

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy:	Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Sídlo vysokej školy:	Trnava
Identifikačné číslo vysokej školy:	36078913
Názov fakulty:	Fakulta masmediálnej komunikácie
Sídlo fakulty:	Trnava

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Rada pre vnútorné hodnotenie kvality

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu: 18. 7. 2022

Dátum ostatnej zmeny² opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.³:

1. Základné údaje o študijnom programe

- Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov: masmediálna komunikácia
- Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania: tretí
- Miesto/-a uskutočňovania študijného programu: Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave
- Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov⁴: 7205 mediálne a komunikačné štúdiá
- Typ študijného programu: akademicky orientovaný
- Udeľovaný akademický titul: PhD.
- Forma štúdia⁵: denná
- Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje⁶: slovenský
- Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: 3 (denné štúdium) akademické roky
- Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov:
 - plánovaný počet študentov: denné štúdium KOMU PhD. – 2
 - počet uchádzačov – AR 2024/2025: denné štúdium KOMU PhD. – 9
 - počet prijatých uchádzačov – AR 2024/2025: denné štúdium KOMU PhD. – 2

2. Profil absolventa a ciele vzdelávania

- Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania⁷

Výučba poslucháčok a poslucháčov v študijnom programe masmediálna komunikácia v 3. stupni štúdia sa zameriava na rozvoj ich samostatného vedeckého myslenia. Edukačný proces rozširuje ich vedomosti a kompetencie vo vzťahu k adresnému a adekvátnemu uplatňovaniu výskumných metód v tomto odbore. Doktorand/ka si hlbšie osvojí a vo vlastnom výskume uplatní poznatkové a metódo logické jadro mediálnych a komunikačných štúdií a súvisiacich vedných disciplín. Zároveň sa zorientuje v aktuálnych otázkach teoretickej a výskumnej reflexie masmediálnej komunikácie. Tým získa solidný predpoklad na rozvoj svojej vedeckej osobnosti. Očakáva sa, že doktorand/ka preukáže schopnosť plasticky vnímať a vedecky reflektovať súčasné fenomény masmediálnej komunikácie a rozmanité aktivity mediálnych inštitúcií v relevantných sociálnych, kultúrnych, lingvistických, ekonomických, filozofických, etických a právnych kontextoch, čo jej/mu umožní vykonávať autonómnu, paradigmaticky komplexnú vedeckú prácu a zúčastňovať sa na riešení rôznych typov vedeckých projektov. Doktorandské štúdium pozostáva zo študijnej, vedeckej a pedagogickej časti.

¹ Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.

- Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov v vysokej škole s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.

- Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.

- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.

- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.

- Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 o ds. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

³ Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

⁴ Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

⁵ Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

⁶ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁷ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Doktorand/ka v zmysle metodologickej reflexie:

1. Ovláda teóriu médií a komunikácie a všetky jej základné oblasti výskumu (výskum mediálnych inštitúcií, výskum komunikačných obsahov, výskum skupín príjemcov a výskum účinkov).
2. Získava prehľad o najnovších poznatkoch, hypotézach, konceptoch, problémoch a nevyriešených otázkach v odbore mediálne a komunikačné štúdiá s osobitným zameraním na masmediálnu komunikáciu.
3. Reflektuje pozíciu mediálnych a komunikačných štúdií v systéme vied, preukazuje znalosť problematiky masmediálnej komunikácie v rámci interdisciplinárneho výskumu a oboznamuje sa s jednotlivými analytickými, interpretačnými a inými výskumnými metódami svojho odboru a príbuzných odborov, rovnako ako so spôsobmi ich využitia.
4. Nadobúda zručnosť kritického myslenia, je schopná/ý pomenovať a tematizovať aktuálne problémy a samostatne nachádzať tvorivé riešenia.
5. Uplatňuje všeobecný cieľ študijného programu, nadobudnuté poznatky, metódy, metodické a tvorivé zručnosti v procese tvorby dizertačnej práce a s ňou súvisiaceho výskumu a riešení.
6. Stane sa odborníčkou/odborníkom na problematiku teórie médií a komunikácie s predpokladom ďalšieho vedeckého rastu.

Ciele vzdelávania – požadované výstupy na absolventa doktorandského štúdia:

Absolventky a absolventi odboru mediálne a komunikačné štúdiá v študijnom programe masmediálna komunikácia na 3. stupni štúdia získavajú širokú škálu teoretických poznatkov z daného odboru. Keďže štúdium je profilované multidisciplinárne, absolvent/ka je vybavená/ý širokou škálou teoretických poznatkov z oblasti filozofie, sociológie, lingvistiky, kultúrnych štúdií a slovesnej a umeleckej tvorby so zameraním na médiá. Východiskom edukačných postupov sú teoretické poznatky z oblasti sociálnej a mediálnej komunikácie. Dôraz sa kladie na rozvíjanie praktických zručností a schopností, ktoré doktorandkám a doktorandom umožnia aktívne a tvorivo vstupovať do vedecko-výskumného prostredia v príslušnom odbore a do procesov profesionálnej mediálnej komunikácie. Absolvent/ka študijného programu masmediálna komunikácia má možnosť oboznámiť sa s metodológiou a etikou vedeckej práce, získať najnovšie poznatky o súčasnom stave vedeckého poznania vo sfére mediálnych a komunikačných štúdií a samostatnou vedecko-výskumnou prácou rozširuje súčasnú úroveň poznania v teórii a praxi mediálnej komunikácie. Ďalej si osvojuje zásady samostatnej i tímovej vedeckej práce, stratégie vedeckého formulovania problému a výskumných cieľov, systémové aspekty nových riešení, ako aj postupy interpretácie vedeckej práce a prezentácie výsledkov vlastného bádania.

Teoretické vedomosti

Absolvent/ka študijného programu masmediálna komunikácia v 3. stupni štúdia ovláda teóriu a dejiny vlastného odboru a študijného programu, má dôkladný prehľad o teoretických a metodologických aspektoch mediálnej komunikácie, je zorientovaná/ý v širokom spoločenskovednom základe viazanom na odbor (sociológia, filozofia, lingvistika, kultúrne štúdiá) a získava základy profesijnej etiky. Osvojuje si teóriu médií a komunikácie a rozumie všetkým základným oblastiam výskumu (výskum mediálnych inštitúcií, výskum komunikačných obsahov, výskum skupín príjemcov a výskum mediálnych účinkov a vplyvov). Získava prehľad o najnovších poznatkoch, hypotézach, konceptoch, problémoch a nevyriešených otázkach v odbore mediálne a komunikačné štúdiá s osobitným zameraním na masmediálnu komunikáciu. Na vysokej úrovni ovláda jednotlivé deskriptívne, analytické, interpretačné a iné súvisiace výskumné metódy využívané v odbore a príbuzných odboroch, pričom ich vie adekvátnym spôsobom aplikovať a uplatňovať pri skúmaní konkrétnej problematiky. Má schopnosť mediodborovo pracovať a rozvíjať tak interdisciplinárne rámce mediálnych a komunikačných štúdií.

Praktické schopnosti a zručnosti

Absolvent/ka mediálnych a komunikačných štúdií v študijnom programe masmediálna komunikácia v 3. stupni štúdia je teoreticky a profesionálne pripravená/ý efektívne pôsobiť v rôznych typoch médií a iných mediálnych inštitúcií. Dokáže viesť výskumný kolektív, plánovať tímové úlohy a je spôsobilá/ý vyučovať špecializované predmety na vysokej škole. Osvojuje si kritické myslenie, pričom nadobúda schopnosť selektovať, pomenovať a tematizovať aktuálne a zároveň relevantné výskumné problémy a nachádzať tvorivé a konštruktívne riešenia.

Doplňujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti

Absolvent/ka študijného programu masmediálna komunikácia v 3. stupni štúdia je schopná/ý pracovať efektívne ako člen/ka tímu, využívať poznatky empirických výskumov v pedagogickej, výskumnej i profesionálnej praxi, používa vo svojom odbore cudzí jazyk na úrovni odbornej komunikácie, je schopná/ý udržiavať kontakt s modernými vývojovými trendmi vo svojej disciplíne a autonómne pokračovať vo vlastnom profesionálnom vývoji. Počas štúdia si osvojuje zásady vedeckej práce, schopnosť aplikovať výsledky výskumu do praxe, metódy vedeckého formulovania problémov, etické princípy a inovatívne stratégie vedeckej činnosti, schopnosť vedecky tvoriť a prinášať nové myšlienky a zároveň kompetenciu prezentovať výsledky vlastnej a kolektívnej bádateľskej činnosti doma ako aj v zahraničí.

b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

- vedecko-výskumný pracovník vo vzdelávacích inštitúciách, na vysokých školách, vo výskumných ústavoch a výskumných centrách na Slovensku i v zahraničí,
- expert v oblasti tvorby projektov zameraných na inovácie v mediálnej komunikácii,
- expert pre oblasť monitoringu médií, monitoringu sociálnych médií, mediálnej analýzy rôznych druhov komunikátov,
- senior manažér v mediálnych, tlačových a výskumných agentúrach,
- senior manažér v produkčnej či distribučnej spoločnosti zameranej na filmovú, televíznu, rozhlasovú alebo digitálnu tvorbu,
- špecialista na oblasť mediálneho marketingu,
- vedúci riadiaci zamestnanec v oblasti mediálnej komunikácie v oblasti štátnej správy, samosprávy, v neziskových organizáciách, v obchode a v službách.

c) Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytlí vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania⁸.

⁸ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

Nejde o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

3. Uplatniteľnosť

a) Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.

Absolvent/ka sa uplatňuje v rôznych oblastiach mediálnej sféry, v ktorých dominuje masmediálna komunikácia. Je adekvátne pripravená/ý na samostatné pôsobenie v oblasti vedy, výskumu, vysokoškolského vzdelávania, ako aj v oblastiach teoretickej analýzy podstaty a výsledkov mediálnej komunikácie a mediálneho pôsobenia. Ďalej sa dokáže uplatniť v rozmanitých procesoch tvorby, výroby, distribúcie a využitia mediálnych produktov. Vzhľadom na zameranie študijného programu získava predpoklady pre samostatné tvorivé pôsobenie v mediálnej sfére, môže sa však efektívne uplatniť aj vo vedeckej, technickej, umeleckej alebo pedagogickej oblasti.

Stupeň náročnosti úloh, ktoré dokáže absolvent samostatne riešiť

Náročnosť úloh vychádza z náročnosti príslušného stupňa štúdia. Študent/ka musí preukázať schopnosť pracovať vo výskumnom kolektíve i samostatne, pripravovať dokumentáciu ku grantovým projektom, samostatne riešiť vedecké, edukačné alebo inovačno-rozvojové grantové projekty, resp. podieľať sa na ich riešení, viesť pracovno-výskumnú skupinu, plánovať tímové úlohy a byť spôsobilá/ý vyučovať špecializované predmety na vysokej škole. Musí efektívne plniť úlohy vedeckého charakteru súvisiace s publikačnou a inou odbornou činnosťou. Absolvent/ka zároveň disponuje kompetenciou samostatne pôsobiť v pedagogickom procese a zabezpečovať vysokoškolské vzdelávanie poslucháčov v študijnom programe masmediálna komunikácia. Predpokladom absolvovania 3. stupňa štúdia je schopnosť plniť požiadavky a úlohy zadané pedagógom v závislosti od konkrétnych študijných predmetov. Náročnosť úloh, ktoré dokážu absolventky a absolventi v praxi samostatne riešiť, je primeraná stupňu štúdia a navrhnutému profilu absolventa.

Podľa realizovaného prieskumu uplatnenia absolventiek a absolventov PhD. štúdia 40 % z nich zostáva pracovať v akademickom prostredí. Keďže ide o dynamicky sa rozvíjajúci študijný program, absolventky a absolventi sú nositeľmi komunikačných inovácií, sú schopné/í prepojiť teóriu so svojimi praktickými skúsenosťami, sú v akademickom prostredí veľmi žiaduci. Viac ako polovica z nich sa uplatňuje v súkromnej sfére alebo v štátnom/verejnom sektore. Podľa informácií z realizovaného prieskumu, sa absolventky a absolventi uplatňujú aj v rámci vlastného podnikania v danom odbore.

b) Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.

Akademické prostredie:

- doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD. – predseda Akademického senátu UCM v Trnave, predseda Akademického senátu FMK UCM v Trnave, vedúci Katedry masmediálnej komunikácie na FMK UCM v Trnave: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/vedenie/>
- doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. – prodekanka pre vedecko-výskumnú činnosť a zahraničné vzťahy na FMK UCM v Trnave: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/vedenie/>
- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. – prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť na FMK UCM v Trnave: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/vedenie/>
- Mgr. Andrej Brník, PhD. – prorektor pre rozvoj a vzťahy s verejnosťou UCM v Trnave: <https://www.ucm.sk/sk/univerzita/organy-skoly/prorektor-rozvoj-vztahy-verejnostou/>
- Mgr. Magdaléna Švecová, PhD. – vedúca Katedry digitálnych hier na FMK UCM v Trnave: <https://fmk.sk/profil/magdalena-svecova/>
- Mgr. Ľuboš Greguš, PhD. – odborný asistent na FMK UCM v Trnave, špecialista na televízne spravodajstvo a mediálny výskum: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/katedry-pracoviska/katedra-masmedialnej-komunikacie/>
- Mgr. Miroslav Kapec, PhD. – odborný asistent na FMK UCM v Trnave, špecialista na rozhlasovú komunikáciu: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/katedry-pracoviska/katedra-masmedialnej-komunikacie/>
- Mgr. Zuzana Kvetanová, PhD. – odborná asistentka na FMK UCM v Trnave, mediálna teoretička: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/katedry-pracoviska/katedra-masmedialnej-komunikacie/>
- Mgr. Peter Lančarič, PhD. – odborný asistent na FMK UCM v Trnave, portrétny fotograf: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/katedry-pracoviska/katedra-umeleckej-komunikacie/>
- Mgr. Lucia Magalová, PhD. – odborná asistentka na FMK UCM v Trnave, mediálna teoretička: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/katedry-pracoviska/katedra-masmedialnej-komunikacie/>
- Mgr. Bc. Lucia Novanská Škripcová, PhD. – odborná asistentka na FMK UCM v Trnave, odborníčka na slovenský mediálny systém: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/katedry-pracoviska/katedra-masmedialnej-komunikacie/>
- Mgr. Branislav Oprala, PhD. – odborný asistent na FMK UCM v Trnave, mediálny teoretik: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/katedry-pracoviska/katedra-masmedialnej-komunikacie/>
- Mgr. František Rigo, PhD. – lektor na FMK UCM v Trnave, špecialista na odbornú komunikáciu v oblasti médií v cudzom jazyku: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/katedry-pracoviska/katedra-jazykovej-komunikacie/>
- Mgr. Ivan Rokošný, PhD. – odborný asistent na Vysokej škole ekonómie a manažmentu v Prahe: <https://www.vsem.cz/katedra-marketingu/detail/937.html>
- Mgr. Lenka Rusňáková, PhD. – odborná asistentka na FMK UCM v Trnave, mediálna teoretička: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/katedry-pracoviska/katedra-masmedialnej-komunikacie/>

Mediálne prostredie, verejná a štátna správa:

- Mgr. Pavel Bielik, PhD. – editor pre oblasť zdravia, zdravej výživy a športu, Denník N: <https://dennikn.sk/autor/pavel-bielik/>
- Mgr. Diana Bulganová, PhD. – rozvojová koordinátorka, Slovenská debatná asociácia: <https://www.sda.sk/osda/>
- Mgr. Radmila Butková Buricová, PhD. – marketingová špecialistka, vydavateľstvo Slovart: <https://sk.linkedin.com/in/radmilaburicova>

