

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy:	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Sídlo vysokej školy:	Trnava
Identifikačné číslo vysokej školy:	36078913
Názov fakulty:	Fakulta masmediálnej komunikácie
Sídlo fakulty:	Trnava

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Rada pre vnútorné hodnotenie kvality UCM v Trnave
Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu: 14.6.2022
Dátum ostatnej zmeny² opisu študijného programu:
Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:
Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.³:

1. Základné údaje o študijnom programe

- Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov: mediálne a informačné kompetencie
- Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania: tretí
- Miesto/-a uskutočňovania študijného programu: Trnava
- Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/odborov⁴: 7205 mediálne a komunikačné štúdiá
- Typ študijného programu: akademicky orientovaný
- Udeľovaný akademický titul: PhD.
- Forma štúdia⁵: denná
- Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje⁶: slovenský
- Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: 3 (denné štúdium) akademické roky
- Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov:
 - plánovaný počet študentov: denné štúdium MIK PhD. – 2
 - počet uchádzačov – AR 2024/2025: denné štúdium MIK PhD. – 1
 - počet prijatých uchádzačov – AR 2024/2025: denné štúdium MIK PhD. – 1

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

- Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania⁷

Študijný program mediálne a informačné kompetencie sprostredkováva rozšírené poznanie teórie mediálnych, komunikačných i a informačných štúdií s dôrazom na hlbšie porozumenie médií ako špecifického prostredia ovplyvňujúceho človeka (dimenziu kognitívnu, socioafektívnu, volitívnu a psychomotorickú) a transformujúce spoločenské procesy, t. j. komplexu účinkov komunikačných, špeciálne digitálnych médií na úrovni individuálnej i spoločenskej. Umožňuje prehĺbené poznanie edukačných, epistemologických, antropologických, eticko-axiologických, semiotických, psychologických, sociologických a marketingových aspektov médií, resp. mediálnej komunikácie. Osobitne je zameraný na poznávanie, kreáciu a transmisiu komplexnejších metódik a stratégií rozvoja mediálnych, informačných a digitálnych spôsobilostí s dôrazom na techniky kritického myslenia, ako nástrojov imunizácie jednotlivca voči mediálnym informačným poruchám (špeciálne onlinovým dezinformáciám) a ozdravenia informačného ekosystému.

¹ Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.
- Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov v vysokej škole s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 o ds. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

³ Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

⁴ Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

⁵ Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

⁶ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁷ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

V nadväznosti na študijné programy aplikované mediálne štúdiá – mediálna výchova a masmediálna komunikácia na 1. a 2. stupni vysokoškolského štúdia umožňuje svojim obsahom prehĺbené poznanie teoreticko-metodologických východísk problematiky učenia o médiách a ekológie médií v transdisciplinárnom kontexte. A to s osobitným dôrazom na poznanie princípov tvorby nového vedeckého poznania a rozvoj spôsobilosti absolventa zapojiť sa na požadovanej vedeckej úrovni do jednotlivých etáp inovačného cyklu v poznávaní a pretváraní reality, kde komunikačné médiá a informačné technológie vystupujú ako významné edukačné objekty i prostriedky vplyvu na rôzne cieľové skupiny jednotlivcov, resp. je možné zaznamenať ich formatívny vplyv v širšom spoločenskom rozmere.

Štúdium rozvíja samostatné tvorivé vedecké myslenie a schopnosti absolventa objektívne poznávať a pretvárať realitu v rámci samostatnej vedecko-výskumnej a vývojovej činnosti v predmetnej oblasti, a to transdisciplinárnym spôsobom.

Ciele vzdelávania - požadované výstupy na absolventa doktorandského štúdia:

a) Teoretické vedomosti

Absolvent študijného programu mediálne a informačné kompetencie na 3. stupni disponuje aktuálnymi poznatkami o stave vedeckého poznania (systém teórií, faktov, hypotéz, sústava objektov poznávania) v profilových vedeckých disciplínach teórie študijného programu: mediálne a komunikačné štúdiá, informačné štúdiá, pedagogika so zameraním na kritické učenie o médiách, resp. mediálne a informačné kompetencie. Je zorientovaný v širokom spoločensko-vednom základe (filozofia, etika, antropológia, sociológia, semiotika, psychológia, marketing) v aplikácii na oblasť komunikačných médií, informačných kanálov a edukáciu (učenie o médiách). Disponuje rozšírenými poznatkami z metodológie výskumu, vývoja a vyhodnocovania predmetného poznania študijného programu, vedecky správne formuluje problémy v odbore a koncipuje stratégie ich riešenia v súlade s pravidlami etiky vedeckej práce.

b) Praktické schopnosti a zručnosti

Absolvent študijného programu mediálne a informačné kompetencie na 3. stupni je spôsobilý aplikovať v praxi na metodologicky požadovanej úrovni princípy samostatnej tvorivej vedeckej práce, rozvíjať objektívne poznávanie a praktické pretváranie oblastí predmetného študijného programu a tak prispievať k jeho rozvoju. Nadobudnutie danej spôsobilosti predpokladá, že absolvent bude schopný:

- kompetentne riešiť základné i špecifické problémy študijného programu,
- aplikovať stratégie kritického a tvorivého vedeckého myslenia v predmetnej oblasti študijného programu, vymedzovať a tematizovať nové problémy vedeckého skúmania a samostatne nachádzať odborne fundované a tvorivé postupy ich riešenia,
- projektovať a rozvíjať základný a aplikovaný výskum a experimentálny vývoj v odbore,
- profesionálne sa zapojiť do všetkých fáz tvorby, realizácie a riadenia výskumno-vývojových projektov z oblasti učenia o médiách, resp. rozvoja mediálnych, informačných a digitálnych kompetencií, kritického myslenia a fact-checkingu,
- evalvovať efektívnosť rôznorodých vzdelávacích projektov zameraných na rozvoj mediálnych, informačných a digitálnych kompetencií, kritického myslenia a fact-checking jednotlivcov rôznych cieľových skupín,
- koncipovať stratégie rozvoja edukačnej politiky a systému učenia o médiách a rozvoja mediálnych informačných a digitálnych kompetencií obyvateľov SR a širšie v európskom kontexte,
- tvorby profesionálnych nástrojov na verifikáciu obsahu šíreného online v textovej a multimediálnej forme a zapojenia sa do kolektívne prevádzkovej interdisciplinárnej kontroly faktov a overovacích tímov, špecializujúcich sa na identifikáciu onlinových dezinformácií,
- aplikovať nadobudnuté poznatky a schopnosti v rámci tvorby a riešenia vlastného vedecko- výskumného projektu v dizertačnej práci.

