

## Opis študijného programu – osnova<sup>1</sup>

Názov vysokej školy: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Sídlo vysokej školy: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Identifikačné číslo vysokej školy: 36078 913

Názov fakulty: Fakulta masmediálnej komunikácie

Sídlo fakulty: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Rada pre vnútorné hodnotenie kvality

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu: 19.7.2022

Dátum ostatnej zmeny<sup>2</sup> opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.:<sup>3</sup>

### 1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ŠTUDIJNOM PROGRAME

- a) Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov: masmediálna komunikácia
- b) Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania: prvý
- c) Miesto/-a uskutočňovania študijného programu: Trnava
- d) Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov<sup>4</sup>: 7205 mediálne a komunikačné štúdiá
- e) Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá: akademicky orientovaný
- f) Udeľovaný akademický titul: Bc. – bakalár
- g) Forma štúdia<sup>5</sup>: externá
- h) Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktor ej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- i) Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje<sup>6</sup>: slovenský
- j) Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: 3 akademické roky
- k) Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov:
  - AR 2024/2025 - externé bakalárske štúdium: 50 (PPŠ) – 37 (SPU) – 26 (PŠ)

### 2. PROFIL ABSOLVENTA A CIELE VZDELÁVANIA

- a) Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania.<sup>7</sup>

#### Profil absolventa bakalárskeho stupňa štúdia:

Výučba študentov v študijnom programe masmediálna komunikácia v bakalárskom stupni štúdia sa zameriava na osvojenie si a rozvoj samostatného odborného myslenia v intenciách kľúčových oblastí študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá, ktoré slúžia ako základ pre zvládnutie teoretických a praktických poznatkov a zručností. Absolvent získava prehľad o najnovších poznatkoch, konceptoch, problémoch a trendoch v odbore mediálne a komunikačné štúdiá s osobitným zameraním na masmediálnu komunikáciu. Na základe analýzy dokáže formulovať problém a pomocou praktických zručností proaktívne hľadá cestu k jeho riešeniu. Ovláda jednoduchú formu výskumu v oblasti masmediálnej komunikácie. Nadobudnuté poznatky, metódy, metodické znalosti a tvorivé zručnosti uplatňuje v procesoch tvorby bakalárskej práce a v rámci súvisiacich vedeckých aktivít – analýzy a syntézy poznatkov, realizácie empirického výskumu alebo aplikačného výstupu, hľadania riešení a formulovania odporúčaní určených pre prax.

Absolvent nadobúda širokú škálu teoretických poznatkov z oblasti teórie a dejín mediálnej komunikácie, histórie žurnalistiky, teórie médií, mediálneho diskurzu, psychológie a sociológie komunikácie, teórie žurnalistických žánrov, jazykovej kultúry, mediálneho systému,

<sup>1</sup> Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.  
- Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov v vysokej škole s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.  
- Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.  
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.  
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.  
- Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 o ds. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

<sup>2</sup> Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

<sup>3</sup> Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

<sup>4</sup> Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

<sup>5</sup> Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

<sup>6</sup> Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

<sup>7</sup> Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

## Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

marketingu a manažmentu, multiplatformovej žurnalistiky, metodológie mediálneho výskumu a produkcie mediálnych komunikátov, a ko aj ďalších nosných oblastí masmediálnej komunikácie. Taktiež ovláda základy súvisiacich sociálnovedných a humanitných disciplín, napríklad ekonómie, práva, etiky a estetiky. V rámci mediálnej informatiky získava širšie povedomie o technickej stránke mediálnej komunikácie. Vďaka širokej ponuke prakticky orientovaných povinne voliteľných a výberových predmetov si študent osvojuje praktické zručnosti a nadobúda schopnosti a kompetencie, ktoré mu umožnia aktívne a tvorivo pôsobiť v rôznych mediálnych sektoroch na nižšej a strednej úrovni manažmentu. Taktiež nadobúda praktické skúsenosti s tvorbou textových, vizuálnych, auditívnych a audiovizuálnych komunikátov určených na publikovanie v rôznych mediálnych formátoch, prostredníctvom širokého spektra komunikačných platforiem (print, rozhlas, televízia, internet a digitálne médiá). Absolvent je schopný uplatniť sa v mediálnych inštitúciách a v iných subjektoch, v ktorých sa prakticky využívajú takéto postupy a procesy, resp. dokáže tvorivo, organizačne a administratívne pôsobiť vo všetkých mediálnych inštitúciách a na oddeleniach, ktoré si vyžadujú odborníkov na rôzne druhy a formy komunikácie.

### Ciele vzdelávania – požadované výstupy na absolventa bakalárskeho štúdia:

#### **Teoretické vedomosti**

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu masmediálna komunikácia vie využiť získané informácie z teoreticky zameraných predmetov na analyzovanie javov a generalizáciu poznatkov. Preukazuje relevantné vedomosti z teórie a dejín komunikácie, histórie žurnalistiky, psychológie a sociológie komunikácie, teórie médií, jazykovej kultúry, multiplatformovej žurnalistiky, žurnalistických žánrov, mediálneho výskumu, produkcie mediálnych komunikátov a ich sociálnych, kultúrnych, ekonomických a tvorivých kontextov v sústave povinných a povinne voliteľných predmetov. Nadobúda prehľad o základoch ústavného, autorského a mediálneho práva a poznatky je schopný aplikovať na oblasť masmediálnej komunikácie. Dokáže komunikovať v cudzích jazykoch a ovláda základy jazykovej kultúry. Absolvent na základe teoretických vedomostí z oblasti masmediálnej komunikácie a jednotlivých sfér výskumu dokáže identifikovať, analyzovať a syntetizovať problémy prítomné v agende mediálnych spoločností a komunikačne zameraných organizačných zložiek v komerčnej a nekomerčnej sfére a participovať na ich riešení.

#### **Praktické schopnosti a zručnosti**

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu masmediálna komunikácia:

- ovláda prácu na rôznych pozíciách v oblasti prípravy, produkcie, postprodukcii a distribúcie mediálnych komunikátov, mediálnych obsahov a produktov, ich digitálne podoby nevynímajúc,
- ovláda základy audiovizuálnej tvorby,
- ovláda autorskú tvorbu žurnalistických, marketingových a multimediálnych komunikátov,
- ovláda základy práce s kamerou, zvukom a strihom, ako aj so špecializovanými softvérmi využívanými v oblasti tvorby, produkcie a postprodukcii mediálnych obsahov a dostupnými grafickými nástrojmi,
- ovláda základy tvorby fotografických výstupov,
- ovláda základy neverbálnej komunikácie a dokáže kreatívne prezentovať mediálne obsahy a interpretovať ich,
- ovláda princípy kreovania textových, auditívnych a audiovizuálnych komunikátov v ich jednotlivých žánrových podobách na rôznych platformách, ktoré reflektujú aktuálne potreby mediálnej praxe a vývojové tendencie komunikácie,
- osvojí si štýl komunikácie a jazyk potrebný pre prácu v médiách,
- ovláda základné postupy a metódy mediálneho výskumu a prácu s kvalitatívnymi a kvantitatívnymi dátami,
- ovláda tvorivé postupy onlinej žurnalistiky a princípy multiplatformového publikovania obsahu,
- pozná možnosti a zásady komunikácie na sociálnych médiách,
- ovláda efektívnu prácu ako organizátor alebo člen tímu a dokáže naplánovať a zorganizovať malý alebo stredne veľký event.