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Mgr. Petra Klembarová Adamková, PhD. – vizuálna komunikácia a dramaturgia, Kultúrne centrum Malý Berlín, Trnava: <https://www.malyberlin.sk/ludia/petra-k-adamkova/>
- Mgr. Karina Kubíková, PhD. – PR manažérka: <https://sk.linkedin.com/in/karin-kub%C3%ADkov%C3%A1-605b21a7>
- Mgr. Viktória Lancošová, PhD. – moderátorka rádia Melody: <https://www.radiomelody.sk/moderatori/viktoria-lancosova/>
- Mgr. Zdenka Marhefková Sekerešová, PhD. – hovorkyňa primátora mesta Banská Bystrica: <https://www.banskabystrica.sk/osoby/zdenka-marhefkova/>
- Mgr. Simona Mičová, PhD. – projektová manažérka pre oblasť podcastingu: <https://bauermedia.sk/tim/>
- Mgr. Dominik Mičuda, PhD. – art director, fotograf, kreatívna agentúra This Is Locco: <https://sk.linkedin.com/in/dominom>
- Mgr. Lucia Michelčíková Jelčová, PhD. – riadiaca pracovníčka pre oblasť komunikácie a vzťahov s verejnosťou, Rada pre mediálne služby SR: <https://rps.sk/kontakty>
- Ing. Viera Krúpová, PhD. – sekcia spravodajstva, odbor spravodajstva a aktuálne publicistiky RTVS: <https://www.rtv.s.org/o-stvr>
- Mgr. Katarína Gáliková Acélová, PhD. – odborná referentka na Slovenskej akadémii vied v Bratislave: https://www.sav.sk/?lang=sk&doc=user-org-user&user_no=12186
- Mgr. Viktória Norisová Kolčáková, PhD. – koordinátorka pre mediálnu gramotnosť, Rada pre mediálne služby SR: <https://rps.sk/koordinatorka-pre-medialnu-gramotnost-rady-pre-medialne-sluzby-na-konferencii-digitalni-detsvi>
- Mgr. Viktória Mirvajová, PhD. – editorka a spisovateľka, content director, Milk: <https://sk.linkedin.com/in/viktoriamirvajova/en>
- Mgr. Juliána Odziomková, PhD. – copywriting, manažérka sociálnych médií, <https://www.linkedin.com/in/juliana-odziomkova>
- Mgr. Tomáš Škarba, PhD. – rozhlasový redaktor, Rádio Expres: <https://www.expres.sk/redaktori/tomas-skarba/>
- Mgr. Zuzana Točená, PhD. – televízna produkcia

c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).

Posudky od zainteresovaných subjektov sú dostupné v prílohách:

- Mgr. Ľubomír Šimášek, Monitora
- Mgr. Emília Priškinová, Newton Media
- Mgr. Simona Mičová, PhD., rádio Expres

4. Štruktúra a obsah študijného programu

a) Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.

Študijný plán doktoranda sa vypracúva ako individuálny študijný plán. Študijný plán doktoranda pozostáva zo študijnej časti, ktorá sa končí dizertačnou skúškou, vedeckej časti, pedagogickej časti a obhajoby dizertačnej práce. Študijná časť študijného plánu doktoranda pozostáva najmä z účasti na prednáškach, seminároch a individuálneho štúdia odbornej literatúry v jednotlivých rokoch štúdia podľa zamerania dizertačnej práce, za ktoré školiteľ alebo poverená osoba prideluje kredity v súlade s kreditovým systémom štúdia. V individuálnom študijnom pláne doktoranda sa uvádza zoznam predmetov, ktoré má doktorand absolvovať, zoznam predmetov dizertačnej skúšky vybraných zo zoznamu schváleného odborovou komisiou a zoznam povinnej a odporúčanej literatúry, ktorú má doktorand preštudovať v rámci svojej individuálnej prípravy na dizertačnú skúšku. Individuálny študijný plán doktoranda obsahuje aj termíny, v ktorých má doktorand absolvovať jednotlivé predmety a dizertačnú skúšku. Vedecká časť študijného plánu doktoranda pozostáva z individuálnej alebo tímovej vedeckej práce doktoranda, ktorá sa viaže na tému dizertačnej práce. Vedeckú časť študijného plánu doktoranda odborne garantuje školiteľ. Pedagogická časť sa realizuje priamo vo výučbovom procese, doktorand participuje na výučbe spolu so svojim školiteľom alebo garantom daného predmetu.

b) Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu⁹.

Študijný plán pre tento študijný program sa nachádza v prílohe tohto spisu.

Odporúčaný študijný plán doktorandského štúdia pozostáva z troch častí, pričom celkovo potrebuje študent na úspešné ukončenie štúdia 180 kreditov:

1. Študijná časť: 40 kreditov (študijná, vedecká a pedagogická časť sú vzájomne nezastupiteľné).
2. Pedagogická časť: 40 kreditov.
3. Vedecká časť: 40 kreditov.

Štátna skúška: spolu 60 kreditov, skladá sa z dizertačnej skúšky a obhajoby dizertačnej práce:

- dizertačná skúška: 30 kreditov (doktorand sa môže prihlásiť na dizertačnú skúšku po získaní 75 kreditov),
- obhajoba dizertačnej práce: 30 kreditov.

Predmety štátnej dizertačnej skúšky:

- Projekt k dizertačnej skúške,
- Povinné predmety:
 - teoreticko-metodologické rámce mediálnych a komunikačných štúdií,
 - výskumné metódy mediálnej komunikácie.

c) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

⁹ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Študent/ka tretieho stupňa vysokoškolského štúdia musí počas celého štúdia získať 180 kreditov, pričom jednotlivé kredity sú rozdelené do oblastí, na ktorých musí participovať. Študent/ka musí byť aktívna/y v 3 oblastiach: študentskej, pedagogickej a vedeckej, čo odzrkadľuje aj rozdelenie kreditov nasledovne (študijná, vedecká a pedagogická časť sú vzájomne nezastupiteľné).

- Študijná časť: 40
- Pedagogická časť: 40
- Vedecká časť: 40
- Štátna skúška: 60
- **Spolu: 180**

Všetky podmienky, vrátane popisu kreditového systému, prijatia, prerušenia či ukončenia štúdia, podmienky úspešného ukončenia štúdia, štátnej skúšky upravuje [Smernica o doktorandskom štúdiu](#). Ostatné podmienky štúdia stanovuje [Študiiný poriadok UCM](#).

d) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Priebeh štúdia na UCM upravuje Študiiný poriadok UCM. Umožňuje študentkám a študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s prihliadnutím na kreditový systém. Zároveň je Študiiný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v Akademickom informačnom systéme (AIS) univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentky a študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS-e. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentiek a študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent/ka oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu.

Hodnotenie doktorandky alebo doktoranda viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach; komisie pre štátne skúšky sú zostavené v súlade so zákonom a so Smernicou o doktorandskom štúdiu. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracuje posudok vedúci práce/školiťel a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent/ka má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry alebo študiiný prodekan. Študent/ka má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študentky a študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúmaní a riešení a majú zaručenú spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúmania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností sťažnosti rieši kontrolór univerzity. Študent/ka má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnienky o porušení etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v [Študiinom poriadku](#) a v vnútornom predpise [Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM](#).

e) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Študentky a študenti doktorandského štúdia môžu požiadať rektora univerzity, dekana fakulty, riaditeľa inštitútu, po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnili predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmety, ktoré žiada uznať, študent/ka úspešne absolvoval/a: a) originál „Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti a zaradenie študentky/študenta (po schválení môže byť študent/ka zaradená/y do vyššieho roka štúdia).

Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje [Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov](#).

f) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Schválené a vypísané témy dizertačných prác sú dostupné [na stránke fakulty](#), alebo priamo v tomto [PDF dokumente](#).

g) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

- [pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študiinom programe](#),
- [Smernica o doktorandskom štúdiu](#)
- <https://fmk.ucm.sk/sk/veda-vyskum/doktorandske-studium/>

Všetky informácie k záverečným prácam sú dostupné na internom úložisku SharePoint v sekcii Záverečné práce a PhD. štúdium:

- <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Doktorandske-studium.aspx>
- <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

- [možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov](#),
- [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- [pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov](#),
- [Etický kódex UCM v Trnave \(účinnosť od 20. 6. 2018\)](#)

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- [Opatrenie rektora – Zamedzenie plagiátorstva na UCM \(účinnosť od 30. 6. 2020\)](#)
- [Smernica o plagiátorstve \(účinnosť od 1. 2. 2019\)](#)
- [Etický kódex študentov UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)
- [Študijný poriadok UCM \(účinnosť od 1. 9. 2023, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2023/2024\)](#)

- *postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,*
- [Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami \(účinnosť od 1. 5. 2019\)](#)

postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

- [Smernica získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán na UCM v Trnave \(účinnosť od 1. 1. 2025\)](#)
- [Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
- [Smernica o vybavovaní sťažností na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
- [Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť \(účinnosť od 1. 6. 2021\)](#)
- [Plán implementácie rodovej rovnosti na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 1. 5. 2022\)](#)

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje.

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši [Etická komisia](#), ktorá je Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektorky:

- [Etický kódex UCM v Trnave](#)
- [Štatút Etickej komisie UCM v Trnave](#)

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM, sa zaoberá [Disciplinárna komisia UCM](#). Prerokúva na základe podnetov disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- [Disciplinárny poriadok pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- [Rokovací poriadok Disciplinárnej komisie pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

5. Informačné listy predmetov

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov sú dostupné v AIS.

6. Aktuálny harmonogram akademického roka a aktuálny rozvrh

Harmonogram akademického roka 2024/2025 je dostupný na internom úložisku [SharePoint](#).

Rozvrh doktorandského štúdia na AR 2024/2025 bude zverejnený v internom úložisku SharePoint po spracovaní a odovzdaní individuálnych študijných plánov doktorandiek a doktorandov.

Rozvrhy AR 2023/2024 sú dostupné na [SharePointe v sekcii PhD. štúdium](#).

7. Personálne zabezpečenie študijného programu

a) **Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).**

- prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., profesor, slavomir.galik@ucm.sk

b) **Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).**

- prof. PhDr. Slavomír Gálik, PhD., slavomir.galik@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10722>
- prof. PhDr. Nataliya Panasenko, DrSc., nataliya.panasenko@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14430>
- doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., jan.visnovsky@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14467>
- doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD., jana.radosinska@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/22805>
- doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD., lukasz.pawel.wojciechowski@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10420>

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

c) **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.**

VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu sú dostupné v AIS.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- d) Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

Zoznam učiteľov ŠP s uvedením kontaktu a prepojením na CRZVŠ sa nachádza vo VUPCH jednotlivých pedagógov – ich kompletný zoznam sa nachádza v AIS.

- e) Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).

Zoznam školiteľov s priradením k jednotlivým témam je dostupný v AIS.

- f) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.

VUPCH školiteľov záverečných prác sa nachádza v AIS.

- g) Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).

- Mgr. Biana Francistyová, študentka 3. ročníka PhD. stupňa, ŠP masmediálna komunikácia, francistyova1@ucm.sk

- h) Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).

- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. – prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, juliana.minarikova@ucm.sk,
- doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. – prodekanka pre vedecko-výskumnú činnosť a zahraničné vzťahy, jana.radosinska@ucm.sk,
- Mgr. Dáša Franíc, PhD. – prodekanka pre akreditáciu, kvalitu a doktorandské štúdium, dasa.franic@ucm.sk,
- PhDr. Soňa Svetlíková, PhD. – referentka pre podporu doktorandov a propagáciu vedy, sona.svetlikova@ucm.sk,
- Mgr. Andrea Tománková, PhD. – Oddelenie vedecko-výskumnej činnosti FMK UCM, andrea.tomankova@ucm.sk,

- i) Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).

- Ing. Zuzana Obulaná – referentka pre študijné záležitosti a prijímacie konanie pre doktorandské štúdium na UCM v Trnave, zuzana.obulana@ucm.sk.
- Oddelenie vedy a výskumu UCM v Trnave – PhDr. Soňa Svetlíková, PhD. – referentka pre podporu doktorandov a propagáciu vedy, sona.svetlikova@ucm.sk
- Oddelenie vedy a výskumu – Mgr. Andrea Tománková, PhD.: andrea.tomankova@ucm.sk, Ing. Paulína Sivoňová: paulina.sivonova@ucm.sk
- Koordinátor mobilít na fakultnej úrovni: Mgr. Lenka Labudová, PhD.: lenka.labudova@ucm.sk, doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD.: jan.visnovsky@ucm.sk,
- Koordinátor mobilít na univerzitnej úrovni: Oddelenie vonkajších vzťahov UCM: <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajcich-vztahov/> – Mgr. Simona Štefíčková, simona.stefickova@ucm.sk
- Knižnica FMK: <https://fmk.ucm.sk/sk/fakulta/katedry-pracoviska/kniznica/>, Stanislava Kovalčíková: stanislava.kovalcikova@ucm.sk, Zuzana Danielová: zuzana.danielova@ucm.sk
- Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-ikt/>, Mgr. Matej Lackovič, MBA – vedúci CIKT: matej.lackovic@ucm.sk, Ing. Nora Dostálová – preukazy ISIC: nora.dostalova@ucm.sk
- Študentský domov – Mgr. Janka Gajdová: janka.gajdova@ucm.sk, <https://www.ucm.sk/sk/ine-pracoviska/studenty-domov.html>
- Kariérne centrum – Mgr. Marianna Marko, PhD.: marianna.marko@ucm.sk, <https://kariera.fmk.sk/>
- Kreatívne centrum Skladová – doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD., jana.galera.matusova@ucm.sk, Mgr. Sláva Gracová, PhD., slava.gracova@ucm.sk.

8. Priestorové, materiálne a technické zabezpečenie študijného programu a podpora

- a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecke štúdiá, ateliéry, dielne, tľmočnicke kabíny, kliniky, knižské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Študijný program počíta nielen s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent/ka nadobudnúť, ale cieľom je vybaviť študentky a študentov aj s praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety navrhovaného študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratóriá. Špecializované učebne doktorandky a doktorandi využívajú aj pri svojich výskumných a vedeckých aktivitách. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou Univerzitého vedeckého parku (<https://www.ucm.sk/sk/unikatne-vedecke-a-kreativne-pracoviska-ako-sucasti-univerzitetneho-vedeckeho-parku/>): HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerzitého časopisu, zvukové štúdio, špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch, neuromarketingové laboratórium, počítačové miestnosti, fotoateliéry a pod. Okrem toho sú študentom k dispozícii centrá, kde môžu získavať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: Školiace mediálne centrum, Centrum mediálnej gramotnosti, Kariérne centrum. Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne tľmočnicke laboratórium, ktorým univerzita disponuje.

Špecializované miestnosti využívajú doktorandky a doktorandi najmä pri pedagogickej činnosti (vedú cvičenia a seminárov) a pri realizovaní výskumnej a vedeckej činnosti:

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- **Špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch (DTlab):** metodológia a etika vedeckej práce, teoreticko-metodologické východiská mediálnej komunikácie, filozofia médií a komunikácie,
- **Počítačové učebne:** moderná žurnalistika v médiách I., II., aktuálne trendy v mediálnej kultúre I., II.
- **Neuromarketingové laboratórium:** výskumné metódy masmediálnej komunikácie I., II.
- **Kariérne centrum:** využíva sa pri pedagogickej príprave doktorandky/doktoranda v rámci spolupráce s praxou,
- **Telocvičňa:** športové vyžitie doktorandiek a doktorandov.

