

Projekty Vedeckej grantovej agentúry (VEGA)

VEGA 1/0062/12 *Kyberpriestor ako nová existenciálna dimenzia človeka*, doba riešenia: 2014-2016
vedúci projektu: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

VEGA 1/0283/15 *Aspekty marketingovej komunikácie v oblasti procesu tvorby hodnoty zákazníka na trhu B2C v kontexte s maximalizáciou trhového podielu v nákupnom spáde maloobchodu*, vedúca projektu: prof. Ing. Alena Kusá, PhD., doba riešenia: 2015-2017

VEGA 1/0640/15 *Koncepcia Phygital a jej uplatnenie v udržateľnom integrovanom environmentálnom manažmente podnikov*, doba riešenia: 2015 – 2017, vedúca projektu: prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.

VEGA 1/0611/16 *Multiplatformové koncepty žurnalistiky v kontexte vývoja digitálnych technológií v mediálnom prostredí na Slovensku*, doba riešenia: 2016-2017, vedúca projektu: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

Projekty Kultúrnej a edukačnej grantovej agentúry (KEGA)

KEGA 014/UCM-4/2016 *Učebnica angličtiny pre študentov masmediálnej komunikáci*, doba riešenia: 2016-2018, vedúca projektu: Mgr. Magdaléna Ungerová, PhD.

KEGA 017/UKF-4/2015 *Ambientná komunikácia ako nová alternatíva marketingovej komunikácie v štátoch Vyšehradskej štvorky – príprava modernej vysokoškolskej učebnice*, doba riešenia: 2015-2016, vedúci projektu: Mgr. Lukasz P. Wojciechowski, PhD.

Fond pre podporu výskumu (inštitucionálne)

FPPV-03-2016 *Praktická príručka príkladov dobrej praxe využívania nových médií a IKT vo vyučovaní za účelom rozvoja vybraných druhov gramotností*, vedúca projektu: Mgr. Monika Hossová

FPPV-09-2016 *Výskum propagácie mediálnej výchovy na Slovensku a v zahraničí*, vedúca projektu: Mgr. Lucia Brezovská

FPPV-11-2016 *Správanie inzerentov bankového sektoru na mediálnom trhu so zameraním na televíziu*, vedúca projektu: Mgr. Veronika Fašková

FPPV-15-2016 *Vplyv marketingových stimulov na spotrebiteľské rozhodovanie*, vedúca projektu: Mgr. Eva Kretiková

FPPV-34-2016 *Mediálny trh a správanie inzerentov na mediálnom trhu*, vedúci projektu: Mgr. Jakub Hollý

FPPV-41-2016 *European Journal of Media Art and Photography*, vedúca projektu: Mgr. Lucia Škripcová

FPPV-42-2016 *Advergaming ako významná súčasť marketingovej komunikácie a digitálne ére*, vedúci projektu: Mgr. Zdenko Mago

FPPV-43-2016 *Test implicitných asociácií ako nástroj spotrebiteľského výskumu*, vedúca projektu: Mgr. Magdaléna Kačániová, PhD.

Lifelong Learning Programme

539628-LLP-1-2013-1-NL-Erasmus-EIGF *Governance and adaptation to innovate modes of higher education provision*, doba riešenia: október 2013 – apríl 2016, vedúci projektu: PhDr. Ján Svoboda PhD.

Creative Europe

2015 – 1450/001 – 001 *Festival of Art and Independent Games LAG*, doba riešenia: 2015 – 2019, vedúca projektu: doc. PhDr. Dana Petranová, PhD.

Nórsky finančný mechanizmus

CBC01021 *Komunikáciou k prosperite Slovensko – Ukrajinského prihraničného regiónu (COPESU)*, doba riešenia: 2015 – 2017, vedúci projektu: RNDr. Milan Rajčák, CSc.

Grant EHP

CLT03006 *FOTOROMA – Zvyšovanie povedomia o kultúrnej rozmanitosti Rómov a budovanie interkultúrneho dialógu prostredníctvom fotografie*, doba riešenia: 2016, vedúca projektu: doc. PhDr. Dana Petranová, PhD.

V4

Environmental awareness as a universal European Value, doba riešenia: 2016, vedúci projektu: RNDr. Milan Rajčák, CSc.

Výskumná činnosť na fakulte nepodporovaná z grantov

Katedra právnych a humanitných vied

Dr.h.c. prof. JUDr. Jaroslav Chovanec, CSc.

- Výskum problematiky: „Štátnoprávny význam a odkaz Slovenského národného povstania“. Výsledky výskumu budú publikované formou monografie „Štátnoprávny odkaz Slovenského národného povstania“.
- Finalizácia výstupu „Ústavno-právne postavenie a ochrana národnostných menšín v Slovenskej republike“. Výsledky budú taktiež publikované formou monografie, ktorú vydá vydavateľstvo Matice slovenskej v Martine v slovenskom a anglickom jazyku. Výskum je už ukončený a je v štádiu spracovania do monografie.

JUDr. Marek Švec, PhD.

- Participácia na projekte "Kultur der Arbeitswelt" pod záštitou štátneho tajomníka MPSVaR B. Ondruša - inštitúcia: Friedrich Ebert Stiftung, zastúpenie v SR – koordinátor
- Participácia na projekte "Annual Review - Slovak Republic - labour relations and social dialogue" - inštitúcia: regionálne zastúpenie Friedrich Ebert Stiftung so sídlom vo Varšave - národný expert

Katedra mediálnej výchovy

Členovia katedry sa zúčastnili medzinárodného projektu Media Literacy in Public Education, ktorý bol financovaný z Visegrad Fund. Projekt je zameraný na rozvoj mediálnej gramotnosti vo verejnom školstve a jeho prioritou projektu bolo zmapovať stav mediálnej gramotnosti v každej krajine V4.

doc. PhDr. Eva Odlerová, PhD.

- Participácia na projekte "Al Gore : Climate Reality Project" (USA)

Katedra jazykovej komunikácie

Mgr. Boris Brendza, PhD.

- Príprava kreatívneho almanachu FMK Muuza
- Managing editor časopisu FMK EJMAP

Katedra umeleckej komunikácie

doc. Mgr. Art. Jozef Sedlák

- Autor fotografického projektu Archeológia času Brehov/Rad (Príbehy a život ľudí južného Zemplína), podporeného Fondom na podporu umenia MK SR pre rok 2016, č.16 – 142 - 01639.
- Participácia na grante nórskeho fondu s názvom FOTOROMA (Zvyšovanie povedomia o kultúrnej rozmanitosti Rómov a budovanie interkultúrneho dialógu prostredníctvom fotografie) pre rok 2016. Bol expertom pre fotografiu, fotografickú výstavu s názvom Fotoroma, realizovanú v rámci symposia Marketing identity 8. – 9. 11. 2016 Smolenický Zámok.
- Participácia na grante nórskeho fondu s názvom Komunikáciou k prosperite slovensko-ukrajinského prihraničného regiónu (COPESU). Projekt fotografickej výstavy z pohraničia Zakarpadskej Ukrajiny a Slovenska je realizovaný v rámci programu Cezhraničná spolupráca a je spolufinancovaný z Nórskeho finančného mechanizmu a štátneho rozpočtu Slovenskej republiky. Realitovaná výstava bola v rámci symposia Marketing identity 8. – 9. 11. 2016 Smolenický Zámok.