#### **Doplňujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti**

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu masmediálna komunikácia:

- má zručnosti v podobe adaptability na súčasné mediálne platformy a trendy,
- dokáže efektívne pracovať ako organizátor alebo člen tímu,
- dokáže prezentovať verejnosti poznatky o zásadách mediálnej komunikácie a prenášať ich do praxe,
- dokáže si autonómne a cieľavedome organizovať vlastné uplatnenie v mediálnych inštitúciách a v iných spoločensky významných subjektoch,
- má rozvinuté organizačné a prezentačné zručnosti,
- dokáže hľadať riešenia problémov spojených s mediálnou praxou kreatívnymi spôsobmi,
- je schopný aplikovať súčasné právne a etické normy v oblasti masmediálnej komunikácie a referovať o nich.

### b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

Bakalársky stupeň štúdia:

- zvukový dizajnér/zvukový majster,
- kameraman,
- grafik,
- strihač,
- asistent réžie,
- fotoreportér,
- redaktor/spravodajca,
- dizajnér multimediálnej komunikácie,
- špecialista pre sociálne médiá,
- producent audiovizuálneho obsahu,
- producent onlinej stránky,
- správca webového obsahu,
- onlinej editor,
- bloger/vlogger,
- pracovník mediálnej agentúry.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- c) **Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania.<sup>8</sup>**  
Nejde o taký prípad.

### 3. UPLATNITEĽNOSŤ

#### a) Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.

Absolventi bakalárskeho štúdia vo veľkej miere pokračujú v štúdiu na magisterskom štúdiu v rovnomennom alebo príbuznom študijnom programe v odbore mediálne a komunikačné štúdiá. Podľa údajov Študijného oddelenia až 90 % absolventov bakalárskeho štúdia ŠP masmediálna komunikácia pokračuje v štúdiu na magisterskom stupni.

#### b) Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.

Medzi úspešných absolventov študijného programu masmediálna komunikácia (bakalárskeho aj magisterského stupňa štúdia) patria napr.:

- Mgr. Janette Štefánková – <https://www.rtvs.sk/novinky/osobnosti/259921/janette-stefankova-zaziari-na-kristalovom-kridle-v-tejto-robe>
- Mgr. Lenka Ježová – <https://www.ta3.com/ludia-v-ta3/66/lenka-jezova>
- Mgr. Zuzana Holienčíková – [https://www.markiza.sk/osobnosti/redaktori/1966662\\_holiencikova-zuzana](https://www.markiza.sk/osobnosti/redaktori/1966662_holiencikova-zuzana)
- Mgr. Samuel Migaľ – <https://www.nrsr.sk/web/Default.aspx?sid=poslanci/poslanec&PoslanecID=1201&CisObdobia=9>
- Mgr. Martin Frimmer – producent – <https://www.instagram.com/m.frimmo/>
- Mgr. Simona Leskovská – <https://www.attelier.sk/simona-leskovska/>
- Mgr. Barbora Škulová – <https://www.attelier.sk/redaktorka-rtvs/>
- Mgr. Dáša Omastová – <https://sk.linkedin.com/in/d%C3%A1%C5%A1a-omastov%C3%A1-4b163a27>
- Mgr. Martin Kollár – <https://www.attelier.sk/medialny-manazer-v-msk-zilina/>
- Mgr. Pierre Fabo – <https://www.attelier.sk/pierre-fabo-podcast/>
- Mgr. Martina Stanovčáková Pástorová – <https://www.attelier.sk/martina-standakova-rozhovor-radio-expres/>
- Mgr. Miroslav Kapec, PhD. – <https://aetter.sk/>
- Mgr. Lukáš Kolenič – <https://www.attelier.sk/lukas-kolenic-absolvent-fmk/>
- Mgr. Zdenka Marhefková Sekerešová, PhD. – <https://www.banskabystrica.sk/osoby/zdenka-marhefkova/>
- Mgr. Tomáš Škarba, PhD. – <https://www.expres.sk/redaktori/tomas-skarba/>
- Mgr. Peter Švaral – <https://fitshaker.sk/nas-tim>
- Mgr. Veronika Šeliga Pilátová – <https://aprilmagazin.curaprox.com/autor/veronika-seliga-pilatova/>
- Mgr. Magdaléna Tomalová – <https://refresher.sk/profil/magdalena-tomalova>
- Mgr. Martin Baláž – <https://www.ziar.sk/kancelaria-primatora/>
- Mgr. Simona Mičová, PhD. – <https://bauermedia.sk/tim/>
- Mgr. Karina Kubíková, PhD. – <https://sk.linkedin.com/in/karin-kub%C3%ADkov%C3%A1-605b21a7>
- Mgr. Dominik Matulaj – <https://www.expres.sk/redaktori/dominik-matulaj/>
- Mgr. Petra Pupalová – <https://spravy.rtvs.sk/autor/petra-pupalova/>
- Mgr. Juraj Helbich – <https://www.ta3.com/ludia-v-ta3/71/juraj-helbich>
- Mgr. Daniel Horňák – <https://www.ta3.com/ludia-v-ta3/69/daniel-hornak>
- Mgr. Martina Beňačková – <https://spravy.rtvs.sk/autor/martina-orsagova/>
- Mgr. Alena Bartková – <https://sk.linkedin.com/in/alena-bartkov%C3%A1-b68966a8>
- Mgr. Michal Dzurík – <https://spravy.rtvs.sk/autor/michal-dzurik/>
- Mgr. Vladimír Lichvár – <https://www.youtube.com/watch?v=c0j83SG7pck>
- Mgr. Kristína Kóvešová – redaktorka TV Markíza, <https://www.markiza.sk/osobnosti/35284-kristina-kovesova>
- Mgr. Patrik Sopóci – redaktor/fotograf SME – <https://www.sme.sk/aut/3664/patrik-sopoci>
- Mgr. Stanislav Čačko – PR manažér pre RTVS – <https://www.rtvs.sk/pre-media>
- Mgr. Lucia Osvaldová – redaktorka Denník N – <https://dennikn.sk/autor/lucia-osvaldova/>
- Mgr. Antonios Vlachou – fotograf – <https://antoniosvlachou.com/>
- Mgr. Viky Havránek Chovancová – Rádio Expres – [https://www.instagram.com/viky\\_havranek/](https://www.instagram.com/viky_havranek/)
- Mgr. Boris Holečko – kameraman – <https://www.youtube.com/c/BorisHole%C4%8Dko>
- Mgr. Henrieta Vagnerová – marketing and social media manager Madviso – <https://madviso.sk/o-madviso/>
- Mgr. Martin Čeliga – Vedúci redakcie politiky Nový Čas) – <https://www.hovorcaroka.sk/porota/>
- Mgr. Samuel Böhm – Promo producer v TV Markíza – <https://www.facebook.com/samuel.bohm>
- Mgr. Veronika Moravčíková – Content Specialist, TV Markíza
- Mgr. Cheryl Kindl – youtuberka – <https://www.facebook.com/chdelarge>
- Mgr. Marek Kramara – moderátor Rádia Melody - <https://www.radiomelody.sk/moderatori/>
- Mgr. Diana Bulganová, PhD. – Slovenská debatná asociácia - <https://www.sda.sk/osda/>
- Mgr. Zuzana Točená, PhD. – produkčná TV JOJ - <https://www.instagram.com/zuzanatocena/>
- Mgr. Alexandra Mathiasová, PhD., Dis. – riaditeľka MSKS Piešťany - <https://www.mks-piestany.sk/kontakt>
- Mgr. Šimona Tomková – Denník N - <https://dennikn.sk/autor/simona-tomkova/>
- Mgr. Norbert Chomistek – Zastavme korupciu - <https://zastavmekorupciu.sk/o-nas/>
- Mgr. Marián Dzvonič – filmová produkcia - <https://www.csfd.sk/tvorca/907924-marian-moidamz-dzvonič/prehľad/>
- Mgr. Petra Klembara Adamková, PhD. – KC Malý Berlín Trnava - <https://www.malyberlin.sk/ludia/petra-k-adamkova/>
- Mgr. Dominik Mičuda, PhD. – Art Director, This is Locco – <https://www.thisislocco.sk/>
- Mgr. Michal Klembara – KC Malý Berlín Trnava – <https://www.malyberlin.sk/ludia/michal-klembara/>