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedených linkoch:

- Vedecký a kreatívny park UCM v Trnave: <https://www.ucm.sk/sk/veda-vvskum/vedecky-kreativny-park-ucm/>
- Kreatívne centrum Sladová: <https://skladova.fmk.sk/ateliery/>
- Výskumné centrum FMK: [Method Lab – Výskumné centrum FMK UCM](https://methodlab.fmk.sk/)
- Školiace mediálne centrum: <https://smc.fmk.sk/>
- Centrum mediálnej gramotnosti: <https://medialnavychova.sk/>
- Kariérne centrum FMK: <https://kariera.fmk.sk/>

b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Centrum informačných zdrojov: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave/>

- kompletne zabezpečuje knižničné služby, informačné služby, vydavateľské služby a ochranu osobných údajov na UCM;
- poskytuje komplexné knižnično-informačné a bibliografické služby vedeckopedagogickým pracovníkom a študentom univerzity ako aj ďalšej odbornej verejnosti; získava, spracováva, sprístupňuje a uchováva informačný fond domácich a zahraničných primárnych a sekundárnych informačných prameňov; poskytuje špecializované bibliograficko-informačné služby; bibliograficky registruje a uchováva fond diplomových a iných kvalifikačných prác študentov a tvorivých pracovníkov univerzity; spracováva a eviduje publikačnú činnosť tvorivých pracovníkov univerzity;
- spolupracuje s autormi, vydavateľstvom, tlačiarňou; spracováva licenčné zmluvy s autormi a zmluvy s vydavateľstvami a tlačiarňami, v súlade s ročným plánom edičnej činnosti plánuje rozpočtové prostriedky a iné,
- CIZ plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.
- realizuje edičnú činnosť, ktorá je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov. Úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje takmer 60 000 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb UCM má prostredníctvom eurofondov a finančných prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študentky a študenti možnosť využívať databázy a portály GALE InfoTrac, NISPEZ, PLOS a NEJM, ako aj multivyhľadávač SUMMON, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb – edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA – virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je zabezpečený vzdialený prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii [Knižnicu FMK](#), knižnica disponuje cca 14 653 knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je sprístupnený [Archív FMK](#) – <http://archiv.fmk.sk/>, archív obsahuje 500 e-publikácií (monografií, skript, učebníc, zborníkov a iná študijná literatúra pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a voliteľné predmety).

c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie v roku 2020. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

- celá výučba bola preklopená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (tzn. marec 2020),
- na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G-Suite a v rámci nej Google Meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twitch,
- pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom „Ako učiť online cez Google MeetL, pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na online hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
- z technického hľadiska bola spozajzdná pre fakultu platená verzia G-Suite Edu.

Odkazy na tutoriály a manuály potrebné k dištančnému vzdelávaniu sú dostupné [na SharePointe FMK](#).

V ďalšom období univerzita kompletne prešla na platformu MS Teams v rámci dištančného vzdelávania. Aj napriek tomu, že v súčasnosti (2023) sa už dištančné štúdium nerealizuje, platforma je na fakulte stále využívaná vo vzdelávacom procese a poskytuje priestor pre úložisko a poskytovanie učebných materiálov, komunikáciu so študentmi, zadávanie úloh a ich hodnotenie a pod.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, keď nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby.

- Univerzitná smernica o dištančnej metóde: [Smernica o dištančnej metóde výučby na UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)

d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

V odbore mediálne a komunikačné štúdiá FMK UCM v Trnave eviduje viac ako 80 partnerských inštitúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávacie činnosti študijného odboru. Odbor mediálne a komunikačné štúdiá je odbor, ktorí sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológií. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe, mentoring diplomových prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo.

Tlačová agentúra Slovenskej republiky (TASR) je verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti spravodajstva.

Opis spolupráce: FMK UCM v Trnava a TASR uzatvorili dňa 26. 3. 2019 Memorandum o spolupráci, v ktorom prejavili vôľu spolupracovať pri výchove kvalitných novinárov s potenciálom ich profesijného rastu už od začiatku štúdia na FMK.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- na základe memoranda študenti FMK získavajú profesionálne skúsenosti v Tlačovej agentúre Slovenskej republiky,
- predmety agentúrna žurnalistika I., II. a praktikum agentúrnej žurnalistiky I., II. pre poslucháčov bakalárskeho a magisterského stupňa štúdia v programe masmediálna komunikácia,
- odborníci z praxe, ktorí participujú na výučbe (PhDr. Vladimír Puchala),
- absolvovanie praxe v TASR,
- študenti FMK v spolupráci s TASR prinášali z rôznych regiónov aktuálne informácie a články o koronavíruse (dostupné na: <https://www.teraz.sk/tag/koronavirუსclankyfmcucm>).

Rádio Expres je najpočúvanejšia komerčná rozhlasová stanica na Slovensku. Jej prevádzkovateľom je spoločnosť Bauer Media Slovakia. Viac informácií dostupných na: <https://www.expres.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca v oblasti supervízie a odbornej prípravy moderátorov a redaktorov Rádia Aetter.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- spolupráca pri zabezpečení predmetu mediálny ateliér – rozhlas I., II.,
- spätná väzba na nahrávky študentiek a študentov a ich prácu s textom,
- supervízia pri príprave moderátorov a redaktorov Rádia Aetter,
- odborníci z praxe participujúci na výučbe (Mgr. Tomáš Škarba, PhD.),
- možnosť absolvovania praxe v redakcii Rádia Expres.

Denník Nový Čas je dlhodobo najčítanejší slovenský denník a jeho vydavateľom je spoločnosť FPD Media, a. s. Viac informácií je dostupných na: <https://www.cas.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca v oblasti supervízie pri tvorbe univerzitného časopisu Atteliér a odborná príprava redaktorov.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- spolupráca pri zabezpečení predmetu mediálny ateliér – print, príprava a tvorba univerzitného časopisu Atteliér,
- tvorba autorských textov, grafická úprava a zalamovanie periodika,
- supervízia pri príprave časopisu,
- možnosť absolvovania praxe v redakcii Nového Času (print, online).

Slovenská televízia a rozhlas (STVR) je slovenská verejnoprávna, národná, informačná, kultúrna a vzdelávacia inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového a televízneho vysielania. Viac informácií je dostupných na: <https://www.rtvs.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca v zabezpečovaní odbornej praxe s možnosťou získania zamestnania po ukončení štúdia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- zlepšovanie verbálnych a komunikačných schopností študentiek a študentov,
- nácvik moderovania,
- vystupovanie pred kamerou.

Zine SpodNás je tlačným komunitným médiom, ktoré vychádza v Trnave a venuje sa témam kultúry, spoločnosti a hudby.

Opis spolupráce: Vzhľadom na jedinečnosť komunitného média, ktoré funguje a nachádza sa v Trnave, redakcia časopisu spolupracuje na výučbe predmetu komunitné médiá. FMK UCM je jedinou vzdelávacou inštitúciou na Slovensku, ktorá má predmet tohto zamerania.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- participácia členov redakcie zínu na výučbe prostredníctvom pozvaných prednášok a diskusií,
- poskytnutie materiálu pre analýzu študentkám a študentom na predmete.

AVart. Reklamná agentúra AVart sa venuje fotografii, designu a tvorbe webových stránok. Viac informácií dostupných na: <https://avart.sk/>

Opis spolupráce: AVart dlhodobo spolupracuje s FMK a participuje na výučbe fotografických predmetov, resp. konkrétnych fotografických žánrov.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- participácia na výučbe kreatívno-experimentálneho fotografického ateliéru pri žánroch akt, experimentálny akt,
- participácia na hodnotení fotografických výstupov (fotoserií) študentiek a študentov – spätná väzba.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Západoslovenské múzeum a Trnavský samosprávny kraj

Západoslovenské múzeum je regionálne vlastivedné múzeum, ktoré zabezpečuje komplexnú múzejnú dokumentáciu v Trnavskom kraji a v rámci špecializácie plní úlohy nadregionálneho charakteru. Múzeum vykonáva aj metodicko-koordinačnú a kontrolnú činnosť pre múzeá v Trnavskom kraji a vlastníkov predmetov múzejnej hodnoty v rámci Trnavského kraja.

