

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Sídlo vysokej školy: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Identifikačné číslo vysokej školy: 36078 913

Názov fakulty: Fakulta masmediálnej komunikácie

Sídlo fakulty: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Rada pre vnútorné hodnotenie kvality

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu: 19.7.2022

Dátum ostatnej zmeny² opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.:³

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ŠTUDIJNOM PROGRAME

- Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov: masmediálna komunikácia
- Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania: druhý
- Miesto/-a uskutočňovania študijného programu: Trnava
- Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov⁴: 7205 mediálne a komunikačné štúdiá
- Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá: akademicky orientovaný
- Udeľovaný akademický titul: Mgr. – magister
- Forma štúdia⁵: externá
- Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktor ej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje⁶: slovenský
- Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: magisterské štúdium: 2
- Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov:
 - externé magisterské štúdium: 50 (PPŠ) – 26 (SPU) – 10 (PŠ)

2. PROFIL ABSOLVENTA A CIELE VZDELÁVANIA

- Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania.⁷

Absolventský profil magisterského stupňa štúdia:

Výučba študentstva v študijnom programe masmediálna komunikácia v magisterskom stupni štúdia sa zameriava na rozvoj a prehĺbenie samostatného odborného myslenia v intenciách kľúčových oblastí študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá, v priamej nadväznosti na bakalársky stupeň štúdia.

Absolvent/ka si prehľbuje existujúce vedomosti o najnovších poznatkoch, hypotézach, konceptoch, problémoch a nevyriešených otázkach v odbore mediálnych a komunikačných štúdií s osobitným zameraním na masmediálnu komunikáciu. Dokáže samostatne, ale aj kolektívne tvorivo riešiť problémy, úlohy a zadania a komplexne vyriešiť problém pomocou praktických zručností, a to aj v širšom kontexte. Taktiež dokáže rozvíjať svoje znalosti v rôznych tvorivých procesoch a uplatňovať ich v rámci konkrétnych zadaní a požiadaviek. Má kompetenciu navrhnúť, zrealizovať a adekvátne vyhodnotiť mediálny výskum, ktorý priniesie validné a relevantné informácie potrebné pre ďalšiu prácu.

V rozsahu získavania teoretických vedomostí sa zdôrazňuje interdisciplinárny charakter študijného odboru, ale aj špecializácia na vybrané problémy širokospektrálnej mediálnej praxe, nové požiadavky súvisiace s vývojom digitálnych médií a obsahovo-formálne aspekty práce

¹ Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.
- Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 o ds. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

³ Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

⁴ Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

⁵ Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

⁶ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁷ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

s multimediálnymi platformami. Aplikujú sa rozšírené a prehĺbené poznatky z oblasti filozofie médií, masovej a mediálnej kultúry, rozhlasovej a televíznej žurnalistiky, mediálneho jazyka a narácie v médiách, mediálneho výskumu, produkcie a distribúcie mediálneho diela a marketingu v médiách. Absolvent/ka sa orientuje v mediálnych postupoch a komunikačných stratégiách, pozná základné i pokročilé produkčné procesy a vie ich adekvátne aplikovať do praxe.

V závislosti od individuálne zvolenej orientácie študentstva na rôzne oblasti predmetnej problematiky sa počas magisterského stupňa štúdia vďaka ponuke povinnej voľiteľných a výberových predmetov každá osoba môže špecializovať na vybrané sféry mediálnej komunikácie. Dokáže sa preto uplatniť sa v printe, rozhlase, televízii, agentúrnej žurnalistike, filmovej produkčnej alebo distribučnej spoločnosti či mediálnej agentúre. Má povedomie o mediálnych a informačných kompetenciách a zásadách verejnej prezentácie rôznych druhov mediálnych komunikátov.

Poslucháč/ka získava praktické skúsenosti v rámci dizajnovania, prípravy, produkcie, prezentácie a interpretácie mediálnych produktov. Podporuje sa získavanie kompetencií v oblastiach vedeckého výskumu a v tvorbe mediálnych, multimediálnych, marketingových a umeleckých komunikátov. Osobitná pozornosť sa venuje štúdiu komunikačných techník a osobnej prezentácii. Študent/ka implementuje nadobudnuté teoretické poznatky, zručnosti a kompetencie v procese tvorby diplomovej práce. Absolvent/ka magisterského stupňa študijného programu masmediálna komunikácia sa uplatní na tvorivých a manažérskych pozíciách v oblasti mediálnej komunikácie, vo verejnoprávných a komerčných médiách, mediálnych agentúrach a na komunikačných oddeleniach firiem a inštitúcií.

Ciele vzdelávania – požadované výstupy na absolventa magisterského štúdia:

Teoretické vedomosti

Do rozsahu získavania teoretických vedomostí sa premieta interdisciplinárny charakter študijného odboru, ale aj špecializácia budúceho absolventstva na vybrané problémy širokospektrálnej mediálnej praxe. Absolvent/ka magisterského stupňa študijného programu masmediálna komunikácia samostatne diskutuje o rozšírených a prehĺbených poznatkoch z oblasti filozofie médií, masovej a mediálnej kultúry, rozhlasovej a televíznej žurnalistiky, mediálneho jazyka a narácie v médiách, mediálneho výskumu, produkcie a distribúcie mediálneho diela, mediálnych a komunikačných stratégií a mediálneho marketingu. Jednotlivé vedomosti vie aplikovať do praxe v záujme anticipácie očakávaní mediálnych publik a uplatnenia technologicky aj ideovo progresívneho prístupu k produkcii mediálneho obsahu viazaného na potrebu osvojiť si princípy práce s nástrojmi virtuálnej reality a umelej inteligencie. Absolvent/ka sa samostatne orientuje v mediálnych postupoch, pozná základné i pokročilé tvorivé procesy a vie ich adekvátne aplikovať.

Absolvent/ka dokáže analyzovať a vyhodnocovať problémy v mediálnych inštitúciách a spoločnostiach, pôsobiť na komunikačných oddeleniach v komerčnej a nekomerčnej sfére a navrhovať komplexné mediálne a komunikačné riešenia. V rámci povinnej voľiteľných predmetov sa môže špecializovať na vybrané oblasti (mas)mediálnej komunikácie: print, rozhlas, televíziu, agentúrnu žurnalistiku, filmovú tvorbu a distribúciu, mediálne kompetencie. Osobitná pozornosť sa venuje zdokonaľovaniu a precizovaniu komunikačných techník, interpretácii mediálnych komunikátov a osobnej prezentácii jedinca v kontexte mediálneho trhu.

Praktické schopnosti a zručnosti

Absolvent/ka magisterského stupňa študijného programu masmediálna komunikácia:

- ovláda teórie, koncepty, poznatky a diskurzy v odbore mediálne a komunikačné štúdiá s osobitným dôrazom na (mas)mediálnu komunikáciu,
- ovláda manažérsku i praktickú prácu na rôznych pozíciách v oblasti dizajnovania, prípravy, produkcie, interpretácie, postprodukcie a distribúcie mediálnych obsahov a produktov,
- pozná jazyk médií a naratívne princípy viazané na obsah a formu mediálnych komunikátov,
- pozná pokročilé postupy a techniky používané v rozhlasovej a televíznej žurnalistike, princípy výstavby a prezentácie týchto produktov nevyvímajúc,
- používa pokročilé metódy a postupy určené na tvorbu textových i multimediálnych komunikátov a ich efektívnu prezentáciu, osobitne v kontexte žurnalistickej produkcie,
- dokáže realizovať komplexný výskum mediálnej komunikácie a má schopnosť aplikovať získané poznatky a zistenia tak, aby bolo dosiahnuté efektívne riešenie problémov v mediálnej a komunikačnej praxi a flexibilné používanie rozličných komunikačných stratégií,
- ovláda manažérsku i praktickú prácu na rôznych pozíciách v oblasti prípravy, produkcie, interpretácie, postprodukcie a distribúcie mediálnych obsahov a produktov (masmediálnych, multimediálnych a marketingových),
- dokáže riadiť mediálne aktivity firmy naprieč celým spektrom komunikačných kanálov,
- vie prezentovať spoločensky relevantné mediálne obsahy a projekty, orientuje sa v problematike medzinárodnej spolupráce v oblasti médií a mediálnej komunikácie a ovláda procedúry, ktoré sú predpokladom využitia možnosti uchádzať sa o domáce i zahraničné granty,
- má poznatky o multilaterálnych vzťahoch médií a ich právnych dimenziách, ako aj o celospoločenskom význame médií vo vzťahu k rozvíjaniu diskurzu viazaného na ľudské práva a slobody,
- dokáže kriticky myslieť, nazerať na problém z rôznych uhlov pohľadu a vnímať ho ako súčasť širšieho spoločenského kontextu,
- dokáže odborne komunikovať s profesionálmi z brandže a dosahovať rovnocennú pozíciu v komunikácii s odbornou verejnosťou a médiami.

Doplňujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti

Absolvent/ka magisterského stupňa študijného programu masmediálna komunikácia:

- dokáže efektívne pracovať bez asistencie iných, ale aj ako člen/ka tímu alebo manažér/ka tímu, inštitúcie,
- dodržiava etické princípy spojené s prácou mediálnych profesionálov a podieľa sa na ich tvorbe a zdokonaľovaní,
- udržiava kontakt s najnovšími poznatkami a vývojovými trendmi v odbore a cieľavedome organizuje vlastný profesionálny rast,
- dokáže hľadať riešenia problémov kreatívnymi spôsobmi a overovať ich účinnosť vo vzťahu k požiadavkám praxe,
- má rozvinuté mäkké zručnosti (kreativita, tímová práca, proaktívny prístup, asertivita, empatia a pod.)

b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent/ka pripravená/ý v čase absolvovania štúdia a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventstva.

