

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Sídlo vysokej školy: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Identifikačné číslo vysokej školy: 36078 913

Názov fakulty: Fakulta masmediálnej komunikácie

Sídlo fakulty: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Rada pre vnútorné hodnotenie kvality

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:

Dátum ostatnej zmeny² opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.:³

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ŠTUDIJNOM PROGRAME

- a) Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov: digitálna komunikácia a zodpovednosť
- b) Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania: druhý
- c) Miesto/-a uskutočňovania študijného programu: Trnava
- d) Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov⁴: 7205 mediálne a komunikačné štúdiá
- e) Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá: akademicky orientovaný
- f) Udeľovaný akademický titul: Mgr. – magister
- g) Forma štúdia⁵: denná
- h) Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- i) Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje⁶: slovenský
- j) Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: magisterské štúdium: 2 (denné štúdium)
- k) Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov:
 - Ide o nový študijný program

2. PROFIL ABSOLVENTA A CIELE VZDELÁVANIA

- a) Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania.⁷

CHARAKTERISTIKA A ŠPECIFIKÁ ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Študijný program Digitálna komunikácia a zodpovednosť v magisterskom stupni štúdiá je navrhnutý ako priame pokračovanie bakalárskeho stupňa, ktoré rozvíja a prehľbuje teoretické, etické a praktické poznatky v oblasti digitálnej komunikácie. Jeho poslaním je pripraviť špecialistov, ktorí budú schopní strategicky riadiť komunikačné procesy v dynamickom digitálnom prostredí a proaktívne reagovať na najnaliehavejšie výzvy súčasnej informačnej spoločnosti. Program je navrhnutý tak, aby pripravil absolventov na odborné pozície v rýchlo sa meniacom digitálnom prostredí, ktorí sú schopní nielen implementovať najmodernejšie technológie a metódy, ale aj kriticky reflektovať ich spoločenské dopady a prispievať k etickej transformácii digitálneho ekosystému.

V kontexte akcelerácie digitálnej transformácie spoločnosti a rastúceho vplyvu umelej inteligencie na všetky aspekty komunikácie je nevyhnutné pripravovať odborníkov, ktorí dokážu nielen technicky ovládať najnovšie nástroje, ale predovšetkým strategicky myslieť, viesť tímy, realizovať výskum, pracovať s dátami a zodpovedne formovať budúcnosť digitálnej komunikácie. Magisterský program reaguje na túto

¹ Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.
- Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 ods. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

³ Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

⁴ Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

⁵ Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

⁶ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia partiálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁷ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

potrebu integrovaním pokročilých teoretických konceptov so strategickým manažmentom, výskumnými metodológiami a antropologicko-axiologickou reflexiou digitálnych médií. V programe sa poskytuje hlbšia reflexia filozofického, etického a morálneho rozmeru digitálnej komunikácie a produkcie, čo je východiskom poznávania, spracovávania a ovplyvňovania formatívneho vplyvu médií na jednotlivca a spoločnosť. Osobitne je zameraný na prípravu multiplikátorov schopných transmišie stratégií a nástrojov rozvoja mediálnych a informačných kompetencií diverzných cieľových skupín, špeciálne v procesoch učenia o médiách.

Program sa vyznačuje prepojením strategického prístupu k digitálnej komunikácii s hlbokou teoretickou reflexiou a praktickými manažérskymi zručnosťami. Na rozdiel od bakalárskeho stupňa, ktorý sa zameriava na základné kompetencie a praktické zručnosti, magisterský stupeň kladie dôraz na strategické myslenie, vedenie projektov a tímov, pokročilý výskum a kritickú analýzu komplexných problémov digitálneho sveta. Aspekt "zodpovednosti" sa rozširuje o dimenzie etického vedenia, udržateľných inovácií a formovanie zodpovedných politík v oblasti digitálnych technológií.

Nadväznosť na bakalársky stupeň

Magisterský program systematicky nadväzuje na bakalársky stupeň, pričom prehľbuje a rozširuje získané kompetencie smerom k strategickému a analytickému mysleniu charakteristickému pre EQF úroveň 7. Zatiaľ čo bakalársky stupeň poskytuje solídne základy v oblasti digitálnej komunikácie a zodpovedných prístupov, magisterský stupeň sa zameriava na:

Strategické a systémové myslenie. Schopnosť analyzovať komplexné digitálne ekosystémy a navrhovať dlhodobé stratégie.

Výskumné a analytické kompetencie. Pokročilé metodológie mediálneho výskumu, dátovej analýzy a overovania faktov

Manažérske zručnosti: Riadenie projektov, tímov a organizačných zmien v digitálnom prostredí.

Kritickú reflexiu. Hlboké porozumenie antropologickým a etickým aspektom digitálnych médií

Interdisciplinárny pohľad. Schopnosť spájať a využívať poznatky z rôznych disciplín

Reakcia študijného programu na súčasné výzvy na digitálneho prostredia

Program na magisterskom stupni reaguje na najkomplexnejšie výzvy súčasného digitálneho prostredia, ako sú strategické riadenie AI transformácie organizácií, vedenie multidisciplinárnych tímov v hybridnom prostredí, formovanie etických štandardov pre používanie digitálnych médií, a budovanie individuálnej aj spoločenskej odolnosti proti sofistickým formám dezinformácií a hoaxov. Obsah a forma štúdiá sú navrhnuté tak, aby absolventov pripravili na pracovné pozície, kde budú formovať budúcnosť digitálnej komunikácie, a nie len reagovať na existujúce trendy.

Absolventi budú disponovať pokročilými strategickými kompetenciami v oblasti manažmentu informácií pomocou AI, budú mať spôsobilosti podieľať sa na procese digitálnej transformácie organizácií, a budovaní udržateľných digitálnych ekosystémov. Program integruje pokročilé poznatky z filozofie médií, antropológie digitálnych technológií, globálnych trendov a výskumných metodológií, pričom vzdelávanie je kontinuálne aktualizované o najnovšie vedecké poznatky a strategické prístupy k riadeniu digitálnych inovácií.

Odlíšnosť od iných magisterských programov

Kľúčovým aspektom, ktorý odlišuje tento magisterský program od tradičných komunikačných, marketingových a manažérskych programov, je jeho integrovaný prístup k strategickému riadeniu digitálnej transformácie spoločnosti s dôrazom na etické aspekty a udržateľné inovácie. Program kombinuje pokročilé kompetencie v oblasti manažmentu informácií a poznatkov s kritickou reflexiou, strategickým myslením a praktickými zručnosťami.

Spojenie strategického myslenia, pokročilého AI manažmentu, výskumných metodológií a princípov zodpovednej komunikácie v digitálnom prostredí predstavuje strategickú výhodu pre absolventov. V čase, keď organizácie čelia komplexným výzvam digitálnej transformácie, potrebujú pracovníkov, ktorí rozumejú nielen technickým možnostiam, ale aj ich strategickým implikáciám, etickým dilemám a spoločenským dopadom. Absolventi, ktorí ovládajú všetky tieto dimenzie, majú výraznú konkurenčnú výhodu na trhu práce a lepšie možnosti uplatnenia.

