

**Pridelené financie na rok 2021:**

## 6) Pridelené finančné prostriedky na rok 2021 podľa typu projektu

|      | APVV | VEGA  | KEGA  | zahr.  | iné      | FPPV | spolu     |
|------|------|-------|-------|--------|----------|------|-----------|
| suma | 0    | 35774 | 12356 | 109124 | 94174,54 | 5000 | 256428,54 |

## 7) Podané projekty v roku 2021

žiadateľ/spoluriešiteľská organizácia

|       | APVV | VEGA | KEGA | Zahr. | Iné | Spolu |
|-------|------|------|------|-------|-----|-------|
| Počet | 2/0  | 2/0  | 4/0  | 4/0   | 3/0 | 15/0  |

### Zoznam podaných projektov:

| Typ/číslo          | Názov  | Zodpovedný riešiteľ<br>(meno, priezvisko,<br>tituly) |
|--------------------|--|--|
| APVV-21-0446       | Rozvoj mediálnych kompetencií v Slovenskej republike prostredníctvom profesionalizácie činnosti Školiaceho mediálneho centra Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave | doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD.                      |
| APVV-21-0115       | Hypermoderná mediálna kultúra – Filmová a televízna tvorba ako zrkadlo sociálno-kultúrnych fenoménov 21. storočia  | doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.                     |
| VEGA 1/0095/22     | Koncepcia mediálnej lingvistiky na Slovensku v kontexte súčasnej jazykovej praxe   | PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.                        |
| VEGA 1/0764/22     | História hier a lokálnych herných zážitkov na Slovensku do roku 2000   | Mgr. Michal Kabát, PhD.                              |
| KEGA 002UCM-4/2022 | Proces analýzy marketingových dát v kontexte modernej informačnej spoločnosti  | Ing. Zuzana Bezáková, PhD.                           |
| KEGA 022UCM-4/2022 | Kultivácia masmediálnych zručností v ére digitalizácie a sociálneho odstupu  | Mgr. Tomáš Farkaš, PhD.                              |
| KEGA 010UCM-4/2022 | Internet a digitálne médiá ako nástroje (trans)formovania edukačného procesu   | PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD.                      |
| KEGA 021UCM-4/2022 | Zaradenie laboratórnych cvičení zameraných na fotochemické procesy do pedagogického procesu.   | Mgr. Peter Lančarič, PhD.                            |
| FPU 21-154-03946   | Boží archív (Patrik Béla, kňaz, fotograf, kronikár)  | doc. MgA. Jozef Sedlák                               |

|                            |  |                              |
|----------------------------|--|------------------------------|
| FPU 21-363-03933           | Herný festival UniCon- prednášková časť  | Mgr. Michal Kabát, PhD.      |
| FPU 21-143-00706           | Obraz-prelievanie realít-empíria videnia   | doc. MgA. Jozef Sedlák       |
| FMK spolupartner           | Erasmus+ sport - Cooperation partnerships in the field of Sport - "Winning Communication for Young Athletes" | PhDr. Katarína Ďurková, PhD. |
| SK-SRB-21-0015             | Skúmanie úrovne digitalizácie v operáciách MSP a jej vplyvu na prevádzkovú efektívnosť.                      | Mgr. Marija Hekelj, PhD.     |
| Nadácia Eset - vzdelávanie | Zlepšenie komunikácie a boj proti dezinformáciám pomocou nových technológií                                  | Mgr. Peter Krajčovič, PhD.   |
| 008788/2021/OGEN           | Equality as the cornerstone of a democratic society  | Ing. Alena Hrušková          |

### Minimálne ukazovatele tvorivej činnosti – projektová činnosť

| Ukazovateľ/plnenie v % (plní z celkového počtu prof.)   | prof. (funkcia) |
|---|-----------------|
| <p><b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> Najmenej jedno členstvo v projekte získanom vysúťažením na pozícii zodpovedného riešiteľa, alebo zástupcu zodpovedného riešiteľa, <b>alebo</b> členstvo v tímoch najmenej dvoch projektov získaných vysúťažením v pozíciách riešiteľa, <b>alebo</b> aspoň jeden podaný projekt v ktorom je osoba v pozícii zodpovedného riešiteľa, alebo zástupcu zodpovedného riešiteľa, ktorý splnil formálne a kvalitatívne podmienky (napr. prešiel do II. kola hodnotenia) ale nebol financovaný z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov <b>alebo</b> aspoň dva podané projekty v ktorých je osoba v pozíciách riešiteľa, ktoré splnili formálne a kvalitatívne podmienky (napr. prešli do II. kola hodnotenia) ale neboli financované z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov</p> | 100 %           |

| Ukazovateľ/plnenie v % (plní z celkového počtu doc.)   | doc. (funkcia) |
|--|----------------|
| <p><b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> Najmenej jedno členstvo v projekte získanom vysúťažením na pozícii zodpovedného riešiteľa, alebo zástupcu zodpovedného riešiteľa, <b>alebo</b> členstvo v tímoch najmenej dvoch projektov získaných vysúťažením v pozícii riešiteľa, <b>alebo</b> aspoň jeden podaný projekt v ktorom je osoba v pozícii zodpovedného riešiteľa, alebo zástupcu zodpovedného riešiteľa, ktorý splnil formálne a kvalitatívne podmienky (napr. prešiel do II. kola hodnotenia) ale nebol financovaný z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov <b>alebo</b> aspoň dva podané projekty v ktorých je osoba v pozícii riešiteľa, ktorý splnil formálne a kvalitatívne podmienky (napr. prešiel do II. kola hodnotenia) ale nebol financovaný z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov</p> | 100 %          |

|   |                 |
|---|-----------------|
| Ukazovateľ/plnenie v % (plní z celkového počtu OA)  | OA<br>(funkcia) |
| <b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> Najmenej jedno členstvo v tíme projektu získanom vysúťažením, <b>alebo</b> aspoň jedno členstvo v tíme projektu, ktorý splnil formálne a kvalitatívne podmienky (napr. prešiel do II. kola hodnotenia) ale nebol financovaný z dôvodu nedostatku finančných prostriedkov | 94 %            |

## 8) Publikačná činnosť na fakulte

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách: 1

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách: 3

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách: 1

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách: 6

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách: 17

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch: 12

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch: 8

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 14

ADN Vedecké práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 19

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 2

AED Vedecké práce v domácich recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách: 12

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách: 45

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách: 121

AFE Abstrakty pozvaných príspevkov zo zahraničných vedeckých konferencií: 1

BAA Odborné knižné publikácie vydané v zahraničných vydavateľstvách: 1

BAB Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách: 1

BDB Heslá v odborných terminologických slovníkoch a encyklopédiách vydaných v domácich vydavateľstvách: 41

BDF Odborné práce v ostatných domácich časopisoch: 6

BDN Odborné práce v domácich časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS: 1

BEE Odborné práce v zahraničných zborníkoch(konferenčných aj nekonferenčných): 4

BEF Odborné práce v domácich zborníkoch (konferenčných aj nekonferenčných): 21

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch: 25

EDJ Prehľadové práce, odborné práce, preklady noriem; odborné preklady v časopisoch, zborníkoch: 2

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...): 17

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií: 25

**Spolu: 406**

### Publikačné výstupy podľa financovania z MŠ SR

Všetci tvoriví pracovníci a doktorandi spolu:

| Skupina PV | počet   |        | Z nich<br>vo<br>WoS |
|------------|---------|--------|---------------------|
|            | Monogr. | Kapit. |                     |
|            |         |        | 1                   |

|   |              |                           |           |           |
|---|--------------|---------------------------|-----------|-----------|
| <b>A1 Vedecké monografie (AAA, AAB, ABA, ABB) a kapitoly v nich, (ABC, ABD)</b>   | 4            | 1                         |           |           |
| A2 Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, CAA, CAB, EAI, EAJ, FAI)  | Kniha<br>25  | Kapit.<br>0               | 1         |           |
| <b>B vedecký, odborný, umelecký článok v časopise CCC, WoS, Scopus (ADC, ADD, BDC,BDD, CDC,CDD, ADM, ADN, BDM, BDN)</b>   | <b>Q1</b>    | <b>Q2</b>                 | <b>Q3</b> | <b>Q4</b> |
|   | 2            | 8                         | 1         | 1         |
| <b>B vedecký, odborný, umelecký článok v časopise CCC, WoS, Scopus (ADC, ADD, BDC,BDD, CDC,CDD, ADM, ADN, BDM, BDN)</b>   | Bez kvartilu |                           |           |           |
|   | 25           |                           |           |           |
| D Ostatné publikácie (ACC, ACD, ADE,ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEE, BEF, BFA, BFB, CBA, CBB, CDE, CDF) | spolu<br>290 | <b>z toho vo WoS</b><br>2 |           |           |
| Patenty AGJ   | 0            |                           |           |           |

Len doktorandi:

|   |              |                           |           |                      |
|---|--------------|---------------------------|-----------|----------------------|
| Skupina PV  | počet        |                           |           | <b>Z nich vo WoS</b> |
| <b>A1 Vedecké monografie (AAA, AAB, ABA, ABB) a kapitoly v nich, (ABC, ABD)</b>   | Monogr.<br>0 | Kapit.<br>0               | 0         |                      |
| A2 Ostatné knižné publikácie (ACA, ACB, BAA, BAB, BCB, BCI, CAA, CAB, EAI, EAJ, FAI)  | Kniha<br>6   | Kapit.<br>0               | 0         |                      |
| <b>B vedecký, odborný, umelecký článok v časopise CCC, WoS, Scopus (ADC, ADD, BDC,BDD, CDC,CDD, ADM, ADN, BDM, BDN)</b>   | <b>Q1</b>    | <b>Q2</b>                 | <b>Q3</b> | <b>Q4</b>            |
|   | 0            | 4                         | 0         | 0                    |
| <b>B vedecký, odborný, umelecký článok v časopise CCC, WoS, Scopus (ADC, ADD, BDC,BDD, CDC,CDD, ADM, ADN, BDM, BDN)</b>   | Bez kvartilu |                           |           |                      |
|   | 16           |                           |           |                      |
| D Ostatné publikácie (ACC, ACD, ADE,ADF, AEC, AED, AEG, AEH, AFA, AFB, AFC, AFD, AFE, AFF, AFG, AFH, AEM, AEN, BBA, BBB, BCK, BDA, BDB, BDE, BDF, BEE, BEF, BFA, BFB, CBA, CBB, CDE, CDF) | spolu<br>140 | <b>z toho vo WoS</b><br>0 |           |                      |
| Patenty AGJ   | 0            |                           |           |                      |

### Minimálne ukazovatele tvorivej činnosti – publikačná činnosť

|   |                    |
|---|--------------------|
| Ukazovateľ/plnenie v % (plní z celkového počtu prof.)   | prof.<br>(funkcia) |
| <b>Ostatný rok (2021)</b> Najmenej <b>jedna</b> recenzovaná vedecká alebo umelecká práca s vysokou mierou originality a dopadom na rozvoj poznania v ŠO, resp. príslušnom ŠP (s významným autorským podielom podľa špecifik a zvyklostí ŠO, v ktorom osoba na UCM pôsobí)                               | 100 %              |
| <b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> Najmenej <b>tri</b> recenzované vedecké alebo umelecké práce s vysokou mierou originality a dopadom na rozvoj poznania v ŠO, resp. príslušnom ŠP (s významným autorským podielom podľa špecifik a zvyklostí ŠO, v ktorom osoba na UCM pôsobí), <b>z nich</b> | 100 %              |

|  |      |
|--|------|
| najmenej <b>jedna</b> je evidovaná v indexovanom časopise <b>WoS/Scopus Q1, alebo Q2</b> a najmenej <b>jedna ďalšia</b> je evidovaná vo <b>WoS/Scopus</b>  |      |
| <b>Ostatných 6 rokov (2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016)</b> Najmenej jedna syntéza recenzovaná vedecká, odborná, edukačná alebo umelecká práca s vysokou mierou originality a dopadom na rozvoj poznania v ŠO resp. ŠP vydaná v renomovanom vydavateľstve (s autorským podielom v rozsahu min. 3 AH) <b>alebo</b> najmenej jedna kapitola v takejto práci vo svetovom jazyku | 45 % |

| Ukazovateľ/plnenie v % (plní z celkového počtu doc.)  | doc. (funkcia) |
|---|----------------|
| <b>Ostatný rok (2021)</b> Najmenej jedna recenzovaná vedecká alebo umelecká práca s vysokou mierou originality a dopadom na rozvoj poznania v ŠO, resp. príslušnom ŠP (s významným autorským podielom podľa špecifik a zvyklostí ŠO, v ktorom osoba na UCM pôsobí)  | 100 %          |
| <b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> Najmenej tri recenzované vedecké alebo umelecké práce s vysokou mierou originality a dopadom na rozvoj poznania v ŠO, resp. príslušnom ŠP (s významným autorským podielom podľa špecifik a zvyklostí ŠO, v ktorom osoba na UCM pôsobí), <b>z nich</b> najmenej jedna je evidovaná v indexovanom časopise WoS/Scopus Q1, alebo Q2                     | 60 %           |
| <b>Ostatných 6 rokov (2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016)</b> Najmenej jedna syntéza recenzovaná vedecká, odborná, edukačná alebo umelecká práca s vysokou mierou originality a dopadom na rozvoj poznania v ŠO resp. ŠP vydaná v renomovanom vydavateľstve vo svetovom jazyku (s autorským podielom v rozsahu min. 3 AH) <b>alebo</b> najmenej jedna kapitola v takejto práci evidovaná vo WoS | 30 %           |

| Ukazovateľ/plnenie v % (plní z celkového počtu OA)   | OA (funkcia) |
|--|--------------|
| <b>Ostatný rok (2021)</b> Najmenej jedna recenzovaná vedecká alebo umelecká práca s vysokou mierou originality a dopadom na rozvoj poznania v ŠO, resp. príslušnom ŠP (s významným autorským podielom podľa špecifik a zvyklostí ŠO, v ktorom osoba na UCM pôsobí)   | 85 %         |
| <b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> Najmenej tri recenzované vedecké alebo umelecké práce s vysokou mierou originality a dopadom na rozvoj poznania v ŠO, resp. príslušnom ŠP (s významným autorským podielom podľa špecifik a zvyklostí ŠO, v ktorom osoba na UCM pôsobí), <b>z nich</b> najmenej jedna je evidovaná vo WoS/Scopus                                     | 83 %         |
| <b>Ostatných 6 rokov (2021, 2020, 2019, 2018, 2017, 2016)</b> Najmenej jedna syntéza recenzovaná vedecká, odborná, edukačná alebo umelecká práca s vysokou mierou originality a dopadom na rozvoj poznania v ŠO resp. ŠP vydaná v renomovanom vydavateľstve (s autorským podielom v rozsahu min. 3 AH) <b>alebo</b> najmenej jedna kapitola v takejto práci vo svetovom jazyku | 30 %         |