<sup>8</sup> Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

## Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Medzi úspešných absolventov študijného programu masmediálna komunikácie patria aj vedúci pracovníci univerzity a fakulty. FMK UCM v Trnave vychovala mnoho kvalitných pedagógov, vedcov, ktorí dnes zastávajú významné manažérske pozície na UCM, napríklad:

- doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. – vedúci Katedry masmediálnej komunikácie na FMK UCM v Trnave a predseda AS UCM v Trnave, predseda AS FMK UCM v Trnave,
- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. – prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť na FMK UCM v Trnave,
- Mgr. Andrej Brník, PhD. – prorektor pre rozvoj na UCM v Trnave,
- doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. – prodekanka pre vedeckovýskumnú činnosť a zahraničné vzťahy na FMK UCM v Trnave.

Informácie o úspešných absolventoch možno nájsť na <https://fmk.ucm.sk/sk/absolventi/>

### c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).

Odporúčania z praxe sú dostupné v prílohách:

- Mgr. Oľga Džupinková, Rádio Expres
- Mgr. Zuzana Holienčíková, TV Markíza
- Mgr. Samuel Migaľ, TV JOJ (v súčasnosti poslanec NR SR)

## 4. ŠTRUKTÚRA A OBSAH ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU<sup>9</sup>

### a) Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.

Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v [Študijnom poriadku](#):

- Študijný plán študenta určuje časovú a obsahovú postupnosť predmetov a formy hodnotenia študijných výsledkov. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom.
- Študent si zostavuje študijný plán sám alebo za pomoci študijného poradcu z ponuky predmetov študijného programu tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku.
- Študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov.
- Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia.
- Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM.
- Informácie o štúdiu, študijnom programe, odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

### b) Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu.<sup>10</sup>

Odporúčaný študijný plán je dostupný v prílohe.

### c) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Bakalárske štúdium:

- na úspešné ukončenie bakalárskeho stupňa štúdia je potrebných 180 kreditov,
- 155 kreditov za štúdium,
- 25 kreditov za bakalársku štátnu skúšku (10 kreditov obhajoba + 3 x 5 kreditov za predmety štátnej skúšky).

Pravidlá a podmienky spojené s priebehom štúdia, jeho ukončením, pravidlá na opakovanie, predĺženie a prerušenie štúdia sú stanovené v [Študijnom poriadku UCM](#).

### d) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Priebeh štúdia na UCM upravuje [Študijný poriadok UCM](#). Umožňuje študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s prihliadnutím na kreditový systém. Zároveň je študijný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele pr edmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu.

<sup>9</sup> Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informácia mi Informačných listov predmetov.

<sup>10</sup> V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

## Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným vyučujúcim, môžu sa však vyskytnúť prípady skúšania viacerých vyučujúcich na hodine, t. j. priebežné hodnotenie alebo tzv. povinná prax študentov, ktorej hodnotenie sa môže uskutočňovať odborníkmi z praxe.

Hodnotenie študenta viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach, kedy komisie pre štátne skúšky sú zostavené v súlade so zákonom. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracúva posudok vedúci práce/školiťel a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry a lebo študijný prodekan. Študent má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúšaní podnetov a riešení a majú za ručenú spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúvania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností sťažnosti rieši kontrolór univerzity. Študent má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnienky o porušení etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v [Študijnom poriadku](#) a v vnútornom predpise [Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM](#).

### e) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Študenti bakalárskeho štúdia môžu požiadať rektora univerzity, dekana fakulty, riaditeľa inštitútu, po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnili predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmet, ktoré žiada uznať, študent úspešne absolvoval: a) originálny „Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti študenta a jeho zaradenie (po schválení môže byť študent zaradený do vyššieho roka štúdia).

Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje:

- [Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov](#)
- [Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave](#)

### f) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Témy záverečných prác ŠP sú dostupné v AIS.

### g) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

- pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe, Všetky informácie k záverečným prácam sú dostupné na internom úložisku SharePoint v sekcii Záverečné práce: <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>
- možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov, [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov, [Etický kódex UCM v Trnave \(účinnosť od 20. 6. 2018\)](#)  
[Opatrenie rektora – Zamedzenie plagiátorstva na UCM \(účinnosť od 30. 6. 2020\)](#)  
[Smernica o plagiátorstve \(účinnosť od 1. 2. 2019\)](#)  
[Etický kódex študentov UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)  
[Študijný poriadok UCM \(účinnosť od 1. 9. 2023, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2023/2024\)](#)
- postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami, [Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami UCM v Trnave \(účinnosť od 1.12.2023\)](#)
- postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta. [Smernica získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán na UCM v Trnave \(účinnosť od 1. 1. 2025\)](#)  
[Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)  
[Smernica o vybavovaní sťažností na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)  
[Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť \(účinnosť od 1. 6. 2021\)](#)  
[Plán implementácie rodovej rovnosti na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 1. 5. 2022\)](#)

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje.

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši Etická komisia, ktorá je Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektorky:

- [Etický kódex UCM v Trnave](#)
- [Štatút Etickej komisie UCM v Trnave](#)

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie [Disciplinárneho poriadku UCM](#), sa zaoberá [Disciplinárna komisia UCM](#). Prerokúva na základe podnetov disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- [Disciplinárny poriadok pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- [Rokovací poriadok Disciplinárnej komisie pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

## 5. INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov sú dostupné v AIS.

## 6. AKTUÁLNY HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA A AKTUÁLNY ROZVRH (ALEBO HYPERTEXTOVÝ ODKAZ).

- Harmonogram akademického roka 2024/2025 je dostupný na internom úložisku [SharePoint](#).
- Rozvrh pre tento študijný program per LS AR 2024/2025 je dostupný na internom úložisku [SharePoint](#).