Absolvent je zároveň spôsobilý realizovať pedagogickú činnosť vo svojom odbore – vyučovať špecializované predmety na vysokej škole.

c) Doplnujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti

Absolvent študijného programu mediálne a informačné kompetencie 3. stupňa je schopný pracovať efektívne a zodpovedne ako člen expertného vedecko-výskumného tímu na národnej a medzinárodnej úrovni, využívať poznatky kvalitatívne a kvantitatívne zameraných výskumov, prejavovať sociálne a komunikačné kompetencie pri nadväzovaní a udržiavaní vedeckej komunikácie, ako aj komunikácie s cieľovými skupinami svojho odborného pôsobenia, používať plynulo odborný cudzí jazyk, rovnako je schopný uplatňovať moderné v vývojové trendy vo svojej disciplíne a pokračovať v ďalšom odbornom a profesionálnom raste.

b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

Absolvent študijného programu má potenciál uplatnenia sa ako:

- expert v oblasti tvorby teoretických modelov, stratégií a výskumných zámerov rozvoja a hodnotenia úrovne mediálnych, informačných, digitálnych kompetencií učenia o médiách a kritického myslenia rôznych cieľových skupín v podmienkach Slovenskej republiky, ale i v širšom európskom kontexte,
- expert na koncipovanie a riadenie programov vzdelávania a tréningu cieľových skupín, osobitne pracovníkov médií z mediálnych a informačných kompetencií, overovania faktov a analyticko-kritickej práce s informáciami,
- expert na tvorbu programov rozvoja kritického myslenia a ich aplikáciu v rôznych sektoroch informačných služieb,
- expert v tvorbe fact-checkingových programov a overovania faktov v digitálnych a sociálnych médiách, tlačových agentúrach, špecializovaných odborných inštitúciách, medzinárodných sieťach, tímoch a kontrolných grémiách,
- informačný analytik a analytik médií, osobitne sociálnych médií,
- expert na koncipovanie edukačnej politiky v oblasti MIK, digitálnych kompetencií, ekológie médií,
- vedecko-výskumný pracovník a vysokoškolský pedagóg v odbore,
- preventista v oblasti IKT bezpečnosti a onlinových hrozieb.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- c) **Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania⁸.**

Nejde o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

3. Uplatniteľnosť

- a) **Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.**

Absolvent študijného programu mediálne a informačné kompetencie na 3. stupni štúdia je profilovaný ako expert na skúmanie, prerozkladanie a pretváranie reality, súčasťou ktorej je jedinec ako objekt, resp. subjekt formačného vplyvu v kontakte so všetkými druhmi médií alebo informačnými obsahmi (prostredníctvom výskumu a na ňom budovanej vedeckej teórie). Rôzne médiá a informačné kanály sú pritom vnímané ako edukačné objekty a prostriedky vo všetkých životných sférach jednotlivca, ktorých kvalitu je aktuálne potrebné skúmať, hodnotiť a definovať v súlade s optimálnym rozvojom osobnosti a v širšom ponímaní spoločenského úžitku. Osobitný význam nadobúda uvedené v rámci aktuálne diskutovaného strategického významu a prínosu rozvoja mediálnych, informačných a digitálnych kompetencií, či mediálnej výchovy na európskej úrovni, a to v kontexte fenoménov globalizácie, špeciálne masívneho šírenia dezinformácií prostredníctvom onlinových médií. V rámci hľadania adekvátnych prostriedkov účinnej defenzívy pred týmito javmi predstavuje rozvoj mediálnych, informačných a digitálnych kompetencií, učenie o médiách, resp. mediálna výchova spôsob zvyšovania odolnosti voči rôznym typom dezinformácií, ale aj rôznym formám extrémizmu ako ich sprievodného javu. Vo viacerých európskych návrhoch opatrení (príkladom je „Boj proti dezinformáciám na internete: európsky prístup“, prijatý Európskou komisiou v roku 2018), je obsiahnutá požiadavka zvyšovania edukácie v mediálnej oblasti a rozvoji mediálnej spôsobilosti jednotlivcov, ako aj pracovníkov médií s dôrazom na rozvoj kritického myslenia a schopnosti fact-checkingu. Špecifickou oblasťou záujmu vymedzujúcou profil absolventa študijného programu je vedecké skúmanie vplyvu médií a komunikovaných informácií na rôzne cieľové skupiny jednotlivcov a tiež koncipovanie stratégií a modelov ako realizovať a optimalizovať edukačné pôsobenie médií a IKT na rôzne cieľové skupiny, najmä v procese zámerného učenia o médiách a za „asistencie“ médií. T. j. rozvíjať spôsobilosť efektívneho prístupu a používania médií a informačno-komunikačných technológií v súkromnom, odbornom i verejno-spoločenskom priestore s dôrazom na interpretačné, analyticko-kritické a produktívno-komunikačné schopnosti. Zároveň je profilovaný ako producent, poskytovateľ a evaluátor kvality rôznych typov informácií a informačných služieb (v printovej, vizuálnej, auditívnej a multimediálnej podobe), špeciálne v digitálnom priestore konvergovaných médií, disponujúci spôsobilosťou fact-checkingu s rozvinutou úrovňou aplikácie stratégií kritického prístupu s cieľom detekcie a eliminácie onlinových dezinformácií.

S ohľadom na aktuálnu spoločenskú významnosť predmetu študijného programu absolvent nájde profesijné uplatnenie vo vede, výskume, v rámci vysokoškolského vzdelávania v domácich i zahraničných špecializovaných inštitúciách zameraných na vymedzené oblasti. Absolvent má predpoklady uplatniť sa ako informačný a mediálny analytik, expert, vedecko-výskumný a vývojový pracovník, vysokoškolský pedagóg v oblasti rozvoja mediálnych, informačných a digitálnych kompetencií jednotlivcov, resp. učenia o médiách a fact-checkingu.

- b) **Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.**

Študijný program ešte nemá absolventov.