## 9) Citácie a recenzie na pracovníkov a doktorandov fakulty

Citácie, resp. recenzie v zahr. publ. registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 1

Citácie, resp. recenzie v domácich publ., registrované v cit. indexoch (WoS, Scopus): 5



Citácie v zahr. publikáciách, neregistrované v cit. indexoch: 11

Citácie v domácich publ., neregistrované v cit. indexoch: 11

Recenzie v domácich publikáciách: 1

## 10) Vedecké periodiká vydávané na fakulte

| Typ periodika | Názov   | ISSN   | Periodicita | Evidované v databázach  |
|---------------|---|--|-------------|---|
| časopis       | Communication Today                             | ISSN 1338-130X   | 2 x ročne   | Clarivate Analytics – Emerging Sources Citation Index – Web of Science Core Collection Cabell’s Directories , SCOPUS, CEJSH, EBSCO, CEEOL, ProQuest, Ulrich’s Periodicals Directory, Index Copernicus, ERIH PLUS  |
| časopis       | Lege artis. Language yesterday, today, tomorrow | ISSN 2453-8035   | 2 x ročne   | Baidu Scholar, CeldesClarivate Analytics – Emerging Sources Citation Index – Web of Science Core Collection ,CNKI Scholar (China National Knowledge Infrastructure), CNPIEC – cnp, LINKerDimensions, DOAJ (Directory of Open Access Journals), EBSCO (relevant databases), EBSCO Discovery ServiceGoogle ScholarJ-GateJournal, TOCsKESLI-NDSL (Korean National Discovery for Science Leaders), Naviga (Softweco)Primo Central (ExLibris), ProQuestPublons, QOAM (Quality Open Access Market), ReadCubeSummon (Serials Solutions/ProQuest), TDNetUlrich’s Periodicals Directory/ulrichswebWanFang DataWeb of ScienceWorldCat (OCLC). |
| časopis       | Media Literacy and Academic Research            | ISSN: 2585-8726 (print version),<br>ISSN: 2585-9188 (online version) | 2 x ročne   | Emerging Sources Citation Index (ESCI) – Web of Science Core Collection, ERIH Plus, Ulrich’s Periodical Directory, CEEO, CEJSH, Index Copernicus  |

|         |  |                                    |           |  |
|---------|--|------------------------------------|-----------|--|
| časopis | European Journal of Media, Art and Photography | ISSN 1339-4940                     | 2 x ročne | CEEOL a Web of Science                             |
| časopis | Acta Ludologica                                | ISSN 2585-8599<br>e-ISSN 2585-9218 | 2 x ročne | ICI Journals Master List, Ceeol a CEJSH, ERIH Plus |
| zborník | Megatredy a Médiá                              | ISBN 978-80-572-0184-7             | 1 x ročne |  |
|         | Megatrends and Media (AJ)                      | ISBN 978-80-592-0183-0             | 1 x ročne | SCOPUS, Web of Science Core Collection             |
| zborník | Marketing Identity                             | ISBN 978-80-572-0219-6             | 1 x ročne |  |
| zborník | Marketing Identity (AJ)                        | ISBN 978-80-572-0220-2             | 1 x ročne | SCOPUS, Web of Science Core Collection             |
| zborník | Quo vadis Marketing                            | ISBN 978-80-572-0196-0             | 1 x ročne |  |
| zborník | Quo vadis Massmedia                            | ISBN 978-80-572-0195-3             | 1 x ročne |  |
| zborník | ŠVOaUK (masmediálna a umelecká komunikácia)    | ISBN 978-80-572-0204-2             | 1 x ročne |  |
| zborník | ŠVOaUK (marketingová komunikácia)              | ISBN 978-80-572-0205-9             | 1 x ročne |  |

## 11) Medzinárodná a domáca spolupráca FMK

| medzinárodná                 |  |                                    |
|------------------------------|--|------------------------------------|
| pracovisko fakulty/inštitútu | subjekt spolupráce (názov, štát)                         | predmet a výsledok spolupráce      |
| FMK                          | Online recipročné webináre výučby Malajskej univerzity v | prednášky, osvedčenia o spolupráci |

|           |   |   |
|-----------|---|---|
|           | letných a zimných termínoch 2021  |   |
| FMK       | Online recipročné webináre výučby Belgorodskej univerzity v letných a zimných termínoch 2021        | prednášky, osvedčenia o spolupráci  |
| FMK       | Online recipročné vzdelávacie webináre University of Lorraine v letnom a zimnom období 2021         | prednášky, osvedčenia o spolupráci  |
| FMK       | Online recipročné vzdelávacie webináre Transbaikalsk State University v letnom a zimnom období 2021 | prednášky, osvedčenia o spolupráci  |
| FMK       | Memorandum o porozumení podpísané s BTU Georgia v októbri 2021                                      | Spolupráca v oblasti vedy a výskumu   |
| FMK       | Online výučbové webináre v rámci medzinárodného týždňa s BTU Georgia, november 2021                 | prednášky, osvedčenia o spolupráci  |
| FMK       | NOPA NORSK FORENING FOR KOMPONISTER OG TEKSTFORFATTERE, Spindrift (Island)                          | Vytvorenie spolupráce v rámci medzinárodného konzorciuma pri príprave projektu – EEA Grants   |
| FMK       | Edward Bernays College of Communication Management (Croatia)  | Vytvorenie spolupráce v rámci medzinárodného konzorciuma pri príprave projektu Erasmus+ - Cooperation partnerships in the field of Sport        |
| FMK       | The Worlds of Journalism Study a WJS Association  | Participácia na tretej vlne celosvetového výskumu žurnalistiky  |
| FMK       | European Communication Research and Education Association (ECREA)                                   | Vytvorenie medzinárodného konzorciuma odborníkov na oblasť výskumu v oblasti médií, komunikácie a vzdelávania z prostredia európskych univerzít |
| FMK       | Univerzita v Tartu, Estónsko  | spolupráca na projekte H2020  |
| FMK/KMARK | POPAI, Pod lesem 132, 500 11 Hradec Králové, Česká republika  | Účasť členov katedry na online školeniach a workshopoch POPAI   |
| FMK/KMARK | ČMS, Česká republika  | Účasť členov katedry na online seminároch ČMS   |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
| FMK/KMARK | Polish Communication Association, ul. Koszarowa 3, 51-149 Wroclaw  | Účasť členov katedry na online stretnutiach a seminároch PCA                                     |
| FMK/KMARK | Dostoevsky Omsk State University<br>Prospekt Mira, 55/2<br>office 221, 224<br>644077 Omsk, Russia<br>(Jana Černá, Zuzana Bezáková)   | Spoločná publikácia, výskum  |
| FMK/KMARK | Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov v rámci H2020 – 101004811 – Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape – MEDIADELCOM; University of Tartu – EE, Masaryk University – CZ; University of Warsaw – PL; University of Zagreb – HR; Sofia University – BG; Rigas Stradins University – LT; Technical University of Dortmund – DE; University of Milan – IT; Hellenic Foundation for European and Foreign Policy – GR; Center for Independent Journalism – RO; Mertek Media Monitor – HU; Jönköping University – SE; Internationella Handelshögskolan I Jönköping/ Jön-köping International Business School (JIBS) – SE; Mid Sweden University – SE; Institute for Comparative Media and Communication Studies, Austrian Academy of Sciences/University of Klagenfurt – AU; Media Diversity Institute Global – BE. | Práca na medzinárodnom projekte a realizácia výskumu so zameraním sa na delberatívnu komunikáciu |

|           |   |   |
|-----------|---|---|
| FMK/KMARK | Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu V4 – Visegrad Fund – 22020344: Increasing digital competencies – the growth of education in society: Fundacja Pro Scientia Publica (PL), Ostravská univerzita, Pedagogická fakulta (CZ).  | Práca na projekte V4  |
| FMK/KMARK | Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov v rámci projektu Central European Digital Media Observatory (CEDMO): Karlova univerzita (CZ), České vysoké učení technické v Praze (CZ), SWPS Uniwersytet Humanistycznospoleczny (PL), Kempelen Institute of Intelligent Technologies (SK), Demagog.cz, Agence France Presse (FR), Athens Technology Center Societe Anonyme Industrial and Commercial Advanced Technology Products (EL). | Práca na medzinárodnom projekte CEDMO - odhaľovanie hoaxov a konšpiračných teórií |
| FMK/KMARK | Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov v rámci projektu V4 – 22110036, Possibilities and barriers for Industry 4.0 implementation in SMEs in V4 countries and Serbia: University of Belgrade, Technical faculty in Bor (Srbsko), Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (CZ), University of Economics in Katowice (PL), Obuda University (HU).   | Práca na medzinárodnom výskume v rámci projektu V4                                |
| FMK/KMARK | Business Technology University v Gruzínsku  | Virtuálne prednášky   |
| FMK/KDH   | Lucid DreamScapes   | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                               |
| FMK/KDH   | Sport for Development and Peace   | vzájomné projekty v oblasti elektronických športov                                |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
| FMK/KDH   | University of Silesia  | medzinárodné mobility  |
| FMK/KMASK | Josip Juraj Strossmayer University of Osijek Academy of Arts and Culture, Chorvátsko | spoluorganizovanie konferencie 5 <sup>th</sup> International Scientific Conference European Realities „Power“  |
| FMK/KMASK | Univerzita Karlova, Fakulta sociálných vied, Český republika                         | spolupráca na projekte Central European Digital Media Observatory  |
| FMK/KMASK | Univerzita v Mníchove, Nemecko   | spolupráca na výskume Worlds of Journalism Study (III. vlna)   |
| FMK/KMV   | International Association for Media Education, Brusel                                | Workshop „Has the Covid crisis changed the issues facing media educators?“Účasť na medzinárodnom worshope  |
| FMK/KMV   | University of Tartu, Estónsko  | Účasť na aktivitách projektu MEDIADELCOM v rámci grantovej schémy Horizont 2020  |
| FMK/KMV   | Fundacja Pro Scientia Publica, Wroclaw, Poľsko                                       | Účasť na aktivitách projektu ERASMUS+ KA2: Cooperation for innovation and the exchange of good practices. KA204: Strategic Partnerships for adult education „Needs of Critical Thinking“.                                |
| FMK/KMV   | European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko                              | Účasť na výskumnom projekte „Mapping report on the rules applicable to video sharing platforms“. Projekt zameraný FMK/KMV na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb. |
| FMK/KMV   | University of Malaya, Kuala Lumpur, Malajzia   | Pozvaná prednášková činnosť na tému Health Communication.  |
| FMK/KMV   | Center of Artificial Intelligence Journalism (FSV UK Praha), Česká republika         | Účasť na medzinárodnom projekte Central European Digital Media Observatory   |

|         |   |  |
|---------|---|--|
|         |   | (CEDMO), realizovaný v rámci európskeho programu EU CONNECTING EUROPE FACILITY.  |
| FMK/KMV | Metropolitná univerzita, Praha, Česká republika       | Účast na medzinárodnom workshope v rámci projektu „Media Literacy Observatory for Active Citizenship and Sustainable Democracy“  |
| FMK/KMV | Navarrská univerzita, Pamplona                        | Výskumný pobyt doktoranda, tútoring (Kačinová)Výskumná štúdia v rámci projektu PENSACRIGITAL - <i>kritické myslenie ako digitálna kompetencia 21. storočia: analýza schopnosti mladistvých identifikovať a rozpoznať pôvod a zámer informačného, náučného a persuzívneho obsahu na sociálnych sieťach.</i> Medzinárodnej univerzity La Rioja (Universidad Internacional de La Rioja, UNIR), Navarskej univerzity (University of Navara, UNAV)<br><br>Štúdiu spracováva Luisy Dolores Zozoya Durazo, Viera Kačinová, Charo Sádaba |
| FMK/KMV | MEDIAN, Česká republika                               | Nadviazanie spolupráce v oblasti spracovania dát. Prebiehajú rokovania.  |
| FMK/KMV | Medzinárodná univerzita La Rioja, Navarská univerzita | PENSACRIGITAL - <i>kritické myslenie ako digitálna kompetencia 21. storočia: analýza schopnosti mladistvých identifikovať a rozpoznať pôvod a zámer informačného, náučného a persuzívneho obsahu na sociálnych sieťach</i> -spolupráca na spracovávaní podkladov pre výskumnú štúdiu v rámci projektu  |
| FMK/KMV | Université de Lorraine Francúzsko                     | Pozvaná prednáška Dr. Hladíkovej   |

