

# ZÁPISNICA

z hlasovania formou per rollam

Odborovej komisie pre doktorandské štúdium FMK UCM v Trnave

Predsedníčka Odborovej komisie pre doktorandské štúdium Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave prof. Ing. Anna Zaušková, PhD., požiadala členstvo OK FMK o hlasovanie k nasledovným návrhom:

- schválenie skúšobných komisií pre štátne dizertačné skúšky a obhajoby dizertačných prác,
- schválenie úpravy tém troch dizertačných prác doktorandiek/doktoranda FMK.

Hlasovanie sa uskutočnilo v dňoch 8. 7. 2024 – 11. 7. 2024 (vrátane), prostredníctvom elektronického formulára. Podklady k predkladaným návrhom boli zazdieľané na príslušnom hlasovacom linku.

1) Výsledky elektronického hlasovania k predloženému návrhu schválenia skúšobných komisií pre štátne dizertačné skúšky a obhajoby dizertačných prác:

Počet všetkých členov OK FMK UCM v Trnave:	30
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí boli za:	20
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí boli proti:	0
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí sa zdržali hlasovania:	1
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí nehlasovali:	9

Uznesenie č. 1: Členovia a členky OK pre doktorandské štúdium schválili skúšobné komisie pre štátne dizertačné skúšky a obhajoby dizertačných prác, ktoré sa budú konať dňa 26. 9. 2024.

2) Výsledky elektronického hlasovania k úprave názvu témy dizertačnej práce doktorandky Mgr. Šimony Tomkovej (úpravu odporučila komisia pre štátne dizertačné skúšky).

Pôvodný názov: Médiá a pravda. K epistemologicko-etickým problémom mediálneho informovania o pandémii COVID-19.

Upravený názov: Pracovné podmienky v médiách počas pandémie COVID-19.:

Počet všetkých členov OK FMK UCM v Trnave:	30
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí boli za:	19
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí boli proti:	0
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí sa zdržali hlasovania:	2
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí nehlasovali:	9

Uznesenie č. 2: OK pre doktorandské štúdium schválila úpravu názvu dizertačnej práce doktorandky Mgr. Šimony Tomkovej podľa predloženého návrhu.

3) Výsledky elektronického hlasovania k úprave názvu témy dizertačnej práce doktorandky Mgr. Patrície Beličkovej (úpravu odporučila komisia pre štátne dizertačné skúšky).

Pôvodný názov: Skúmanie emócií spotrebiteľa v marketingovej komunikácii značiek a v reklamných kampaniach.

Upravený názov: Skúmanie emócií spotrebiteľa v marketingovej komunikácii organizácie.:

Počet všetkých členov OK FMK UCM v Trnave:	30
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí boli za:	21
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí boli proti:	0
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí sa zdržali hlasovania:	0
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí nehlasovali:	9

Uznesenie č. 3: OK pre doktorandské štúdium schválila úpravu názvu dizertačnej práce doktorandky Mgr. Patrície Beličkovej podľa predloženého návrhu.

4) Výsledky elektronického hlasovania k úprave názvu témy dizertačnej práce doktoranda Mgr. Olivera Kohára (úpravu odporučila komisia pre štátne dizertačné skúšky).

Pôvodný názov: Nekrotainment a nekromarketing ako formy stratégie mediálnej komunikácie.

Upravený názov: Nekrotainment, nekromarketing v kontexte kinematografie a streamovacích služieb.:

Počet všetkých členov OK FMK UCM v Trnave:	30
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí boli za:	20
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí boli proti:	0
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí sa zdržali hlasovania:	1
Počet členov OK FMK UCM v Trnave, ktorí nehlasovali:	9

Uznesenie č. 3: OK pre doktorandské štúdium schválila úpravu názvu dizertačnej práce doktoranda Mgr. Olivera Kohára podľa predloženého návrhu.

V Trnave 12. 7. 2024

Zapísala: Mgr. Andrea Tománková, PhD.

Overila a schválila: prof. Ing. Anna Zaušková, PhD., v.r.  
predsedníčka OK FMK UCM v Trnave