Magisterský stupeň štúdia:

- žurnalista, novinár, redaktor, spravodajca,
- komentátor a špecialista v žurnalistike,
- publicista,

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- rozhlasový a televízny moderátor,
 - výkonný producent,
 - kreatívny producent,
 - mediálny manažér,
 - mediálny analytik,
 - manažér mediálnej spoločnosti,
 - pracovník mediálnej agentúry,
 - špecialista na sociálne médiá,
 - producent audiovizuálneho obsahu,
 - producent onlinového obsahu,
 - správca webového obsahu,
 - onlinový editor,
 - manažér produkcie,
 - manažér filmovej distribúcie.
- c) **Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania.⁸**
Nejde o taký prípad.

3. UPLATNITEĽNOSŤ

a) Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.

Uplatnenie absolventov fakulta pravidelne zisťuje prostredníctvom dotazníkového zisťovania medzi absolventmi magisterského štúdia. Otázky, na ktoré respondenti odpovedajú:

- forma/typ zamestnania,
- segment, sektor, oblasť v ktorej pôsobia,
- pracovná pozícia,
- priemerná mesačná mzda,
- časový úsek, po ktorom si našli zamestnanie po skončení štúdia.

Prehľad výsledkov uplatniteľnosti absolventov, ktorí ukončili štúdium v AR 2021/2022 je dostupný v [Správe o spätnej väzbe za AR 2022/2023](#) (bod 5). Prehľad výsledkov uplatniteľnosti absolventov, ktorí ukončili štúdium v AR 2022/2023 budú dostupné v Správe o spätnej väzbe za AR 2023/2024, ktorá bude dostupná na konci akademického roku na webovom sídle fakulty.

b) Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu:

Medzi úspešných absolventov študijného programu masmediálna komunikácia (bakalárskeho aj magisterského stupňa štúdia) patria napr.:

- Mgr. Janette Štefánková – moderátorka, RTVS: <https://www.rtvs.sk/novinky/osobnosti/319034/kristalove-kridlo-pozrite-si-zoznam-oceneny-osobnosti>
- Mgr. Lenka Ježová – <https://www.ta3.com/ludia-v-ta3/66/lenka-jezova>
- Mgr. Zuzana Holienčíková – hovorkyňa mesta Žilina: <https://zilina.sk/osoba/zuzana-holiencikova/>
- Mgr. Martin Frimmer – <https://fmk.sk/frimmer/>
- Mgr. Simona Leskovská – <https://www.attelier.sk/simona-leskovska/>
- Mgr. Barbora Škulová – <https://www.attelier.sk/redaktorka-rtvs/>
- Mgr. Dáša Omastová – <https://sk.linkedin.com/in/d%C3%A1%C5%A1a-omastov%C3%A1-4b163a27>
- Mgr. Martin Kollár – <https://www.attelier.sk/mediálny-manažer-v-msk-žilina/>
- Mgr. Pierre Fabo – <https://www.attelier.sk/pierre-fabo-podcast/>
- Mgr. Martina Stanovčáková Pástorová – <https://www.attelier.sk/martina-stanovcakova-rozhovor-radio-expres/>
- Mgr. Pavol Kolečanský – <https://www.attelier.sk/pavol-kolecansky-rozhovor/>
- Mgr. Miroslav Kapec, PhD. – vysokoškolský pedagóg: <https://www.attelier.sk/radio-aetter-frekvencia/>
- Mgr. Lukáš Kolenič – <https://www.attelier.sk/lukas-kolenic-absolvent-fmk/>
- Mgr. Zdenka Marhefková (rod. Sekerešová), PhD. – hovorkyňa mesta Banská Bystrica: <https://www.banskabystrica.sk/osoby/zdenka-marhefkova/>
- Mgr. Tomáš Škarba – <https://www.expres.sk/redaktori/tomas-skarba/>
- Mgr. Peter Švaral – <https://fitshaker.sk/nas-tim>
- Mgr. Ria Zielisková – <https://emma.pluska.sk/lifestyle/vinarova-zena-ria-zeliskova-tom-aky-je-zivot-vinarom-velkou-rodinu-uspesnym-blogom>
- Mgr. Júlia Kováčová – dlhoročná šéfredaktorka denníka Nový čas: <https://sk.linkedin.com/in/julia-kovacova-31579048>
- Mgr. Veronika Šeliga Pilátová – <https://aprilmagazin.curaprox.com/autor/veronika-seliga-pilatova/>
- Mgr. Magdaléna Tomalová – vizuálna editorka, fotografka – kreatívna agentúra Büro Milk (do portfólia patrí napr. Sódka O2 Magazin: <https://soda.o2.sk/> alebo Srdcovky: <https://srdcovky.nadaciavub.sk/>)
- Bc. Jana Matúšová – <https://diva.aktuality.sk/autor/jana-matusova/>
- Mgr. Martin Baláž – <https://www.ziar.sk/kancelaria-primatora/>
- Mgr. Simona Mičová, PhD. – Bauer Media: <https://bauermedia.sk/tim/>
- Mgr. Karina Kubíková, PhD. – <https://sk.linkedin.com/in/karin-kub%C3%ADkov%C3%A1-605b21a7>
- Mgr. Juraj Helbich – TA3: <https://www.ta3.com/ludia-v-ta3/71/juraj-helbich>
- Mgr. Daniel Horňák – <https://www.ta3.com/ludia-v-ta3/69/daniel-hornak>
- Mgr. Martina Beňáčková – RTVS: <https://spravy.rtvs.sk/autor/martina-orsagova/>

⁸ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Mgr. Alena Bartková – <https://sk.linkedin.com/in/alena-bartkov%C3%A1-b68966a8>
- Mgr. Michal Dzurík – <https://spravy.rtv.slovakia.sk/autor/michal-dzurik/>
- Mgr. Kristína Kóvešová – redaktorka TV Markíza: <https://tvnoviny.sk/autor/146-kristina-kovesova>
- Mgr. Patrik Sopóci – web editor: <https://www.sme.sk/aut/3664/patrik-sopoci>
- Mgr. Stanislav Čačko – PR manažér pre RTVS: <https://www.rtv.slovakia.sk/pre-media>
- Mgr. Lucia Osvaldová – redaktorka Denník N: <https://dennikn.sk/autor/lucia-osvaldova/>
- Mgr. Antonios Vlachou – fotograf: <https://antoniosvlachou.com/>
- Mgr. Viktória Chovancová – Trnavské rádio, moderátorka, Rádio Expres: <https://www.expres.sk/moderatori/viky-havranek/>
- Mgr. Peter Kováčik – odbor komunikácie TT SK: <https://www.trnava-vuc.sk/9211-hu/odbor-komunikacie/>
- Mgr. Boris Holečko – kameraman: <https://www.youtube.com/c/BorisHole%C4%8Dko>
- Mgr. Henrieta Vagnerová – marketing and social media manager, Madviso: <https://madviso.sk/o-madviso/>
- Mgr. Martin Čeliga – senior editor, StartitUp: <https://www.startitup.sk/author/martin-celiga/>
- Bc. Jozef Okša – retenčný špecialista, Tatra Banka: <https://www.linkedin.com/in/jozef-ok%C5%A1a-11951413a/?originalSubdomain=sk>
- Mgr. Petra Pupalová – komunikačné oddelenie VŠZP: <https://www.facebook.com/petuska.pupalova>
- Mgr. Samuel Böhm – Promo producer v TV Markíza: <https://www.facebook.com/samuel.bohm>
- Mgr. Veronika Moravčíková – producentka podcastov: <https://sk.linkedin.com/in/veronika-morav%C4%8D%C3%ADkov%C3%A1-a3691818a>
- Mgr. Cheryl Kindl – YouTuberka: <https://www.facebook.com/chdelarge>
- Mgr. Ján Janočko – produkčný, kultúrne centrum Malý Berlín: <https://www.malyberlin.sk/ludia/jan-janocko/>
- Mgr. Dominik Mičuda, PhD. – art director, This is Locco: <https://sk.linkedin.com/in/dominom>
- Mgr. Juliána Odziomková, PhD. – copywriter, This is Locco: <https://www.linkedin.com/in/juliana-odziomkova>
- Mgr. Kristián Pribila – externá komunikácia, nafta.sk: <https://www.nafta.sk/sk/spolocenska-zodpovednost/zivotne-prostredie-bozp>
- Mgr. Lukáš Patrik – oddelenie marketingu, mesto Trnava: <https://www.trnava.sk/sk/kontakt/mgr-lukas-patrik>
- Mgr. Martin Dámer – odbor firemnej komunikácie, content creator, Allianz: https://sk.linkedin.com/in/martind%C3%A1mer?trk=public_post_feed-actor-name
- Bc. Kristína Šeligová – social media manager, Visibility: https://visibility.sk/blog/author/kristina-seligova/?trk=public_post_feed-reaction-header&original_referer=https%3A%2F%2Fwww.linkedin.com%2F
- Mgr. Filip Myslík – marketingový špecialista, TV JOJ: <https://sk.linkedin.com/in/filip-mysl%C3%ADk-6bb836240>
- Mgr. Marek Kramara – Bauer Media, správár – rádio Melody: <https://www.radiomelody.sk/moderatori/marek-kramara/>
- Mgr. Veronika Proner – tlačové oddelenie Ministerstva školstva SR: https://www.facebook.com/p/Veronika-Proner-100010074903778/?paipv=0&eav=Afa9qs1Z3N3NivX1qeipivf0IQ_uCfbaCgVtz5L49QaXqacXOY9ChgcsG45ZDhbEsv8&_rd_
- Mgr. Nikola Jankovská (rod. Benedikovičová) – herečka a speváčka, nedávno vydala svoj knižný debut: <https://www.instagram.com/nikola.bene/>
- Mgr. Michaela Mihoková – nevidiaca spisovateľka: <https://www.martinus.sk/?authors%5B0%5D=136044>
- Mgr. Diana Bulganová, PhD. – rozvojová koordinátorka Slovenskej debatnej asociácie: <https://www.sda.sk/osda/#nasi-ludia>
- Mgr. Mária Benedikovičová – novinárka Denníka N: <https://dennikn.sk/autor/mbenedikovicova/>
- Mgr. Juraj Koník – šéf reportérov a editorov Denníka N: <https://dennikn.sk/autor/juraj-konik/>
- Mgr. Ivan Funtek – správár, Rádio Melody: <https://www.radiomelody.sk/moderatori/ivan-funtek/>
- Mgr. Viktória Lancošová, PhD. – moderátorka, Rádio Melody: <https://www.radiomelody.sk/moderatori/viktoria-lancosova/>
- Mgr. Barbara Čierna – redaktorka, RTVS (Slovenský rozhlas): <https://www.rtv.slovakia.sk/radio/archiv/11338/2174641>
- Mgr. Klaudia Mikolášová – redaktorka, RTVS (TV): <https://www.linkedin.com/in/klaudia-mikol%C3%A1%C5%A1ov%C3%A1-a8a8851b4/?originalSubdomain=sk>
- Mgr. Patrícia Prašňová – web publishing manager, Bauer Media: <https://bauermedia.sk/tim/>
- Mgr. Klaudia Šutorová – editorka, Büro Milk (do portfólia patrí napr. Sóda O2 Magazín: <https://soda.o2.sk/> alebo Srdcovky: <https://srdcovky.nadaciavub.sk/>)
- Mgr. Dominik Matulaj – redaktor, moderátor v Rádiu Expres, moderátor spravodajstva o 17:00 na TV Markíza: <https://www.markiza.sk/osobnosti/35314-dominik-matulaj>
- Mgr. Lenka Ďurišová, PhD. – produkčná rannej šou Hemendex na Rádiu Expres: <https://karieraexpo.zoznam.sk/speaker/lenka-durissova/>
- Mgr. Pavel Bielik, PhD. – editor, Denník N: <https://dennikn.sk/autor/pavel-bielik/>
- Mgr. Šimona Tomková – redaktorka, Denník N: <https://dennikn.sk/autor/simona-tomkova/>
- Mgr. Tomáš Fongus – aktuálne fotograf prezidenta ČR: <https://www.linkedin.com/in/tomas-fongus/?originalSubdomain=cz>, <https://www.attelier.sk/fotograf-petra-pavla/>
- Mgr. Jozef Pajerský – kameraman, Cukru Production: <https://www.linkedin.com/in/jozef-pajersk%C3%BD-2b2aa6a8/?originalSubdomain=sk>
- Mgr. Vladimír Lichvár – moderátor, RTVS 24: <https://www.linkedin.com/in/vlado-lichv%C3%A1r-937453210/?originalSubdomain=sk>
- Mgr. Martin Vanko, PhD. – online strategy manager, Bauer Media: <https://www.linkedin.com/in/martin-vanko-0125a4147/>
- Mgr. Monika Bieliková – editorka, Šport.sk (Ringier Slovakia): <https://www.linkedin.com/in/monika-bielik-81213725b/>

