

## Opis študijného programu – osnova<sup>1</sup>

Názov vysokej školy: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Sídlo vysokej školy: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Identifikačné číslo vysokej školy: 36078 913

Názov fakulty: Fakulta masmediálnej komunikácie

Sídlo fakulty: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Rada pre vnútorné hodnotenie kvality

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:

Dátum ostatnej zmeny<sup>2</sup> opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.:<sup>3</sup>

### 1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ŠTUDIJNOM PROGRAME

- Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov: digitálna komunikácia a zodpovednosť
- Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania: prvý
- Miesto/-a uskutočňovania študijného programu: Trnava
- Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov<sup>4</sup>: 7205 mediálne a komunikačné štúdiá
- Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá: akademicky orientovaný
- Udeľovaný akademický titul: Bc. – bakalár
- Forma štúdia<sup>5</sup>: denná
- Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktor ej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje<sup>6</sup>: slovenský
- Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: bakalárske štúdium: 3 (denné štúdium)
- Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov:
  - Ide o nový študijný program

### 2. PROFIL ABSOLVENTA A CIELE VZDELÁVANIA

- Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania.<sup>7</sup>

#### CHARAKTERISTIKA A ŠPECIFIKÁ ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Bakalársky študijný program je navrhnutý tak, aby poskytol komplexné a hĺbkové vzdelanie v oblasti digitálnej komunikácie so silným dôrazom na etické, právne a spoločenské aspekty. Jeho špecifiká vychádzajú z dynamiky súčasného mediálneho prostredia a potreby reagovať na nové výzvy, ktoré prináša digitalizácia a rozvoj umelej inteligencie. V období digitálnej transformácie a narastajúceho významu online prostredia pre spoločenskú, ekonomickú a kultúrnu interakciu je nevyhnutné pripravovať odborníkov, ktorí nielenže ovládajú najmodernejšie digitálne nástroje a platformy, ale zároveň hlboko rozumejú etickým, právnym a spoločenským dôsledkom svojho pôsobenia.

Program "Digitálna komunikácia a zodpovednosť" je priamou odpoveďou na túto potrebu, integrujúc inovatívne prístupy k digitálnej komunikácii so zameraním na zodpovednosť, kritické myslenie a mediálnu gramotnosť. Cieľom je pripraviť absolventov, ktorí budú schopní

<sup>1</sup> Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.  
- Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov v vysokej škole s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.  
- Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.  
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.  
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.  
- Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 o ds. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

<sup>2</sup> Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

<sup>3</sup> Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

<sup>4</sup> Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

<sup>5</sup> Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

<sup>6</sup> Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

<sup>7</sup> Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

## Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

nielen efektívne komunikovať v digitálnom prostredí, ale aj proaktívne prispievať k budovaniu zdravej, transparentnej a etickej informačnej spoločnosti.

Program sa vyznačuje prepojením praktických zručností v digitálnej komunikácii so znalosťou a pochopením etických a zodpovedných prístupov. Názov "Digitálna komunikácia a zodpovednosť" sám o sebe signalizuje tento duálny dôraz, ktorý je dôležitý pre orientáciu v komplexnom a často polarizovanom digitálnom svete. Program nie je len o technickej zdatnosti v digitálnom prostredí, ale predovšetkým o kultivácii kritického myslenia a etickej integrity. Toto zameranie ho odlišuje od mnohých iných programov, ktoré sa sústreďujú výlučne na nástroje a techniky. Aspekt "zodpovednosti" nie je len prídavok, ale dôležitá súčasť identity programu. To sa odráža v celom kurikule, kde sú etické a regulačné aspekty prepojené s mnohými, prakticky uplatniteľnými zručnosťami.

### Reakcia na aktuálne výzvy digitálnej éry

Program aktívne reaguje na najnaliehavejšie výzvy súčasného digitálneho prostredia, ako sú šírenie dezinformácií, vplyv umelej inteligencie na tvorbu a šírenie obsahu, digitálne riziká (kyberšikanovanie, online závislosti) a potreba zvyšovania mediálnej a informačnej gramotnosti v spoločnosti. Obsah a forma štúdia sú navrhnuté tak, aby sa zameriavali na adaptabilitu a riešenie pretrvávajúcich aj novovznikajúcich problémov, nielen na osvojenie si aktuálnych nástrojov. To zaručuje dlhodobú relevantnosť absolventov na trhu práce.

Absolventi budú disponovať modernými praktickými zručnosťami v digitálnej komunikácii na sociálnych sieťach a efektívnym využívaní umelej inteligencie v komunikácii. Program kombinuje interdisciplinárne prvky spoločenských vied, technológií, etiky, regulačnej legislatívy a manažmentu, pričom vzdelávanie je neustále aktualizované o najnovšie trendy, vrátane aplikácie AI a rozpoznávania nových foriem digitálnych hrozieb a trendov v digitálnom prostredí.

### Odišnosť od iných študijných programov

Kľúčovým aspektom, ktorý odlišuje tento program od tradičných marketingových a mediálnych programov, je jeho hlboké zameranie na AI gramotnosť a inteligentné a zodpovedné používanie nástrojov AI pre prácu s informáciami a mediálnym obsahom. AI gramotnosť zahŕňa súbor vedomostí, zručností a schopností, ktoré človeku umožňujú efektívne, zodpovedne a kriticky sa orientovať v svete, v ktorom zohráva umelá inteligencia čoraz dôležitejšiu úlohu. To znamená nielen vedieť AI nástroje používať, ale aj kriticky posudzovať ich vplyv, rozpoznávať zaujatost, nepresnosti či "halucinácie" a chápať etické a spoločenské dôsledky ich používania.

Spojenie etiky, kritického myslenia a umelej inteligencie v obsahu programu predstavuje strategickú výhodu. Čoraz rozšírenejšie využívanie nástrojov AI prináša nielen efektivitu, ale aj nové etické dilemy, ako sú predsudky v algoritmoch či šírenie dezinformácií. Absolventi, ktorí rozumejú všetkým týmto aspektom, budú disponovať výraznou konkurenčnou výhodou. Návrh študijného programu vychádza z premisy, že etická a zodpovedná komunikácia predstavuje nielen spoločensky významný prínos, ale aj dôležitú konkurenčnú výhodu pre absolventov, ktorá im môže priniesť lepšie uplatnenie na trhu práce a podnikania. Tento prístup reaguje na vývoj digitálneho trhu a regulácií, ktoré budú klásť čoraz väčší dôraz na zodpovedné používanie digitálnych médií a súvisiacich technológií. Táto orientácia na riešenie reálnych problémov a predvídanie budúcich trendov je kľúčová pre udržateľnosť programu a uplatnenie absolventov.

### Štruktúra a modulárnosť

Študijný program je štruktúrovaný do profilových, povinných a povinne voliteľných predmetov, ktoré spoločne tvoria ucelený vzdelávací celok. Profilové predmety definujú jadro študijného odboru, povinné predmety zabezpečujú široký základ a prenositeľné kompetencie, zatiaľ čo povinne voliteľné predmety umožňujú študentom špecializáciu a rozvoj individuálnych záujmov a talentov. Modularita programu umožňuje študentom prispôbiť si vzdelávaciu cestu podľa svojich záujmov, čím sa zvyšuje ich motivácia a hĺbka špecializácie, a zároveň sa zabezpečuje široký základ pre flexibilné uplatnenie. Výber profilových, povinných a povinne voliteľných predmetov je nastavený tak, aby absolvent získaval univerzálne uplatniteľné zručnosti, schopnosť rýchle sa adaptovať na nové podmienky a vývoja trhu práce, ako aj podporu v špecifických oblastiach, ktoré ho zaujímajú.

### CIELE VZDELÁVANIA V ŠTUDIJNOM PROGRAME

Hlavným cieľom študijného programu "Digitálna komunikácia a zodpovednosť" je pripraviť absolventov, ktorí budú schopní kriticky, eticky a efektívne pôsobiť v dynamickom a komplexnom digitálnom mediálnom prostredí. Ciele sú definované tak, aby zabezpečili nielen teoretické poznatky, ale aj praktické zručnosti a kľúčové prenositeľné kompetencie nevyhnutné pre úspešnú kariéru a celoživotné vzdelávanie.