Štruktúra a modulárnosť magisterského programu

Magisterský študijný program je štruktúrovaný do profilových, povinných, povinne voliteľných predmetov, ktoré umožňujú absolventom rozvinúť špecializované expertízy pri zachovaní širokého interdisciplinárneho základu. Profilové predmety definujú pokročilé jadro študijného programu s dôrazom na strategické myslenie, AI manažment, manažment obsahov a overovanie pravdivosti informácií, povinné predmety zabezpečujú širokú teoretickú a praktickú základňu, zatiaľ čo povinne voliteľné predmety umožňujú hlbokú špecializáciu v oblastiach ako výskum médií, digitálny marketing, tvorba AI agentov, alebo lektorské aktivity.

Modularita magisterského programu umožňuje študentom vytvoriť si individuálne študijné trajektórie v závislosti od ich kariérnych ambícií - či už smerujú k pozíciám v korporátnom prostredí, výskumným kariéram, práci v neziskovom sektore, konzultačným službám, alebo edukačnej sfére. Flexibilita programu zabezpečuje, že absolventi získajú nielen univerzálne strategické kompetencie, ale aj špecializované expertízy v zvolených oblastiach.

CIELE VZDELÁVANIA V ŠTUDIJNOM PROGRAME

Hlavným cieľom magisterského študijného programu "Digitálna komunikácia a zodpovednosť" je pripraviť absolventov, ktorí budú schopní strategicky viesť, eticky inovovať a zodpovedne transformovať komplexné digitálne komunikačné systémy v interdisciplinárnom kontexte. Ciele sú definované tak, aby zabezpečili pokročilé teoretické poznatky, strategické myslenie a kľúčové kompetencie nevyhnutné pre široké spektrum pracovných pozícií a celoživotný profesionálny rozvoj.

Všeobecné ciele magisterského programu

Program má ambíciu pripraviť strategicky mysliacich, eticky orientovaných a globálne konkurencieschopných odborníkov v oblasti digitálnej komunikácie. Cieľom je reagovať na komplexné výzvy digitálnej premeny organizácií a spoločnosti, zabezpečujúc, že absolventi budú nielen pripravení na súčasné pozície, ale aj na tie budúce, ktoré si vyžadujú interdisciplinárne myslenie, strategické plánovanie a etické vedenie. Zameranie na udržateľné inovácie, globálnu perspektívu a systematické myslenie je inovatívnym prvkom, ktorý presahuje tradičné komunikačné, marketingové a manažérske programy. Profilové predmety jasne signalizujú strategický cieľ programu - pripraviť absolventov, ktorí dokážu formovať budúcnosť digitálnej komunikácie v globálnom kontexte s dôrazom na etické a udržateľné prístupy.

Špecifické ciele magisterského študijného programu

- Pripraviť absolventov schopných strategicky analyzovať a riadiť komplexné digitálne komunikačné systémy, identifikovať systémové vzorce a navrhovať dlhodobé riešenia pre organizácie, jednotlivcov a spoločnosť. To zahŕňa schopnosť strategického plánovania, systémového myslenia a predvídania budúcich trendov.
- Poskytnúť študentom pokročilé teoretické a metodologické poznatky o digitálnej transformácii, AI manažmente, kritickom myslení a digitálnych a spoločenských trendoch. To zahŕňa hlboké porozumenie teoretickým rámcom, výskumným metodológiami a schopnosť kritického analýzy komplexných javov.
- Vybaviť študentov pokročilými odbornými zručnosťami potrebnými pre riadenie projektov, tímov a organizačných zmien v digitálnom prostredí s využitím najnovších technológií a metodológií.
- Podporovať etické vedenie a zodpovedné inovácie v digitálnej komunikácii, s dôrazom na udržateľný rozvoj, zodpovednosť a formovanie etických štandardov pre používanie AI technológií.
- Pripraviť absolventov na celoživotné vzdelávanie, výskum a strategickú adaptabilitu - to znamená vybaviť absolventov schopnosťami potrebnými pre kontinuálny rozvoj, vedenie výskumných projektov a strategické reagovanie na nepredvídateľné zmeny v globálnom digitálnom prostredí.
- Rozvinúť schopnosti kritického, analytického a kreatívneho myslenia o digitálnych médiách, ich antropologických dopadoch a spoločenských implikáciách, umožňujúce absolventom formovať etické a udržateľné prístupy k digitálnym technológiám,
- Vybaviť študentov pokročilými odbornými zručnosťami na zvyšovanie individuálnej a spoločenskej odolnosti voči negatívnym fenoménom postfaktickej spoločnosti spojeným s digitálnou komunikáciou.

Ciele vzdelávania - požadované výstupy na absolventa magisterského štúdia

Výstupy zo vzdelávacieho procesu sú rozdelené do troch kľúčových kategórií: **pokročilé teoretické poznatky, strategické schopnosti a manažérske zručnosti**. Tieto výstupy predstavujú kvalitatívny posun oproti bakalárskemu stupňu a zodpovedajú požiadavkám EQF úrovne 7.

Pokročilé teoretické poznatky

Absolvent magisterského štúdia programu "Digitálna komunikácia a zodpovednosť" disponuje vysoko špecializovanými a kriticky reflektovanými teoretickými poznatkami, ktoré mu umožňujú komplexne analyzovať, syntetizovať a strategicky riešiť najkomplexnejšie výzvy digitálneho komunikačného prostredia. Hĺbka a sofistikovanosť teoretických poznatkov, najmä v oblastiach strategického myslenia, AI manažmentu, axiológie médií a globálnych trendov, výrazne presahuje úroveň bakalárskeho štúdia a umožňuje absolventom nielen riadiť komplexné procesy, ale aj formovať stratégie, skúmať nové trendy a prispievať k tvorbe nových aplikačných rámcov v rôznych pracovných pozíciách a oblastiach života spoločnosti. Obsah študijného programu magisterského štúdia vychádza z pokročilých stratégií rozvoja mediálnej a informačnej kompetencie, schopnosti analýzy a kritického posudzovania diverzných mediálnych produktov s cieľom formovania hodnotiaceho, a zodpovedného prístupu k digitálnym médiám.

Kľúčové oblasti pokročilých teoretických poznatkov:

Strategické myslenie a manažment v digitálnom prostredí - absolventi ovládajú pokročilé nástroje strategickej analýzy (SWOT, Porter, BCG Matrix), metodológie stanovovania cieľov (SMART, OKRs, WOOD), systémy správy vedomostí, lean princípy a digitálny leadership. Rozumejú komplexným rozhodovacím procesom, kognitívnym bariéram a dokážu navrhovať systémy kontinuálneho zlepšovania.

AI manažment a pokročilé používanie promptov - absolventi majú expertné znalosti o pokročilých promptovacích rámcov (CARE, STAR, SOAR, SPAR, GROW), multipromptových stratégiách, AI agentoch a autonómnych systémoch. Rozumejú informačnej architektúre, znalostným grafom a dokážu navrhovať komplexné AI-asistované systémy pre vizualizáciu dát, manažment informácií a mediálnych obsahov.

Výskumné metodológie a dátová analytika - absolventi ovládajú pokročilé kvantitatívne a kvalitatívne výskumné metódy špecifické pre digitálne prostredie, princípy dátovej žurnalistiky, legislatíve a etické aspekty práce s dátami. Dokážu navrhovať a realizovať komplexné výskumné projekty a kriticky hodnotiť výskumné metodológie.

