

# ZÁPISNICA

## z elektronického hlasovania

### Odborovej komisie pre doktorandské štúdium FMK UCM v Trnave

Predsedníčka Odborovej komisie pre doktorandské štúdium Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, prof. Ing. Anna Zaušková, PhD., vyzvala členstvo komisie, aby sa prostredníctvom elektronického hlasovania vyjadrili k dvom návrhom týkajúcim sa organizácie a priebehu doktorandského štúdia.

#### **Predmet hlasovania:**

- schválenie zloženia skúšobných komisií pre obhajoby dizertačných prác excelentných doktorandiek, ktoré sa uskutočnia 4. 6. 2026,
- schválenie úprav tém dizertačných prác piatich doktorandov.

V rámci druhého bodu hlasovania (úpravy tém dizertačných prác) boli predložené tieto návrhy:

- Mgr. Alexandra Ďurovová (na základe odporúčania komisie pre štátne dizertačné skúšky):
  - pôvodný názov: *Inovatívne formy využitia marketingu a marketingovej komunikácie na zvýšenie efektivity propagácie miest a obcí,*
  - upravený názov: *Inovatívne formy marketingovej komunikácie na zvýšenie efektivity propagácie regiónov.*
- Mgr. Filip Jankovič (na základe odporúčania komisie pre štátne dizertačné skúšky):
  - pôvodný názov: *Aspekty tvorby značky a jej komunikácie v oblasti kultúry,*
  - upravený názov: *Vnímanie kultúrnych inštitúcií Generáciou Z ako potenciálny determinant tvorby ich komunikačných stratégií.*
- Mgr. Denis Javořík (na základe odporúčania komisie pre štátne dizertačné skúšky):
  - pôvodný názov: *Inovatívne onlinové komunikačné stratégie a ich dopad na reklamnú gramotnosť,*
  - upravený názov: *Inovatívne onlinové komunikačné stratégie a ich reflexia v reklamnej gramotnosti.*
- Mgr. Tabita Vagala (na základe odporúčania komisie pre štátne dizertačné skúšky):
  - pôvodný názov: *Hodnota inovácií pri digitalizácii marketingovej komunikácie a jej vplyv na generáciu ekologických používateľov,*
  - upravený názov: *Hodnota inovácií pri digitalizácii marketingovej komunikácie a jej vplyv na vybranú generáciu ekologických používateľov.*
- Ing. Tomáš Marcin (zmena iniciovaná školiteľkou v spolupráci s doktorandom z dôvodu presnejšieho vymedzenia výskumu):
  - pôvodný názov: *Význam marketingovej komunikácie v podnikateľskej praxi,*
  - upravený názov: *Marketingové stratégie verejných vysokých škôl na Slovensku.*

Hlasovanie sa uskutočnilo v dňoch 27. 4. – 29. 4. 2026 (vrátane) elektronickou formou prostredníctvom online formulára sprístupneného všetkým členom komisie. Formulár obsahoval aj odkazy na príslušné materiály, ktoré umožnili detailne sa oboznámiť s predloženými návrhmi.

1) Výsledky elektronického hlasovania k návrhu na schválenie zloženia skúšobných komisií pre obhajoby dizertačných prác:

Celkový počet členov OK FMK UCM v Trnave:	29
Počet hlasujúcich za:	24
Počet hlasujúcich proti:	0
Počet zdržaní sa hlasovania:	0

**Uznesenie č. 1:** Odborová komisia pre doktorandské štúdium FMK UCM v Trnave prijala návrh na zloženie skúšobných komisií pre obhajoby dizertačných prác, ktoré sa budú konať 4. 6. 2026.

2) Výsledky elektronického hlasovania k predloženým návrhom úprav a zmeny tém dizertačných prác doktorandov:

Celkový počet členov OK FMK UCM v Trnave:	29
Počet hlasujúcich za:	24
Počet hlasujúcich proti:	0
Počet zdržaní sa hlasovania:	0

**Uznesenie č. 2:** Odborová komisia pre doktorandské štúdium FMK UCM v Trnave schválila úpravu témy dizertačnej práce Mgr. Alexandry Ďurovovej v predloženom znení.

Celkový počet členov OK FMK UCM v Trnave:	29
Počet hlasujúcich za:	24
Počet hlasujúcich proti:	0
Počet zdržaní sa hlasovania:	0

**Uznesenie č. 3:** Odborová komisia pre doktorandské štúdium FMK UCM v Trnave schválila úpravu témy dizertačnej práce Mgr. Filipa Jankoviča v predloženom znení.

Celkový počet členov OK FMK UCM v Trnave:	29
Počet hlasujúcich za:	24
Počet hlasujúcich proti:	0
Počet zdržaní sa hlasovania:	0

**Uznesenie č. 4:** Odborová komisia pre doktorandské štúdium FMK UCM v Trnave schválila úpravu témy dizertačnej práce Mgr. Denisa Javoříka v predloženom znení.

Celkový počet členov OK FMK UCM v Trnave:	29
---	----



Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave  
Fakulta masmediálnej komunikácie  
Plámesťie Jozefa Herdu 2  
917 01 Trnava

Počet hlasujúcich za:	24
Počet hlasujúcich proti:	0
Počet zdržaní sa hlasovania:	0

**Uznesenie č. 5:** Odborová komisia pre doktorandské štúdium FMK UCM v Trnave schválila úpravu témy dizertačnej práce Mgr. Tabyty Vagaly v predložennom znení.

Celkový počet členov OK FMK UCM v Trnave:	29
Počet hlasujúcich za:	24
Počet hlasujúcich proti:	0
Počet zdržaní sa hlasovania:	0

**Uznesenie č. 6:** Odborová komisia pre doktorandské štúdium FMK UCM v Trnave schválila zmenu témy dizertačnej práce Ing. Tomáša Marcina v predložennom znení.

V Trnave 30. 4. 2026

Zapísala: Mgr. Andrea Tománková, PhD.

Overila a schválila: prof. Ing. Anna Zaušková, PhD., v. r.  
predsedníčka OK FMK UCM v Trnave