Medzi úspešných absolventov študijného programu masmediálna komunikácie patria aj vedúci pracovníci univerzity a fakulty. FMK UCM v Trnave vychovala mnoho kvalitných pedagógov, vedcov, ktorí dnes zastávajú významné manažérske pozície na UCM, napríklad:

- doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. – vedúci Katedry masmediálnej komunikácie na FMK UCM v Trnave a predseda AS UCM v Trnave, <https://fmk.sk/profil/jan-visnovsky/>
- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. – prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť na FMK UCM v Trnave, <https://fmk.sk/profil/juliana-minarikova/>
- Mgr. Andrej Brník, PhD. – prorektor pre rozvoj a vzťahy s verejnosťou na UCM v Trnave, <https://fmk.sk/profil/andrej-brnik/>
- doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. – docentka, prodekanka pre vedecko-výskumnú činnosť a zahraničné vzťahy na FMK UCM v Trnave, <https://fmk.sk/profil/jana-radosinska/>

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Ďalšie informácie o úspešných absolventoch možno nájsť na: <https://fmk.sk/absolventi/>

c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).

Odporúčania z praxe sú dostupné v prílohách:

- Mgr. Oľga Džupinková, Rádio Expres: <https://www.expres.sk/relacie/hemendex/oli-dzupi-talks-podcast/>
- Mgr. Zuzana Holienčíková, hovorkyňa mesta Žilina: <https://zilina.sk/osoba/zuzana-holiencikova/>
- Mgr. Samuel Migaľ, poslanec NR SR: <https://www.nrsr.sk/web/Default.aspx?sid=poslanci/poslanec&PoslanecID=1201>

4. ŠTRUKTÚRA A OBSAH ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU⁹

a) Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.

Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v [Študijnom poriadku](#):

- Študijný plán študenta určuje časovú a obsahovú postupnosť predmetov a formy hodnotenia študijných výsledkov. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom.
- Študent si zostavuje študijný plán sám alebo za pomoci študijného poradcu z ponuky predmetov študijného programu tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku.
- Študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov.
- Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia.
- Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM.
- Informácie o štúdiu, študijnom programe, odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

b) Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu.¹⁰

Odporúčaný študijný plán je dostupný v prílohe.

c) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Magisterské štúdium:

- na úspešné ukončenie magisterského stupňa štúdia je potrebných 120 kreditov,
- 90 kreditov za štúdium,
- 30 kreditov za magisterskú štátnu skúšku (15 kreditov obhajoba + 3 x 5 kreditov za predmety štátnej skúšky).

Pravidlá a podmienky spojené s priebehom štúdia, jeho ukončením, pravidlá na opakovanie, predĺženie a prerušenie štúdia sú stanovené v [Študijnom poriadku UCM](#).

d) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Priebeh štúdia na UCM upravuje Študijný poriadok UCM. Umožňuje študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s prihliadnutím na kreditový systém. Zároveň je Študijný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu.

Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným vyučujúcim, môžu sa však vyskytnúť prípady skúšania viacerých vyučujúcich na hodine, t. j. priebežné hodnotenie alebo tzv. povinná prevádzková prax študentov, ktorej hodnotenie sa môže uskutočňovať odborníkmi z praxe.

Hodnotenie študenta viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach, kedy komisie pre štátne skúšky sú zostavené v súlade so zákonom. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracúva posudok vedúci práce/školiteľ a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry alebo študijný prodekan. Študent má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúšaní podnetov a riešení a majú zaručenú

⁹ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené in formáciami Informačných listov predmetov.

¹⁰ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúmania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností sťažnosti rieši kontrolór univerzity. Študent má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnienky o porušení etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v [Študijnom poriadku](#) a vo vnútornom predpise Univerzity: [Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM](#) (dokument dostupný na intranete univerzity).

e) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia

Študenti bakalárskeho aj magisterského štúdia môžu požiadať rektora univerzity, dekana fakulty, riaditeľa inštitútu, po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnili predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmety, ktoré žiada uznať, študent úspešne absolvoval: a) originálny „Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti študenta a jeho zaradenie (po schválení môže byť študent zaradený do vyššieho roka štúdia).

Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje:

- [Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov](#)
- [Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave](#)

f) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Témy záverečných prác ŠP sú dostupné v AIS.

g) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,

- Všetky informácie k záverečným prácam sú dostupné na internom úložisku Sharepoint v sekcii Záverečné práce: <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,

- [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,

- [Etický kódex UCM v Trnave \(účinnosť od 20. 6. 2018\)](#)
- [Opatrenie rektora - Zamedzenie plagiátorstva na UCM \(účinnosť od 30. 6. 2020\)](#)
- [Smernica o plagiátorstve \(účinnosť od 1. 2. 2019\)](#)
- [Etický kódex študentov UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)
- [Študijný poriadok UCM \(účinnosť od 1. 9. 2023, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2023/2024\)](#)

postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,

- [Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami \(účinnosť od 1. 5. 2019\)](#)

postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

- [Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
- [Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
- [Smernica o vybavovaní sťažností na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
- [Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť \(účinnosť od 1. 6. 2021\)](#)
- [Plán implementácie rodovej rovnosti na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 1. 5. 2022\)](#)

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje.

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši [Etická komisia](#), ktorá je Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektorky:

- [Etický kódex UCM v Trnave](#)
- [Štatút Etickej komisie UCM v Trnave](#)

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM sa zaoberá [Disciplinárna komisia UCM](#). Prerokúva na základe disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- [Disciplinárny poriadok pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- [Rokovací poriadok Disciplinárnej komisie pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

5. INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov sú dostupné v AIS.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

6. AKTUÁLNY HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA A AKTUÁLNY ROZVRH (ALEBO HYPERTEXTOVÝ ODKAZ).

- [Kompletný harmonogram aktuálneho akademického roka](#)
- Rozvrhy sú zverejnené v AIS.

7. PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) **Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).**

prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., profesor, slavomir.galik@ucm.sk

b) **Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).**

- prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., slavomir.galik@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10722>
- prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc., nataliya.panasenko@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14430>
- doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., jan.visnovsky@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14467>
- doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., jana.radosinska@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/22805>
- doc. PhDr. Lukasz Wojciechowski, PhD., lukasz.pawel.wojciechowski@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10420>

Priradenie k predmetu je uvedené v študijnom pláne.

c) **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.**

VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu sú dostupné v AIS.

d) **Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).**

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

Zoznam učiteľov ŠP s uvedením kontaktu a prepojením na CRZVŠ sa nachádza vo VUPCH jednotlivých pedagógov – ich kompletný zoznam sa nachádza v AIS.

e) **Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).**

Zoznam školiteľov s priradením k jednotlivým témam je dostupný v AIS.

f) **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.**

VUPCH školiteľov záverečných prác sa nachádza v AIS.

g) **Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).**

- Bc. Kristián Noskovič, 1. roč. Mgr. štúdia, študijný program masmediálna komunikácia, noskovic1@ucm.sk
- Bc. Matúš Fecko, študent, 2. roč. Mgr. štúdia, študijný program masmediálna komunikácia, fecko1@ucm.sk

Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).

- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. – prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, juliana.minarikova@ucm.sk, <https://fmk.sk/profil/juliana-minarikova/>

h) **Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).**

- Koordinátori štúdia: <https://fmk.sk/koordinatori-studia/>,
- Študijné oddelenie: <https://fmk.sk/studijne-oddelenie/>,
- Koordinátor mobilít na fakultnej úrovni: Mgr. Lenka Labudová, PhD.: lenka.labudova@ucm.sk, doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.: jan.visnovsky@ucm.sk,
- Koordinátor mobilít na univerzitnej úrovni: Oddelenie vonkajších vzťahov UCM: <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajcich-vztahov/> – Mgr. Simona Štefčíková, simona.stefickova@ucm.sk
- Knižnica FMK: <https://fmk.sk/kniznica/>, kniznica.fmk@ucm.sk, Stanislava Kovalčíková: stanislava.kovalcikova@ucm.sk, Zuzana Danielová: zuzana.danielova@ucm.sk
- Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-ikt/>, Mgr. Matej Lackovič, MBA – vedúci CIKT matej.lackovic@ucm.sk, Ing. Nora Dostálová – preukazy ISIC: nora.dostalova@ucm.sk
- Oddelenie vedy a výskumu – Mgr. Andrea Tománková, PhD.: andrea.tomankova@ucm.sk, Ing. Paulína Sivoňová: paulina.sivonova@ucm.sk
- Študentský domov – Mgr. Janka Gajdová: janka.gajdova@ucm.sk, <https://www.ucm.sk/sk/studentsky-domov/>.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Kariérne centrum – Mgr. Marianna Marko, PhD.: marianna.marko@ucm.sk, <https://kariera.fmk.sk/>
- Kreatívne centrum Skladová - Mgr. Andrej Brník, PhD.: andrej.brnik@ucm.sk, doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.: ludmila.cabyova@ucm.sk.

8. PRIESTOROVÉ, MATERIÁLNE A TECHNICKÉ ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU A PODPORA

- a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tlmočnicke kabíny, kliniky, knižské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Navrhovaný študijný program počíta s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent/ka nadobudnúť, no jeho cieľom je vybaviť študentstvo aj praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratóriá. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou Univerziténeho vedeckého parku:

(<https://www.ucm.sk/sk/unikatne-vedecke-a-kreativne-pracoviska-ako-sucasti-univerzitetneho-vedeckeho-parku/>): HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerziténeho časopisu, zvukové štúdio, špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch, neuromarketingové laboratórium, laboratórium virtuálnej reality, počítačové miestnosti, fotoateliéry a pod. Okrem toho sú študentstvu k dispozícii centrá, kde môžu získavať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: [Školiace mediálne centrum](#), [Centrum mediálnej gramotnosti](#), [Kariérne centrum](#), najnovšie aj [Kreatívne centrum Skladová](#). Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne tlmočnicke laboratórium, ktorým univerzita disponuje.

Magisterský stupeň štúdiá:

- **Špecializované učebne určené na prácu v tímoch:** mediálny marketing, mediálny výskum, budovanie osobnej značky I., II., komunitné médiá I., II., mediácia a probácia I., II., mediálne plánovanie I., II., praktikum agentúrnej žurnalistiky I., II., verbálne komunikačné praktikum I., II., moderovanie rozhovorov a diskusií I., II., ateliér organizácie eventov I., II., III., IV.,
- **Počítačové učebne:** podcasting I., II., streaming I., II., III., IV.,
- **Fotoateliéry:** ateliér experimentálnej fotografie I., II., III., IV., ateliér komunikácie v médiu fotografie I., II., III., IV., ateliér úžitkovej fotografie I., II., III., IV.,
- **Rozhlasové a zvukové štúdio:** praktikum rozhlasovej tvorby I., II., III., IV., rozhlasová tvorba I., II., III., IV.,
- **HD televízne štúdio:** praktikum televíznej tvorby I., II., III., IV., televízna tvorba I., II., III., IV.,
- **Digitálne tlmočnicke laboratórium:** odborná konverzácia v AJ I., II.,
- **Redakcia univerziténeho časopisu:** ateliér žurnalistiky – print a online I., II., III., IV.,
- **Kariérne centrum:** predplomová prax.

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedených linkoch:

- Priestory fakulty: <https://fmk.sk/priestory-fakulty/>
- Televízne štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/hd-televizne-studio-fmk-tv/>
- Rozhlasové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/studentске-rozhlasove-studio-radio-aetter-1072-fm/>
- Špecializované pracovisko na testovanie digitálnych hier: <https://www.ucm.sk/sk/specializovane-pracovisko-na-testovanie-digitalnych-hier-so-zameranim-na-elektronicky-sport/>
- Fotoateliéry: <https://www.ucm.sk/sk/fotoateliery/>
- Zvukové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/zvukove-studio/>
- Školiace mediálne centrum: <https://smc.fmk.sk/>
- Centrum mediálnej gramotnosti: <https://fmk.sk/centrum-medialnej-gramotnosti/>
- Kariérne centrum FMK: <https://kariera.fmk.sk/>
- Výskumné centrum FMK MethodLab: <https://methodlab.fmk.sk/o-nas/>
- Kreatívne centrum Skladová: <https://skladova.fmk.sk/>

- b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Centrum informačných zdrojov: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave/>

- kompletne zabezpečuje knižničné služby, informačné služby, vydavateľské služby a ochranu osobných údajov na UCM;
- poskytuje komplexné knižnično-informačné a bibliografické služby vedeckopedagogickým pracovníkom a študentom univerzity ako aj ďalšej odbornej verejnosti; získava, spracováva, sprístupňuje a uchováva informačný fond domácich a zahraničných primárnych a sekundárnych informačných prameňov; poskytuje špecializované bibliograficko-informačné služby; bibliograficky registruje a uchováva fond diplomových a iných kvalifikačných prác študentov a tvorivých pracovníkov univerzity; spracováva a eviduje publikačnú činnosť tvorivých pracovníkov univerzity;
- spolupracuje s autormi, vydavateľstvom, tlačiarňou; spracováva licenčné zmluvy s autormi a zmluvy s vydavateľstvami a tlačiarňami, v súlade s ročným plánom edičnej činnosti plánuje rozpočtové prostriedky a iné,
- CIZ plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.
- realizuje edičnú činnosť, ktorá je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov. Úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje takmer 60 000 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb UCM má prostredníctvom eurofondov a fin. prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študentky a študenti možnosť využívať databázy a portály GALE InfoTrac, NISPEZ, PLOS a NEJM, ako aj multivyhľadávač SUMMON, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb – edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA – virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je zabezpečený vzdialený prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii **Knižnicu FMK** – <https://fmk.sk/kniznica/>, knižnica disponuje cca 14 653 knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je sprístupnený **Archív FMK** – <http://archiv.fmk.sk/>, archív obsahuje 440 e-publikácií (monografií, skript, učebníc, zborníkov a iná študijná literatúra pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a voliteľné predmety).

c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie v roku 2020. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

- celá výučba bola preložená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (tzn. marec 2020),
- na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G-Suite a v rámci nej Google Meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twitch,
- pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom „Ako učiť online cez Google MeetL, pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na online hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
- z technického hľadiska bola spozojdná pre fakultu platená verzia G-Suite Edu.

Odkazy na tutoriály a manuály potrebné k dištančnému vzdelávaniu sú dostupné [na Shaprepointe FMK](#).

V ďalšom období univerzita kompletne prešla na platformu MS teams v rámci dištančného vzdelávania. Aj napriek tomu, že v súčasnosti (2023) sa už dištančné štúdium nerealizuje, platforma je na fakulte stále využívaná vo vzdelávacom procese a poskytuje priestor pre úložisko a poskytovanie učebných materiálov, komunikáciu so študentmi, zadávanie úloh a ich hodnotenie a pod.

Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, keď nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby:

- Smernica o zásadách dištančného vzdelávania na FMK UCM v Trnave: <https://fmk.sk/download/dokumenty/Studium/smernica-1-2021.pdf>
- Smernica o priebehu skúškového obdobia na FMK UCM v Trnave: https://fmk.sk/download/smernica_priebeh-skuCC81sCC8CkoveCC81ho-obdobia.pdf

Univerzitná smernica o dištančnej metóde: [Smernica o dištančnej metóde výučby na UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)

d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

V odbore mediálne a komunikačné štúdiá FMK UCM v Trnave eviduje viac ako 80 partnerských inštitúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávacie činnosti študijného odboru. Odbor mediálne a komunikačné štúdiá je odbor, ktorí sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológií. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe, mentoring diplomových prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo.