Axiológia a antropológia médií - absolventi rozumejú axiologicko-antropologickým princípom digitálnej komunikácie, konceptom ako kyberpriestor, virtuálna realita, hyperrealita a digitálna identita. Dokážu kriticky reflektovať antropologické dopady digitálnych technológií.

Etika a regulácia na pokročilej úrovni - absolventi majú expertné znalosti o komplexných etických dilemách AI, regulačných rámcov, globálnych štandardoch a dokážu formovať etické stratégie pre organizácie a projekty.

Komplexná orientácia v oblasti mediálnych a informačných kompetencií - absolventi si v rámci štúdia prehĺbi najnovšie znalosti o konceptoch, problémoch teórie a výskumu v oblastiach mediálnych a informačných kompetencií.

Teória a prax učenia o digitálnych médiách - absolvent magisterského stupňa študijného programu získa odborné lektorské znalosti potrebné na realizáciu programov zámerného formovania mediálnej kompetencie jednotlivcov v systéme výchovno-vzdelávacích inštitúcií neformálneho i formálneho charakteru.

Strategické schopnosti a manažérske zručnosti

Absolvent je vybavený pokročilými strategickými a manažérskymi zručnosťami, ktoré mu umožňujú viesť komplexné projekty, podieľať sa na práci tímu, realizovať organizačné zmeny a strategicky rozvíjať digitálne komunikačné systémy. Program systematicky rozvíja zručnosti charakteristické pre pozície, ktoré sú priamo aplikovateľné vo firemnom, konzultačnom, neziskovom, výskumnom a edukačnom prostredí.

Kľúčové strategické schopnosti a manažérske zručnosti:

Strategické plánovanie a manažment projektov - absolventi dokážu navrhovať a implementovať komplexné digitálne stratégie, riadiť mediálne projekty od koncepcie po evaluáciu, aplikovať pokročilé projektové metodológie a podieľať sa na činnosti multidisciplinárnych tímov v domácom i medzinárodnom prostredí.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

AI-asistovaný manažment informácií - absolventi majú pokročilé zručnosti v navrhovaní a implementácii AI-asistovaných systémov pre správu informácií, dokážu vytvárať komplexné promptovacie toky, implementovať multimodálne AI riešenia a navrhovať etické AI stratégie pre organizácie.

Pokročilé výskumné postupy - absolventi dokážu navrhovať a realizovať komplexné výskumné projekty, analyzovať dátové súbory a implementovať fact-checkingové procesy.

Digitálny marketing a komunikačné stratégie - absolventi majú zručnosti v oblasti obsahového marketingu, sociálnych médií, výkonnostného marketingu a dokážu navrhovať integrované digitálne komunikačné kampane s merateľnými výsledkami.

Vedenie a rozvoj tímov - absolventi dokážu pracovať v tíme, navrhovať a realizovať programy rozvoja mediálnych kompetencií, aplikovať moderné lektorské metódy a budovať kultúru kontinuálneho učenia v organizáciách.

Strategické a systémové myslenie - schopnosť analyzovať komplexné digitálne ekosystémy, identifikovať systémové vzorce, predvídať dlhodobé trendy a navrhovať udržateľné riešenia pre organizácie a spoločnosť.

Etické vedenie a zodpovedné inovácie - schopnosť formovať etické štandardy pre organizácie, viesť zodpovedné implementácie nových technológií, vyvažovať komerčné a spoločenské záujmy a prispievať k udržateľnému rozvoju spoločnosti.

Stratégie rozvoja digitálnych a informačných kompetencií - absolventi ovládajú stratégie rozvoja daných kompetencií ako nástrojov obrany pred tzv. manažovaním pozornosti a ďalšími marketingovej stratégiemi používanými na sociálnych sieťach.

Výskumné a analytické kompetencie - schopnosť navrhovať a viesť komplexné výskumné projekty, kriticky hodnotiť vedecké poznatky, syntetizovať poznatky z rôznych disciplín a prispievať k rozvoju vedného poznania v oblasti digitálnej komunikácie.

Inovačné myslenie - schopnosť identifikovať nové príležitosti v digitálnom prostredí a navrhovať inovatívne a zároveň etické riešenia.

Adaptabilita a strategické učenie - schopnosť kontinuálne sa adaptovať na rýchle zmeny v digitálnom svete, anticipovať budúce výzvy a strategicky pripravovať jednotlivcov a organizácie na budúcnosť charakterizovanú neustálymi zmenami a výzvami.

Komunikačné a prezentačné zručnosti - schopnosť efektívne komunikovať komplexné myšlienky rôznym cieľovým skupinám, viesť verejné diskusie o dôležitých témach, prezentovať výsledky výskumu a efektívne obhajovať návrhy a rozhodnutia u rôznych cieľových skupín.

- b) **Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.**

INDIKOVANÉ POVOLANIA:

- **Manažér digitálnej komunikácie.** Navrhovanie, implementácia a riadenie menších a stredne veľkých projektov v oblasti digitálnej komunikácie.
 - **Manažér digitálnych edukačných programov.** Navrhovanie, implementácia a riadenie digitálnych edukačných programov pre rôzne cieľové skupiny.
 - **Konzultant pre etické a zodpovedné používanie AI v komunikácii.** Poradenstvo v oblasti etických, právnych a spoločenských aspektov využívania AI v digitálnej komunikácii.
 - **AI komunikačný stratég.** Navrhovanie a implementácia stratégií využívania AI nástrojov (GPTs, Gems, AI agentov) v digitálnej komunikácii, Analýza komunikačných potrieb organizácie a návrh vhodných AI asistentov na tvorbu obsahu, správu komunikácie a podporu rozhodovania.
 - **Výskumník v oblasti spoločenských aspektov digitálnej komunikácie.** Analyzovanie dát, trendov a vplyvov digitálnych technológií a AI na jednotlivca a spoločnosť.
 - **Koordinátor digitálnych kampaní.** Koordinovanie a tvorba informačných, osvetových a preventívnych digitálnych kampaní.
 - **Lektor a tréner digitálnej gramotnosti.** Vzdelávanie v oblasti mediálnej, informačnej a AI gramotnosti a rozvoja kritického myslenia.
 - **Konzultant pre udržateľnú digitálnu transformáciu.** Špecializácia na etické a udržateľné prístupy k digitálnym inováciám.
 - **Mediálny a informačný analytik.** Analyzovanie a vizualizácia dát, mediálneho prostredia, informačných tokov a trendov v digitálnom priestore.
 - **Manažér programov prevencie dezinformácií.** Riadenie programov a komunikačných kampaní v oblasti prevencie dezinformácií a bezpečnostných hrozieb.
- c) **Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytlí vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania⁸.**
Nejde o taký prípad.

3. UPLATNITEĽNOSŤ

- a) **Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.**

Potenciál magisterského študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov

Magisterský študijný program "Digitálna komunikácia a zodpovednosť" je navrhnutý tak, aby absolventov komplexne pripravil na pozície v dynamickom digitálnom prostredí, s osobitným dôrazom na strategické roly vyžadujúce interdisciplinárne myslenie, etické vedenie a schopnosť podieľať sa na procese digitálnej transformácie.

