



SPRÁVA O POLITIKE KVALITY

FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE
ZA ROK 2025

PREDKLADÁ: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.
Mgr. Dáša Franić, PhD.

OBSAH

Úvod	3
1. Politika kvality na FMK UCM v Trnave	3
2. Študijné programy	4
3. Kvalita vzdelávania na FMK UCM v Trnave.....	5
4. Učitelia študijných programov.....	9
5. Kvalita tvorivej činnosti na FMK UCM v Trnave	12
6. Kvalita ďalších súvisiacich aktivít na FMK UCM v Trnave	16
7. Spätná väzba.....	22
Záver	26
Prílohy	28
Príloha 1 - Stav plnenia ukazovateľov vnútorného systému kvality na FMK UCM v Trnave	28

ÚVOD

Predkladaná Správa o politike kvality je vypracovaná v súlade s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky a zároveň reflektuje štandardy pre vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania vydané Slovenskou akreditačnou agentúrou pre vysoké školstvo. Vnútorný systém zabezpečovania kvality na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave je upravený príslušnou vnútornou smernicou, ktorá definuje princípy, procesy a nástroje riadenia a hodnotenia kvality vo všetkých oblastiach činnosti univerzity.

Cieľom predkladanej správy je poskytnúť komplexný prehľad o uplatňovaní politiky kvality na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave, zhodnotiť stav a vývoj vybraných ukazovateľov kvality v jednotlivých oblastiach jej činnosti za rok 2025 a identifikovať priority a opatrenia smerujúce k ďalšiemu rozvoju a zvyšovaniu kvality vzdelávacej, vedecko-výskumnej a organizačnej činnosti fakulty.

1. Politika kvality na FMK UCM v Trnave

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave sa riadi viacerými základnými politikami univerzitného charakteru. Základným a východiskovým dokumentom je vnútorný predpis č. 23/2022 Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokého školstva na UCM v Trnave. Ďalšie dokumenty a predpisy, ktoré upravujú procesy kvality sú dostupné na [webovej stránke univerzity venovanej vnútornému systému kvality](#) a fakulta sa pri všetkých procesoch nimi bezprostredne riadi.

Osoba zodpovedná za oblasť kvality vysokoškolského vzdelávania na FMK je dekanica doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. Ďalším orgánom je [Rada kvality FMK UCM v Trnave](#), ako poradný orgán dekanke FMK. Rada kvality pripravuje, kontroluje, hodnotí a koordinuje tvorbu, implementáciu a používanie vnútorného systému kvality vzdelávania, koordinuje zavedenie, používanie, funkčnosť a implementáciu systému manažérstva kvality na FMK UCM, navrhuje dekanovi fakulty nápravné a preventívne opatrenia, kontroluje efektívnosť všetkých aktivít spadajúcich do pôsobnosti zabezpečovania kvality a systému manažérstva kvality FMK. Činnosť Rady pre kvalitu koordinuje jej predseda. Rada kvality FMK UCM v Trnave sa riadi Vnútorným predpisom č. 39/2021 - Štatút Rady kvality súčasti Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

Personálne zloženie Rady kvality FMK:

- **Predsedička RK FMK:**
Mgr. Dáša Franić, PhD.
- **Interní členovia:**
prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.
doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.
doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.
doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.
doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.
Mgr. Ľuboš Greguš, PhD.
Mgr. Andrej Brník, PhD.
Mgr. Lenka Rusňáková, PhD.
- **Zástupcovia študentov:**
Mgr. Sara Koraušová
Mgr. Matej Majerský
- **Zástupcovia zamestnávateľov:**
Mgr. Jana Paveleková, PhD., Slovak Telecom, a. s.
Mgr. Martina Mazúchová, Digiline, spol. s. r. o. – online media agency

Ďalšími orgánmi, ktoré spadajú do koordinovania a manažovania kvality na fakulte sú Rady pre študijný program, ktoré sú zriadené a vykonávajú svoju činnosť na základe Vnútorného predpisu č. 8/2024 - Štatút Rady pre študijný program na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

FMK UCM v Trnave má zriadených 6 Rád pre ŠP:

- [Rada pre ŠP masmediálna komunikácia](#),
- [Rada pre ŠP marketingová komunikácia](#),
- [Rada pre ŠP aplikované mediálne štúdiá/mediálne a informačné kompetencie](#),
- [Rada pre ŠP vzťahy s médiami](#),
- [Rada pre ŠP teória digitálnych hier](#),
- [Rada pre ŠP digitálny dizajn](#).

Všetky Rady pre ŠP počas roka 2025 pravidelne zasadali (najmenej 2 krát ročne) a riešili požiadavky súvisiace s potrebami konkrétneho študijného programu.

2. Študijné programy

V rámci študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá poskytuje FMK UCM v Trnave vzdelávanie v 6 študijných programoch (tabuľka nižšie). Celkovo ide o 27 študijných programoch v rôznych stupňoch a formách vzdelávania.

Tabuľka: Prehľad ŠP na FMK UCM v Trnave, stav k 31.12.2025

názov ŠP	stupeň štúdia	forma štúdia	jazyk ŠP	počet ŠP
masmediálna komunikácia	I., II., III.	D/E	SJ	6
marketingová komunikácia	I., II., III.	D/E	SJ	6
aplikované mediálne štúdiá / mediálne a informačné kompetencie	I., II., III.	D/E	SJ	6
teória digitálnych hier	I., II., III.	D/E	SJ	6
vzťahy s médiami	I.	D	SJ	1
vzťahy s médiami	I.	D	AJ	1
digitálny dizajn	I.	D	SJ	1

Počas roka 2025 boli periodicky hodnotených 14 študijných programov:

- masmediálna komunikácia
 - 1. stupeň štúdia – denná/externá forma,
 - 3 stupeň štúdia – denná forma,
- marketingová komunikácia
 - 2. stupeň štúdia – denná/externá forma,
 - 3 stupeň štúdia – denná forma,
- teória digitálnych hier
 - 2. stupeň štúdia – denná/externá forma,
 - 3 stupeň štúdia – denná forma,
- vzťahy s médiami
 - 1. stupeň štúdia – denná forma – slovenský jazyk,
 - 1. stupeň štúdia – denná forma – anglický jazyk,
- aplikované mediálne štúdiá
 - 1. stupeň štúdia – denná/externá forma,
- mediálne a informačné kompetencie
 - 3 stupeň štúdia – denná forma.

V tejto súvislosti fakulta predkladala aj návrhy na úpravu študijných programov, a to:

- masmediálna komunikácia
 - 1. stupeň štúdia – denná/externá forma,
- marketingová komunikácia
 - 2. stupeň štúdia – denná/externá forma,
- teória digitálnych hier
 - 2. stupeň štúdia – denná/externá forma,
- vzťahy s médiami
 - 1. stupeň štúdia – denná forma – slovenský jazyk,
 - 1. stupeň štúdia – denná forma – anglický jazyk,
- aplikované mediálne štúdiá
 - 1. stupeň štúdia – denná/externá forma,

Periodické hodnotenia ako aj úpravy vo vyššie uvedených študijných programoch boli schválené Radou kvality FMK UCM v Trnave a RVHK UCM v Trnave.

Materiály k periodickému hodnoteniu ŠP a návrhom na úpravu vyššie uvedených študijných programov boli prerokované a schválené na 3 úrovniach: na úrovni študijného programu príslušnou Radou pre ŠP, následne prešli všetky ŠP na fakultnej úrovni Radou kvality FMK ([Zápisnice zo zasadnutia RK FMK UCM v Trnave](#)), ktorá odporučila dekanke FMK požiadať rektorku UCM o ich predloženie RVHK. Na univerzitnej úrovni boli predložené ŠP prerokované RVHK UCM v Trnave ([Zápisnice zo zasadnutia RVHK UCM v Trnave](#)), ktorá vydala schvaľovacie odporúčanie pre rektorku UCM, ktorá upravené študijné programy schválila.

V roku 2025 RVHK udelila internú akreditáciu:

- na nový, profesijne orientovaný študijný program digitálny dizajn (bakalársky stupeň, denná forma štúdia). V novom AR 2025/2026 bolo naň zapísaných 41 študentov,
- profesijne orientovaný študijný program v spolupráci s Filozofickou fakultou Trnavskej univerzity s názvom psychológia reklamy a spotrebiteľa (bakalársky stupeň, denná/externá forma štúdia).

RVHK schválila:

- návrh na akreditáciu habilitačného konania a inauguračného konania v odbore habilitačného konania a inauguračného konania masmediálne štúdia,
- návrh na nový študijný program public relations (bakalársky stupeň, denná forma štúdia, anglický jazyk), ktorý kontinuálne nahradí ŠP vzťahy s médiami,
- návrh na nový študijný program digitálna komunikácia a zodpovednosť (bakalársky, magisterský stupeň, denná forma štúdia), ktorý kontinuálne nahradí študijný program aplikované mediálne štúdiá.

Fakulta v roku 2025 podala návrh na zrušenie jedného študijného programu – vzťahy s médiami (bakalársky stupeň, externá forma štúdia, slovenský jazyk). Dôvodom bolo, že tento študijný program sa dlhodobo nerealizoval.

3. Kvalita vzdelávania na FMK UCM v Trnave

Fakulta sleduje všetky ukazovatele vzdelávania (vstupy a výstupy), navzájom ich komparuje a kontinuálne sa snaží o zvyšovanie kvality vzdelávania. Všetky ukazovatele kvality vzdelávania sú dostupné k nahliadnutiu v [Správe o výchovno-vzdelávacej činnosti za AR 2024/2025](#) dostupnej na webovom sídle FMK UCM v Trnave. Zo správy možno vyvodiť nasledovné závery:

Fakulta masmediálnej komunikácie naplňa svoje ciele a vykonáva svoje činnosti v súlade s dlhodobým zámerom univerzity, pričom jej kľúčovou oblasťou je vzdelávanie študentov v troch stupňoch štúdia. V akademickom roku 2024/2025 fakulta pokračovala v plnení cieľov, ktoré si stanovila v predchádzajúcich rokoch, so zreteľom na stabilitu ponuky študijných programov, kvalitu výučby a zvyšovanie uplatniteľnosti absolventov.