Tlačová agentúra Slovenskej republiky (TASR) je verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti spravodajstva.

Opis spolupráce: FMK UCM v Trnava a TASR uzatvorili dňa 26. 3. 2019 Memorandum o spolupráci, v ktorom prejavili vôľu spolupracovať pri výchove kvalitných novinárov s potenciálom ich profesijného rastu už od začiatku štúdia na FMK.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- na základe memoranda študentky a študenti FMK získavajú profesionálne skúsenosti v Tlačovej agentúre Slovenskej republiky,
- predmety agentúrna žurnalistika I., II. a praktikum agentúrnej žurnalistiky I., II. pre poslucháčky a poslucháčov bakalárskeho a magisterského stupňa štúdia v programe masmediálna komunikácia,
- odborníci z praxe, ktorí participujú na výučbe (PhDr. Vladimír Puchala),
- absolvovanie praxe v TASR,
- študentky a študenti FMK v spolupráci s TASR prinášali z rôznych regiónov aktuálne informácie a články o koronavíruse (dostupné na: <https://www.teraz.sk/tag/koronavirუსclankyvmkucm>).

Asociácia mediátorov Slovenska (AMS) presadzuje alternatívne riešenie sporov, predovšetkým vo forme mediácie a uprednostňuje dobrovoľné, kontrolované, neutrálne riešenie konfliktov tretou stranou pred inými spôsobmi. Viac informácií o asociácii je dostupných na: <https://www.amssk.eu/o-nas/>

Opis spolupráce: FMK spolupracuje s AMS v oblasti predstavenia mediácie ako alternatívneho spôsobu riešenia konfliktov a možnosti získania osvedčenia na výkon mediácie po ukončení magisterského stupňa štúdia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- prezentácia činnosti asociácie pre študentky a študentov prvého roka magisterského stupňa štúdia,
- možnosť absolvovania kurzu a získanie osvedčenia na výkon mediátora na území Slovenskej republiky.

Rádio Expres je najpočúvanejšia komerčná rozhlasová stanica na Slovensku. Jej prevádzkovateľom je spoločnosť Bauer Media Slovakia. Viac informácií dostupných na: <https://www.expres.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca v oblasti supervízie a odbornej prípravy moderátorov a redaktorov Rádia Aetter.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- spolupráca pri zabezpečení predmetu mediálny ateliér – rozhlas I., II.,
- spätná väzba na nahrávky študentiek a študentov a ich prácu s textom,
- supervízia pri príprave moderátorov a redaktorov Rádia Aetter,
- možnosť absolvovania praxe v redakcii Rádia Expres.

Rozhlas a televízia Slovenska (RTVS) je slovenská verejnoprávna, národná, informačná, kultúrna a vzdelávacia inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového a televízneho vysielania. Viac informácií je dostupných na: <https://www.rtv.s.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca v zabezpečovaní odbornej praxe s možnosťou získania zamestnania po ukončení štúdia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- zlepšovanie verbálnych a komunikačných schopností študentiek a študentov,
- nácvik moderovania,
- vystupovanie pred kamerou.

Educat – vzdelávacie centrum, s. r. o. – Educat je vzdelávacie centrum v Nitre zamerané na doučovanie základných a stredoškolských slovenčiny, angličtiny a matematiky. Jeho cieľom je zlepšiť prospech, pomôcť školákovi zvládnuť prijímacie skúšky a testovania s dôrazom na individuálne potreby každého žiaka a pri inšpirácii fínskym vzdelávacím systémom a globálnym systémom vzdelávania.

Opis spolupráce: FMK UCM v Trnava a Educat uzatvorili dňa 11. 1. 2023 Memorandum o spolupráci, v ktorom prejavili vôľu spolupracovať pri vzájomnom vytváraní príležitostí na obojstrannú propagáciu činností a uplatnení študentov na trhu práce.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- participácia odborníkov z praxe (Mgr. Zuzana Kopecká, PhD. – konateľka) na výučbe predmetu jazyk a narácia v médiách určeného pre poslucháčky a poslucháčov magisterského stupňa štúdia v programe masmediálna komunikácia (téma: Kontextualizácia ako podklad tvorby literárneho príbehu),
- realizácia hosťovskej prednášky súvisiacej s edukačnou a marketingovou činnosťou Educat,
- vytvorenie podmienok a príležitostí na pracovné stáže študentiek a študentov FMK UCM,
- získavanie profesionálnych skúseností v Educat,
- spolupráca na vedeckom výstupe publikačnej činnosti (názov štúdie: Philosophical meta-story about the little prince as a synergy of book and film industries: On the possibilities of film adaption of literature for children and youth / Lenka Rusňáková, Zuzana Kopecká. In: Communication Today. – ISSN 1338-130X, Roč. 13, č. 1 (2022), s. 74-90).

BIZ house, s. r. o. – BIZ_house je spoločnosť zameraná na efektívne vedenie podnikateľov a firiem. Jej cieľom je prepojiť značku so zákazníkom a povzbudiť ľudí, aby rozprávali príbehy, vďaka čomu dokážu vybudovať značku s hodnotou.

Opis spolupráce: FMK UCM v Trnava a BIZ_house uzatvorili dňa 21. 9. 2023 Memorandum o spolupráci, v ktorom prejavili vôľu spolupracovať pri vzájomnom vytváraní príležitostí na obojstrannú propagáciu činností a uplatnení študentov na trhu práce.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- participácia odborníkov z praxe (Mgr. Jerguš Holóczy – konateľ; Matej Lacena – social media specialist) na výučbe predmetu jazyk a narácia v médiách určeného pre poslucháčov magisterského stupňa štúdia v programe masmediálna komunikácia (témy: Stratégia budovania značky cez predajný text; Storytelling v predaji, marketingu a pri budovaní značky),
- realizácia hosťovskej prednášky súvisiacej s edukačnou a marketingovou činnosťou BIZ_house,
- vytvorenie podmienok a príležitostí na pracovné stáže študentov FMK UCM.

OZ Krupica – je spoločnosť zameraná na tvorbu workshopov o kritickom myslení a hoaxoch.

Opis spolupráce: FMK UCM v Trnava a OZ Krupica uzatvorili dňa 19. 1. 2024 Memorandum o spolupráci, v ktorom prejavili vôľu spolupracovať pri vzájomnom vytváraní príležitostí na obojstrannú propagáciu činností, uplatnení študentiek a študentov na trhu práce a vzdelávaní v oblasti dezinformácií a kritického myslenia vo vzťahu k médiám.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- participácia odborníkov z praxe (Matej Čačík – konateľ) na výučbe predmetu jazyk a narácia v médiách určeného pre poslucháčky a poslucháčov magisterského stupňa štúdia v programe masmediálna komunikácia (téma: Ako kriticky analyzovať text),
- realizácia hosťovskej prednášky súvisiacej s edukačnou a marketingovou činnosťou OZ Krupica,
- vytvorenie podmienok a príležitostí na pracovné stáže študentov FMK UCM.

Zvolši.info – skupina študentov Masarykovej univerzity v Brne a mladých ľudí z iných oblastí zameraných na prehľadovanie mediálnej gramotnosti prostredníctvom workshopov. Viac informácií je dostupných na: <https://zvolsi.info/sk/>

Opis spolupráce: Participácia odborníkov zo Zvol' si info na vyučovacom procese na predmete Mediálny ateliér – print a online.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- prednášky odborníkov z projektu Zvol' si info zamerané na osvetu v rámci mediálnej propagandy, dezinformácií a rozširovanie kompetencií budúcich novinárov v oblasti mediálnej gramotnosti.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Zine SpodNás je tlačným komunitným médiom, ktoré vychádza v Trnave a venuje sa témam kultúry, spoločnosti a hudby.

Opis spolupráce: Vzhľadom na jedinečnosť komunitného média, ktoré funguje a nachádza sa v Trnave, redakcia časopisu spolupracuje na výučbe predmetu Komunitné médiá. FMK UCM je jedinou vzdelávacou inštitúciou na Slovensku, ktorá má predmet tohto zamerania.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- participácia členov redakcie zinu na výučbe prostredníctvom pozvaných prednášok a diskusií,
- poskytnutie materiálu pre analýzu študentov na predmete.

AVart. Reklamná agentúra AVart sa venuje fotografii, designu a tvorbe webových stránok. Viac informácií dostupných na: <https://avart.sk/>

Opis spolupráce: AVart dlhodobo spolupracuje s FMK a participuje na výučbe fotografických predmetov, resp. konkrétnych fotografických žánrov.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- participácia na výučbe Kreativno-experimentálneho fotografického ateliéru pri žánroch akt, experimentálny akt,
- participácia na hodnotení fotografických výstupov (fotosérií) študentiek a študentov – spätná väzba.

Západoslovenské múzeum a Trnavský samosprávny kraj

Západoslovenské múzeum je regionálne vlastivedné múzeum, ktoré zabezpečuje komplexnú múzejnú dokumentáciu v Trnavskom kraji a v rámci špecializácie plní úlohy nadregionálneho charakteru. Múzeum vykonáva aj metodicko-koordináciu a kontrolnú činnosť pre múzeá v Trnavskom kraji a vlastníkov predmetov múzejnej hodnoty v rámci Trnavského kraja.

Viac informácií dostupných na: <http://www.zsmuzeum.sk/>

Opis spolupráce: Západoslovenské múzeum aj TTSK sa podieľali na fotografickej klauzúrnej výstave študentov Kreativno-experimentálneho fotografického ateliéru.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- zapožičanie výstavných priestorov Západoslovenského múzea na výstavné účely,
- mediálna a reklamná komunikácia v praxi – študenti spolupracovali na celom procese komunikácie výstavy v spolupráci s múzeom a krajom,
- osvojenie základov komunikácie s verejnými inštitúciami – mediálny a reklamný brífing.