Viac informácií dostupných na: <http://www.zsmuzeum.sk/>

Opis spolupráce: Západoslovenské múzeum aj TTSK sa podieľali na fotografickej klauzúrnej výstave študentov kreatívno-experimentálneho fotografického ateliéru.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- zapožičanie výstavných priestorov Západoslovenského múzea na výstavné účely,
- mediálna a reklamná komunikácia v praxi – študentky a študenti spolupracovali na celom procese komunikácie výstavy v spolupráci s múzeom a krajom,
- osvojenie základov komunikácie s verejnými inštitúciami – mediálny a reklamný brífing.

Multimediálny festival Lovely Experience v Trnave prináša takmer každoročne spojenie hudobnej a svetelnej show do verejného priestranstva a je technickým inovátorom verejných podujatí. Viac informácií dostupných na: <http://lovelyexperience.sk/>

Opis spolupráce: Študentky a študenti sa podieľali na čiastkovej organizácii festivalu – fotografickej výstave v multimediálnom prevedení prostredníctvom digitálnej zobrazovacej techniky na plátne.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- komunikácia s organizátormi veľkého festivalu – komunikačné znalosti,
- multimediálna výstava vo verejných priestranstvách ako súčasť festivalu.

Fotoklub IRIS je jediným fotografickým klubom v Trnave s históriou niekoľkých desaťročí. Viac informácií dostupných na: <https://irisfoto.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca s FMK v oblasti fotografickej prezentácie umenia a rozvíjania fotografických kompetencií študentiek a študentov.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- participácia na aktivitách fotoklubu,
- participácia na každoročných fotografických výstavách FoTTofest.

Volebalistky HIT UCM Trnava sú profesionálnym volejbalovým tímom, ktorý súťaží v najvyšších volejbalových ligách. Viac informácií dostupných na: <https://www.hittrnava.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca na mediálnej a fotografickej prezentácii tímu.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- fotografovanie členov tímu a organizačnej zložky tímu – mediálna prezentácia,
- fotografovanie a následná úprava skupinových fotografií určených pre médiá a sponzorov,
- fotografovanie zápasov a príprav tímu.

Konopa Photography. Spolupráca s fotografom Františkom Konopom. Fotograf František Konopa je jedným z najznámejších fotografov mladej vlny v Českej republike. Viac informácií dostupných na: <https://fanouskonopa.wixsite.com/konopa-photography>

Opis spolupráce: František Konopa s FMK spolupracoval na príprave a realizácii vzdelávacích aktivít smerom na fakultu a pre verejnosť a tiež na fotografickej súťaži organizovanej kreatívno-experimentálnym fotografickým ateliérom.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- otvorená prednáška pre študentov a verejnosť o kreativite a tvorbe vo fotografii,
- organizované workshopy o technikách fotografovania,
- člen poroty fotografickej súťaže 35ka – spoluorganizácia a hodnotenie fotografických študentských výstupov zapojených do súťaže.

Spoločnosť FOMEI. Firma je výrobcom a predajcom profesionálnej svetelnej a fotografickej techniky. Viac informácií dostupných na: <https://www.fomei.com/sk/profil-spolocnosti>

Opis spolupráce: Spolupráca s FMK na výučbe študentiek a študentov v rámci na fotografiu orientovaných predmetov.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- vzdelávacie workshopy pre študentky a študentov o fotografickom ateliérovom svietení,
- workshopy pre študentky a študentov o nových trendoch v svetelnej technike – vybrané portfólio produktov vhodné pre študentky a študentov,

SlachtaGallery je rodinná firma s dlhou tradíciou zameraná na obchod s umením, fine art tlač a výstavníctvo. Norbert Šlachta je profesionálnym fotografickým tlačiarom špecializujúcim sa na fine art printing. Viac informácií dostupných na: <https://www.slachta.gallery/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca a kooperácia na vzdelávaní študentiek a študentov v oblasti profesionálnej fotografickej tlače.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- vzdelávacie workshopy pre študentky a študentov o tlačiarenských technikách, typoch tlače a papieroch,
- kooperácia a participácia na tlači charitatívneho kalendára pedagógov Hrdinovia.

Televízia ta3 je slovenská spravodajská televízia, ktorá vysiela od roku 2001. Viac informácií o televízii dostupných na: <https://www.ta3.com/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca na vzdelávaní študentiek a študentov v oblasti produkcie televízneho spravodajstva a poskytovania stáží.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- účasť odborníkov vo výučbe praktických predmetov,
- poskytovanie stáží pre študentov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

News and Media Holding je najväčšou slovenskou mediálnou spoločnosťou. Do jej portfólia patrí najširšia škála printových a digitálnych titulov. Pod značkou News and Media Holding vychádzajú lifestylevé, spoločenské, odborné, ekonomické, detské, ale aj hobby tituly. Viac informácií o spoločnosti dostupných na: <https://www.newsandmedia.sk/>

Opis spolupráce: Participácia odborníkov z NMH vo výučbe praktického predmetu mediálna akadémia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- prednášky a workshopy pre študentov na aktuálne témy mediálnej a marketingovej praxe: umelá inteligencia, podcasty, storytelling, digitálne stratégie a ďalšie, prednášajúci: Roman Gallo, Noro Dolinský, Tímea Keresztényiová, Adam Valček, Michal Teplica.

Svet medzi riadkami je iniciatíva pôsobiaca v rámci mimovládnej neziskovej organizácie Človek v ohrození, ktorá pôsobí od roku 1999. Viac informácií o organizácii dostupných na: <https://clovekvohrozeni.sk/kto-sme/>

Opis spolupráce: prednášky pre študentov na aktuálne celospoločenské témy.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- účasť odborníkov na prednáškach a diskusie so študentmi počas semestra.

Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.

European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku audiovizuálnych mediálnych služieb.

1. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping Report on the Rules Applicable to Video Sharing Platforms“. Projekt bol zameraný na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb v krajinách EÚ (2020 – 2021).
2. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping of Media Literacy Practices and Actions in EU-28“. Katedra mediálnej výchovy bola spoluriešiteľom medzinárodného projektu zameraného na problematiku aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti v 28 európskych krajinách (2016).

Sorbonne Nouvelle University, Paríž, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku týkajúcu sa mediálnej výchovy a rozvoja mediálnej gramotnosti.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Spolupráca na projekte „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Training and Capacity-Building in the Digital Age“, ktorého koordinátorom bola Sorbonne Nouvelle University v Paríži. Projekt bol zameraný na celoeurópsky výskum verejných politik a implementácie stratégií rozvoja mediálnej a informačnej gramotnosti v jednotlivých krajinách Európskej únie (2013 – 2014).
2. Pozvaná prednáška na medzinárodnej konferencii „Public Policies in Media and Information Literacy“, ktorú organizovala Sorbonne Nouvelle University (Paríž, Francúzsko, 12/2013).
3. Spolupráca na príprave medzinárodnej výskumnej databázy zameranej na verejné politiky v oblasti mediálnej výchovy. Databáza je prístupná na <http://ppemi.ens-cachan.fr/ext/colloque140528/multipageviewer/index.html> (2013 – 2014).
4. Spolupráca na príprave vedeckej monografie „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Cross-Country Comparisons“ / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. Abingdon : Routledge, 2017. (Routledge Studies in European Communication Research and Education). ISBN 978-1-138-64436-6 (2016 – 2017).

Media Literacy Expert Group, Brusel, Belgicko: Spolupráca s pracovnou skupinou, ktorá je poradným orgánom Európskej komisie v oblasti mediálneho vzdelávania.

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Nemecko: Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projekt zameraný na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

1. Spolupráca na výskumných aktivitách v rámci Slovak Thematic Network, ktorý je súčasťou projektu EU Kids Online. (2014 – trvá).
2. Spolupráca na výskume „Bik Map II – Policy Mapping of the European Strategy for a Better Internet for Children“ realizovaného v rámci projektu EU Kids Online IV. (2017).
3. Spolupráca na vedeckej monografii Digitálne detstvo, ktorá je jedným zo slovenských publikačných výstupov realizovaných v rámci aktivít projektu EU Kids Online (2019).