- c) **Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).**

Posudky od zainteresovaných subjektov sú dostupné v prílohách:

- Mgr. Jana Balková, RTVS
- Ing. Pavel Herot, Ph.D. – Media Tenor
- Ing. Jaroslav Oster – OZ Preventista

4. Štruktúra a obsah študijného programu

- a) **Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.**

Študijný plán doktoranda sa vypracúva ako individuálny študijný plán. Študijný plán doktoranda pozostáva zo študijnej časti, ktorá sa končí dizertačnou skúškou, vedeckej časti, pedagogickej časti a obhajoby dizertačnej práce. Študijná časť študijného plánu doktoranda pozostáva najmä z účasti na prednáškach, seminároch a individuálneho štúdia odbornej literatúry v jednotlivých rokoch štúdia podľa zamerania dizertačnej práce, za ktoré školiteľ alebo poverená osoba prideliť kredity v súlade s kreditovým systémom štúdia. V individuálnom študijnom pláne doktoranda sa uvádza zoznam predmetov, ktoré má doktorand absolvovať, zoznam predmetov dizertačnej skúšky vybraných zo zoznamu schváleného odborovou komisiou a zoznam povinnej a odporúčanej literatúry, ktorú má doktorand preštudovať v rámci svojej individuálnej prípravy na dizertačnú skúšku. Individuálny študijný plán doktoranda obsahuje aj termíny, v ktorých má doktorand absolvovať jednotlivé predmety a dizertačnú skúšku. Vedecká časť študijného plánu doktoranda pozostáva z individuálnej alebo tímovej vedeckej práce doktoranda, ktorá sa viaže na tému dizertačnej práce. Vedeckú časť študijného plánu doktoranda odborne garantuje školiteľ. Pedagogická časť sa realizuje priamo vo výučbovom procese, doktorand participuje na výučbe spolu so svojim školiteľom alebo garantom daného predmetu.

- b) **Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu⁹.**

Študijný plán pre tento študijný program sa nachádza v prílohe tohto spisu.

⁸ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

⁹ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Odporúčaný študijný plán doktorandského štúdia pozostáva z troch častí, pričom celkovo potrebuje študent na úspešné ukončenie štúdia 180 kreditov:

1. Študijná časť: 40 kreditov (študijná, vedecká a pedagogická časť sú vzájomne nezastupiteľné).
2. Pedagogická časť: 40 kreditov.
3. Vedecká časť: 40 kreditov.

Štátna skúška: spolu 60 kreditov, skladá sa z dizertačnej skúšky a obhajoby dizertačnej práce:

- dizertačná skúška: 30 kreditov (doktorand sa môže prihlásiť na dizertačnú skúšku po získaní 75 kreditov),
- obhajoba dizertačnej práce: 30 kreditov.

Predmety štátnej dizertačnej skúšky:

- Projekt k dizertačnej skúške,
- Povinné predmety:
 - filozofia médií a mediálnej komunikácie,
 - teória mediálnych a informačných kompetencií a ekológie médií.

c) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Študent/ka tretieho stupňa vysokoškolského štúdia musí počas celého štúdia získať 180 kreditov, pričom jednotlivé kredity sú rozdelené do oblastí, na ktorých musí participovať. Študent/ka musí byť aktívna/y v 3 oblastiach: študentskej, pedagogickej a vedeckej, čo odzrkadľuje aj rozdelenie kreditov nasledovne (študijná, vedecká a pedagogická časť sú vzájomne nezastupiteľné).

- Študijná časť: 40
- Pedagogická časť: 40
- Vedecká časť: 40
- Štátna skúška: 60
- Spolu: 180

Všetky podmienky, vrátane popisu kreditového systému, prijatia, prerušenia či ukončenia štúdia, podmienky úspešného ukončenia štúdia, štátnej skúšky upravuje [Smernica o doktorandskom štúdiu](#). Ostatné podmienky štúdia stanovuje [Študijný poriadok UCM](#).

d) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Priebeh štúdia na UCM upravuje Študijný poriadok UCM. Umožňuje študentkám a študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s prihliadnutím na kreditový systém. Zároveň je Študijný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentky a študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentiek a študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent/ka oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu.

Hodnotenie doktorandky alebo doktoranda viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach; komisie pre štátne skúšky sú zostavené v súlade so zákonom a so Smernicou o doktorandskom štúdiu. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracuje posudok vedúci práce/školiťel a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent/ka má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry alebo študijný prodekan. Študent/ka má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študentky a študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúmaní a riešení a majú zaručenú spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúmania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností sťažnosti rieši kontrolór univerzity. Študent/ka má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnienky o porušení etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v [Študijnom poriadku](#) a v vnútornom predpise [Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM](#).

e) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Študentky a študenti doktorandského štúdia môžu požiadať rektora univerzity, dekana fakulty, riaditeľa inštitútu, po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnili predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmety, ktoré žiada uznať, študent/ka úspešne absolvoval/a: a) originál „Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti a zaradenie študentky/študenta (po schválení môže byť študent/ka zaradená/y do vyššieho roka štúdia).

Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje [Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov](#).

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

f) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Schválené a vypísané témy dizertačných prác sú dostupné [na stránke fakulty](#), alebo priamo v tomto [PDF dokumente](#).

g) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

- [pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,](#)
- [Smernica o doktorandskom štúdiu](#)
- <https://fmk.ucm.sk/sk/veda-vyskum/doktorandske-studium/>

Všetky informácie k záverečným prácam sú dostupné na internom úložisku SharePoint v sekcii Záverečné práce a PhD. štúdium:

- <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Doktorandske-studium.aspx>
- <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

- [možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,](#)
- [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

- [pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,](#)
- [Etický kódex UCM v Trnave \(účinnosť od 20. 6. 2018\)](#)
- [Opatrenie rektora – Zamedzenie plagiátorstva na UCM \(účinnosť od 30. 6. 2020\)](#)
- [Smernica o plagiátorstve \(účinnosť od 1. 2. 2019\)](#)
- [Etický kódex študentov UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)
- [Študijný poriadok UCM \(účinnosť od 1. 9. 2023, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2023/2024\)](#)

- [postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,](#)
- [Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami \(účinnosť od 1. 5. 2019\)](#)

postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

- [Smernica získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán na UCM v Trnave \(účinnosť od 1. 1. 2025\)](#)
- [Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
- [Smernica o vybavovaní sťažností na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
- [Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť \(účinnosť od 1. 6. 2021\)](#)
- [Plán implementácie rodovej rovnosti na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 1. 5. 2022\)](#)

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje.

