



SPRÁVA O SPÄTPEJ VÄZBE A ZREALIZOVANÝCH OPATREPIACH ZA ROK 2024

FAKULTY MASMEDIÁLPEJ KOMUNIKÁCIE
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE

PREDKLADÁ: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.

Mgr. Dáša Franić, PhD.

ÚVOD

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave získava relevantnú spätnú väzbu od rôznych zainteresovaných strán s cieľom zlepšiť, zefektívniť a najmä skvalitniť procesy na fakulte. Spätná väzba je získavaná rôznymi spôsobmi – elektronickým dopytovaním formou online dotazníka, osobnými pohovormi, skupinovými rozhovormi, e-mailovou alebo telefonickou komunikáciou, ale aj prostredníctvom rôznych formálnych fór, zasadnutí a porád (porady vedenia, Kolégiá dekanke FMK, zasadnutia katedier, stretnutia akademickej obce, formálne stretnutia vedenia so študentmi a doktorandmi a pod.). Počas roku 2024 bola spätná väzba zisťovaná od rôznych zainteresovaných strán, ktorú sa fakulta adekvátne snaží využívať v rámci zlepšovania rôznych oblastí, činností a procesov.

1. SPÄTNÁ VÄZBA OD ŠTUDENTOV: HODNOTENIE KVALITY VÝUČBY A ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Hodnotenie študijných programov prebieha na FMK UCM v Trnave kontinuálne a komplexne, nakoľko všetky študijné programy spadajú do jedného študijného odboru: mediálne a komunikačné štúdiá.

Hodnotenie študijného programu študentmi prebieha vo viacerých formách:

1. V rámci osobnej komunikácie počas výučby, konzultačných hodín, formálnych či neformálnych podujatiach a stretnutiach vedenia a pedagógov so študentmi. Študenti sú súčasťou Rád Pre ŠP, svoje zastúpenie majú v Akademickom senáte FMK i v AS UCM, študenti FMK sú súčasťou Študentskej rady UCM, Rady kvality FMK, RVHK. Prostredníctvom týchto foriem a zastúpenia v daných orgánoch komunikujú a prednášajú svoje pripomienky, návrhy, otázky smerom k vedeniu fakulty alebo ku konkrétnym pedagógom.
2. V rámci zisťovania spätnej väzby sa využívajú aj zámerné osobné rozhovory so študentami prvého ročníka bakalárskeho štúdia ŠP MARK, pričom bola zisťovaná spokojnosť so štúdiom v 1. ročníku. Rozhovor je zameraný na tieto otázky:
 - Akú strednú školu absolvovali?
 - Ako sú spokojní s výberom vysokej školy?
 - Aká je predstava ich budúceho zamestnania?
 - Prečo si vybrali túto školu?
 - Ktorý predmet bol pre nich najprínosnejší?
3. Študentské dotazníky zamerané na kvalitu výučby (hodnotenie predmetov a vyučujúcich).
4. Dotazníkové zisťovanie spokojnosti študentov so zabezpečením ŠP.

Jednotlivé dotazníkové zisťovania (bod 3 a 4) sú popísané nižšie:

ŠTUDENSKÉ DOTAZNÍKY ZAMERANÉ NA KVALITU VÝUČBY (HODNOTENIE PREDMETOV A VYUČUJÚCICH)

Tento typ získavania spätnej väzby je zameraný na zisťovanie kvality výučby konkrétneho predmetu, ktorý vedie určitý pedagóg. Dotazník je využívaný priebežne počas celého akademického roka, cieľom je identifikovať silné a slabé stránky vo vzťahu ku konkrétnemu predmetu a vyučujúcemu. Dotazníky sú distribuované s ročnou periodicitou vo všetkých študijných programoch na prvom aj na druhom stupni denného štúdia. Jednotlivé dotazníky sú vyhodnocované individuálne, výsledky má k dispozícii vedúci katedry, pod ktorú daný pedagóg spadá, resp. na ktorej sa vyučovaný predmet realizuje. Vedúci katedry následne konzultuje výsledky s daným pedagógom, v prípade potreby sa individuálne riešia aj nápravné opatrenia (hlbší pohovor s cieľom zlepšiť identifikované slabé stránky, poskytnutie pomoci v potrebnej oblasti a pod.). Nakoľko ide informácie citlivejšieho typu viažuce sa ku konkrétnej osobe, jednotlivé výsledky dotazníkov sú k dispozícii len na vyžiadanie a nie sú verejne dostupné.