Strategické kompetencie a ich aplikácia v praxi

Absolventi magisterského programu sú vybavení pokročilými teoretickými poznatkami a strategickými kompetenciami, ktoré im umožňujú nielen viesť špecifické projekty, ale predovšetkým strategicky myslieť, formovať organizačné stratégie, využívať poznatky z rôznych disciplín a prispievať k tvorbe nových štandardov a riešení v oblasti digitálnej komunikácie. Táto kombinácia hlbokého teoretického porozumenia, strategického myslenia a praktických zručností predstavuje ich kľúčovú konkurenčnú výhodu na globálnom trhu práce.

⁸ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Absolventi nie sú len implementátormi existujúcich riešení, ale dokážu aj anticipovať budúce trendy, navrhovať inovatívne prístupy a navigovať organizácie a jednotlivcov v čoraz komplikovanejšom digitálnom prostredí. Tento strategický rozmer je zabezpečený integráciou pokročilých teoretických poznatkov s praktickými manažérskymi zručnosťami a etickými kompetenciami.

Uplatnenie absolventov

Absolventi programu sú pripravení na široké spektrum pozícií v rôznych sektoroch, od médií a marketingu až po štátnu správu a neziskový sektor. Sú ideálnymi kandidátmi pre pozície, kde sa vyžaduje pokročilé strategické myslenie a zodpovedný prístup k digitálnym technológiám.

b) Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.

Študijný program digitálna komunikácia a zodpovednosť nemá zatiaľ absolventov, keďže ide o nový študijný program. Svojím zameraním však nepriamo nadväzuje na magisterský študijný program aplikované mediálne štúdiá. Medzi úspešných absolventov študijného programu aplikované mediálne štúdiá (bakalárskeho aj magisterského stupňa štúdiá) patria napr.:

- Mgr. Magdalena Rajtová (Stredná škola masmediálnych a informačných štúdií, Bratislava), <https://sosmis.sk/pedagogovia/>
- Mgr. Mariana Sádecká (týždenník Týždeň) , <https://www.tyzden.sk/autori/marianna-sadecka/>
- Mgr. Vladimír Maťo (týždenník Trend), <https://www.trend.sk/autor/Vladim%C3%ADr%20Ma%C5%A5o/5>
- Mgr. Jana Balková (RTVS), <https://www.linkedin.com/in/jana-balkov%C3%A1-3900a2ba/>
- Mgr. Ján Tyč (Dedoles), <https://www.linkedin.com/in/j%C3%A1n-ty%C4%8D-bba098173/?originalSubdomain=sk>
- Mgr. Patrik Mitas (RTVS), <https://www.linkedin.com/in/patrik-mitas-6b9b8522b/>
- Mgr. Barbara Hricišinová (Parfems.sk), <https://www.linkedin.com/in/barbara-hrici%C5%A1inov%C3%A1-9a0b1b175/>
- Mgr. Tomáš Ritomský (Ecorec Slovensko), <https://www.linkedin.com/in/tom%C3%A1%C5%A1-ritomsk%C3%BD-016274154/>
- Mgr. Klaudia Wúrschnerová (RTVS), <https://www.linkedin.com/in/mgr-klaudia-w%C5%B1rschnerov%C3%A1-039b25a5/>
- Mgr. Filip Šimek (TODOS), <https://www.facebook.com/filip.simek.1>
- Mgr. Andrea Keprtová (Sygic), <https://www.linkedin.com/in/andreakeprtova/?originalSubdomain=sk>
- Mgr. Tomáš Poláček (MemeBaron), <https://www.linkedin.com/in/tom%C3%A1%C5%A1-pol%C3%A1%C4%8Dek-879430167/>
- Mgr. Dominika Klačanská (Akebono Brake Corporation), <https://www.linkedin.com/in/dominika-klacanska-b940a2130/>
- Mgr. Lenka Trčáľková (Panta Rhei), <https://www.linkedin.com/in/lenka-tr%C4%8D%C3%A1lkov%C3%A1-868092b1/>
- Mgr. Jana Minarovičová (Stavoj), <https://www.linkedin.com/in/jana-minarovi%C4%8Dov%C3%A1-a834a4123/>
- Mgr. Martin Šuplata (Fragile agency), <https://www.linkedin.com/in/martin-%C5%A1uplata-525329144/>
- Mgr. Maroš Patrňciak (Čarovnakoliska.sk), <https://www.linkedin.com/in/mar%C5%A1-patr%C4%8Diak-9b1014103/>
- Mgr. Nikola Čulenová (Dlupal Software), <https://www.linkedin.com/in/nikola-%C4%8Dulenov%C3%A1-94b647137/>
- Mgr. Nikola Budzáková (WESTHOUSE SCHWEIZ AG), <https://www.linkedin.com/in/nikola-budzakova-255382149/>
- Mgr. Timotej Michalko (ESET), <https://www.linkedin.com/in/timotej-michalko-56714073/>
- Mgr. Soňa Bardáčová (AppToro), <https://www.linkedin.com/in/so%C5%88a-bard%C3%A1%C4%8Dov%C3%A1-129000235/>
- Mgr. Peter Bujna (FPD Media), <https://www.linkedin.com/in/bujnapeter/>
- Mgr. Martin Bílý (TA3), <https://www.linkedin.com/in/martin-b%C3%ADly-2863a0b9/>
- Mgr. Natália Horná (Mestský úrad Zlaté Moravce), <https://www.linkedin.com/in/nat%C3%A1lia-horn%C3%A1-570285154/>
- Mgr. Aneta Bakulová (BRAIN:IT), <https://www.linkedin.com/in/aneta-bakulova/>
- Mgr. Zuzana Juskaninová (DOLIS GOEN), <https://www.linkedin.com/in/zuzana-juskaninova/>

c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).

Odporúčania z praxe sú dostupné v prílohách:

- Ing. Andrej Tomić, PhD., Basta digital, s.r.o., Račianska 22/A, 831 02 Bratislava
- Mgr. Peter Konečný, Kinema s.r.o., Sliachka 1/D 831 02 Bratislava
- Mgr. Erik Stopka, Petit Press, a.s. Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
- Mgr. Adrián Potančok, PhD., Týždenník . týždeň (W Press a.s.), Partizánska 2, 811 03 Bratislava

4. ŠTRUKTÚRA A OBSAH ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU⁹

a) Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.

Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v [Študijnom poriadku UCM](#) .

- Študijný plán študenta určuje časovú a obsahovú postupnosť predmetov a formy hodnotenia študijných výsledkov. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom.
- Študent si zostavuje študijný plán sám alebo za pomoci študijného poradcu z ponuky predmetov študijného programu tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku.
- Študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdiá študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov.
- Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdiá.
- Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM.
- Informácie o štúdiu, študijnom programe, o odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdiá študentov všetkých súčastí univerzity.

⁹ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami informačných listov predmetov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

b) Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu.¹⁰

Odporúčaný študijný plán je dostupný v prílohe.

c) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Magisterské štúdium:

- na úspešné ukončenie magisterského stupňa štúdia je potrebných 120 kreditov,
- 90 kreditov za štúdium,
- 30 kreditov za magisterskú štátnu skúšku (15 kreditov obhajoba + 3 x 5 kreditov za predmety štátnej skúšky).