|         |  |   |
|---------|--|---|
| FMK/KMV | Belgorod National State University Rusko   | Pozvaná prednáška Dr. Hladíkovej  |
| FMK/KMV | Ministerstvo obrany Chorvátskej republiky Chorvátsko   | Člen panelovej diskusie (workshop Combating fake news and disinformation campaigns) – Dr. Hladíková   |
| FMK/KJK | Business and Technology University, Georgia  | Pozvaná hosťujúca prednáška pre Business and Technology University: Hana Pravdová, <i>Selected Management Problems in Online Newsrooms.</i>             |
| FMK/KJK | Belgorod State University, Institute of Social Sciences and Mass Communications (Rusko)                  | Pozvaná hosťujúca prednáška pre Belgorod State University: Hana Pravdová, <i>Narrative Schemes in Media production.</i>                                 |
| FMK/KJK | Belgorod State University, Institute of Social Sciences and Mass Communications (Rusko)                  | Pozvaná hosťujúca prednáška pre Belgorod State University: Hana Pravdová, <i>Spokesperson in crisis situation.</i>                                      |
| FMK/KJK | University of Malaya, Faculty of Arts and Social Sciences, Department of Media and Communication Studies | Pozvaná hosťujúca online prednáška pre University of Malaya: Hana Pravdová, <i>Storytelling in current journalistic practice.</i>                       |
| FMK/KJK | Univerzita Jana Amose Komenského, Katedra mediálnych štúdií (Česká republika)                            | Príprava projektu VEGA <i>Koncepcia mediálnej lingvistiky na Slovensku v kontexte súčasnej jazykovej praxe</i> , projekt prešiel cez 2. kolo hodnotenia |
| FMK/KJK | Belgorod State University, Faculty of Journalism (Rusko)   | Príprava projektu VEGA <i>Koncepcia mediálnej lingvistiky na Slovensku v kontexte súčasnej jazykovej praxe</i> , projekt prešiel cez 2. kolo hodnotenia |
| FMK/KJK | Belgorod State University, Institute of Social Sciences and Mass Communications (Rusko)                  | Pozvaná hosťujúca prednáška pre Belgorod State University: PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.: <i>Russia in the mirror of</i>                                |



|                              |  |  |
|------------------------------|--|--|
|                              |  | <i>contemporary Slovak mass media</i>  |
| FMK/KJK                      | University of Malaya, Faculty of Arts and Social Sciences, Department of Media and Communication Studies   | Pozvaná hosťujúca online prednáška pre University of Malaya: PhDr. Oľga Škvareninová, CSc.: <i>Media training of politicians in Central Europe</i><br>Pozvaná hosťujúca online prednáška pre FMK UCM: Dr. Fadli bin Abdullah: <i>Media industrial training during Covid19 pandemic</i> |
| FMK/KJK                      | Belgorod National Research university, Russia: Institut of Social Sciences and Mass Communications, Dpt. Of communication studies, advertising and PR. | realizovaná pozvaná hosťovská prednáška: „Effective incorporation of media texts into teaching/learning English (and foreign languages in general)“ Mgr. František Rigo, PhD.  |
| FMK/KJK                      | Bialystok Interphoto/International Photography Festival, Poľsko  | Kurátorstvo výstavy (Dr. Cepková)  |
| FMK/KJK                      | Slovenský kultúrny inštitút v Budapešti, Maďarsko  | Kurátorstvo výstavy (Dr. Cepková)  |
| <b>domáca</b>                |  |  |
| pracovisko fakulty/inštitútu | subjekt spolupráce (názov)   | predmet a výsledok spolupráce  |
| FMK/KMARK                    | Grow with Google Slovensko   | Vzdelávacie kurzy pre pedagógov fakulty + Grow with Google Student ambasádori z FMK na rok 2021 (Martina Janičková, Adam Spodniak, Alexandra Ďurovová)   |
| FMK/KMARK                    | The Marketers.biz  | Spolupráca a promo fakulty a katedry marketingovej komunikácie na konferencii Marketing Rulezz 2021: fakulta bola odborným garantom konferencie, natívne články o študijnom programe MARK v ročenke Marketing & Digital Agencies, na webe, promo neurolabu priamo na konferencii       |
| FMK/KMARK                    | marketeris.sk  | Natívne PR články na marketingovom portáli   |

|           |   |  |
|-----------|---|--|
|           |   | marketeris.sk na podporu a zvýšenie povedomia o neuromarketingovom laboratóriu v marketingovej a reklamnej brandži   |
| FMK/KMARK | DELL                                      | Témy a mentoring diplomových prác  |
| FMK/KMARK | ADMA                                      | Podpísanie memoranda o spolupráci, mentoring diplomových a bakalárskych prác, spolupráca na vyučovaní predmetu Digitálny marketing I., II., Reklama na sociálnych médiách, Obsahový marketing a sociálne médiá I., II: |
| FMK/KMARK | Etarget                                   | Výskumná činnosť v oblasti reklamy a komunikácie prostredníctvom metód získavania implicitných informácií založených na neuromarketingu  |
| FMK/KMARK | Mindworx                                  | Výskumná činnosť v oblasti reklamy a komunikácie prostredníctvom metód získavania implicitných informácií založených na neuromarketingu  |
| FMK/KMARK | Ministerstvo kultúry Slovenskej Republiky | Členstvo v komisii pre stanovenie merateľných cieľov Ministerstva kultúry v oblasti médií  |
| FMK/KMARK | Glidy                                     | Spolupráca v oblasti rozvíjania praktických zručností študentov v online marketingu prostredníctvom realizácie kurzu online marketingu.  |
| FMK/KMARK | Wiktor Leo Burnett                        | Spolupráca na vyučovaní predmetu Praktikum reklamnej tvorby  |
| FMK/KMARK | Slovenské združenie pre značkové výrobky  | Podpísanie memoranda o spolupráci, spolupráca a mentoring na vyučovaní predmetu Marketingový manažment I.  |
| FMK/KMARK | Effectivity                               | Spolupráca na marketingovej súťaži KEMP  |
| FMK/KMARK | PS: Digital                               | Spolupráca na vyučovaní predmetu Marketingové komunikačné stratégie I., II. Mentoring diplomových prác   |

|           |                                       |   |
|-----------|---------------------------------------|---|
| FMK/KMARK | Ponyhouse                             | Spolupráca na vyučovaní predmetu Copywriting I.                               |
| FMK/KMARK | TRIAD Advertising                     | Spolupráca na vyučovaní predmetu Copywriting II.                              |
| FMK/KMARK | Basta Digital                         | Spolupráca na vyučovaní predmetu Online marketing I.                          |
| FMK/KMARK | Tchibo                                | Spolupráca na marketingovej súťaži KEMP                                       |
| FMK/KMARK | Jazyková škola Best                   | Možnosť zdarma získať medzinárodne uznávaný certifikát                        |
| FMK/KMARK | Marketing Rulezz 2021                 | Odborný garant a partner konferencie  |
| FMK/KDH   | Slovenské centrum dizajnu             | výskum histórie digitálnych hier na Slovensku                                 |
| FMK/KDH   | Ringier Axel Springer / Herná zóna    | vzdelávanie študentov, pomoc pri príprave sylabov predmetu herná žurnalistika |
| FMK/KDH   | Mad Cookies Studio                    | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | Bartos Studio                         | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | IGN                                   | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | PowerPlay Studio                      | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | Lancraft                              | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | Hemisféra                             | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | Pixel Federation                      | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | 3Division                             | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | TinySoft                              | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | Impact Games                          | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | GrindStone                            | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | Hippomaniacs esport team              | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | Deutsche Telekom IT Solution          | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | OZ Artovisko                          | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KDH   | OZ Pomimo                             | prepájanie študentov a študijného programu s praxou                           |
| FMK/KMASK | Tlačová agentúra Slovenskej republiky | výučba a prax študentov   |

|           |  |  |
|-----------|--|--|
| FMK/KMASK | Rádio Expres   | výučba a prax študentov  |
| FMK/KMASK | Winter média/Piešťanský týždeň   | prax študentov   |
| FMK/KMASK | Rozhlas a televízia Slovenska  | prax študentov   |
| FMK/KMASK | AVart  | výučba a hodnotenie študentov  |
| FMK/KMASK | SpodNás  | účasť na výučbe študentov  |
| FMK/KMASK | zín Schody (Univerzita tretieho veku Žilinskej univerzity)   | spolupráca na výskume  |
| FMK/KMASK | Katarína Cino  | výučba študentov   |
| FMK/KMV   | National Agency ERASMUS+ Programme for the Field of Youth and Sport, Bratislava<br>Národná agentúra Erasmus+, Bratislava | Účasť na workshope s názvom „Hodnotiaci proces_Erasmus+ KA1_Akreditácia v oblasti mládeže 2021-2027“<br>Názov inštitúcie:<br>National Agency ERASMUS+ Programme for the Field of Youth and Sport, Bratislava |
| FMK/KMV   | AMAVET - Asociácia pre mládež, vedu a techniku, Bratislava SR  | Účasť na workshope s názvom „Vplyv sociálnych sietí na vývin dieťaťa“  |
| FMK/KMV   | Školiace mediálne centrum FMK UCM a Škola umeleckého priemyslu (ŠUP Svidník)   | Vzdelávacia činnosť v grantovom projekte “Na každej škole záleží” – Komenského inštitút a 365 today s bank Vzdelávanie pedagógov v oblasti zvukovej tvorby   |
| FMK/KMV   | Asociácia rádii Slovenska, Slovensko   | Spolupráca na tvorbe nového mediálneho zákona  |
| FMK/KUK   | Trnavské osvetové stredisko  | Súťaž Cineama 2021   |
| FMK/KUK   | FF UKF Nitra   | e-MOTION: Moc neuromarketigu, emócií a virtuálnej reality (DR.Blahút)  |
| FMK/KUK   | SEDF spoločnosť FOTOFO, Mesiac fotografie v Bratislave, Slovenský kultúrny inštitút v Budapešti, Maďarsko                | Kurátorstvo výstavy (Dr. Cepková)  |
| FMK/KUK   | Galéria Umelka – Kamenná sála, Slovenská výtvarná únia, Bratislava   | Kurátorstvo výstavy (Dr. Cepková)  |
| FMK/KUK   | SEDF spoločnosť FOTOFO, Mesiac fotografie, Bratislava  | Kurátorstvo výstavy (Dr. Cepková)  |
| FMK/KUK   | ŠUP Svidník, Slovensko   | Projekt "Na každej škole záleží" organizovaný Komenského inštitútom, súčasťou bola séria workshopov zameraných na zvuk, strih, nahrávanie, podcasty a používanie audio-efektov atď., projekt bol             |

|         |                               |  |
|---------|-------------------------------|--|
|         |                               | spoluvytváraný a vedený lektorom Tomášom Farkašom, pod školiacim mediálnym strediskom FMK                |
| FMK/KUK | Rozhlas a televízia Slovenska | Posudzovanie kultúry prejavu redaktorov a moderátorov RTVS, autorka projektu, hodnotiteľka doc. Hudíková |

## 12) Členstvo v tuzemských a medzinárodných organizáciách

| Meno, priezvisko, tituly pracovníka UCM | Názov subjektu  | Typ členstva/komisie/rady   | Doplnková informácia (napr. evid. WoS, Scopus) |
|---|---|---|--|
| Vladimíra Jurišová, Mgr. PhD.           | Slovenská asociácia sociálnej antropológie                      | členstvo v domácej profesijnej organizácii  |  |
| Vladimíra Jurišová, Mgr. PhD.           | Rada pre študijný program marketingová komunikácia na FMK UCM   | členstvo v Rade pre študijný program marketingová komunikácia na FMK UCM  |  |
| Vladimíra Jurišová, Mgr. PhD.           | Súťaž KEMP  | členka hodnotiacej komisie  |  |
| Vladimíra Jurišová, Mgr. PhD.           | Central European Journal of Labour Law and Personell Management | členstvo v Edičnej rade medzinárodného vedeckého časopisu Central European Journal of Labour Law and Personell Management |  |
| Vladimíra Jurišová, Mgr. PhD.           | POPAI Central Europe  | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii  |  |
| Vladimíra Jurišová, Mgr. PhD.           | Klub učiteľů marketingu   | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii  |  |
| Vladimíra Jurišová, Mgr. PhD.           | ČMS   | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii  |  |

|                                    |                                      |   |  |
|------------------------------------|--------------------------------------|---|--|
| Vladimíra Jurišová, Mgr. PhD.      | Marketing Identity 2021, FMK UCM     | členstvo v organizačnom a programovom výbore konferencie                                |  |
| Vladimíra Jurišová, Mgr. PhD.      | Týždeň vedy a techniky 2021, FMK UCM | členstvo v organizačnom a programovom výbore vedeckého podujatia Týždeň vedy a techniky |  |
| Daniela Kollárová, doc. PhDr. PhD. | Communication Today                  | členstvo v redakčnej rade domáceho vedeckého časopisu (WoS)                             |  |
| Daniela Kollárová, doc. PhDr. PhD. | ČMS                                  | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti  |  |
| Daniela Kollárová, doc. PhDr. PhD. | WoodEMA                              | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti  |  |
| Daniela Kollárová, doc. PhDr. PhD. | POPAI Central Europe                 | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti  |  |
| Daniela Kollárová, doc. PhDr. PhD. | FMK UCM v Trnave                     | členstvo vo vedeckom výbore konferencie Marketing Identity 2021                         |  |
| Daniela Kollárová, doc. PhDr. PhD. | FMK UCM V Trnave                     | členstvo v Rade kvality   |  |
| Peter Murár, PhDr. PhD.            | Marketing Identity 2021, FMK UCM     | členstvo v organizačnom a programovom výbore konferencie                                |  |
| Peter Murár, PhDr. PhD.            | Marketing Identity 2021, FMK UCM     | členstvo vo vedeckom výbore konferencie   |  |
| Peter Murár, PhDr. PhD.            | Klub učiteľů marketingu              | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii  |  |
| Peter Murár, PhDr. PhD.            | ČMS                                  | členstvo v zahraničnej  |  |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | profesijnej organizácii                                    |  |
| Peter Murár,<br>PhDr. PhD.               | POPAI Central Europe  | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii             |  |
| Peter Murár,<br>PhDr. PhD.               | FMK UCM   | organizátor marketingových hackathonov a digital challenge |  |
| Peter Murár,<br>PhDr. PhD.               | Rada pre študijný program marketingová komunikácia na FMK UCM | člen Rady pre študijný program marketingová komunikácia    |  |
| Jana Galera Matúšová, doc.<br>PhDr. PhD. | ČMS   | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti             |  |
| Jana Galera Matúšová, doc.<br>PhDr. PhD. | WoodEMA   | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti             |  |
| Jana Galera Matúšová, doc.<br>PhDr. PhD. | POPAI Central Europe  | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti             |  |
| Jana Galera Matúšová, doc.<br>PhDr. PhD. | Klub učiteľů marketingu                                       | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii             |  |
| Jana Galera Matúšová, doc.<br>PhDr. PhD. | PR klub ČR  | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii             |  |
| Peter Krajčovič,<br>Mgr. PhD.            | POPAI Central Europe  | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii             |  |
| Peter Krajčovič,<br>Mgr. PhD.            | Česká marketingová společnost                                 | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii             |  |
| Peter Krajčovič,<br>Mgr. PhD.            | Megatrendy a médiá 2021, FMK UCM                              | členstvo v organizačnom výbore konferencie                 |  |
| Peter Krajčovič,<br>Mgr. PhD.            | Marketing Identity 2021, FMK UCM                              | členstvo v organizačnom výbore konferencie                 |  |