## 7. PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) **Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).**

prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., univerzitný profesor, [slavomir.galik@ucm.sk](mailto:slavomir.galik@ucm.sk)

b) **Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).**

- prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., [slavomir.galik@ucm.sk](mailto:slavomir.galik@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10722>
- prof. PhDr. Nataliya Panasenka, PhD., [nataliya.panasenko@ucm.sk](mailto:nataliya.panasenko@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14430>
- doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., [jan.visnovsky@ucm.sk](mailto:jan.visnovsky@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14467>
- doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., [jana.radosinska@ucm.sk](mailto:jana.radosinska@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/22805>
- doc. Mgr. Lukasz Pawel Wojciechowski, PhD., [lukasz.pawel.wojciechowski@ucm.sk](mailto:lukasz.pawel.wojciechowski@ucm.sk), <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10420>

Priradenie k predmetu je uvedené v študijnom pláne.

c) **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.**

VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu sú dostupné v AIS.

d) **Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).**

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

e) **Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).**

Zoznam školiteľov s priradením k jednotlivým témam je dostupný v AIS.

f) **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.**

VUPCH školiteľov záverečných prác sa nachádza v AIS.

g) **Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).**

- Samuel Dúbravský, študent 1. roč. Bc. štúdia, študijný program masmediálna komunikácia, [dubravsky1@ucm.sk](mailto:dubravsky1@ucm.sk)
- Daniela Antolová, študentka 3. roč. Bc. štúdia, študijný program masmediálna komunikácia, [antolova2@ucm.sk](mailto:antolova2@ucm.sk)

h) **Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).**

- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. – prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, [juliana.minarikova@ucm.sk](mailto:juliana.minarikova@ucm.sk),

i) **Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).**

- [Kordinátori štúdia](#)
- [Študiiné oddelenie UCM \(pre FMK\)](#)
- [Oddelenie medzinárodných vzťahov](#)
- [Knížnica FMK: kniznica.fmk@ucm.sk](#), Stanislava Kovalčíková: [stanislava.kovalcikova@ucm.sk](mailto:stanislava.kovalcikova@ucm.sk), Zuzana Danielová: [zuzana.danielova@ucm.sk](mailto:zuzana.danielova@ucm.sk)
- Technická podpora: [Centrum informačno-komunikačných technológií](#): Mgr. Matej Lackovič, MBA – vedúci CIKT [matej.lackovic@ucm.sk](mailto:matej.lackovic@ucm.sk), Ing. Nora Dostálová – preukazy ISIC: [nora.dostalova@ucm.sk](mailto:nora.dostalova@ucm.sk)
- Oddelenie vedy a výskumu – Mgr. Andrea Tománková, PhD.: [andrea.tomankova@ucm.sk](mailto:andrea.tomankova@ucm.sk), Ing. Paulína Sivoňová: [paulina.sivonova@ucm.sk](mailto:paulina.sivonova@ucm.sk)

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- **Študentský domov:** Mgr. Janka Gajdová: [janka.gajdova@ucm.sk](mailto:janka.gajdova@ucm.sk)
- **Kariérne centrum:** Mgr. Marianna Marko, PhD.: [marianna.marko@ucm.sk](mailto:marianna.marko@ucm.sk)
- **Kreatívne centrum Skladová:** doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD., [jana.galera.matusova@ucm.sk](mailto:jana.galera.matusova@ucm.sk), Mgr. Sláva Gracová, PhD., [slava.gracova@ucm.sk](mailto:slava.gracova@ucm.sk).

## 8. PRIESTOROVÉ, MATERIÁLNE A TECHNICKÉ ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU A PODPORA

- a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tľmočnícke kabíny, kliniky, kňazské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Navrhovaný študijný program počíta nielen s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent nadobudnúť, jeho cieľom je vybaviť študenta aj praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratóriá. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou [Univerziténeho vedeckého parku](#): ide o priestory v rámci [Kreatívneho centra Skladová](#), ako napr. HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerzitného časopisu, zvukové štúdio, špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch, neuromarketingové laboratórium, laboratórium virtuálnej reality, počítačové miestnosti určené na prácu s grafickými programami a softvérom, fotoateliéry a pod. Okrem toho sú študentkám a študentom k dispozícii centrá, kde môžu získavať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: [Školiace mediálne centrum](#), [Centrum mediálnej gramotnosti](#), [Kariérne centrum FMK](#). Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne [Tľmočnícke laboratórium](#), ktorým univerzita disponuje.

- **Špecializované učebne určené na prácu v tímoch:** semináre a cvičenia z predmetov žurnalistické žánre I., II., mediálny diskurz I., II., správa mediálneho obsahu, multiplatformová žurnalistika I., II., digitálny marketing I., II., agentúrna žurnalistika I., II., nové trendy v médiách I., II., podnikateľský inkubátor I., II., III., IV., kreatívne písanie I., II., III., IV., V., VI., argumentačné praktikum I., II., III., IV.,
- **Počítačové učebne:** mediálna informatika, onlinová komunikácia I., II., tvorba webových stránok I., II., praktikum audiovizuálnej tvorby I., II., III., IV.,, motion dizajn a animácia v mediálnej praxi I., II., základy multimediálnej komunikácie I., II.,
- **Neuromarketingové laboratórium:** psychológia a sociológia komunikácie, neverbálna komunikácia I., II., III., IV., mediálny ateliér úžitkovej fotografie I., II., III., IV.,
- **Fotoateliéry:** fotografické praktikum I., II., kreatívny ateliér experimentálnej fotografie I., II., III., IV., mediálny ateliér – komunikácia v médiu fotografie, I., II., III., IV., žurnalistická fotografia I., II.,
- **Rozhlasové a zvukové štúdio:** mediálny ateliér – rozhlas I., II., III., IV., V., VI., základy rozhlasovej tvorby I., II., III., IV., praktikum televízneho spravodajstva a publicistiky I., II., III., IV.,
- **HD televízne štúdio:** základy audiovizuálnej tvorby I., II., praktikum audiovizuálnej tvorby I., II., III., IV., mediálny ateliér – televízia I., II., III., IV., V., VI., základy televíznej tvorby I., II., III., IV.,
- **Digitálne tľmočnícke laboratórium:** anglický jazyk v mediálnej praxi I., II., III., IV., V., VI. nemecký jazyk v praxi I., II., III., IV., V., VI., odborná komunikácia v anglickom jazyku I., II., III., IV.,
- **Redakcia univerzitného časopisu:** mediálny ateliér – print a online I., II., III., IV., V., VI.,
- **Kariérne centrum:** spolupráca v rámci predmetov podnikateľský inkubátor I., II., III., IV., odborná prax.