### Všeobecné ciele programu

Program má ambíciu pripraviť nielen technicky zručných, ale aj eticky uvedomelých a kriticky mysliacich profesionálov. Cieľom je teda reagovať na dynamický vývoj digitálnych technológií a informačného prostredia, zabezpečujúc, že absolventi budú nielen pripravení na súčasné požiadavky trhu práce, ale aj na tie budúce, ktoré ešte len vzniknú. Zameranie na digitálnu rovnováhu a ekologický prístup k médiám je inovatívnym prvkom, ktorý presahuje bežné komunikačné programy a reaguje na rastúce obavy z digitálneho preťaženia a jeho vplyvu na wellbeing. Predmety ako "Recipienti médií a ich užívateľské návyky" a "Ekologické aspekty využívania médií a informácií" jasne signalizujú strategický cieľ programu, ktorým je nielen učiť o médiách, ale aj o ich zdravom a udržateľnom používaní. Tento aspekt študijného programu odráža rastúci spoločenský dopyt po vyváženom vzťahu k technológiám, čím sa absolventi stávajú cennými nielen v komerčnej, ale aj v edukačnej a poradenskej sfére.

### Špecifické ciele študijného programu

- Pripraviť absolventov schopných kriticky analyzovať mediálne obsahy, identifikovať dezinformácie a manipuláciu, a posudzovať dôveryhodnosť informácií v digitálnom priestore. To zahŕňa schopnosť posúdiť informácie z rôznych zdrojov, vrátane obsahu generovaného umelou inteligenciou.
- Poskytnúť študentom hlboké teoretické a historické poznatky o vývoji médií, digitálnej komunikácie, umelej inteligencie a ich sociálnych, kultúrnych, etických a právnych aspektoch. To zahŕňa porozumenie kľúčovým teóriám, kontextom a dôsledkom digitalizácie pre spoločnosť.
- Vybaviť študentov praktickými zručnosťami v oblasti navrhovania a implementovania komplexných stratégií pre rôzne online kanály.
- Podporovať etické rozhodovanie a zodpovedné konanie v digitálnej komunikácii, s dôrazom na ochranu súkromia, autorské práva a zvyšovanie odolnosti proti dezinformáciám. Absolventi sú vedení k transparentnému, férovému a etickému prístupu k informáciám.

## Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pripravovať absolventov na celoživotné vzdelávanie a adaptabilitu – to znamená vybaviť absolventov schopnosťou neustále sa učiť a adaptovať sa na rýchlo sa meniace technologické a spoločenské prostredie. Program rozvíja schopnosť proaktívne navrhovať riešenia a prispôbovať sa novým trendom.

### CIELE VZDELÁVANIA - POŽADOVANÉ VÝSTUPY NA ABSOLVENTA BAKALÁRSKEHO ŠTÚDIA

Výstupy zo vzdelávacieho procesu sú rozdelené do troch kľúčových kategórií: teoretické vedomosti, praktické schopnosti a zručnosti, a prenositeľné kompetencie. Tieto výstupy sú kumulatívnym výsledkom štúdia všetkých profilových, povinných a povinne voliteľných predmetov.

#### Teoretické vedomosti

Absolvent bakalárskeho štúdia programu "Digitálna komunikácia a zodpovednosť" disponuje rozsiahlymi a hĺbkovými teoretickými vedomosťami, ktoré mu umožňujú komplexne chápať mediálne a komunikačné javy v digitálnom prostredí. Hĺbka teoretických vedomostí, najmä v oblastiach ako post faktická spoločnosť, gramotnosť v oblasti umelej inteligencie a digitálna regulácia, presahuje rámec bežných komunikačných programov. To absolventom umožňuje nielen vykonávať zadané úlohy, ale aj strategicky myslieť, analyzovať komplexné problémy a prispievať k formovaniu politík a etických štandardov v digitálnom priestore. Štruktúra získaných vedomostí z profilových, povinných a povinne voliteľných predmetov je nastavená tak, aby program poskytoval solídny teoretický základ. Nie je to len o naučení sa faktov, ale o pochopení kontextu, histórie a teoretických rámcov. Napríklad, znalosť psychologických mechanizmov, ktoré prispievajú k náchylnosti voči falšným správam a konšpiračným teóriám je kľúčová pre zvyšovanie odolnosti proti dezinformáciám, pretože umožňuje pochopiť korene problému, nielen jeho prejavy. Podobne, znalosť regulácií EÚ je nevyhnutná pre zodpovedné pôsobenie v online prostredí a schopnosť adekvátne reagovať a pôsobiť v rôznych pozíciách, ktoré s digitálnou komunikáciou súvisia.

#### Kľúčové oblasti teoretických vedomostí:

- **Mediálne a komunikačné teórie** – absolventi ovládajú najdôležitejšie pojmy, kontexty, míľniky a kľúčové teórie mediálnej komunikácie, vrátane jej historického vývoja a rôznych mediálnych systémov. Rozumejú vzájomnému vzťahu médií, spoločnosti a kultúry, vrátane sociálnych a kultúrnych dôsledkov vývoja médií a transformácie interakcií digitálnymi technológiami.
- **Digitálna komunikácia a informačná spoločnosť** – absolventi poznajú historický vývoj a súčasné trendy v digitálnej komunikácii, kľúčové teórie a charakteristiky informačnej spoločnosti, ako aj sociálne, kultúrne, politické a ekonomické dôsledky digitalizácie.
- **Umelá inteligencia a jej vplyv** – absolventi rozumejú základným definíciám, princípom fungovania, historickému vývoju a aplikáciám umelej inteligencie v digitálnej komunikácii, vrátane generatívnej umelej inteligencie a jej potenciálu pre tvorbu obsahu. Majú poznatky o etických a autorskoprávnych výzvach spojených s umelou inteligenciou.
- **Informačné poruchy a postfaktická spoločnosť** – absolventi poznajú teoretické koncepty a historický vývoj post faktickej spoločnosti, rôzne formy informačných porúch (dezinformácie, misinformácie, hoaxy) a psychologické mechanizmy náchylnosti voči nim. Rozumejú vplyvu algoritmov sociálnych médií na šírenie informácií.
- **Etika a regulácia v digitálnom prostredí** – absolventi rozumejú špecifikám aplikovanej etiky a profesijných etík v kontexte komunikácie a médií, vrátane etických rizík internetovej komunikácie. Poznajú kľúčové právne predpisy a samoregulačné mechanizmy EÚ regulujúce digitálne prostredie (napríklad DSA, AVMSD, EMFA, AI Act) a ich dopad na online platformy a tvorcov obsahu.
- **Mediálna gramotnosť a ekologické aspekty médií** – absolventi ovládajú poznatky z problematiky mediálnej výchovy, rozvoja mediálnej gramotnosti, budovania mediálnych kompetencií a posilňovania kritického myslenia. Rozumejú digitálnemu prostrediu ako životnému prostrediu ovplyvňujúcemu človeka a významu "technologickéj rovnováhy".
- **Dátová gramotnosť a mediálny výskum** – absolventi poznajú kľúčové pojmy dátovej gramotnosti, typy a zdroje dát, teoretické princípy vizuálnej komunikácie a koncept rozprávania príbehov pomocou dát. Majú poznatky o základných typoch mediálneho výskumu, jeho metodológii (kvantitatívny a kvalitatívny) a spôsoboch zberu a spracovania dát.
- **Digitálne podnikateľské modely a marketing** – absolventi poznajú rôzne typy podnikateľských modelov v digitálnom prostredí (napríklad e-commerce, SaaS, obsahové modely), metodiky tvorby digitálneho podnikateľského plánu a základné princípy podnikania v online prostredí.

#### Praktické schopnosti a zručnosti

Absolvent je vybavený širokou škálou praktických zručností, ktoré mu umožňujú aktívne a efektívne pôsobiť v rôznych oblastiach digitálnej komunikácie a mediálneho priemyslu. Program podporuje rozvoj praktických zručností, ktoré sú priamo prepojiteľné s aktuálnymi požiadavkami trhu práce. Integrácia umelej inteligencie do tvorby obsahu je obzvlášť dôležitá a zabezpečuje, že absolventi budú v popredí inovácií v digitálnom priemysle.

Dôraz na tvorbu portfólia je kľúčový pre praktickú uplatniteľnosť. Prehľad získaných zručností ukazuje, že program poskytuje možnosti širokej orientácie na rôzne profesijné trajektórie. Od tvorby audiovizuálneho obsahu a grafiky až po manažment sociálnych sietí a dátovú analýzu, študenti získavajú konkrétne, merateľné zručnosti. Dôležitým trendom je integrácia umelej inteligencie do rôznych predmetov, čo odráža realitu dynamicky sa meniaceho trhu práce.

