## Projekty riešené v roku 2026

**APVV-21-0115**
**Hypermoderná mediálna kultúra – filmová a televízna tvorba ako zrkadlo sociálnokultúrnych fenoménov 21. storočia**
Doba riešenia: 2022 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD.

**APVV-22-0469**
**Cestovná mapa digitálnej platformy zabezpečujúcej AI (Artificial Intelligence) automatizáciu rozhodovacích procesov v oblasti komunikačnej stratégie**
Doba riešenia: 2023 – 2027
Zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

**APVV-SK-BG-23-0001**
**Médiá, sociálne hodnoty a dezinformácie v 21. storočí**
Doba riešenia: 01. 08. 2024 – 31. 07. 2026
Zodpovedný riešiteľ: prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD.

**APVV-23-0612**
**Kreativita ako zdroj profylaxie voči mediálnym hoaxom / CREativity Against HOaXes**
Doba riešenia: 2024 – 2028
Spolupráca: UKF Nitra
Zodpovedný riešiteľ za FMK: doc. Mgr. Łukasz Wojciechowski, PhD.

**APVV-23-0172**
**Digitálni domorodci a príležitosti a riziká online prostredia**
Doba riešenia: 2024 – 2028
Spolupráca: Katolícka univerzita v Ružomberku
Zodpovedný riešiteľ za FMK: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

**APVV-24-0556**
**Mediálne participačné stratégie zvyšovania digitálnej reziliencie generácie prozoomerov**
Doba riešenia: 2025 – 2029
Zodpovedná riešiteľka: prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD.

---

**VEGA 1/0304/2024**
**Vplyv a hodnota digitalizácie inovácií marketingovej komunikácie produktov pre generácie ekologických používateľov**
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: Ing. Renáta Miklenčičová, PhD.

**VEGA 1/0334/2024**
**Význam interakčných väzieb ovplyvňujúcich nákupný rozhodovací proces vybraného spotrebiteľského segmentu v kontexte identifikácie kľúčových komunikačných a výkonnostných metrík B2C trhu**
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.

**VEGA 1/0014/25**
**Digitálna transformácia tradičných odvetví mediálneho priemyslu: Ekonomické, sociálno - kultúrne a právne konzekvencie platformovej ekonomiky médií**
Doba riešenia: 2025 – 2027
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.

**VEGA 1/0498/25**
**Aktivizácia potenciálu predstaviteľov Generácie Z prostredníctvom využitia mindless hier na zvýšenie efektivity ich rozvoja**
Doba riešenia: 2025 – 2027
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.

**VEGA 1/0542/26**
**Globalizácia východoázijskej mediálnej produkcie v kontexte súčasnej mediálnej kultúry**
Doba riešenia: 2026 – 2028
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Macák Miroslav, PhD.

---

**KEGA 021UCM-4/2024**
**Vytvorenie interaktívneho multimediálneho študijného materiálu pre študijný program marketingová komunikácia**
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD.

**KEGA 027UCM-4/2024**
**Implementácia edukačných digitálnych hier do vzdelávacieho procesu na základných školách**
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Tomáš Farkaš, PhD.

**KEGA 017UCM-4/2026**
**Transdisciplinárne prieniky medzi jazykom, umením a médiami**
Doba riešenia: 2026 – 2028
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Anna Hurajová, PhD.

---

**Erasmus+ 2022-1-SK01-KA220-HED-000089101**
**Design Thinking as a method of soft skills and digital skills development in higher education to increase employability**
Doba riešenia: 2023 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: PhDr. Peter Murár, PhD.

**Erasmus+ 2024-1-SK01-KA220-HED-000252451**
**Learn to Play for the Future**
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.

---

**Plán obnovy a odolnosti SR**

**SR/09I03-03-V02-00018 (R1)**
**Štipendiá pre excelentných PhD. študentov a študentky (R1)**
Doba riešenia: 2023 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

**SR/09I03-03-V04-00369 (R2)**
**Šírenie informácií v kontexte postfaktuálnej doby**
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Miroslav Kapec, PhD.

**SR/09I03-03-V04-00367 (R2)**
**Tvorba a prijímanie obsahu generovaného umelou inteligenciou cieľovými skupinami v mediálnych štúdiách**
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: PhDr. Michal Kubovics, PhD.

**SR/09I03-03-V04-00368 (R2)**
**Posilňovanie mediálnej gramotnosti mladých na prekonanie vplyvu TikToku**
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD.

