

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Sídlo vysokej školy: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Identifikačné číslo vysokej školy: 36078, 913

Názov fakulty: Fakulta masmediálnej komunikácie

Sídlo fakulty: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Rada pre vnútorné hodnotenie kvality

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu: 8.9.2021

Dátum ostatnej zmeny² opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.³:

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ŠTUDIJNOM PROGRAME

- a) Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov: marketingová komunikácia
- b) Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania: prvý
- c) Miesto/-a uskutočňovania študijného programu: Trnava
- d) Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov⁴: 7205 mediálne a komunikačné štúdiá
- e) Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá: akademicky orientovaný
- f) Udeľovaný akademický titul: Bc. - bakalár
- g) Forma štúdia⁵: externá
- h) Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- i) Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje⁶: slovenský
- j) Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: 3
- k) Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov:
 - externé bakalárske štúdium: 70 (PPŠ) - 89 (SPU) - 81 (PŠ)

2. PROFIL ABSOLVENTA A CIELE VZDELÁVANIA

- a) Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania⁷.

Profil absolventa bakalárskeho stupňa štúdia:

Výučba študentov v študijnom programe marketingová komunikácia v prvom bakalárskom stupni štúdia sa zameriava na osvojenie a rozvoj samostatného odborného myslenia v intenciách kľúčových oblastí študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá, ktoré slúžia ako základ pre zvládnutie teoretických a praktických poznatkov a zručností. Absolvent získa prehľad o najnovších poznatkoch, hypotézach, konceptoch, problémoch a nevyriešených otázkach v odbore mediálnych a komunikačných štúdií s osobitným zameraním na marketingovú komunikáciu. Na základe analýzy dokáže formulovať problém a pomocou praktických zručností hľadá cestu k jeho riešeniu. Ovláda jednoduchú formu výskumu v oblasti marketingovej komunikácie. Nadobudnuté poznatky, metódy, metodické a tvorivé zručnosti uplatňuje v procese tvorby bakalárskej práce a s ňou súvisiacej analýzy, výskumu a riešení.

Absolvent získa širokú škálu teoretických poznatkov z oblasti teórie marketingu, marketingových analýz a stratégií, marketingovej komunikácie, digitálneho marketingu a digitálnej marketingovej komunikácie, spotrebiteľského správania, mediálneho marketingu

¹ Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.
- Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 o ds. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

³ Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

⁴ Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

⁵ Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

⁶ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁷ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

marketingového výskumu, ako aj ďalších nosných oblastí marketingovej komunikácie, ale taktiež ovláda základy z pridružených v edných disciplín, ako napríklad ekonómia, právo, psychológia, etika, manažment, masová komunikácia, či jazyková kultúra. Počas štúdia, vďaka diapazónu povinne voliteľných a výberových predmetov, ktoré sú prakticky orientované, si študent osvojí praktické zručnosti a schopnosti, ktoré mu umožnia aktívne a tvorivo vstupovať do rôznych mediálnych a marketingových systémov na nižšej a strednej úrovni manažmentu, prípadne v samostatnom podnikaní. Získa praktické skúsenosti z prípravy a realizácie propagačných prostriedkov a komunikátov.

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu marketingová komunikácia sa uplatní ako výkonný pracovník v oblasti marketingovej komunikácie: v komerčnej oblasti, v spoločenskom a sociálnom marketingu, v národných i globálnych reklamných, mediálnych a PR agentúrach, vo verejných, štátnych a politických inštitúciách, na marketingových oddeleniach výrobných a obchodných firiem, v službách, ako aj v neziskových organizáciách.

Ciele vzdelávania - požadované výstupy na absolventa bakalárskeho štúdia:

a) Teoretické vedomosti

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu marketingová komunikácia vie využiť získané informácie z teoreticky zameraných predmetov na analyzovanie javov, generalizáciu poznatkov a preukazuje relevantné vedomosti z teórie marketingu a marketingovej komunikácie (reklamy, podpory predaja, osobného predaja, public relations, direct marketingu, event marketingu, sponzoringu), digitálnej komunikácie a komunikácie na sociálnych médiách, spotrebiteľského správania, ekonomiky a podnikania, manažmentu, dejín reklamy a jej sociokultúrnych aspektov v sústave povinných a povinne voliteľných predmetov. Získava prehľad v základoch ústavného, autorského a mediálneho práva, čo vie aplikovať na oblasť mediálnej a marketingovej komunikácie. Dokáže komunikovať v cudzích jazykoch a ovláda základy z oblasti jazykovej kultúry. Na základe teoretických vedomostí mediálnej a marketingovej komunikácie a všetkých jej oblastí výskumu, dokáže analyzovať a syntetizovať problémy v marketingových spoločnostiach, oddeleniach v komerčnej a nekomerčnej sfére, posudzovať psychologické a kultúrne aspekty trhu a spotrebiteľa a spolupracovať pri ich riešení.

b) Praktické schopnosti a zručnosti

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu marketingová komunikácia:

- ovláda prácu na rôznych pozíciách v oblasti prípravy, produkcie, postprodukcie a distribúcie marketingových komunikátov, mediálnych obsahov a produktov,
- ovláda základy tvorby fotografických výstupov,
- ovláda základné princípy grafického dizajnu a prakticky sa orientuje vo väčšine dostupných grafických nástrojov alebo profesionálneho softvéru,
- dokáže pracovať so zdrojmi, fotobankami, typografiou, farebnými paletami, hotovými grafickými efektmi či so správnym používaním mockupov,
- ovláda základné princípy audiovizuálnej tvorby a vybraných multimediálnych postupov a dokáže vytvárať audiovizuálne a multimediálne žánre a komunikáty na rôznych platformách, ktoré reflektujú potreby marketingovej praxe,
- osvojí si jazyk a štýl potrebný pre prácu copywritera alebo PR manažéra,
- dokáže interpretovať a kreatívnym spôsobom prezentovať multimediálne a marketingové obsahy,
- ovláda metódy a postupy spojené s mediálnym plánovaním, výberom vhodných médií a ich využitia na marketingovú komunikáciu,
- ovláda prácu v súčasných marketingových a komunikačných systémoch a platformách v tematických okruhoch e-mailového marketingu, webového marketingu, marketingu sociálnych sietí, obsahového marketingu, mobilného marketingu,
- pozná možnosti a zásady komunikácie na sociálnych médiách,
- dokáže napláňovať a zorganizovať malý alebo stredne veľký event,
- ovláda základné a vybrané pokročilé funkcie analýzy dát a ich vizualizácie.

c) Doplnujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu marketingová komunikácia:

- má zručnosti v podobe adaptability na akýkoľvek aktuálny digitálny marketingový systém a platformu,
- dokáže efektívne pracovať ako organizátor alebo člen tímu,
- má rozvinuté organizačné zručnosti a time manažment,
- dokáže hľadať riešenia problémov kreatívnymi spôsobmi,
- dokáže aplikovať súčasné právne a etické normy.

b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

Bakalársky stupeň štúdia:

- marketingový špecialista,
- komunikačný špecialista,
- špecialista marketingových analýz,
- marketingový manažér malej firmy alebo neziskovej organizácie,
- online marketér,
- špecialista pre sociálne médiá,
- copywriter,
- producent digitálneho obsahu,
- PR špecialista,
- event manažér,
- pracovník mediálnej agentúry (nákupca médií = media buyer, mediálny zástupca = media representative),
- pracovník reklamnej agentúry (account executive, traffic manažér),
- web editor.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- c) **Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytlí vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania⁸.**
Nejde o taký prípad.