|                               |   |   |  |
|-------------------------------|---|---|--|
| Peter Krajčovič,<br>Mgr. PhD. | Communication Today   | členstvo v redakčnej rade domáceho vedeckého časopisu (WoS)                   |  |
| Peter Krajčovič,<br>Mgr. PhD. | Žilinská univerzita   | členstvo v komisii na obhajobách projektov dizertačných prác                  |  |
| Dáša Franić, Mgr. PhD.        | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave                   | člen Vedeckej rady FMK UCM v Trnave   |  |
| Dáša Franić, Mgr. PhD.        | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave                   | zástupca šéfredaktora časopisu Communication Today                            |  |
| Dáša Franić, Mgr. PhD.        | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave                   | členka organizačného výboru medzinárodnej konferencie Marketing Identity 2021 |  |
| Dáša Franić, Mgr. PhD.        | Česká marketingová spoločnosť                                   | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                                |  |
| Dáša Franić, Mgr. PhD.        | Klub učiteľů marketingu   | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                                |  |
| Dáša Franić, Mgr. PhD.        | POPAI Central Europe  | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                                |  |
| Dáša Franić, Mgr. PhD.        | Rada kvality FMK, Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave | predsedníčka Rady kvality FMK   |  |
| Jana Černá, Ing. PhD.         | POPAI Central Europe  | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                                |  |
| Jana Černá, Ing. PhD.         | Klub učiteľů marketingu   | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                                |  |
| Alena Kusá, prof. Ing. PhD.   | Rada pre študijný program marketingová                          | členka rady   |  |



|                             |  |   |  |
|-----------------------------|--|---|--|
|                             | komunikácia na FMK UCM                                     |   |  |
| Alena Kusá, prof. Ing. PhD. | Česká marketingová spoločnosť - klub učiteľa marketingu    | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                            |  |
| Alena Kusá, prof. Ing. PhD. | POPAI Central Europe                                       | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                            |  |
| Alena Kusá, prof. Ing. PhD. | Polskie Towarzystwo komunikacji społecznej                 | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                            |  |
| Alena Kusá, prof. Ing. PhD. | VR UCM v Trnave  | členka  |  |
| Alena Kusá, prof. Ing. PhD. | VR FMK UCM v Trnave  | členka  |  |
| Alena Kusá, prof. Ing. PhD. | FMK UCM v Trnave   | členka vedeckého výboru medzinárodnej konferencie Marketing Identity 2021 |  |
| Alena Kusá, prof. Ing. PhD. | Slovenská akreditačná agentúra MŠVVaŠ SR                   | posudzovateľ ŠP   |  |
| Alena Kusá, prof. Ing. PhD. | Členstvo vo Vedeckej rade Ecoletra.com Scientific eJournal | členka vedeckého výboru e-časopisu  |  |
| Alena Kusá, prof. Ing. PhD. | pracovná skupina akreditačnej rady UNIZA                   | členka  |  |
| Zuzana Bezáková, Ing. PhD.  | Slovenská asociácia sociálnej antropológie                 | členstvo v domácej profesijnej organizácii                                |  |
| Zuzana Bezáková, Ing. PhD.  | Communication Today  | členstvo v redakčnej rade domáceho vedeckého časopisu                     |  |
| Zuzana Bezáková, Ing. PhD.  | POPAI Central Europe                                       | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                            |  |
| Zuzana Bezáková, Ing. PhD.  | Klub učiteľů marketingu                                    | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                            |  |

|                                  |   |   |  |
|----------------------------------|---|---|--|
| Zuzana Bezáková, Ing. PhD.       | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave | členka organizačného výboru medzinárodnej konferencie Marketing Identity 2021 |  |
| Zuzana Bezáková, Ing. PhD.       | ČMS   | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii                                |  |
| Denisa Jánošová, doc. PhDr. PhD. | MLAR - FMK UCM Trnava                         | členka edičnej rady   |  |
| Denisa Jánošová, doc. PhDr. PhD. | VR FMK UCM Trnava                             | člen  |  |
| Denisa Jánošová, doc. PhDr. PhD. | Odborová komisia FMK UCM Trnava               | člen  |  |
| Denisa Jánošová, doc. PhDr. PhD. | SLOVAK JOURNAL of HEALTH SCIENCES             | člen redakčnej rady   |  |
| Denisa Jánošová, doc. PhDr. PhD. | KUM - Česká republika                         | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii                                |  |
| Denisa Jánošová, doc. PhDr. PhD. | POPAI Central Europe                          | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii                                |  |
| Denisa Jánošová, doc. PhDr. PhD. | ČMS   | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii                                |  |
| Denisa Jánošová, doc. PhDr. PhD. | Polish Communication Association              | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii                                |  |
| Matej Martovič, Mgr. PhD.        | Marketing Identity 2021, FMK UCM              | člen organizačného výboru   |  |
| Matej Martovič, Mgr. PhD.        | Česká marketingová spoločnosť                 | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                                |  |
| Matej Martovič, Mgr. PhD.        | Slovenská živnostenská komora                 | člen predstavenstva komory  |  |
| Matej Martovič, Mgr. PhD.        | ČSM   | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                                |  |
| Matej Martovič, Mgr. PhD.        | Klub učiteľů marketingu                       | členstvo v zahraničnej  |  |

|                                   |                               |  |  |
|-----------------------------------|-------------------------------|--|--|
|                                   |                               | profesijnej spoločnosti                                  |  |
| Matej Martovič,<br>Mgr. PhD.      | POPAI Central Europe          | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti           |  |
| Lenka Labudová,<br>Mgr. PhD.      | Marketing Identity<br>FMK UCM | členstvo v organizačnom a programovom výbore konferencie |  |
| Lenka Labudová,<br>Mgr. PhD.      | Megatrendy a média<br>FMK UCM | členstvo v organizačnom a programovom výbore konferencie |  |
| Lenka Labudová,<br>Mgr. PhD.      | ČMS                           | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii           |  |
| Lenka Labudová,<br>Mgr. PhD.      | Klub učiteľů marketingu       | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii           |  |
| Lenka Labudová,<br>Mgr. PhD.      | POPAI Central Europe          | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii           |  |
| Pavol Minár,<br>Mgr. PhD.         | ČMS                           | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii           |  |
| Pavol Minár,<br>Mgr. PhD.         | Klub učiteľů marketingu       | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii           |  |
| Pavol Minár,<br>Mgr. PhD.         | POPAI Central Europe          | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii           |  |
| Pavol Minár,<br>Mgr. PhD.         | EFFIE Slovakia                | členstvo v porote  |  |
| Renáta Miklenčíčová,<br>Ing. PhD. | FMK UCM v Trnave              | členstvo v organizačnom a programovom výbore konferencie |  |
| Renáta Miklenčíčová,<br>Ing. PhD. | Ecoletra.com                  | členstvo vo Vedeckej rade                                |  |

|                                   |   |  |  |
|-----------------------------------|---|--|--|
| Renáta Miklenčíčová,<br>Ing. PhD. | Wolters Kluwer  | členstvo vo Vedeckej rade vydavateľstva Wolters Kluwer pre oblasť marketingu a marketingovej komunikácie   |  |
| Renáta Miklenčíčová,<br>Ing. PhD. | Klub učiteľů marketingu   | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii   |  |
| Renáta Miklenčíčová,<br>Ing. PhD. | POPAI Central Europe  | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii   |  |
| Anna Zaušková, prof.<br>Ing. PhD. | European Communication Research and Education Association (ECREA)                       | členstvo v medzinárodnej vedeckej spoločnosti  |  |
| Anna Zaušková, prof.<br>Ing. PhD. | International Association for Media Education (IAME)                                    | členstvo v medzinárodnej vedeckej spoločnosti  |  |
| Anna Zaušková, prof.<br>Ing. PhD. | European Association for Viewers Interests (EAVI)                                       | členstvo v medzinárodnej vedeckej spoločnosti  |  |
| Anna Zaušková, prof.<br>Ing. PhD. | Polish Communication Association  | členstvo v medzinárodnej asociácii pre komunikáciu   |  |
| Anna Zaušková, prof.<br>Ing. PhD. | Czech Marketing Association (Česká marketingová společnost)<br>+Klub učiteľů marketingu | členstvo v českej marketingovej asociácii na podporu komunikácie medzi marketingovými odborníkmi, zvyšovanie kvality marketingového riadenia a marketingových činností |  |
| Anna Zaušková, prof.<br>Ing. PhD. | Vydavateľstvo Wolters Kluwer  | predsedníčka Vedeckej rady pre oblasť  |  |

|                                |  |  |              |
|--------------------------------|--|--|--------------|
|                                |  | marketingu a marketingovej komunikácie   |              |
| Anna Zaušková, prof. Ing. PhD. | Communication Today  | členstvo v redakčnej rade vedeckého časopisu   | WoS a Scopus |
| Anna Zaušková, prof. Ing. PhD. | Komisie VEGA č. 13 pre ekonomické a právne vedy<br>Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky, Bratislava  | členstvo v komisii   |              |
| Anna Zaušková, prof. Ing. PhD. | Slovenská obchodná priemyselná komora – BB RK SOPK   | členstvo v hodnotiteľskej komisii súťaže „Krištáľový Merkúr“ – cena za najlepšiu inováciu roka |              |
| Anna Zaušková, prof. Ing. PhD. | Slovenská inovačná a energetická agentúra MH SR Bratislava<br>Agentúra na podporu výskumu a vývoja MŠVVaŠ SR, Bratislava<br>Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky, Bratislava | posudzovateľ projektov<br><br>APVV<br><br>KEGA   |              |
| Anna Zaušková, prof. Ing. PhD. | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  | členstvo vo VR UCM   |              |
| Anna Zaušková, prof. Ing. PhD. | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave  | členstvo vo VR   |              |
| Anna Zaušková, prof. Ing. PhD. | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave  | členstvo v Rade kvality FMK  |              |
| Anna Zaušková, prof. Ing. PhD. | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave  | členstvo vo vedeckom výbore MVK Marketing Identity   |              |
| Anna Zaušková, prof. Ing. PhD. | Žilinská univerzita v Žiline (UNIZA)   | členstvo v Pracovnej skupine   |              |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | akreditačnej rady<br>UNIZA  |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | Fakulta masmediálnej<br>komunikácie UCM v<br>Trnave        | členstvo vo VR<br>FMK   |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | Communication Today  | členstvo v<br>redakčnej rade<br>časopisu  |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | EJMAP  | členstvo v<br>redakčnej rade<br>časopisu  |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | International Journal<br>Media Information<br>Literacy     | členstvo v<br>redakčnej rade<br>časopisu  |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | Marketing Identity<br>2021                                 | členstvo vo<br>vedeckom výbore<br>konferencie   |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | Megatrendy a média<br>2021                                 | členstvo vo<br>vedeckom výbore<br>konferencie   |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | Culture Haritage 2021                                      | členstvo vo<br>vedeckom výbore<br>konferencie   |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | Univerzita sv. Cyrila a<br>Metoda                          | členstvo vo VR<br>UCM   |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | Vydavateľstvo Wolters<br>Kluwer                            | členstvo v rade<br>pre oblasť<br>marketingu a<br>marketingovej<br>komunikácie             |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | Žilinská univerzita,<br>Fakulta humanitných<br>vied        | členstvo vo VR  |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | Slovenská<br>poľnohospodárska<br>univerzita                | členstvo vo VR  |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | Univerzita Konštantína<br>Filozofa, Filozofická<br>fakulta | členstvo v<br>Odborovej<br>komisii FF UKF v<br>odbore mediálne<br>a komunikačné<br>štúdiá |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | Klub učiteľů<br>marketingu                                 | členstvo v<br>asociácii   |  |
| Ľudmila<br>Čábyová, doc.<br>PhDr. PhD. | Ministerstvo kultúry                                       | členstvo v<br>expertnej skupine<br>pre oblasť<br>kultúrneho a                             |  |