Cieľom fakulty v oblasti vzdelávania je:

- Poskytovať kvalitné trojstupňové vysokoškolské vzdelávanie vo všetkých doteraz realizovaných oblastiach výskumu v súlade s najnovšími poznatkami vedecko-výskumnej činnosti. V rámci hodnotenia VER bola fakulta veľmi dobre hodnotená v oblasti „mediálne a komunikačné štúdiá“ a „vizuálne umenie“, čo jej umožňuje prijímať doktorandov do oboch vedeckých odborov so štipendiom z Plánu obnovy.
- Udržiavať a rozvíjať trojstupňovú štruktúru štúdia v študijných programoch marketingová komunikácia, masmediálna komunikácia, teória digitálnych hier a aplikované mediálne štúdiá (mediálne a informačné kompetencie), pričom študijný program vzťahy s médiami sa realizuje v bakalárskom stupni štúdia.
- Pokračovať v zosúladovaní a periodickom hodnotení študijných programov tak, aby zodpovedali legislatívnym požiadavkám a potrebám praxe; v AR 2024/2025 prešli periodickým hodnotením bakalárske programy masmediálna komunikácia, aplikované mediálne štúdiá a vzťahy s médiami a magisterské programy marketingová komunikácia a teória digitálnych hier.
- Ponúknuť vysokoškolské vzdelávanie v študijných programoch, ktorých absolventi sú uplatniteľní na trhu práce. Študijné programy fakulty sú dlhodobo atraktívne, dopyt po nich prevyšuje kapacitu prijatia a absolventi zostávajú žiadaní v praxi.
- Rozvíjať profesijne orientované štúdium; v AR 2024/2025 fakulta akreditovala nový profesijne orientovaný bakalársky program „digitálny dizajn“ a vypísala prijímacie konanie na akademický rok 2025/2026.
- Systematicky inovovať obsah predmetov, reagovať na meniace sa trendy v mediálnych a komunikačných štúdiách s dôrazom na digitálne technológie a podporu tvorivej činnosti študentov.
- Rozširovať a zlepšovať podmienky pre akademické mobility študentov a zamestnancov najmä prostredníctvom programov Erasmus+ a Ceepus; fakulta má uzatvorených približne 80 zmlúv so zahraničnými inštitúciami a v AR 2024/2025 podporila aj mobility mimo EÚ cez granty Erasmus KA107 (Malajzia, Gruzínsko, Keňa).
- Skvalitňovať podmienky vysokoškolského štúdia vo všetkých oblastiach – v AR 2024/2025 fakulta naplno využívala zrekonštruované priestory Kreatívneho centra na Skladovej ulici, inovovala IKT v HD štúdiu, rádiu Aetter, zvukovom a fotografickom laboratóriu a zveľaďovala exteriér a oddychové zóny pre študentov.
- Posilňovať politiku kvality, rozvíjať systém hodnotenia výučby a spätnej väzby z externého prostredia (absolventi, zamestnávateľia) a pravidelne vzdelávať pedagógov, najmä v oblasti digitálnych zručností, dátovej práce, pedagogických kompetencií a využívania umelej inteligencie a dizajn-thinkingových prístupov.
- Zvyšovať mieru spolupráce s absolventkami a absolventmi, ktorí sa podieľajú na činnosti Rady pre študijný program, Rady pre kvalitu FMK, na výučbe, vedení a oponovaní záverečných prác a expertných aktivitách v praxi.

Štruktúra a vývoj študijných programov a uchádzačov

Fakulta v AR 2024/2025 poskytovala vysokoškolské vzdelávanie v ôsmich bakalárskych, siedmich magisterských a ôsmich doktorandských študijných programoch v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá. V bakalárskom stupni ide o programy masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, aplikované mediálne štúdiá, vzťahy s médiami a teória

digitálnych hier v dennej aj externej forme, v magisterskom stupni o programy masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, aplikované mediálne štúdiá a teória digitálnych hier a v doktorandskom stupni o programy masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, teória digitálnych hier a mediálne a informačné kompetencie.

Celková ponuka študijných programov sa v dlhšom horizonte udržiava na stabilnej úrovni, pričom podiel neotvorených programov sa v AR 2024/2025 znížil na 4,35% oproti 38% v predchádzajúcich dvoch rokoch; neotvárajú sa najmä programy s nízkym záujmom v externej forme (napr. aplikované mediálne štúdiá) a cudzojazyčný bakalársky program vzťahy s médiami v angličtine. Zároveň fakulta eviduje dlhodobo najväčší záujem o programy masmediálna komunikácia a marketingová komunikácia a rastúci záujem o program teória digitálnych hier. Počet uchádzačov o bakalárske štúdium v AR 2024/2025 v dennej forme (793) bol nižší ako v predchádzajúcom roku (964), podobne aj v externej forme došlo k miernemu poklesu (171 oproti 213), čo odráža celoslovenské demografické a trhové trendy. V magisterskom stupni sa počet uchádzačov medziročne mierne zvýšil, najmä v externej forme, čo fakulta hodnotí ako potvrdenie príťažlivosti magisterského štúdia, zatiaľ čo v doktorandskom stupni bol zaznamenaný nárast uchádzačov v dennej aj externej forme (z 21 na 25 v dennej a z 2 na 7 v externej forme).

Záujem uchádzačov s iným ako slovenským občianstvom o bakalársky stupeň štúdia je stabilný s mierne rastúcou tendenciou, pričom v AR 2024/2025 išlo o 71 uchádzačov v dennej a 11 v externej forme. V magisterskom stupni je počet takýchto uchádzačov nízky a medziročne mierne klesol, v doktorandskom stupni zostáva dlhodobo veľmi nízky (2 uchádzači v AR 2024/2025).

Priebeh štúdia, úspešnosť a absolventi

Podiel zapísaných študentov z prihlásených uchádzačov v bakalárskom stupni sa v AR 2024/2025 pohyboval približne na úrovni predchádzajúcich rokov a pri dennej forme sa dlhodobo pohybuje okolo polovice prihlásených, čo súvisí aj s prijímacími skúškami v niektorých programoch. V magisterskom stupni zostáva podiel zapísaných študentov vysoký, pričom v predchádzajúcom období bol dočasne znížený v dôsledku nesplnenia podmienky úspešného absolvovania bakalárskych štátnych skúšok časti uchádzačov. V doktorandskom stupni podiel zapísaných uchádzačov kolíše, no v AR 2024/2025 sa zvýšil, najmä v externej forme štúdia.

Počet absolventov v AR 2024/2025 dosiahol 307 v bakalárskom, 199 v magisterskom a 10 v doktorandskom stupni štúdia, pričom najvyšší počet absolventov fakulta evidovala v AR 2023/2024, keď počet bakalárskych absolventov prekročil hranicu 300. Vývoj počtu absolventov odráža najmä počet prijatých študentov v minulých rokoch, náročnosť programov a dĺžku štúdia, pričom fakulta dlhodobo naplňa cieľ postupne znižovať celkové počty študentov s dôrazom na kvalitu.

Podpora študentov, mobilita a spokojnosť

Fakulta systematicky rozvíja podporu študentov prostredníctvom Kariérneho centra, Kreativného centra na Skladovej ulici, mentoringu, praxe a spolupráce s externými partnermi. Kariérne centrum funguje od roku 2022, má dedikovaného zamestnanca, spolupracuje s externými mentormi a prostredníctvom portálu kariera.fmk.sk poskytuje ponuky stáží, pracovných pozícií a rozvojových aktivít. Kreativne centrum poskytuje priestor pre workshopy, projekty v kultúrno-kreatívnom priemysle a podporu podnikania študentov; predmet „Podnik a podnikanie“ cielene prepája študentov s mentormi z praxe.

V oblasti mobilit fakulta zaznamenala po pandemickom období pozitívny rast odchádzajúcich aj prichádzajúcich študentov. Podiel vyslaných študentov na mobility do zahraničia z celkového

počtu študentov vzrástol z 2,23% v AR 2022/2023 na 4,41% v AR 2024/2025, pričom najsilnejšie zastúpenie majú programy marketingová komunikácia a masmediálna komunikácia. Počet prichádzajúcich študentov na mobility zo zahraničia sa po poklese v čase pandémie stabilizoval a v AR 2024/2025 fakulta evidovala 16 prichádzajúcich študentov, čo je porovnateľné s predchádzajúcim rokom.

Miera spokojnosti študentov s kvalitou výučby a učiteľov sa dlhodobo pohybuje na vysokej úrovni – v AR 2024/2025 dosiahla 86%, po 87% v AR 2022/2023 a 88% v AR 2023/2024. Zároveň sa zvyšuje podiel študentov zapájajúcich sa do hodnotenia výučby, ktorý v sledovanom období dosiahol 86%, čo fakulta vníma ako dôsledok systematickej komunikácie významu spätnej väzby a dostupnosti elektronických dotazníkov. Študenti so špecifickými potrebami (16 v AR 2024/2025) sú podporovaní individuálnymi úpravami podmienok štúdia a asistenciou, pričom fakulta deklaruje ich 100% spokojnosť s poskytovanou podporou.

Uplatniteľnosť absolventov a spolupráca s praxou

Uplatniteľnosť absolventov magisterského štúdia ostáva na uspokojivej úrovni, pričom interné šetrenie uvádza mieru uplatnenia v AR 2024/2025 na úrovni približne 89% pre študijný odbor mediálne a komunikačné štúdiá, s miernymi rozdielmi medzi jednotlivými programami (marketingová komunikácia 92%, masmediálna komunikácia 90%, teória digitálnych hier 90%, aplikované mediálne štúdiá 85%). Časť absolventov nenastupuje okamžite do zamestnania z dôvodov materskej dovolenky, cestovania, prechodu na freelancing či čakania na vhodnejšiu pracovnú ponuku.

Spokojnosť zamestnávateľov fakulta zisťuje prednostne formou individuálnych rozhovorov, ktoré umožňujú získať detailnú spätnú väzbu o praktických zručnostiach, komunikačných schopnostiach, kreativite a schopnosti riešiť problémy u absolventov. Takto získané informácie fakulta využíva pri úpravách študijných plánov, profilových predmetov a pri rozvoji spolupráce v oblasti stáží, projektov a odborných podujatí.

Silné stránky výchovno-vzdelávacieho procesu v roku 2024/2025

- Stabilná ponuka trojstupňového vzdelávania v jednom študijnom odbore s viacerými etablovanými študijnými programami a veľmi dobré hodnotenie v rámci vedeckého hodnotenia VER v oblastiach „mediálne a komunikačné štúdiá“ a „vizuálne umenie“.
- Modernizované priestorové a technické zázemie – plné využívanie Kreativného centra na Skladovej ulici, inovované IKT v HD štúdiu, rádiu Aetter a v laboratóriách, rozvoj VR a neurolaboratória a zveľaďovanie oddychových zón pre študentov.
- Posilnená internacionalizácia – stabilná sieť približne 80 partnerských inštitúcií, narastajúci podiel vyslaných študentov a učiteľov na mobility, vrátane mobilit mimo EÚ vďaka grantom Erasmus KA107.
- Vysoká miera spokojnosti študentov s kvalitou výučby (86–88%) a rastúca participácia na hodnotení kvality, ako aj veľmi dobrá podpora študentov so špecifickými potrebami.
- Rozvinuté prepojenie s praxou prostredníctvom kariérneho centra, kreatívneho centra, spolupráce s externými mentormi a absolventmi, ako aj prípravou profesijne orientovaných študijných programov (digitálny dizajn).

Slabé stránky a výzvy v roku 2024/2025

- Pokles počtu uchádzačov o bakalársky stupeň štúdia v dennej aj externej forme oproti predchádzajúcemu roku, hoci záujem o niektoré programy zostáva vysoký.
- Dlhodobo nízky záujem o cudzojazyčnú verziu programu vzťahu s médiami v angličtine a o externú formu programu aplikované mediálne štúdiá, čo vedie k neotváraniu týchto programov.

- Relatívne nízky počet zahraničných študentov v magisterskom a doktorandskom stupni, napriek stabilnej ponuke a existujúcej infraštruktúre.
- Pretrvávajúci výskyt predčasného ukončenia štúdia v bakalárskom a magisterskom stupni, najmä z dôvodu neprospechu v prvom roku Bc. a druhom roku Mgr. štúdia, hoci celkový trend je klesajúci.

Spätná väzba za oblasť vzdelávania

FMK každoročne realizuje niekoľko typov spätnej väzby na oblasť vzdelávania. Ide najmä o hodnotenie vyučujúcich a predmetov študentmi a taktiež je realizovaná hospitačná činnosť (za rok 2025 bolo realizovaných 7 hospitácií). Fakulta realizovala pomerne rozsiahle zisťovanie aj v novo otvorenom profesijne orientovanom študijnom programe digitálny dizajn, ktorého cieľom bolo zistiť spokojnosť študentov po prvom semestri štúdia. Spätná väzba zameraná na celkovú spokojnosť študentov UCM v rôznych oblastiach bola v roku 2025 realizovaná Oddelením kvality UCM. Podrobnejšie informácie obsahuje kapitola 7.