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), konkrétne v rámci odbornej skupiny *Global Media Literacy*. GMK je najväčším odborným združením v Nemecku, aktívne pôsobiacim v Nemecku, v Rakúsku, Švajčiarsku zastrešujúcim odborníkov v danej oblasti z vedy, výskumu i praxe. Odborná skupina Global Media Literacy pracuje s mnohými zahraničnými organizáciami a je spoluzakladajúcim členom a zároveň súčasťou medzinárodného fóra z mediálnej pedagogiky a gramotnosti: IAME (International Association for Media Literacy, www.iame.education).

Medzinárodné partnerstvá:

1. Partnerstvo v rámci projektu H2020 – zapojenie FMK do medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“ v rámci výzvy H2020: Transformations-10-2020. Zapojené štáty: Estónsko, Fínsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Bulharsko, Lotyšsko, Nemecko, Taliansko, Grécko, Rumunsko, Maďarsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko.
2. Vytvorenie medzinárodnej mobilítnej spolupráce s partnerskými univerzitami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia), Université de Sidi Bel – Abbes (Alžírsko), Hong Kong Baptist University, v rámci projektu 2019-1- SK01-KA107-060402. Rozvoj medzinárodnej spolupráce aj s ďalším mimoeurópskym univerzitami v rámci projektov KA171, a to Mansoura University (Egypt), Univerzitet Donja Gorica (Čierna hora) a British University Egypt). V súčasnosti má FMK uzatvorených viac ako 80 bilaterálnych zmlúv v rámci programu Erasmus+.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

3. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s nórsnym partnerom NOPA (the Norwegian Society of Composers and Lyricists) pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu podnikania v kultúre.
4. Vytvorenie konzorcia v rámci európskeho projektu CEDMO - Stredoeurópske observatórium digitálnych médií v rámci výzvy DIGITAL-2023-DEPLOY-04 (číslo projektu 101158609). Centrum má za cieľ identifikovať, skúmať a upozorňovať na hlavné zdroje a príčiny informačných porúch v strednej Európe (predovšetkým v Českej republike, na Slovensku a v Poľsku). Toto medzinárodné konzorcium bolo vytvorené s cieľom navrhnúť súbor krátkodobých a dlhodobých opatrení, ako aj odporúčania, ktoré pomôžu občianskej spoločnosti, verejným inštitúciám a súkromnému sektoru reagovať na klesajúcu dôveru v kľúčové inštitúcie, a pomôcť spoločnosti, aby silnejúcemu pôsobeniu nepravdivých a skreslených informácií dokázala lepšie odolávať. Viac informácií o projekte dostupných na: <https://cedmohub.eu/sk/>
5. Vytvorenie medzinárodných projektových tímov v rámci riešenia projektov Erasmus+ -1-SK01-KA220-HED-000089101: Design Thinking as a method of soft skills and digital skills development in higher education to increase employability a Erasmus+ 2022-1-SK01-KA220-HED-000087258: Podpora kreativity a kreatívneho myslenia v oblasti vzdelávania marketingovej komunikácie.
6. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s Ústavom štátneho riadenia regionálneho rozvoja Uzhgorod National Institution UNIVERSTITET; pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu inštitucionálnej cezhraničnej spolupráce s Ukrajinou, FMK v projekte rieši zlepšenie komunikácie regiónu.
7. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Needs of Critical Thinking v rámci výzvy Partnerships for Adult Education (KA204): Fundacja Pro Scientia Publica (Poľsko), Právě teď! o.p.s. (Česko), Associazione Culturale Eduvita e.t.s. (Taliansko), Nazilli Hayat Boyu Ogrenme Derneği (Turecko).
8. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Digital Competences and Skills Enhancement Framework for Educators in the Slovak Republic v rámci výzvy Strategic Partnerships for School Education (KA201): UNIVERSIDAD DE NAVARRA (Španielsko), MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (Litva), Fundacja Pro Scientia Publica (Poľsko).
9. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Changing the Paradigm: Employers Designing Curricula v rámci výzvy Strategic Partnerships for Higher Education (KA203) : Edward Bernays College of Communication Management (Chorvátsko), University of Mostar (Bosna a Hercegovina), Hrvatska udruga za odnose s javnoscu (Chorvátsko), Visoka skola za komunikacije (Srbsko).
10. Spolupráca so spoločnosťou Facebook na iniciatíve Facebook's Oversight Board for Content Decisions, ktorá je zameraná na expertnú spoluprácu na tvorbe štandardov a verejných politík týkajúcich sa zverejňovania obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.

e) Charakteristika na možnosti sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je rádio Aetter, ktoré vzniklo ako študentský projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou frekvenciou. Mesačník Atteliér vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero. Redakciu časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotografov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem. Študenti majú k dispozícii hodiny zadarmo hodiny jogy, zumbi, stolný tenis, volejbal, futbal. Prehľad športových aktivít na fakulte je dostupný na: <https://fmk.ucm.sk/sk/studuj-fmk/studentsky-zivot/>.

Okrem toho fakulta pravidelne organizuje fakultné podujatia zamerané na spoločenské vyžitie študentov aj pedagógov, najobľúbenejším podujatím je **FMK Day**, ktorého cieľom je stráviť spoločný deň - pedagógovia so študentmi a ostatnými zamestnancami fakulty. Počas dvoch pandemických rokov (2022, 2021) sa podujatie premiestnilo do virtuálneho priestoru, to však neubralo na jeho popularite.

FMK UCM v Trnave je známa organizáciou mnohých podujatí spoločenského, kultúrneho či športového charakteru a ako pozitívum hodnotí, že aj napriek nepriaznivej pandemickej situácii nemusela zrušiť ani jedno podujatie a kontinuálne ich organizácia i samotný priebeh prešiel do online priestoru.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského vyžitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu:

https://www.facebook.com/FMK.UCM/past_hosted_events

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v poslednom období:

- [Frejm – študentský festival filmu a videa](#)
- Marketingová súťaž [Mladý marketér](#)
- [FMK day](#)
- Podujatie zamerané na duševné zdravie – [Duša moja](#)
- [Herný festival UniCon](#)
- [Viamnoce 2023](#)
- [Týždeň vedy a techniky 2023](#)
- Športové podujatie [UCM night RUN 2023](#)
- [Večerná univerzita 2024](#)

- Okrem toho majú študenti UCM k dispozícii rôzne [centrá podpory](#):
- [Kariérne centrum UCM v Trnave](#)
- [ALUMNI – Centrum podpory absolventov](#)
- [Centrum služieb pre podporu vedy, výskumu a umeleckej činnosti](#)
- [Poradensko-právne centrum pre študentov zo sociálne znevýhodneného prostredia a študentov so špecifickými potrebami](#)
- [Psychologické centrum](#)
- [Centrum duchovných služieb](#)

f) Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidiel uznávania tohto vzdelávania.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Univerzita má Oddelenie medzinárodných vzťahov: <https://www.ucm.sk/sk/medzinarodne-vztahy/>,
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- Fakultní koordinátori programu Erasmus+: lenka.labudova@ucm.sk.
- Všetky informácie sú dostupné na: <https://old.fmk.ucm.sk/studijne-pobyty/>

9. Požadované schopnosti a predpoklady uchádzača o štúdium študijného programu

a) Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Na tretí stupeň vysokoškolského štúdia môže byť prijatá/ý absolvent/ka druhého stupňa vysokoškolského štúdia v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá alebo v súvisiacom odbore. Požiadavky na osoby uchádzajúce sa o štúdium sú uvedené v nasledovných kritériách, ktoré sú v súlade nosnými témami jadra študijného odboru:

Uchádzač/ka o štúdium na treťom stupni:

- disponuje pokročilými vedomosťami, zručnosťami a kompetenciami súvisiacimi s masmediálnou komunikáciou,
- disponuje vedomosťami, zručnosťami a kompetenciami súvisiacimi s tvorbou marketingových, mediálnych a informačných produktov a ich distribúcie smerom k adresátovi – používateľovi, čitateľovi, poslucháčovi, divákovi, klientovi;
- rozumie teórii a dejinám komunikácie v širších kontextoch, vrátane jej ekonomických, sociálnych, psychologických, právnych, kulturologických, politologických, estetických a etických aspektov, aj s ohľadom na aktuálne trendy globalizácie a prechodu do informačnej a znalostnej spoločnosti;
- dokáže navrhovať a realizovať riešenia metodických, odborných alebo praktických problémov z oblasti masmediálnej komunikácie, vie modifikovať všeobecné a odborné vedomosti pri riešení špecifických odborných problémov, používať tvorivo metódy, nástroje a materiály využiteľné v odbore;
- dokáže kvalifikovane využívať rôzne typy mediálnych služieb, vie plánovať svoje vlastné vzdelávanie, je autonómna/y a zodpovedná/ý pri rozhodovaní, schopná/ý vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská.