3. UPLATNITEĽNOSŤ

- a) **Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.**
Absolventi bakalárskeho štúdia vo veľkej miere pokračujú v štúdiu na magisterskom štúdiu v rovnomennom alebo príbuznom študijnom programe v odbore mediálne a komunikačné štúdiá. Podľa údajov Študijného oddelenia až 90 % absolventov bakalárskeho štúdia ŠP marketingová komunikácia pokračuje v štúdiu na magisterskom stupni.
- b) **Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.**

Informácie o úspešných absolventoch možno nájsť na <https://fmk.sk/absolventi/>

Medzi úspešných absolventov študijného programu marketingová komunikácia (bakalárskeho aj magisterského stupňa štúdia) patria napr.:

- Mgr. Jakub Ptačin <https://jakubptacin.com/>
- Mgr. Anton Dúbravec <https://tonydubravec.com/>
- Mgr. Monika Farkašová <https://www.ucm.sk/sk/monika-farkasova-rozhovor/>
- Mgr. Juraj Kováč https://www.attelier.sk/juraj_kovac/
- Mgr. Matúš Hliboký <https://aetter.sk/tag/matus-hliboky/>
- Mgr. Branislav Macko <https://marketer.is.sk/clanok/brano-macko-z-ponyhouse-ako-budovat-reputaciju-znacky-v-online-prostredi>
- Mgr. Veronika Fašková, PhD. <https://www.ucm.sk/sk/veronika-faskova-rozhovor/>
- Mgr. Pavol Kyselica, PhD. <http://www.pavolkyselica.com/>
- Mgr. Maroš Hamorský <https://www.hamorsky.com/>
- Mgr. Veronika Pizano, PhD. <https://veronika.pizano.sk/>
- Mgr. Júlia Michálekóvá <https://www.juliamichalekova.com/>
- Mgr. Juraj Horný <https://www.linkedin.com/in/jurajhorny/>
- Mgr. Maroš Bolčák <https://www.linkedin.com/in/maroc5%A1ori-bol%C4%8D%C3%A1k-3b8b0b162/>
- Mgr. Veronika Mihóková <https://www.linkedin.com/in/veronikamihokova/>
- Mgr. Mária Hadzimová <https://www.linkedin.com/in/maidzi/>
- Mgr. Daniel Lietava <https://www.linkedin.com/in/lietavadaniel/>
- Mgr. Richard Macanga <https://www.linkedin.com/in/richard-macanga-2baab6192/>
- Mgr. Katarína Sopková <https://www.linkedin.com/in/katar%C3%ADna-sopkov%C3%A1/>
- Mgr. Jakub Oleš <https://www.linkedin.com/in/jakub-oles%C5%A1-541a9bb6/>
- Mgr. Marek Lenčucha <https://www.linkedin.com/in/marek-len%C4%8Ducha-941b9a31/>
- Mgr. Petra Jurgošová <https://www.linkedin.com/in/petra-jurgo%C5%A1ov%C3%A1-722a0951/>
- Mgr. Maroš Čeklovský <https://www.linkedin.com/in/maroc5%A1-%C4%8Deklovsk%C3%BD-8b7888a9/>
- Mgr. Monika Hurbanová <https://www.linkedin.com/in/monika-hurbanov%C3%A1-1b85a1108/>
- Mgr. Zuzana Záziková <https://www.linkedin.com/in/zuzana-z%C3%A1zikov%C3%A1-612419a0/>
- Mgr. Zuzana Danechová <https://www.linkedin.com/in/zuzana-danechova-940a0245/>
- Mgr. Igor Fekiač <https://www.linkedin.com/in/igor-fekiac-6397b077/>
- Mgr. Pavol Schejbal <https://www.linkedin.com/in/pavolscheibal/>
- Mgr. Vojto Kósa <https://www.linkedin.com/in/voitok/>
- Mgr. Dávid Puha <https://www.linkedin.com/in/davidpuha/>
- Mgr. Eva Fajčíková <https://www.linkedin.com/in/eva-faj%C4%8D%C3%ADkov%C3%A1-62a6815a/>
- Mgr. Zuzana Tvarošková <https://www.linkedin.com/in/zuzana-tvaro%C5%A1kov%C3%A1-1636a683/>
- Mgr. Eva Tiko Rajčáková <https://www.linkedin.com/in/eva-tiko-raj%C4%8D%C3%A1kov%C3%A1-abb50110/>
- Mgr. Dano Dekan <https://www.linkedin.com/in/dano-dekan-3766787b/>
- Mgr. Karin Hornáčková <https://www.linkedin.com/in/karin-horn%C3%A1-%C4%8Dkov%C3%A1-3b427791/>
- Mgr. Pavol Krutý <https://www.linkedin.com/in/pavolkruty/>
- Mgr. Frederika Kovalčíková - <https://www.linkedin.com/in/frederika-kovalcikova/>
- Mgr. Jakub Malec - <https://www.linkedin.com/in/jakub-malec-370340b6/>
- Mgr. Daniela Malecová - <https://www.linkedin.com/in/skrucanadaniela/>
- Mgr. Martina Janičková - <https://www.linkedin.com/in/martina-j/>
- Mgr. Xénia Krupová Fidesová - <https://www.linkedin.com/in/x%C3%A9nia-krupov%C3%A1-693760132/>
- Mgr. Alžbeta Hanuliaková - <https://www.linkedin.com/in/al%C5%BEbeta-hanuliakov%C3%A1-303088134/>
- Mgr. Richard Macanga - <https://www.linkedin.com/in/macanga/>
- Mgr. Peter Illáš - <https://www.linkedin.com/in/peter-ill%C3%A1-%C5%A1-82a685b7/>
- Mgr. Mária Tisoňová - <https://www.linkedin.com/in/m%C3%A1ria-tiso%C5%88ov%C3%A1-973707190/>
- Mgr. Marek Menke - <https://www.linkedin.com/in/marek-menke/>
- Mgr. Kitti Pastoreková - <https://www.linkedin.com/in/kittipastorekova/>
- Mgr. Denis Kostelanský - <https://www.linkedin.com/in/denis-kostelansk%C3%BD-a10476100/>
- Mgr. Ema Fajnorová - <https://www.linkedin.com/in/ema-fajnorova/>
- Mgr. Matej Havránek - <https://www.linkedin.com/in/matejhavranek/>
- Mgr. Patrik Hradiský - <https://www.linkedin.com/in/patrik-hradisk%C3%BD-3a153219a/>