V rámci dotazníka zisťujeme nasledovné parametre:

- zrozumiteľnosť cieľov predmetu,
- úroveň vypracovania syláb,
- úroveň komunikovania podmienok na ukončenie predmetu,

- obsah predmetu,
- schopnosť pedagóga jasne vysvetliť učivo,
- prípravu pedagóga na vyučovanie,
- náročnosť, užitočnosť a zaujímavosť predmetu,
- preukázanie dostatočných vedomostí pedagóga v danom odbore,
- informovanosť študentov o testoch resp. záverečnom hodnotení,
- ochota, komunikácia a pripravenosť pedagóga,
- dodržiavanie časového rozvrhu a programu,
- silné a slabé stránky predmetu,
- návrhy na zlepšenie,
- najzaujímavejšie témy v rámci predmetu.

Počas roku 2024 bolo realizované dotazníkové zisťovanie zamerané na hodnotenie výučbového procesu vo všetkých ŠP v dennej forme. Každý študent mal tak možnosť vyjadriť svoj názor a ohodnotiť vybraný predmet a pedagóga. Hodnotených bolo 37 predmetov vo všetkých študijných programoch.

Tabuľka: Prehľad hodnotenia kvality výučby predmetov v roku 2024

názov predmetu	ročník a stupeň štúdia	študijný program
marketingová komunikácia	1. Bc.	VZME
teória mediálnej komunikácie		
krízová komunikácia a krízový manažment		
systém práce v médiách	2. Bc.	
masmediálne právo	3. Bc.	
propedeutika mediálnych štúdií	1. Bc.	
kreatívne písanie		
audiovizuálna tvorba		
psychológia a sociológia komunikácie	2. Bc.	
žurnalistické žánre		
základy myslenia a argumentácie		
ekologické aspekty využívania médií a informácií	3. Bc.	AMES
elektronické médiá		
aplikovaný mediálny výskum		
politická komunikácia a politický marketing	2. Mgr	
projektový manažment		
fact-checking		
aplikovaná štatistika	1. Bc.	
dejiny masovej komunikácie		
etika nových médií		
dizajn herných predmetov	2. Bc.	TEDI
vývojové nástroje I.	2. Bc.	
autorské praktikum - zvuk I.	3. Bc.	
herné siete I.	2. Mgr.	
nezávislé digitálne hry II.		
sociologické a psychologické pôsobenie hier		
psychológia a sociológia komunikácie	1. Bc.	KOMU
teória a prax mediálneho výskumu	2. Bc.	
správa mediálneho obsahu	1. Mgr.	
televízna žurnalistika		
dramaturgia a réžia I.		
marketingová informatika	2. Bc.	MARK

system a organizacia v mediálnej agentúre	3. Bc.	
teória a prax marketingového výskumu		
teória a tvorba Corporate Identity	1. Mgr.	
riadenie vzťahov so zákazníkmi		
praktikum PR I.	2. Mgr.	

DOTAZNÍKOVÉ ZISŤOVANIE SPOKOJNOSTI ŠTUDENTOV SO ZABEZPEČENÍM ŠP

V máji 2024 fakulta realizovala prieskum spokojnosti so zabezpečením študijného programu a podporou pre študentov. Do zisťovania sa zapojilo 101 študentov z rôznych študijných programov a ročníkov. Cieľom bolo identifikovať a zhodnotiť nasledovné oblasti:

- o spokojnosť študentov s výberom ŠP,
- o dostupnosť a prístup k publikáciám, študijnej literatúre a vedeckým zdrojom,
- o možnosť zapojenia sa do procesov na fakulte/univerzite a do tvorivých činností,
- o informovanosť o priebehu štúdia, dôležitých termínoch a udalostiach,
- o informovanosť o mobilných programoch,
- o prednášky s odborníkmi z praxe,
- o zapájanie a účasť na podujatiach (spolu) organizovaných fakultou.

