

## VÝSTUPY ODBORNÍKOV Z PRAXE V PROFESIJNE ORIENTOVANÝCH ŠTUDIJNÝCH PROGRAMOCH

Odborníci z praxe, ktorí predložia publikačný výstup sú hodnotení podľa Kategorizácie publikačných výstupov na FMK UCM v odbore mediálne a komunikačné štúdiá.

Odborník z praxe musí predložiť aspoň 2 aplikačné výstupy, resp. výstupy, ktoré preukazujú jeho praktické skúsenosti v odbore a aj to, že sú skúsenými odborníkmi z príslušného odvetvia hospodárstva alebo spoločenskej praxe.

Za skúseného odborníka z príslušného odvetvia hospodárstva alebo spoločenskej praxe sa považuje osoba s praxou v trvaní najmenej 5 rokov v príslušnom odvetví hospodárstva alebo spoločenskej praxe. Odborník je zároveň schopný preukázať úroveň tvorivej činnosti najmenej 5 relevantnými výstupmi tvorivej činnosti v príslušnom študijnom odbore, najmä vo forme účasti na praktických projektoch či aktivitách, ktoré sú priamo relevantné pre daný ŠP; (spolu)autorstva článkov alebo správ (reportov) zverejnených v odborných časopisoch mimo akademických databáz; prednášok na odborných fórach a konferenciách, vykonávania poradenskej činnosti v oblasti relevantnej pre ŠP; členstva v odborných komisiách; poskytovania konzultácií s verejnými a súkromnými inštitúciami, príp. inými formami výstupov tvorivej činnosti. Relevantné formy výstupov tvorivej činnosti pre účely zabezpečovania príslušných profilových predmetov profesijne orientovaných bakalárskych ŠP sú vymedzené vo vnútornom predpise súčasti UCM, ktorý prerokúva a schvaľuje vedecká rada príslušnej súčasti UCM.

