

Projekty riešené v roku 2024

APVV-21-0115

Hypermoderná mediálna kultúra – Filmová a televízna tvorba ako zrkadlo sociálnokultúrnych fenoménov 21.storočia, 2022 – 2026, zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

APVV-22-0469

Cestovná mapa digitálnej platformy zabezpečujúcej AI (Artificial Intelligence) automatizáciu rozhodovacích procesov v oblasti komunikačnej stratégie, 01.07.2023 – 30.06.2027, zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Ludmila Čábyová, PhD.

APVV- SK-BG-23-0001

Médiá, sociálne hodnoty a dezinformácie v 21. storočí, doba riešenia: 01.08.2024 – 31.07.2026, zodpovedný riešiteľ: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

APVV-23-0612

Kreativita ako zdroj profylaxie voči mediálnym hoaxom/ CREativity Against HOaXes, doba riešenia: 2024 – 2028, spolupráca s UKF Nitra, zodpovedný riešiteľ za FMK UCM: doc. Mgr. Łukasz Wojciechowski, PhD.

APVV-23-0172

Digitálni domorodci a príležitosti a riziká online prostredia, doba riešenia: 2024 – 2028, spolupráca s Katolícka univerzita v Ružomberku, zodpovedný riešiteľ za FMK UCM: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

VEGA 1/0489/2023

Inovatívny model monetizácie digitálnych hier v oblasti kreatívneho priemyslu, 2023 – 2025, zodpovedná riešiteľka: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

VEGA 1/0304/2024

Vplyv a hodnota digitalizácie inovácií marketingovej komunikácie produktov pre generácie ekologických používateľov, 2024 – 2026, zodpovedná riešiteľka: Ing. Miklenčíčová Renáta, PhD.

VEGA 1/0334/2024

Význam interakčných väzieb ovplyvňujúcich nákupný rozhodovací proces vybraného spotrebiteľského segmentu v kontexte identifikácie kľúčových komunikačných a výkonnostných metrík B2C trhu, 2024-2026, zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Kollárová Daniela, PhD.

KEGA 025UCM-4/2023

Riziká a príležitosti (online) vzdelávania v čase technologickej interferencie; 2023 – 2025, zodpovedná riešiteľka: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD.

KEGA 021UCM-4/2024

Vytvorenie interaktívneho multimediálneho študijného materiálu pre študijný program

marketingová komunikácia, 2024-2026, zodpovedná riešiteľka: Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD.

KEGA 003UCM-4/2024

Identifikácia a interpretácia násilia v novej vlne autorov slovenskej dokumentárnej fotografie, implementácia výskumu v pedagogickom procese média fotografie, 2024 – 2025, zodpovedný riešiteľ: doc. Mgr. art. Jozef Sedlák

KEGA 027UCM-4/2024

Implementácia edukačných digitálnych hier do vzdelávacieho procesu na základných školách, 2024-2026, zodpovedný riešiteľ: Mgr. Tomáš Farkaš, PhD.

Erasmus+ -1-SK01-KA220-HED-000089101

Design Thinking as a method of soft skills and digital skills development in higher education to increase employability 20.2.2023 - 2026, zodpovedný riešiteľ: PhDr. Peter Murár, PhD.

Erasmus+ 2022-1-SK01-KA220-HED-000087258

Podpora kreativity a kreatívneho myslenia v oblasti vzdelávania marketingovej komunikácie, doba riešenia 09/2022 – 02/2025, zodpovedný riešiteľ: Mgr. Matej Martovič, PhD.

Plán obnovy a odolnosti SR/09I01-03-V04-00004

Kritické skúmanie rizík súvisiace s médiami a príležitosti pre deliberatívnu komunikáciu: scenáre vývoja slovenskej mediálnej krajiny v oblasti reklamnej gramotnosti, doba riešenia 2024 – 2026, zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Plán obnovy a odolnosti SR/09I03-03-V06-00016

Kapitálový booster na podporu tvorby cestovnej mapy digitálnej platformy pre tvorbu komunikačnej stratégie, doba riešenia: 2024 – 2025, zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Plán obnovy a odolnosti SR/09I03-03-V02-00018 (R1)

Štipendiá pre excelentných PhD. študentov a študentky (R1), doba riešenia: 2023 – 2026, zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

FPPV-36-2024 s finančnou podporou ESG

Neuromarketing ako nástroj skúmania vplyvu emócií v marketingových kampaniach v neziskovom sektore, 2024, Mgr. Patrícia Beličková, MBA

FPPV-66-2024 s finančnou podporou ESG

Neuromarketingová analýza vplyvu senzorických stimulov na spotrebiteľské rozhodovanie: Optimalizácia reklamných stratégií vo veku umelých inteligencií, 2024, Ing. Tamás Darázs, PhD.

