Projekty riešené v roku 2025

APVV-21-0115
Hypermoderná mediálna kultúra – filmová a televízna tvorba ako zrkadlo sociálnokultúrnych fenoménov 21. storočia
Doba riešenia: 2022 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

APVV-22-0469
Cestovná mapa digitálnej platformy zabezpečujúcej AI (Artificial Intelligence) automatizáciu rozhodovacích procesov v oblasti komunikačnej stratégie
Doba riešenia: 2023 – 2027
Zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

APVV-SK-BG-23-0001
Médiá, sociálne hodnoty a dezinformácie v 21. storočí
Doba riešenia: 01. 08. 2024 – 31. 07. 2026
Zodpovedný riešiteľ: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

APVV-23-0612
Kreativita ako zdroj profylaxie voči mediálnym hoaxom / CREativity Against HOaXes
Doba riešenia: 2024 – 2028
Spolupráca: UKF Nitra
Zodpovedný riešiteľ za FMK: doc. Mgr. Łukasz Wojciechowski, PhD.

APVV-23-0172
Digitálni domorodci a príležitosti a riziká online prostredia
Doba riešenia: 2024 – 2028
Spolupráca: Katolícka univerzita v Ružomberku
Zodpovedný riešiteľ za FMK: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

APVV-24-0556
Mediálne participačné stratégie zvyšovania digitálnej reziliencie generácie prozoomerov
Doba riešenia: 2025 – 2029
Zodpovedná riešiteľka: prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD.

VEGA 1/0489/2023
Inovatívny model monetizácie digitálnych hier v oblasti kreatívneho priemyslu
Doba riešenia: 2023 – 2025
Zodpovedná riešiteľka: prof. PhDr. Hana Pravdová, PhD.

VEGA 1/0304/2024
Vplyv a hodnota digitalizácie inovácií marketingovej komunikácie produktov pre generácie ekologických používateľov
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: Ing. Renáta Miklenčičová, PhD.

VEGA 1/0334/2024
Význam interakčných väzieb ovplyvňujúcich nákupný rozhodovací proces vybraného spotrebiteľského segmentu v kontexte identifikácie kľúčových komunikačných a výkonnostných metrík B2C trhu
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.

VEGA 1/0014/25
Digitálna transformácia tradičných odvetví mediálneho priemyslu: Ekonomické, sociálno-kultúrne a právne konzekvencie platformovej ekonomiky médií
Doba riešenia: 2025 – 2027
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.

VEGA 1/0498/25
Aktivizácia potenciálu predstaviteľov Generácie Z prostredníctvom využitia mindless hier na zvýšenie efektivity ich rozvoja
Doba riešenia: 2025 – 2027
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.

KEGA 025UCM-4/2023
Riziká a príležitosti (online) vzdelávania v čase technologickej interferencie
Doba riešenia: 2023 – 2025
Zodpovedná riešiteľka: PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD.

KEGA 021UCM-4/2024
Vytvorenie interaktívneho multimediálneho študijného materiálu pre študijný program marketingová komunikácia
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD.

KEGA 003UCM-4/2024
Identifikácia a interpretácia násilia v novej vlne autorov slovenskej dokumentárnej fotografie, implementácia výskumu v pedagogickom procese média fotografie
Doba riešenia: 2024 – 2025
Zodpovedný riešiteľ: doc. MgA. Jozef Sedlák

KEGA 027UCM-4/2024
Implementácia edukačných digitálnych hier do vzdelávacieho procesu na základných školách
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Tomáš Farkaš, PhD.

Erasmus+ 2022-1-SK01-KA220-HED-000089101
Design Thinking as a method of soft skills and digital skills development in higher education to increase employability
Doba riešenia: 2023 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: PhDr. Peter Murár, PhD.

Erasmus+ 2022-1-SK01-KA220-HED-000087258
Podpora kreativity a kreatívneho myslenia v oblasti vzdelávania marketingovej komunikácie
Doba riešenia: 2022 – 2025
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Matej Martovič, PhD.

Erasmus+ 2024-1-SK01-KA220-HED-000252451
Learn to Play for the Future
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.

Plán obnovy a odolnosti SR

SR/09I01-03-V04-00004
Kritické skúmanie rizík súvisiace s médiami a príležitosti pre deliberatívnu komunikáciu: scenáre vývoja slovenskej mediálnej krajiny v oblasti reklamnej gramotnosti
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

SR/09I03-03-V06-00016
Kapitálový booster na podporu tvorby cestovnej mapy digitálnej platformy pre tvorbu komunikačnej stratégie
Doba riešenia: 2024 – 2025
Zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

SR/09I03-03-V02-00018 (R1)
Štipendiá pre excelentných PhD. študentov a študentky (R1)
Doba riešenia: 2023 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

SR/09I03-03-V04-00369 (R2)
Šírenie informácií v kontexte postfaktuálnej doby
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Miroslav Kapec, PhD.