⁸ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Mgr. Daniel Gavalier - <https://www.linkedin.com/in/danielgavalier/>
- Mgr. Patrik Horáček - <https://www.linkedin.com/in/patrik-hor%C3%A1%C4%8Dek-a952a6149/?originalSubdomain=sk>

Medzi úspešných absolventov študijného programu marketingová komunikácie patria aj vedúci pracovníci univerzity a fakulty. FMK UCM v Trnave vychovala mnoho kvalitných pedagógov, vedcov, ktorí dnes zastávajú významné manažérske pozície na UCM, napríklad:

- doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. - dekanka FMK UCM v Trnave <https://fmk.sk/profil/ludmila-cabyova/>,
- Mgr. Dáša Franič, PhD. - prodekan pre akreditáciu, kvalitu a doktorandské štúdium na FMK UCM v Trnave <https://fmk.sk/profil/dasa-mendelova/>,
- Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD. - vedúca Katedry marketingovej komunikácie na FMK UCM v Trnave <https://fmk.sk/profil/vladimira-jurisova/>,
- PhDr. Peter Murár, PhD. - prodekan pre rozvoj a vzťahy s verejnosťou na FMK UCM v Trnave, <https://fmk.sk/profil/peter-murar/>

c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).

Odporúčania z praxe sú dostupné v prílohách:

- Marek Šulik, Head of Digital Marketing, Isadore
- Veronika Podmaková, Senior Copywriter, Wiktor Leo Burnett
- Monika Floreková, Marketingový špecialista, Martinus

4. ŠTRUKTÚRA A OBSAH ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU⁹

a) Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.

Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v [Študijnom poriadku](#):

- Študijný plán študenta určuje časovú a obsahovú postupnosť predmetov a formy hodnotenia študijných výsledkov. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom.
- Študent si zostavuje študijný plán sám alebo za pomoci študijného poradcu z ponuky predmetov študijného programu tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku.
- Študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov.
- Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia.
- Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM.
- Informácie o štúdiu, študijnom programe, odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

b) Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu¹⁰.

Odporúčaný študijný plán je dostupný v AIS.

c) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Bakalárske štúdium:

- na úspešné ukončenie bakalárskeho stupňa štúdia je potrebných 180 kreditov,
- 155 kreditov za povinné, povinne voliteľné a výberové predmety,
- 25 kreditov za bakalársku štátnu skúšku (10 kreditov obhajoba + 3 x 5 kreditov za predmety štátnej skúšky).

Pravidlá a podmienky spojené s priebehom štúdia, jeho ukončením, pravidlá na opakovanie, predĺženie a prerušenie štúdia sú stanovené v [Študijnom poriadku UCM](#).

d) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Priebeh štúdia na UCM upravuje Študijný poriadok UCM. Umožňuje študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s prihliadnutím na kreditový systém. Zároveň je Študijný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku

⁹ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

¹⁰ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu.

Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným vyučujúcim, môžu sa však vyskytnúť prípady skúšania viacerých vyučujúcich na hodine, t. j. priebežné hodnotenie alebo tzv. povinná prevádzková prax študentov, ktorej hodnotenie sa môže uskutočňovať odborníkmi z praxe.

Hodnotenie študenta viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach, kedy komisie pre štátne skúšky sú zostavené v súlade so zákonom. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracúva posudok vedúci práce/školiťel a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry alebo študijný prodekan. Študent má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúšaní podnetov a riešení a majú zaručenú spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúšania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností sťažnosti rieši kontrolór univerzity. Študent má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnienky o porušení etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v [Študijnom poriadku](#) a vo vnútornom predpise Univerzity: [Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM](#) (dokument dostupný na intranete univerzity).

e) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Študenti bakalárskeho aj magisterského štúdia môžu požiadať rektora univerzity, dekana fakulty, riaditeľa inštitútu, po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnili predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmety, ktoré žiada uznať, študent úspešne absolvoval: a) originálny „Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti študenta a jeho zaradenie (po schválení môže byť študent zaradený do vyššieho roka štúdia).

Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje:

- [Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov](#)
- [Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave](#)

f) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Témy záverečných prác ŠP sú dostupné v AIS.

g) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,

- Všetky informácie k záverečným prácam sú dostupné na internom úložisku Sharepoint v sekcii Záverečné práce: <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,

- [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,

- [Etický kódex UCM v Trnave \(účinnosť od 20. 6. 2018\)](#)
- [Opatrenie rektora - Zamedzenie plagiátorstva na UCM \(účinnosť od 30. 6. 2020\)](#)
- [Smernica o plagiátorstve \(účinnosť od 1. 2. 2019\)](#)
- [Etický kódex študentov UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)
- [Študijný poriadok UCM \(účinnosť od 1. 9. 2023, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2023/2024\)](#)

postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,

- [Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami \(účinnosť od 1. 5. 2019\)](#)

postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

- [Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
- [Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
- [Smernica o vybavovaní sťažností na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
- [Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť \(účinnosť od 1. 6. 2021\)](#)
- [Plán implementácie rodovej rovnosti na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 1. 5. 2022\)](#)

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje.

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši [Etická komisia](#), ktorá je Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektorky:

- [Etický kódex UCM v Trnave](#)
- [Štatút Etickej komisie UCM v Trnave](#)

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM sa zaoberá [Disciplinárna komisia UCM](#). Prerokúva na základe disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- [Disciplinárny poriadok pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- [Rokovací poriadok Disciplinárnej komisie pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

5. INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy sú dostupné v AIS.

6. AKTUÁLNY HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA A AKTUÁLNY ROZVRH (ALEBO HYPERTEXTOVÝ ODKAZ).

- [Kompletný harmonogram aktuálneho akademického roka](#)
- Rozvrhy sú zverejnené v AIS.

7. PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).

- prof. Ing. Anna Zaušková, PhD., vysokoškolská profesorka, anna.zauskova@ucm.sk

b) Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).

- prof. Ing. Anna Zaušková, PhD., anna.zauskova@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14447>
- doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD., daniela.kollarova@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14240>
- doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD., ludmila.cabyova@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14235>
- doc. Ing. Jaroslav Bednárik, PhD., jaroslav.bednarika@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14238>
- PhDr. Peter Murár, PhD., peter.murar@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14297>

Priradenie k predmetu je uvedené v študijnom pláne.

c) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.

Odkazy na VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu sú dostupné v AIS.

d) Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

Zoznam učiteľov ŠP s uvedením kontaktu a prepojením na CRZVŠ sa nachádza vo VUPCH jednotlivých pedagógov – ich kompletný zoznam sa nachádza v AIS.

e) Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).

Zoznam školiteľov s priradením k jednotlivým témam je dostupný v AIS.

f) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.

VUPCH školiteľov záverečných prác sa nachádza v AIS.

g) Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).

- Veronika Fašková, študent 3. roč. Bc. štúdia, študijný program marketingová komunikácia, faskova2@ucm.sk
- Radka Balážiková, študentka 3. roč. Bc. štúdia, študijný program marketingová komunikácia, balazikova1@ucm.sk

h) Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).

- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. - prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, juliana.minarikova@ucm.sk, <https://fmk.sk/profil/juliana-minarikova/>

i) Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).