FPPV-10-2024 s finančnou podporou ESG

Súčasný charakter postáv v kórejských seriáloch: Naratívna analýza, 2024, Mgr. Bianka Francistyová

FPPV-40-2024 s finančnou podporou ESG

Výskum digitálnych kompetencií v kontexte vzdelávania budúcich mediálnych profesionálov, 2024, Mgr. Lucia Furtáková

FPPV-09-2024 s finančnou podporou ESG

Kvantitatívna obsahová analýza v mediálnych a komunikačných štúdiách: Vysokoškolská učebnica, 2024, Mgr. Ľuboš Greguš, PhD.

FPPV-32-2024 s finančnou podporou ESG

Umelá inteligencia v rozhlasovom vysielaní, 2024, Mgr. Lubica Janáčková, PhD.

FPPV-17-2024 s finančnou podporou ESG

Prediktívna produkcia obsahu v marketingovej komunikácii prostredníctvom umelej inteligencie, 2024, Michal Kubovics

FPPV-46-2024 s finančnou podporou ESG

Potenciál využitia umelej inteligencie vo vernostných programoch, 2024, Mgr. Andrii Kushnarevych

FPPV-15-2024 s finančnou podporou ESG

Aktuálne trendy v globalizovanej ázijskej digitálno-hernej produkcii: Prípadové štúdie, Mgr. Miroslav Macák, PhD.

FPPV-08-2024 s finančnou podporou ESG

Originálna tvorba spoločnosti Netflix: Vysokoškolská učebnica, 2024, Mgr. Lucia Magalová, PhD.

FPPV-70-2024 s finančnou podporou ESG

Didaktická príprava pedagógov na vytvorenie a implementáciu výberového predmetu na FMK UCM v Trnave - Argumentačného praktika. 2024, Mgr. Branislav Oprala, PhD.

FPPV-44-2024 s finančnou podporou ESG

Konceptuálna a materiálna inovácia výučby akademických predmetov viazaných na audiovizuálnu produkciu, 2024, Mgr. Ján Proner, PhD.

FPPV-2024

Slohové postupy v žurnalistickej tvorbe, 2024, Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.

FPPV-2024

Rozvoj kompetencií kritického myslenia seniorov, 2024, vedúci projektu: Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD.

FPPV-2024

Modely tvorby herných mechaník v AAA herných sériách, 2024, Mgr. Monika Cihlářová

FPPV-2024

Vzťah človeka k smrti v kontexte histórie kinematografie, 2024, Mgr. art. Oliver Kohár

FPPV-2024

Výskum zachovávaní archiválií v oblasti histórie digitálnych hier, 2024, Mgr. Adam Kysler

FPPV-2024

Možnosti využitia umelej inteligencie pri riešení nedostatku personálu v zdravotníctve, 2024, Mgr. Matej Kubák

Plán obnovy a odolnosti SR/09I03-03-V04-00369 (R2)

Šírenie informácií v kontexte postfaktuálnej doby, doba riešenia: 2024 – 2026, zodpovedný riešiteľ: Mgr. Miroslav Kapec, PhD.

Plán obnovy a odolnosti SR/ 09I03-03-V04-00367 (R2)

Tvorba a prijímanie obsahu generovaného umelou inteligenciou cieľovými skupinami v mediálnych štúdiách, doba riešenia: 2024 – 2026, zodpovedný riešiteľ: PhDr. Michal Kubovics PhD.

Plán obnovy a odolnosti SR/ 09I03-03-V04-00362 (R2)

Game Jamy ako zdroj získavania zručností 21. storočia, doba riešenia: 2024 – 2026, zodpovedná riešiteľka: Mgr. Alexandra Rysul'ová PhD.

Plán obnovy a odolnosti SR/ 09I03-03-V04-00368 (R2)

Posilňovanie mediálnej gramotnosti mladých na prekonanie vplyvu TikToku, doba riešenia: 2024 – 2026, zodpovedná riešiteľka: Mgr. Bc. Lucia Škripcová, PhD.

Plán obnovy a odolnosti SR/ 09I03-03-V04-00372 (R3)

Mediálne obrazy migrácie: Kritická reflexia problému sociálneho zneuznania migrantov v Slovenskej republike, doba riešenia: 2024 – 2026, zodpovedný riešiteľ: JUDr. Mgr. Martin Solík, PhD.

Plán obnovy a odolnosti SR/ 09I03-03-V04-00370 (R4)

Strategies to Foster Critical Thinking, and Digital Literacy in the Context of Digital Transformation of Education, doba riešenia: 2024 – 2026, zodpovedný riešiteľ: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.