

Projekty riešené v roku 2023

APVV-21-0115

Hypermoderná mediálna kultúra – Filmová a televízna tvorba ako zrkadlo sociálno-kultúrnych fenoménov 21.storočia, 2022 – 2026, vedúci projektu: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

APVV-22-0469

Cestovná mapa digitálnej platformy zabezpečujúcej AI (Artificial Intelligence) automatizáciu rozhodovacích procesov v oblasti komunikačnej stratégie, 01.07.2023 – 30.06.2027, vedúci projektu: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

APVV-21-0363

Obmedzenia a limity metód merania výkonnosti v miestnej samospráve – problém heterogenity poskytovania služieb, 01.07.2022 – 30.06.2025, vedúci projektu: doc. Ing. Janka Beresecká, PhD.

VEGA 1/0458/21

Manažment konceptu "spodnej vlny" zo strany podnikateľských subjektov pri propagácii environmentálne vhodných produktov v čase technologickej interferencie, 2021 – 2023, vedúci projektu: PhDr. Adam Madleňák, PhD.

VEGA 1/0606/21

Zmena preferencií v nákupnom správaní spotrebiteľov v kontexte dynamiky vývoja nástrojov marketingovej komunikácie, 2021 – 2023, vedúci projektu: Ing. Tomáš Fašiang, PhD.

VEGA 1/0489/23

Inovatívny model monetizácie digitálnych hier v oblasti kreatívneho priemyslu, 2023 – 2025, vedúci projektu: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

KEGA 013UCM-4/2021

Projekcia digitálnych technológií v štruktúre výrazových prostriedkov média fotografie pri skúmaní luminografie, fotomontáže a inscenovanom portréte v pedagogickom procese, 2021 – 2023, vedúci projektu: doc. Mgr. art. Jozef Sedlák

KEGA 025UCM-4/2023

Riziká a príležitosti (online) vzdelávania v čase technologickej interferencie; 2023 – 2025, vedúci projektu: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD.

Erasmus+ 2020-1-SK01-KA107-077790

Mobilita študentov a pedagógov (pod gesciou FF),
doba riešenia: 2020 – 2023, zodpovedná osoba: Ing. Alena Hrušková

Erasmus+ - 2020-1-SK01-KA204-078371

Needs of Critical Thinking, 1.12.2020 -31.5.2023, zodpovedný riešiteľ:
Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.

Erasmus+ -1-SK01-KA220-HED-000089101

Design Thinking as a method of soft skills and digital skills development in higher education to increase employability 20.2.2023 - 2026, zodpovedný riešiteľ: PhDr. Peter Murár, PhD.

Erasmus+ 2022-1-SK01-KA220-HED-000087258

Podpora kreativity a kreatívneho myslenia v oblasti vzdelávania marketingovej komunikácie, doba riešenia 09/2022 – 02/2025, zodpovedný riešiteľ: Mgr. Matej Martovič, PhD.

V4

Journalism education in V4 countries and Ukraine: strengthening of cooperation; 20.05.2023 – 17.11.2023; zodpovedný riešiteľ za FMK UCM: prof. PhDr. Norbert Vrabec, PhD.

Horizont 2020 101004811

Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities

Horizont for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape MEDIADELCOM; doba riešenia 3/2021 – 2/2024, zodpovedný riešiteľ: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Operačný program Integrovaná infraštruktúra

Riešenie spoločenských ohrození v dôsledku

pandémie ochorenia COVID-19, doba riešenia 03/2020 – 6/2023, zodpovedný riešiteľ: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Operačný program Ľudské zdroje

Podpora vnútorného systému zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na UCM, doba riešenia: 01/2021 – 06/2023, zodpovedný riešiteľ za FMK UCM: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Kód projektu: 302031ACX4

Kreatívne centrum – adaptácia priestorov UCM FMK pre účely vytvorenia kreatívneho centra, doba riešenia: 07/2021 – 12/2023, zodpovedný riešiteľ: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Central European Digital Media Observatory

(CEDMO), doba riešenia: 10/2021 – 03/2024, zodpovedný riešiteľ: doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

FPPV-15-2023

Vysokoškolská učebnica pre potreby predmetu Audiovizuálna tvorba, 2023, vedúci projektu: Mgr. Martin Graca, PhD.

FPPV-16-2023

Mediálne obsahy rozhlasového vysielania, 2023, vedúci projektu: Mgr. Ľubica Bôtošová, PhD.

FPPV-17-2023

Vydanie učebnice pre začínajúcich rozhlasových reportérov, 2023, vedúci projektu: Mgr. Lucia Furtáková

FPPV-18-2023

Implementácia mediálnej praxe do systému vzdelávania vysokých škôl na SR, 2023, vedúci projektu: Mgr. Matúš Višváder

FPPV-19-2023

K problému objektivity v žurnalistike v kontexte pandémie COVID-19, 2023, vedúci projektu: Mgr. Šimona Tomková

FPPV-20-2023

Výstavy renomovaných výtvarníkov a študentov v Galérii Ľudovíta Hlaváča, 2023, vedúci projektu: Mgr. Kristína Mayerová

FPPV-21-2023

Grafický dizajn pre marketingovú prax, 2023, vedúci projektu: Mgr. Natália Nagyová, PhD.

FPPV-23-2023

Úloha sociálnych sietí pri popularizovaní vedy na Slovensku, 2023, vedúci projektu: Mgr. Lukáš Pieš

FPPV-24-2023

Riziká digitálnej komunikácie – vydanie vysokoškolskej učebnice, 2023, vedúci projektu: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., MBA

FPPV-26-2023

Tvorba modernej vysokoškolskej učebnice pre vybraný predmet 1. stupňa vysokoškolského vzdelávania zameraného na marketing služieb, 2023, vedúci projektu: Ing. Tamás Darázs, PhD.