SR/09I03-03-V04-00367 (R2)
Tvorba a prijímanie obsahu generovaného umelou inteligenciou cieľovými skupinami v mediálnych štúdiách
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: PhDr. Michal Kubovics, PhD.

SR/09I03-03-V04-00368 (R2)
Posilňovanie mediálnej gramotnosti mladých na prekonanie vplyvu TikToku
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD.

SR/09I03-03-V04-00372 (R3)
Mediálne obrazy migrácie: Kritická reflexia problému sociálneho zneuznania

migrantov v Slovenskej republike
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: JUDr. Mgr. Martin Solík, PhD.

SR/09I03-03-V04-00370 (R4)
Strategies to Foster Critical Thinking, and Digital Literacy in the Context of Digital Transformation of Education
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

FPPV projekty (s finančnou podporou ESG)

FPPV-04-2025
Umelá inteligencia v rozhlasovom vysielaní 2.0
Doba riešenia: 2025
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Ľubica Janáčková, PhD.

FPPV-20-2025
Multiplatformová žurnalistika. Vysokoškolská učebnica
Doba riešenia: 2025
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Eva Kramara Jonisová, PhD.

FPPV-15-2025
Historické míľniky v produkcii digitálnych hier: vysokoškolská učebnica
Doba riešenia: 2025
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Miroslav Macák, PhD.

FPPV-22-2025
Charakter ženských hrdiniek v súčasnej televíznej tvorbe
Doba riešenia: 2025
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Mária Dolniaková

FPPV-21-2025
Rozvíjanie a gamifikácia mäkkých zručností prostredníctvom e-športu
Doba riešenia: 2025
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Martin Paučin

FPPV-45-2025
Rozvoj kritického myslenia prostredníctvom umelej inteligencie
Doba riešenia: 2025
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Klára Zubková

FPPV-49-2025
Výskum vplyvu deepfake obsahu na mediálnu recepciu
Doba riešenia: 2025
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. et Mgr. art. Michal Radošinský, Dis. Art

FPPV-59-2025
Analyzovanie významu marketingovej komunikácie v podnikateľskej praxi

prostredníctvom neuromarketingového výskumu
Doba riešenia: 2025
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Tomáš Marcin
FPPV-46-2025
Inovácie v mediálnej výchove: Výskum kurikúl a návrh nových prístupov na Slovensku
Doba riešenia: 2025
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Matej Majerský

FPPV-27-2025
Výskum archiválií a paratextov v oblasti histórie digitálnych hier
Doba riešenia: 2025
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Adam Kysler

FPPV-28-2025
Herné mechaniky inšpirujúce inovácie v monetizácii
Doba riešenia: 2025
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Monika Cihlářová

FPPV projekty
FPPV-58-2025
Televízne spravodajstvo na Slovensku: Významy a posolstvá. Prípadová štúdia
Doba riešenia: 2025
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Patrícia Nagyová

FPPV-16-2025
Možnosti využitia AI nástrojov vo vzdelávaní
Doba riešenia: 2025
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Martin Graca, PhD.

FPPV-05-2025
Inovatívne využitie AI nástrojov v audiovizuálnej tvorbe
Doba riešenia: 2025
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Ján Proner, PhD.

FPPV-55-2025
Podcast ako súčasť slovenského mediálneho priestoru – vysokoškolská učebnica
Doba riešenia: 2025
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD.

Nadácia Tatra banky – 2024um037
Vertikalita
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Zuzana Belková

Nadácia Pontis – SK-NIC-OPRM-FOND-2024-020
Bearly News – digitálne hry a gamifikácia komunikačných kampaní ako faktory zvyšovania digitálnej reziliencie gen Z
Doba riešenia: 2025

Zodpovedná riešiteľka: prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD.

V4 v gescii Wroclaw University of Economics and Business

IMPACT: Boosting capacity to manage international projects at V4 Universities
Doba riešenia: 2025 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: Ing. Alena Hrušková

5th Vektor VR section focusing on showcasing Visegrad-based immersive creators and emerging talents
Doba riešenia: 2025
Koordinátor projektu: Art VR Festival (CZ)
Partneri: FMK UCM (SK), Lodz Film School (PL)
Zodpovedná riešiteľka za FMK: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.