Kľúčové zistenia:

- Výsledky prieskumu ukazujú, že študenti FMK UCM sú so svojim študijným programom v zásade spokojní (viac ako 50 % uviedlo hodnotenie 4-5/5), no vnímajú priestor na jeho ďalšie vylepšenie. Niektorí by ocenili kvalitnejší obsah výučby a lepšie prispôsobenie programu ich potrebám.
- Dostupnosť učebníc a elektronických materiálov je hodnotená rôzne. Približne 35 % študentov považuje dostupnosť elektronických študijných materiálov za nedostatočnú. Študenti pripustili, že majú možnosť pracovať s vedeckými výstupmi fakulty, avšak využívanie týchto materiálov nie je plošné.
- Pozitívnym zistením je vysoká miera zapojenia študentov do fakultného diania. Viac ako tretina študentov aktívne participuje na rôznych fakultných či univerzitných procesoch.
- Informovanosť o študijných povinnostiach a dôležitých termínoch nie je vždy na dostatočnej úrovni. Niektorí študenti nemajú jasno v administratívnych záležitostiach a pravdepodobne by uvítali prehľadnejší systém informovania.
- Pokiaľ ide o možnosti zahraničných mobilít, študenti oceňujú ich existenciu, ale nie vždy sa cítia dostatočne informovaní o tom, ako sa do nich zapojiť. Lepšia komunikácia v tejto oblasti by mohla podporiť ich záujem o medzinárodné skúsenosti.
- Tvorivá činnosť na fakulte je hodnotená pozitívne – študenti majú priestor na rozvoj svojich talentov, či už v rámci fakultných médií, organizácie eventov alebo výskumných aktivít.
- Kvalita študijných materiálov z produkcie fakulty je vnímaná prevažne priaznivo s priemerným hodnotením 3,3/5.
- Pokiaľ ide o prednášky s externými odborníkmi, väčšina študentov (62 %) mala možnosť absolvovať aspoň jednu takúto prednášku, avšak stále sa nájde skupina (12 %), ktorá sa k nim nedostala.
- Účasť na fakultných podujatiach je medzi opýtanými rôzna – 20 % z opýtaných sa zúčastňuje podujatí pravidelne alebo veľmi často, zvyšok menej pravidelne. Medzi podujatia, ktorých sa vybraní študenti zúčastnili patrili najmä: TVAT, Frejm, FMK Day, politické debaty, Večerná univerzita, Gaudeamus a ďalšie.

Možnosti zlepšenia:

- Efektívnejšia komunikácia dôležitých informácií – prehľadnejšie zverejňovanie termínov a študijných požiadaviek.
- Podpora mobilít – zlepšenie informovanosti o možnostiach zahraničných pobytov.
- Komunikácia možností využívania FMK archívu, v ktorom sú dostupné zdroje na študijné účely.

Výsledky spätnej väzby od študentov fakulta priebežne spracováva a využíva ich na vylepšenie rôznych procesov – oblasť kvality výučby a pedagogického výkonu jednotlivých učiteľov ŠP, oblasť komunikácie, oblasť zabezpečenia, vybavenia a zdrojov ŠP. Výsledky dotazníka boli poskytnuté vedúcim katedry, ktorý ich individuálne vyhodnocujú a komunikujú s danými pedagógmi, ktorí zabezpečujú výučbu predmetov, ktoré boli hodnotené. Výsledky dotazníka orientujúceho sa na súvisiace oblasti, zdroje a podporu študentov v ŠP boli poskytnuté vedeniu fakulty, Radám ŠP, osobám zodpovedným za ŠP na FMK UCM v Trnave, vedúcim katedier, ktorí prioritne zabezpečujú realizáciu ŠP. Návrhy opatrení na zlepšenie súčasného stavu boli prerokované na stretnutiach a zasadnutiach, na ktorých boli jednotlivé podnety prediskutované. Návrhy na zlepšenie budú riešené podľa ich relevantnosti, dôležitosti a priority. Konkrétne a detailné výsledky spätnej väzby od študentov zameraných na kvalitu výučby a na zdroje ŠP sú dostupné na vyžiadanie na internom úložisku v MS Teams.

2. SPÄTNÁ VÄZBA OD PEDAGÓGOV: HODNOTENIE KVALITY VÝUČBY FORMOU HOSPITÁCIÍ A HODNOTENIE KVALITY ŠP

Spätná väzba od pedagógov aj nepedagogických zamestnancov je na fakulte realizovaná taktiež viacerými spôsobmi:

- neformálnym spôsobom – prostredníctvom rozhovorov, stretnutí, na rôznych typoch podujatí, kde dochádza taktiež k určitej forme vzájomnej spätnej väzby medzi nadriadenými (vedením fakulty, vedúcim katedry a pod. a zamestnancami),
- formálnym spôsobom – na individuálnych formálnych stretnutiach – osobných pohovoroch, na zasadnutiach katedier, kolégiách dekanke a pod., písomnou formou v rámci e-mailovej komunikácie, telefonickou formou alebo prostredníctvom rôznych nástrojov na zisťovanie spätnej väzby (dotazníkové zisťovanie, hodnotenia, hospitácie).