Fotoklub IRIS je jediným fotografickým klubom v Trnave s históriou niekoľkých desaťročí. Viac informácií dostupných na: <https://irisfoto.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca s FMK v oblasti fotografickej prezentácie umenia a rozvíjania fotografických kompetencií študentov.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- participácia študentov na aktivitách fotoklubu,
- participácia študentov na každoročných fotografických výstavách FoTTofest.

Volejbalistky HIT UCM Trnava sú profesionálnym volejbalovým tímom, ktorý súťaží v najvyšších volejbalových ligách. Viac informácií dostupných na: <https://www.hittrnava.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca na mediálnej a fotografickej prezentácii tímu.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- fotografovanie členov tímu a organizačnej zložky tímu – mediálna prezentácia,
- fotografovanie a následná úprava skupinových fotografií určených pre médiá a sponzorov,
- fotografovanie zápasov a príprav tímu.

Spoločnosť FOMEI. Firma je výrobcom a predajcom profesionálnej svetelnej a fotografickej techniky. Viac informácií dostupných na: <https://www.fomei.com/sk/profil-spolcnosti>

Opis spolupráce: Spolupráca s FMK na výučbe študentiek a študentov na fotografiu orientovaných predmetov.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- vzdelávacie workshopy pre študentky a študentov o fotografickom ateliérovom svietení,
- workshopy pre študentov o nových trendoch v svetelnej technike – vybrané portfólio produktov vhodné pre študentky a študentov,

SlachtaGallery je rodinná firma s dlhou tradíciou zameraná na obchod s umením, fine art tlač a výstavníctvo. Norbert Šlachta je profesionálnym fotografickým tlačiarom špecializujúcim sa na fine art printing. Viac informácií dostupných na: <https://www.slachta.gallery/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca a kooperácia na vzdelávaní študentiek a študentov v oblasti profesionálnej fotografickej tlače.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- vzdelávacie workshopy pre študentky a študentov o tlačiarenských technikách, typoch tlače a papieroch,
- zapožičanie výstavných priestorov v Mestskej veži v Trnave pre účely klauzúrnej výstavy fotografií študentiek a študentov (2023).

Zaži v Trnave – memorandum o spolupráci medzi FMK a Zaži v Trnave – Mestské kultúrne stredisko na rok 2024.

Opis spolupráce: Spolupráca spočíva v presadzovaní spoločných aktivít súvisiacich s prepojením študijných programov FMK UCM a aktivít Zaži v Trnave. Spolupráca sa dotýka najmä vzájomného vytvárania príležitostí na obojstrannú kooperáciu v rámci organizácie podujatí v meste Trnava, predovšetkým pre študentky a študentov Kabinetu eventov, vytvárania vzťahu študentiek a študentov k mestskému priestoru Trnavy, nadobudnutia praxe a lepšieho uplatnenia študentiek a študentov na trhu práce.

Uskutočnené konkrétne aktivity: Dvojmestredná príprava celomestského podujatia Chillcast (live nahrávanie podcastov v priestoroch nového Ružového Parku v Trnave) organizovaná študentami Kabinetu eventov v spolupráci so Zaži v Trnave. Podujatie sa uskutoční 22. apríla 2024.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Slovenská debata asociácia – memorandum o spolupráci medzi FMK a neziskovou organizáciou Slovenská debata asociácia, ktorá sa dlhodobo venuje rozvoju kritického myslenia, otvorenej spoločnosti a občianskej zodpovednosti mladých ľudí.

Opis spolupráce: Spolupráca spočíva v pomoci pri realizovaní aktivít a projektov organizácie SDA za účasti študentiek a študentov popri pedagógoch FMK UCM, v selekcii študentiek a študentov so schopnosťami vhodnými pre napĺňanie cieľov organizácie SDA napríklad formou neplatených stáží, v zapojení študentiek a študentov z jednotlivých praktických predmetov, seminárov a podobne za účelom získania skúseností, portfólia, prípadne ako praktická úloha v rámci semestra: katedra mediálnej výchovy: edukačné posty na sociálne siete (kritické myslenie, mediálna výchova, mediálna gramotnosť), fact-checkingové príspevky na sociálne siete alebo web.

Uskutočnené konkrétne aktivity: Účast pedagógoch FMK a učiteľskom seminári organizovanom SDA v októbri 2023. Účast dobrovoľníkov z SDA na exhibičnej debata v rámci Týždňa vedy a techniky FMK. Účast Riaditeľa SDA Ondreja Schutza na prednáške o kritickom myslení pre študentstvo 3. bakalárskeho ročníka predmetu multiplatformová žurnalistika v letnom semestri akademického roka 2022/23. Využívanie lektorských kapacít a školení SDA pri príprave pilotnej výučby argumentačného praktika, príprave tvorby Debatného Klubu UCM a voliteľného predmetu argumentačného praktika. Pomoc pri realizácii Finále Slovenskej debatanej ligy a tiež osobná účasť študentiek a študentov z Kabinetu eventov na tomto podujatí v Národnej rade SR. Podujatie bolo organizované v LS 2022/23.

Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovjej činnosti.

Interaxion Group, Rím, Taliansko – Spolupráca s organizáciou Interaxion Group, ktorá sa venuje problematike rodinnej mediálnej výchovy. Spolupráca v oblasti vzdelávania pedagógoch a rodičov, ktoré vedie ku kompetentnému a zodpovednému zaobchádzaniu s digitálnymi médiami, využívanie digitálnych vzdelávacích platforiem, účasť na workshopoch.

ICU – Istituto per la Cooperazione Universitaria, Rím, Taliansko – Spolupráca s talianskou organizáciou, ktorá sa zaoberá rozvojovými projektmi v oblasti vzdelávania, komunikácie a životného prostredia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Účasť na medzinárodnom kongrese „UNIV 2019 – Getting Down to Business: The Transformative Power of Work“, ktorý bol organizovaný ICU – Istituto per la Cooperazione Universitaria (Rím, apríl 2019).
- Spolupráca na aplikácii tzv. reminiscenčnej techniky a rozvoji produktívnych mediálnych zručností staršej generácie. Technika bola experimentálne overovaná v Domove seniorov Terézie Vansovej v Trnave v rámci projektu Školiaceho mediálneho centra pri FMK UCM (Trnava, 2019).

European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku audiovizuálnych mediálnych služieb.

- Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping Report on the Rules Applicable to Video Sharing Platforms“. Projekt bol zameraný na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb v krajinách EÚ (2020 – 2021).
- Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping of Media Literacy Practices and Actions in EU-28“. Katedra mediálnej výchovy bola spoluriešiteľom medzinárodného projektu zameraného na problematiku aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti v 28 európskych krajinách (2016).

Sorbonne Nouvelle University, Paríž, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku týkajúcu sa mediálnej výchovy a rozvoja mediálnej gramotnosti.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Spolupráca na projekte „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Training and Capacity-Building in the Digital Age“, ktorého koordinátorom bola Sorbonne Nouvelle University v Paríži. Projekt bol zameraný na celoeurópsky výskum verejných politík a implementácie stratégií rozvoja mediálnej a informačnej gramotnosti v jednotlivých krajinách Európskej únie (2013 – 2014).
- Pozvaná prednáška na medzinárodnej konferencii „Public Policies in Media and Information Literacy“, ktorú organizovala Sorbonne Nouvelle University (Paríž, Francúzsko, 12/2013).
- Spolupráca na príprave medzinárodnej výskumnej databázy zameranej na verejnú politiku v oblasti mediálnej výchovy. Databáza je prístupná na <http://ppemi.ens-cachan.fr/ext/colloque140528/multipageviewer/index.html> (2013 – 2014).
- Spolupráca na príprave vedeckej monografie „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe : Cross-Country Comparisons“ / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6 (2016 – 2017).

Media Literacy Expert Group, Brusel, Belgicko: Spolupráca s pracovnou skupinou, ktorá je poradným orgánom Európskej komisie v oblasti mediálneho vzdelávania.

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Nemecko: Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projekt zameraný na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

- Spolupráca na výskumných aktivitách v rámci Slovak Thematic Network, ktorý je súčasťou projektu EU Kids Online. (2014 – trvá)
- Spolupráca na výskume „BIK Map II – Policy Mapping of the European Strategy for a Better Internet for Children“ realizovaného v rámci projektu EU Kids Online IV. (2017)
- Spolupráca na vedeckej monografii Digitálne detstvo, ktorá je jedným zo slovenských publikačných výstupov realizovaných v rámci aktivít projektu EU Kids Online (2019).

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), konkrétne v rámci odbornej skupiny *Global Media Literacy*. GMK je najväčším odborným združením v Nemecku, aktívne pôsobiacim v Nemecku, v Rakúsku, Švajčiarsku zastrešujúcim odborníkov v danej oblasti z vedy, výskumu i praxe. Odborná skupina Global Media Literacy pracuje s mnohými zahraničnými organizáciami a je

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

spoluzakladajúcim členom a zároveň súčasťou medzinárodného fóra z mediálnej pedagogiky a gramotnosti: IAME (International Association for Media Literacy).

Faculty of Journalism and Mass Communication of Sofia University "St. Kliment Ohridski", Sofia, Bulharsko

Opis spolupráce: Spolupráca s bulharskými odborníkmi v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Konkrétne ide o organizáciu spoločných konferencií, publikačnej a projektovej činnosti. Aktuálne sa vypracoval a podal bilaterálny projekt APVV SK-BG s názvom „Médiá, sociálne hodnoty a dezinformácie v 21. storočí“.

