PROGRAMOVÉ TÉZY KANDIDÁTA NA DEKANA FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE UCM V TRNAVE

doc. PhDr. Jána Višňovského, PhD., univ. prof.

STRATÉGIA ROZVOJA A VÍZIA SMEROVANIA FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE UCM V TRNAVE NA OBDOBIE 2027 – 2030

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave by sa mala naďalej rozvíjať ako moderná fakulta, ktorá prirodzene prepája kvalitné vzdelávanie, výskum v komunikačnej sfére a spoluprácu s praxou. Fakultu tvorí komunita študentov, pedagógov aj nepedagogických zamestnancov, a preto budem posilňovať spoluprácu, otvorenú komunikáciu a dôveru v akademickej obci.

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM ako miesto kvalitnej výučby a výskumu, kde sa študenti cítia podporovaní a zamestnanci nachádzajú profesionálnu oporu.

FMK stojí na pevných základoch. Mojou ambíciou nie je revolúcia, ale evolúcia, teda systematický rozvoj fakulty v súlade s rozvojom univerzity deklarovaným v Dlhodobom zámere UCM na obdobie 2027 – 2032. Jednotlivé smery vízie rozvoja fakulty som rozdelil do siedmich oblastí.

1. Vzdelávanie

Cieľ: Moderné a prakticky zamerané štúdium, ktoré absolventov pripraví na trh práce a na ktoré budú radi spomínať. Spokojní pedagógovia a aj študenti.

Študenti

- študijné programy zodpovedajúce požiadavkám praxe a trhu práce, možnosť študentov profilovať sa
- dôraz na rozvoj mäkkých zručností v rámci predmetov
- podpora fakultných ateliérov a kabinetov, v ktorých študenti získajú skúsenosti a kompetencie pod vedením pedagógov a externých profesionálov
- podpora stáží, prepojenie s kariérnym poradenstvom
- adresná podpora aktívnych študentov participujúcich na aktivitách a/alebo šíriacich dobré meno fakulty a univerzity
- rozvoj profesijne orientovaných ŠP

- implementácia prvkov umelej inteligencie do obsahovej náplne predmetov, aby študenti boli pripravení na trh práce
- podpora talentovaných študentov smerujúca k zvyšovaniu kvality uchádzačov o doktorandské štúdium a vedeckého potenciálu doktorandov
- mikrocertifikáty, ponuka aj pre zamestnávateľov v regióne
- podpora študentských projektov a študentských podujatí,
- rozvoj spolupráce s absolventmi a cielená komunikácia s nimi, mentoring študentov, vytvorenie alumni klubu

Pedagógovia

- digitálna transformácia a zjednodušovanie procesov (v spolupráci s UCM) prostredníctvom zavádzania digitálnych inovácií, automatizácie a inteligentných riešení s dôrazom na efektívnosť, transparentnosť a znižovanie administratívnej záťaže
- jasné pravidlá, ktoré pedagóg pozná a ich komunikovanie (požiadavky na funkčné miesta, publikačné štandardy, výstupy garantov, kvalifikačný postup, edičné procesy)
- podpora tvorivých aktivít zamestnancov a rozvoj interdisciplinárnej spolupráce,
- podpora kvalifikačného rastu zamestnancov fakulty (HIK)
- podpora internacionalizácie zamestnancov cez dostupné mobilitné schémy (KA 131, KA 131 International, KA 171, CEEPUS)
- workshopy inovatívnych metód výučby a výmena skúseností medzi pedagógmi
- raz ročne prezentácia skúseností z pedagogických a tréningových mobilít
- dobrovoľný rozvoj jazykových kompetencií pedagógov
- dobrovoľný rozvoj AI gramotnosti a ďalších oblastí (v spolupráci s centrami UCM)
- rešpekt k vedeckopedagogickej slobode a individualite
- moderná technika, dôstojné a pohodlné priestory na spoločnú prácu študentov a pedagógov s ohľadom na konkrétne potreby študentov, pedagógov a jednotlivých pracovísk

2. Veda, výskum a doktorandské štúdium

Cieľ: Výskum a jeho výsledky s domácim aj medzinárodným dosahom. Fakulta ako rešpektované výskumné pracovisko.