|                                      |  |  |  |
|--------------------------------------|--|--|--|
|                                      |  | kreatívneho priemyslu  |  |
| Ľudmila Čábyová, doc. PhDr. PhD.     | European Communication Research and Education Association. | členstvo v asociácii   |  |
| Ľudmila Čábyová, doc. PhDr. PhD.     | Žilinská univerzita, FHV                                   | členstvo v komisii na štátne skúšky                              |  |
| Ľudmila Čábyová, doc. PhDr. PhD.     | Univerzita Konštantína Filozofa, FF                        | členstvo v komisii na štátne skúšky                              |  |
| Ľudmila Čábyová, doc. PhDr. PhD.     | Slovenská poľnohospodárska univerzita, FEM                 | členstvo v komisii na štátne skúšky                              |  |
| Katarína Ďurková, PhDr. PhD.         | Communication Today  | členstvo v redakčnej rade domáceho vedeckého časopisu            |  |
| Katarína Ďurková, PhDr. PhD.         | POPAI Central Europe                                       | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                   |  |
| Katarína Ďurková, PhDr. PhD.         | Slovenský zväz cyklistiky                                  | členka riaditeľstva organizačného výboru medzinárodných pretekov |  |
| Tomáš Fašiang, Ing. PhD.             | ČMS  | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                   |  |
| Tomáš Fašiang, Ing. PhD.             | POPAI Central Europe                                       | členstvo v zahraničnej profesijnej spoločnosti                   |  |
| Tomáš Fašiang, Ing. PhD.             | Klub učiteľů marketingu                                    | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii                   |  |
| Jarmila Šalgovičová, prof. Ing. PhD. | ČMS  | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii                   |  |
| Jarmila Šalgovičová, prof. Ing. PhD. | POPAI Central Europe                                       | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii                   |  |

|                                      |   |  |  |
|--------------------------------------|---|--|--|
| Jarmila Šalgovičová, prof. Ing. PhD. | Klub učiteľů marketingu   | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii   |  |
| Jarmila Šalgovičová, prof. Ing. PhD. | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave                   | členstvo vo VR FMK   |  |
| Jarmila Šalgovičová, prof. Ing. PhD. | Univerzita sv. Cyrila a Metoda                                  | členstvo vo VR UCM   |  |
| Jarmila Šalgovičová, prof. Ing. PhD. | Univerzita sv. Cyrila a Metoda                                  | členstvo v Rade pre vnútorné hodnotenie kvality  |  |
| Jarmila Šalgovičová, prof. Ing. PhD. | Marketing Identity 2021, FMK UCM                                | členstvo vo vedeckom výbore konferencie  |  |
| Adam Madleňák, PhDr. PhD. MBA        | Vydavateľstvo Wolters Kluwer                                    | vedecká rada vydavateľstva Wolters Kluwer pre oblasť marketingu a marketingovej komunikácie, tajomník a člen                         |  |
| Adam Madleňák, PhDr. PhD. MBA        | Vydavateľstvo Wolters Kluwer                                    | vedecká rada vydavateľstva Wolters Kluwer pre oblasť pracovného práva, práva sociálneho zabezpečenia a personálneho manažmentu, člen |  |
| Adam Madleňák, PhDr. PhD. MBA        | Central European Journal of Labour Law and Personnel Management | redakčná rada vedeckého časopisu Central European Journal of Labour Law and Personnel Management, člen                               |  |
| Adam Madleňák, PhDr. PhD. MBA        | Nezávislý inštitút bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci      | podpredseda združenia  |  |
| Adam Madleňák, PhDr. PhD. MBA        | Slovenská asociácia sociálnej antropológie                      | členstvo v domácej profesijnej organizácii   |  |



|                                   |   |   |  |
|-----------------------------------|---|---|--|
| Adam Madleňák,<br>PhDr. PhD. MBA  | Česká marketingová společnost           | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii  |  |
| Adam Madleňák,<br>PhDr. PhD. MBA  | Klub učiteľů marketingu                 | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii  |  |
| Adam Madleňák,<br>PhDr. PhD. MBA  | POPAI Central Europe                    | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii  |  |
| Adam Madleňák,<br>PhDr. PhD. MBA  | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave | vedecká konferencia Marketing Identity 2021, členstvo v organizačnom a programovom výbore |  |
| Igor Piatrov, Mgr. PhD.           | ČMS                                     | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii  |  |
| Igor Piatrov, Mgr. PhD.           | Klub učiteľů marketingu                 | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii  |  |
| Igor Piatrov, Mgr. PhD.           | POPAI Central Europe                    | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii  |  |
| Igor Piatrov, Mgr. PhD.           | Marketing Identity 2021, FMK UCM        | členstvo v organizačnom a programovom výbore konferencie                                  |  |
| Jaroslav Bednárik, doc. Ing. PhD. | ČMS, ČR                                 | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii  |  |
| Jaroslav Bednárik, doc. Ing. PhD. | POPAI Central Europe                    | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii  |  |
| Jaroslav Bednárik, doc. Ing. PhD. | Výkonnost' podniku                      | člen redakčnej rady   |  |
| Jaroslav Bednárik, doc. Ing. PhD. | VIA SOCIALIS                            | člen redakčnej rady   |  |

|                                   |   |  |  |
|-----------------------------------|---|--|--|
| Jaroslav Bednárík, doc. Ing. PhD. | Štát a právo  | člen redakčnej rady                                      |  |
| Jaroslav Bednárík, doc. Ing. PhD. | Communication Today   | člen redakčnej rady                                      |  |
| Jaroslav Bednárík, doc. Ing. PhD. | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave                                 | člen VR FMK UCM  |  |
| Jaroslav Bednárík, doc. Ing. PhD. | Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave                                       | člen VR UCM  |  |
| Jaroslav Bednárík, doc. Ing. PhD. | Marketing Identity, FMK UCM   | člen vedeckého výboru medzinárodnej vedeckej konferencie |  |
| Jaroslav Bednárík, doc. Ing. PhD. | Slovenská asociácia procesného riadenia                                       | členstvo v profesijnej organizácii                       |  |
| Jaroslav Bednárík, doc. Ing. PhD. | Rady partnerstva pre Integrovaný územný rozvoj Trnavského samosprávneho kraja | člen Rady partnerstva                                    |  |
| Jaroslav Bednárík, doc. Ing. PhD. | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave                                 | člen Odborovej rady pre doktorandské štúdium             |  |
| Jaroslav Bednárík, doc. Ing. PhD. | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave                                 | člen výberových komisií pre PhD. štúdium                 |  |
| Jaroslav Bednárík, doc. Ing. PhD. | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave                                 | člen komisií pre dizertačné skúšky                       |  |
| Jaroslav Bednárík, doc. Ing. PhD. | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave                                 | člen komisií pre štátne skúšky                           |  |
| Jaroslav Bednárík, doc. Ing. PhD. | Polish Communication Association  | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii           |  |
| Jaroslav Bednárík, doc. Ing. PhD. | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave                                 | člen Rady kvality FMK                                    |  |
| Martin Klementis, Mgr. PhD.       | ČMS   | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii           |  |
| Martin Klementis, Mgr. PhD.       | Klub učiteľů marketingu   | členstvo v zahraničnej                                   |  |

|                             |   |  |  |
|-----------------------------|---|--|--|
|                             |   | profesijnej organizácii  |  |
| Martin Klementis, Mgr. PhD. | POPAI Central Europe                                  | členstvo v zahraničnej profesijnej organizácii   |  |
| Martin Klementis, Mgr. PhD. | Marketing Identity 2021, FMK UCM                      | členstvo v organizačnom a programovom výbore konferencie                                     |  |
| Martin Klementis, Mgr. PhD. | Megatrendy a médiá 2021, FMK UCM                      | členstvo v organizačnom a programovom výbore konferencie                                     |  |
| Martin Klementis, Mgr. PhD. | Týždeň vedy a techniky 2021, FMK UCM                  | členstvo v organizačnom a programovom výbore vedeckého podujatia Týždeň vedy a techniky 2021 |  |
| Martin Klementis, Mgr. PhD. | ŠVOaUK  | členstvo v organizačnom výbore   |  |
| Martin Klementis, Mgr. PhD. | Communication Today                                   | členstvo v redakčnej rade domáceho vedeckého časopisu  |  |
| Martin Klementis, Mgr. PhD. | European Journal of Media, Art and Photography: EJMAP | členstvo v redakčnej rade domáceho vedeckého časopisu  |  |
| Martin Klementis, Mgr. PhD. | Acta Ludologica                                       | členstvo v redakčnej rade domáceho vedeckého časopisu  |  |
| Martin Klementis, Mgr. PhD. | MUUZA   | Členstvo v redakčnej rade  |  |
| Martin Klementis, Mgr. PhD. | Súťaž KEMP  | člen hodnotiacej komisie súťaže  |  |
| Michal Kabát, PhD.          | Esport Research Network                               | člen   |  |

|  |  |                           |  |
|--|--|---------------------------|--|
| Michal Kabát,<br>PhD.                            | HEVGA  | člen                      |  |
| Michal Kabát,<br>PhD.                            | Herní historie z.s.  | člen                      |  |
| Katedra<br>digitálnych hier –<br>všetci členovia | Slovenská asociácia<br>herných vývojárov   | členstvo                  |  |
| Michal Kabát,<br>PhD.                            | Slovenská asociácia<br>elektronických športov  | člen                      |  |
| Michal Kabát,<br>PhD.                            | Oblasť herného<br>priemyslu, v rámci<br>participatívneho<br>procesu tvorby cieľov,<br>merateľných<br>ukazovateľov kultúrnej<br>politiky a<br>vyhodnocovania<br>dopadov kultúry<br>(Ministerstvo kultúry) | expert komisie            |  |
| Zdenko Mago,<br>Mgr. PhD.                        | Acta Ludologica  | šéfredaktor               | Erih Plus, ICI<br>Journals Master List |
| Zdenko Mago,<br>Mgr. PhD.                        | Európska Akadémia<br>Manažmentu,<br>Marketingu a Médii   | člen                      |  |
| Zdenko Mago,<br>Mgr. PhD.                        | HEVGA  | člen                      |  |
| Ján Višňovský,<br>doc. PhDr. PhD.                | Communication Today  | člen redakčnej<br>rady    | indexovaný časopis                     |
| Ján Višňovský,<br>doc. PhDr. PhD.                | Katedra žurnalistiky,<br>FiF UK v Bratislave   | člen Odborovej<br>komisie |  |
| Ján Višňovský,<br>doc. PhDr. PhD.                | Slovenský syndikát<br>novinárov  | člen                      |  |
| Ján Višňovský,<br>doc. PhDr. PhD.                | Medzinárodná<br>federácia novinárov  | člen                      |  |
| Ján Višňovský,<br>doc. PhDr. PhD.                | European Association<br>for Viewers Interests<br>(EAVI)  | člen                      |  |
| Ján Višňovský,<br>doc. PhDr. PhD.                | International<br>Association for Media<br>Education (IAME)   | člen                      |  |
| Ján Višňovský,<br>doc. PhDr. PhD.                | RVŠ SR   | člen                      |  |
| Ján Višňovský,<br>doc. PhDr. PhD.                | ECREA  | člen                      |  |
| Ján Višňovský,<br>doc. PhDr. PhD.                | SAAVŠ  | posudzovateľ              |  |
| Ján Višňovský,<br>doc. PhDr. PhD.                | Komisia pre výstavbu,<br>rozvoj mesta a životné<br>prostredie, MsZ<br>Vrbové   | podpredseda<br>komisie    |  |

|                                     |  |   |  |
|-------------------------------------|--|---|--|
| Ján Višňovský,<br>doc. PhDr. PhD.   | Grantová agentúra UK<br>Praha                              | posudzovateľ                                |  |
| Ľuboš Greguš,<br>Mgr. PhD.          | Communication Today  | člen redakčnej<br>rady                      | indexovaný časopis                     |
| Jana Radošinská,<br>doc. PhDr. PhD. | Communication Today  | zástupkyňa<br>šéfredaktora,<br>editorka     | Web of Science,<br>Scopus              |
| Jana Radošinská,<br>doc. PhDr. PhD. | Fakulta masmediálnej<br>komunikácie UCM v<br>Trnave        | členka Vedeckej<br>rady FMK UCM v<br>Trnave |  |
| Jana Radošinská,<br>doc. PhDr. PhD. | Slovenský syndikát<br>novinárov                            | členka                                      |  |
| Jana Radošinská,<br>doc. PhDr. PhD. | Medzinárodná<br>federácia novinárov                        | členka                                      |  |
| Jana Radošinská,<br>doc. PhDr. PhD. | European Association<br>for Viewers Interests<br>(EAVI)    | členka                                      |  |
| Jana Radošinská,<br>doc. PhDr. PhD. | International<br>Association for Media<br>Education (IAME) | členka                                      |  |
| Jana Radošinská,<br>doc. PhDr. PhD. | ECREA  | členka                                      |  |
| Jana Radošinská,<br>doc. PhDr. PhD. | Kultúrno-edukačná<br>grantová agentúra<br>MŠVVaŠ SR (KEGA) | členka komisie,<br>posudzovateľka           |  |
| Jana Radošinská,<br>doc. PhDr. PhD. | Agentúra pre podporu<br>výskumu a vývoja<br>(APVV)         | posudzovateľka<br>projektov                 |  |
| Lenka<br>Rusňáková, Mgr.<br>PhD.    | Communication Today  | členka redakčnej<br>rady                    | indexovaný časopis<br>vo WoS a Scopuse |
| Lenka<br>Rusňáková, Mgr.<br>PhD.    | Communication Today  | členka redakčnej<br>rady                    | indexovaný časopis<br>vo WoS a Scopuse |
| Martin Solík,<br>JUDr. PhDr. PhD.   | Communication Today  | šéfredaktor                                 | časopis indexovaný<br>vo WoS a Scopuse |
| Martin Solík,<br>JUDr. PhDr. PhD.   | Acta Ludologica  | zástupca<br>šéfredaktora                    |  |
| Martin Solík,<br>JUDr. PhDr. PhD.   | Central European<br>Journal of<br>Communication            | člen redakčnej<br>rady                      | časopis indexovaný<br>vo WoS a Scopuse |
| Martin Solík,<br>JUDr. PhDr. PhD.   | Lege Artis   | člen redakčnej<br>rady                      | časopis indexovaný<br>vo WoS           |
| Martin Solík,<br>JUDr. PhDr. PhD.   | Media Literacy and<br>Academic Research                    | člen redakčnej<br>rady                      | časopis indexovaný<br>vo WoS           |
| Martin Solík,<br>JUDr. PhDr. PhD.   | Centrum vied o umení<br>SAV                                | člen vedeckej<br>rady                       |  |
| Martin Solík,<br>JUDr. PhDr. PhD.   | Slovenské filozofické<br>zdrúženie                         | člen  |  |