Pravidlá a podmienky spojené s priebehom štúdia, jeho ukončením, pravidlá na opakovanie, predĺženie a prerušenie štúdia sú stanovené v [Študijnom poriadku UCM](#).

d) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Priebeh štúdia na UCM upravuje [Študijný poriadok UCM](#). Umožňuje študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s prihliadnutím na kreditový systém. Zároveň je Študijný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu.

Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným vyučujúcim, môžu sa však vyskytnúť prípady skúšania viacerých vyučujúcich na hodine, t. j. priebežné hodnotenie alebo tzv. povinná prax študentov, ktorej hodnotenie sa môže uskutočňovať odborníkmi z praxe.

Hodnotenie študenta viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach, kedy komisie pre štátne skúšky sú zostavené v súlade so zákonom. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracúva posudok vedúci práce/školiteľ a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry alebo študijný prodekan. Študent má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúšaní podnetov a riešení a majú zaručenú spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúvania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností sťažnosti rieši kontrolór univerzity. Študent má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnienky o porušení etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v [Študijnom poriadku UCM](#) a v vnútornom predpise [Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM](#).

e) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Študenti bakalárskeho štúdia môžu požiadať dekana fakulty po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnili predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmety, ktoré žiada uznať, študent úspešne absolvoval: a) originálny „Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti študenta a jeho zaradenie (po schválení môže byť študent zaradený do vyššieho roka štúdia). Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje:

- [Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov](#)
- [Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave](#)

f) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Študijný program zatiaľ nemá vypísané témy na záverečné práce, nakoľko ide o nový študijný program.

g) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

- pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe, Všetky informácie k záverečným prácam sú dostupné na internom úložisku SharePoint v sekcii Záverečné práce: <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>
- možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov, [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#).

¹⁰ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov, [VP č. 2/2025 - Etický kódex UCM \(účinnosť od 30.1.2025\)](#)
[Opatrenie rektora – Zamedzenie plagiátorstva na UCM \(účinnosť od 30. 6. 2020\)](#)
[Smernica o plagiátorstve \(účinnosť od 1. 2. 2019\)](#)
[Etický kódex študentov UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)
[VP č. 7/2025 - Študijný poriadok UCM \(účinnosť od 01.09.2025, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2025/2026\)](#)
- postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami, [Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami UCM v Trnave \(účinnosť od 1.12.2023\)](#)
- postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta. [Smernica získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán na UCM v Trnave \(účinnosť od 1. 1. 2025\)](#)
[Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
[Smernica o vybavovaní sťažností na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
[Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť \(účinnosť od 1. 6. 2021\)](#)
[Plán implementácie rodovej rovnosti na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 1. 5. 2022\)](#)

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje.

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši Etická komisia, ktorá je Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektorky:

- [VP č. 2/2025 - Etický kódex UCM \(účinnosť od 30.1.2025\)](#)
- [Štatút Etickej komisie UCM v Trnave](#)

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie [Disciplinárneho poriadku UCM](#), sa zaoberá [Disciplinárna komisia UCM](#). Prerokúva na základe podnetov disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- [Disciplinárny poriadok pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- [Rokovací poriadok Disciplinárnej komisie pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

5. INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov sú dostupné v prílohách.

6. AKTUÁLNY HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA A AKTUÁLNY ROZVRH (ALEBO HYPERTEXTOVÝ ODKAZ).

- Harmonogram akademického roka 2025/2026 je dostupný na internom úložisku [SharePoint](#).
- Rozvrh pre tento študijný program nie je dostupný, nakoľko ide o nový študijný program.

7. PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).

- prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., norbert.vrabec@ucm.sk

b) Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).

- prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14510>, norbert.vrabec@ucm.sk
 - predmety: strategické myslenie a produktivita v digitálnom prostredí, manažment informácií a mediálnych obsahov, digitálne kompetencie a digitálna gramotnosť
- doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11989>, zora.hudikova@ucm.sk
 - predmety: Strategické myslenie a produktivita v digitálnom prostredí
- doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12095>, viera.kacinova@ucm.sk
 - predmety: Antropologicko-axiologické aspekty digitálnych médií, Factchecking a hybridné hrozby
- Mgr. Peter Krajčovič, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26153>, peter.krajcovic@ucm.sk
 - predmety: Nové trendy vo výskume médií a informácií
- doc. JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14407>, martin.solik@ucm.sk
 - predmety: Antropologicko-axiologické aspekty digitálnych médií

Priradenie k predmetu je uvedené v študijnom pláne.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

c) **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.**

Odkazy na VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu sú dostupné v prílohách.

d) **Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).**

- prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14510>, norbert.vrabec@ucm.sk,
- doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11989>, zora.hudikova@ucm.sk,
- doc. PhDr. Viera Kačinová, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12095>, viera.kacinova@ucm.sk,
- Mgr. Peter Krajčovič, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26153>, peter.krajcovic@ucm.sk,
- doc. JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14407>, martin.solik@ucm.sk,
- PhDr. Sabína Gálíková Tolnaiová, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10856>, sabina.galikova.tolnaiova@ucm.sk,
- Mgr. Ľuboš Greguš, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/32700>, lubos.gregus@ucm.sk,
- Mgr. Rastislav Zábojník, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14292>, rastislav.zabojnik@ucm.sk,
- Mgr. Monika Prostináková Hossová, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/28297>, monika.prostinakova.hossova@ucm.sk,
- Mgr. Lucia Furtáková, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/86124>, lucia.furtakova@ucm.sk,
- PhDr. Vladimíra Hladíková, PhD., vladimira.hladikova@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/30125>
- Mgr. Sláva Gracová, PhD., slava.gracova@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/24649>
- Mgr. Martin Graca, PhD., martin.graca@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/28295>
- Mgr. Rastislav Zábojník, PhD., rastislav.zabojnik@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14292>
- PhDr. Michal Kubovics, PhD., michal.kubovics@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/45867>
- Mgr. Matej Majerský, majersky1@ucm.sk
- Mgr. Michal Božík

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

e) **Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).**

Zoznam školiteľov s priradením k jednotlivým témam bude dostupný v AIS, zatiaľ nie sú vypísané záverečné témy, nakoľko ide o nový ŠP.

f) **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.**

VUPCH školiteľov záverečných prác bude dostupný v AIS.

g) **Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).**

- Barbora Gerecová, študentka 2. roč. Bc. štúdiá, študijný program aplikované mediálne štúdiá, gerecova1@ucm.sk

h) **Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).**

- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. – prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, juliana.minarikova@ucm.sk, <https://fmk.sk/profil/juliana-minarikova/>

i) **Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).**

- **Koordinátori štúdiá**
- **Študijné oddelenie UCM (pre FMK)**
- **Oddelenie medzinárodných vzťahov**
- **Knižnica FMK:** kniznica.fmk@ucm.sk, Zuzana Danielová: zuzana.danielova@ucm.sk
- **Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií:** Mgr. Matej Lackovič, MBA – vedúci CIKT matej.lackovic@ucm.sk, Ing. Nora Dostálová – preukazy ISIC: nora.dostalova@ucm.sk
- **Oddelenie vedy a výskumu – Mgr. Andrea Tománková, PhD.:** andrea.tomankova@ucm.sk, Ing. Paulína Sivoňová: paulina.sivonova@ucm.sk
- **Študentský domov:** Mgr. Janka Gajdová: janka.gajdova@ucm.sk
- **Kariérne centrum:** PhDr. Katarína Ďurková, PhD.: katarina.durkova@ucm.sk
- **Kreatívne centrum Skladová:** doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD., jana.galera.matusova@ucm.sk, Mgr. Sláva Gracová, PhD., slava.gracova@ucm.sk.