- Koordinátori štúdia: <https://fmk.sk/koordinatori-studia/>,
- Študijné oddelenie: <https://fmk.sk/studijne-oddelenie/>,

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Koordinátor mobilít na fakultnej úrovni: Mgr. Lenka Labudová, PhD.: lenka.labudova@ucm.sk, doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.: jan.visnovsky@ucm.sk,
- Koordinátor mobilít na univerzitnej úrovni: Oddelenie vonkajších vzťahov UCM: <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajcich-vztahov/> – Mgr. Simona Štefíčková, simona.stefickova@ucm.sk
- Knižnica FMK: <https://fmk.sk/kniznica/>, kniznica.fmk@ucm.sk, Stanislava Kovalčíková: stanislava.kovalcikova@ucm.sk, Zuzana Danielová: zuzana.danielova@ucm.sk
- Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-ikt/>, Mgr. Matej Lackovič, MBA – vedúci CIKT matej.lackovic@ucm.sk, Ing. Nora Dostálová – preukazy ISIC: nora.dostalova@ucm.sk
- Oddelenie vedy a výskumu – Mgr. Andrea Tománková, PhD.: andrea.tomankova@ucm.sk, Ing. Paulína Sivoňová: paulina.sivonova@ucm.sk
- Študentský domov – Mgr. Janka Gajdová: janka.gajdova@ucm.sk, <https://www.ucm.sk/sk/studentsky-domov/>.
- Kariérne centrum – Mgr. Marianna Marko, PhD.: marianna.marko@ucm.sk, <https://kariera.fmk.sk/>
- Kreativne centrum Skladová - Mgr. Andrej Brník, PhD.: andrei.brnik@ucm.sk, doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.: ludmila.cabyova@ucm.sk.

8. PRIESTOROVÉ, MATERIÁLNE A TECHNICKÉ ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU A PODPORA

- a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tľmočnicke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Študijný program počíta s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent/ka nadobudnúť, no jeho cieľom je vybaviť študentstvo aj praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratóriá. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou Univerziténeho vedeckého parku:

(<https://www.ucm.sk/sk/unikatne-vedecke-a-kreativne-pracoviska-ako-sucasti-univerzitneho-vedeckeho-parku/>): HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerziténeho časopisu, zvukové štúdio, špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch, neuromarketingové laboratórium, laboratórium virtuálnej reality, počítačové miestnosti, fotoateliéry a pod. Okrem toho sú študentstvu k dispozícii centrá, kde môžu získavať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: [Školiace mediálne centrum](#), [Centrum mediálnej gramotnosti](#), [Kariérne centrum](#), najnovšie aj [Kreatívne centrum Skladová](#). Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne tľmočnicke laboratórium, ktorým univerzita disponuje.

Bakalársky stupeň štúdia

- **Špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch:** semináre a cvičenia z predmetov Manažment II., Marketing I, II., Psychologické a sociokultúrne aspekty trhu, Teória a prax marketingovej komunikácie I., II., Digitálny marketing I., II., Marketingové stratégie I., II., Psychologické a etické aspekty reklamy, Praktikum digitálnej reklamy I, II., Obsahový marketing a sociálne médiá I., II., Event marketing, Sponzoring, Podnikateľský inkubátor I, II., III., IV., Prezentačné zručnosti.
- **Počítačové učebne:** Grafický dizajn pre marketingovú prax I., II., Audiovizuálna a multimediálna tvorba pre marketingovú prax I., II., Marketingová informatika, Digitálne marketingové platformy a systémy I., II., AI nástroje.
- **Neuromarketingové laboratórium:** Psychologické a sociokultúrne aspekty trhu, Spotrebiteľské správanie, Psychologické a kultúrne aspekty reklamy.
- **Fotoateliéry:** Reklamná fotografia I., II., Mediálny ateliér - komunikácia v médiu fotografie I., II., III., IV., Mediálny ateliér úžitkovej fotografie I., II., III., IV.
- **Rozhlasové a zvukové štúdio:** Mediálny ateliér - rozhlas I., II., III., IV.
- **HD televízne štúdio:** Audiovizuálna a multimediálna tvorba pre marketingovú prax I., II., Mediálny ateliér - televízia I., II., III., IV.
- **Digitálne tľmočnicke laboratórium:** Anglický jazyk v marketingovej praxi I., II., III., IV., V., VI. Nemecký jazyk v praxi I., II., III., IV., V., VI.
- **Redakcia univerziténeho časopisu:** Mediálny ateliér – print a online I., II., III., IV.
- **Kariérne centrum:** spolupráca v rámci predmetov Podnikateľský inkubátor I, II., III., IV., Odborná prax.

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedeních linkoch:

- Priestory fakulty: <https://fmk.sk/priestory-fakulty/>
- Televízne štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/hd-televizne-studio-fmk-tv/>
- Rozhlasové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/studentske-rozhlasove-studio-radio-aetter-1072-fm/>
- Špecializované pracovisko na testovanie digitálnych hier: <https://www.ucm.sk/sk/specializovane-pracovisko-na-testovanie-digitalnych-hier-so-zameranim-na-elektronicky-sport/>
- Fotoateliéry: <https://www.ucm.sk/sk/fotoateliery/>
- Zvukové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/zvukove-studio/>
- Školiace mediálne centrum: <https://smc.fmk.sk/>
- Centrum mediálnej gramotnosti: <https://fmk.sk/centrum-medialnej-gramotnosti/>
- Kariérne centrum FMK: <https://kariera.fmk.sk/>
- Výskumné centrum FMK MethodLab: <https://methodlab.fmk.sk/o-nas/>
- Kreativne centrum Skladová: <https://skladova.fmk.sk/>

- b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Centrum informačných zdrojov: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave/>

- kompletne zabezpečuje knižničné služby, informačné služby, vydavateľské služby a ochranu osobných údajov na UCM;
- poskytuje komplexné knižnično-informačné a bibliografické služby vedeckopedagogickým pracovníkom a študentom univerzity ako aj ďalšej odbornej verejnosti; získava, spracováva, sprístupňuje a uchováva informačný fond domácich a zahraničných primárnych a sekundárnych informačných prameňov; poskytuje špecializované bibliograficko-informačné služby; bibliograficky registruje a uchováva fond diplomových a iných kvalifikačných prác študentov a tvorivých pracovníkov univerzity; spracováva a eviduje publikačnú činnosť tvorivých pracovníkov univerzity;
- spolupracuje s autormi, vydavateľstvom, tlačiarňou; spracováva licenčné zmluvy s autormi a zmluvy s vydavateľstvami a tlačiarňami, v súlade s ročným plánom edičnej činnosti plánuje rozpočtové prostriedky a iné,
- CIZ plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.
- realizuje edičnú činnosť, ktorá je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov. Úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje takmer 60 000 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb UCM má prostredníctvom eurofondov a fin. prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študentky a študenti možnosť využívať databázy a portály GALE InfoTrac, NISPEZ, PLOS a NEJM, ako aj multivyhľadávač SUMMON, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb – edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOŤNA – virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je zabezpečený vzdialený prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii **Knižnicu FMK** – <https://fmk.sk/kniznica/>, knižnica disponuje cca 14 653 knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je sprístupnený **Archív FMK** – <http://archiv.fmk.sk/>, archív obsahuje 440 e-publikácií (monografií, skript, učebníc, zborníkov a iná študijná literatúra pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a voliteľné predmety).

c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie v roku 2020. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

- celá výučba bola preklopená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (tzn. marec 2020),
- na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G-Suite a v rámci nej Google Meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twitch,
- pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom „Ako učiť online cez Google Meet, pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na online hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
- z technického hľadiska bola spojená pre fakultu platená verzia G-Suite Edu.