Dôležité postavenie má predmet "Tvorba profesionálneho portfólia", ktorý umožňuje študentom už počas štúdia systematicky dokumentovať a prezentovať svoje schopnosti potenciálnym zamestnávateľom.

#### Kľúčové praktické schopnosti a zručnosti:

- **Tvorba digitálneho obsahu** – absolventi dokážu samostatne vytvárať pútavý a relevantný obsah pre rôzne digitálne platformy, vrátane textových, vizuálnych, audiovizuálnych a multimediálnych formátov. Ovládajú prácu s kamerou, strihovým softvérom, nástrojmi digitálnej grafiky (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign) a softvérom na nahrávanie a strih zvuku pre podcasty.
- **Využitie umelej inteligencie v tvorbe obsahu** – absolventi vedia formulovať presné príkazy (prompty) pre modely umelej inteligencie a efektívne používať nástroje umelej inteligencie na generovanie a úpravu obrázkov, ilustrácií, videoobsahu a textov, pričom sú schopní kriticky posúdiť kvalitu a etické dôsledky výstupov umelej inteligencie.

## Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- **Manažment sociálnych sietí a digitálnych stratégií** – absolventi dokážu navrhnuť a implementovať efektívne stratégie pre sociálne siete, vytvárať obsah s ohľadom na špecifická platformy, spravovať online komunity a merať výkonnosť kampaní. Vedia navrhnuť komplexnú influencer marketingovú stratégiu a budovať partnerstvá.
- **Analýza dát a fact-checking** – absolventi sú schopní kriticky analyzovať a vyhodnocovať informácie z rôznych zdrojov, overovať fakty (fact-checking) pomocou relevantných nástrojov a metód, a detekovať manipulatívne techniky. Vedia získať, pripraviť a vizualizovať dátové súbory, interpretovať vizualizácie a používať nástroje pre webovú analytiku (napríklad Google Analytics) a natívne analytiky sociálnych sietí.
- **Odborná komunikácia a prezentácia** – absolventi dokážu jasne a presvedčivo komunikovať verbálne aj neverbálne, aktívne počúvať a viesť diskusiu. Sú schopní pripraviť a predniesť pútavú prezentáciu s využitím vhodných techník a vizuálnej podpory, vrátane odbornej komunikácie v anglickom jazyku.
- **Projektové riadenie a podnikanie** – absolventi vedia navrhnuť komplexnú koncepciu a plán eventu, riadiť projekt od začiatku do konca, vyjednávať so sponzormi a navrhovať krízové plány. Dokážu vytvoriť a obhájiť digitálny podnikateľský plán, identifikovať medzery na trhu a riadiť projektové úlohy.
- **Tvorba profesionálneho portfólia** – absolventi dokážu samostatne vytvoriť a editovať ucelené a vizuálne atraktívne profesionálne portfólio, ktoré efektívne prezentuje ich projekty a zručnosti, vrátane integrácie mikrocertifikátov a externých osvedčení.

### Prenositelné kompetencie

Okrem špecifických vedomostí a zručností získavajú absolventi aj široké spektrum prenositeľných kompetencií, ktoré sú dôležité pre úspech v akejkoľvek profesii a pre celoživotný osobný a profesionálny rozvoj. Dôraz na kritické myslenie, etiku a adaptabilitu zabezpečuje, že absolventi budú nielen schopní vykonávať úlohy, ale aj viesť, inovovať a zodpovedne reagovať na nepredvídateľné výzvy budúcnosti. Tieto kompetencie sú kľúčové pre prechod od "zamestnanca" k odborníkovi, ktorý je schopný riešiť problémy a strategicky myslieť. Štruktúra získaných kompetencií je zámerne navrhnutá tak, aby program systematicky rozvíjal širokú škálu mäkkých zručností. Kritické myslenie, schopnosť riešenia problémov, flexibilita a etická zodpovednosť sú integrované v celom študijnom programe, a nie sú len dodatočným prvkom. To je pre zamestnávateľov mimoriadne cenné, pretože tieto zručnosti sú často rozhodujúce pre dlhodobý úspech a kariérny rast.

### **Kľúčové prenositeľné kompetencie:**

- **Kritické a analytické myslenie** – schopnosť nezávisle a kriticky posudzovať digitálny obsah, rozlišovať pravdivé informácie od zavádzajúcich, analyzovať komplexné mediálne javy a identifikovať manipulatívne techniky.
- **Etické rozhodovanie a zodpovednosť** – schopnosť eticky a zodpovedne pristupovať k tvorbe a šíreniu obsahu, dodržiavať etické štandardy a právne normy (autorské právo, ochrana údajov), a prispievať k budovaniu dôvery v digitálnom prostredí.
- **Riešenie problémov a kreativita** – schopnosť samostatne a kreatívne riešiť problémy, generovať inovatívne riešenia a prispôbovať sa meniacim sa podmienkam a technológiám.
- **Komunikácia a spolupráca** – schopnosť efektívne a empaticky komunikovať, spolupracovať v tíme, viesť diskusie a prezentovať informácie rôznym cieľovým skupinám.
- **Adaptabilita a celoživotné vzdelávanie** – schopnosť prispôbovať sa dynamickému vývoju digitálnych technológií a trhu práce, neustále si rozvíjať vedomosti a zručnosti, a prevziať zodpovednosť za vlastný rozvoj.
- **Digitálna a informačná odolnosť** – schopnosť odolávať persúzii a manipulácii v digitálnom prostredí, budovať informačne zdravú spoločnosť a aplikovať koncepty ekologického prístupu k digitálnym médiám.

### **b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.**

Študijný program "Digitálna komunikácia a zodpovednosť" je navrhnutý tak, aby absolventov komplexne pripravil na široké spektrum profesijných pozícií v dynamickom digitálnom prostredí, s osobitným dôrazom na roly vyžadujúce etickú integritu a kritické myslenie.

### **Vedomosti, zručnosti a kompetencie a ich aplikácia v praxi**

Absolventi programu sú vybavení hlbokými teoretickými vedomosťami a praktickými zručnosťami, ktoré im umožňujú nielen vykonávať špecifické úlohy, ale aj strategicky myslieť, analyzovať komplexné situácie a navrhovať inovatívne a eticky zodpovedné riešenia. Táto kombinácia teoretického základu a praktickej aplikácie je ich kľúčovou konkurenčnou výhodou. Absolventi nie sú len vykonávateľmi príkazov alebo zadaní, ale strategickými partnermi, ktorí dokážu predvídať problémy, analyzovať trendy a navrhovať riešenia, ktoré sú v súlade s právnymi a etickými normami. To ich odlišuje od čisto technicky zameraných absolventov. Tento rozmer študijného programu je zabezpečený tým, že teoretické vedomosti sa postupne transformujú do praktických, strategických schopností.

Napríklad, znalosť postfaktickej spoločnosti nie je len akademická, ale priamo vedie k schopnosti riešiť krízové situácie a riadiť reputáciu v prostredí plnom dezinformácií. Podobne, znalosť regulácie a autoregulácie v digitálnom prostredí sa prekladá do schopnosti zabezpečiť súlad s reguláciami a autorským právom v praxi. Hlboké pochopenie teórií mediálnej komunikácie, digitálnych stratégií a správania recipientov umožňuje absolventom navrhovať komplexné a efektívne komunikačné kampane, ktoré presahujú jednoduché taktické kroky. Poznanie rizík digitálneho prostredia, mechanizmov dezinformácií a etických dilem absolventov predurčuje k riadeniu online reputácie a efektívnemu zvládaniu krízových komunikačných situácií. Poznatky o umelej inteligencii a jej etických dôsledkoch absolventom umožňujú nielen používať nástroje umelej inteligencie, ale aj kriticky posudzovať ich výstupy, identifikovať zaujatosti a prispievať k rozvoju zodpovedných aplikácií umelej inteligencie v komunikácii. Detailná znalosť regulácií EÚ (napríklad DSA, AI Act) a autorského práva je nevyhnutná pre zabezpečenie legálnej a etickej prevádzky v digitálnom prostredí, čo je pre firmy a organizácie kľúčové.

### **POTENCIÁLNE PROFESIJNÉ UPLATNENIE**

Absolventi sú pripravení na výkon rôznorodých povolání v mediálnej, marketingovej, korporátnej, neziskovej a verejnej sfére. Ich profil je mimoriadne flexibilný a adaptabilný na meniace sa požiadavky trhu práce. Program je navrhnutý tak, aby absolventom poskytol nielen

## Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

zručnosti pre existujúce roly, ale aj flexibilitu a kritické myslenie potrebné na definovanie a obsadenie budúcich, zatiaľ nie celkom jasne definovaných pozícií.