|   |  |                                      |                              |
|---|--|--------------------------------------|------------------------------|
| Martin Solík,<br>JUDr. PhDr. PhD.           | ECREA  | člen                                 |                              |
| Lucia Škripcová,<br>Mgr. et Bc. PhD.        | European journal of<br>media, art and<br>photography (EJMAP) | managing editor<br>- head of process | časopis indexovaný<br>vo WoS |
| Lucia Škripcová,<br>Mgr. et Bc. PhD.        | Acta Ludologica  | recenzent                            |                              |
| Lucia Škripcová,<br>Mgr. et Bc. PhD.        | SpodNás  | člen redakcie                        |                              |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | Communication Today  | člen redakčnej<br>rady               | WoS, Scopus                  |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | Media Literacy and<br>Academic Research                      | člen redakčnej<br>rady               | WoS                          |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | Acta Ludologica  | člen rady<br>recenzentov             |                              |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | Spirituality Studies   | člen redakčnej<br>rady               | WoS, Scopus                  |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | European Journal of<br>Transformation<br>Studies             | člen vedeckej<br>rady                | WoS                          |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | Paidagogos   | člen vedeckej<br>rady                |                              |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | Studie Elblaskie   | člen vedeckej<br>rady                |                              |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | Slovenské filozofické<br>zdrúženie                           | člen                                 |                              |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | The Worlds of<br>Journalism Study                            | člen                                 |                              |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | WJS Association  | člen                                 |                              |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | Polish Communication<br>Association                          | člen                                 |                              |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | Rada pre spoločenské<br>vedy APVV                            | člen                                 |                              |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | VR FMK   | člen                                 |                              |
| Slavomír Gálik,<br>prof. PhDr. PhD.         | Odborová komisia pre<br>PhD.                                 | člen                                 |                              |
| Sabína Gáliková<br>Tolnaiová, PhDr.<br>PhD. | Slovenské filozofické<br>zdrúženie                           | členka                               |                              |
| Sabína Gáliková<br>Tolnaiová, PhDr.<br>PhD. | Central European<br>Philosophy of<br>Education Society       | členka                               |                              |
| Sabína Gáliková<br>Tolnaiová, PhDr.<br>PhD. | Polish Communication<br>Association                          | členka                               |                              |
| Sabína Gáliková<br>Tolnaiová, PhDr.<br>PhD. | Communication Today  | členka redakčnej<br>rady             | WoS. Scopus                  |

|   |  |   |     |
|---|--|---|-----|
| Sabína Gáliková Tolnaiová, PhDr. PhD.   | European Journal of Transformation Studies   | členka recenznej rady                     | WoS |
| Sabína Gáliková Tolnaiová, PhDr. PhD.   | Acta Ludologica  | členka recenznej rady                     |     |
| Sabína Gáliková Tolnaiová, PhDr. PhD.   | APVV   | posudzovateľka                            |     |
| Sabína Gáliková Tolnaiová, PhDr. PhD.   | VEGA   | posudzovateľka                            |     |
| Łukasz P. Wojciechowski, doc. Mgr. PhD. | Center for Media Studies na Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie, Krakov (PL) | člen vedeckého tímu zahraničného projektu |     |
| Łukasz P. Wojciechowski, doc. Mgr. PhD. | Slovenský syndikát novinárov (SR)  | člen                                      |     |
| Łukasz P. Wojciechowski, doc. Mgr. PhD. | Klubu učitelů marketingu Českéj marketingovej společnosti, Praha (ČR)                | člen                                      |     |
| Łukasz P. Wojciechowski, doc. Mgr. PhD. | Európská Akadémie Manažmentu, Marketingu a Médii, Bratislava (SR).                   | člen                                      |     |
| Łukasz P. Wojciechowski, doc. Mgr. PhD. | Národní akreditační úřad pro vysoké školství (NAÚ) (ČR)                              | člen komisie                              |     |
| Łukasz P. Wojciechowski, doc. Mgr. PhD. | Odborová komisia pre študijný odbor Masmédiálne štúdiá (UKF FF).                     | člen komisie                              |     |
| Łukasz P. Wojciechowski, doc. Mgr. PhD. | Studia de Cultura, časopis (Krakov (PL))   | člen recenznej rady                       |     |
| Łukasz P. Wojciechowski, doc. Mgr. PhD. | Rada kvality FMK UCM   | člen komisie                              |     |
| Łukasz P. Wojciechowski, doc. Mgr. PhD. | Acta ludologica  | člen recenznej rady                       |     |
| Łukasz P. Wojciechowski, doc. Mgr. PhD. | Media - Biznes - Kultura (PL)  | člen redakčnej rady                       |     |
| Łukasz P. Wojciechowski, doc. Mgr. PhD. | Dot.comm – Journal for theory, research and practice of media                        | člen redakčnej rady                       |     |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
|   | and marketing communication   |   |   |
| Łukasz P. Wojciechowski, doc. Mgr. PhD. | Perspectives on Culture (Perspektywy Kultury)                               | člen rady recenzentov                                       |   |
| Rastislav Zábojník Mgr., PhD.           | The Visegrad Young Film Days  | člen panelovej diskusie                                     |   |
| Anna Kačincová Predmerská, Mgr. PhD.    | Communication Today   | člen redakcie   | Indexovaný časopis  |
| Lenka Rusňáková, Mgr. PhD.              | Communication Today   | člen redakcie   | Indexovaný časopis  |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD.           | Fakulta sociálných vied, Univerita Karlova, Praha                           | člen odborovej komisie v študijnom programe mediální studia |   |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD.           | Media Literacy and Academic Research  | šéfredaktor a člen redakčnej rady                           | Indexované vo WoS   |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD.           | Žilinská univerzita, SR   | člen pracovnej skupiny                                      | Člen Pracovnej skupiny Akreditačnej rady Žilinskej univerzity |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD.           | International Association for Media Education (IAME)                        | člen medzinárodnej organizácie                              |   |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD.           | European Association for Viewers Interests (EAVI)                           | člen medzinárodnej organizácie                              |   |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD.           | European Communication Research and Education Association (ECREA)           | člen medzinárodnej organizácie                              |   |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD.           | Global Alliance for Partnerships on Media and Information Literacy (GAPMIL) | člen medzinárodnej organizácie                              |   |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD.           | Európska Akadémia Manažmentu, Marketingu a Médii                            | člen tuzemskej vedeckej organizácie                         |   |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD.           | Communication Today   | člen redakčnej rady vedeckého časopisu (WoS a Scopus)       |   |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD.           | Bulletin of National University Lviv  | člen redakčnej rady vedeckého časopisu                      |   |



|                               |   |  |  |
|-------------------------------|---|--|--|
|                               | Polytechnic -<br>Journalistic Sciences  |  |  |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD. | Dot.comm - Journal for the theory, research and practice of media and marketing communication   | člen redakčnej rady vedeckého časopisu   |  |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD. | Agency of the EU Erasmus+ Programme for Youth and Sport (Brusel)  | člen panela hodnotiteľov projektov   |  |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD. | Iuventa – Slovenský inštitút mládeže (Implementačný orgán Európskej únie pre programy neformálneho vzdelávania v práci s mládežou a rozvoj mládežníckej politiky na Slovensku | člen panela hodnotiteľov projektov   |  |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD. | Kultúrna a edukačná agentúra Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a Slovenskej akadémie vied (KEGA)   | spravodajca Komisie č. 1 pre rozvoj materského, základného a stredného školstva          |  |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD. | Vedecká grantová agentúra Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a Slovenskej akadémie vied (VEGA)  | hodnotiteľ projektov VEGA  |  |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD. | Filozofická fakulta UCM   | člen komisie pre doplňujúce pedagogické štúdiá v odbore mediálne a komunikačné štúdiá na |  |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD. | Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK)   | člen medzinárodnej vedeckej spoločnosti  |  |
| Norbert Vrabc, doc. Mgr. PhD. |   | člen redakčnej rady vedeckého časopisu (WOS)   |  |

|                                       |  |  |   |
|---------------------------------------|--|--|---|
| Norbert Vrabec,<br>doc. Mgr. PhD.     | Bulletin of National<br>University Lviv<br>Polytechnic. Series:<br>Journalistic Sciences | člen redakčnej<br>rady vedeckého<br>časopisu                 |   |
| Andrej Brník,<br>Mgr. PhD.            | Asociácia Rádií<br>Slovenska   | člen rady ASR  |   |
| Ľubica Bôtošová,<br>Mgr. PhD.         | MLAR   | členka redakcie,<br>technická<br>korektúra a<br>distribúcia  | Databázovaný<br>časopis MLAR vo<br>WoS                              |
| Martin Graca,<br>Mgr. PhD.            | MLAR – Media<br>Literacy and Academic<br>Research  | člen redakčnej<br>rady – Grafic<br>Production<br>Coordinator | WoS   |
| Martin Graca,<br>Mgr. PhD.            | Acta Ludologica  | člen redakčnej<br>rady – Grafic<br>Production<br>Coordinator | Erih Plus   |
| Vladimíra<br>Hladíková, PhDr.<br>PhD. | Slovenská asociácia<br>sociálnej antropológie  | člen   |   |
| Vladimíra<br>Hladíková, PhDr.<br>PhD. | European Journal of<br>Media, Art<br>&Photography  | člen redakčnej<br>rady                                       | Indexované vo WoS   |
| Vladimíra<br>Hladíková, PhDr.<br>PhD. | Media Literacy and<br>Academic Research  | člen redakčnej<br>rady                                       | Indexované vo WoS   |
| Hana Pravdová,<br>prof. PhDr. PhD.    | Katolícka univerzita v<br>Ružomberku   | predsedníčka<br>inaguračnej<br>komisie                       | Inaguračné konanie<br>doc. Mgr. Norberta<br>Vrabca, Phd.            |
| Hana Pravdová,<br>prof. PhDr. PhD.    | Katolícka univerzita v<br>Ružomberku   | predsedníčka<br>inaguračnej<br>komisie                       | Inaguračné konanie<br>doc. Mgr. Terézie<br>Rončákovej, PhD.         |
| Hana Pravdová,<br>prof. PhDr. PhD.    | Media Literacy and<br>Academic Research  | členka vedeckej<br>rady časopisu                             | Indexovaný napr. vo<br>Web of Science Core<br>Collection, ERIH Plus |
| Hana Pravdová,<br>prof. PhDr. PhD.    | Communication Today  | členka vedeckej<br>rady časopisu                             | Indexovaný napr. vo<br>Web of Science Core<br>Collection, Scopus    |
| Hana Pravdová,<br>prof. PhDr. PhD.    | Acta Ludologica  | členka vedeckej<br>rady časopisu                             | Indexovaný v ERIH<br>Plus   |
| Hana Pravdová,<br>prof. PhDr. PhD.    | European Journal of<br>Media, Art &<br>Photography                                       | členka vedeckej<br>rady časopisu                             | Indexovaný napr. vo<br>Web of Science Core<br>Collection            |
| Hana Pravdová,<br>prof. PhDr. PhD.    | MUUZA  | Editorka   | Knižná ročenka,<br>webová stránka                                   |
| Hana Pravdová,<br>prof. PhDr. PhD.    | Rada pre vnútorné<br>hodnotenie kvality<br>UCM   | členka   |   |

|   |  |                                  |  |
|---|--|----------------------------------|--|
| Hana Pravdová,<br>prof. PhDr. PhD.          | Slovenská akreditačná<br>agentúra pre vysoké<br>školenstvo   | členstvo medzi<br>posudzovateľmi |  |
| Hana Pravdová,<br>prof. PhDr. PhD.          | Civitas  | členka redakčnej<br>rady         | Odborný časopis pre<br>politické a sociálne<br>vedy    |
| Nataliya<br>Panasenko, prof.<br>PhDr. DrSc. | Questions of<br>theoretical and applied<br>linguistics. Belgorod,<br>Belgorod State<br>University, Russia (a<br>member of the<br>editorial board since<br>2012) (in Russian –<br>Nataliya Panasenko,<br>prof. PhDr.<br>DrSc. Вопросы<br>теоретической и<br>прикладной<br>лингвистики). ISSN<br>2408-9346 | member of the<br>editorial board |  |
| Nataliya<br>Panasenko, prof.<br>PhDr. DrSc. | US – China Foreign<br>Language. USA, El<br>Monte. David<br>Publishing Company (a<br>reviewer since 2012)<br>ISSN 1539-8080 (in<br>hard copy), ISSN 1935-<br>9667 (online).   | recenzentka                      |  |
| Nataliya<br>Panasenko, prof.<br>PhDr. DrSc. | Communication Today<br>(Trnava, Slovakia) (a<br>member of the<br>editorial board since<br>2013) ISSN 1338-130X.  | member of the<br>editorial board | Scopus and Clarivate<br>Analytics – Web of<br>Science. |
| Nataliya<br>Panasenko, prof.<br>PhDr. DrSc. | Lege artis. Language<br>yesterday, today,<br>tomorrow. Trnava,<br>Slovakia; Publishing<br>House De Gruyter<br>Open   | editor-in-chief                  | Clarivate Analytics –<br>Web of Science.               |
| Nataliya<br>Panasenko, prof.<br>PhDr. DrSc. | Cognition,<br>communication,<br>discourse. V.N. Karazin<br>Kharkiv National<br>University, Kharkiv,<br>Ukraine   | member of the<br>editorial board |  |
| Nataliya<br>Panasenko, prof.<br>PhDr. DrSc. | Herald of Kyiv<br>National Linguistic<br>University. Series<br>Philology. Kyiv<br>National Linguistic  | member of the<br>editorial board |  |