Opatrenia a ďalšie návrhy na zlepšenie v oblasti vzdelávania

- Pokračovať v cielej optimalizácii počtov prijímaných študentov tak, aby sa zachovala rovnováha medzi vysokou kvalitou výučby, finančnou stabilitou a uplatniteľnosťou absolventov na trhu práce.
- Posilniť propagáciu študijných programov, najmä v regiónoch s nižším záujmom o štúdium, a rozvíjať cielenejšiu komunikáciu so strednými školami a kariérnymi poraďňami.
- Zvýšiť atraktivitu externej formy štúdia – analyzovať možnosti čiastočne hybridnej alebo flexibilnejšej organizácie výučby a zamerať marketingové aktivity na pracujúcich uchádzačov.
- Systematicky analyzovať dôvody predčasného ukončenia štúdia a rozvíjať preventívne opatrenia (adaptačné kurzy pre prvákov, mentoring, posilnené konzultačné hodiny, prípravné kurzy na štátne skúšky).
- Podporovať ďalšie vzdelávanie pedagógov v oblasti digitálnych nástrojov, umelej inteligencie, dizajn-thinkingovej didaktiky a inovatívnych foriem hodnotenia, aby výučba reflektovala aktuálne trendy v médiách a komunikácii.
- Zintenzívniť spoluprácu so zahraničnými partnermi nad rámec mobilít – spoločné kurzy, e-learningové moduly, krátke intenzívne programy a spoločné výskumné projekty, ktoré môžu zvýšiť atraktivitu fakulty aj pre zahraničných študentov.
- Udržiavať a rozvíjať systém pravidelného získavania spätnej väzby od študentov, absolventov a zamestnávateľov a ich odporúčania využívať pri aktualizácii študijných programov, profilových predmetov a podporných služieb fakulty.

4. Učitelia študijných programov

Kvalifikačná štruktúra

Fakulta sa snaží o zvyšovanie kvalifikačného rastu pedagógov aj napriek absencii práv na realizovanie habilitačného a inauguračného konania a to prostredníctvom obsadzovania a zvyšovania počtu pedagógov na funkčných miestach profesorov a docentov.

V roku 2025 si kvalifikačnú štruktúru zvýšili 2 pedagógovia:

- habilitačné konanie úspešne absolvoval doc. PhDr. JUDr. Martin Solík, PhD. na UKF v Nitre,
- habilitačné konanie úspešne absolvoval doc. Mgr. Andrej Brník, PhD. na PEVŠ v Bratislave.

Kvalifikačnú štruktúru zamestnancov FMK UCM v Trnave je možné vidieť v nasledujúcej tabuľke:

Tabuľka: počet pedagógov v rokoch 2014-2024 na jednotlivých funkčných miestach

Rok	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
SPOLU	83	82	78	75	74	74/77	75/78	83/88	84	81	80
prof.	15	15	15	13	12	11	11	11	13	12	11
doc.	8	6	7	9	6	12	10	15	20	21	21
OA	60	60	55	52	55	50	51	54	45	40	40
A	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	2
lektori	0	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1
ved.-výsk. zam.						3	3	5	5	5	5

Vzdelávanie pedagógov

Ku kvalite pedagogického procesu, tvorivej činnosti patrí jednoznačne aj vzdelávanie pedagógov, ale i nepedagogických zamestnancov v rámci rozvoja ich pedagogických, digitálnych a iných zručností. To je realizované na FMK prostredníctvom rôznych aktivít, konferencií, workshopov, prednášok a pod.

V priebehu roka fakulta realizovala aj [sériu 6 prednášok zameraných na vysokoškolskú didaktiku](#). Prednášky viedol expert na didaktiku vysokoškolského vzdelávania Jozef Strakoš, PhD. Série prednášok sa zúčastnilo 25 pedagógov fakulty a všetci doktorandi FMK. Aktivita bola zameraná na rozvoj pedagogických kompetencií a zvyšovanie kvality vysokoškolského vzdelávania.

Ako významné a prínosné hodnotíme v roku 2025 aj ďalšie nasledovné aktivity, na ktorých sa zúčastnili pedagógovia FMK:

- Workshop: Čítačky – 01/2025 – diskusia a prezentácie študentov FMK o beletristickej tvorbe (Katedra jazykovej komunikácie FMK)
- Workshop: The English Writing Circle – Meet Up and Write! – 02/2025 – kreatívne písanie v angličtine (Dr. Hurajová, FMK)
- Seminár: Akadémia veľkých diel – 02/2025 – diskusný klub pre rozvoj kritického myslenia a charakteru (Dr. Hurajová, doc. Kačinová, FMK)
- The Journey – 4 webináre o produktivite a plánovaní – 01-02/2025 – efektívne plnenie cieľov a eliminácia prokrastinácie (Kamil Aujeský)
- Teaching what we Practice – Open Science in Higher Education – 25/02/2025 – aplikácia princípov otvorenej vedy vo výučbe (Meikel Soliman, Leuphana University Lüneburg / ZBW)
- Jazyková kaviareň FMK UCM – 03/2025 – rozhovory so študentmi v angličtine, zlepšenie komunikačných schopností (Katedra jazykovej komunikácie FMK)
- Seminár: Jazykové okienko – 03/2025 – správne využívanie slovenského a anglického jazyka (Katedra jazykovej komunikácie FMK)
- Workshop: Pracovný pohovor je “biznis” – 03/2025 – komunikácia s potenciálnym zamestnávateľom (Dr. Kráľovičová, FMK)
- Elektronické informačné zdroje pre pedagogiku – 06/03/2025 – využitie licencovaných databáz CVTISR (CVTISR)
- Odborný seminár: Všímavosť a Ja – 18/03/2025 – psychológia, všímavosť a súcit (Vydavateľstvo Portál)

- Rodový tréning: Ako podporovať kultúru tolerancie a rovnosti – 27-28/03/2025 – inklúzia na pracovisku (nezisková organizácia Možnosť voľby)
- AI ako turbo pre vedeckú prácu – 04/04/2025 – praktické tipy na využitie AI pri vedeckej práci (Katedra biológie UJEP)
- Seminár: Jazykové okienko – 04/2025 – správne používanie slovenského a anglického jazyka (Katedra jazykovej komunikácie FMK)
- Workshop: The English Writing Circle – Meet Up and Write! – 04/2025 – kreatívne písanie v angličtine (Dr. Hurajová, FMK)
- Seminár: Akadémia veľkých diel – 04/2025 – diskusný klub pre študentov (Dr. Hurajová, doc. Kačínová, FMK)
- De-polarizácia: Ako premostovať rozdelené komunity – 03/06/2025 – praktické nástroje a metodiky (Mgr. Lukáš Zorád PhD., PDCS)
- Využitie neurolabu v digitálnych hrách – 03/06/2025 – možnosti výskumu digitálnych hier (Ing. Tamás Darász, PhD., FMK)
- Workshop: Učiaci sa Trnava – 06/2025 – prezentačné aktivity, mediálne a jazykové cvičenia (Katedra jazykovej komunikácie FMK)
- Jazykové kurzy – Malta Lingua, Malta – 06-09/2025 – jazykové kurzy v rámci internacionalizácie UCM (UCM)
- Vplyv digitálnych technológií na ľudský mozog – 29/09/2025 – neurológia a psychológia digitálnych technológií (MUDr. Martin Jan Stránský, Vydavateľstvo Portál)
- Workshop: Lumina Spark Diagnostika – 09/2025 – dynamika tímovej spolupráce a komunikácia (Dr. Kráľovičová, FMK)
- Mesiac AI: Ako AI mení marketing – 16/10/2025 – dopad AI na marketingovú prax (Asociácia pre umelú inteligenciu / FMK / Peter Šebo, Norbert Lojko)
- UCM Language & Culture Café – 10/2025 – rozhovory na odbornú tému v angličtine (Bc. Michael Valek, FMK)
- Manažérske a líderské zručnosti – 05/11/2025 – rozvoj manažérskych schopností (UCM)
- Konferencia pre učiteľov: Krátke videá, dlhé dôsledky – 05/11/2025 – vplyv TikToku a Instagram Reels na mládež (Nadácia KIA / Komenského Inštitút / Lucia Novanská Škripcová)
- Mentoring a Coaching – 07/11/2025 – rozvoj vedenia a mentoring (UCM)
- Budovanie, vedenie tímov a riešenie konfliktov – 14/11/2025 – vedenie tímov a riešenie konfliktov (AIO Education / PhDr. Rastislava Varsányiová, CSc.)
- Vedenie novej generácie – 21/11/2025 – rozvoj vodcovských schopností (UCM)
- Workshop: Aký svet vytvára TikTok a Instagram? – 24/11/2025 – algoritmy sociálnych médií a ich vplyv (Škola Alma / Komenského Inštitút / Lucia Novanská Škripcová)
- Workshop: Sociálne médiá, deti a rady pre rodičov – 24/11/2025 – edukácia rodičov o sociálnych médiách (Škola Alma / Komenského Inštitút / Lucia Novanská Škripcová)
- Fenomenológia ako nástroj pri vedení ľudí – 26/11/2025 – využitie fenomenologických prístupov vo vedení (UCM)
- Jazyková kaviareň FMK UCM – 11/2025 – rozhovory so študentmi v angličtine, zlepšenie komunikačných schopností (Katedra jazykovej komunikácie FMK)
- Jazykom o jazyku – 11/2025 – vzdelávacia rozhlasová rubrika o slovenskom a anglickom jazyku (Katedra jazykovej komunikácie, FMK)
- Biznis protokol a spoločenská etiketa – 09/12/2025 – pravidlá biznis protokolu a etikety (UCM)
- Workshop: Work-life balance – 12/2025 – zvládanie pracovnej záťaže (Dr. Kráľovičová, FMK)
- Neverbálna komunikácia v akademickom prostredí – 12/2025 – tipy na úspech vo výberových konaniach (Dr. Škvareninová, FMK)

Fakulta v roku 2025 realizovala vzdelávacie workshopy aj v rámci aktivít Kreatívneho centra Skladová, na ktorých sa zúčastňovali aj pedagógovia. V roku 2025 bolo vyhlásených 10 výziev pre fyzické osoby, tzv. Open Call, zameraných na herný priemysel, marketingovú a mediálnu prax. Bližšie informácie sú dostupné v [Správe o činnosti KCS za rok 2025](#), ktorá je dostupná na stránke [Kreatívneho centra Skladová](#).

Monitorovanie kvalifikačného rastu a aktivít pedagógov

V rámci sledovania ďalšieho kvalifikačného rozvoja a rastu vedenie fakulty každoročne sleduje dodržiavanie Publikačných štandardov (monitorovanie publikačnej činnosti za kalendárny rok), [Kvalifikačných štandardov pre vysokoškolských pedagógov a doktorandov](#) (minimálne publikačné štandardy VŠ pedagóga po 3/5 rokoch pôsobenia na fakulte a minimálna publikačná činnosť doktoranda pred odovzdaním dizertačnej práce) a [Minimálne ukazovatele tvorivej činnosti](#) (pre funkčné miesta prof., doc., OA).

Výsledky pedagógov v rámci jednotlivých štandardov sú prerokované na rôznych grémiách - na úrovni vedenia fakulty, katedier, Kolégia dekanke FMK, Rady kvality FMK a Vedeckej rady FMK.