8. PRIESTOROVÉ, MATERIÁLNE A TECHNICKÉ ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU A PODPORA

a) **Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tmočnicke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické**

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Navrhovaný študijný program počíta nielen s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent nadobudnúť, jeho cieľom je vybaviť študenta aj praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratória. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou [Univerzitého vedeckého parku](#); ide o priestory v rámci [Kreatívneho centra Skladová](#), ako napr. HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerzitného časopisu, zvukové štúdio, špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch, neuromarketingové laboratórium, laboratórium virtuálnej reality, počítačové miestnosti určené na prácu s grafickými programami a softvérom, fotoateliéry a pod. Okrem toho sú študentkám a študentom k dispozícii centrá, kde môžu získavať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: [Školiace mediálne centrum](#), [Centrum mediálnej gramotnosti](#), [Kariérne centrum FMK](#). Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne [Tlmočnicke laboratórium](#), ktorým univerzita disponuje.

Magisterský stupeň štúdia:

- **Špecializované učebne určené na prácu v tímoch:** semináre a cvičenia z predmetov antropologicko-axiologické aspekty digitálnych médií, strategické myslenie a produktivita v digitálnom prostredí, argumentačné praktikum I. – IV., kreatívny ateliér organizácie eventov I., II., manažment a marketing mediálnych projektov
- **Počítačové učebne:** manažment informácií a mediálnych obsahov, AI Lab I. – IV., audiovizuálne a multimediálne praktikum I.-IV., digitálny marketing I, II, aplikovaná štatistika, fact-checking a hybridné hrozby, obsahový marketing a sociálne médiá I.-II.
- **Method Lab:** nové trendy vo výskume médií a informácií, diplomový seminár I.,
- **Školiace mediálne centrum:** efektívna a zodpovedná komunikácia, didaktika mediálnej výchovy, digitálna kompetencie a digitálna gramotnosť.
- **Neuromarketingové laboratórium:** psychologické aspekty digitálnej komunikácie, metódy a nástroje rozvoja mediálnych kompetencií
- **Kariérne centrum:** preddiplomová prax.

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedených linkoch:

- [Vedecký a kreatívny park UCM v Trnave](#)
- [Kreatívne centrum Skladová](#)
- [Method Lab – Výskumné centrum FMK UCM](#)
- [Školiace mediálne centrum](#),
- [Centrum mediálnej gramotnosti](#),
- [Kariérne centrum FMK](#)

b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

[Centrum informačných zdrojov UCM](#)

- kompletne zabezpečuje knižničné služby, informačné služby, vydavateľské služby a ochranu osobných údajov na UCM;
- poskytuje komplexné knižnično-informačné a bibliografické služby vedeckopedagogickým pracovníkom a študentom univerzity ako aj ďalšej odbornej verejnosti; získava, spracováva, sprístupňuje a uchováva informačný fond domácich a zahraničných primárnych a sekundárnych informačných prameňov; poskytuje špecializované bibliograficko-informačné služby; bibliograficky registruje a uchováva fond diplomových a iných kvalifikačných prác študentov a tvorivých pracovníkov univerzity; spracováva a eviduje publikačnú činnosť tvorivých pracovníkov univerzity;
- spolupracuje s autormi, vydavateľstvom, tlačiarňou; spracováva licenčné zmluvy s autormi a zmluvy s vydavateľstvami a tlačiarňami, v súlade s ročným plánom edičnej činnosti plánuje rozpočtové prostriedky a iné,
- CIZ plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.
- realizuje edičnú činnosť, ktorá je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov. Úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje takmer 60 000 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb UCM má prostredníctvom eurofondov a finančných prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študentky a študenti možnosť využívať databázy a portály GALE InfoTrac, NISPEZ, PLOS a NEJM, ako aj multivyhľadávač SUMMON, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb – edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA – virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je zabezpečený vzdialený prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii [Knižnicu FMK](#), knižnica disponuje takmer 15 tis. knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je prístupný [Archív FMK](#) –, archív

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

obsahuje 500 e-publikácií (monografií, skrípt, učebníc, zborníkov a iná študijná literatúra pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a povinne voliteľné predmety).

c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie v roku 2020. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

- celá výučba bola preklopená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (tzn. marec 2020),
- na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G-Suite a v rámci nej Google Meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twitch,
- pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom „Ako učiť online cez Google Meet, pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na online hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
- z technického hľadiska bola spozajznená pre fakultu platená verzia G-Suite Edu.

Odkazy na tutoriály a manuály potrebné k dištančnému vzdelávaniu sú dostupné [na SharePointe FMK](#).

V ďalšom období univerzita kompletne prešla na platformu MS Teams v rámci dištančného vzdelávania. Aj napriek tomu, že v súčasnosti (2025) sa už dištančné štúdium nerealizuje, platforma je na fakulte stále využívaná vo vzdelávacom procese a poskytuje priestor pre úložisko a poskytovanie učebných materiálov, komunikáciu so študentmi, zadávanie úloh a ich hodnotenie a pod. Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, kedy nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby.

[Univerzitná smernica o dištančnej metóde: Smernica o dištančnej metóde výučby na UCM \(účinnosť od 1.4. 2021\)](#)

d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

V odbore mediálne a komunikačné štúdiá FMK UCM v Trnave eviduje viac ako 80 partnerských inštitúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávacie činnosti študijného odboru. Odbor mediálne a komunikačné štúdiá je odbor, ktorí sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológií. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe, mentoring diplomových prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo.

Platforma Mediálna gramotnosť+ , Rada pre mediálne služby, Bratislava.

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca a aktívne členstvo v Mediálna gramotnosť+ , ktorá je súčasťou Rady pre mediálne služby. Súčasťou platformy je v súčasnosti 27 organizácií venujúcich sa problematike mediálnej gramotnosti. Poslaním platformy Mediálna gramotnosť+ je vytvoriť konštruktívne prostredie pre organizácie a inštitúcie aktívne v oblasti mediálnej gramotnosti na Slovensku s cieľom zdôrazniť potrebu a nevyhnutnosť rozvoja mediálnej gramotnosti všetkých vekových skupín obyvateľstva. Platforma je postavená na princípe participácie, s cieľom smerovať k vytvoreniu systémových podmienok pre zvyšovanie mediálnej gramotnosti na úrovni legislatívy, prevencie, výchovy, vzdelávania a financovania.

ALFAMED - Európsko-americká medzuniwersitná sieť výskumu mediálnych kompetencií, Huelva, Španielsko.

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca a členstvo v medzuniwersitnej medzinárodnej sieti výskumu mediálnych kompetencií, ktorá združuje viac ako 240 výskumníkov z 19 krajín s cieľom podporiť priestor na posilnenie, akademické, výskumné, rozširovacie, produkčné a propagačné aktivity v oblasti mediálnej výchovy (edukomunikácie).