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedených linkoch:

- [Vedecký a kreatívny park UCM v Trnave](#)
- [Kreatívne centrum Skladová](#)
- [Method Lab – Výskumné centrum FMK UCM](#)
- [Školiace mediálne centrum](#),
- [Centrum mediálnej gramotnosti](#),
- [Kariérne centrum FMK](#)

- b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

[Centrum informačných zdrojov UCM](#)

- kompletne zabezpečuje knižničné služby, informačné služby, vydavateľské služby a ochranu osobných údajov na UCM;
- poskytuje komplexné knižnično-informačné a bibliografické služby vedekopedagogickým pracovníkom a študentom univerzity ako aj ďalšej odbornej verejnosti; získava, spracováva, sprístupňuje a uchováva informačný fond domácich a zahraničných primárnych a sekundárnych informačných prameňov; poskytuje špecializované bibliograficko-informačné služby; bibliograficky registruje a uchováva fond diplomových a iných kvalifikačných prác študentov a tvorivých pracovníkov univerzity; spracováva a eviduje publikačnú činnosť tvorivých pracovníkov univerzity;
- spolupracuje s autormi, vydavateľstvom, tlačiarňou; spracováva licenčné zmluvy s autormi a zmluvy s vydavateľstvami a tlačiarňami, v súlade s ročným plánom edičnej činnosti plánuje rozpočtové prostriedky a iné,
- CIZ plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.
- realizuje edičnú činnosť, ktorá je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov. Úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

## Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje takmer 60 000 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb UCM má prostredníctvom eurofondov a finančných prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študentky a študenti možnosť využívať databázy a portály GALE InfoTrac, NISPEZ, PLOS a NEJM, ako aj multivyhľadávač SUMMON, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb – edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA – virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je zabezpečený vzdialený prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii [Knižnicu FMK](#), knižnica disponuje cca 14 653 knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je prístupný [Archív FMK](#) –, archív obsahuje 500 e-publikácií (monografií, skript, učebníc, zborníkov a iná študijná literatúra pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a povinne voliteľné predmety).

### c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie v roku 2020. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

- celá výučba bola preklopená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (tzn. marec 2020),
- na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G-Suite a v rámci nej Google Meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twitch,
- pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom „Ako učiť online cez Google Meet“, pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na online hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
- z technického hľadiska bola spozajzdná pre fakultu platená verzia G-Suite Edu.

Odkazy na tutoriály a manuály potrebné k dištančnému vzdelávaniu sú dostupné [na SharePointe FMK](#).

V ďalšom období univerzita kompletne prešla na platformu MS Teams v rámci dištančného vzdelávania. Aj napriek tomu, že v súčasnosti (2025) sa už dištančné štúdium nerealizuje, platforma je na fakulte stále využívaná vo vzdelávacom procese a poskytuje priestor pre úložisko a poskytovanie učebných materiálov, komunikáciu so študentmi, zadávanie úloh a ich hodnotenie a pod.

Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, keď nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby.

[Univerzitná smernica o dištančnej metóde: Smernica o dištančnej metóde výučby na UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)

### d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

V odbore mediálne a komunikačné štúdiá FMK UCM v Trnave eviduje viac ako 80 partnerských inštitúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávacie činnosti študijného odboru. Odbor mediálne a komunikačné štúdiá je odbor, ktorí sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológií. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe, mentoring diplomových prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo.

**Tlačová agentúra Slovenskej republiky** (TASR) je verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti spravodajstva.

**Opis spolupráce:** FMK UCM v Trnava a TASR uzatvorili dňa 26. 3. 2019 Memorandum o spolupráci, v ktorom prejavili vôľu spolupracovať pri výchove kvalitných novinárov s potenciálom ich profesijného rastu už od začiatku štúdia na FMK.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- na základe memoranda študenti FMK získavajú profesionálne skúsenosti v Tlačovej agentúre Slovenskej republiky,
- predmety agentúrna žurnalistika I., II. a praktikum agentúrnej žurnalistiky I., II. pre poslucháčov bakalárskeho a magisterského stupňa štúdia v programe masmediálna komunikácia,
- odborníci z praxe, ktorí participujú na výučbe (PhDr. Vladimír Puchala),
- absolvovanie praxe v TASR,
- študenti FMK v spolupráci s TASR prinášali z rôznych regiónov aktuálne informácie a články o koronavíruse (dostupné na: <https://www.teraz.sk/tag/koronavirუსclankvfmkucm>).

**Rádio Expres** je najpočúvanejšia komerčná rozhlasová stanica na Slovensku. Jej prevádzkovateľom je spoločnosť Bauer Media Slovakia. Viac informácií dostupných na: <https://www.expres.sk/>

**Opis spolupráce:** Dlhodobá spolupráca v oblasti supervízie a odbornej prípravy moderátorov a redaktorov Rádia Aetter.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- spolupráca pri zabezpečení predmetu mediálny ateliér – rozhlas I., II.,
- spätná väzba na nahrávky študentiek a študentov a ich prácu s textom,
- supervízia pri príprave moderátorov a redaktorov Rádia Aetter,

*Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.*

- odborníci z praxe participujúci na výučbe,
- možnosť absolvovania praxe v redakcii Rádia Expres.

**Denník Nový Čas** je dlhodobý najčítanejší slovenský denník a jeho vydavateľom je spoločnosť FPD Media, a. s. Viac informácií je dostupných na: <https://www.cas.sk/>

**Opis spolupráce:** Dlhodobá spolupráca v oblasti supervízie pri tvorbe univerzitného časopisu Ateliér a odborná príprava redaktorov.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- spolupráca pri zabezpečení predmetu mediálny ateliér – print, príprava a tvorba univerzitného časopisu Ateliér,
- tvorba autorských textov, grafická úprava a zalamovanie periodika,
- supervízia pri príprave časopisu,
- možnosť absolvovania praxe v redakcii Nového Času (print, online).

**Slovenská televízia a rozhlas (STVR)** je slovenská verejnoprávna, národná, informačná, kultúrna a vzdelávacia inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového a televízneho vysielania. Viac informácií je dostupných na: <https://www.stvr.sk/>

**Opis spolupráce:** Dlhodobá spolupráca v zabezpečovaní odbornej praxe s možnosťou získania zamestnania po ukončení štúdia.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- zlepšovanie verbálnych a komunikačných schopností študentiek a študentov,
- nácvik moderovania,
- vystupovanie pred kamerou.

**Zine SpodNás** je tlačným komunitným médiom, ktoré vychádza v Trnave a venuje sa témam kultúry, spoločnosti a hudby. Viac informácií dostupných na: <https://www.startlab.sk/projekty/1819-spodnas-vii/>

**Opis spolupráce:** Vzhľadom na jedinečnosť komunitného média, ktoré funguje a nachádza sa v Trnave, redakcia časopisu spolupracuje na výučbe predmetu komunitné médiá. FMK UCM je jedinou vzdelávacou inštitúciou na Slovensku, ktorá má predmet tohto zamerania.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- participácia členov redakcie zinu na výučbe prostredníctvom pozvaných prednášok a diskusií,
- poskytnutie materiálu pre analýzu študentkám a študentom na predmete.

**AVart. Reklamná agentúra AVart** sa venuje fotografii, designu a tvorbe webových stránok. Viac informácií dostupných na: <https://avart.sk/>

**Opis spolupráce:** AVart dlhodobý spolupracuje s FMK a participuje na výučbe fotografických predmetov, resp. konkrétnych fotografických žánrov.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- participácia na výučbe kreatívno-experimentálneho fotografického ateliéru pri žánroch akt, experimentálny akt,
- participácia na hodnotení fotografických výstupov (fotosérii) študentiek a študentov – spätná väzba.