Kategória výstupu	Popis a typy výstupov
A+ výstup	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výstup prezentovaný alebo využívaný v zahraničí, výstup je v odbore inšpiráciou,</li> <li>• výstup ocenený v zahraničí ,</li> <li>• pozvané prednášky na odborných fórach a konferenciách v zahraničí,</li> <li>• členstvo v odbornej komisii v zahraničí (spojené s tvorivou činnosťou),</li> <li>• mentoring zahraničných študentov a klientov,</li> <li>• ocenenia tvorby medzinárodného charakteru,</li> <li>• medzinárodné výskumy a medzinárodné projektové tímy,</li> <li>• metodiky využívané v zahraničí,</li> <li>• vedené vzdelávacie kurzy v zahraničí,</li> <li>• umelecký výstup závažného charakteru.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výstup prezentovaný alebo využívaný v zahraničí (pre zahraničného klienta):             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ autorský film, videoklip, rozhlasová hra, rozhlasová a televízna hra a relácia, webová stránka, digitálne aplikácie,</li> <li>○ novinárske prejavy (predovšetkým publicistické),</li> <li>○ grafické návrhy, ilustrácie, komiksové diela,</li> <li>○ reklamné výstupy a iné diela propagačného charakteru</li> <li>○ dizajn manuál a vizuálna komunikácia firmy,</li> <li>○ digitálne hry, zvukové a grafické assets, art dizajn a zvukový dizajn, námet hry,</li> <li>○ marketingové a komunikačné stratégie, PR výstupy, blogy, vlogy.</li> </ul> </li> </ul> <p>Pozn.: Výstup je v odbore inšpiráciou, má min. európsky dosah. Môže ísť o prácu pre renomovaných klientov/médiá/organizácie s významným európskym dosahom. Výstup obsahuje jedinečné alebo prelomové prvky, ktoré sú relevantné aj mimo Slovenska. Výstup získal výnimočne pozitívne hodnotenie v odborných kruhoch na európskej úrovni, vrátane recenzií v prestížnych médiách alebo zmienok na uznávaných odborných platformách s vplyvom naprieč európskymi krajinami.</p>
<b>A výstup</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výstup prezentovaný alebo využívaný doma – národná úroveň (slovenský nadpriemer),</li> <li>• ocenený výstup (národná úroveň),</li> <li>• pozvané prednášky na odborných fórach a konferenciách (národná úroveň) ,</li> <li>• členstvo v odbornej komisii (spojené s tvorivou činnosťou) (národná úroveň),</li> <li>• ocenenia tvorby národného charakteru,</li> <li>• národné výskumy a národné projektové tímy,</li> <li>• mentoring na národnej úrovni,</li> <li>• vzdelávacie kurzy národného charakteru,</li> <li>• metodiky a manuály využívané na národnej úrovni,</li> <li>• umelecký výstup menej závažného charakteru.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Výstup prezentovaný alebo využívaný na národnej úrovni:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ autorský film, videoklip, rozhlasová hra, rozhlasová a televízna hra a relácia, webová stránka, digitálne aplikácie,</li> <li>○ grafické návrhy, ilustrácie, komiksové diela,</li> <li>○ reklamné spoty a iné diela propagačného charakteru,</li> <li>○ dizajn manuál a vizuálna komunikácia firmy,</li> <li>○ digitálne hry, zvukové a grafické assets, art dizajn, a zvukový dizajn, námet hry.</li> </ul> </li> </ul> <p>Pozn.: Výstup má vysoký vplyv na slovenskom trhu, na Slovensku dosahuje výnimočnú kvalitu, najvyššie ocenenia na významných slovenských alebo českých podujatiach. Klient/médium/organizácia, pre ktorý bol výstup vytvorený, má vysokú prestíž na Slovensku. Výstup obsahuje inovatívne a inšpiratívne prvky, ktoré v rámci Slovenska prinášajú nový prístup alebo trendy.</p>
<b>A- výstup</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Výstup prezentovaný alebo využívaný doma – regionálna úroveň (slovenský priemer),</li> <li>• ocenený výstup (regionálna úroveň),</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pozvané prednášky na odborných fórach a konferenciách (regionálna úroveň),</li> <li>• členstvo v odbornej komisii (súvisí s tvorivou činnosťou) (regionálna úroveň),</li> <li>• ocenenia tvorby regionálneho charakteru,</li> <li>• regionálne výskumy a regionálne projektové tímy,</li> <li>• vzdelávacie kurzy regionálneho charakteru,</li> <li>• metodiky a manuály využívané na regionálnej úrovni.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Výstup prezentovaný alebo využívaný na regionálnej úrovni:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ autorský film, videoklip, rozhlasová hra, rozhlasová a televízna hra a relácia, webová stránka, digitálne aplikácie</li> <li>○ grafické návrhy, ilustrácie, komiksové diela</li> <li>○ reklamné spoty a iné diela propagačného charakteru</li> <li>○ dizajn manuál a vizuálna komunikácia firmy,</li> <li>○ digitálne hry, zvukové a grafické assety, art dizajn a zvukový dizajn, námet hry</li> </ul> </li> </ul> <p>Pozn.: Výstup má výrazný dosah v regióne. Spolupráca s etablovanými slovenskými značkami/médiami/organizáciami s dobrou reputáciou. Výstup obsahuje kreatívne prvky, ktoré odlišujú prácu od slovenského štandardu, relevantné na Slovensku.</p>
<b>B výstup</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocenený výstup (lokálna úroveň),</li> <li>• pozvané prednášky na odborných fórach a konferenciách (lokálna úroveň),</li> <li>• členstvo v odbornej komisii (lokálna úroveň),</li> <li>• ocenenia tvorby lokálneho charakteru,</li> <li>• lokálne, firemné výskumy, lokálne a firemné projektové tímy,</li> <li>• vzdelávacie kurzy lokálneho charakteru (pre jednu firmu),</li> <li>• metodiky a manuály využívané na lokálnej úrovni (pre jednu firmu),</li> <li>• mentoring na lokálnej úrovni,</li> <li>• umelecký výstup málo závažného charakteru.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Výstup prezentovaný alebo využívaný doma – lokálna úroveň (napr.)             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ autorský film, videoklip, rozhlasová hra, rozhlasová a televízna hra a relácia, webová stránka, digitálne aplikácie</li> <li>○ grafické návrhy, ilustrácie, komiksové diela</li> <li>○ reklamné spoty a iné diela propagačného charakteru</li> <li>○ dizajn manuál a vizuálna komunikácia firmy,</li> <li>○ digitálne hry, zvukové a grafické assety, art dizajn a zvukový dizajn, námet hry.</li> </ul> </li> </ul> <p>Pozn. Výstup zaujal cieľovú skupinu. Výstupy pre menšie alebo regionálne značky/médiá/organizácie s lokálnym dosahom alebo úzko vymedzeným publikom.</p>
<b>C</b>	Ostatné výstupy