Central European Digital Media Observatory (CEDMO), Praha, Česká republika.

Opis spolupráce: Projekt je zameraný na vývoj praktických nástrojov zameraných na detekciu a odhaľovanie dezinformácií, falošných správ a hoaxov s využitím nástrojov umelej inteligencie. V rámci projektu sme zabezpečovali rôzne typy analytických a výskumných aktivít, ako aj realizovať aktivity v oblasti zvyšovania mediálnej, informačnej a digitálnej gramotnosti detí, dospelých i ďalších cieľových skupín. Naše odporúčania a výskumné zistenia boli využité v rámci prípravy výročných správ CEDMO, ktoré sú pravidelne poskytované ako podkladový materiál pre Európsku komisiu a ďalšie európske inštitúcie, ktoré sa venujú problematike dezinformácií a falošných správ.

MEDIADELCOM – medzinárodná výskumná sieť zameraná na skúmanie rizík a príležitostí mediálneho prostredia a mediálnej komunikácie v Európe, Tartu, Estónsko. Aktivity v rámci medzinárodnej siete, ktorá vznikla v rámci projektu Horizon2020. V rámci siete vzniká celý rad výskumných, publikačných a projektových aktivít, vrátane odporúčaní pre tvorcov verejných politík – napr. odporúčania pre zlepšenie aktuálneho stavu demokracie, dôvery v médiá a slobody tlače , ktoré slovenský tím prezentoval v Európskej komisii Bruseli v roku 2024.

Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.

Interaxion Group, Rím, Taliansko – Spolupráca s organizáciou Interaxion Group, ktorá sa venuje problematike rodinnej mediálnej výchovy. Spolupráca v oblasti vzdelávania pedagógov a rodičov, ktoré vedie ku kompetentnému a zodpovednému zaobchádzaniu s digitálnymi médiami, využívanie digitálnych vzdelávacích platforiem, účasť na workshopoch.

ICU - Instituto per la Cooperazione Universitaria, Rím, Taliansko – Spolupráca s talianskou organizáciou, ktorá sa zaoberá rozvojovými projektmi v oblasti vzdelávania, komunikácie a životného prostredia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Účasť na medzinárodnom kongrese „UNIV 2019 – Getting Down to Business: The Transformative Power of Work“, ktorý bol organizovaný ICU – Instituto per la Cooperazione Universitaria (Rím, apríl 2019).

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

2. Spolupráca na aplikácii tzv. reminiscenčnej techniky a rozvoji produktívnych mediálnych zručností staršej generácie. Technika bola experimentálne overovaná v Domove seniorov Terézie Vansovej v Trnave v rámci projektu Školiaceho mediálneho centra pri FMK UCM (Trnava, 2019) .

European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku audiovizuálnych mediálnych služieb.

1. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping Report on the Rules Applicable to Video Sharing Platforms“. Projekt bol zameraný na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb v krajinách EÚ (2020 – 2021).
2. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping of Media Literacy Practices and Actions in EU-28“. Katedra mediálnej výchovy bola spoluriešiteľom medzinárodného projektu zameraného na problematiku aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti v 28 európskych krajinách (2016).

Celoeurópska výskumná sieť EU KIDS ONLINE.

Opis spolupráce: Medzinárodná výskumná ktorá združuje výskumné pracoviská z celej EÚ so zameraním na vzťah detí a používania internetu Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projektu zameraného na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

1. Spolupráca na výskumných aktivitách v rámci Slovak Thematic Network, ktorý je súčasťou projektu EU Kids Online. (2014 – trvá)
2. Spolupráca na výskume „BIK Map II – Policy Mapping of the European Strategy for a Better Internet for Children“ realizovaného v rámci projektu EU Kids Online IV. (2017)
3. Spolupráca na vedeckej monografii Digitálne detstvo, ktorá je jedným zo slovenských publikačných výstupov realizovaných v rámci aktivít projektu EU Kids Online (2019).
4. Aktívne zapojenie sa do prípravy a realizácie celoeurópskeho empirického kvantitatívneho a komparatívneho výskumu EU Kids Online, ktorého ambíciou je poskytnúť zistenia z reprezentatívnej vzorky zvolenej populácie. Výskum sa obsahovo dotýka týchto oblastí: všeobecné používateľské návyky v online prostredí, nadmerné používanie internetu, kyberšikanovanie, explicitné sexuálne obsahy a sexting, bezpečnosť online, nebezpečný obsah na internete a ďalších (2024-2026)

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), konkrétne v rámci odbornej skupiny *Global Media Literacy*. GMK je najväčším odborným združením v Nemecku, aktívne pôsobiacim v Nemecku, v Rakúsku, Švajčiarsku zastrešujúcim odborníkov v danej oblasti z vedy, výskumu i praxe. Odborná skupina *Global Media Literacy* pracuje s mnohými zahraničnými organizáciami a je spoluzakladajúcim členom a zároveň súčasťou medzinárodného fóra z mediálnej pedagogiky a gramotnosti: IAME (International Association for Media Literacy, www.iame.education).

International Association for Media Education (IAME), v oblasti zdieľania informácií a poznatkov a zapájania sa do kľúčových diskusií, ktoré formujú mediálnu gramotnosť na európskej a medzinárodnej úrovni. Spoluúčasť na európskych a medzinárodných projektoch a akademických štúdiách súvisiacich s mediálnou výchovou.

European Association for Viewers Interests (EAVI), v oblasti rozvoja zručnosti v oblasti digitálnej mediálnej gramotnosti prostredníctvom širokej škály iniciatív zameraných na zvyšovanie kvalifikácie rôznych cieľových skupín. Spolupráca v oblasti rozvoja a zefektívňovania osvedčených postupov v oblasti mediálnej gramotnosti a vytvárania rôzne online zdroje so špecifickým zameraním na mladých ľudí.

UNESCO MIL Alliance, spolupráca v oblasti podpory a realizácie projektov mediálnej a informačnej gramotnosti, ktoré koordinuje organizácia UNESCO so sídlom v Paríži. Spolupráca pri vytváraní medziuniverzitných sietí medzinárodnej spolupráce s cieľom rozvíjať mediálnu a informačnú gramotnosť rôznych cieľových skupín.

e) Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je rádio [Aetter](#), ktoré vzniklo ako študentský projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou regionálnou frekvenciou. Mesačník [Atteliér](#) vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero. Redakciu časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotografov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem.