Odkazy na tutoriály a manuály potrebné k dištančnému vzdelávaniu sú dostupné [na Shaprepointe FMK](#).

V ďalšom období univerzita kompletne prešla na platformu MS teams v rámci dištančného vzdelávania. Aj napriek tomu, že v súčasnosti (2023) sa už dištančné štúdium nerealizuje, platforma je na fakulte stále využívaná vo vzdelávacom procese a poskytuje priestor pre úložisko a poskytovanie učebných materiálov, komunikáciu so študentmi, zadávanie úloh a ich hodnotenie a pod.

Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, keď nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby:

- Smernica o zásadách dištančného vzdelávania na FMK UCM v Trnave: <https://fmk.sk/download/dokumenty/Studium/smernica-1-2021.pdf>
- Smernica o priebehu skúškového obdobia na FMK UCM v Trnave: https://fmk.sk/download/smernica_priebeh-skuCC81sCC8CkoveCC81ho-obdobia.pdf

Univerzitná smernica o dištančnej metóde: [Smernica o dištančnej metóde výučby na UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)

d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

V odbore mediálne a komunikačné štúdiá FMK UCM v Trnave eviduje viac ako 80 partnerských inštitúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávacie činnosti študijného odboru. Odbor mediálne a komunikačné štúdiá je odbor, ktorí sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológií. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe, mentoring diplomových prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo, projekt safari vo forme exkurzií do reklamných agentúr, PR agentúr, značiek, korporácií a zadávateľov.

Art Directors Club Slovakia je klub najoceňovanejších kreatívcov na Slovensku, ktorý spája kreatívne osobnosti slovenskej reklamy, vyvoláva diskusiu a zvyšovať úroveň reklamy na Slovensku.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Opis spolupráce:

- Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok top creative directorami zo slovenských reklamných agentúr v rámci projektu Kreativci pre tabuľu.

1st Class Agency je poradenská agentúra poskytujúca služby v oblasti PR a komunikácie.

Opis spolupráce:

- Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok v oblasti PR.

Asociácia PR SR je občianskym združením právnických osôb z oblasti PR, pôsobiach na území SR. Cieľom APRSR je prispievať k rozvoju public relations na Slovensku, zastupovať záujmy jej členov, edukovať odbornú verejnosť a klientov, kultivovať služby poskytované samotnými PR agentúrami a posilňovať postavenie tohto odvetvia na trhu komunikačných služieb.

Opis spolupráce:

- Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok v oblasti PR.
- Zabezpečenie externých konzultantov z oblasti PR agentúr k vybraným témam záverečných prác zameraným na oblasť PR (bakalárskych i magisterských).

Grow with Google Slovensko je platforma spoločnosti Google, ktorá prináša bezplatné vzdelávanie, nástroje, programy a školenia od Googlu.

Opis spolupráce:

- Podpora a aktívna motivácia študentov absolvovať vzdelávacie programy Grow with Google v rámci vybraných predmetov
- Organizácia pravidelných eventov Grow with Google x FMK v spolupráci s Google trénermi
- Zastúpenie študentov FMK medzi Grow with Google Student Ambassadors
- Organizácia a účasť pedagógov a doktorandov na vzdelávacích programoch Google

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Podpora a aktívna motivácia študentov absolvovať vzdelávacie programy Grow with Google, konkrétne Digitálna garáž v rámci predmetu Online marketing.
- Organizácia pravidelných eventov s Google trénermi pre študentov študijného programu marketingová komunikácia.

Asociácia digitálnych marketingových agentúr (ADMA) je združenie profesionálnych agentúr, ktoré pôsobia v oblasti digitálneho marketingu. Hlavným poslaním asociácie je zvyšovanie úrovne marketingu na Slovensku.

Opis spolupráce:

- Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok rečníkmi z prestížnych slovenských reklamných a digitálnych marketingových agentúr.
- Zabezpečenie externých konzultantov z oblasti marketingových agentúr k vybraným témam záverečných prác (bakalárskych i magisterských).

Slovenské združenie pre značkové výrobky je združenie, ktoré zastupuje značkových výrobcov (25) na Slovensku v kľúčových otázkach týkajúcich sa výroby, predaja, distribúcie a uvedenia značky na trh.

Opis spolupráce:

So združením organizujeme online workshopy pre I. ročník magisterského študijného programu marketingová komunikácia. Workshopy sú organizované v rámci predmetu Marketingový manažment.

Počas vypracovávania zadaných tém získavajú jednotlivé tímy dôležité rady od mentorov SZVV, čím môžu rozvíjať svoju kreativitu a inovatívnosť. Tiež získajú po hodnotiacom procese spätnú väzbu na vypracované projekty od vybraných členov SZVV. Z workshopov získajú dôležité informácie o jednotlivých spoločnostiach, o ich osvedčených postupoch, procesoch a metódach, pomocou ktorých dosiahli významné výsledky.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Výber tém na zadania - júl 2023
- Výber spoločností na online workshopy - október 2023 (Coca Cola, Nestlé, Henkel, Unilever)
- Realizácia online workshopov – október, november 2024

Klub reklamných agentúr Slovenska (KRAS) je výberová organizácia, ktorej členmi sú najúspešnejšie a najproduktívnejšie reklamné agentúry pôsobiace na slovenskom trhu. Hlavným poslaním Klubu reklamných agentúr je zvyšovať úroveň slovenskej reklamy a marketingovej komunikácie tak, aby bola ako jeho neoddeliteľná súčasť, neustálym prínosom pre trhové hospodárstvo.

Opis spolupráce:

- Spolupráca v rámci organizácie praktických workshopov pre študentov študijného programu marketingová komunikácia
- Spolupráca v rámci vedeckej konferencie Marketing & Media Identity 2024

Wiktor Leo Burnett – fullservisová reklamná agentúra

Opis spolupráce:

S agentúrou Wiktor Leo Burnett Academy realizujeme workshopy pre študentov 3. ročníka študijného programu marketingová komunikácia. Séria workshopov pod názvom WLB Academy zoznamuje študentov s procesom tvorby reklamnej kampane, budovaním značky, učí študentov myslieť strategicky a vnímať rôzne rozmery kreatívneho myslenia a jeho prínosu pre kampaň.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Wiktor Leo Burnett Academy 2017
- Wiktor Leo Burnett Academy 2017/2018
- Wiktor Leo Burnett Academy 2018/2019
- Wiktor Leo Burnett Academy 2019/2020
- Wiktor Leo Burnett Academy 2020/2021
- Wiktor Leo Burnett Academy 2021/2022
- Wiktor Leo Burnett Academy 2022/2023
- Wiktor Leo Burnett Academy 2023/2024

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Glidy (glidy.sk) je certifikovaná online marketingová agentúra zaoberajúca sa tvorbou a správou kompletnej online marketingovej stratégie, od tvorby webu, cez UX testovanie, SEO, PPC, až po social media marketing a e-marketing.