Medzinárodné partnerstvá:

1. Partnerstvo v rámci projektu H2020 – zapojenie FMK do medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“ v rámci výzvy H2020: Transformations-10-2020. Zapojené štáty: Estónsko, Fínsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Bulharsko, Lotyšsko, Nemecko, Taliansko, Grécko, Rumunsko, Maďarsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko.
2. Vytvorenie medzinárodnej mobilitej spolupráce s partnerskými inštitúciami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia), APU University od Malaya, Universite de Sidi Bel – Abbas (Alžírsko), Kenyatta University - Department of Communication, Media, Film and Theatre Studies, Nairobi (Kenya, Eastern Africa)
3. v rámci projektu 2019-1- SK01-KA171-060402.
4. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s univerzitami v ČR, Poľsku, Španielsku a Gruzínsku v rámci projektov Erasmus K220 (Podpora kreativity a kreatívneho myslenia v oblasti vzdelávania marketingovej komunikácie, Design Thinking as a method of soft skills and digital skills development in higher education to increase employability)
5. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s Ústavom štátneho riadenia regionálneho rozvoja Uzhgorod National Institution UNI VERSI ITET; pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu inštitucionálnej cezhraničnej spolupráce s Ukrajinou, FMK v projekte rieši zlepšenie komunikácie regiónu.
6. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Needs of Critical Thinking v rámci výzvy Partnerships for adult education (KA204): Fundacja Pro Scientia Publica (Poland), Právě teď! o.p.s. (Czech), Associazione Culturale Eduvita e.t.s. (Italy), Nazilli Hayat Boyu Ogrenme Dernegi (Turkey).
7. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Digital competences and skills enhancement framework for educators in the Slovak Republic v rámci výzvy Strategic Partnerships for school education (KA201): UNIVERSIDAD DE NAVARRA (Spain), MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (Lithuania), Fundacja Pro Scientia Publica (Poland).
8. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Changing the paradigm: employers designing curricula v rámci výzvy Strategic Partnerships for higher education (KA203): Edward Bernays College of Communication Management (Croatia), University of Mostar (Bosnia and Herzegovina), Hrvatska udruga za odnose s javnoscu (Croatia), Visoka skola za komunikacije (Serbia).
9. Spolupráca so spoločnosťou Facebook na iniciatíve Facebook's Oversight Board for Content Decisions, ktorá je zameraná na expertnú spoluprácu na tvorbe štandardov a verejných politík týkajúcich sa zverejňovania obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.
10. Spolupráca na projekte Worlds of Journalism Study (WJS) – zapojenie FMK UCM (Slavomír Gálik, Ján Višňovský) do medzinárodného projektu, ktorý v istých periódach (aktuálne sa skúma 3. vlna za roky 2021 – 2023) skúma stav žurnalistiky na celom svete. V projekte sú zastúpené všetky svetadiely, spolu viac ako 110 krajín. Sídlo má v Mníchove (Nemecko) a vedie ho prof. Thomas Hanitzsch.
11. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu V4 – Visegrad Fund – 22020344: Increasing Digital Competencies – The Growth of Education in Society: Fundacja Pro Scientia Publica (PL), Ostravská univerzita, Pedagogická fakulta (CZ).
12. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov v rámci mobilitej spolupráce projektu Erasmus+ 2019-1-SK01-KA107-060402: UNIVERSITE DE SIDI BEL – ABBES (Alžírsko), HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY, UNIVERSITY OF MALAYA, KOSTANAY STATE PEDAGOGICAL INSTITUT (Kazachstan).
13. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov v rámci mobilitej spolupráce projektu Erasmus+ 2020-1-SK01-KA107-077790: Academician Stepan Demianchuk International University of Economics and Humanities (Ukrajina), AL-AQSA UNIVERSITY (Palestína).
14. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov v rámci H2020 – 101004811 – Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape – MEDIADELCOM; University of Tartu – EE, Masaryk University – CZ; University of Warsaw – PL; University of Zagreb – HR; Sofia University – BG; Rigas Stradins University – LT; Technical University of Dortmund – DE; University of Milan – IT; Hellenic Foundation for European and Foreign Policy – GR; Center for Independent Journalism – RO; Mertek Media Monitor – HU; Jönköping University – SE; Internationella Handelshögskolan i Jönköping/ Jönköping International Business School (JIBS) – SE; Mid Sweden University – SE; Institute for Comparative Media and Communication Studies, Austrian Academy of Sciences/University of Klagenfurt – AU; Media Diversity Institute Global – BE.
15. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov v rámci projektu Central European Digital Media Observatory (CEDMO): Karlova univerzita (CZ), České vysoké učení technické v Praze (CZ), SWPS Uniwersytet Humanistycznospoleczny (PL), Kempelen Institute of Intelligent Technologies (SK), Demagog.cz, Agence France Presse (FR), Athens Technology Center Societe Anonyme Industrial and Commercial Advanced Technology Products (EL).
16. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov v rámci projektu V4 – 22110036, Possibilities and Barriers for Industry 4.0 Implementation in SMEs in V4 Countries and Serbia: University of Belgrade, Technical Faculty in Bor (Srbsko), Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (CZ), University of Economics in Katowice (PL), Obuda University (HU).
17. Ritsumeikan University, Kyoto – Spolupráca je založená na výmene informácií a know-how v oblasti vzdelávania digitálnych hier. Japonská univerzita poskytla konzultáciu k návrhu archívu digitálnych hier pre študentov FMK UCM v Trnave, ktorý sa momentálne buduje.
18. Uppsala University / Gotland – Spolupráca je založená na výmene informácií a know-how v oblasti vzdelávania digitálnych hier. Švédská univerzita poskytla konzultáciu k návrhu študijného plánu teória digitálnych hier.
19. Wargaming – Globálne vývojárske herné štúdio spolupracuje s FMK UCM pri výbere študentov/absolventov na odborné stáže a preddiplomové praxe, pričom im poskytuje praktické zručnosti a skúsenosti.
20. Vytvorenie partnerstva s britskou neziskovou organizáciou Kairos Europe, poľskou Pro Scientia Publica, litovskou univerzitou Mykolo Romerio Universitetas v rámci projektu Erasmus+ 2017-1-PL01-KA204-0388 s názvom LoGaSET, ktorého cieľom je výučba seniorov v oblasti smartfónov gamifikovaným spôsobom.
21. Vytvorenie partnerstva s Ostravskou univerzitou a Sliezskou univerzitou v rámci medzinárodnej študentskej výmeny projektu LAG – Festival of Independent Games, v rámci ktorej študenti v medzinárodných tímoch spolupracujú na vývoji digitálnych hier.
22. Partnerstvo v rámci projektu H2020 – zapojenie FMK do medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“ v rámci

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- výzvy H2020: Transformations-10-2020. Zapojené štáty: Estónsko, Fínsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Bulharsko, Lotyšsko, Nemecko, Taliansko, Grécko, Rumunsko, Maďarsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko.
23. Vytvorenie medzinárodnej mobilitej spolupráce s partnerskými inštitúciami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia), Université de Sidi Bel – Abbas (Alžírsko), Hong Kong Baptist University, Kostanay State Pedagogical Institut (Kazachstan) v rámci projektu 2019-1- SK01-KA107-060402.
 24. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s nórsnym partnerom NOPA (the Norwegian Society of Composers and Lyricists) pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu podnikania v kultúre.
 25. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s Ústavom štátneho riadenia regionálneho rozvoja Uzhgorod National Institution UNI VERSI ITET; pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu inštitucionálnej cezhraničnej spolupráce s Ukrajinou, FMK v projek te rieši zlepšenie komunikácie regiónu.
 26. Vytvorenie medzinárodného konzorcía riešiteľov projektu Needs of Critical Thinking v rámci výzvy Partnerships for Adult Education (KA204): Fundacja Pro Scientia Publica (Poland), Právě teď! o.p.s. (Czech), Associazione Culturale Eduvita e.t.s. (Italy), Nazilli Hayat Boyu Ogrenme Dernegi (Turkey).
 27. Vytvorenie medzinárodného konzorcía riešiteľov projektu Digital Competences and Skills Enhancement Framework for Educators in the Slovak Republic v rámci výzvy Strategic Partnerships for school education (KA201): UNIVERSIDAD DE NAVARRA (Spain), MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (Lithuania), Fundacja Pro Scientia Publica (Poland).
 28. Vytvorenie medzinárodného konzorcía riešiteľov projektu Changing the paradigm: employers designing curricula v rámci výzvy Strategic Partnerships for Higher Education (KA203): Edward Bernays College of Communication Management (Croatia), University of Mostar (Bosnia and Herzegovina), Hrvatska udruga za odnose s javnoscu (Croatia), Visoka skola za komunikacije (Serbia).
 29. Spolupráca so spoločnosťou Facebook na iniciatíve Facebook's Oversight Board for Content Decisions, ktorá je zameraná na experimentnú spoluprácu na tvorbe štandardov a verejných politík týkajúcich sa zverejňovania obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.

e) Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je rádio Aetter, ktoré vzniklo ako študentský projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou frekvenciou. Mesačník Atteliér vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero, [inak tomu nebolo ani v roku 2023](#). Redakciu časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotografov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem. Študenti majú k dispozícii hodiny zadarmo hodiny jogy, zumbi, stolný tenis, volejbal, futbal. Prehľad športových aktivít na fakulte je dostupný na: <https://fmk.sk/fakultny-zivot/sportove-aktivity/>

Okrem toho fakulta pravidelne organizuje fakultné podujatia zamerané na spoločenské vyžitie študentov aj pedagógov, najobľúbenejším podujatím je [FMK day](#), ktorého cieľom je stráviť spoločný deň - pedagógovia so študentmi a ostatnými zamestnancami fakulty. Počas dvoch pandemických rokov (2022, 2021) sa podujatie premiestnilo do virtuálneho priestoru, to však neubralo na jeho popularite. V AR 2022/2023 sa podujatie [FMK Day konalo 3.5.2023](#).