Okrem toho fakulta pravidelne organizuje fakultné podujatia zamerané na spoločenské vyžitie študentov aj pedagógov, najobľúbenejším podujatím je [FMK Day](#), ktorého cieľom je stráviť spoločný deň - pedagógovia so študentmi a ostatnými zamestnancami fakulty.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského vyžitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu:

- <https://fmk.ucm.sk/sk/studuj-fmk/studentsky-zivot/>
- https://www.facebook.com/FMK.UCM/past_hosted_events

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v poslednom období:

- [Freim – študentský festival filmu a videa](#)
- [Marketingová súťaž Mladý marketér](#)
- [FMK day](#)
- [Herný festival UniCon](#)
- [Vjamoce 2025](#)
- [Týždeň vedy a techniky 2025](#)
- [Športové podujatie UCM night RUN 2025](#)
- [Večerná univerzita 2024/2025](#)

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Okrem toho majú študenti UCM k dispozícii rôzne centrá podpory:

- [Kariérne centrum UCM v Trnave](#)
- [ALUMNI – Centrum podpory absolventov](#)
- [Centrum služieb pre podporu vedy, výskumu a umeleckej činnosti](#)
- [Poradensko-právne centrum pre študentov zo sociálne znevýhodneného prostredia a študentov so špecifickými potrebami](#)
- [Psychologické centrum](#)
- [Centrum duchovných služieb](#)

f) **Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.**

- Univerzita má [Oddelenie medzinárodných vzťahov](#).
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- Fakultní koordinátori programu Erasmus+: jenka.labudova@ucm.sk.
- Všetky informácie o možnostiach zahraničných pobytov pre študentov sú dostupné [na fakultnom úložisku Sharepoint](#) alebo [na univerzitnej stránke venovanej pobytom v zahraničí](#).

9. POŽADOVANÉ SCHOPNOSTI A PREDPOKLADY UCHÁDZAČA O ŠTÚDIUM ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) **Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.**

Magisterské štúdium:

Základným predpokladom prijatia na magisterské štúdium je úspešné absolvovanie bakalárskeho študijného programu. Absolventi bakalárskeho štúdia v odbore masmediálne štúdiá na FMK UCM sú prijatí bez prijímacej skúšky. Absolventi iných študijných odborov musia absolvovať prijímaciu skúšku v rozsahu bakalárskej štátnej skúšky v odbore mediálne a komunikačné štúdiá. K prihláške na magisterský stupeň štúdia je potrebné priložiť nasledovné dokumenty: vysokoškolský diplom, vysvedčenie o štátnej skúške, dodatok k diplomu u absolventov študijných programov, doklad o absolvovaných skúškach a zápočtoch u absolventov študijných odborov, životopis, potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie.

[Úplné znenie podmienok prijímacieho konania pre všetky študijné programy a formy pre akademický rok 2026/2027](#)

b) **Postupy prijímania na štúdium.**

Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici [Poriadok prijímacieho konania na UCM](#).

c) **Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.**

V navrhovanom študijnom programe zatiaľ nebolo realizované prijímacie konanie.

10. SPÄTNÁ VÄZBA NA KVALITU POSKYTOVANÉHO VZDELÁVANIA

a) **Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.**

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAAVŠ.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

- obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;
- meniace sa potreby spoločnosti;
- záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;
- efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;
- očakávania, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;
- kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivity pre daný študijný program.

Fakulta sa zameriava na nasledovné typy monitorovania názorov študentov na študijný program a to:

- hodnotenie výučby študentmi - každoročne prebieha hodnotenie vybraných predmetov a pedagógov vo všetkých študijných programoch a vo všetkých ročníkoch,
- hodnotenie zdrojov a podpory študijného programu - zisťovanie spokojnosti s vybranými oblasťami súvisiacimi so študijným programom (napr. spokojnosť so ŠO, knižnicou, vybavením fakulty, priestormi, podujatiami a pod.),
- v rámci externého štúdia fakulta každoročne realizuje zisťovanie spokojnosti študentov s vyučovacím procesom, množstvom a dostupnosťou študijnej literatúry a materiálov, študenti uvádzajú silné a slabé stránky externého štúdia na fakulte.

Presnejšie informácie o monitorovaní a hodnotení názorov študentov na kvalitu študijného programu sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe a zrealizovaných opatreniach za rok 2024](#). Hodnotenie a monitorovanie názorov študentov na kvalitu ŠP public relations bude realizované po úspešnej akreditácii a prijatí študentov na navrhovaný ŠP.

b) **Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.**

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Výsledky spätnej väzby od študentov fakulta priebežne spracováva a využíva ich na vylepšenie rôznych procesov – oblasť kvality výučby a pedagogického výkonu jednotlivých učiteľov ŠP, oblasť komunikácie, oblasť zabezpečenia, vybavenia a zdrojov ŠP. Výsledky dotazníka zameraného na zisťovanie kvality výučby boli poskytnuté vedúcim katedry, ktorý ich individuálne vyhodnocujú a komunikujú s danými pedagógmi, ktorí zabezpečujú výučbu predmetov, ktoré boli hodnotené. Výsledky dotazníka orientujúceho sa na súvisiace oblasti, zdroje a podporu študentov v ŠP sú poskytnuté vedeniu fakulty, Radám ŠP, osobám zodpovedným za ŠP na FMK UCM v Trnave, vedúcim katedier, ktorí prioritne zabezpečujú realizáciu ŠP a, samozrejme, aj jednotlivým oddeleniam a skupinám osôb, ktorých sa zisťovanie týkalo. Návrhy opatrení na zlepšenie súčasného stavu boli prerokované na stretnutiach a zasadnutiach, na ktorých budú jednotlivé podnety prediskutované a riešené podľa ich relevantnosti, dôležitosti a priority. Konkrétne a detailné výsledky spätnej väzby od študentov zameraných na kvalitu výučby a na zdroje ŠP sú dostupné na vyžiadanie na internom úložisku v MS Teams.

Detailné informácie o získavaní spätnej väzby od študentov a opatreniach, ku ktorým fakulta na základe zisťovania pristúpila, sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe a zrealizovaných opatreniach za rok 2024](#). Výsledky spätnej väzby navrhovaného ŠP budú dostupné až v čase jeho skutočnej realizácie.

c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu. Mnohí absolventi FMK pôsobia na fakulte ako „vychádzajú z praxe“, absolventi sú súčasťou Rád pre ŠP, Rady kvality FMK, v rámci ktorých participujú na činnostiach spojených s ich členstvom v týchto orgánoch.

Spätná väzba od absolventiek a absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dopytovania sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Prieskumy rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný kontakt s absolventkami a absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, keďže je nevyhnutné reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým sú mediálne a komunikačné štúdiá.

Detailné informácie o získavaní spätnej väzby od absolventov a opatreniach, ku ktorým fakulta na základe zisťovania pristúpila, sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe a zrealizovaných opatreniach za rok 2024](#).

Spätnú väzbu od absolventov k navrhovanému študijnému programu bude fakulta realizovať po jeho schválení a po prvom roku jeho realizácie.

11. ODKAZY NA ĎALŠIE RELEVANTNÉ VNÚTORNÉ PREDPISY A INFORMÁCIE TÝKAJÚCE SA ŠTÚDIA ALEBO ŠTUDENTA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

- [Štipendijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 01.04.2025\)](#)
- [Ubytovací poriadok študentského domova UCM \(účinnosť od 01. 4. 2025\)](#)
- [VP č. 41/2023 - Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami UCM v Trnave \(účinnosť od 1.12.2023\)](#)
- [Smernica o postupe pri predkladaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov UCM \(účinnosť od 1. 7. 2021\)](#)
- [Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom UCM \(účinnosť od 1. 11. 2020\)](#)

Kompletný zoznam predpisov a informácií je dostupný na stránke UCM: <https://www.ucm.sk/sk/univerzita/legislativa/>.