|  |   |                                   |   |
|--|---|-----------------------------------|---|
|  | University, Kyiv,<br>Ukraine  |                                   |   |
| Nataliya<br>Panassenko, prof.<br>PhDr. DrSc. | RUDN Journal of<br>Studies in Literature<br>and Journalism.<br>Moscow, Russia,<br>Peoples' Friendship<br>University of Russia (a<br>member of the<br>editorial board since<br>2020) (in Russian -<br>Вестник Российского<br>университета дружбы<br>народов. Серия:<br>Литературоведение.<br>Журналистика) | member of the<br>editorial board  |   |
| Nataliya<br>Panassenko, prof.<br>PhDr. DrSc. | ICLA (since 2010)<br>International<br>Cognitive Linguistics<br>Association  | členka                            |   |
| Nataliya<br>Panassenko, prof.<br>PhDr. DrSc. | SCLA (since 2010)<br>Slavic Cognitive<br>Linguistics Association<br>(University of Bristol,<br>UK)  | členka                            |   |
| Nataliya<br>Panassenko, prof.<br>PhDr. DrSc. | CEELBAS (since 2010)<br>Centre for East<br>European Language<br>Based Area Studies<br>(University of<br>Sheffield, UK)  | členka                            |   |
| Nataliya<br>Panassenko, prof.<br>PhDr. DrSc. | SkASE (since 2010)<br>Slovak Association for<br>the Study of English<br>(University of Kosice,<br>Slovakia)   | členka                            |   |
| Oľga<br>Škvareninová,<br>PhDr. CSc.          | Slovenská jazykovedná<br>spoločnosť pri<br>Slovenskej akadémii<br>vied  | členka                            | Výberové združenie<br>vedeckých<br>a odborných<br>pracovníkov       |
| Oľga<br>Škvareninová,<br>PhDr. CSc.          | Slovenský syndikát<br>novinárov   | členka                            | Nezávislá organizácia<br>novinárov                                  |
| Oľga<br>Škvareninová,<br>PhDr. CSc.          | Media Literacy and<br>Academic Research   | členka redakčnej<br>rady časopisu | Indexovaný napr. vo<br>Web of Science Core<br>Collection, ERIH Plus |
| Anna Hurajová,<br>Mgr. PhD.                  | Vedecký časopis<br>European Journal of<br>Media, Art and<br>Photography (EJMAP)   | členka redakčnej<br>rady          | Indexovaný vo WoS   |

|                                   |   |  |                        |
|-----------------------------------|---|--|------------------------|
| Anna Hurajová,<br>Mgr. PhD.       | Vedecký časopis Acta Ludologica   | členka redakčnej rady  | Indexovaný v Erih Plus |
| Anna Hurajová,<br>Mgr. PhD.       | The Slovak Chamber of English Language Teachers/Slovenská komora učiteľov angličtiny                      | členka   |                        |
| Andrej Habiňák,<br>PaedDr., PhD.  | Slovenská jazykovedná spoločnosť pri Jazykovednom ústave Ľ. Štúra SAV                                     | člen   |                        |
| František Rigo,<br>Mgr. PhD.      | MLAR – Media Literacy and Academic Research   | člen redakčnej rady  | WoS                    |
| Blahút Dušan,<br>Mgr., PhD.       | FMK UCM TRNAVA  | EJMAP - Člen redakčnej rady  | WoS                    |
| Cepková Petra,<br>Mgr. art. ArtD. | European Journal of Media, Art and Photography (EJMAP), Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave     | zástupca šéfredaktora a členka redakcie časopisu, recenzent, FMK UCM TRNAVA  | WoS                    |
| Cepková Petra,<br>Mgr. art. ArtD. | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave   | členka Rady kvality  |                        |
| Cepková Petra,<br>Mgr. art. ArtD. | Slovenská výtvarná únia, ZSPF, Bratislava   | členka Združenia slovenských profesionálnych fotografov, SVÚ Bratislava  |                        |
| Cepková Petra,<br>Mgr. art. ArtD. | Národné Osvetové Centrum, NOC, Bratislava   | členka PZ/Poradného zboru pre oblasť fotografie  |                        |
| Cepková Petra,<br>Mgr. art. ArtD. | Kultúrna a edukačná grantová agentúra Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR (ďalej len „KEGA“) | odborný posudzovateľ žiadostí o dotáciu projektov KEGA: „Integrovanie praxe a výskumu do novej koncepcie výučby fotografie v dizajne a architektúre (015STU-4/2022)“ a „Inovácia obsahov a štruktúry predmetov |                        |

|                                   |  |   |     |
|-----------------------------------|--|---|-----|
|                                   |  | orientovaných na praktickú implementáciu realizačných postupov používaných v umení a dizajne. (035PU-4/2022)“   |     |
| Hučko Tomáš,<br>Mgr. ArtD.        | Slovenská filmová a televízna akadémia (SFTA)          | riadny člen - akademik  |     |
| Hudíková Zora,<br>doc. PhDr. PhD. | Zlatá klapka 2021                                      | členka odbornej poroty celoslovenskej súťaže Zlatá klapka (predtým Slovenský detský Oskar) – súťaže v audiovizuálnej a multimediálnej tvorbe žiakov základných umeleckých, základných a stredných škôl pod záštitou ministra školstva, iniciátorka a vedúca lektorka seminárov pre žiakov a pedagógov |     |
| Hudíková Zora,<br>doc. PhDr. PhD. | Rozhlas a televízia Slovenska                          | posudzovanie kultúry prejavu redaktorov a moderátorov RTVS -- členka hodnotiacej komisie  |     |
| Hudíková Zora,<br>doc. PhDr. PhD. | European Journal of Media, Art and Photography (EJMAP) | členka vedeckej rady časopisu   | WoS |
| Hudíková Zora,<br>doc. PhDr. PhD. | Acta Ludologica pisu                                   | členka vedeckej rady časopisu   |     |
| Hudíková Zora,<br>doc. PhDr. PhD. | FMK UCM v Trnave                                       | členka Vedeckej rady  |     |
| Hudíková Zora,<br>doc. PhDr. PhD. | Fakulta dramatických umení AU v Banskej Bystrici       | členka Vedeckej rady  |     |
| Hudíková Zora,<br>doc. PhDr. PhD. | Kultúrna a edukačná grantová agentúra                  | členka hodnotiacej  |     |

|                              |   |   |     |
|------------------------------|---|---|-----|
|                              | Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky (KEGA) | komisie pre umenie  |     |
| Lančarič Peter, Mgr. PhD.    | Slovenská výtvarná únia, ZSPF, Bratislava                                 | člen Združenia slovenských profesionálnych fotografov, SVÚ Bratislava |     |
| Lančarič Peter, Mgr. PhD.    | Bronco n.o. Galéria Výklad  | predseda galerijnej rady, koordinátor projektu                        |     |
| Lančarič Peter, Mgr. PhD.    | Nádvorie n.o. Magazín nádvorie  | člen redakčnej rady   |     |
| Lančarič Peter, Mgr. PhD.    | FMK UCM TRNAVA MUUZA  | člen redakčnej rady   |     |
| Lančarič Peter, Mgr. PhD.    | FMK UCM TRNAVA EJMAP  | recenzent   |     |
| Sedlák Jozef, doc. Mgr. art. | Slovenský syndikát novinárov, Bratislava                                  | člen združenia  |     |
| Sedlák Jozef, doc. Mgr. art. | Slovenská výtvarná únia, ZSPF, Bratislava                                 | člen združenia slovenských profesionálnych fotografov, SVÚ Bratislava |     |
| Sedlák Jozef, doc. Mgr. art. | Časopis EJMAP   | člen redakčnej rady   | WoS |

### 13) Hostia zo zahraničia a zahraničné pobyty zamestnancov

(vrátane virtuálnych/online mobilít.)

| 2021              | študenti | učitelia |
|-------------------|----------|----------|
| Hostia na UCM     | 11       | 13       |
| Z UCM v zahraničí | 48       | 12       |

### 14) Vedecké, výskumné, odborné, pedagogické, umelecké, popularizačné aktivity organizované na FMK

| Typ podujatia | Názov podujatia      | Termín, príp. miesto konania | Zodpovedná osoba z UCM | Počet účastníkov (cca) |
|---------------|----------------------|------------------------------|------------------------|------------------------|
| propagačné    | Deň otvorených dverí | 12.2.2021/online             | Mgr. Andrej            | 7300 pozretí           |

|  |                                    |   |  |   |
|--|------------------------------------|---|--|---|
|  |                                    |   | Brník,<br>PhD.                               |   |
| festival /<br>konferencia              | UniCon 2021                        | 20.2.2021/o<br>nline                                    | Mgr.<br>Michal<br>Kabát,<br>PhD.             | 112<br>účastníkov,<br>5000<br>pozretí   |
| umelecká výstava                       | Fotografická eschatológia          | 22.2. -<br>6.6.2021 /<br>GUS Spišská<br>Nová Ves        | doc.<br>MgA.<br>Jozef<br>Sedlák              | 150                                     |
| webinár                                | Duša moja                          | 9.3.2021/onl<br>ine                                     | Šimona<br>Tomková                            | 125,<br>3500<br>pozretí                 |
| vedecká<br>konferencia                 | Quo Vadis Masmédiá,<br>Marketing   | 8.4.2021/onl<br>ine                                     | Mgr. Jana<br>Paveleko<br>vá                  | 128<br>účastníkov,<br>10 400<br>pozretí |
| webinár                                | FMK Run webinár                    | 14.4.2021/on<br>line                                    | kabinet<br>eventov                           | 57                                      |
| popularizačné                          | FMK Run Challenge                  | 15.4.2021   | kabinet<br>eventov                           | 24<br>účastníkov,<br>12 900<br>pozretí  |
| vedecké/<br>odborné/<br>umelecké       | ŠVOaUK - študentská<br>konferencia | 16.4.2021   | prof.<br>PhDr.<br>Slavomír<br>Gálik,<br>PhD. | 45                                      |
| workshop                               | Ateliér oslavuje 18. ročník        | 20.4.2021/o<br>nline                                    | Mgr.<br>Magdalé<br>na<br>Švecová,<br>PhD.    | 29<br>účastníkov,<br>1600 pozretí       |
| výstava                                | Pocta tmavej komore                | 20.4.2021 -<br>5.5.2021/<br>Galéria<br>Photon<br>Viedeň | doc.<br>MgA.<br>Jozef<br>Sedlák              | 140                                     |
| vedecká<br>medzinárodná<br>konferencia | Megatrendy a médiá                 | 21.4.2021/on<br>line                                    | JUDr.<br>Martin<br>Solík,<br>PhD.            | 120<br>účastníkov,<br>4 500<br>pozretí  |
| výstava                                | Posledný sen o budúcnosti          | 5.5.2021  | Mgr.art.<br>Petra<br>Cepková,<br>PhD.        | 45                                      |
| festival                               | FREJM 2021                         | 5.5.2021/<br>online                                     | Mgr. Ján<br>Proner,<br>PhD.                  | 75<br>účastníkov,<br>2900<br>pozretí    |



|               |   |   |                                      |     |
|---------------|---|---|--------------------------------------|-----|
| popularizačné | FMK DAY 2021  | 6.5.2021/<br>online                               | Mgr.<br>Slávka<br>Gracová,<br>PhD.   | 112 |
| popularizačné | FMK raňajky   | 25.5.2021/o<br>nline                              | Mgr.<br>Slávka<br>Graca,<br>PhD.     | 20  |
| výstava       | Klauzúrna výstava KEFA  | 25.5.2021/o<br>nline                              | Mgr.<br>Lucia<br>Škripcov<br>á, PhD. | 50  |
| popularizačné | Letný záťah FMK   | 10.6.2021   | Kabinet<br>eventov                   | 55  |
| súťaž         | Zlaté Štúrovo pero  | 24.4.2021<br>Zvolen                               | Šimona<br>Tomková                    | 45  |
| umenie, film  | Posledný povstalec  | 27.8.2021<br>Západoslove<br>nské<br>múzeum        | Luboš<br>Balažovič                   | 35  |
| výstava       | Rekonštrukcia obrazových<br>spomienok/gorila/nežná/pre<br>zidentské voľby/volby | 14.9.2021   | Doc.<br>MgA.<br>Jozef<br>Sedlák      | 50  |
| popularizačné | Welcome day   | 20.9.2021   | Mgr.<br>Slávka<br>Gracová,<br>PhD.   | 340 |
| seminár       | Festival rozhlasovej tvorby   | 22.9.2021<br>Kino Oko                             | Mgr.<br>Andrej<br>Brník,<br>PhD.     | 80  |
| výstava       | Obraz/prelievanie realít  | 6.10.2021<br>Stredoeuróp<br>sky dom<br>fotografie | Doc.<br>MgA.<br>Jozef<br>Sedlák      | 45  |
| výstava       | Vizuálna analógia/fetiš   | 25.10.2021  | Mgr.<br>Peter<br>Lančarič,<br>PhD.   | 50  |
| výstava       | Reinštalácia výstavy<br>Rekonštrukcia obrazových<br>spomienok                   | 26.10.2021/<br>DJP                                | Doc.<br>MgA.<br>Jozef<br>Sedlák      | 40  |
| popularizačné | Začni od seba a uprac   | 26.10.2021  | Mgr.<br>Slavka<br>Graca,<br>PhD.     | 32  |
| workshop      | Večer s Orange  | 26.10.2021  | kabinet<br>eventov                   | 40  |

|                           |                           |   |  |   |
|---------------------------|---------------------------|---|--|---|
|                           |                           |   |  | 8 400<br>pozretí  |
| prednášky / konferencia   | Týždeň vedy a techniky    | 8.11.-<br>11.11.2021/Ki<br>no OKO             | Mgr.<br>Vladimír<br>a<br>Jurišová,<br>PhD. | 280<br>účastníkov,<br>400 online,<br>13 200<br>pozretí  |
| výstava                   | Zóny (ne)pokoja           | 11.11.2021<br>Galéria<br>Umelka               | Mgr.<br>Peter<br>Lančarič,<br>PhD.         | 60  |
| vedecká konferencia       | Marketing Identity        | 9.11.2021/<br>Malý Berlín                     | Mgr.<br>Matej<br>Martovič<br>, PhD.        | 55<br>účastníkov,<br>100<br>online,<br>1 600<br>pozretí |
| výstava                   | Násilie ako artefakt      | 23.11.2021                                    | Doc.<br>MgA.<br>Jozef<br>Sedlák            | 120   |
| odborná konferencia       | Marketing Rulezz          | 23.11.2021<br>Stará<br>Tržnica,<br>Bratislava | Mgr.<br>Vladimír<br>a<br>Jurišová,<br>PhD. | 100   |
| popularizačné             | FMK RUN Challenge         | 29.11.-<br>5.12.2021                          | kabinet<br>eventov                         | 18  |
| popularizačné/w<br>ebinár | Ako na udržateľné sviatky | 3.12.2021                                     | kabinet<br>eventov                         | 29  |
| diskusia/webinár          | Večer so Swiss Re         | 8.12.2021                                     | kabinet<br>eventov                         | 22,<br>7 400<br>pozretí                                 |
| charita                   | Vianoce v škatuľke        | 15.12.2021                                    | Kabinet<br>eventov                         | 15  |
| popularizačné             | Vjamnoce                  | 17.12.2021/<br>online                         | Mgr. Jana<br>Paveleko<br>vá                | 30,<br>500 pozretí                                      |