**Západoslovenské múzeum a Trnavský samosprávny kraj**

Západoslovenské múzeum je regionálne vlastivedné múzeum, ktoré zabezpečuje komplexnú múzejnú dokumentáciu v Trnavskom kraji a v rámci špecializácie plní úlohy nadregionálneho charakteru. Múzeum vykonáva aj metodicko-koordináciu a kontrolnú činnosť pre múzeá v Trnavskom kraji a vlastníkov predmetov múzejnej hodnoty v rámci Trnavského kraja.

Viac informácií dostupných na: <http://www.zsmuzeum.sk/>

**Opis spolupráce:** Západoslovenské múzeum aj TTSK sa podieľali na fotografickej klauzúrnej výstave študentov kreatívno-experimentálneho fotografického ateliéru.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- zapožičanie výstavných priestorov Západoslovenského múzea na výstavné účely,
- mediálna a reklamná komunikácia v praxi – študentky a študenti spolupracovali na celom procese komunikácie výstavy v spolupráci s múzeom a krajom,
- osvojenie základov komunikácie s verejnými inštitúciami – mediálny a reklamný brífing.

**Multimediálny festival Lovely Experience** v Trnave prináša takmer každoročne spojenie hudobnej a svetelnej show do verejného priestranstva a je technickým inovátorom verejných podujatí. Viac informácií dostupných na: <http://lovelyexperience.sk/>

**Opis spolupráce:** Študentky a študenti sa podieľali na čiastkovej organizácii festivalu – fotografickej výstave v multimediálnom prevedení prostredníctvom digitálnej zobrazovacej techniky na plátne.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- komunikácia s organizátormi veľkého festivalu – komunikačné znalosti,
- multimediálna výstava vo verejných priestranstvách ako súčasť festivalu.

**Fotoklub IRIS** je jediným fotografickým klubom v Trnave s históriou niekoľkých desaťročí. Viac informácií dostupných na: <https://irisfoto.sk/>

**Opis spolupráce:** Dlhodobá spolupráca s FMK v oblasti fotografickej prezentácie umenia a rozvíjania fotografických kompetencií študentiek a študentov.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- participácia na aktivitách fotoklubu,
- participácia na každoročných fotografických výstavách FoTtofest.

**Volejbalistky HIT UCM Trnava** sú profesionálnym volejbalovým tímom, ktorý súťaží v najvyšších volejbalových ligách. Viac informácií dostupných na: <https://www.hittrnava.sk/>

## Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

**Opis spolupráce:** Dlhodobá spolupráca na mediálnej a fotografickej prezentácii tímu.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- fotografovanie členov tímu a organizačnej zložky tímu – mediálna prezentácia,
- fotografovanie a následná úprava skupinových fotografií určených pre médiá a sponzorov,
- fotografovanie zápasov a príprav tímu.

**Konopa Photography.** Spolupráca s fotografom Františkom Konopom. Fotograf František Konopa je jedným z najznámejších fotografov mladej vlny v Českej republike. Viac informácií dostupných na: <https://fanouskonopa.wixsite.com/konopa-photography>

**Opis spolupráce:** František Konopa s FMK spolupracoval na príprave a realizácii vzdelávacích aktivít smerom na fakultu a pre verejnosť a tiež na fotografickej súťaži organizovanej kreatívno-experimentálnym fotografickým ateliérom.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- otvorená prednáška pre študentov a verejnosť o kreativite a tvorbe vo fotografii,
- organizované workshopy o technikách fotografovania,
- člen poroty fotografickej súťaže 35ka – spoluorganizácia a hodnotenie fotografických študentských výstupov zapojených do súťaže.

**Spoločnosť FOMEI.** Firma je výrobcom a predajcom profesionálnej svetelnej a fotografickej techniky. Viac informácií dostupných na: <https://www.fomei.com/sk/profil-spolocnosti>

**Opis spolupráce:** Spolupráca s FMK na výučbe študentiek a študentov v rámci na fotografiu orientovaných predmetov.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- vzdelávacie workshopy pre študentky a študentov o fotografickom ateliérovom svietení,
- workshopy pre študentky a študentov o nových trendoch v svetelnej technike – vybrané portfólio produktov vhodné pre študentky a študentov,

**SlachtaGallery** je rodinná firma s dlhou tradíciou zameraná na obchod s umením, fine art tlač a výstavníctvo. Norbert Šlachta je profesionálnym fotografickým tlačiarom špecializujúcim sa na fine art printing. Viac informácií dostupných na: <https://www.slachta.gallery/>

**Opis spolupráce:** Dlhodobá spolupráca a kooperácia na vzdelávaní študentiek a študentov v oblasti profesionálnej fotografickej tlače.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- vzdelávacie workshopy pre študentky a študentov o tlačiarenských technikách, typoch tlače a papieroch,
- kooperácia a participácia na tlači charitatívneho kalendára pedagógov Hrdinovia.

**Televízia ta3** je slovenská spravodajská televízia, ktorá vysiela od roku 2001. Viac informácií o televízii dostupných na: <https://www.ta3.com/>

**Opis spolupráce:** Dlhodobá spolupráca na vzdelávaní študentiek a študentov v oblasti produkcie televízneho spravodajstva a publicistiky a poskytovania stáží. FMK a ta3 majú uzatvorené memorandum o spolupráci.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- účasť odborníkov vo výučbe praktických predmetov,
- poskytovanie stáží pre študentov.

**Televízia Markíza** je slovenská komerčná televízia, ktorá vysiela od roku 1996. Viac informácií o televízii dostupných na: <https://www.markiza.sk/>

**Opis spolupráce:** Dlhodobá spolupráca na vzdelávaní študentiek a študentov v oblasti produkcie televízneho spravodajstva a poskytovania stáží. FMK a TV Markíza majú uzatvorené memorandum o spolupráci.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- účasť odborníkov vo výučbe praktických predmetov,
- poskytovanie stáží pre študentov.

**Televízia JOJ** je druhá najsledovanejšia slovenská komerčná televízia. Viac informácií o televízii dostupných na: <https://www.oi.sk/>

**Opis spolupráce:** Dlhodobá spolupráca na vzdelávaní študentiek a študentov v oblasti produkcie televízneho spravodajstva a poskytovania stáží. FMK a TV JOJ majú uzatvorené memorandum o spolupráci.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- účasť odborníkov vo výučbe praktických predmetov,
- poskytovanie stáží pre študentov.

**News and Media Holding** je najväčšou slovenskou mediálnou spoločnosťou. Do jej portfólia patrí najširšia škála printových a digitálnych titulov. Pod značkou News and Media Holding vychádzajú lifestyle, spoločenské, odborné, ekonomické, detské, ale aj hobby tituly. Viac informácií o spoločnosti dostupných na: <https://www.newsandmedia.sk/>

**Opis spolupráce:** Participácia odborníkov z NMH vo výučbe praktického predmetu mediálna akadémia.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- prednášky a workshopy pre študentov na aktuálne témy mediálnej a marketingovej praxe: umelá inteligencia, podcasty, storytelling, digitálne stratégie a ďalšie, prednášajúci: Roman Gallo, Noro Dolinský, Tímea Keresztényiová, Adam Valček, Michal Teplica a ďalší odborníci z praxe.