HODNOTENIE KVALITY VÝUČBY FORMOU HOSPITÁCIÍ

Každoročne je na fakulte realizovaná hospitačná činnosť. Je jednou zo základných foriem a prostriedkov získavania informácií o výchovnovzdelávacom procese, o uplatňovaných metódach, postupoch a výsledkoch jednotlivých učiteľov. V roku 2024 bolo zrealizovaných 14 hospitácií v rôznych študijných programoch a na rôznych stupňoch štúdia. Hospitáciu spravidla vykonáva dekan, prodekan, vedúci katedry alebo ostatní poverení pedagógovia – osoby nesúce hlavnú zodpovednosť za ŠP resp. osoby zodpovedné za profilové predmety ŠP. Výsledky hospitačnej činnosti sú prerokované individuálne s hospitovaným pedagógom, pričom môže prísť aj k stanoveniu opatrení – odporúčania a návrhy na zlepšenie problematických aspektov, poskytnutie pomoci pri výučbe (podpora pri technických, digitálnych ťažkostiach, zlepšenie prezentačných zručností a pod.), poskytnutie inej pomoci súvisiacej s výučbou, predmetom. Všetky zápisy z hospitácií sú dostupné na vyžiadanie na internom úložisku v MS Teams.

PÔSOBENIE A SPOKOJNOSŤ PEDAGÓGA V ŠTUDIJNOM PROGRAME

V roku 2024 sa fakulta zamerala viac na osobnú formu získavania spätnej väzby ako na distribúciu ďalších dotazníkov. Aj podľa názoru vedúcich katedier, najbežnejším a najefektívnejším spôsobom získavania spätnej väzby od zamestnancov sú osobné individuálne rozhovory vedúceho katedry s členmi katedry (one to one), pri ktorých vedúci katedry hovorí s každým zamestnancom o jeho silných a slabých stránkach, vízií a pracovnom prograse. Užitočné sú aj diskusie na katedrových zasadnutiach, z ktorých vyplývajú konkrétne závery. Tie vedúci katedry rieši buď v rámci kolégia dekanke alebo individuálne na príslušných úrovniach fakulty. Okrem toho je, samozrejme, využívaná e-mailová komunikácia i telefonické rozhovory s možnosťou vyjadriť sa k rôznym aspektom ich práce a spokojnosti so študijným programom. Ako je uvedené vyššie, komunikácia s pedagógom prebieha aj po vykonaní hospitácie v rámci pohospitačných rozborov vyučovacích hodín. Diskusie sú rovnako realizované aj na zasadnutiach Rád pre študijné programy.

Pozitívne stránky v rámci pôsobenia v ŠP

- pedagógovia často oceňujú možnosť pracovať s motivovanými študentmi, zapájať sa do projektov ako napríklad Safari (Digitálne, PR, Globálne, Klientské, Mediálne) a venovať sa oblasti, ktorá ich osobne naplnia.
- možnosť práce so zameranými študentmi, angažovanosť študentov a ich schopnosť aplikovať teoretické vedomosti do praxe.
- väčšia špecializácia študentov, ktorá vyplýva z realizovaných úprav v ŠP.
- spolupráca na inovatívnych projektoch.

Negatívne stránky v rámci pôsobenia v ŠP:

- negatívne vnímajú nedostatok času na prípravu výučby, školenie záverečných prác a výskum, ako aj administratívnu záťaž spojenú s ich prácou.
- v ŠP VZME považujú pedagógovia za negatívum slabé pokrytie ŠP učebnicami v anglickom jazyku a malý priestor na možnosti zlepšovania svojich jazykových znalostí.
- V ŠP AMES sa niektorí pedagógovia kriticky vyjadrujú k jazykovej pripravenosti študentov študijného programu. Problém spočíva v tom, že študijný program má v niektorých ročníkoch pomerne veľký počet cudzincov, ktorí nemajú slovenčinu ako materinský jazyk a majú problémy s komunikáciou na vyučovacích hodinách a plnením príslušných zadaní.
- taktiež sa kriticky vyjadrujú k práci so študentmi so špecifickými potrebami, čo najmä pri niektorých predmetoch spôsobuje problémy. Pedagógovia často nemajú prehľad o tom, ktorí študenti majú status študenta so špecifickými problémami a majú potom problém prispôbiť tomuto faktoru vyučovacie stratégie a prístup k študentom. Problém je i to, že niektorí študenti nemajú status študenta so špecifickými potrebami, avšak tvrdia, že nejaký zdravotný alebo psychologický problém majú a na základe toho žiadajú úľavy.