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši [Etická komisia](#), ktorá je Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektorky:

- [Etický kódex UCM v Trnave](#)
- [Štatút Etickej komisie UCM v Trnave](#)

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM, sa zaoberá [Disciplinárna komisia UCM](#). Prerokúva na základe podnetov disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- [Disciplinárny poriadok pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- [Rokovací poriadok Disciplinárnej komisie pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

5. Informačné listy predmetov

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov sú dostupné v AIS.

6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh

Harmonogram akademického roka 2024/2025 je dostupný na internom úložisku [SharePoint](#).
Rozvrh doktorandského štúdia – AR 2024/2025 je dostupný na internom úložisku [SharePoint](#).

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

a) Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- prof. PhDr. Norbert Vrabec, PhD. funkčné miesto profesora, norbert.vrabec@ucm.sk

b) Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).

- prof. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14510>, norbert.vrabec@ucm.sk,
- doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11989>, zora.hudikova@ucm.sk,
- doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12095>, viera.kacinova@ucm.sk,
- Mgr. Peter Krajčovič, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26153>, peter.krajcovic@ucm.sk,
- doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD. - <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14240>, daniela.kollarova@ucm.sk.

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

c) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.

VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu sú dostupné v AIS.

d) Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

Zoznam učiteľov ŠP s uvedením kontaktu a prepojením na CRZVŠ sa nachádza vo VUPCH jednotlivých pedagógov – ich kompletný zoznam sa nachádza v AIS.

e) Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).

Zoznam školiteľov s priradením k jednotlivým témam je dostupný v AIS.

f) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.

VUPCH školiteľov záverečných prác sa nachádza v AIS.

g) Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).

- Mgr. Lucia Furtáková, študentka 3. ročníka PhD. stupňa, ŠP mediálne a informačné kompetencie, furtakova1@ucm.sk

h) Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).

- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. – prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, juliana.minarikova@ucm.sk,
- doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. – prodekanka pre vedecko-výskumnú činnosť a zahraničné vzťahy, jana.radosinska@ucm.sk,
- Mgr. Dáša Franíc, PhD. – prodekanka pre akreditáciu, kvalitu a doktorandské štúdium, dasa.franic@ucm.sk,
- PhDr. Soňa Svetlíková, PhD. – referentka pre podporu doktorandov a propagáciu vedy, sona.svetlikova@ucm.sk,
- Mgr. Andrea Tománková, PhD. – Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti FMK UCM, andrea.tomankova@ucm.sk,

i) Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).

- Ing. Zuzana Obulaná – referentka pre študijné záležitosti a prijímacie konanie pre doktorandské štúdium na UCM v Trnave, zuzana.obulana@ucm.sk,
- Oddelenie vedy a výskumu UCM v Trnave – PhDr. Soňa Svetlíková, PhD. – referentka pre podporu doktorandov a propagáciu vedy, sona.svetlikova@ucm.sk
- Oddelenie vedy a výskumu – Mgr. Andrea Tománková, PhD.: andrea.tomankova@ucm.sk, Ing. Paulína Sivoňová: paulina.sivonova@ucm.sk
- Koordinátor mobilít na fakultnej úrovni: Mgr. Lenka Labudová, PhD.: lenka.labudova@ucm.sk, doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.: jan.visnovsky@ucm.sk,
- Koordinátor mobilít na univerzitnej úrovni: Oddelenie vonkajších vzťahov UCM: <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajcich-vztahov/> – Mgr. Simona Štefčíková, simona.stefickova@ucm.sk
- Knižnica FMK: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/katedry-pracoviska/kniznica/>, Stanislava Kovalčíková: stanislava.kovalcikova@ucm.sk, Zuzana Danielová: zuzana.danielova@ucm.sk
- Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-ikt/>, Mgr. Matej Lackovič, MBA – vedúci CIKT: matej.lackovic@ucm.sk, Ing. Nora Dostálová – preukazy ISIC: nora.dostalova@ucm.sk
- Študentský domov – Mgr. Janka Gajdová: janka.gajdova@ucm.sk, <https://www.ucm.sk/sk/ine-pracoviska/studentsky-domov.html>
- Kariérne centrum – Mgr. Marianna Marko, PhD.: marianna.marko@ucm.sk, <https://kariera.fmk.sk/>
- Kreativné centrum Skladová – doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD., jana.galera.matusova@ucm.sk, Mgr. Sláva Gracová, PhD., slava.gracova@ucm.sk,

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

- a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tľmočnícke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Študijný program počíta nielen s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent/ka nadobudnúť, ale cieľom je vybaviť študentky a študentov aj s praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety navrhovaného študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratória. Špecializované učebne doktorandky a doktorandi využívajú aj pri svojich výskumných a vedeckých aktivitách. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou Univerzitého vedeckého parku: HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerzitného časopisu, zvukové štúdiá, špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch, neuromarketingové laboratórium, počítačové miestnosti, fotoateliéry a pod. Okrem toho sú študentom k dispozícii centrá, kde môžu získavať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: Školiace mediálne centrum, Centrum mediálnej gramotnosti, Kariérne centrum, Kreatívne centrum Skladová. Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne tľmočnícke laboratórium, ktorým univerzita disponuje.

Špecializované miestnosti využívajú doktorandky a doktorandi najmä pri pedagogickej činnosti (vedú cvičenia a seminárov) a pri realizovaní výskumnej a vedeckej činnosti.

- **Špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch:** metodologické aspekty výskume mediálnej kultúry, typologická charakteristika publika digitálnych hier, vybrané problémy médií a marketingu, riadenie domácich a medzinárodných projektových výskumných tímov, reflexia nových kultúrnych a umeleckých fenoménov v digitálnych hrách, prototypovanie, ideácia a iterácia digitálnych hier.
- **Počítačové učebne:** práca s dátami v oblasti digitálnej komunikácie, digitálne vzdelávanie prostredníctvom hier,
- **Neuromarketingové laboratórium:** vybrané problémy médií a marketingu, marketingové komunikačné stratégie v oblasti digitálnych hier a testovanie účinkov digitálnych hier
- **Kariérne centrum:** využíva sa pri pedagogickej príprave doktorandky/doktoranda v rámci spolupráce s praxou,
- **Telocvičňa:** športové vyžitie doktorandiek a doktorandov,
- **Múzeum hernej histórie** slúžiace doktorandstvu zameriavajúcemu sa na výskum histórie hrania u nás i vo svete,
- **Herná knižnica** - databáza digitálnych a spoločenských hier slúžiaca na výskum a testovanie ,
- **Gaming hub** - slúži na výskum v pre doktorandstvo, ktoré má zamerané svoje výskumné aktivity na výskum rôznych faktorov elektronického športu (ale aj vzdelávanie).