FMK UCM v Trnave je známa organizáciou mnohých podujatí spoločenského, kultúrneho či športového charakteru a ako pozitívum hodnotí, že aj napriek nepriaznivej pandemickej situácii nemusela zrušiť ani jedno podujatie a kontinuálne ich organizácia i samotný priebeh prešiel do online priestoru.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského vyžitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu: <https://www.facebook.com/FMK.UCM/past-hosted-events>

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v poslednom období:

- [Freim – študentský festival filmu a videa 2023](#)
- Marketingová súťaž [Mladý marketér 2023](#)
- [FMK Day 2023](#)
- Podujatie zamerané na duševné zdravie – [Duša moja](#)
- [Herný festival UniCon](#)
- [Vjamoce 2023](#)
- [Týždeň vedy a techniky 2023](#)
- Športové podujatie [UCM night RUN 2023](#)

Okrem toho majú študenti UCM k dispozícii rôzne [centrá podpory](#):

- [Kariérne centrum UCM v Trnave](#)
- [ALUMNI – Centrum podpory absolventov](#)
- [Centrum služieb pre podporu vedy, výskumu a umeleckej činnosti](#)
- [Poradensko-právne centrum pre študentov zo sociálne znevýhodneného prostredia a študentov so špecifickými potrebami](#)
- [Psychologické centrum](#)
- [Centrum duchovných služieb](#)

f) Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.

- Univerzita má Oddelenie medzinárodných vzťahov: <https://www.ucm.sk/sk/medzinarodne-vztahy/>,
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- Fakulta má vytvorené vlastné oddelenie zahraničných vzťahov: <https://fmk.sk/referat-pre-medzinarodne-vztahy/> a taktiež vytvorenú pozíciu fakultného koordinátora Erasmu: kontakt na fakultného koordinátora: jan.visnovsky@ucm.sk, lenka.labudova@ucm.sk.
- Všetky informácie sú dostupné na: <https://fmk.sk/studijne-pobyty/>.

9. POŽADOVANÉ SCHOPNOSTI A PREDPOKLADY UCHÁDZAČA O ŠTÚDIUM ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Základným predpokladom prijatia na magisterské štúdium je úspešné absolvovanie bakalárskeho študijného programu. Absolventi bakalárskeho štúdia v odbore masmediálne štúdiá na FMK UCM sú prijatí bez prijímacej skúšky. Absolventi iných študijných odborov musia absolvovať prijímaciu skúšku v rozsahu bakalárskej štátnej skúšky v odbore mediálne a komunikačné štúdiá.

K prihláške na magisterský stupeň štúdia je potrebné priložiť nasledovné dokumenty: vysokoškolský diplom, vysvedčenie o štátnej skúške, dodatok k diplomu u absolventov študijných programov, doklad o absolvovaných skúškach a zápočtoch u absolventov študijných odborov, životopis, potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie.

Podmienky prijímacieho konania na FMK UCM v Trnave:

- https://fmk.sk/download/FMK_prijimacie-konanie_24_25.pdf

b) Postupy prijímania na štúdium.

Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici Poriadok prijímacieho konania:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/29_21_Poriadok_prijimacieho_konania_na_UCM.pdf

c) Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

Výsledky prijímacieho konania za posledných 7 rokov – študijný program masmediálna komunikácia magisterské štúdium: [dostupné na TOMTO LINKU.](#)

10. SPÄTNÁ VÄZBA NA KVALITU POSKYTOVANÉHO VZDELÁVANIA

a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardmi vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAA.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

- obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;
- meniace sa potreby spoločnosti;
- záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;
- efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;
- očakávania, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;
- kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivity pre daný študijný program.

Fakulta sa zameriava na nasledovné typy monitorovania názorov študentov na študijný program a to:

- hodnotenie výučby študentmi - každoročne prebieha hodnotenie vybraných predmetov a pedagógov vo všetkých študijných programoch a vo všetkých ročníkoch,
- hodnotenie zdrojov a podpory študijného programu - zisťovanie spokojnosti s vybranými oblasťami súvisiacimi so študijným programom (napr. spokojnosť so ŠO, knižnicou, vybavením fakulty, priestormi, podujatiami a pod.),
- v rámci externého štúdia fakulta každoročne realizuje zisťovanie spokojnosti študentov s vyučovacím procesom, množstvom a dostupnosťou študijnej literatúry a materiálov, študenti uvádzajú silné a slabé stránky externého štúdia na fakulte.

Presnejšie informácie o monitorovaní a hodnotení názorov študentov na kvalitu študijného programu sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe za AR 2022/2023](#) (bod 1 a bod 3).

b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Výsledky spätnej väzby od študentov fakulta priebežne spracováva a využíva ich na vylepšenie rôznych procesov – oblasť kvality výučby a pedagogického výkonu jednotlivých učiteľov ŠP, oblasť komunikácie, oblasť zabezpečenia, vybavenia a zdrojov ŠP. Výsledky dotazníka zameraného na zisťovanie kvality výučby boli poskytnuté vedúcim katedry, ktorý ich individuálne vyhodnocujú a komunikujú s danými pedagógmi, ktorí zabezpečujú výučbu predmetov, ktoré boli hodnotené. Výsledky dotazníka orientujúceho sa na súvisiace oblasti, zdroje a podporu študentov v ŠP sú poskytnuté vedeniu fakulty, Radám ŠP, osobám zodpovedným za ŠP na FMK UCM v Trnave, vedúcim katedrie, ktorí prioritne zabezpečujú realizáciu ŠP a, samozrejme, aj jednotlivým oddeleniam a skupinám osôb, ktorých sa zisťovanie týkalo. Návrhy opatrení na zlepšenie súčasného stavu boli prerokované na stretnutiach a zasadnutiach, na ktorých budú jednotlivé podnety pre diskutované a riešené podľa ich relevantnosti, dôležitosti a priority. Konkrétne a detailné výsledky spätnej väzby od študentov zameraných na kvalitu výučby a na zdroje ŠP sú dostupné na vyžiadanie na internom úložisku v MS Teams.

Detailné informácie o získavaní spätnej väzby od študentov a opatreniach, ku ktorým fakulta na základe zisťovania pristúpila, sú dostupné v nasledujúcich dokumentoch:

- [Správa o spätnej väzbe za AR 2022/2023](#)

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- [Správa o zrealizovaných opatreniach za AR 2022/2023](#)

Fakulta má vypracovanú aj vlastnú smernicu o zásadách spätnej väzby:

- Fakultná smernica o zásadách spätnej väzby: <https://docs.google.com/document/d/1h-6MU7lkUm4coaKZ1N7jxQvRG2R9EEIk/edit>

Prehľad zrealizovaných opatrení v minulých rokoch:

- Zrealizované opatrenia na základe spätnej väzby: https://docs.google.com/document/d/1G8B7-ft5sspE30cVTyqSdor87_Z0pN8/edit?rtopof=true

c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu. Mnohí absolventi FMK pôsobia na fakulte ako „vyučujúci z praxe“, absolventi sú súčasťou Rád pre ŠP, Rady kvality FMK, v rámci ktorých participujú na činnostiach spojených s ich členstvom v týchto orgánoch.

Spätná väzba absolventov ŠP masmediálna komunikácia je [dostupná na tomto linku](#). Tieto informácie boli jedným z východísk pri návrhu na úpravu študijného programu masmediálna komunikácia v roku 2022, prinášajú cenný pohľad absolventov predmetného ŠP a zároveň i odborníkov z praxe, ktorí sú kompetentní konštruktívne posúdiť silné a slabé stránky študijného programu.

Najnovšie výsledky spätnej väzby absolventov sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe za AR 2022/2023](#). (bod 5)

Spätná väzba od absolventov bola zisťovaná aj v minulosti:

- rok 2020: https://fmk.sk/uplatnenie_prieskum/
- rok 2018: https://fmk.sk/download/dokumenty/Prieskum-uplatnenia-absolventov_2018.pdf

Informácie o absolventoch fakulty sú dostupné aj na webovom sídle fakulty: <https://fmk.sk/absolventi/>.

Spätná väzba od absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dotazovania absolventov sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Prieskumy rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný kontakt s absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, nakoľko reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým mediálne a komunikačné štúdiá sú, je nevyhnutné.

11. ODKAZY NA ĎALŠIE RELEVANTNÉ VNÚTORNÉ PREDPISY A INFORMÁCIE TÝKAJÚCE SA ŠTÚDIA ALEBO ŠTUDENTA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

- Štipendijný poriadok UCM (účinnosť od 1. 4. 2021 do 31.8.2023)
- Štipendijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (účinnosť od 1.9.2023)
- Ubytovací poriadok študentského domova UCM (účinnosť od 1. 9. 2021)
- Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami (účinnosť od 1. 5. 2019)
- Smernica o postupe pri predkladaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov UCM (účinnosť od 1. 7. 2021)
- Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom UCM (účinnosť od 1. 11. 2020)

Kompletný zoznam predpisov a informácií je dostupný na stránke UCM: <https://www.ucm.sk/sk/studium-akademicka-oblast- kniznica/>