- posilnenie medzinárodného rozmeru výskumu realizovaného na fakulte a propagácia jeho výsledkov - osobitne významných publikácií a výsledkov výskumu
- individuálny mentoring viazaný na prípravu na absolvovanie habilitačného/inauguračného konania
- podpora doktorandov – mentoring, workshopy, semináre zamerané na tvorivú činnosť, prácu s akademickými databázami, spolupráca s Doktorandskou školou UCM a zapájanie do interdisciplinárnych riešiteľských tímov (FPPV a iné schémy),
- dôraz na výskum s reálnym spoločenským dosahom,
- implementácia princípov otvorenej vedy, výsledky verejne financovaného výskumu prístupné verejnosti,
- funkčný a prehľadný systém etického hodnotenia vedy a výskumu, podpora etického využitia umelej inteligencie v tvorivej a výskumnej činnosti,
- udržanie kvality, zlepšenie medzinárodnej viditeľnosti a impaktu vedeckých časopisov vydávaných na fakulte,
- MMI konferencia ako renomovaná udalosť a platforma spolupráce medzi akademickou sférou a praxou,

- dôraz na medzinárodnú spoluprácu, internacionalizáciu vo vzťahu k študentským vedeckým konferenciám - Quo Vadis, ŠVOaUK,
- pripravenosť na hodnotenie VER v ďalšom období, interdisciplinarita výskumu.

3. Kvalita na fakulte

Cieľ: Moderné a personálne zabezpečené študijné programy. Kvalita sa preukazuje úrovňou vzdelávania, výsledkami tvorivej činnosti a funkčnosťou každodenných procesov.

- systematické rozvíjanie a úprava študijných programov vo všetkých stupňoch a formách štúdia,
- dôraz na personálne pokrytie študijných programov a výsledky spätnej väzby najmä od študentov, zamestnávateľov a ďalších zainteresovaných skupín,
- zameranie sa na fakultné štruktúry, akými sú Rady pre ŠP a Rada kvality FMK,
- včasná príprava periodických hodnotení ŠP,
- znižovanie záťaže pri zabezpečovaní kvality, v rozsahu kompetencií fakulty odstránenie duplicitných požiadaviek a využívanie údajov, ktoré existujú v univerzitných systémoch,
- posilnenie rozvojového charakteru hodnotenia pedagógov,
- postupný posun v rebríčkoch kvality a univerzitných rankingoch v spolupráci s univerzitou.

4. Projektová činnosť

Cieľ: Zlepšiť kvalitu podávaných projektov, a to vďaka systematickej podpore projektového oddelenia od nápadu až po podanie, v spolupráci so širším okruhom zamestnancov aj doktorandov a rovnomerným rozložením záťaže.

- séria školení, ktorá prakticky pripraví pedagógov na podávanie projektov v jednotlivých grantových schémach od výzvy cez štruktúru žiadosti až po rozpočet
- newsletter s prehľadom aktuálnych grantových výziev a príležitostí
- cielený výber riešiteľov a rovnomerné zapojenie kolegov a doktorandov
- doktorandi a podporný personál ako prirodzená súčasť riešiteľských tímov
- pravidelná konzultačná podpora pri príprave projektov
- dôraz na využívanie grantových schém, ktoré poskytujú aj finančné či iné benefity a/alebo majú rozvojový charakter
- podpora aj po schválení projektu – priebežné konzultácie, pomoc s administratívou a kontrola plnenia výstupov, rozpočtu a termínov

5. Medzinárodné vzťahy

Cieľ: Mobility ako platforma s potenciálom prinášať konkrétne výsledky – projekty, publikácie a akademickú spoluprácu (zahraniční členovia komisií, externí oponenti, projekty a pod.).

- zahraničné mobility ako súčasť akademickej kultúry založenej na tolerancii, rešpekte a spolupráci
- audit partnerov – mobility študentov a pedagógov, projektová a akademická spolupráca
- celofakultná databáza zahraničných partnerov, ktorá nahradí súčasnú evidenciu na úrovni informácií vo výročných správach
- konkrétny výsledok mobility – kontakt, spolupráca, projektový zámer, publikácia, štúdia či pozvanie zahraničného pedagóga na výučbu alebo konferenciu
- nové bilaterálne zmluvy prispôsobené konkrétnym študijným programom (reálne využitie, nie formálny počet)
- aktívna podpora vstupu UCM do európskej aliancie (spolupráca s OMV)

- krátkodobé mobility (BIP) pre tých, ktorí nemôžu vycestovať na dlhšie a podpora schém Erasmu
- systematická starostlivosť o zahraničných partnerov a hostí – program pre hosťujúcich pedagógov od výučby/školenia cez stretnutia s katedrami až po nadväzujúcu spoluprácu

6. Rozvoj, spolupráca s praxou a propagácia

Cieľ: Fakulta ako plnohodnotný a kompetentný partner pre médiá, agentúry, mesto a región – viditeľná, rešpektovaná, žiadaná a známa. Adekvátne priestorové a technické vybavenie fakulty.