5. Kvalita tvorivej činnosti na FMK UCM v Trnave

Vedecko-výskumná činnosť na Fakulte masmediálnej komunikácie v roku 2025 vychádzala z dlhodobých cieľov a stratégií pracoviska. Tieto ciele zahŕňajú kontinuálne posilňovanie [projektových aktivít](#) ([Zoznam riešených projektov v roku 2025](#)), [medzinárodnej činnosti](#), cieľavedomé budovanie personálnych kapacít a zvýšenú mieru plnenia minimálnych ukazovateľov tvorivej činnosti.

Fakulta sleduje všetky ukazovatele vedecko-výskumnej činnosti. Výsledky sú dostupné v Správe o tvorivej činnosti na FMK UCM v Trnave za rok 2025 (link bude doplnený po schválení a zverejnení správy), ktorá bola prerokovaná vo Vedeckej rade FMK. Správa taktiež obsahuje zhodnotenie plnenia minimálnych ukazovateľov tvorivej činnosti osôb na jednotlivých funkčných miestach na FMK UCM v Trnave v roku 2025 a taktiež plnenie publikačných štandardov na FMK UCM v Trnave v roku 2025.

Zhodnotenie aktivít FMK UCM v Trnave v oblasti tvorivej činnosti za rok 2025

Fakulta masmediálnej komunikácie v hodnotenom období ďalej aplikovala navrhnuté nápravné opatrenia optimalizované pre potreby posilnenia kvalitatívnych a kvantitatívnych ukazovateľov tvorivej činnosti vykazovanej na pracovisku. Možno konštatovať úspešné nadviazanie na predchádzajúcu spoluprácu s domácimi aj zahraničnými akademickými inštitúciami, ako aj nové iniciatívy súvisiace s aktivitami tvorivých zamestnancov fakulty. Osobitne hodné pozornosti sú nasledujúce skutočnosti:

- Medzinárodná projektová činnosť – fakulta priebežne nadväzuje na skúsenosti a výsledky dosiahnuté v ostatných rokoch, osobitne na výskumné aktivity súvisiace s riešením medzinárodných výskumných projektov a pôsobením v nadnárodných konzorciách zahŕňajúcich viacero krajín, predovšetkým v rámci EÚ. V nadväznosti na úspešné završenie projektu H2020 zameraného na zistenie stavu deliberatívnej komunikácie v rôznych krajinách EÚ a jej podporu stále vzniká portfólio publikačných výstupov, ktoré sú výsledkom spolupráce medzi tvorivými zamestnancami fakulty a ďalšími pracoviskami tohto konzorcia. Podobné tvrdenie platí aj pre pretrvávajúcu spoluprácu medzi fakultou a jej partnermi vychádzajúcu z výsledkov medzinárodného projektu CEDMO zameraného na reguláciu dezinformácií v digitálnom priestore.

- Čerpanie prostriedkov z Plánu obnovy a odolnosti SR prostredníctvom projektov R2 – R4 – v rámci financovaných projektov s dobou riešenia do 06/2026 vznikli viaceré štúdie v zahraničných vedeckých časopisoch indexovaných vo Web of Science a/alebo Scopuse, ako aj viaceré monografické práce vydané v zahraničných vydavateľstvách. Aktuálne riešené projekty (ide o päť projektov typu „R“) tak úspešne nadväzujú na viac ako desiatku projektov – tzv. Early Stage grantov určených pre doktorandov a mladé vedecké osobnosti s dobou riešenia jeden rok –, ktoré boli zavŕšené obhajobami v decembri 2025.
- Intenzívna projektová činnosť fakulty v rámci domácich grantových schém – najzásadnejšie sa prejavuje v prípade kľúčovej grantovej schémy APVV, ale aj v kontexte projektov VEGA a KEGA. Fakulta v roku 2025 riešila viac vedeckých a kultúrno-vzdelávacích projektov než kedykoľvek v minulosti (6 projektov APVV, 5 projektov VEGA, 4 projekty KEGA).
- Výstupy publikované v zahraničných indexovaných časopisoch – tematická diverzifikácia týchto výstupov, spoluautorstvá s vedeckými osobnosťami z iných pracovísk doma a v zahraničí, publikovanie štúdií v rámci širšieho spektra vedeckých časopisov s rôznou špecializáciou a tematickým zameraním.
- Posilnenie personálneho zázemia tvorivej činnosti – stabilizácia počtu vedeckovýskumných pracovníčok a pracovníkov pôsobiach na fakulte, systematickejšie prerozdelenie ich kompetencií a posilnenie ich zastupiteľnosti. Stabilné, vekovo, rodovo a skúsenostne diverzifikované personálne zabezpečenie zodpovednosti za realizáciu a rozvoj študijných programov a výučbu profilových predmetov.
- Habilitačné konania, vedecký rast mladých tvorivých zamestnancov do 35 rokov – úspešne zavŕšené dve habilitačné konania (doc. Solík – UKF v Nitre, doc. Brník – PEVŠ v Bratislave), zvýšenie počtu osôb pôvodne pôsobiach na funkčných miestach odborných asistentov, ktorých aktuálne funkčné zaradenie je docent, resp. profesor. Stabilná personálna štruktúra umožňujú fakulte zabezpečiť zodpovednosť za realizáciu a rozvoj nových študijných programov (definovaných nižšie) a profilových predmetov.
- Práva na uskutočňovanie habilitačných a inauguračných konaní v odbore masmediálne štúdiá – fakulta v roku 2025 naplnila požadované kritériá a skompletizovala žiadosť o pridelenie práv na uskutočňovanie habilitačných a inauguračných konaní. Pracovisko aktuálne čaká na oficiálne stanovisko k uvedenej žiadosti, v prípade kladného vyjadrenia sa očakáva neodkladná realizácia viacerých habilitačných a prípadne inauguračných konaní (viaceré tvorivé osoby nadštandardne plnia stanovené kritériá).
- Diverzifikácia vzdelávacieho portfólia – inovácia a aktualizácia niekoľkých študijných programov v rámci Vnútorného systému hodnotenia kvality uplatňovaného na UCM v Trnave – osobitne študijné programy vzťahy s médiami (transformovaný na public relations v anglickom jazyku) a aplikované mediálne štúdiá (transformovaný na digitálna komunikácia a zodpovednosť) realizované od AR 2026/2027, ako aj nové, profesijne orientované študijné programy – digitálny dizajn (od AR 2025/2026) a psychológia reklamy a spotrebiteľa (spoločný ŠP s TRUNI, od AR 2026/2027).
- Zvyšujúce sa medzinárodné renomé hodnoteného pracoviska – výrazne zvýšený počet memoránd či iných foriem spolupráce so zahraničnými inštitúciami, intenzívne rozvíjanie existujúcej siete kontaktov v rámci mobilných programov, rozšírené portfólio partnerských organizácií (Erasmus+, študenti, doktorandi, zamestnanci).
- Intenzívna tvorivá spolupráca zamestnancov a študentov – realizovaná nielen v rámci publikačných výstupov a výskumných aktivít doktorandov, ale aj vo vzťahu k študentským konferenciám organizovaným na pracovisku (Quo Vadis, ŠVOaUK). Publikovanie recenzovaných konferenčných zborníkov vo vyššom vedeckom štandarde, pôvodne inicializované v roku 2024, sa ukazuje ako optimálne riešenie.

Silné stránky tvorivej činnosti na fakulte

- Významne zvýšená miera úspešnosti pri získavaní financií na realizáciu vedeckých projektov v rámci domácich a zahraničných grantových schém (APVV, H2020).
- Publikovanie indexovaných vedeckých periodík excelentnej, medzinárodne uznávanej kvality s prideleným IF – European Journal of Media, Art and Photography, Lege Artis: Language Yesterday, Today, Tomorrow, Communication Today, Media Literacy and Academic Research.
- Vysoká miera plnenia minimálnych ukazovateľov tvorivej činnosti zo strany zamestnancov fakulty ako predpoklad ich budúceho profesionálneho a vedeckého rozvoja (funkčné miesta, získanie vyšších vedeckých hodností a titulov).

Slabé stránky tvorivej činnosti na fakulte

- Nižšia miera úspešnosti vo vzťahu k nadväzovaniu nových zahraničných kontaktov a vstupu do ďalších medzinárodných vedeckovýskumných konzorcií.
- Zvýšená miera byrokratickej a administratívnej záťaže viazaná na zamestnancov a doktorandov, ktorá znižuje mieru pozornosti smerovanej na vzdelávacie a vedeckovýskumné procesy.
- Znižujúca sa miera úspešnosti pri získavaní excelentných doktorandov a doktorandov so zásadnejším vedeckovýskumným potenciálom (napriek stabilnému, dokonca rastúcemu záujmu uchádzačiek a uchádzačov o doktorandské štúdium).

Príležitosti pre tvorivú činnosť na fakulte

- Predpokladané schválenie žiadosti o udelenie práv na uskutočňovanie habilitačných a inauguračných konaní.
- Plánované habilitačné, resp. inauguračné konania viacerých osôb pôsobiacich na fakulte.
- Kontinuálne zlepšovanie personálneho zabezpečenia vzdelávacích procesov, prehĺbovanie a rozširovanie existujúcich kontaktov s mediálnou, marketingovou, umeleckou praxou v rámci vzdelávania a tréningu, prakticky orientované študijné programy.

Ohrozenia pre tvorivú činnosť na fakulte

- Zhoršené materiálne a technologické zázemie pre doktorandov aj zamestnancov v období prebiehajúcej rekonštrukcie priestorov univerzity.
- Nedostatok financií určených na podporu vedeckovýskumných aktivít a tvorivej činnosti, osobitne v zahraničí a v spolupráci s renomovanými inštitúciami, vydavateľmi a vedeckými periodikami.
- Zmeny na trhu práce, hroziaci zánik niektorých pozícií v oblasti profesionálnej mediálnej tvorby následkom celospoločenskej implementácie nástrojov umelej inteligencie.

Spätná väzba za oblasť tvorivej činnosti

Oblasť tvorivej činnosti na fakulte je monitorovaná najmä v nasledujúcich oblastiach:

- plnenie minimálnych ukazovateľov tvorivej činnosti všetkých osôb pôsobiacich na funkčných miestach,
- publikačná činnosť všetkých osôb pôsobiacich na funkčných miestach.

Vyššie uvedené oblasti monitorovania sú detailne vyhodnotené v Správe o tvorivej činnosti FMK za rok 2025 vrátane identifikovania nedostatkov a návrhov na ich elimináciu do ďalšieho obdobia.

Súčasťou spätnej väzby na oblasť tvorivej činnosti patrí aj zisťovanie miery spokojnosti študentov s možnosťami zapájania do tvorivých činnosti fakulty (súčasť komplexného dotazníka zameraného na spokojnosť študentov UCM – vid' kapitola 7).