Uchádzač/ka o štúdium na treťom stupni spĺňa nasledovné formálne požiadavky:

- predloží ako povinnú súčasť prihlášky na doktorandské štúdium vysokoškolský diplom ukončeného druhého stupňa vysokoškolského vzdelávania, predloží vysvedčenie o štátnej skúške, dodatok k diplomu, doklad o absolvovaných skúškach a zápočtoch (originály alebo overené kópie), potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie, životopis, projekt.

b) Postupy prijímania na štúdium.

Spôsob prijímania uchádzačiek a uchádzačov o štúdium na treťom stupni sa riadi nasledovnými náležitosťami:

- Spôsob prijímania sa riadi podľa všeobecných podmienok schválených akademickým senátom fakulty na príslušný akademický rok, pričom tieto podmienky musia byť zverejnené spolu s ponukou študijných programov a plánovaným počtom prijatých uchádzačiek a uchádzačov.
- Podmienky prijímania na štúdium v zmysle zákona o vysokých školách a povinnosti vysokých škôl sa zverejňujú na webovom sídle fakulty a univerzity.
- Prihlášky na vysokoškolské štúdium sa prijímajú v termíne, ktorý je zverejnený na webovej stránke fakulty a univerzity.
- Konkrétne podmienky a požiadavky na vykonanie prijímacej skúšky a jej súčasťou sú v predpísanom termíne zverejnené. Tieto požiadavky súvisia so špecifikami a osobnostnými predpokladmi uchádzačky/uchádzača, ktoré majú zabezpečiť úspešné štúdium, efektívne vynakladanie prostriedkov na štúdium, ako aj možnosti fakulty.
- Počas prijímacieho pohovoru študent/ka prezentuje svoju motiváciu na doktorandské štúdium, schopnosti a zručnosti, ktorými disponuje, resp. výstupy rôzneho charakteru (publikačné, umelecké a pod.), zameriava sa na projekt, ktorý vypracuje na tému vybranej dizertačnej práce. Predstavuje možnosti riešenia danej problematiky, diskutuje s komisiou, odpovedá na otázky.
- O prijatí resp. neprijatí rozhoduje poradie, ktoré sa získa zoradením uchádzačiek a uchádzačov podľa dosiahnutého počtu bodov získaných na prijímacej skúške.
- Neprijatá/ý uchádzač/ka o štúdium môže podať žiadosť o preskúmanie rozhodnutia dekana do 8 dní od jeho doručenia dekanovi fakulty. Dekan postúpi žiadosť v ustanovených prípadoch podľa § 58, ods.6. zákona rektorovi.

Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici – [Poriadok prijímacieho konania](#).

c) Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

VÝSLEDKY PRIJÍMACIEHO KONANIA ZA OBDOBIE 5 ROKOV študijný program masmediálna komunikácia denné doktorandské štúdium			
Akademický rok	Počet uchádzačov	Počet prijatých	Počet zapísaných
2020/2021	15/3	4/4	4/3
2021/2022	2/2	1/2	1/1
2022/2023	6/2	5/2	5/2

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

2023/2024	5/0	3/0	3/0
2024/2025	9/3	2/2	2/2

10. Spätná väzba na kvalitu poskytovaného vzdelávania

a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardmi vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAAVŠ.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

- obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;
- meniace sa potreby spoločnosti;
- záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;
- efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;
- očakávaná, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;
- kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivity pre daný študijný program.

Fakulta sa zameriava na nasledovné typy monitorovania názorov študentov na študijný program a to:

- hodnotenie výučby študentmi - každoročne prebieha hodnotenie vybraných predmetov a pedagógov vo všetkých študijných programoch a vo všetkých ročníkoch,
- hodnotenie zdrojov a podpory študijného programu - zisťovanie spokojnosti s vybranými oblasťami súvisiacimi so študijným programom (napr. spokojnosť so ŠO, knižnicou, vybavením fakulty, priestormi, podujatiami a pod.),
- v rámci externého štúdia fakulta každoročne realizuje zisťovanie spokojnosti študentov s vyučovacím procesom, množstvom a dostupnosťou študijnej literatúry a materiálov, študenti uvádzajú silné a slabé stránky externého štúdia na fakulte.

Presnejšie informácie o monitorovaní a hodnotení názorov študentov na kvalitu študijného programu sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe za AR 2022/2023](#).

b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Výsledky spätnej väzby od študentov fakulta priebežne spracováva a využíva ich na vylepšenie rôznych procesov – oblasť kvality výučby a pedagogického výkonu jednotlivých učiteľov ŠP, oblasť komunikácie, oblasť zabezpečenia, vybavenia a zdrojov ŠP. Výsledky dotazníka zameraného na zisťovanie kvality výučby boli poskytnuté vedúcim katedry, ktorý ich individuálne vyhodnocujú a komunikujú s danými pedagógmi, ktorí zabezpečujú výučbu predmetov, ktoré boli hodnotené. Výsledky dotazníka orientujúceho sa na súvisiace oblasti, zdroje a podporu študentov v ŠP sú poskytnuté vedeniu fakulty, Radám ŠP, osobám zodpovedným za ŠP na FMK UCM v Trnave, vedúcim katedri, ktorí prioritne zabezpečujú realizáciu ŠP a, samozrejme, aj jednotlivým oddeleniam a skupinám osôb, ktorých sa zisťovanie týkalo. Návrhy opatrení na zlepšenie súčasného stavu boli prerokované na stretnutiach a zasadnutiach, na ktorých budú jednotlivé podnety pre diskutované a riešené podľa ich relevantnosti, dôležitosti a priority. Konkrétne a detailné výsledky spätnej väzby od študentov zameraných na kvalitu výučby a na zdroje ŠP sú dostupné na vyžiadanie na internom úložisku v MS Teams.

Detailné informácie o získavaní spätnej väzby od študentov a opatreniach, ku ktorým fakulta na základe zisťovania pristúpila, sú dostupné v nasledujúcich dokumentoch:

- [Správa o spätnej väzbe za AR 2022/2023](#)
- [Správa o zrealizovaných opatreniach za AR 2022/2023](#)

c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu. Mnohí absolventi FMK pôsobia na fakulte ako „vyučujúci z praxe“, absolventi sú súčasťou Rád pre ŠP, Rady kvality FMK, v rámci ktorých participujú na činnostiach spojených s ich členstvom v týchto orgánoch.

Spätná väzba od absolventiek a absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dotazovania sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Prieskumy rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný kontakt s absolventkami a absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, keďže je nevyhnutné reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým sú mediálne a komunikačné štúdiá.

11. Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Štipendijný poriadok UCM (účinnosť od 1. 4. 2021 do 31. 8. 2023)
- Štipendijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (účinnosť od 1. 9. 2023)
- Ubytovací poriadok študentského domova UCM (účinnosť od 1. 9. 2021)
- Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami (účinnosť od 1. 5. 2019)
- Smernica o postupe pri predkladaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov UCM (účinnosť od 1. 7. 2021)
- Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom UCM (účinnosť od 1. 11. 2020)

Kompletný zoznam predpisov a informácií je dostupný na stránke UCM: <https://www.ucm.sk/sk/univerzita/legislativa/>.