**Minimálne ukazovatele tvorivej činnosti - aktívna účasť na vedeckom podujatí, práca so študentmi a mobilita**

| Ukazovateľ/plnenie v % (plní z celkového počtu prof.)  | prof.<br>(funkcia) |
|--|--------------------|
| <b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> najmenej 2 aktívne účasti na vedeckom podujatí (z toho najmenej jedno medzinárodné) | 100 %              |
| <b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> školenie doktoranda, <b>alebo</b> najmenej jedna recenzovaná práca so študentmi     | 100 %              |
| <b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> študijný/výskumný/prednáškový pobyt (v dĺžke najmenej 1 týždeň)                     | 36 %               |

|  |                   |
|--|-------------------|
| Ukazovateľ/plnenie v % (plní z celkového počtu doc.)   | doc.<br>(funkcia) |
| <b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> najmenej 2 aktívne účasti na vedeckom podujatí (z toho najmenej jedno medzinárodné) | 80 %              |
| <b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> školenie doktoranda, <b>alebo</b> najmenej jedna recenzovaná práca so študentmi     | 70 %              |
| <b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> študijný/výskumný/prednáškový pobyt (v dĺžke najmenej 1 týždeň)                     | 30 %              |

|  |                 |
|--|-----------------|
| Ukazovateľ/plnenie v % (plní z celkového počtu OA)   | OA<br>(funkcia) |
| <b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> najmenej 2 aktívne účasti na vedeckom podujatí (z toho najmenej jedno medzinárodné) | 89 %            |
| <b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> najmenej jedna recenzovaná práca so študentmi                                       | 62 %            |
| <b>Ostatné tri roky (2021, 2020, 2019)</b> študijný/výskumný/prednáškový pobyt (v dĺžke najmenej 1 týždeň)                     | 49 %            |

## 15) Ocenenia a inovácie

| Názov ocenenia  | Inštitúcia, ktorá ocenila            | Meno, priezvisko a tituly oceneného |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|
| certifikát pre vedúceho projektu KEGA č. 010UCM-4/2018<br>Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM; ciele projektu boli splnené excelente, keďže boli dosiahnuté originálne výsledky, ktoré budú celospoločenským prínosom v ďalšom rozvoji výchovno-vzdelávacieho procesu | KEGA MŠ                              | Viera Kačinová, doc. PhDr. PhD.     |
| Cena rektora za významný prínos v pedagogickej, vedecko-výskumnej oblasti a rozvoj univerzity   | UCM                                  | Juliána Mináriková, Mgr., PhD.      |
| Cena dekanky za publikačnú činnosť  | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM | Hana Pravdová, prof. PhDr. PhD.     |
| Cena dekanky za významný prínos v publikačnej činnosti  | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM | Zora Hudíková, doc. PhDr. PhD.      |

|  |  |                                       |
|--|--|---------------------------------------|
| Cena dekanky za významný prínos v publikačnej činnosti   | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM   | Slavomír Gálik, prof. PhDr. PhD.      |
| Cena dekanky za významný prínos v publikačnej činnosti   | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM   | Anna Kačincová Predmerská, PhDr. PhD. |
| Cena dekanky za významný prínos v publikačnej činnosti   | Fakulta masmediálnej komunikácie UCM   | Andrea Rysová, PhDr. PhD.             |
| Diploma of the 1st degree for participation in the 46th International Competition of Research Works in the nomination "Scientific Articles in Philological Sciences" | RosNauka October 31 2021. Issued by the All-Russian Society for Scientific Development "ONT PTSCIENCE."  | Nataliya Panasenka, prof. PhDr.       |
| Pozvaná prednáška  | jar 2021 -- Faculty of journalism of the Institute of Social Sciences and mass communications of the Belgorod State National Research University | Zora Hudíková, doc. PhDr. PhD.        |
| Pozvaná prednáška  | jar 2021 -- Faculty of Arts and Social Sciences, University of Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia  | Zora Hudíková, doc. PhDr. PhD.        |
| Pozvaná prednáška  | jeseň 2021 -- Business and Technology University, Tbilisi, Georgia   | Zora Hudíková, doc. PhDr. PhD.        |

Inovácie:

**Učebne na projektové vyučovanie a design thinking** - Design Thinking Lab 1, Design Thinking Lab 2 - novovybudované a plne vybavené učebne určené na projektové vyučovanie. Učebne sú architektonicky navrhnuté tak, aby študenti mohli pracovať priamo na hodinách v tímoch, využívať rôzne kreatívne pomôcky v rámci design thinkingu počas celého semestra.

**Neuromarketingové laboratórium** - umožňuje zaznamenávať pohyb očí, ale aj pracovať s ďalšími zmyslami ako sú hmat, sluch, čuch alebo dokonca chuť. Dokážeme ním skúmať odozvu jednotlivca na akékoľvek video, obrázok, alebo hudbu a pritom skúmať čo prežíva a kam sa pozerá. Takto dokážeme vyhodnotiť rozdiely, nájsť lepšie varianty, ale aj identifikovať body v čase a priestore, ktoré sú rušivé alebo pozitívne a na základe ktorých sa môžu vytvoriť lepšie varianty. Vieme tak napríklad odhaliť kritické miesta nielen vašich komunikačných materiálov, ale aj webových stránok či aplikácií. Neuromarketing nachádza využitie aj pri výskume v prostredí sociálnych sietí.

**Výskumné centrum MethodLab** - vzniklo v roku 2021 ako výskumné centrum Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave s cieľom prezentovať výsledky vedecko-výskumnej činnosti na Katedre marketingovej komunikácie. Špecializuje sa na výskum v oblasti marketingovej komunikácie, spotrebiteľského správania a neuromarketingu. K výskumnému centru bola vytvorená webová stránka, ktorá obsahuje, aktuálne štúdie a analýzy, súčasné, ale aj ukončené výskumné projekty, publikované vedecké príspevky, vydané monografie a vysokoškolské učebnice.

Web výskumného centra: <https://methodlab.fmk.sk/>

**Implementácia interaktívnych nástrojov do online vyučovania** - pedagógovia fakulty sa zúčastnili online školenia, v rámci ktorého sa naučili pracovať s rôznymi interaktívnymi nástrojmi a platformami, ktoré implementovali do online výučby (Mentimeter, Kahoot, Slido, Google Jamboard).

**Implementácia project based learning a design thinking - projektové vyučovanie a pestré design thinkingové metódy boli implementované** na viaceré predmety v študijnom programe marketingová komunikácia (Psychologické a etické aspekty reklamy, Marketingový manažment I., II., Manažment I., II. Podnikateľský inkubátor I., II., III., IV. a pod.).

**Implementácia nástrojov MS 365** v rámci postupnej digitálnej transformácie FMK aj UCM (MS Teams, Aplikácie na evidenciu vedeckých projektov).

Katedra masmediálnej komunikácie FMK UCM v Trnave v roku 2021 rozširovala spoluprácu s praxou a uzatvorila štyri memorandá, a to s Rádiom Expres; Winter média, a. s.; spoločnosťou AVart Antonios Vlachou a SpodNás. Aktívne kontakty s praxou sa prejavili aj v účasti externých spíkrov na predmetoch zabezpečovaných členmi Katedry masmediálnej komunikácie. Na prednáškach vystúpili Dáša Omastová z RTVS, J. Matková z denníka SME, Z. Tkáčová, A. Kratochvíl a Tomáš Škarba z rádia Expres. S prednáškou na tému Meranie sledovanosti televízie a návštevnosti internetových stránok vystúpil Marián Masaryk z TV Markíza. Pokračovala aj spolupráca so Stavebnou fakultou STU v Bratislave na príprave voiceoverov a s College Radio Foundation na príprave World College Radio Day.

Medzi ďalších externých spíkrov patrili Martin Kráľovič z PS: Event, a Radovan Michalov z Top Event Shows. Hostia v rámci diskusií na predmete Mediálna výchova I. (hostia spravujú edukačné a osvetové profily na Instagrame): Zmudri.sk - Martina B; Očami farmácie - Marek Kajan; Infosecurity - Matej Spišák; plánované rodičovstvo - Zuzana Bendík, Radka Mikšík; Neviditeľné (ženy v kreatíve); Jakub Filo. (M. Prostináková Hossová, D. Bulganová).

Katedra v spoluprácu s Open Data Lab zabezpečila workshop pre študentov, ktorý sa zameriaval na otvorené zdroje a dátovú žurnalistiku.

Pokiaľ ide o personálne zabezpečenie, od septembra 2021 sa členom katedry stal Mgr. Miroslav Kapec, PhD., ktorý nastúpil na miesto odborného asistenta a zabezpečuje predmety týkajúce sa rozhlasu a vysielania Rádía Aetter.

Členovia katedry sa taktiež podieľajú riešení medzinárodných projektov, okrem iných H2020, Central European Digital Media Observatory a v celosvetovom výskume novinárskej profesie Worlds of Journalism Study (III. vlna). Katedra v roku 2021 spoluorganizovala medzinárodnú vedeckú konferenciu Megatrends and Media 2021 a medzinárodnú konferenciu pre doktorandov a mladých vedeckých pracovníkov Quo Vadis Masmédiá a Marketing.

Platforma <https://smc.fmk.sk/e-kurzy/o-mediach-reflexivne-a-prakticky/> ako výstup projektu KEGA č. 010UCM-4/2018 Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM; Platforma je výsledkom programatroských schopností študenta programu AMES (aktuálne 1. roč. Mgr.) FMK UCM;

rovnako zverejňuje výsledky tvorivej a odbornej práce študentov FMK UCM; napr. príručka Príklady dobrej praxe výučby MV na základných a stredných školách (2020) – graficky ju spracovali a zostavili študenti FMK UCM, vybrané učebné lekcie e-learningového kurzu O médiách reflexívne a prakticky boli spracované v rámci diplomovej práce študenta;

## 16) Návrh na top 3 výstupy tvorivej činnosti/tvorivých pracovníkov v roku 2021

1. AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách **Introductory Chapter: Journalism Facing Both Pandemic and 'Infodemic'** / Ján Višňovský, Jana Radošinská, 2021.

In: [Fake News Is Bad News : Hoaxes, Half-truths and the Nature of Today's Journalism](#) : Hoaxes, Half-truths and the Nature of Today's Journalism / edited by Ján Višňovský and Jana Radošinská. - 1. vyd. - Londýn : IntechOpen, 2021. - ISBN 978-1-83962-421-6. DOI DOI 10.5772/intechopen.87790, s. 3-11.

2. ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

**Pervasive misinformation, COVID-19 vaccine hesitancy, and lack of trust in science** / Virginia Morgan, Anna Zauskova, Katarina Janoskova, 2021. DOI DOI 10.22381/RCP2020218.

In: [Review of Contemporary Philosophy](#). - ISSN 1841-5261, č. 20 (2021), s. 128-138.

3. ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách **Cognitive linguistics and phytonimic lexicon** / Nataliya Ivanovna Panasenka, 2021. - Príspevok je indexovaný v databáze Scopus.

In: [The Routledge Handbook of Cognitive Linguistics](#) / edited by Xu Wen, John R. Taylor. - 1. vyd. - New York : Routledge, Routledge, 2021. - ISBN 978-1-138-49071-0, s. 585-598 [1,45 AH].

## 1) SWOT analýza

### Tri silné stránky fakulty/inštitútu:

- Publikačná činnosť v kategórii ADN
- Účasť na medzinárodných projektoch
- Plnenie minimálnych kritérií tvorivej činnosti garantov (prof., doc.)

### Tri slabé stránky fakulty/inštitútu:

- Malý počet karentovaných a impaktovaných časopisov
- Absencia APVV projektov
- Malý počet profesorov a docentov vzhľadom k celkovému počtu tvorivých zamestnancov

### Tri príležitosti fakulty/inštitútu:

- Príležitosť publikovať v prestížnych zahraničných časopisoch v rámci projektu H2020
- Príležitosť získať ďalší medzinárodný projekt prostredníctvom konzorcia H2020
- Príležitosť získať domáci grant APVV

### Tri ohrozenia fakulty/inštitútu:

- Nedostatok financií na odmeňovanie tvorivých zamestnancov
- Nedostatok financií na podporu VVČ
- Dlhodobé odňatie práv na habilitácie a inaugurácie