**Svet medzi riadkami** je iniciatíva pôsobiaca v rámci mimovládnej neziskovej organizácie Človek v ohrození, ktorá pôsobí od roku 1999. Viac informácií o organizácii dostupných na: <https://clovekvohrozeni.sk/kto-sme/>

**Opis spolupráce:** prednášky pre študentov na aktuálne celospoločenské témy.

**Uskutočnené konkrétne aktivity:**

- účasť odborníkov na prednáškach a diskusie so študentmi počas semestra.

**Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko**

**Opis spolupráce:** Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.

## Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

**Media Literacy Expert Group, Brusel, Belgicko:** Spolupráca s pracovnou skupinou, ktorá je poradným orgánom Európskej komisie v oblasti mediálneho vzdelávania.

**Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Nemecko:** Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projekt zameraný na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

1. Spolupráca na výskumných aktivitách v rámci Slovak Thematic Network, ktorý je súčasťou projektu EU Kids Online. (2014 – trvá).
2. Spolupráca na výskume „BIK Map II – Policy Mapping of the European Strategy for a Better Internet for Children“ realizovaného v rámci projektu EU Kids Online IV. (2017).
3. Spolupráca na vedeckej monografii Digitálne detstvo, ktorá je jedným zo slovenských publikačných výstupov realizovaných v rámci aktivít projektu EU Kids Online (2019).

**Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK),** konkrétne v rámci odbornej skupiny *Global Media Literacy*. GMK je najväčším odborným združením v Nemecku, aktívne pôsobiacim v Nemecku, v Rakúsku, Švajčiarsku zastrešujúcim odborníkov v danej oblasti z vedy, výskumu i praxe. Odborná skupina Global Media Literacy pracuje s mnohými zahraničnými organizáciami a je spoluzakladajúcim členom a zároveň súčasťou medzinárodného fóra z mediálnej pedagogiky a gramotnosti: IAME (International Association for Media Literacy, [www.iame.education](http://www.iame.education)).

### Medzinárodné partnerstvá:

1. Partnerstvo v rámci projektu H2020 – zapojenie FMK do medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“ v rámci výzvy H2020: Transformations-10-2020. Zapojené štáty: Estónsko, Fínsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Bulharsko, Lotyšsko, Nemecko, Taliansko, Grécko, Rumunsko, Maďarsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko.
2. Vytvorenie medzinárodnej mobilítnej spolupráce s partnerskými univerzitami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia), Université de Sidi Bel – Abbes (Alžírsko), Hong Kong Baptist University, v rámci projektu 2019-1- SK01-KA107-060402. Rozvoj medzinárodnej spolupráce aj s ďalším mimoeurópskym univerzitami v rámci projektov KA171, a to Mansoura University (Egypt), Univerzitet Donja Gorica (Čierna hora) a British University Egypt). V súčasnosti má FMK uzatvorených viac ako 80 bilaterálnych zmlúv v rámci programu Erasmus+.
3. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s nórsnym partnerom NOPA (the Norwegian Society of Composers and Lyricists) pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu podnikania v kultúre.
4. Vytvorenie konzorcia v rámci európskeho projektu CEDMO - Stredoeurópske observatórium digitálnych médií v rámci výzvy DIGITAL-2023-DEPLOY-04 (číslo projektu 101158609). Centrum má za cieľ identifikovať, skúmať a upozorňovať na hlavné zdroje a príčiny informačných porúch v strednej Európe (predovšetkým v Českej republike, na Slovensku a v Poľsku). Toto medzinárodné konzorcium bolo vytvorené s cieľom navrhnúť súbor krátkodobých a dlhodobých opatrení, ako aj odporúčania, ktoré pomôžu občianskej spoločnosti, verejným inštitúciám a súkromnému sektoru reagovať na klesajúcu dôveru v kľúčové inštitúcie, a pomôcť spoločnosti, aby silnejšiemu pôsobeniu nepravidlivých a skreslených informácií dokázala lepšie odolávať. Viac informácií o projekte dostupných na: <https://cedmohub.eu/sk/>
5. Vytvorenie medzinárodných projektových tímov v rámci riešenia projektov Erasmus+ -1-SK01-KA220-HED-000089101: Design Thinking as a method of soft skills and digital skills development in higher education to increase employability a Erasmus+ 2022-1-SK01-KA220-HED-000087258: Podpora kreativity a kreatívneho myslenia v oblasti vzdelávania marketingovej komunikácie.
6. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s Ústavom štátneho riadenia regionálneho rozvoja Uzhgorod National Institution UNIVERSITET; pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu inštitucionálnej cezhraničnej spolupráce s Ukrajinou, FMK v projekte rieši zlepšenie komunikácie regiónu.
7. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Needs of Critical Thinking v rámci výzvy Partnerships for Adult Education (KA204): Fundacja Pro Scientia Publica (Poľsko), Právě teď! o.p.s. (Česko), Associazione Culturale Eduvita e.t.s. (Taliansko), Nazilli Hayat Boyu Ogrenme Dernegi (Turecko).
8. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Digital Competences and Skills Enhancement Framework for Educators in the Slovak Republic v rámci výzvy Strategic Partnerships for School Education (KA201): UNIVERSIDAD DE NAVARRA (Španielsko), MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (Litva), Fundacja Pro Scientia Publica (Poľsko).
9. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Changing the Paradigm: Employers Designing Curricula v rámci výzvy Strategic Partnerships for Higher Education (KA203) : Edward Bernays College of Communication Management (Chorvátsko), University of Mostar (Bosna a Hercegovina), Hrvatska udruga za odnose s javnoscu (Chorvátsko), Visoka skola za komunikacije (Srbsko).
10. Spolupráca so spoločnosťou Facebook na iniciatíve Facebook's Oversight Board for Content Decisions, ktorá je zameraná na expertnú spoluprácu na tvorbe štandardov a verejných politík týkajúcich sa zverejňovania obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.

### e) Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je rádio [Aetter](#), ktoré vzniklo ako študentský projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou regionálnou frekvenciou. Mesačník [Atteliér](#) vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero. Redakciu časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotografov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem.

Okrem toho fakulta pravidelne organizuje fakultné podujatia zamerané na spoločenské vyžitie študentov aj pedagógov, najobľúbenejším podujatím je [FMK Day](#), ktorého cieľom je stráviť spoločný deň - pedagógovia so študentmi a ostatnými zamestnancami fakulty. Počas dvoch pandemických rokov (2022, 2021) sa podujatie premiestnilo do virtuálneho priestoru, to však neubralo na jeho popularite.

## Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

FMK UCM v Trnave je známa organizáciou mnohých podujatí spoločenského, kultúrneho či športového charakteru a ako pozitívum hodnotí, že aj napriek nepriaznivej pandemickej situácii nemusela zrušiť ani jedno podujatie a kontinuálne ich organizácia i samotný priebeh prešiel do online priestoru.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského vyžitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu:

- <https://fmk.ucm.sk/sk/studuj-fmk/studentsky-zivot/>
- [https://www.facebook.com/FMK.UCM/past\\_hosted\\_events](https://www.facebook.com/FMK.UCM/past_hosted_events)

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v poslednom období:

- [Freim – študentský festival filmu a videa](#)
- [Marketingová súťaž Mladý marketér](#)
- [FMK day](#)
- [Herný festival UniCon](#)
- [Viamnoce 2024](#)
- [Týždeň vedy a techniky 2024](#)
- [Športové podujatie UCM night RUN 2023](#)
- [Večerná univerzita 2024](#)

Okrem toho majú študenti UCM k dispozícii rôzne centrá podpory:

- [Kariérne centrum UCM v Trnave](#)
- [ALUMNI – Centrum podpory absolventov](#)
- [Centrum služieb pre podporu vedy, výskumu a umeleckej činnosti](#)
- [Poradensko-právne centrum pre študentov zo sociálne znevýhodneného prostredia a študentov so špecifickými potrebami](#)
- [Psychologické centrum](#)
- [Centrum duchovných služieb](#)

f) **Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.**

- Univerzita má [Oddelenie medzinárodných vzťahov](#).
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- Fakultní koordinátori programu Erasmus+: [lenka.labudova@ucm.sk](mailto:lenka.labudova@ucm.sk).
- Všetky informácie o možnostiach zahraničných pobytov pre študentov sú dostupné [na fakultnom úložisku Sharepoint](#) alebo [na univerzitnej stránke venovanej pobytom v zahraničí](#).

## 9. POŽADOVANÉ SCHOPNOSTI A PREDPOKLADY UCHÁDZAČA O ŠTÚDIUM ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) **Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.**

Základným predpokladom prijatia na študijný program I. stupňa je ukončené stredoškolské vzdelanie.

Štandardnou formou prijímacích skúšok sú písomné testy. Považujú sa za objektívne, pričom sú zabezpečené rovnaké podmienky na ich vykonanie pre každého uchádzača. Obsah prijímacích testov rešpektuje spravodlivý prístup ku vzdelaniu a v obsahu a rozsahu písomné testy nepresahujú rámec stredoškolského vzdelania. Výber obsahu korešponduje s ťažiskovými vzdelávacími oblasťami relevantnými pre študijný odbor mediálne a komunikačné štúdiá. Od uchádzača pre štúdium v tomto študijnom odbore sa vyžaduje znalosť základných pojmov v danom študijnom odbore a orientácia v rámci všeobecných vedomostí z oblasti spoločenského, ekonomického a kultúrneho života.

[Podmienky prijímacieho konania na FMK UCM v Trnave na AR 2024/2025.](#)

b) **Postupy prijímania na štúdium.**

Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici [Poriadok prijímacieho konania na UCM.](#)

c) **Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.**

VÝSLEDKY PRIJÍMACIEHO KONANIA študijný program KOMU bakalárske denné/externé štúdium			
Akademický rok	Počet uchádzačov	Počet prijatých	Počet zapísaných
2020/2021	382/71	224/64	174/51
2021/2022	311/92	176/83	130/71

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

2022/2023	298/68	196/58	144/52
2023/2024	312/45	171/42	132/34
2024/2025	235/37	167/32	124/26

## 10. SPÄTNÁ VÄZBA NA KVALITU POSKYTOVANÉHO VZDELÁVANIA

### a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardmi vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAAVŠ.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

- obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;
- meniace sa potreby spoločnosti;
- záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;
- efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;
- očakávania, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;
- kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivity pre daný študijný program.

Fakulta sa zameriava na nasledovné typy monitorovania názorov študentov na študijný program a to:

- hodnotenie výučby študentmi - každoročne prebieha hodnotenie vybraných predmetov a pedagógov vo všetkých študijných programoch a vo všetkých ročníkoch,
- hodnotenie zdrojov a podpory študijného programu - zisťovanie spokojnosti s vybranými oblasťami súvisiacimi so študijným programom (napr. spokojnosť so ŠO, knižnicou, vybavením fakulty, priestormi, podujatiami a pod.),
- v rámci externého štúdia fakulta každoročne realizuje zisťovanie spokojnosti študentov s vyučovacím procesom, množstvom a dostupnosťou študijnej literatúry a materiálov, študenti uvádzajú silné a slabé stránky externého štúdia na fakulte.

Presnejšie informácie o monitorovaní a hodnotení názorov študentov na kvalitu študijného programu sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe a zrealizovaných opatreniach za rok 2024](#).

### b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Výsledky spätnej väzby od študentov fakulta priebežne spracováva a využíva ich na vylepšenie rôznych procesov – oblasť kvality výučby a pedagogického výkonu jednotlivých učiteľov ŠP, oblasť komunikácie, oblasť zabezpečenia, vybavenia a zdrojov ŠP. Výsledky dotazníka zameraného na zisťovanie kvality výučby boli poskytnuté vedúcim katedry, ktorý ich individuálne vyhodnocujú a komunikujú s danými pedagógmi, ktorí zabezpečujú výučbu predmetov, ktoré boli hodnotené. Výsledky dotazníka orientujúceho sa na súvisiace oblasti, zdroje a podporu študentov v ŠP sú poskytnuté vedeniu fakulty, Radám ŠP, osobám zodpovedným za ŠP na FMK UCM v Trnave, vedúcim kateder, ktorí prioritne zabezpečujú realizáciu ŠP a, samozrejme, aj jednotlivým oddeleniam a skupinám osôb, ktorých sa zisťovanie týkalo. Návrhy opatrení na zlepšenie súčasného stavu boli prerokované na stretnutiach a zasadnutiach, na ktorých budú jednotlivé podnety pre diskutované a riešené podľa ich relevantnosti, dôležitosti a priority. Konkrétne a detailné výsledky spätnej väzby od študentov zameraných na kvalitu výučby a na zdroje ŠP sú dostupné na vyžiadanie na internom úložisku v MS Teams.

Detailné informácie o získavaní spätnej väzby od študentov a opatreniach, ku ktorým fakulta na základe zisťovania pristúpila, sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe a zrealizovaných opatreniach za rok 2024](#).

### c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu. Mnohí absolventi FMK pôsobia na fakulte ako „vychádzajúci z praxe“, absolventi sú súčasťou Rád pre ŠP, Rady kvality FMK, v rámci ktorých participujú na činnostiach spojených s ich členstvom v týchto orgánoch.

Spätná väzba od absolventiek a absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dotazovania sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Prieskumy rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný kontakt s absolventkami a absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, keďže je nevyhnutné reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým sú mediálne a komunikačné štúdiá.

Detailné informácie o získavaní spätnej väzby od absolventov a opatreniach, ku ktorým fakulta na základe zisťovania pristúpila, sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe a zrealizovaných opatreniach za rok 2024](#).

## 11. ODKAZY NA ĎALŠIE RELEVANTNÉ VNÚTORNÉ PREDPISY A INFORMÁCIE TÝKAJÚCE SA ŠTÚDIA ALEBO ŠTUDENTA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

- [Štipendijný poriadok UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021 do 31. 8. 2023\)](#)

*Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.*

- [Štipendijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- [Ubytovací poriadok študentského domova UCM \(účinnosť od 1. 9. 2021\)](#)
- [Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami \(účinnosť od 1. 5. 2019\)](#)
- [Smernica o postupe pri predkladaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov UCM \(účinnosť od 1. 7. 2021\)](#)
- [Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom UCM \(účinnosť od 1. 11. 2020\)](#)

Kompletný zoznam predpisov a informácií je dostupný na stránke UCM: <https://www.ucm.sk/sk/univerzita/legislativa/>.