### INDIKOVANÉ POVOLANIA:

- **Špecialista digitálnej komunikácie.** Zodpovedný za plánovanie, implementáciu a vyhodnocovanie online komunikačných stratégií pre organizácie, značky alebo verejné inštitúcie.
  - **Manažér sociálnych médií.** Správa profilov na sociálnych sieťach, tvorba obsahu, interakcia s komunitou a budovanie online reputácie.
  - **Tvorca digitálneho obsahu.** Tvorba textového, vizuálneho, audiovizuálneho a multimediálneho obsahu pre rôzne digitálne platformy, vrátane obsahu generovaného umelou inteligenciou.
  - **Fact-checker / Analytik dezinformácií.** Overovanie faktov, identifikácia a analýza dezinformácií, zvyšovanie odolnosti rôznych cieľových skupín voči informačným poruchám.
  - **Špecialista pre mediálnu gramotnosť a digitálnu výchovu.** Navrhovanie a realizácia vzdelávacích aktivít a kampaní zameraných na rozvoj mediálnych kompetencií a zvyšovanie mediálnej gramotnosti pre rôzne cieľové skupiny.
  - **Lektor alebo metodik digitálnej mediálnej výchovy.** Vzdelávanie v oblasti bezpečného a efektívneho používania digitálnych technológií a rozvoja AI gramotnosti.
  - **Projektový manažér v digitálnych projektoch.** Riadenie menších a stredne veľkých projektov v oblasti digitálnej komunikácie, eventov alebo online podnikania.
  - **Špecialista pre umelú inteligenciu v kreatívnom priemysle.** Využívanie nástrojov umelej inteligencie pre tvorbu grafiky, videa a iného vizuálneho obsahu.
  - **Podnikateľ v digitálnom prostredí.** Identifikácia podnikateľských príležitostí, tvorba digitálnych podnikateľských plánov a riadenie online biznis modelov. Vytváranie a rozvoj vlastných podnikateľských iniciatív v digitálnom priestore, s dôrazom na zodpovedné inovácie a etické používanie technológií.
  - **Špecialista na influencer marketing:** Plánovanie, realizácia a vyhodnocovanie influencer marketingových kampaní.
  - **Pracovník v oblasti event manažmentu.** Podpora pri plánovaní a realizácii eventov.
  - **Asistent výskumníka v mediálnom výskume.** Podpora pri zbere a spracovaní dát v mediálnom výskume.
  - **Konzultant pre firmy a organizácie v otázkach digitálnej komunikácie a reputácie.** Poradenstvo v oblasti digitálnej transformácie organizácií a budovania online reputácie, s ohľadom na etické a bezpečnostné aspekty AI.
- c) **Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytlí vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania<sup>8</sup>.**  
Nejde o taký prípad.

## 3. UPLATNITEĽNOSŤ

### a) Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.

Potenciál študijného programu z hľadiska uplatnenia absolventov je mimoriadne vysoký a rastúci. Digitálna transformácia preniká do všetkých odvetví, čím sa zvyšuje dopyt po kvalifikovaných odborníkoch v digitálnej komunikácii. Program vytvára absolventov, ktorí nielenže dokážu používať nástroje, ale aj chápať širšie spoločenské a etické implikácie digitálnej komunikácie, čo im umožňuje formovať budúcnosť digitálneho priestoru. Potenciál uplatnenia nie je len o zozname povolanií, ale o schopnosti absolventov prispôbiť sa a reagovať na nové trendy. V dobe, keď sa technológie menia exponenciálne, je schopnosť učiť sa a eticky reflektovať na zmeny cennejšia než špecifické technické zručnosti.

Firmy, inštitúcie a organizácie v komerčnej, neziskovej aj verejnej sfére neustále hľadajú špecialistov, ktorí dokážu efektívne komunikovať v online prostredí, spravovať sociálne siete, tvoriť digitálny obsah, analyzovať dáta a chrániť reputáciu. Program priamo reaguje na tento dopyt.

Dôležitý je tiež dôraz na adaptabilitu a odolnosť absolventov. Vďaka silnému dôrazu na kritické myslenie, etiku a adaptabilitu na zmeny, sú absolventi pripravení na neustále sa vyvíjajúce digitálne prostredie. Nie sú závislí od konkrétnych nástrojov, ktoré sa rýchlo menia, ale rozumejú základným princípom a sú schopní sa rýchlo učiť a aplikovať nové technológie.

Aspekt "zodpovednosti" v názve programu a v celom kurikule je kľúčovou konkurenčnou výhodou. V čase narastajúcich obáv z dezinformácií, etických dilem umelej inteligencie a ochrany súkromia, sú absolventi s hlbokým etickým a právnym povedomím mimoriadne cenní pre zamestnávateľov, ktorí si cenia dôveryhodnosť a udržateľnosť.

Bakalársky študijný program "Digitálna komunikácia a zodpovednosť" predstavuje modernú a strategickú odpoveď na výzvy a príležitosti 21. storočia v oblasti mediálnej a komunikačnej vedy. Jeho komplexný prístup, ktorý spája hlboké teoretické poznatky s rozsiahlymi praktickými zručnosťami a silným dôrazom na etickú a spoločenskú zodpovednosť, pripravuje absolventov na úspešné a zmysluplné uplatnenie v rôznych profesiách. Absolventi budú nielen zruční používatelia digitálnych nástrojov, ale aj kriticky mysliaci občania a zodpovední profesionáli, schopní formovať budúcnosť digitálnej komunikácie a prispievať k budovaniu informovanej, transparentnej a etickej spoločnosti.

### b) Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.

Študijný program digitálna komunikácia a zodpovednosť nemá zatiaľ absolventov, keďže ide o nový študijný program. Svojím zameraním však nepriamo nadväzuje na bakalársky študijný program aplikované mediálne štúdiá. Medzi úspešných absolventov študijného programu aplikované mediálne štúdiá (bakalárskeho aj magisterského stupňa štúdiá) patria napr.:

- Mgr. Magdalena Rajtová (Stredná škola masmediálnych a informačných štúdií, Bratislava), <https://sosmis.sk/pedagogovia/>

<sup>8</sup> Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Mgr. Mariana Sádecká (týždenník Týždeň) , <https://www.tyzden.sk/autori/marianna-sadecka/>
- Mgr. Jana Balková (RTVS) , <https://www.linkedin.com/in/jana-balkov%C3%A1-3900a2ba/>
- Mgr. Ján Tyč (Dedoles) , <https://www.linkedin.com/in/%C3%A1n-ty%C4%8D-bba098173/?originalSubdomain=sk>
- Mgr. Patrik Mitas (RTVS) , <https://www.linkedin.com/in/patrik-mitas-6b9b8522b/>
- Mgr. Barbara Hricišinová (Parfems.sk) , <https://www.linkedin.com/in/barbara-hrici%C5%A1inov%C3%A1-9a0b1b175/>
- Mgr. Tomáš Ritomský (Ecorec Slovensko) , <https://www.linkedin.com/in/tom%C3%A1%C5%A1-ritomsk%C3%BD-016274154/>
- Mgr. Klaudia Würschnerová (RTVS) , <https://www.linkedin.com/in/mgr-klaudia-w%C5%B1rschnerov%C3%A1-039b25a5/>
- Mgr. Filip Šimek (TODOS) , <https://www.facebook.com/filip.simek.1>
- Mgr. Andrea Keprtová (Sygic) , <https://www.linkedin.com/in/andreakeprtova/?originalSubdomain=sk>
- Mgr. Tomáš Poláček (MemeBaron) , <https://www.linkedin.com/in/tom%C3%A1%C5%A1-pol%C3%A1%C4%8Dek-879430167/>
- Mgr. Dominika Klačanská (Akebono Brake Corporation) , <https://www.linkedin.com/in/dominika-klacanska-b940a2130/>
- Mgr. Lenka Trčáliková (Panta Rhei) , <https://www.linkedin.com/in/lenka-tr%C4%8D%C3%A1lkov%C3%A1-868092b1/>
- Mgr. Jana Minarovičová (Stavoj) , <https://www.linkedin.com/in/jana-minarovi%C4%8Dov%C3%A1-a834a4123/>
- Mgr. Martin Šuplata (Fragile agency) , <https://www.linkedin.com/in/martin-%C5%A1uplata-525329144/>
- Mgr. Maroš Patrňciak (Čarovnakoliska.sk) , <https://www.linkedin.com/in/mar%C5%A1-patr%C4%8Diak-9b1014103/>
- Mgr. Nikola Čulenová (Dlupal Software) , <https://www.linkedin.com/in/nikola-%C4%8Dulenov%C3%A1-94b647137/>
- Mgr. Nikola Budzáková (WESTHOUSE SCHWEIZ AG) , <https://www.linkedin.com/in/nikola-budzakova-255382149/>
- Mgr. Timotej Michalko (ESET) , <https://www.linkedin.com/in/timotej-michalko-56714073/>
- Mgr. Soňa Bardáčová (AppToro) , <https://www.linkedin.com/in/so%C5%88a-bard%C3%A1%C4%8Dov%C3%A1-129000235/>
- Mgr. Peter Bujna (FPD Media) , <https://www.linkedin.com/in/buinapeter/>
- Mgr. Martin Bílý (TA3) , <https://www.linkedin.com/in/martin-b%C3%ADly-2863a0b9/>
- Mgr. Natália Horná (Mestský úrad Zlaté Moravce) , <https://www.linkedin.com/in/nat%C3%A1lia-horn%C3%A1-570285154/>
- Mgr. Aneta Bakulová (BRAIN:IT) , <https://www.linkedin.com/in/aneta-bakulova/>
- Mgr. Zuzana Juskaninová (DOLIS GOEN) , <https://www.linkedin.com/in/zuzana-juskaninova/>