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedeních linkoch:

- **Vedecký a kreatívny park UCM v Trnave:** <https://www.ucm.sk/sk/veda-vyskum/vedecky-kreativny-park-ucm/>
- **Kreatívne centrum Sladová:** <https://skladova.fmk.sk/ateliery/>
- **Výskumné centrum FMK:** [Method Lab – Výskumné centrum FMK UCM](https://methodlab.fmk.sk/)
- **Školiace mediálne centrum:** <https://smc.fmk.sk/>
- **Centrum mediálnej gramotnosti:** <https://medialnavychova.sk/>
- **Kariérne centrum FMK:** <https://kariera.fmk.sk/>

- b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Centrum informačných zdrojov: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave/>

- kompletne zabezpečuje knižničné služby, informačné služby, vydavateľské služby a ochranu osobných údajov na UCM;
- poskytuje komplexné knižnično-informačné a bibliografické služby vedeckopedagogickým pracovníkom a študentom univerzity ako aj ďalšej odbornej verejnosti; získava, spracováva, sprístupňuje a uchováva informačný fond domácich a zahraničných primárnych a sekundárnych informačných prameňov; poskytuje špecializované bibliograficko-informačné služby; bibliograficky registruje a uchováva fond diplomových a iných kvalifikačných prác študentov a tvorivých pracovníkov univerzity; spracováva a eviduje publikačnú činnosť tvorivých pracovníkov univerzity;
- spolupracuje s autormi, vydavateľstvom, tlačiarňou; spracováva licenčné zmluvy s autormi a zmluvy s vydavateľstvom a tlačiarňami, v súlade s ročným plánom edičnej činnosti plánuje rozpočtové prostriedky a iné,
- CIZ plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.
- realizuje edičnú činnosť, ktorá je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov. Úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje takmer 60 000 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb UCM má prostredníctvom eurofondov a finančných prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študentky a študenti možnosť využívať databázy a portály GALE InfoTrac, NISPEZ, PLOS a NEJM, ako aj multivýhľadávač SUMMON, Informačná a mediálna gramotnosť.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Referát vydavateľských služieb – edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA – virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je zabezpečený vzdialený prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii [Knižnicu FMK](#), knižnica disponuje cca 14 653 knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je sprístupnený [Archív FMK](#) – <http://archiv.fmk.sk/>, archív obsahuje 500 e-publikácií (monografií, skript, učebníc, zborníkov a iná študijná literatúra pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a voliteľné predmety).

c) **Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.**

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie v roku 2020. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

- celá výučba bola preklopená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (tzn. marec 2020),
- na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G-Suite a v rámci nej Google Meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twitch,
- pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom „Ako učiť online cez Google Meet“, pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na online hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
- z technického hľadiska bola spozajzdná pre fakultu platená verzia G-Suite Edu.

Odkazy na tutoriály a manuály potrebné k dištančnému vzdelávaniu sú dostupné [na SharePointe FMK](#).

V ďalšom období univerzita kompletne prešla na platformu MS Teams v rámci dištančného vzdelávania. Aj napriek tomu, že v súčasnosti (2023) sa už dištančné štúdium nerealizuje, platforma je na fakulte stále využívaná vo vzdelávacom procese a poskytuje priestor pre úložisko a poskytovanie učebných materiálov, komunikáciu so študentmi, zadávanie úloh a ich hodnotenie a pod.

Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, kedy nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby.

- Univerzitná smernica o dištančnej metóde: [Smernica o dištančnej metóde výučby na UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)

d) **Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.**

V odbore mediálne a komunikačné štúdiá FMK UCM v Trnave eviduje viac ako 80 partnerských inštitúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávaciu činnosť študijného odboru. Odbor mediálne a komunikačné štúdiá je odbor, ktorí sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológií. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe, mentoring záverečných prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo.

Vybraní partneri (v naväznosti na ŠP aplikované mediálne štúdiá):

Platforma Mediálna gramotnosť+, Rada pre mediálne služby, Bratislava.

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca a aktívne členstvo v Mediálna gramotnosť+, ktorá je súčasťou Rady pre mediálne služby. Súčasťou platformy je v súčasnosti 27 organizácií venujúcich sa problematike mediálnej gramotnosti. Poslaním platformy Mediálna gramotnosť+ je vytvoriť konštruktívne prostredie pre organizácie a inštitúcie aktívne v oblasti mediálnej gramotnosti na Slovensku s cieľom zdôrazniť potrebu a nevyhnutnosť rozvoja mediálnej gramotnosti všetkých vekových skupín obyvateľstva. Platforma je postavená na princípe participácie, s cieľom smerovať k vytvoreniu systémových podmienok pre zvyšovanie mediálnej gramotnosti na úrovni legislatívy, prevencie, výchovy, vzdelávania a financovania.

ALFAMED - Európsko-americká medzuniiverzitná sieť výskumu mediálnych kompetencií, Huelva, Španielsko.

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca a členstvo v medzuniiverzitnej medzinárodnej sieti výskumu mediálnych kompetencií, ktorá združuje viac ako 240 výskumníkov z 19 krajín s cieľom podporiť priestor na posilnenie, akademické, výskumné, rozširovacie, produkčné a propagačné aktivity v oblasti mediálnej výchovy (edukomunikácie).

Central European Digital Media Observatory (CEDMO), Praha, Česká republika.

Opis spolupráce: Projekt je zameraný na vývoj praktických nástrojov zameraných na detekciu a odhaľovanie dezinformácií, falošných správ a hoaxov s využitím nástrojov umelej inteligencie. V rámci projektu sme zabezpečovali rôzne typy analytických a výskumných aktivít, ako aj realizovať aktivity v oblasti zvyšovania mediálnej, informačnej a digitálnej gramotnosti detí, dospelých a ďalších cieľových skupín. Naše odporúčania a výskumné zistenia boli využité v rámci prípravy výročných správ CEDMO, ktoré sú pravidelne poskytované ako podkladový materiál pre Európsku komisiu a ďalšie európske inštitúcie, ktoré sa venujú problematike dezinformácií a falošných správ.