Opatrenia v oblasti tvorivej činnosti

- Adresný lektoring viazaný na prípravu nových vedeckých, výskumných či vzdelávacích projektov, ktorý má smerovať k systematickejšiemu informovaniu zainteresovaných osôb o administrácii, riešení a propagovaní projektov v grantových schémach KEGA, VEGA, APVV a iných.
- Podpora samostatnej a iniciatívnej publikačnej činnosti jednotlivých osôb v domácom i zahraničnom akademickom prostredí.
- Nadväzovanie kontaktov a partnerstiev s inými vydavateľmi vedeckých periodík v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií s cieľom zužitkovať renomované postavenie vedeckých časopisov FMK UCM v rámci prestížnej databázy Web of Science a reflektovať príležitosti na publikovanie indexovaných vedeckých štúdií doma alebo v zahraničí.
- Rozvíjanie strategického prístupu k publikovaniu významných diel (najmä editovaných publikácií) v renomovaných vydavateľstvách, podľa možnosti v zahraničí a v anglickom jazyku – súvisí tiež s potrebou plniť ciele už riešených domácich a medzinárodných grantových projektov, ktoré zároveň zabezpečujú finančné krytie nevyhnutné na realizáciu týchto publikačných aktivít.
- Editorské vedenie, mentoring zo strany skúsených osôb na funkčnom mieste profesora v súvislosti s publikovaním syntéznych prác (alebo kapitol v nich) v renomovaných zahraničných vydavateľstvách a vo svetovom jazyku.
- Kontinuálne organizovanie vlastných medzinárodných vedeckých podujatí na pôde FMK UCM, pravidelné informovanie pracoviska o iných príležitostiach aktívne sa zúčastniť vedeckých podujatí v externom prostredí, osobitne v zahraničí.
- Ďalšie posilnenie personálnych kapacít v rámci doktorandského štúdia, zlepšenie komunikačnej stratégie súvisiacej s doktorandským štúdiom a oslovaním možných kandidátok a kandidátov pôsobiacich na iných domácich pracoviskách, prípadne v zahraničí, obzvlášť v kontexte študijných programov marketingová komunikácia a mediálne a informačné kompetencie.
- Personálne zmeny na funkčnom mieste odborného asistenta – poskytnutie príležitosti pre talentovaných absolventov doktorandského štúdia, ktorí obhájajú dizertačné práce v roku 2026.
- Zvýšená pozornosť venovaná organizácii a realizácii výskumných, študijných a prednáškových pobytov, resp. zahraničných mobilit.
- Eliminácia nepomeru medzi osobami, ktoré sa zúčastňujú mobilit pravidelne, aj niekoľkokrát ročne, a osobami, ktoré sa účasti na mobilitách aktívne vyhýbajú.
- Pravidelná a otvorená diskusia s osobami neplniacimi niektoré minimálne ukazovatele za účelom včasného odstránenia deficitu do nasledujúceho hodnotenia, a to zo strany vedúcich katedier, vedenia FMK UCM a prodekanke pre vedeckovýskumnú činnosť a zahraničné vzťahy, ako aj ostatných osôb v prodekanskej funkcii.
- Dôsledné zohľadnenie dlhodobého neplnenia kľúčových minimálnych ukazovateľov zo strany konkrétnych osôb v rámci priebežne organizovaných výberových konaní na funkčné miesta.
- Kritické prehodnotenie funkčného zaradenia osôb dlhodobo neplniacich minimálne ukazovatele tvorivej činnosti, zváženie opodstatnenosti ich ďalšieho pôsobenia v akademickom prostredí.
- Zabezpečovanie ďalšieho akademického rastu, kariérneho rozvoja a publikačných príležitostí pre perspektívne budúce absolventky a perspektívnych budúcich

absolventov tretieho stupňa štúdia s pozoruhodnými publikačnými výsledkami a so záujmom zotrvať a dlhodobo pôsobiť v akademickom prostredí. Najúspešnejšie osoby majú byť pripravené nahradiť osoby, ktoré dlhodobo neplnia minimálne ukazovatele tvorivej a publikačnej činnosti a nenapĺňajú svoj vedecko-pedagogický potenciál.

- Prehodnotenie a prípadné upravenie súčasnej kategorizácie publikačných štandardov uplatňovaných na FMK UCM, ktoré má zjednodušiť aktuálny systém kvantifikácie dosiahnutých výsledkov a reflektovať nové skutočnosti.
- Adresné nadväzovanie kontaktov s redakciami renomovaných vedeckých časopisov a prestížnymi (najmä zahraničnými) vydavateľstvami vedeckej literatúry, zabezpečovanie edičnej činnosti financovanej z grantových projektov – rozšírenie existujúcich možností publikovať kvalitné vedecké práce medzinárodného významu s vyšším bodovým ohodnotením v rámci publikačných štandardov.
- Kontinuálne organizovanie medzinárodných vedeckých podujatí z iniciatívy FMK UCM, a to vo vzťahu k osobám na funkčných miestach (medzinárodná vedecká konferencia Marketing & Media Identity) aj vo vzťahu k doktorandom (medzinárodná vedecká konferencia pre doktorandky, doktorandov a mladé vedecké osobnosti Quo Vadis).
- Strategická podpora mladých vedeckých osobností pôsobiacich na FMK UCM, určená na rozšírenie portfólia ich publikačných výstupov a realizáciu širšieho spektra výstupov než sú štúdie v neindexovaných vedeckých časopisoch a zborníkové príspevky – realizácia editovaných (syntéznych) publikácií, monografií, časopiseckých štúdií vysokej kvality.
- Stabilizácia personálnych kapacít, materiálna podpora i pozornosť zameraná na osoby, ktoré v ostatnom období nevykázali publikačnú činnosť z dôvodu čerpania rodičovskej, resp. materskej dovolenky alebo následkom pomalšej adaptácie na požiadavky vyplývajúce z ich terajšieho vyššieho funkčného zaradenia.
- Kontinuálne prehodnocovanie dlhodobých publikačných výkonov jednotlivých osôb a v prípade dlhodobo nevyhovujúcich výsledkov ich preradenie na iné funkčné miesta, resp. služobné zaradenia (asistent, lektor, osoba z praxe pracujúca na základe dohody o vykonaní práce a pod.), prípadne nevyhnutné rozhodnutia o nepredĺžení končiacich pracovných zmlúv týmto osobám.
- Pravidelná osobná diskusia s osobami neplniacimi publikačné štandardy a žiadosť o nápravu nevyhovujúceho stavu do nasledujúceho hodnotenia, najmä z iniciatívy vedúcich jednotlivých katedier.

6. Kvalita ďalších súvisiacich aktivít na FMK UCM v Trnave

Podujatia

Fakulta masmediálnej komunikácie organizuje (spoluorganizuje) veľké množstvo [aktivít a podujatí rôzneho charakteru pre rôzne](#) cieľové skupiny. Za rok 2025 to boli napríklad:

- Vedecká konferencia [Marketing and Media Identity 2025](#)
- Doktorandská konferencia [QUO VADIS 2025](#)
- [Unicon 2025](#)
- [ŠVOaUK 2025](#)
- [Týždeň vedy a techniky 2025](#)
- [FMK Day 2025](#)
- [Deň otvorených dverí FMK 2025](#)
- [Welcome Day](#)
- [Frejm – študentský festival filmu a videa](#)
- [Vjamnoce 2025](#)
- [Jazyková kaviareň](#)

- [Marketingová súťaž Mladý marketér 2025](#)
- [Večerná univerzita 2025](#)
- [Výstavy v Galérii Ľudovíta Hlaváča](#)
- [UCM Night Run 2025](#)
- [Safari](#)
- [GameJam+2025](#)
- veľa ďalších umeleckých výstav, fotografických workshopov prednášok, diskusií, športových podujatí a pod.

Spolupráca s praxou

Spolupráca s praxou je pre FMK veľmi dôležitá oblasť vzhľadom na povahu a dynamickosť študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá. Fakulta aj počas roku 2025 hľadala možnosti na rozširovanie spolupráce s podnikateľskými subjektmi, mediálnymi inštitúciami, asociáciami, agentúrami či inými spoločnosťami.

V roku 2025 boli podpísané nové spolupráce s nasledovnými subjektmi:

- Spolok Srbov, platné do 31.12.2025
- Banja Luka College, Bosnia and Herzegovina
- AAB College, Prishtina, Kosovo
- Maqsut Narikbayev University, Astana Kazakhstan
- Gametherapy s.r.o.
- 4Boars, s.r.o.
- IPSOS s.r.o.
- News and Media Holding, a.s.
- Impact Games

Spolupráca s praxou je pre FMK veľmi dôležitou oblasťou vzhľadom na povahu a dynamickosť študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá. Fakulta aj počas roku 2025 pokračovala v rozširovaní spolupráce s podnikateľskými subjektmi, mediálnymi inštitúciami, asociáciami, agentúrami či ďalšími organizáciami z oblasti médií, marketingu a kreatívneho priemyslu.

Počas roka 2025 úspešne pokračovali dlhodobé spolupráce fakulty, napríklad s TASR alebo so Slovenským združením pre značkové výrobky (SZZV), ktoré trvá už viac ako päť rokov. Fakulta zároveň pokračovala v intenzívnej spolupráci s digitálnou agentúrou Made It Digital na predmete digitálne marketingové platformy a systémy. Rovnako pokračovala spolupráca s vydavateľstvom News and Media Holding v rámci projektu Future Media Academy, ktorý aj počas akademického roka poskytoval študentom možnosť lepšie spoznať prostredie súčasných médií. Spustila sa aj [intenzívna spolupráca s mediálnymi agentúrami](#) v rámci predmetu mediálny marketing. Prepojenie teórie s dynamickou praxou priniesli do prednáškových sál odborníci z dvoch popredných mediálnych agentúr – spoločnosti Unimedia a jej dcérskej agentúry Digiline.

V spolupráci s Asociáciou digitálnych a marketingových agentúr (ADMA) bol zároveň pripravený nový predmet, ktorý posilňuje prepojenie výučby s aktuálnou praxou v oblasti digitálneho marketingu.

Pokračoval aj [projekt Safari](#), ktorý fakulta realizuje v spolupráci s Asociáciou digitálnych a marketingových agentúr a Art Directors Clubom Slovakia. Počas akademického roka sa uskutočnila séria tematických exkurzií do prostredia médií, agentúr a kreatívnych štúdií. Študenti sa zúčastnili nasledovných safari: Rozhlasové safari, Mediálno-gramotné safari, PR safari, Televízne safari, Agentúrne safari, Dizajnové safari, Klientske safari, Herné safari. Projekt

má medzi študentmi veľmi pozitívny ohlas. Spätná väzba poukazuje na jeho motivačný charakter a na prínos pri spoznávaní reálneho fungovania mediálneho a marketingového prostredia.

Fakulta sa v novembri 2025 zúčastnila aj 7. ročníka podujatia Prax pre univerzity – riešenia pre firmy organizovaného agentúrou SARIO. Podujatie vytvorilo priestor na nadväzovanie nových partnerstiev medzi akademickým prostredím a podnikateľským sektorom. V rámci tejto aktivity fakulta nadviazala kontakt s ôsmimi subjektmi, s ktorými zvažuje ďalšiu spoluprácu, vrátane Národného superpočítačového centra. S tromi z týchto subjektov už fakulta vedie aktívnu komunikáciu o konkrétnych formách spolupráce.

Kreatívne centrum Skladová

V roku 2025 Kreatívne centrum Skladová pokračovalo v podpore vzdelávania a rozvoja kreatívneho priemyslu, najmä v oblastiach audiovizuálnej tvorby, marketingu a mediálnej produkcie.