**c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).**

Odporúčania z praxe sú dostupné v prílohách:

- Basta digital, s.r.o., Račianska 22/A, 831 02 Bratislava – Mgr. Andrej Tomić, PhD.
- Kinema s.r.o.. Sliachka 1/D 831 02 Bratislava – Mgr. Peter Konečný
- Petit Press, a.s. Lazaretská 12, 811 08 Bratislava – Mgr. Erik Stopka
- Týždenník . týždeň (W Press a.s.), Partizánska 2, 811 03 Bratislava – Mgr. Adrián Potančok, PhD.

## 4. ŠTRUKTÚRA A OBSAH ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU<sup>9</sup>

**a) Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.**

Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v [Študijnom poriadku UCM](#) .

- Študijný plán študenta určuje časovú a obsahovú postupnosť predmetov a formy hodnotenia študijných výsledkov. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom.
- Študent si zostavuje študijný plán sám alebo za pomoci študijného poradcu z ponuky predmetov študijného programu tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku.
- Študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov.
- Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia.
- Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM.
- Informácie o štúdiu, študijnom programe, odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

**a) Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu.<sup>10</sup>**

Odporúčaný študijný plán je dostupný v prílohe.

**b) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.**

Bakalárske štúdium:

- na úspešné ukončenie bakalárskeho stupňa štúdia je potrebných 180 kreditov,
- 155 kreditov za štúdium,
- 25 kreditov za bakalársku štátnu skúšku (10 kreditov obhajoba + 3 x 5 kreditov za predmety štátnej skúšky).

<sup>9</sup> Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené in formáciami Informačných listov predmetov.

<sup>10</sup> V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

## Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Pravidlá a podmienky spojené s priebehom štúdia, jeho ukončením, pravidiel na opakovanie, predĺženie a prerušenie štúdia sú stanovené v [Študijnom poriadku UCM](#).

### c) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Priebeh štúdia na UCM upravuje [Študijný poriadok UCM](#). Umožňuje študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s prihliadnutím na kreditový systém. Zároveň je Študijný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu. Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným vyučujúcim, môžu sa však vyskytnúť prípady skúšania viacerých vyučujúcich na hodine, t. j. priebežné hodnotenie alebo tzv. povinná prax študentov, ktorej hodnotenie sa môže uskutočňovať odborníkmi z praxe.

Hodnotenie študenta viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach, kedy komisie pre štátne skúšky sú zostavené v súlade so zákonom. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracúva posudok vedúci práce/školiť a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry a lebo študijný prodekan. Študent má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúšaní podnetov a riešení a majú za ručenú spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúvania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností s ťažkosťami rieši kontrolór univerzity. Študent má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnievky o porušení etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v [Študijnom poriadku UCM](#) a v vnútornom predpise [Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM](#).

### d) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Študenti bakalárskeho štúdia môžu požiadať dekana fakulty po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnili predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmety, ktoré žiada uznať, študent úspešne absolvoval: a) originálny „Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti študenta a jeho zaradenie (po schválení môže byť študent zaradený do vyššieho roka štúdia). Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje:

- [Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov](#)
- [Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave](#)

### e) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Študijný program zatiaľ nemá vypísané témy na záverečné práce, nakoľko ide o nový študijný program.

### f) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

- pravidiel pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe, Všetky informácie k záverečným prácam sú dostupné na internom úložisku SharePoint v sekcii Záverečné práce: <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>
- možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov, [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- pravidiel dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov, [VP č. 2/2025 - Etický kódex UCM \(účinnosť od 30.1.2025\)](#)  
[Opatrenie rektora – Zamedzenie plagiátorstva na UCM \(účinnosť od 30. 6. 2020\)](#)  
[Smernica o plagiátorstve \(účinnosť od 1. 2. 2019\)](#)  
[Etický kódex študentov UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)  
[VP č. 7/2025 - Študijný poriadok UCM \(účinnosť od 01. 09. 2025, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2025/2026\)](#)
- postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami, [Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami UCM v Trnave \(účinnosť od 1.12.2023\)](#)
- postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta. [Smernica získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán na UCM v Trnave \(účinnosť od 1. 1. 2025\)](#)  
[Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

[Smernica o vybavovaní sťažností na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)

[Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť \(účinnosť od 1. 6. 2021\)](#)

[Plán implementácie rodovej rovnosti na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 1. 5. 2022\)](#)

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje.

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši Etická komisia, ktorá je Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektorky:

- [VP č. 2/2025 - Etický kódex UCM \(účinnosť od 30.1.2025\)](#)
- [Štatút Etickej komisie UCM v Trnave](#)

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie [Disciplinárneho poriadku UCM](#), sa zaoberá [Disciplinárna komisia UCM](#). Prerokúva na základe podnetov disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorky UCM:

- [Disciplinárny poriadok pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- [Rokovací poriadok Disciplinárnej komisie pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

## 5. INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov sú dostupné v prílohách.

## 6. AKTUÁLNY HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA A AKTUÁLNY ROZVRH (ALEBO HYPERTEXTOVÝ ODKAZ).

- Harmonogram akademického roka 2025/2026 je dostupný na internom úložisku [SharePoint](#).
- Rozvrh pre tento študijný program nie je dostupný, nakoľko ide o nový študijný program.

## 7. PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).

- Prof. PhDr. Norbert Vrabc, PhD. funkčné miesto profesora, [norbert.vrabec@ucm.sk](mailto:norbert.vrabec@ucm.sk)

b) Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).

- prof. Mgr. Norbert Vrabc, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14510>, [norbert.vrabec@ucm.sk](mailto:norbert.vrabec@ucm.sk),
  - predmety: teória a dejiny digitálnej komunikácie, AI gramotnosť, mäkké zručnosti, dátová gramotnosť a vizualizácia dát I., tvorba profesionálneho portfólia I., dátová gramotnosť a vizualizácia dát II., tvorba profesionálneho portfólia II.
- doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11989>, [zora.hudikova@ucm.sk](mailto:zora.hudikova@ucm.sk),
  - predmety: sociálne a kultúrne aspekty médií, kognitívne procesy v mediálnej komunikácii, mediálny systém
- doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12095>, [viera.kacinova@ucm.sk](mailto:viera.kacinova@ucm.sk),
  - predmety: postfaktická spoločnosť, dezinformácie a fact-checking, recipienti médií a ich užívateľské návyky, ekologické aspekty využívania médií a informácií
- Mgr. Peter Krajčovič, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26153>, [peter.krajcovic@ucm.sk](mailto:peter.krajcovic@ucm.sk),
  - predmety: digitálne komunikačné stratégie, mediálny výskum, monitoring a analýza mediálnych výstupov
- doc. JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14407>, [martin.solik@ucm.sk](mailto:martin.solik@ucm.sk),
  - predmety: regulácia a autoregulácia v digitálnom prostredí, autorské právo v digitálnom prostredí

Priradenie k predmetu je uvedené v študijnom pláne.

c) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.

Odkazy na VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu sú dostupné v prílohách.

d) Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).

- PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., [vladimira.hladikova@ucm.sk](mailto:vladimira.hladikova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/30125>
- Mgr. Peter Krajčovič, PhD., [peter.krajcovic@ucm.sk](mailto:peter.krajcovic@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26153>
- Mgr. Ľuboš Greguš, PhD., [lubos.gregus@ucm.sk](mailto:lubos.gregus@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/32700>
- prof. Mgr. Norbert Vrabc, PhD., [norbert.vrabec@ucm.sk](mailto:norbert.vrabec@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14510>
- doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD., [lukasz.pawel.wojciechowski@ucm.sk](mailto:lukasz.pawel.wojciechowski@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10420>
- Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD., [monika.prostinakova.hossova@ucm.sk](mailto:monika.prostinakova.hossova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/28297>
- doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., [zora.hudikova@ucm.sk](mailto:zora.hudikova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11989>

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Mgr. Sláva Gracová, PhD., [slava.gracova@ucm.sk](mailto:slava.gracova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/24649>
- Mgr. Martin Graca, PhD., [martin.graca@ucm.sk](mailto:martin.graca@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/28295>
- PhDr. Sabína Gálíková Tolnaiová, PhD., [sabina.galikova.tolnaiova@ucm.sk](mailto:sabina.galikova.tolnaiova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10856>
- doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD., [viera.kacinova@ucm.sk](mailto:viera.kacinova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12095>
- Mgr. Anna Hurajová, PhD., [anna.hurajova@ucm.sk](mailto:anna.hurajova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14499>
- Mgr. Rastislav Zábajník, PhD., [rastislav.zabajnik@ucm.sk](mailto:rastislav.zabajnik@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14292>
- Mgr. Juliána Mináriková, PhD., [juliana.minarikova@ucm.sk](mailto:juliana.minarikova@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14241>
- doc. JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD., [martin.solik@ucm.sk](mailto:martin.solik@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14407>
- Mgr. Branislav Oprala, PhD., [branislav.oprala@ucm.sk](mailto:branislav.oprala@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/49890>

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

**e) Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).**

Zoznam školiteľov s priradením k jednotlivým témam bude dostupný v AIS, zatiaľ nie sú vypísané záverečné témy, nakoľko ide o nový ŠP.

**f) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.**

VUPCH školiteľov záverečných prác bude dostupný v AIS.

**g) Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).**

- Barbora Gerecová, študentka 2. roč. Bc. štúdiá, študijný program aplikované mediálne štúdiá, [gerecova1@ucm.sk](mailto:gerecova1@ucm.sk)

**h) Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).**

- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. – prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, [juliana.minarikova@ucm.sk](mailto:juliana.minarikova@ucm.sk), <https://fmk.sk/profil/juliana-minarikova/>

**i) Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).**

- [Kordinátori štúdiá](#)
- [Študijné oddelenie UCM \(pre FMK\)](#)
- [Oddelenie medzinárodných vzťahov](#)
- [Knižnica FMK](#): [kniznica.fmk@ucm.sk](mailto:kniznica.fmk@ucm.sk), Zuzana Danielová: [zuzana.danielova@ucm.sk](mailto:zuzana.danielova@ucm.sk)
- Technická podpora: [Centrum informačno-komunikačných technológií](#): Mgr. Matej Lackovič, MBA – vedúci CIKT [matej.lackovic@ucm.sk](mailto:matej.lackovic@ucm.sk), Ing. Nora Dostálová – preukazy ISIC: [nora.dostalova@ucm.sk](mailto:nora.dostalova@ucm.sk)
- Oddelenie vedy a výskumu – Mgr. Andrea Tománková, PhD.: [andrea.tomankova@ucm.sk](mailto:andrea.tomankova@ucm.sk), Ing. Paulína Sivoňová: [paulina.sivonova@ucm.sk](mailto:paulina.sivonova@ucm.sk)
- [Študentský domov](#): Mgr. Janka Gajdová: [janka.gajdova@ucm.sk](mailto:janka.gajdova@ucm.sk)
- [Kariérne centrum](#): PhDr. Katarína Ďurková, PhD.: [katarina.durkova@ucm.sk](mailto:katarina.durkova@ucm.sk)
- [Kreatívne centrum Skladová](#): doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD., [jana.galera.matusova@ucm.sk](mailto:jana.galera.matusova@ucm.sk), Mgr. Sláva Gracová, PhD., [slava.gracova@ucm.sk](mailto:slava.gracova@ucm.sk)

## 8. PRIESTOROVÉ, MATERIÁLNE A TECHNICKÉ ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU A PODPORA

**a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tľmočnicke kabíny, kliniky, knižské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).**

Navrhovaný študijný program počíta nielen s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent nadobudnúť, jeho cieľom je vybaviť študenta aj praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratóriá. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou [Univerziténeho vedeckého parku](#): ide o priestory v rámci [Kreatívneho centra Skladová](#), ako napr. HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerziténeho časopisu, zvukové štúdio, špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch, neuromarketingové laboratórium, laboratórium virtuálnej reality, počítačové miestnosti určené na prácu s grafickými programami a softvérom, fotoateliéry a pod. Okrem toho sú študentkám a študentom k dispozícii centrá, kde môžu získavať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: [Školiace mediálne centrum](#), [Centrum mediálnej gramotnosti](#), [Kariérne centrum FMK](#). Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne [Tľmočnicke laboratórium](#), ktorým univerzita disponuje.

**Bakalársky stupeň štúdiá:**

- **Špecializované učebne určené na prácu v tímoch:** semináre a cvičenia z predmetov sociálne a kultúrne aspekty médií, etika a zodpovednosť v digitálnej komunikácii, teória a dejiny digitálnej komunikácie, postfaktická spoločnosť, kritické myslenie a argumentácia, mäkké zručnosti, praktikum organizácie eventov, výcvik prezentačných zručností, spravodajský prehľad, podnikateľský inkubátor.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- **Počítačové učebne:** audiovizuálna tvorba, digitálna grafika a vizuálna komunikácia, AI gramotnosť, sociálne siete a ich manažment, dezinformácie a fact-checking, digitálne komunikačné stratégie, dátová gramotnosť a vizualizácia dát, monitoring a analýza mediálnych výstupov, AI v grafickom dizajne a vizuálnej komunikácii, AI-generovaná video tvorba a digitálny storytelling, digitálne médiá vo vzdelávaní, multiplatformová žurnalistika.
- **Method Lab:** mediálny výskum.
- **Školiace mediálne centrum:** mediálna výchova a mediálna gramotnosť, stratégie pozitívnej mediálnej výchovy
- **Neuromarketingové laboratórium:** kognitívne procesy v mediálnej komunikácii, recipienti médií a ich užívateľské návyky
- **Rozhlasové a zvukové štúdio:** tvorba a produkcia podcastov, mediálny ateliér - rozhlas
- **HD televízne štúdio:** audiovizuálna tvorba, mediálny ateliér – televízia.
- **Digitálne tlmočnicke laboratórium:** odborná komunikácia v anglickom jazyku
- **Redakcia univerzitného časopisu:** kreatívne písanie, mediálny ateliér – print a online.
- **Kariérne centrum:** tvorba profesionálneho portfólia

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedeních linkoch:

- [Vedecký a kreatívny park UCM v Trnave](#)
- [Kreatívne centrum Skladová](#)
- [Method Lab – Výskumné centrum FMK UCM](#)
- [Školiace mediálne centrum,](#)
- [Centrum mediálnej gramotnosti,](#)
- [Kariérne centrum FMK](#)

**b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).**

#### Centrum informačných zdrojov UCM

- kompletne zabezpečuje knižničné služby, informačné služby, vydavateľské služby a ochranu osobných údajov na UCM;
- poskytuje komplexné knižnično-informačné a bibliografické služby vedeckopedagogickým pracovníkom a študentom univerzity ako aj ďalšej odbornej verejnosti; získava, spracováva, sprístupňuje a uchováva informačný fond domácich a zahraničných primárnych a sekundárnych informačných prameňov; poskytuje špecializované bibliograficko-informačné služby; bibliograficky registruje a uchováva fond diplomových a iných kvalifikačných prác študentov a tvorivých pracovníkov univerzity; spracováva a eviduje publikačnú činnosť tvorivých pracovníkov univerzity;
- spolupracuje s autormi, vydavateľstvom, tlačiarňou; spracováva licenčné zmluvy s autormi a zmluvy s vydavateľstvami a tlačiarňami, v súlade s ročným plánom edičnej činnosti plánuje rozpočtové prostriedky a iné,
- CIZ plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.
- realizuje edičnú činnosť, ktorá je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov. Úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje takmer 60 000 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb UCM má prostredníctvom eurofondov a finančných prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študentky a študenti možnosť využívať databázy a portály GALE InfoTrac, NISPEZ, PLOS a NEJM, ako aj multivyhľadávač SUMMON, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb – edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA – virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je zabezpečený vzdialený prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii [Knižnicu FMK](#), knižnica disponuje takmer 15 tis. knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je sprístupnený [Archív FMK](#) – archív obsahuje 500 e-publikácií (monografií, skrípt, učebníc, zborníkov a iná študijná literatúra pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a povinne voliteľné predmety).