MEDIADELCOM – medzinárodná výskumná sieť zameraná na skúmanie rizík a príležitostí mediálneho prostredia a mediálnej komunikácie v Európe, Tartu, Estónsko. Aktivity v rámci medzinárodnej siete, ktorá vznikla v rámci projektu Horizon2020. V rámci siete vzniká celý rad výskumných, publikačných a projektových aktivít, vrátane odporúčaní pre tvorcov verejných politík – napr. odporúčania pre zlepšenie aktuálneho stavu demokracie, dôvery v médiá a slobody tlače, ktoré slovenský tím prezentoval v Európskej komisii Bruseli v roku 2024.

Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Interaxion Group, Rím, Taliansko – Spolupráca s organizáciou Interaxion Group, ktorá sa venuje problematike rodinnej mediálnej výchovy. Spolupráca v oblasti vzdelávania pedagógov a rodičov, ktoré vedie ku kompetentnému a zodpovednému zaobchádzaniu s digitálnymi médiami, využívanie digitálnych vzdelávacích platforiem, účasť na workshopoch.

ICU - Istituto per la Cooperazione Universitaria, Rím, Taliansko – Spolupráca s talianskou organizáciou, ktorá sa zaoberá rozvojovými projektmi v oblasti vzdelávania, komunikácie a životného prostredia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Účasť na medzinárodnom kongrese „UNIV 2019 – Getting Down to Business: The Transformative Power of Work“, ktorý bol organizovaný ICU – Istituto per la Cooperazione Universitaria (Rím, apríl 2019).
2. Spolupráca na aplikácii tzv. reminiscenčnej techniky a rozvoji produktívnych mediálnych zručností staršej generácie. Technika bola experimentálne overovaná v Domove seniorov Terézie Vansovej v Trnave v rámci projektu Školiaceho mediálneho centra pri FMK UCM (Trnava, 2019).

European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku audiovizuálnych mediálnych služieb.

1. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping Report on the Rules Applicable to Video Sharing Platforms“. Projekt bol zameraný na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb v krajinách EÚ (2020 – 2021).
2. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping of Media Literacy Practices and Actions in EU-28“. Katedra mediálnej výchovy bola spoluriešiteľom medzinárodného projektu zameraného na problematiku aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti v 28 európskych krajinách (2016).

Sorbonne Nouvelle University, Paríž, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku týkajúcu sa mediálnej výchovy a rozvoja mediálnej gramotnosti.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Spolupráca na projekte „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Training and Capacity-Building in the Digital Age“, ktorého koordinátorom bola Sorbonne Nouvelle University v Paríži. Projekt bol zameraný na celoeurópsky výskum verejných politík a implementácie stratégií rozvoja mediálnej a informačnej gramotnosti v jednotlivých krajinách Európskej únie (2013 – 2014).
2. Pozvaná prednáška na medzinárodnej konferencii „Public Policies in Media and Information Literacy“, ktorú organizovala Sorbonne Nouvelle University (Paríž, Francúzsko, 12/2013).
3. Spolupráca na príprave medzinárodnej výskumnej databázy zameranej na verejnú politiku v oblasti mediálnej výchovy. Databáza je prístupná na <http://ppemi.ens-cachan.fr/ext/colloque140528/multipageviewer/index.html> (2013 – 2014)
4. Spolupráca na príprave vedeckej monografie „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe : Cross-Country Comparisons“ / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6 (2016 – 2017).

Media Literacy Expert Group, Brusel, Belgicko: Spolupráca s pracovnou skupinou, ktorá je poradným orgánom Európskej komisie v oblasti mediálneho vzdelávania.

Leibniz Institut für Medienforschung | Hans Bredow Institut, Hamburg, Nemecko:

Celoeurópska výskumná sieť EU KIDS ONLINE.

Opis spolupráce: Medzinárodná výskumná sieť, ktorá združuje výskumné pracoviská z celej EÚ so zameraním na vzťah detí a používania internetu. Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projekt zameraný na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

1. Spolupráca na výskumných aktivitách v rámci Slovak Thematic Network, ktorý je súčasťou projektu EU Kids Online. (2014 – trvá)
2. Spolupráca na výskume „BIK Map II – Policy Mapping of the European Strategy for a Better Internet for Children“ realizovaného v rámci projektu EU Kids Online IV. (2017)
3. Spolupráca na vedeckej monografii Digitálne detstvo, ktorá je jedným zo slovenských publikačných výstupov realizovaných v rámci aktivít projektu EU Kids Online (2019).
4. Aktívne zapojenie sa do prípravy a realizácie celoeurópskeho empirického kvantitatívneho a komparatívneho výskumu EU Kids Online, ktorého ambíciou je poskytnúť zistenia z reprezentatívnej vzorky zvolenej populácie. Výskum sa obsahovo týka týchto oblastí: všeobecné používateľské návyky v online prostredí, nadmerné používanie internetu, kyberšikanovanie, explicitné sexuálne obsahy a sexting, bezpečnosť online, nebezpečný obsah na internete a ďalších (2024-2026)

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), konkrétne v rámci odbornej skupiny *Global Media Literacy*. GMK je najväčším odborným združením v Nemecku, aktívne pôsobiacim v Nemecku, v Rakúsku, Švajčiarsku zastrešujúcim odborníkov v danej oblasti z vedy, výskumu i praxe. Odborná skupina Global Media Literacy pracuje s mnohými zahraničnými organizáciami a je spoluzakladajúcim členom a zároveň súčasťou medzinárodného fóra z mediálnej pedagogiky a gramotnosti: IAME (International Association for Media Literacy, www.iame.education).