Počas roka bolo vyhlásených 10 výziev (Open Call) vo forme odborných prednášok a praktických workshopov vedených odborníkmi z praxe:

- Video na sociálne siete: Tvorba, úprava a trendy pre začiatočníkov – séria workshopov zameraná na tvorbu videí pre sociálne siete (Ján Proner, Martin Graca, Mária Greifová, Kamila Pánisová).
- Fotografovanie na sociálne siete: Tvorba, úprava a publikovanie – praktické workshopy o tvorbe a publikovaní fotografií pre sociálne siete (Ján Proner, Martin Graca, Jakub Chlebo).
- Trendy sociálnych médií – prednáška Silvie Benčíčovej (Zenith) o aktuálnych trendoch digitálnej komunikácie a sociálnych sietí.
- Adobe Firefly a AI v kreatívnych aplikáciách – workshop o využití umelej inteligencie v kreatívnych nástrojoch (pre nízky záujem sa neuskutočnil).
- Výzvy projektového manažmentu v kreatívnom priemysle – prednáška Vladimíra Štrica (Creative Europe Desk Slovensko) o tvorbe projektov a možnostiach podpory z programu Kreatívna Európa – MEDIA.
- Stres pod kontrolou: Prezентуйте s istotou – séria workshopov zameraná na prezentačné zručnosti a zvládanie stresu (pre nízky záujem sa neuskutočnila).
- Insight v marketingu 2 – prednáška Petra Kačenku (WLB) o marketingovom insighte a jeho využití v komunikácii značiek.
- Využitie AI v tvorivom procese – prednáška Tomáša Jevčíka (ai_ktivist) o generatívnej umelej inteligencii v mediálnej tvorbe.
- Rádio nie je mŕtve – prednáška Mareka Mikúška (Radio Group) o súčasných trendoch v rádiovom vysielaní a audio obsahu.
- Content na sociálne siete – workshopy pre mierne pokročilých zamerané na plánovanie obsahu, krátke videá a využitie AI pri tvorbe príspevkov (Martin Graca, Mária Greifová, Kamila Pánisová).

Okrem vzdelávacích aktivít vyhlásilo KCS súťaž pre základné školy v Trnave a okolí Nahraj si vlastnú audio rozprávku o tolerancii. Zapojili sa žiaci zo ZŠ Spartakovská v Trnave, ZŠ A. Kubinu v Trnave a ZŠ v Bielom Kostole. Vybrané kolektívy pripravili scenáre a svoje rozprávky nahrávali priamo v štúdiu KCS. Výsledné rozprávky boli zverejnené na YouTube kanáli centra a doplnené ilustráciami upravenými pomocou AI.

V roku 2025 KCS realizovalo aj sériu vzdelávacích aktivít pre Slovákov žijúcich v zahraničí v spolupráci s Úradom pre Slovákov žijúcich v zahraničí. Program zahŕňal dva online workshopy

a jeden prezenčný workshop zameraný na využitie AI pri tvorbe obsahu, tvorbu podcastov a produkciu videí pre sociálne siete.

Podrobný prehľad všetkých aktivít a činnosti [Kreatívneho centra Skladová](#) za rok 2025 je dostupný v [Správe o činnosti KCS za rok 2025](#).

Podpora študentov

Okrem univerzitnej knižnice UCM disponuje FMK UCM v Trnave vlastnou [fakultnou knižnicou](#). Knižnica FMK v roku 2025 disponovala 14 877 publikáciami. Prehľad prírastkov kníh, záverečných prác a výpožičiek možno vidieť v tabuľke.

Tabuľka: Knižnica FMK

rok	prírastky knihy	prírastky záverečné práce	počet výpožičiek
2007	397	702	5605
2014	937	771	7590
2018	603	701	7735
2019	1011	714	7373
2020	254	669	4041
2021	308	689	3144
2022	397	634	9019
2023	554	595	7566
2024	224	513	3741
2025	229	533	2457

FMK má vytvorené svoje [vlastné úložisko \(online archív\)](#) prostredníctvom ktorých sprístupňuje študijnú literatúru v elektronickej podobe. V archíve FMK sa na konci roku 2025 nachádzalo 448 e-publikácií (učebnice, monografie, zborníky), ktoré boli vydané pedagógmi fakulty.

V rámci vzdelávacieho procesu fakulta dbá na prepájanie teoretických a praktických poznatkov, ktoré študenti získavajú. Rozširovať vedomosti študentov FMK každoročne prichádzajú mnohí [hostia z praxe](#). V roku 2025 sa na FMK konalo 38 hostovských prednášok, ktoré realizovali odborníci z 36 rôznych subjektov pôsobiacich v oblasti médií, marketingu, komunikácie a kreatívneho priemyslu.

Študenti FMK UCM v Trnave počas roka 2025 mali k dispozícii a využívali aj [Centrá podpory UCM](#), ako napr. Psychologické centrum, Centrum duchovných služieb, Kariérne centrum, Jazykové centrum a iné.

Revitalizácia a modernizácia priestorov a techniky

Každoročne sa fakulta snaží v rámci svojich finančných možností o zveľádovanie priestorov a nákup potrebného vybavenia či techniky potrebnej k výkonu práce zamestnancov a realizácii výučby. V roku 2025 sa spustili významné projekty:

Rekonštrukcia budovy na Hajdóczyho ulici

V septembri 2025 sa začala rekonštrukcia budovy na ulici J. Hajdóczyho, ktorú Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave odovzdala zhotoviteľovi. Po dokončení bude priestor slúžiť Fakulte masmediálnej komunikácie a ďalším fakultám UCM. Rekonštrukcia zahŕňa výmenu okien, zateplenie múrov, odvlhčenie suterénu, modernizáciu rozvodov, nové podlahy a maľovanie,

vrátane vybudovania modernej univerzitnej knižnice – budúceho centra akademického života. Celková investícia presahuje 4 milióny eur, práce sa plánujú dokončiť v roku 2026.

Rekonštrukcia dekanátu FMK na Nám. J. Herdu 2

V roku 2025 začala taktiež kompletná rekonštrukcia priestorov dekanátu FMK, v rámci ktorej vzniknú nové kancelárie pre oddelenie vedy a výskumu, dve nové zasadacie miestnosti, kancelárie prodekanov, spoločné priestory pre zamestnancov a študentov FMK. Odovzdanie prác sa predpokladá v mesiaci 03/2026.

Rekonštrukcia priestorov FMK na Skladovej ul.

Fakulta z vlastných zdrojov realizovala viacero investičných aktivít:

- Komplexná dodávka a výmena okien a ostatných vonkajších otvorových konštrukcií v časti bloku A a bloku B budovy FMK UCM na Skladovej. – 80 844e s DPH.
- Komplexná dodávka a výmena všetkých svietidiel za svetlá s LED technológiou spolu s vypínačmi v časti bloku A a bloku B budovy FMK UCM na Skladovej – 50 868e s DPH.
- Rekonštrukcia miestností na prízemí v prvom poschodí v budove FMK UCM na Skladovej, v bloku B. – 98 591e s DPH.
- Prioritne pre študijný program digitálny dizajn bola vybudovaná nová Apple učebňa, ktorá je vybavená 20 počítačmi iMac, ktoré umožňujú študentom pracovať so softvérom a technológiami, ktoré sú v oblasti grafického a digitálneho dizajnu štandardom. Nové vybavenie tak vytvára kvalitné podmienky na rozvoj praktických zručností študentov v oblasti digitálneho dizajnu.

Vo fáze prebiehajúcich stavebných prác je investičná akcia [rekonštrukcie exteriéru](#) v budove na Skladovej ulici.

Projekt počíta s viacerými úpravami, ktoré zlepšia bezpečnosť, funkčnosť aj estetiku priestoru. Plánované zmeny zahŕňajú nové spevnené plochy rôznych typov podľa ich využitia, nové nástupné schodisko z dvora, bezpečné pohybové zóny s povrchom z liatej gumeny a zapustené ohnisko v teréne. Súčasťou sú prefabrikované oporné múry, exteriérové prvky a oplotenie, ako aj nové osvetlenie parku a schodiska. Sadové úpravy budú zavlažované moderným systémom napojeným na novú studňu a celý park bude oplotený, aby sa zamedzil vstup nepovolených osôb.

Pre potreby vedecko-výskumnej činnosti fakulta zakúpila 11 notebookov, 25 stolových počítačov, 3 tablety, 2 monitory, 2 tlačiarne, 2 fotoaparáty, 3 plátna, 8 dataprojektorov.

Kariérne centrum FMK

Komunikačné kanály [Kariérneho centra FMK](#) združujú najnovšie príležitosti z oblasti médií, marketingu, reklamy, PR či digitálnych hier v podobe pracovných ponúk, workshopov, prednášok, školení či súťaží pre študentov a absolventov fakulty FMK.

V roku 2025 bolo na webovom sídle Kariérneho centra publikovaných spolu 210 pracovných príležitostí:

- ponuky podľa kraja: Bratislavský kraj (147), Trnavský kraj (46), Home-office (20),
- ponuky podľa typu príležitosti: Digitálny marketing (89), Marketing (77), Médiá (36),
- ponuky podľa typu úväzku: TPP (85), Živnosť (61), Brigáda (49), Dohoda (24).

V rámci činnosti Kariérneho centra FMK bolo v roku 2025 pre študentov realizovaných 5 podujatí:

- 18. marca 2025 – Stážuj v Markíze,
- 16. apríla 2025 - Osobná značka 4.0/ Dr. Rastislav Zábojník,

- 3. júla 2025 – Summer Networking – festival/ Včelovina,
- 13. novembra 2025 -Skills of the future/ Bratislava,
- 10. decembra 2025 – Atómové návyky/ Ako malé návyky prinášajú veľké zmeny/Peter Šinály, Teachnext.

V roku 2025 pokračovalo Kariérne centrum FMK v rozvíjaní aktivít zameraných na podporu kariérneho rastu študentov a absolventov fakulty. Jeho činnosť nadväzovala na aktivity z roku 2024, pričom sa sústredilo na rozširovanie spolupráce s praxou. V priebehu roka (máj) prišlo k personálnej výmene z dôvodu odchodu Dr. Marianny Marko na materskú dovolenku. Koordináciu centra prevzala Dr. Katarína Ďurková. Do zimného semestra centrum vstupovalo v posilnení tímu grafikov zo študentských radov.

Podrobná [správa o činnosti](#) Kariérneho centra za rok 2025 je dostupná [na webovej stránke Kariérneho centra FMK](#).

Komunikácia smerom k externému prostrediu: mediálna analýza

Fakulta masmediálnej komunikácie má za cieľ komunikovať aj smerom do externého prostredia prostredníctvom médií. Pravidelne zasiela tlačové správy súvisiace s činnosťou fakulty a aktívne vyhľadáva spoluprácu s mediálnymi inštitúciami so zámerom zvyšovania povedomia a budovania pozitívneho imidžu fakulty v očiach verejnosti. Celkový počet mediálnych výstupov za obdobie 1. 1. – 31. 12. 2025 predstavuje 344 príspevkov. Najviac príspevkov bolo publikovaných v onlinových médiách (263 výstupov). Nasledovali printové médiá (45 výstupov), televízia (7 výstupov) a rozhlas (11 výstupov). Tlačové agentúry priniesli spolu 18 agentúrnych správ. Celková hodnota získaného mediálneho priestoru predstavuje 1 075 510,927 eur. GRP dosahuje hodnotu 391,76. Reach (dosah) predstavuje 17 629 180 ľudí.

Vďaka systematickej práci budovania vzťahov s médiami, najmä za posledné roky, je dnes Fakulta masmediálnej komunikácie jednoznačným lídrom v oblasti publicity a počtu mediálnych výstupov spomedzi fakúlt s podobným alebo rovnakým zameraním (Fakulta masmédií PEVŠ, Katedra marketingovej komunikácie FF UK a Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF). Vedúcu pozíciu si udržuje vo všetkých sledovaných mediálnych ukazovateľoch (počet mediálnych výstupov, GRP, reach, AVE), ktoré vypovedajú o efektívnosti mediálnej aktivity.