**c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.**

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie v roku 2020. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

- celá výučba bola preklopená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (tzn. marec 2020),
- na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G-Suite a v rámci nej Google Meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twitch,

## Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom „Ako učiť online cez Google Meet, pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na online hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
- z technického hľadiska bola spojená pre fakultu platená verzia G-Suite Edu.

Odkazy na tutoriály a manuály potrebné k dištančnému vzdelávaniu sú dostupné [na SharePointe FMK](#).

V ďalšom období univerzita kompletne prešla na platformu MS Teams v rámci dištančného vzdelávania. Aj napriek tomu, že v súčasnosti (2025) sa už dištančné štúdium nerealizuje, platforma je na fakulte stále využívaná vo vzdelávacom procese a poskytuje priestor pre úložisko a poskytovanie učebných materiálov, komunikáciu so študentmi, zadávanie úloh a ich hodnotenie a pod. Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, kedy nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby.

[Univerzitná smernica o dištančnej metóde: Smernica o dištančnej metóde výučby na UCM \(účinnosť od 1.4. 2021\)](#)

### d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

V odbore mediálne a komunikačné štúdiá FMK UCM v Trnave eviduje viac ako 80 partnerských inštitúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávacie činnosti študijného odboru. Odbor mediálne a komunikačné štúdiá je odbor, ktorí sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológií. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe, mentoring diplomových prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo.

#### Platforma Mediálna gramotnosť+, Rada pre mediálne služby, Bratislava.

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca a aktívne členstvo v Mediálna gramotnosť+, ktorá je súčasťou Rady pre mediálne služby. Súčasťou platformy je v súčasnosti 27 organizácií venujúci sa problematike mediálnej gramotnosti. Poslaním platformy Mediálna gramotnosť+ je vytvoriť konštruktívne prostredie pre organizácie a inštitúcie aktívne v oblasti mediálnej gramotnosti na Slovensku s cieľom zdôrazniť potrebu a nevyhnutnosť rozvoja mediálnej gramotnosti všetkých vekových skupín obyvateľstva. Platforma je postavená na princípe participácie, s cieľom smerovať k vytvoreniu systémových podmienok pre zvyšovanie mediálnej gramotnosti na úrovni legislatívy, prevencie, výchovy, vzdelávania a financovania.

#### ALFAMED - Európsko-americká medziuniverzitná sieť výskumu mediálnych kompetencií, Huelva, Španielsko.

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca a členstvo v medziuniverzitnej medzinárodnej sieti výskumu mediálnych kompetencií, ktorá združuje viac ako 240 výskumníkov z 19 krajín s cieľom podporiť priestor na posilnenie, akademické, výskumné, rozširovacie, produkčné a propagačné aktivity v oblasti mediálnej výchovy (edukomunikácie).

#### Central European Digital Media Observatory (CEDMO), Praha, Česká republika.

Opis spolupráce: Projekt je zameraný na vývoj praktických nástrojov zameraných na detekciu a odhaľovanie dezinformácií, falošných správ a hoaxov s využitím nástrojov umelej inteligencie. V rámci projektu sme zabezpečovali rôzne typy analytických a výskumných aktivít, ako aj realizovať aktivity v oblasti zvyšovania mediálnej, informačnej a digitálnej gramotnosti detí, dospievajúcich i ďalších cieľových skupín. Naše odporúčania a výskumné zistenia boli využité v rámci prípravy výročných práv CEDMO, ktoré sú pravidelne poskytované ako podkladový materiál pre Európsku komisiu a ďalšie európske inštitúcie, ktoré sa venujú problematike dezinformácií a falošných správ.

**MEDIADELCOM – medzinárodná výskumná sieť zameraná na skúmanie rizík a príležitostí mediálneho prostredia a mediálnej komunikácie v Európe, Tartu, Estónsko.** Aktivity v rámci medzinárodnej siete, ktorá vznikla v rámci projektu Horizon2020. V rámci siete vzniká celý rad výskumných, publikačných a projektových aktivít, vrátane odporúčaní pre tvorcov verejných politík – napr. odporúčania pre zlepšenie aktuálneho stavu demokracie, dôvery v médiá a slobody tlače, ktoré slovenský tím prezentoval v Európskej komisii Bruseli v roku 2024.

#### Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.

**Interaxion Group, Rím, Taliansko** – Spolupráca s organizáciou Interaxion Group, ktorá sa venuje problematike rodinnej mediálnej výchovy. Spolupráca v oblasti vzdelávania pedagógov a rodičov, ktoré vedie ku kompetentnému a zodpovednému zaobchádzaniu s digitálnymi médiami, využívanie digitálnych vzdelávacích platforiem, účasť na workshopoch.

**ICU - Istituto per la Cooperazione Universitaria, Rím, Taliansko** – Spolupráca s talianskou organizáciou, ktorá sa zaoberá rozvojovými projektmi v oblasti vzdelávania, komunikácie a životného prostredia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Účasť na medzinárodnom kongrese „UNIV 2019 – Getting Down to Business: The Transformative Power of Work“, ktorý bol organizovaný ICU – Istituto per la Cooperazione Universitaria (Rím, apríl 2019).
2. Spolupráca na aplikácii tzv. reminiscenčnej techniky a rozvoji produktívnych mediálnych zručností staršej generácie. Technika bola experimentálne overovaná v Domove seniorov Terézie Vansovej v Trnave v rámci projektu Školiaceho mediálneho centra pri FMK UCM (Trnava, 2019).

**European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko:** Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku audiovizuálnych mediálnych služieb.

1. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping Report on the Rules Applicable to Video Sharing Platforms“. Projekt bol zameraný na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb v krajinách EÚ (2020 – 2021).

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

2. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping of Media Literacy Practices and Actions in EU-28“. Katedra mediálnej výchovy bola spoluriešiteľom medzinárodného projektu zameraného na problematiku aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti v 28 európskych krajinách (2016).

#### Celoeurópska výskumná sieť EU KIDS ONLINE.

Opis spolupráce: Medzinárodná výskumná sieť, ktorá združuje výskumné pracoviská z celej EÚ so zameraním na vzťah detí a používania internetu. Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projekt zameraný na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

1. Spolupráca na výskumných aktivitách v rámci Slovak Thematic Network, ktorý je súčasťou projektu EU Kids Online. (2014 – trvá)
2. Spolupráca na výskume „BIK Map II – Policy Mapping of the European Strategy for a Better Internet for Children“ realizovaného v rámci projektu EU Kids Online IV. (2017)
3. Spolupráca na vedeckej monografii Digitálne detstvo, ktorá je jedným zo slovenských publikačných výstupov realizovaných v rámci aktivít projektu EU Kids Online (2019).
4. Aktívne zapojenie sa do prípravy a realizácie celoeurópskeho empirického kvantitatívneho a komparatívneho výskumu EU Kids Online, ktorého ambíciou je poskytnúť zistenia z reprezentatívnej vzorky zvolenej populácie. Výskum sa obsahovo týka týchto oblastí: všeobecné používateľské návyky v online prostredí, nadmerné používanie internetu, kyberšikanovanie, explicitné sexuálne obsahy a sexting, bezpečnosť online, nebezpečný obsah na internete a ďalších (2024-2026)

**Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK)**, konkrétne v rámci odbornej skupiny *Global Media Literacy*. GMK je najväčším odborným združením v Nemecku, aktívne pôsobiacim v Nemecku, v Rakúsku, Švajčiarsku zastrešujúcim odborníkov v danej oblasti z vedy, výskumu i praxe. Odborná skupina *Global Media Literacy* pracuje s mnohými zahraničnými organizáciami a je spoluzakladajúcim členom a zároveň súčasťou medzinárodného fóra z mediálnej pedagogiky a gramotnosti: IAME (International Association for Media Literacy, [www.iame.education](http://www.iame.education)).