Opis spolupráce:

Agentúra Glidy v spolupráci s FMK zabezpečuje pre študentov mimoškolský praktický kurz online marketingu. Účelom kurzu je naučiť vybraných študentov praktické zručnosti v oblasti online marketingu, ktoré sú nevyhnutné na získanie praxe alebo príslušnej juniorskej pozície v reklamnej, onlinej alebo digitálnej marketingovej agentúre. Zároveň aj samotná agentúra Glidy poskytuje niekoľko platených stážových miest pre úspešných absolventov kurzu online marketingu.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

Kurz sa opakuje pravidelne každý od roku 2017, a teda v súčasnosti, v roku 2024, prebieha jeho 8. ročník. Počas celej doby jeho organizovania kurz vychoval viacero študentov, ktorí sa ihneď po jeho absolvovaní uplatnili v praxi. Prvé dva ročníky kurzu prebiehali počas celého akademického roka formou približne desiatich 3-hodinových praktických sedení. Od roku 2019 prebieha kurz dvakrát za semester, pričom v každom semestri sa kurzu zúčastňuje približne 20 vybraných študentov. Rozsah zostal nezmenený (približne desať 3-hodinových stretnutí), no zvýšila sa kapacita účastníkov - z 20 účastníkov za akademický rok na 40.

Talentway je vzdelávacia spoločnosť, ktorá sa venuje inovatívnym metódam a formám vyučovania.

Opis spolupráce:

V spolupráci s TW inovujeme výučbu viacerých predmetov študijného programu marketingová komunikácia. Inovácia spočíva v implementácii project based learning a design-thinking metód a zmene pohľadu na roly učiteľa a študenta. Okrem toho nám TW pomáha hľadať partnerov z praxe a zapájať ich do vzdelávacieho procesu.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Kurz Project Based Learning pre pedagógov pod vedením lektora TW - jún 2019
- Kurz Design Thinking pre pedagógov pod vedením lektora TW - september 2019
- Kurz Design Thinking II. pre pedagógov pod vedením lektora TW - február 2020
- Online Challenge - november 2019
- Digital marketing Challenge - marec 2020
- Online Challenge - jún 2020
- Online challenge - november 2021
- Workshop Prezentčné zručnosti - december 2023

Tlačová agentúra Slovenskej republiky (TASR) je verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti spravodajstva. Uzatvorené Memorandum o spolupráci, v ktorom prejavili vôľu spolupracovať pri výchove kvalitných novinárov s potenciálom ich profesijného rastu už od začiatku štúdia na FMK.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- na základe memoranda študenti FMK získavajú profesionálne skúsenosti v Tlačovej agentúre Slovenskej republiky,
- predmet Agentúrna žurnalistika I., II. pre poslucháčov bakalárskeho a magisterského stupňa štúdia v programe masmediálna komunikácia,
- odborníci z praxe, ktorí participujú na výučbe (PhDr. Vladimír Puchala - riaditeľ),
- absolvovanie praxe v TASR,
- študenti FMK v spolupráci s TASR prinášali z rôznych regiónov aktuálne informácie a články o koronavíruse (dostupné na: <https://www.teraz.sk/tag/koronavirუსclankyfmkucm>).

Rádio Expres je najpočúvanejšia komerčná rozhlasová stanica na Slovensku. Jej prevádzkovateľom je spoločnosť D. Expres a.s. Ide o dlhodobú spoluprácu v oblasti supervízie a odbornej prípravy moderátorov a redaktorov Rádia Aetter. Moderátori rádia Expres sa podieľajú na vzdelávacej činnosti v odbore.

Rozhlas a televízia Slovenska (RTVS) - Dlhodobá spolupráca v zabezpečovaní odbornej praxe s možnosťou získania zamestnania po ukončení štúdia.

Nový Čas - Dlhodobá spolupráca v oblasti supervízie pri tvorbe univerzitného časopisu Atteliér a odborná príprava redaktorov.

Opis spolupráce:

- spolupráca pri zabezpečení predmetu Mediálny ateliér – print, príprava a tvorba univerzitného časopisu Atteliér,
- tvorba autorských textov, grafická úprava a zalamovanie periodika,
- supervízia pri príprave časopisu,
- možnosť absolvovania praxe v redakcii Nového Času (print, online).

Rada pre vysielanie a retransmisiiu, Bratislava - spolupráca v oblasti aktivít zameraných na problematiku výskumu médií a mediálnej gramotnosti, ktoré Rada pre vysielanie a retransmisiiu monitoruje a vyhodnocuje v rámci televízneho a rozhlasového vysielania a audiovizuálnych mediálnych služieb.

Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.

Interaxion Group, Rím, Taliansko - Spolupráca s organizáciou Interaxion Group., ktorá sa venuje problematike rodinnej mediálnej výchovy. Spolupráca v oblasti vzdelávania pedagógov a rodičov, ktoré vedie ku kompetentnému a zodpovednému zaobchádzaniu s digitálnymi médiami, využívanie digitálnych vzdelávacích platforiem, účasť na workshopoch.

ICU - Istituto per la Cooperazione Universitaria, Rím, Taliansko - Spolupráca s talianskou organizáciou, ktorá sa zaoberá rozvojovými projektmi v oblasti vzdelávania, komunikácie a životného prostredia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

1. Účasť na medzinárodnom kongrese „UNIV 2019 - Getting down to business: The transformative power of work“, ktorý bol organizovaný ICU - Instituto per la Cooperazione Universitaria (Rím, apríl 2019).
2. Spolupráca na aplikácii tzv. reminiscenčnej techniky a rozvoji produktívnych mediálnych zručností staršej generácie. Technika bola experimentálne overovaná v Domove seniorov Terézie Vansovej v Trnave v rámci projektu Školiaceho mediálneho centra pri FMK UCM (Trnava, 2019).

European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku audiovizuálnych mediálnych služieb.

1. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping report on the rules applicable to video sharing platforms“. Projekt bol zameraný na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb v krajinách EÚ (2020-2021).
2. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping of media literacy practices and actions in EU-28“. KMV bola spoluriešiteľ medzinárodného projektu zameraného na problematiku aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti v 28 európskych krajinách (2016).