Medzinárodné partnerstvá:

1. Partnerstvo v rámci projektu H2020 – zapojenie FMK do medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“ v rámci výzvy H2020: Transformations-10-2020. Zapojené štáty: Estónsko, Fínsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Bulharsko, Lotyšsko, Nemecko, Taliansko, Grécko, Rumunsko, Maďarsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko.
2. Vytvorenie medzinárodnej mobilítnej spolupráce s partnerskými inštitúciami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia), Université de Sidi Bel – Abbas (Alžírsko), Hong Kong Baptist University, Kostanay State Pedagogical Institut (Kazachstan) v rámci projektu 2019-1- SK01-KA107-060402.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

3. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s nórsym partnerom NOPA (the Norwegian Society of Composers and Lyricists) pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu podnikania v kultúre.
4. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s Ústavom štátneho riadenia regionálneho rozvoja Uzhgorod National Institution UNIVERSTET; pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu inštitucionálnej cezhraničnej spolupráce s Ukrajinou, FMK v projekte rieši zlepšenie komunikácie regiónu.
5. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Needs of Critical Thinking v rámci výzvy Partnerships for Adult Education (KA204): Fundacja Pro Scientia Publica (Poľsko), Právě teď! o.p.s. (Česko), Associazione Culturale Eduvita e.t.s. (Taliansko), Nazilli Hayat Boyu Ogrenme Dernegi (Turecko).
6. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Digital Competences and Skills Enhancement Framework for Educators in the Slovak Republic v rámci výzvy Strategic Partnerships for School Education (KA201): UNIVERSIDAD DE NAVARRA (Španielsko), MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (Litva), Fundacja Pro Scientia Publica (Poľsko).
7. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Changing the Paradigm: Employers Designing Curricula v rámci výzvy Strategic Partnerships for Higher Education (KA203) : Edward Bernays College of Communication Management (Chorvátsko), University of Mostar (Bosna a Hercegovina), Hrvatska udruga za odnose s javnoscu (Chorvátsko), Visoka skola za komunikacije (Srbsko).
8. ~~Spolupráca so spoločnosťou Facebook na iniciatíve Facebook's Oversight Board for Content Decisions, ktorá je zameraná na expertnú spoluprácu na tvorbe štandardov a verejných politík týkajúcich sa zverejňovania obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.~~

e) Charakteristika na možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je rádio Aetter, ktoré vzniklo ako študentský projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou frekvenciou. Mesačník Atteliér vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero. Redakciu časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotografov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem. Študenti majú k dispozícii hodiny zadarmo hodiny jogy, zumbi, stolný tenis, volejbal, futbal. Prehľad športových aktivít na fakulte je dostupný na: <https://fmk.ucm.sk/sk/studuj-fmk/studentsky-zivot/>.

Okrem toho fakulta pravidelne organizuje fakultné podujatia zamerané na spoločenské vyžitie študentov aj pedagógov, najobľúbenejším podujatím je **FMK Day**, ktorého cieľom je stráviť spoločný deň - pedagógovia so študentmi a ostatnými zamestnancami fakulty. Počas dvoch pandemických rokov (2022, 2021) sa podujatie premiestnilo do virtuálneho priestoru, to však neubralo na jeho popularite.

FMK UCM v Trnave je známa organizáciou mnohých podujatí spoločenského, kultúrneho či športového charakteru a ako pozitívum hodnotí, že aj napriek nepriaznivej pandemickej situácii nemusela zrušiť ani jedno podujatie a kontinuálne ich organizácia i samotný priebeh prešiel do online priestoru.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského vyžitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu: <https://www.facebook.com/FMK.UCM/past-hosted-events>

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v poslednom období:

- [Frejm – študentský festival filmu a videa](#)
- Marketingová súťaž [Mladý marketér](#)
- [FMK day](#)
- Podujatie zamerané na duševné zdravie – [Duša moja](#)
- [Herný festival UniCon](#)
- [Viamnoce 2023](#)
- [Týždeň vedy a techniky 2023](#)
- Športové podujatie [UCM night RUN 2023](#)
- [Večerná univerzita 2024](#)

- Okrem toho majú študenti UCM k dispozícii rôzne [centrá podpory](#):
- [Kariérne centrum UCM v Trnave](#)
- [ALUMNI – Centrum podpory absolventov](#)
- [Centrum služieb pre podporu vedy, výskumu a umeleckej činnosti](#)
- [Poradensko-právne centrum pre študentov zo sociálne znevýhodneného prostredia a študentov so špecifickými potrebami](#)
- [Psychologické centrum](#)
- [Centrum duchovných služieb](#)

f) Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.

Univerzita má Oddelenie medzinárodných vzťahov: <https://www.ucm.sk/sk/medzinarodne-vztahy/>,

- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- Fakultní koordinátori programu Erasmus+: lenka.labudova@ucm.sk
- Všetky informácie o možnostiach zahraničných pobytov pre študentov sú dostupné [na úložisku Sharepoint](#).

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

a) Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Na tretí stupeň vysokoškolského štúdia môže byť prijatá/ý absolvent/ka druhého stupňa vysokoškolského štúdia v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá alebo v súvisiacom odbore. Požiadavky na osoby uchádzajúce sa o štúdium sú uvedené v nasledovných kritériách, ktoré sú v súlade nosnými témami jadra študijného odboru:

Uchádzač/ka o štúdium na treťom stupni:

- disponuje pokročilými vedomosťami, zručnosťami a kompetenciami súvisiacimi s masmediálnou komunikáciou,
- disponuje vedomosťami a kompetenciami súvisiacimi s tvorbou marketingových, mediálnych a informačných produktov a ich distribúcie smerom k adresátovi – používateľovi, čitateľovi, poslucháčovi, divákovi, klientovi;
- rozumie teórii a dejinám komunikácie v širších kontextoch, vrátane jej ekonomických, sociálnych, psychologických, právnych, kulturologických, politologických, estetických a etických aspektov, aj s ohľadom na aktuálne trendy globalizácie a prechodu do informačnej a znalostnej spoločnosti;
- dokáže navrhovať a realizovať riešenia metodických, odborných alebo praktických problémov z oblasti masmediálnej komunikácie, vie modifikovať všeobecné a odborné vedomosti pri riešení špecifických odborných problémov, používať tvorivo metódy, nástroje a materiály využiteľné v odbore;
- dokáže kvalifikovane využívať rôzne typy mediálnych služieb, vie plánovať svoje vlastné vzdelávanie, je autonómna/y a zodpovedná/ý pri rozhodovaní, schopná/ý vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská.

Uchádzač/ka o štúdium na treťom stupni spĺňa nasledovné formálne požiadavky:

- predloží ako povinnú súčasť prihlášky na doktorandské štúdium vysokoškolský diplom ukončeného druhého stupňa vysokoškolského vzdelávania, predloží vysvedčenie o štátnej skúške, dodatok k diplomu, doklad o absolvovaných skúškach a zápočtoch (originály alebo overené kópie), potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie, životopis, projekt.

b) Postupy prijímania na štúdium.