**International Association for Media Education (IAME)**, v oblasti zdieľania informácií a poznatkov a zapájania sa do kľúčových diskusií, ktoré formujú mediálnu gramotnosť na európskej a medzinárodnej úrovni. Spoluúčast na európskych a medzinárodných projektoch a akademických štúdiách súvisiacich s mediálnou výchovou.

**European Association for Viewers Interests (EAVI)**, v oblasti rozvoja zručnosti v oblasti digitálnej mediálnej gramotnosti prostredníctvom širokej škály iniciatív zameraných na zvyšovanie kvalifikácie rôznych cieľových skupín. Spolupráca v oblasti rozvoja a zefektívňovania osvedčených postupov v oblasti mediálnej gramotnosti a vytvárania rôznych online zdrojov so špecifickým zameraním na mladých ľudí.

**UNESCO MILAlliance**, spolupráca v oblasti podpory a realizácie projektov mediálnej a informačnej gramotnosti, ktoré koordinuje organizácia UNESCO so sídlom v Paríži. Spolupráca pri vytváraní medziuniverzitných sietí medzinárodnej spolupráce s cieľom rozvíjať mediálnu a informačnú gramotnosť rôznych cieľových skupín.

#### **e) Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.**

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je rádio [Aetter](#), ktoré vzniklo ako študentský projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou regionálnou frekvenciou. Mesačník [Atteliér](#) vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero. Redakciu časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotografov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem.

Okrem toho fakulta pravidelne organizuje fakultné podujatia zamerané na spoločenské vyžitie študentov aj pedagógov, najobľúbenejším podujatím je [FMK Day](#), ktorého cieľom je stráviť spoločný deň - pedagógovia so študentmi a ostatnými zamestnancami fakulty.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského vyžitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu:

- <https://fmk.ucm.sk/sk/studuj-fmk/studentsky-zivot/>
- <https://www.facebook.com/FMK.UCM/past-hosted-events>

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v poslednom období:

- [Frejm – študentský festival filmu a videa](#)
- [Marketingová súťaž Mladý marketér](#)
- [FMK day](#)
- [Herný festival UniCon](#)
- [Vjamnoce 2025](#)
- [Týždeň vedy a techniky 2025](#)
- [Športové podujatie UCM night RUN 2025](#)
- [Večerná univerzita 2024/2025](#)

Okrem toho majú študenti UCM k dispozícii rôzne centrá podpory:

- [Kariérne centrum UCM v Trnave](#)
- [ALUMNI – Centrum podpory absolventov](#)
- [Centrum služieb pre podporu vedy, výskumu a umeleckej činnosti](#)
- [Poradensko-právne centrum pre študentov zo sociálne znevýhodneného prostredia a študentov so špecifickými potrebami](#)
- [Psychologické centrum](#)
- [Centrum duchovných služieb](#)

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

f) Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.

- Univerzita má [Oddelenie medzinárodných vzťahov](#).
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- Fakultní koordinátori programu Erasmus+: [lenka.labudova@ucm.sk](mailto:lenka.labudova@ucm.sk).
- Všetky informácie o možnostiach zahraničných pobytov pre študentov sú dostupné [na fakultnom úložisku Sharepoint](#) alebo [na univerzitnej stránke venovanej pobytom v zahraničí](#).

## 9. POŽADOVANÉ SCHOPNOSTI A PREDPOKLADY UCHÁDZAČA O ŠTÚDIUM ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Základným predpokladom prijatia na študijný program I. stupňa je ukončené stredoškolské vzdelanie.

[Úplné znenie podmienok prijímacieho konania pre všetky študijné programy a formy pre akademický rok 2026/2027](#)

b) Postupy prijímania na štúdium.

Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici [Poriadok prijímacieho konania na UCM](#).

c) Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

V navrhovanom študijnom programe zatiaľ nebolo realizované prijímacie konanie.

## 10. SPÄTNÁ VÄZBA NA KVALITU POSKYTOVANÉHO VZDELÁVANIA

a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAAVŠ.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

- obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;
- meniace sa potreby spoločnosti;
- záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;
- efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;
- očakávania, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;
- kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivity pre daný študijný program.

Fakulta sa zameriava na nasledovné typy monitorovania názorov študentov na študijný program a to:

- hodnotenie výučby študentmi - každoročne prebieha hodnotenie vybraných predmetov a pedagógov vo všetkých študijných programoch a vo všetkých ročníkoch,
- hodnotenie zdrojov a podpory študijného programu - zisťovanie spokojnosti s vybranými oblasťami súvisiacimi so študijným programom (napr. spokojnosť so ŠO, knižnicou, vybavením fakulty, priestormi, podujatiami a pod.),
- v rámci externého štúdia fakulta každoročne realizuje zisťovanie spokojnosti študentov s vyučovacím procesom, množstvom a dostupnosťou študijnej literatúry a materiálov, študenti uvádzajú silné a slabé stránky externého štúdia na fakulte.

Presnejšie informácie o monitorovaní a hodnotení názorov študentov na kvalitu študijného programu sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe a realizovaných opatreniach za rok 2024](#). Hodnotenie a monitorovanie názorov študentov na kvalitu ŠP public relations bude realizované po úspešnej akreditácii a prijatí študentov na navrhovaný ŠP.

b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Výsledky spätnej väzby od študentov fakulta priebežne spracováva a využíva ich na vylepšenie rôznych procesov – oblasť kvality výučby a pedagogického výkonu jednotlivých učiteľov ŠP, oblasť komunikácie, oblasť zabezpečenia, vybavenia a zdrojov ŠP. Výsledky dotazníka zameraného na zisťovanie kvality výučby boli poskytnuté vedúcim katedry, ktorý ich individuálne vyhodnocujú a komunikujú s danými pedagógmi, ktorí zabezpečujú výučbu predmetov, ktoré boli hodnotené. Výsledky dotazníka orientujúceho sa na súvisiacu oblasť, zdroje a podporu študentov v ŠP sú poskytnuté vedeniu fakulty, Radám ŠP, osobám zodpovedným za ŠP na FMK UCM v Trnave, vedúcim katedier, ktorí prioritne zabezpečujú realizáciu ŠP a, samozrejme, aj jednotlivým oddeleniam a skupinám osôb, ktorých sa zisťovanie týkalo. Návrhy opatrení na zlepšenie súčasného stavu boli prerokované na stretnutiach a zasadnutiach, na ktorých budú jednotlivé podnety pre diskutované a riešené podľa ich relevantnosti, dôležitosti a priority. Konkrétne a detailné výsledky spätnej väzby od študentov zameraných na kvalitu výučby a na zdroje ŠP sú dostupné na vyžiadanie na internom úložisku v MS Teams.

Detailné informácie o získavaní spätnej väzby od študentov a opatreniach, ku ktorým fakulta na základe zisťovania pristúpila, sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe a realizovaných opatreniach za rok 2024](#). Výsledky spätnej väzby navrhovaného ŠP budú dostupné až v čase jeho skutočnej realizácie.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

**c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.**

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu. Mnohí absolventi FMK pôsobia na fakulte ako „vyučujúci z praxe“, absolventi sú súčasťou Rád pre ŠP, Rady kvality FMK, v rámci ktorých participujú na činnostiach spojených s ich členstvom v týchto orgánoch.

Spätná väzba od absolventiek a absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dopytovania sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Prieskumy rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný kontakt s absolventkami a absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, keďže je nevyhnutné reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým sú mediálne a komunikačné štúdiá.

Detailné informácie o získavaní spätnej väzby od absolventov a opatreniach, ku ktorým fakulta na základe zisťovania pristúpila, sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe a zrealizovaných opatreniach za rok 2024](#).

Spätnú väzbu od absolventov k navrhovanému študijnému programu bude fakulta realizovať po jeho schválení a po prvom roku jeho realizácie.

## **11. ODKAZY NA ĎALŠIE RELEVANTNÉ VNÚTORNÉ PREDPISY A INFORMÁCIE TÝKAJÚCE SA ŠTÚDIA ALEBO ŠTUDENTA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU**

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

- [Štipendijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 01.04.2025\)](#)
- [Ubytovací poriadok študentského domova UCM \(účinnosť od 01. 4. 2025\)](#)
- [VP č. 41/2023 - Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami UCM v Trnave \(účinnosť od 1.12.2023\)](#)
- [Smernica o postupe pri predkladaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov UCM \(účinnosť od 1. 7. 2021\)](#)
- [Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom UCM \(účinnosť od 1. 11. 2020\)](#)

Kompletný zoznam predpisov a informácií je dostupný na stránke UCM: <https://www.ucm.sk/sk/univerzita/legislativa/>.