

Projekty riešené v roku 2024

APVV-21-0115

Hypermoderná mediálna kultúra – Filmová a televízna tvorba ako zrkadlo sociálnokultúrnych fenoménov 21.storočia, 2022 – 2026, vedúci projektu doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

APVV-22-0469

Cestovná mapa digitálnej platformy zabezpečujúcej AI (Artificial Intelligence) automatizáciu rozhodovacích procesov v oblasti komunikačnej stratégie, 01.07.2023 – 30.06.2027, vedúci projektu: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

APVV-21-0363

Obmedzenia a limity metód merania výkonnosti v miestnej samospráve – problém heterogenity poskytovania služieb, 01.07.2022 – 30.06.2025, vedúci projektu: doc. Ing. Janka Beresecká, PhD.

VEGA 1/0489/23

Inovatívny model monetizácie digitálnych hier v oblasti kreatívneho priemyslu, 2023 – 2025, vedúci projektu: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

VEGA 1/0304/24

Vplyv a hodnota digitalizácie inovácií marketingovej komunikácie produktov pre generácie ekologických používateľov, 2024 – 2026, vedúci projektu: Ing. Miklenčičová Renáta, PhD.

VEGA 1/0334/24

Význam interakčných väzieb ovplyvňujúcich nákupný rozhodovací proces vybraného spotrebiteľského segmentu v kontexte identifikácie kľúčových komunikačných a výkonnostných metrik B2C trhu, 2024-2026, vedúci projektu : doc. PhDr. Kollárová Daniela, PhD.

KEGA 025UCM-4/2023

Riziká a príležitosti (online) vzdelávania v čase technologickej interferencie; 2023 – 2025, vedúci projektu: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD.

KEGA 021UCM-4/2024

Vytvorenie interaktívneho multimediálneho študijného materiálu pre študijný program marketingová komunikácia, 2024-2026, vedúci projektu : Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD

KEGA 003UCM-4/2024

Identifikácia a interpretácia násilia v novej vlne autorov slovenskej dokumentárnej fotografie, implementácia výskumu v pedagogickom procese média fotografie, 2024 – 2025, vedúci projektu: doc. Mgr. art. Jozef Sedlák

KEGA 027UCM-4/2024

Implementácia edukačných digitálnych hier do vzdelávacieho procesu na základných školách, 2024-2026, vedúci projektu : Mgr. Tomáš Farkaš, PhD.

Erasmus+ -1-SK01-KA220-HED-000089101

Design Thinking as a method of soft skills and digital skills development in higher education to increase employability 20.2.2023 - 2026, zodpovedný riešiteľ: PhDr. Peter Murár, PhD.

Erasmus+ 2022-1-SK01-KA220-HED-000087258

Podpora kreativity a kreatívneho myslenia v oblasti vzdelávania marketingovej komunikácie, doba riešenia 09/2022 - 02/2025, zodpovedný riešiteľ: Mgr. Matej Martovič, PhD.

Horizont 2020 101004811

Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities Horizont for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape MEDIADELCOM; doba riešenia 3/2021 - 2/2024, zodpovedný riešiteľ: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

Central European Digital Media Observatory

(CEDMO), doba riešenia: 10/2021 - 03/2024, zodpovedný riešiteľ: doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

FPPV-2024

Neuromarketing ako nástroj skúmania vplyvu emócií v marketingových kampaniach v neziskovom sektore, 2024, Mgr. Patrícia Beličková, MBA

FPPV-2024

Neuromarketingová analýza vplyvu senzorických stimulov na spotrebiteľské rozhodovanie: Optimalizácia reklamných stratégií vo veku umelých inteligencií, 2024, Ing. Tamás Darázs, PhD.

FPPV-2024

Súčasný charakter postáv v kórejských seriáloch: Naratívna analýza, 2024, Mgr. Bianka Francistyová

FPPV-2024

Výskum digitálnych kompetencií v kontexte vzdelávania budúcich mediálnych profesionálov, 2024, Mgr. Lucia Furtáková

FPPV-2024

Kvantitatívna obsahová analýza v mediálnych a komunikačných štúdiách: Vysokoškolská učebnica, 2024, Mgr. Luboš Greguš, PhD.

FPPV-2024

Umelá inteligencia v rozhlasovom vysielaní, 2024, Mgr. Lubica Janáčková, PhD.

FPPV-2024

Prediktívna produkcia obsahu v marketingovej komunikácii prostredníctvom umelej inteligencie, 2024, Michal Kubovics

FPPV-2024

Potenciál využitia umelej inteligencie vo vernostných programoch, 2024, Mgr. Andrii Kushnarevych

FPPV-2024

Aktuálne trendy v globalizovanej ázijskej digitálno-hernej produkcii: Prípadové štúdie, Mgr. Miroslav Macák, PhD.

FPPV-2024

Originálna tvorba spoločnosti Netflix: Vysokoškolská učebnica, 2024, Mgr. Lucia Magalová, PhD.

FPPV-2024

Didaktická príprava pedagógov na vytvorenie a implementáciu výberového predmetu na FMK UCM v Trnave - Argumentačného praktika. 2024, Mgr. Branislav Oprala, PhD.

FPPV-2024

Konceptuálna a materiálna inovácia výučby akademických predmetov viazaných na audiovizuálnu produkciu, 2024, Mgr. Ján Proner, PhD.

FPPV-2024

Slohové postupy v žurnalistickej tvorbe, 2024, Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.

FPPV-2024

Rozvoj kompetencií kritického myslenia seniorov, 2024, vedúci projektu: Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD.

FPPV-2024

Modely tvorby herných mechaník v AAA herných sériách, 2024, Mgr. Monika Cihlářová

FPPV-2024

Vzťah človeka k smrti v kontexte histórie kinematografie, 2024, Mgr. art. Oliver Kohár

FPPV-2024

Výskum zachovávaní archiválií v oblasti histórie digitálnych hier, 2024, Mgr. Adam Kysler

FPPV-2024

Možnosti využitia umelej inteligencie pri riešení nedostatku personálu v zdravotníctve, 2024, Mgr. Matej Kubák