Interná komunikácia: Kampus Kompas

V roku 2025 bolo rozoslaných 36 vydaní interného newslettera Kampus Kompas. Fakulta ho vydáva od marca 2024, na týždennej báze sumarizuje udalosti, povinnosti a dôležité termíny týkajúce sa fakultného a univerzitného života. Newsletter je určený pedagogickým aj nepedagogickým zamestnancom fakulty a rovnako doktorandom FMK UCM v Trnave. Jeho cieľom je sústreďovať dôležité informácie na jednom mieste a zároveň znižovať počet jednotlivých informačných e-mailov v internom prostredí fakulty.

Podcast FMK Insights

V roku 2025 pokračoval podcast fakulty FMK Insights so stálymi štyrmi moderátormi: Slávkou Gracovou, Martinom Klementisom, Janou Galera Matúšovou a Adamom Kyslerom. Ich hosťami boli absolventi FMK UCM v Trnave a odborníci z oblasti médií, marketingu a digitálnych hier. K audio obsahu pribudol aj video podcast, ktorý je dostupný na Youtube kanáli [FMK UCM v Trnave](#). V roku 2025 vyšli dve série podcastu. V prvej sérii 10 a v druhej šesť podcastov.

7. Spätná väzba

FMK UCM pravidelne zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie, ktoré sú potrebné na efektívne manažovanie študijného programu a všetkých aktivít s ním súvisiacich. Na zber a spracovanie informácií využíva fakulta rôzne nástroje, pričom do tohto procesu sú zapojené rôzne cieľové skupiny – študenti, uchádzači, zamestnanci, absolventi, zástupcovia praxe. Všetky informácie následne fakulta spracováva a závery využíva na skvalitňovanie a zlepšovanie realizovaných študijných programov.

ÚROVEŇ KVALITY VZDELÁVANIA - študentské dotazníky boli realizované vo všetkých ročníkoch všetkých študijných programov. Fakulta pravidelne zisťuje spokojnosť s kvalitou výučby jednotlivých predmetov. Počas roka 2025 bolo distribuovaných **29 dotazníkov zameraných na kvalitu vyučovacieho procesu v rámci jednotlivých predmetov**. Zisťovanie prebehlo vo všetkých ročníkoch všetkých študijných programoch, ktoré fakulta poskytuje. Vyhodnotenie dotazníkov prebieha na individuálnej komunikácii príslušného vedúceho katedry a daného pedagóga, ktorého výučba sa hodnotila. Informácie o výsledkoch dotazníka sú prerokovávané na poradách vedenia FMK a na Kolégiu dekanky FMK. Podrobné výsledky komunikuje s daným pedagógom vedúci katedry, v prípade potreby sú prijímané opatrenia (rozhovory, individuálna pomoc, obsahová náplň predmetu, technické/digitálne zručnosti a pod.), vedúce k zlepšeniu a odstráneniu nedostatkov. Výsledky dotazníkov zamerané na zisťovanie kvality vyučovacieho procesu nie sú verejné, avšak sú dostupné k nahliadnutiu na dekanáte FMK. V rámci dotazníka boli zisťované nasledovné parametre:

- zrozumiteľnosť cieľov predmetu,
- úroveň vypracovanie syláb,
- obsah predmetu,
- schopnosť pedagóga jasne vysvetliť učivo,
- príprava pedagóga na vyučovanie,
- náročnosť, užitočnosť a zaujímavosť predmetu,
- preukázanie dostatočných vedomostí pedagóga v danom odbore,
- informovanosť študentov o testoch resp. záverečnom hodnotení,
- ochota a komunikácia pedagóga,
- silné a slabé stránky predmetu,
- pochvala a návrhy na zlepšenie.

Tabuľka: hodnotené predmety v roku 2025

ŠP masmediálna komunikácia	
dejiny mediálnej komunikácie II.	1. Bc
teória a prax mediálneho výskumu	2. Bc
slovenský mediálny systém II.	3. Bc
jazyk a narácia v médiách	1. Mgr
mediálne a komunikačné stratégie	2. Mgr
ŠP marketingová komunikácia	
marketing I.	1. Bc
digitálne marketingové systémy a platformy I.	2. Bc
event marketing	3. Bc
CI	1. Mgr
prípadové štúdie	2. Mgr
ŠP vzťahy s médiami	

etické aspekty komunikácie s médiami	1. Bc
mediálny marketing	2. Bc
seminár k záverečnej práci I.	3. Bc
ŠP aplikované mediálne štúdiá	
sociálne a kultúrne aspekty médií	1. Bc
masová a mediálna kultúra	2. Bc
základy myslenia a argumentácie	2. Bc
elektronické médiá - Ateliér II.	3. Bc
ekologické aspekty využívania médií a informácií	3. Bc
ŠP teória digitálnych hier	
základné vizualizačné schopnosti	1. Bc
prípadové štúdie digitálnych hier	1. Bc
vývojové nástroje I.	2. Bc
projektový manažment	2. Bc
praktikum vývojových nástrojov I.	3. Bc
produkcia a postprodukcia II.	1. Mgr.
playtesting I., playtesting III.	1., 2. Mgr
virtuálna realita I., virtuálna realita III.	1., 2. Mgr
diplomový seminár I.	2. Mgr

ZISŤOVANIE MIERY SPOKOJNOSTI ŠTUDENTOV UCM

- o dotazník realizovalo Oddelenie kvality UCM v apríli 2025,
- o za FMK dotazník vyplnilo 626 študentov, čo tvorilo 47,1 % počtu všetkých respondentov.

Zisťovanie bolo zamerané na nasledovné hlavné oblasti:

- o spokojnosť s kvalitou vyučovania a vzdelávania,
- o spokojnosť so zdrojmi ŠP a podporou študentov,
- o spokojnosť s vytváraním podmienok pre študentov so špecifickými potrebami,
- o spokojnosť v oblasti mobilit a rovnosti príležitostí,
- o spokojnosť v oblasti doktorandského štúdia a tvorivej činnosti,
- o spokojnosť s možnosťami účasti a informovanosti v oblasti kvality.

Výsledky dotazníka boli poskytnuté vedúcim nosných katedier, ktoré sú priamo naviazané na študijné programy a osobám zodpovedným za zabezpečovanie, kvalitu a rozvoj študijných programov. Jednotlivé výsledky boli prerokované na zasadnutiach katedier, v Radách pre študijné programy a na Kolégiu dekanke FMK. Rady pre ŠP zvažili všetky pripomienky z dotazníkov a implementovali vo forme opatrení do nadchádzajúceho obdobia.

Súčasťou dotazníka bolo aj zisťovanie spokojnosti v doktorandskom stupni štúdia. Výsledky z tejto oblasti boli taktiež prerokované na Kolégiu dekanke FMK a v Odborovej komisii pre doktorandské štúdium FMK. Z výsledkov dotazníka vyplýva, že doktorandi sú celkovo so svojim štúdiom spokojní. Najpozitívnejšie hodnotili kvalitu odborného vedenia svojich školiteľov, možnosti zapájania sa do tvorivých činností fakulty a administratívnu podporu pri zahraničných mobilitách. Väčšina respondentov vníma aj samotný výber študijného programu ako správne rozhodnutie, ktoré naplnilo ich očakávania. Viacerí študenti by privítali aj posilnenie rozvoja mäkkých zručností a lepšiu informovanosť o niektorých možnostiach, ako sú mobility či doplnkové vzdelávanie. Celkovo však odpovede svedčia o pozitívnom vnímaní doktorandského

štúdia, funkčnej podpore zo strany fakulty a dobrom základe pre ďalšie zlepšovanie prostredia pre doktorandov. Dôležité je podotknúť, že komunikácia s doktorandmi je zabezpečovaná i pravidelnými osobnými stretnutiami, skupinovými či individuálnymi rozhovormi, komunikáciou s vedením fakulty a príslušnými školiteľmi.

SPOKOJNOSŤ ŠTUDENTOV FMK UCM V NOVOM ŠP DIGITÁLNY DIZAJN

V AR 2025/2026 fakulta začala realizovať nový profesijne orientovaný študijný program digitálny dizajn. Dotazník bol zameraný na získanie spätnej väzby od študentov po prvom semestri štúdia. Cieľom bolo zistiť spokojnosť so štúdiom, náročnosť semestra, organizáciu výučby, informovanosť zo strany fakulty, technické podmienky a hodnotenie jednotlivých predmetov. Súčasťou dotazníka boli aj otvorené otázky na návrhy na zlepšenie štúdia a chýbajúce témy.

Výsledky nám ukázali, že študenti sú so štúdiom celkovo spokojní, väčšina považuje časovú náročnosť semestra za primeranú. Študenti zároveň uvádzajú pomerne vysokú motiváciu pokračovať v štúdiu. Pozitívne hodnotia aj väčšinu predmetov a prácu pedagógov. V návrhoch na zlepšenie sa najčastejšie objavuje požiadavka na viac predmetov a aktivít zameraných na grafický dizajn, webdizajn a praktické dizajnérske zručnosti. Tieto pripomienky zobrala na vedomie Rada pre ŠP DIDI.

SPÄTNÁ VÄZBA OD ABSOLVENTOV FMK UCM

- Dotazník realizovalo Oddelenie kvality UCM a zisťovalo názory absolventov na kvalitu výučby, prínos jednotlivých predmetov, mieru praktickej prípravy a uplatnenie získaných vedomostí v pracovnom živote, súčasťou dotazníka boli aj otvorené otázky, v ktorých mohli absolventi uviesť pripomienky a návrhy na zlepšenie štúdia,
- dotazník vyplnilo 124 respondentov, pričom najčastešie išlo o absolventov, ktorí ukončili štúdium v AR 2024/2025, avšak zastúpenie majú aj absolventi, ktorí ukončili štúdium skôr.

Z odpovedí absolventov vyplýva, že najčastejšie poukazujú na potrebu väčšieho podielu praktickej výučby a práce na reálnych projektoch, ako aj na silnejšie prepojenie štúdia s praxou a pracovným trhom (najmä pri externom štúdiu). V niektorých odpovediach sa objavujú aj pripomienky k rozdielom medzi denným a externým štúdiom, k nerovnomernej kvalite výučby u jednotlivých pedagógov a k administratíve a komunikácii so študijným oddelením. Absolventi zároveň navrhujú zlepšiť organizáciu predmetov a posilniť projektovú a praktickú formu výučby.

Výsledky dotazníka boli poskytnuté vedúcim nosných katedier, ktoré sú priamo naviazané na študijné programy a osobám zodpovedným za zabezpečovanie, kvalitu a rozvoj študijných programov. Jednotlivé výsledky boli prerokované na zasadnutiach katedier, v Radách pre študijné programy a na Kolégiu dekanke FMK. Rady pre ŠP zvažili všetky pripomienky z dotazníkov a implementovali vo forme opatrení do nadchádzajúceho obdobia, ktoré sú diskutované a zvažované najmä pri návrhoch úprav študijných programov.

Čo je nutné podotknúť je, že spätnú väzbu od absolventov fakulta nezisťuje len prostredníctvom dopytovania, ale aj cez rozhovory či osobné stretnutia. Fakulta sa snaží [o udržiavanie kontaktu s absolventmi](#), mnohí absolventi sa na svoju alma mater často vrátia ako prednášajúci z praxe.