- modernizácia budovy na Skladovej ulici – obnova priestorov a infraštruktúry s cieľom vytvoriť moderné, technologicky vyspelé a inšpiratívne prostredie pre vzdelávanie, výskum, tvorbu a akademický život v súlade s potrebami študentov, pedagógov a pracovísk
- FMK ako viditeľná, aktívna a mienkotvorná fakulta, posilnenie postavenia FMK ako rešpektovaného odborného a mienkotvorného hlasu vo verejnom diskurze o médiách, marketingu, digitálnych hrách a komunikácii,
- systematická popularizácia výskumu - web, sociálne médiá, podcasty, tlačové správy pre agentúry a médiá, priestor v regionálnych médiách, viditeľná participácia na podujatiach v koordinácii s univerzitou
- systematický rozvoj spolupráce s praxou, prehlbovanie partnerstiev s médiami, agentúrami, kreatívnym priemyslom a verejnou sférou – zapájanie odborníkov z praxe do výučby, zadávanie reálnych zadaní študentom, spoločné projekty a ich hodnotenie odborníkmi z praxe
- posilňovanie značky FMK ako modernej, kreatívnej, inovatívnej a medzinárodne otvorenej fakulty
- rozvoj špecializovaných laboratórií, multimediálnych štúdií a kreatívnych pracovísk reflektujúcich technologické trendy v médiách, marketingovej komunikácii a digitálnych hrách
- aktívne vyhľadávanie externých finančných zdrojov, grantových schém a partnerstiev na financovanie rozvojových projektov fakulty
- transparentné hospodárenie a diverzifikácia zdrojov – dotácia, projekty, vzdelávacie aktivity, spolupráca s praxou
- podpora transferu poznatkov do praxe
- spoločný event pre spolupracovníkov fakulty, ľudí z praxe

7. Fakultná kultúra

Cieľ: Prostredie dôvery, tolerancie a rešpektu, v ktorom sa dobre pracuje a kde má zamestnanec profesionálnu aj ľudskú oporu a cíti sa bezpečne.

- je prirodzené vzájomne si pomáhať
- posilňovanie transparentnej, efektívnej a otvorenej internej komunikácie medzi vedením, zamestnancami a študentmi fakulty
- rešpekt k rovnováhe medzi pracovným a súkromným životom
- jasná e-mailová kultúra založená na zdvorilosti
- predchádzanie frustrácii, redukcia stresu a prevencia syndrómu vyhorenia
- posilňovanie výmeny poznatkov medzi katedrami a medzigeneračného odovzdávania skúseností
- budovanie prostredia, v ktorom sa prípadné konflikty riešia vecne a včas
- ocenenie úspechov jednotlivcov aj tímov
- pracujme spolu – tímová práca a otvorený dialóg, ktoré sú možné iba v spolupráci s kolegami, spolupráca naprieč katedrami a generáciami
- spravodlivé delenie pracovnej záťaže a férové vyhodnocovanie pracovných výkonov v rámci výučby, iných vzdelávacích a umeleckých aktivít, tvorivej a projektovej činnosti

- podpora nových kolegov a uľahčenie návratu zamestnancov po dlhšej neprítomnosti (onboarding)
- monitorovanie pracovnej atmosféry

Smerovanie Fakulty masmediálnej komunikácie netvorí jeden človek, ale komunita ľudí, ktorí napĺňajú jej poslanie svojou každodennou prácou. Som presvedčený, že s profesionálnym, participatívnym a zároveň ľudským prístupom možno FMK, v spolupráci s vedením UCM, v najbližších rokoch posunúť medzi najlepšie verejné fakulty mediálno-komunikačného zamerania v strednej Európe.

Trnava, 3. 11. 2026