Sorbonne Nouvelle University, Paríž, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku týkajúcu mediálnej výchovy a rozvoja mediálnej gramotnosti.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Spolupráca na projekte „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Training and Capacity-Building in the Digital Age“, ktorého koordinátorom bola Sorbonne Nouvelle University v Paríži. Projekt bol zameraný na celoeurópsky výskum verejných politík a implementácie stratégií rozvoja mediálnej a informačnej gramotnosti v jednotlivých krajinách Európskej únie (2013-2014).
2. Pozvaná prednáška na medzinárodnej konferencii „Public Policies in Media and Information Literacy“, ktorú organizovala Sorbonne Nouvelle University (Paríž, Francúzsko, 12/2013).
3. Spolupráca na príprave medzinárodnej výskumnej databázy zameranej na verejnú politiku v oblasti mediálnej výchovy. Databáza je prístupná na <http://ppemi.ens-cachan.fr/ext/colloque140528/multipageviewer/index.html> (2013-2014)
4. Spolupráca na príprave vedeckej monografie „Public policies in media and information literacy in Europe : cross-country comparisons“ / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6 : cross-country comparisons / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6. (2016-2017).

Media Literacy Expert Group, Brusel, Belgicko: Spolupráca s pracovnou skupinou, ktorá je poradným orgánom Európskej komisie v oblasti mediálneho vzdelávania.

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Nemecko: Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projekt zameraný na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

1. Spolupráca na výskumných aktivitách v rámci Slovak Thematic Network, ktorý je súčasťou projektu EU Kids Online. (2014 - trvá)
2. Spolupráca na výskume „Bik Map II - Policy Mapping of the European Strategy for a Better Internet for Children“ realizovaného v rámci projektu EU Kids Online IV. (2017)
3. Spolupráca na vedeckej monografii Digitálne detstvo, ktorá je jedným zo slovenských publikačných výstupov realizovaných v rámci aktivít projektu EU Kids Online (2019).

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), konkrétne v rámci odbornej skupiny *Global Media Literacy*. GMK je najväčším odborným združením v Nemecku, aktívne pôsobiacim v Nemecku, v Rakúsku, Švajčiarsku zastrešujúcim odborníkov v danej oblasti z vedy, výskumu i praxe. Odborná skupina Global Media Literacy pracuje s mnohými zahraničnými organizáciami a je spoluzakladajúcim členom a zároveň súčasťou medzinárodného fóra z mediálnej pedagogiky a gramotnosti: IAME (International Association for Media Literacy, www.iame.education.)

Medzinárodné partnerstvá:

1. Partnerstvo v rámci projektu H2020 – zapojenie FMK do medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“ v rámci výzvy H2020: Transformations-10-2020. Zapojené štáty: Estónsko, Fínsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Bulharsko, Lotyšsko, Nemecko, Taliansko, Grécko, Rumunsko, Maďarsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko.
2. Vytvorenie medzinárodnej mobilitej spolupráce s partnerskými inštitúciami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia), Université de Sidi Bel – Abbes (Alžírsko), Hong Kong Baptist University, Kostanay State Pedagogical Institut (Kazachstan) v rámci projektu 2019-1- SK01-KA107-060402.
3. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s nórsnym partnerom NOPA (the Norwegian Society of Composers and Lyricists) pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu podnikania v kultúre.
4. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s Ústavom štátneho riadenia regionálneho rozvoja Uzhgorod National Institution UNI VERSI ITET; pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu inštitucionálnej cezhraničnej spolupráce s Ukrajinou, FMK v projekte rieši zlepšenie komunikácie regiónu.
5. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Needs of Critical Thinking v rámci výzvy Partnerships for adult education (KA204): Fundacja Pro Scientia Publica (Poland), Právě teď! o.p.s. (Czech), Associazione Culturale Eduvita e.t.s. (Italy), Nazilli Hayat Boyu Ogrenme Dernegi (Turkey).
6. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Digital competences and skills enhancement framework for educators in the Slovak Republic v rámci výzvy Strategic Partnerships for school education (KA201): UNIVERSIDAD DE NAVARRA (Spain), MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (Lithuania), Fundacja Pro Scientia Publica (Poland).
7. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Changing the paradigm: employers designing curricula v rámci výzvy Strategic Partnerships for higher education (KA203) : Edward Bernays College of Communication Management (Croatia),

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

University of Mostar (Bosnia and Herzegovina), Hrvatska udruga za odnose s javnoscu (Croatia), Visoka skola za komunikacije (Serbia).

8. Spolupráca so spoločnosťou Facebook na iniciatíve Facebook's Oversight Board for Content Decisions, ktorá je zameraná na expertnú spoluprácu na tvorbe štandardov a verejných politík týkajúcich sa zverejňovania obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.

e) Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je rádio Aetter, ktoré vzniklo ako študentský projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou frekvenciou. Mesačník Atteliér vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero, [inak tomu nebolo ani v roku 2024](#). Redakciu časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotoграфov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem. Prehľad športových aktivít na fakulte je dostupný na: <https://fmk.sk/fakultny-zivot/sportove-aktivty/>.

Okrem toho fakulta pravidelne organizuje fakultné podujatia zamerané na spoločenské vyžitie študentov aj pedagógov, najobľúbenejším podujatím je [FMK day](#), ktorého cieľom je stráviť spoločný deň - pedagógovia so študentmi a ostatnými zamestnancami fakulty. Počas dvoch pandemických rokov (2022, 2021) sa podujatie premiestnilo do virtuálneho priestoru, to však neubralo na jeho popularite. V AR 2023/2024 sa podujatie [FMK Day konalo 22.4.2024](#). FMK UCM v Trnave je známa organizáciou mnohých podujatí spoločenského, kultúrneho či športového charakteru a ako pozitívum hodnotí, že aj napriek nepriaznivej pandemickej situácii nemusela zrušiť ani jedno podujatie a kontinuálne ich organizácia i samotný priebeh prešiel do online priestoru.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského vyžitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu: <https://www.facebook.com/FMK.UCM/past-hosted-events>

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v poslednom období:

- [Frejm – študentský festival filmu a videa 2024](#)
- Marketingová súťaž [Mladý marketér 2024](#)
- [FMK Day 2024](#)
- Podujatie zamerané na duševné zdravie – [Duša moja](#)
- [Herný festival UniCon](#)
- [Viamnoce 2023](#)
- [Týždeň vedy a techniky 2023](#)
- Športové podujatie [UCM night RUN 2024](#)

Okrem toho majú študenti UCM k dispozícii rôzne [centrá podpory](#):

- [Kariérne centrum UCM v Trnave](#)
- [ALUMNI – Centrum podpory absolventov](#)
- [Centrum služieb pre podporu vedy, výskumu a umeleckej činnosti](#)
- [Poradensko-právne centrum pre študentov zo sociálne znevýhodneného prostredia a študentov so špecifickými potrebami](#)
- [Psychologické centrum](#)
- [Centrum duchovných služieb](#)

f) Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.