Spôsob prijímania uchádzačiek a uchádzačov o štúdium na treťom stupni sa riadi nasledovnými náležitosťami:

- Spôsob prijímania sa riadi podľa všeobecných podmienok schválených akademickým senátom fakulty na príslušný akademický rok, pričom tieto podmienky musia byť zverejnené spolu s ponukou študijných programov a plánovaným počtom prijatých uchádzačiek a uchádzačov.
- Podmienky prijímania na štúdium v zmysle zákona o vysokých školách a povinnosti vysokých škôl sa zverejňujú na webovom sídle fakulty a univerzity.
- Prihlášky na vysokoškolské štúdium sa prijímajú v termíne, ktorý je zverejnený na webovej stránke fakulty a univerzity.
- Konkrétne podmienky a požiadavky na vykonanie prijímacej skúšky a jej súčasti sú v predpísanom termíne zverejnené. Tieto požiadavky súvisia so špecifikami a osobnostnými predpokladmi uchádzačky/uchádzača, ktoré majú zabezpečiť úspešné štúdium, efektívne vynakladanie prostriedkov na štúdium, ako aj možnosti fakulty.
- Počas prijímacieho pohovoru študent/ka prezentuje svoju motiváciu na doktorandské štúdium, schopnosti a zručnosti, ktorými disponuje, resp. výstupy rôzneho charakteru (publikačné, umelecké a pod.), zameriava sa na projekt, ktorý vypracuje na tému vybranej dizertačnej práce. Predstavuje možnosti riešenia danej problematiky, diskutuje s komisiou, odpovedá na otázky.
- O prijatí resp. neprijatí rozhoduje poradie, ktoré sa získa zoradením uchádzačiek a uchádzačov podľa dosiahnutého počtu bodov získaných na prijímacej skúške.
- Neprijatá/ý uchádzač/ka o štúdium môže podať žiadosť o preskúmanie rozhodnutia dekana do 8 dní od jeho doručenia dekanovi fakulty. Dekan postúpi žiadosť v ustanovených prípadoch podľa § 58, ods.6. zákona rektorovi.
- **Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici – [Poriadok prijímacieho konania](#).**

c) Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

VÝSLEDKY PRIJÍMACIEHO KONANIA študijný program mediálne a informačné kompetencie denné doktorandské štúdium			
Akademický rok	Počet uchádzačov	Počet prijatých	Počet zapísaných
2022/2023	1	1	1
2023/2024	3	2	2
2024/2025	1	1	1

10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardmi vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAAVŠ.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

- obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;
- meniace sa potreby spoločnosti;
- záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;
- efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;
- očakávania, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;
- kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivity pre daný študijný program.

Fakulta sa zameriava na nasledovné typy monitorovania názorov študentov na študijný program a to:

- hodnotenie výučby študentmi - každoročne prebieha hodnotenie vybraných predmetov a pedagógov vo všetkých študijných programoch a vo všetkých ročníkoch,
- hodnotenie zdrojov a podpory študijného programu - zisťovanie spokojnosti s vybranými oblasťami súvisiacimi so študijným programom (napr. spokojnosť so ŠO, knižnicou, vybavením fakulty, priestormi, podujatiami a pod.),
- v rámci externého štúdia fakulta každoročne realizuje zisťovanie spokojnosti študentov s vyučovacím procesom, množstvom a dostupnosťou študijnej literatúry a materiálov, študenti uvádzajú silné a slabé stránky externého štúdia na fakulte.

Presnejšie informácie o monitorovaní a hodnotení názorov študentov na kvalitu študijného programu sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe za AR 2022/2023](#).

a) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Výsledky spätnej väzby od študentov fakulta priebežne spracováva a využíva ich na vylepšenie rôznych procesov – oblasť kvality výučby a pedagogického výkonu jednotlivých učiteľov ŠP, oblasť komunikácie, oblasť zabezpečenia, vybavenia a zdrojov ŠP. Výsledky dotazníka zameraného na zisťovanie kvality výučby boli poskytnuté vedúcim katedry, ktorý ich individuálne vyhodnocujú a komunikujú s danými pedagógmi, ktorí zabezpečujú výučbu predmetov, ktoré boli hodnotené. Výsledky dotazníka orientujúceho sa na súvisiace oblasti, zdroje a podporu študentov v ŠP sú poskytnuté vedeniu fakulty, Radám ŠP, osobám zodpovedným za ŠP na FMK UCM v Trnave, vedúcim katedrií, ktorí prioritne zabezpečujú realizáciu ŠP a, samozrejme, aj jednotlivým oddeleniam a skupinám osôb, ktorých sa zisťovanie týkalo. Návrhy opatrení na zlepšenie súčasného stavu boli prerokované na stretnutiach a zasadnutiach, na ktorých budú jednotlivé podnety prediskutované a riešené podľa ich relevancie, dôležitosti a priority. Konkrétne a detailné výsledky spätnej väzby od študentov zameraných na kvalitu výučby a na zdroje ŠP sú dostupné na vyžiadanie na internom úložisku v MS Teams.

Detailné informácie o získavaní spätnej väzby od študentov a opatreniach, ku ktorým fakulta na základe zisťovania pristúpila, sú dostupné v nasledujúcich dokumentoch:

- [Správa o spätnej väzbe za AR 2022/2023](#)
- [Správa o zrealizovaných opatreniach za AR 2022/2023](#)

b) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu. Mnohí absolventi FMK pôsobia na fakulte ako „vyučujúci z praxe“, absolventi sú súčasťou Rád pre ŠP, Rady kvality FMK, v rámci ktorých participujú na činnostiach spojených s ich členstvom v týchto orgánoch.

Spätná väzba od absolventiek a absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dotazovania sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Priesky my rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný kontakt s absolventkami a absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, keďže je nevyhnutné reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým sú mediálne a komunikačné štúdiá.

11. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

- [Štipendijný poriadok UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021 do 31. 8. 2023\)](#)
- [Štipendijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- [Ubytovací poriadok študentského domova UCM \(účinnosť od 1. 9. 2021\)](#)
- [Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami \(účinnosť od 1. 5. 2019\)](#)
- [Smernica o postupe pri predkladaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov UCM \(účinnosť od 1. 7. 2021\)](#)
- [Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom UCM \(účinnosť od 1. 11. 2020\)](#)

Kompletný zoznam predpisov a informácií je dostupný na stránke UCM: <https://www.ucm.sk/sk/univerzita/legislativa/>.