**SR/09I03-03-V04-00372 (R3)**
**Mediálne obrazy migrácie: Kritická reflexia problému sociálneho zneuznania migrantov v Slovenskej republike**
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: JUDr. Mgr. Martin Solík, PhD.

**SR/09I03-03-V04-00370 (R4)**
**Strategies to Foster Critical Thinking, and Digital Literacy in the Context of Digital Transformation of Education**
Doba riešenia: 2024 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD.

**DIGICOM – 17I04-04-V05**
**AI digitálna platforma poskytujúca automatizované marketingové riešenia obchodných rozhodovacích procesov v oblasti komunikačnej stratégie podnikov**
Doba riešenia: 2025 – 2026
Zdroj financovania: Plán obnovy a odolnosti SR – Komponent 17 Digitálne Slovensko
Zodpovedný riešiteľ: Ing. Tomáš Fašiang, PhD.

---

**FPPV-44-2026**
**Redakčná nezávislosť v kontexte slovenských médií: teoretické východiská a konceptuálne prístupy**
Doba riešenia: 2026
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Mária Greifová

**FPPV-41-2026**
**Vnímanie marketingovej komunikácie kultúrnych inštitúcií generáciou Z: kvantitatívna analýza preferencií, motivácie a mediálnych návykov**
Doba riešenia: 2026
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Filip Jankovič

**FPPV-25-2026**
**Dialóg v podcaste: Interakčné stratégie a mediálna komunikácia v slovenskom prostredí**
Doba riešenia: 2026
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Marek Mikúšek

**FPPV-16-2026**
**Správa mediálnych obsahov: vysokoškolská učebnica**
Doba riešenia: 2026
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Martin Paučin

**FPPV-62-2026**
**Proces tvorby vizuality v digitálnych hrách**
Doba riešenia: 2026
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Denis Sedlák

**FPPV-38-2026**
**Aplikácia interpretačných postupov na nezávislú hernú tvorbu: perspektíva feministických a kontextuálnych štúdií - prípadové štúdie**
Doba riešenia: 2026
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Veronika Šašalová, PhD.

---

**V4 v gescii Wroclaw University of Economics and Business**
***IMPACT: Boosting capacity to manage international projects at V4 Universities***
Doba riešenia: 2025 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: Bc. Michael Valek

---

**5th Vektor VR section focusing on showcasing Visegrad-based immersive creators and emerging talents**
Doba riešenia: 2025 - 2026
Zodpovedná riešiteľka: Mgr. Magdaléna Švecová, PhD.

---

**Nadácia Tatra Banky**
**Účasť na Berlin International Film Scoring Competition (BIFSC)**
Doba riešenia: 2026
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. art. Patrik Kolenčík, PhD.

---

**CA21141**
**Grassroots of Digital Europe: from Historic to Contemporary Cultures of Creative Computing**
Doba riešenia: 2022 – 2026
Zodpovedný riešiteľ: Mgr. Michal Kabát, PhD.

---

**401101C229**
**Spoločnosť v zrkadle vody – dlhodobý strategický výskum v oblasti analýzy odpadových vôd ako nástroja pre monitorovanie verejného zdravia a environmentálnej bezpečnosti**
Program: 401000 - Program Slovensko - SK - EFRR/KF/FST/ESF+
Doba riešenia: 2025 – 2029
**Partneri:** Akadémia Policajného zboru v Bratislave; Centrum vedecko-technických informácií SR; CHEZAR, spol. s r.o.; SEC Technologies, s.r.o.; Slovenská technická univerzita v Bratislave; YMS, a.s.
Zodpovedná riešiteľka za FMK: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

---

**V4_ID 22620534**
**Vektor Vol. 7 – Co-Curating and Teaching Immersive Media across the V4**
**Doba riešenia**: 2026
**Partneri**: Code and Soda (Budapest, HU) – applicant/coordinator
University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava (Trnava, SK); Fundacja Virtual Horizons (Łódź, PL); VOR Art s.r.o. / ArtVR Festival (Prague, CZ)
Zodpovedný riešiteľ za FMK: Mgr. Michal Kabát, PhD.

---

**Úrad pre Slovákov žijúcich v zahraničí**
**Žurnalistické praktikum - vzdelávanie pre novinárov a moderátorov vojvodinských slovenských médi**
Doba riešenia: 2026
Zodpovedná riešiteľka: doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.