- Univerzita má Oddelenie medzinárodných vzťahov: <https://www.ucm.sk/sk/medzinarodne-vztahy/>,
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- Fakulta má vytvorené vlastné oddelenie zahraničných vzťahov: <https://fmk.sk/referat-pre-medzinarodne-vztahy/> a taktiež vytvorenú pozíciu fakultného koordinátora Erasmu: kontakt na fakultného koordinátora: jan.visnovsky@ucm.sk, lenka.labudova@ucm.sk.
- Všetky informácie sú dostupné na: <https://fmk.sk/studiine-pobyty/>.

9. POŽADOVANÉ SCHOPNOSTI A PREDPOKLADY UCHÁDZAČA O ŠTÚDIUM ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Základným predpokladom prijatia na študijný program I. stupňa je ukončené stredoškolské vzdelanie. Štandardnou formou prijímacích skúšok sú písomné testy. Považujú sa za objektívne, pričom sú zabezpečené rovnaké podmienky na ich vykonanie pre každého uchádzača. Obsah prijímacích testov rešpektuje spravodlivý prístup ku vzdelaniu a v obsahu a rozsahu písomné testy nepresahujú rámec stredoškolského vzdelania. Výber obsahu korešponduje s ťažiskovými vzdelávacími oblasťami relevantnými pre študijný odbor mediálne a komunikačné štúdiá. Od uchádzača pre štúdium v tomto študijnom odbore sa požaduje znalosť základných pojmov v danom študijnom odbore a orientáciu v rámci všeobecných vedomostí z oblasti spoločenského, ekonomického a kultúrneho života.

[Podmienky prijímacieho konania na FMK UCM v Trnave.](#)

b) Postupy prijímania na štúdium.

Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici [Poriadok prijímacieho konania.](#)

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

a) Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

Výsledky prijímacieho konania za posledných 6 rokov - študijný program marketingová komunikácia - [sú dostupné na tomto linku](#).

10. SPÄTNÁ VÄZBA NA KVALITU POSKYTOVANÉHO VZDELÁVANIA

a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardmi vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAA.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

- obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;
- meniace sa potreby spoločnosti;
- záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;
- efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;
- očakávaná, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;
- kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivity pre daný študijný program.

Fakulta sa zameriava na nasledovné typy monitorovania názorov študentov na študijný program a to:

- hodnotenie výučby študentmi - každoročne prebieha hodnotenie vybraných predmetov a pedagógov vo všetkých študijných programoch a vo všetkých ročníkoch,
- hodnotenie zdrojov a podpory študijného programu - zisťovanie spokojnosti s vybranými oblasťami súvisiacimi so študijným programom (napr. spokojnosť so ŠO, knižnicou, vybavením fakulty, priestormi, podujatiami a pod.),
- v rámci externého štúdia fakulta každoročne realizuje zisťovanie spokojnosti študentov s vyučovacím procesom, množstvom a dostupnosťou študijnej literatúry a materiálov, študenti uvádzajú silné a slabé stránky externého štúdia na fakulte.

Presnejšie informácie o monitorovaní a hodnotení názorov študentov na kvalitu študijného programu sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe za AR 2022/2023](#) (bod 1 a bod 3).

b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Výsledky spätnej väzby od študentov fakulta priebežne spracováva a využíva ich na vylepšenie rôznych procesov – oblasť kvality výučby a pedagogického výkonu jednotlivých učiteľov ŠP, oblasť komunikácie, oblasť zabezpečenia, vybavenia a zdrojov ŠP. Výsledky dotazníka zameraného na zisťovanie kvality výučby boli poskytnuté vedúcim katedry, ktorý ich individuálne vyhodnocujú a komunikujú s danými pedagógmi, ktorí zabezpečujú výučbu predmetov, ktoré boli hodnotené. Výsledky dotazníka orientujúceho sa na súvisiace oblasti, zdroje a podporu študentov v ŠP sú poskytnuté vedeniu fakulty, Radám ŠP, osobám zodpovedným za ŠP na FMK UCM v Trnave, vedúcim katedier, ktorí prioritne zabezpečujú realizáciu ŠP a, samozrejme, aj jednotlivým oddeleniam a skupinám osôb, ktorých sa zisťovanie týkalo. Návrhy opatrení na zlepšenie súčasného stavu boli prerokované na stretnutiach a zasadnutiach, na ktorých budú jednotlivé podnety prediskutované a riešené podľa ich relevantnosti, dôležitosti a priority. Konkrétne a detailné výsledky spätnej väzby od študentov zameraných na kvalitu výučby a na zdroje ŠP sú dostupné na vyžiadanie na internom úložisku v MS Teams.

Detailné informácie o získavaní spätnej väzby od študentov a opatreniach, ku ktorým fakulta na základe zisťovania pristúpila, sú dostupné v nasledujúcich dokumentoch:

- [Správa o spätnej väzbe za AR 2022/2023](#)
- [Správa o zrealizovaných opatreniach za AR 2022/2023](#)

Fakulta má vypracovanú aj vlastnú smernicu o zásadách spätnej väzby:

- Fakultná smernica o zásadách spätnej väzby:
<https://docs.google.com/document/d/1h-6MU7IkUm4coaKZ1N7JxQvRG2R9EEIk/edit>

Prehľad zrealizovaných opatrení v minulých rokoch:

- Zrealizované opatrenia na základe spätnej väzby:
https://docs.google.com/document/d/1G8B7-fPt5sspE30cVTvqSdor87_Z0pN8/edit?rtpof=true

c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu. Mnohí absolventi FMK pôsobia na fakulte ako „vyučujúci z praxe“, absolventi sú súčasťou Rád pre ŠP, Rady kvality FMK, v rámci ktorých participujú na činnostiach spojených s ich členstvom v týchto orgánoch.

Najnovšie výsledky spätnej väzby absolventov sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe za AR 2022/2023](#). (bod 5)

Spätná väzba od absolventov bola zisťovaná aj v minulosti:

- rok 2020: https://fmk.sk/uplatnenie_prieskum/
- rok 2018: https://fmk.sk/download/dokumenty/Prieskum-uplatnenia-absolventov_2018.pdf

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Informácie o absolventoch fakulty sú dostupné aj na webovom sídle fakulty: <https://fmk.sk/absolventi/>.

Spätná väzba od absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dotazovania absolventov sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Prieskumy rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný kontakt s absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, nakoľko reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým mediálne a komunikačné štúdiá sú, je nevyhnutné.

11. ODKAZY NA ĎALŠIE RELEVANTNÉ VNÚTORNÉ PREDPISY A INFORMÁCIE TÝKAJÚCE SA ŠTÚDIA ALEBO ŠTUDENTA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

- Štipendijný poriadok UCM (účinnosť od 1. 4. 2021 do 31.8.2023)
- Štipendijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (účinnosť od 1.9.2023)
- Ubytovací poriadok študentského domova UCM (účinnosť od 1. 9. 2021)
- Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami (účinnosť od 1. 5. 2019)
- Smernica o postupe pri predkladaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov UCM (účinnosť od 1. 7. 2021)
- Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom UCM (účinnosť od 1. 11. 2020)

Kompletný zoznam predpisov a informácií je dostupný na stránke UCM: <https://www.ucm.sk/sk/studium-akademicka-oblast-kniznica/>