SPÄTNÁ VÄZBA OD ZAMESTNÁVATEĽOV

- Spätnú väzbu od potenciálnych zamestnávateľov získava fakulta najmä individuálnou komunikáciou. Zväčša ide o individuálne rozhovory počas podujatí, realizovaných spoločných projektov alebo ide o diskusie počas výučbovej časti akademického roka či o

pravidelné stretnutia s externými lektormi, ktorí na fakulte pôsobia - prednášajú alebo mentorujú študentské projekty. S niektorými zamestnávateľmi fakulta aktívne komunikuje elektronicky (e-mailom) alebo prostredníctvom sociálnych médií. Študenti sa pravidelne zúčastňujú podujatí a workshopov, ktoré usporadúvajú potenciálni zamestnanci, resp. fakulta komunikuje s nimi ponuky brigád, stáží aj zamestnaní. V tomto smere plnia dôležitú úlohu nielen katedry, ale aj Kariérne centrum FMK. V rámci diskusií s cieľom zlešovať kvalitu procesov na fakulte pravidelne zisťujeme od zamestnávateľov silné stránky na daný študijný program, resp. celkovo na spoluprácu s fakultou a rovnako slabé stránky, teda kde zamestnávatelia vidia priestor pre zlepšenie a ďalšiemu posunu.

- Okrem individuálnej komunikácie realizovalo Oddelenie kvality UCM dotazníkové zisťovanie. Návratnosť dotazníka bola, žiaľ, veľmi nízka, dotazník vyplnilo iba 6 respondentov. Dotazník bol zameraný na získanie spätnej väzby od zamestnávateľov, ktorí zamestnávajú absolventov UCM. Cieľom bolo zistiť mieru spokojnosti s pripravenosťou absolventov pre prax, najmä z pohľadu ich teoretických vedomostí, praktických zručností, digitálnych kompetencií, schopnosti komunikácie, samostatného rozhodovania, tvorivého a analytického myslenia. Dotazník zároveň zisťoval záujem zamestnávateľov o ďalšiu spoluprácu s univerzitou a ich návrhy na zlepšenie študijných programov. Z výsledkov dotazníka vyplýva, že väčšina zamestnávateľov je s celkovou úrovňou absolventov skôr spokojná a absolventi vo väčšine prípadov spĺňajú očakávania zamestnávateľov. Pozitívne je hodnotená najmä úroveň digitálnych zručností a tvorivé myslenie. Na druhej strane sa v odpovediach objavujú pripomienky k praktickej pripravenosti absolventov, schopnosti efektívne sa rozhodovať a k úrovni kritického a analytického myslenia, kde zamestnávatelia naznačujú priestor na ďalšie zlepšenie.

Výsledky dotazníka boli taktiež poskytnuté vedúcim nosných katedier, ktoré sú priamo naviazané na študijné programy a s danými zamestnávateľmi spolupracujú. Jednotlivé výsledky boli prerokované na zasadnutiach katedier, v Radách pre študijné programy a na Kolégiu dekanky FMK. Rady pre ŠP zvažili všetky pripomienky od zamestnávateľov a implementovali vo forme opatrení do nadchádzajúceho obdobia a do pripravovaných aktivít v rámci spolupráce s praxou.

Záver

Na základe vyhodnotenia jednotlivých oblastí možno konštatovať, že Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v roku 2025 systematicky rozvíjala vnútorný systém zabezpečovania kvality vzdelávania v súlade s platnou legislatívou a štandardmi Slovenskej akreditačnej agentúry pre vysoké školstvo. Fakulta naplňuje svoje strategické ciele najmä v oblasti poskytovania kvalitného trojstupňového vysokoškolského vzdelávania, rozvoja vedecko-výskumnej činnosti, internacionalizácie a spolupráce s praxou.

Pozitívne možno hodnotiť stabilnú štruktúru študijných programov, ich pravidelné periodické hodnotenie a kontinuálnu inováciu obsahu výučby reflektujúcu aktuálne trendy v oblasti médií, marketingovej komunikácie a digitálnych technológií. Dôležitým krokom v roku 2025 bolo zavedenie nového profesijne orientovaného študijného programu digitálny dizajn a príprava ďalších študijných programov reagujúcich na aktuálne potreby praxe. Fakulta zároveň dlhodobo eviduje vysoký záujem o viaceré študijné programy a veľmi dobrú uplatniteľnosť absolventov na trhu práce.

V oblasti kvality vzdelávania možno za významné považovať vysokú mieru spokojnosti študentov s výučbou a pedagógmi, ako aj postupné zvyšovanie miery ich zapojenia do hodnotenia kvality vzdelávacieho procesu. Pozitívne sa rozvíja aj podpora študentov prostredníctvom Kariérneho centra FMK, mentoringových aktivít, Kreatívneho centra Skladová či projektov prepájajúcich štúdium s praxou. Fakulta zároveň vytvára priaznivé podmienky pre študentov so špecifickými potrebami.

Významný pokrok bol zaznamenaný aj v oblasti tvorivej činnosti. Fakulta dosiahla vysokú mieru úspešnosti v domácich grantových schémach, aktívne sa zapájala do medzinárodných výskumných projektov a zvyšovala počet publikačných výstupov v indexovaných vedeckých časopisoch. Pozitívne možno hodnotiť aj rast kvalifikačnej štruktúry pedagógov a stabilizáciu vedecko-výskumných kapacít fakulty. Fakulta zároveň pokračovala v budovaní medzinárodných partnerstiev a rozvoji spolupráce s odbornou praxou. Dôležitým krokom bolo schválenie žiadostí o habilitačné a inauguračné konanie v odbore habilitačného konania a inauguračného konania (masmediálne štúdiá) aj ich následné podanie na SAAVŠ.

V nadväznosti na identifikované silné stránky a výzvy sa chce fakulta v nasledujúcom období zamerať najmä na tieto oblasti:

- pokračovať v systematickej inovácii študijných programov s dôrazom na digitálne technológie, kritické myslenie, nové formy komunikácie,
- poskytovať kvalitný študijný program v anglickom jazyku v bakalárskom stupni štúdia,
- zvýšiť atraktivitu externej formy štúdia prostredníctvom flexibilnejších foriem výučby a hybridných vzdelávacích modelov,
- podporovať internacionalizáciu štúdia, zvýšením počtu zahraničných študentov v magisterskom a doktorandskom stupni a rozvojom spoločných medzinárodných vzdelávacích aktivít,
- pokračovať v rozvoji pedagogických, digitálnych a metodických kompetencií pedagógov prostredníctvom systematického vzdelávania,
- zintenzívniť podporu doktorandského štúdia a aktívne vyhľadávať talentovaných uchádzačov o doktorandské štúdium,
- neustále rozvíjať medzinárodnú vedecko-výskumnú spoluprácu a zapájanie fakulty do nových výskumných konzorcií a projektov,

- znižovať administratívnu záťaž zamestnancov s cieľom vytvoriť lepšie podmienky pre pedagogickú a vedecko-výskumnú činnosť,
- naďalej rozvíjať spoluprácu s praxou a kreatívnym priemyslom, ktorá prispieva k zvyšovaniu praktických kompetencií študentov a uplatniteľnosti absolventov,
- naďalej zveľaďovať internú komunikáciu a transparentnosť riadiacich procesov na fakulte, s dôrazom na systematickú a otvorenú komunikáciu so zamestnancami,
- priebežne hľadať možnosti adekvátneho zabezpečenia priestorov najmä pre študentky a študentov doktorandského štúdia.

Realizácia uvedených opatrení môže prispieť k ďalšiemu zvyšovaniu kvality vzdelávania, vedecko-výskumnej činnosti a medzinárodnej konkurencieschopnosti Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave.

Prílohy

Príloha 1 - Stav plnenia ukazovateľov vnútorného systému kvality na FMK UCM v Trnave

RK FMK UCM:	2023	2024	2025
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku	4	8	13
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku odporúčaných	4	8	13
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku neodporúčaných	0	0	0
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku vrátených na dopracovanie	0	0	0
Počet posudzovaných úprav ŠP v aktuálnom roku	4	6	10
Počet posudzovaných úprav ŠP, ktoré boli schválené v aktuálnom roku	4	6	10
Počet posudzovaných úprav ŠP, ktoré boli neschválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku odporúčaných	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku neodporúčaných	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku vrátených na dopracovanie	0	0	0
Počet posudzovaných úprav OHIK, ktoré nevyžadujú posúdenie RK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet posudzovaných úprav OHIK, ktoré nevyžadujú posúdenie RK a boli schválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet posudzovaných úprav OHIK, ktoré nevyžadujú posúdenie RK a boli neschválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet hlasovaní v RK v aktuálnom roku	8	18	22
Počet hlasovaní člena s najmenším počtom hlasovaní v aktuálnom roku	0	7	11
Počet hlasovaní člena s najväčším počtom hlasovaní v aktuálnom roku	8	18	22
Počet neplatných hlasovaní RK z dôvodu neuznášiaschopnosti	0	0	0
Počet zasadnutí RK v aktuálnom roku	4	6	9
Počet účastí člena s najmenším počtom účastí v aktuálnom roku	0	3	6
Počet účastí člena s najväčším počtom účastí v aktuálnom roku	4	6	9
Počet žiadostí dekana/riaditeľa o posúdenie agendy v RK v aktuálnom roku	6	6	9
Počet návrhov na vytvorenie nového ŠP v aktuálnom roku	0	1	5
Počet schválených návrhov na vytvorenie nového ŠP v aktuálnom roku	0	1	5
Počet neschválených návrhov na vytvorenie nového ŠP v aktuálnom roku	0	0	0
Počet návrhov na vytvorenie nového ŠP vrátených na dopracovanie v aktuálnom roku	0	0	0
Počet nových (interne odakreditovaných) ŠP v aktuálnom roku	4	0	3
Počet návrhov na vytvorenie nového OHIK v aktuálnom roku	0	0	1
Počet schválených návrhov na vytvorenie nového OHIK v aktuálnom roku	0	0	1
Počet neschválených návrhov na vytvorenie nového OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet návrhov na vytvorenie nového OHIK vrátených na dopracovanie v aktuálnom roku	0	0	0
Počet zrušených ŠP v aktuálnom roku	0	0	1
Počet zrušených OHIK v aktuálnom roku	0	0	0

Hodnotenia kvality výučby na súčasť UCM			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	2	2	3
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventami v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení zamestnávateľmi (dotazníkov) v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za výučbu na súčasť UCM	1	1	1
Počet samohodnotení učiteľmi	1	1	1
Hodnotenia kvality tvorivej činnosti na súčasť UCM			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) zamestnancami v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za tvorivú činnosť na súčasť UCM	1	1	1
Počet samohodnotení učiteľmi	1	1	1
Hodnotenia kvality internacionalizácie na súčasť UCM:			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení zamestnávateľmi (nie dotazníkov) v aktuálnom roku	0	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za internacionalizáciu na súčasť UCM	1	1	1
Počet samohodnotení učiteľmi	1	1	1
Hodnotenia kvality ďalších súvisiacich aktivít na súčasť UCM:			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení zamestnancami (dotazníkov) v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za ďalšie súvisiace aktivity na súčasť UCM	1	1	1
Hodnotenia kvality doktorandského štúdia na súčasť UCM:			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) doktorandmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) zamestnávateľmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za doktorandské štúdium na súčasť UCM	1	1	1
Počet samohodnotení doktorandmi	1	1	1
Hodnotenia VSK UCM na súčasť UCM:			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) zamestnancami v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správ) osobou zodpovednou za kvalitu na súčasť UCM (prodekan pre kvalitu/poverená osoba) v aktuálnom roku	1	1	1