Výsledky spätnej väzby boli posunuté vedeniu fakulty, Radám ŠP, osobám zodpovedným za ŠP na FMK UCM v Trnave. Jednotlivé návrhy na zlepšenie postupne riešia jednotliví vedúci podľa relevantnosti, a priority.

3. SPÄTNÁ VÄZBA OD ZAMESTNÁVATEĽOV

Spätnú väzbu od potenciálnych zamestnávateľov získava fakulta najmä individuálnou komunikáciou. Túto formu získavania spätnej väzby považujeme za najefektívnejšiu. Pravidelné stretnutia s našimi externými kolegami a partnermi z praxe nám umožňujú diskutovať o aktuálnych trendoch a potrebách v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií.

- Ide o individuálne rozhovory počas eventov či výučbovej časti akademického roka, ako aj pravidelné stretnutia s externými lektormi, ktorí pôsobia na fakulte,
- informácie získavame aj počas neformálnych i organizovaných okrúhlych stolov s partnerskými organizáciami z brandže,
- počas akademického roka fakulta pozýva expertov z praxe na vyučovacie hodiny. Tieto podujatia sú vynikajúcou príležitosťou na získanie priamej spätnej väzby a zároveň na poskytovanie študentom aktuálnych a relevantných poznatkov,
- Rady pre ŠP pravidelne komunikujú s partnermi a zamestnávateľmi, aby získali ich názor na úroveň pripravenosti našich absolventov, na obsah študijných programov a na konkrétne zručnosti, ktoré by mali absolventi ovládať,
- zamestnávatelia pomáhajú pri tvorbe nových študijných programov, sú súčasťou všetkých Rád pre ŠP,
- prostredníctvom organizovania stáží pre našich študentov priamo v partnerských firmách a organizáciách získava fakulta informácie o tom, ako sú študenti pripravení na prácu v praxi. Tieto informácie zamestnávatelia poskytujú formou písomných hodnotení alebo osobných rozhovorov. Zistenia sú pravidelne prediskutované, najmä v Radách ŠP, ktoré sa zaoberajú podrobným hodnotením ŠP,
- veľkou pomocou je aj udržiavanie aktívneho kontaktu s absolventmi, ktorí často poskytujú spätnú väzbu na základe ich skúseností na trhu práce. Táto spätná väzba vychádza z ich reálneho pracovného života po ukončení štúdia. Fakulta eviduje veľký záujem absolventov o pozíciu lektora.

Spätná väzba od zamestnávateľov na jednotlivé študijné programy:

	Pozitíva	Priestor na zlepšenie
KOMU	Evidencia silného teoretického zázemia.	Potrebná adaptácia absolventov na podmienky konkrétneho média, ktoré má zaužívané vlastné rutiny a postupy v tvorbe mediálnych obsahov. Študenti, ktorí praxujú, ale aj absolventi, disponujú teoretickými poznatkami sa ich musia naučiť aplikovať aj v praktickej rovine, s čím sa de facto stretnú až v praxi, resp. počas práce vo fakultných médiách, ktoré sú mimoriadne dôležité pre rozvoj praktických zručností – tvorba textu, tvorba obsahu na sociálne siete, tvorba auditívnych a AV komunikátov atď.
MARK	Pozitívna spätná väzba - na študijné plány, obsahy predmetov. Zamestnávatelia pozitívne hodnotia najmä to, že k zmenám sa stavia katedra proaktívne a ide s dobou, nakoľko marketingová komunikácia je odbor, ktorý prechádza inováciami denne a je potrebné ich reflektovať. Zamestnávatelia oceňujú absolventov ŠP a ich pripravenosť do praxe.	Rezervy napríklad v preddiplomovej praxi, kde vidí aj katedra priestor na progres, inovácie a lepšie nastavenie systému praxe.
TEDI	Zamestnávatelia často vyzdvihujú vysokú úroveň teoretických vedomostí študentov, ale aj nadobudnuté soft skills, ktorými je napríklad tímová práca a komunikácia. Oceňujú aj spoluprácu na projektoch, ktorá umožňuje študentom získať reálne skúsenosti.	Nedostatok praktických zručností v niektorých špecifických oblastiach, napríklad programovanie.
AMES/ MIK	Reflexia potreby praxe, obsah množstva nových a veľmi aktuálnych predmetov zameraných na analyticko-kritickú prácu s informáciami a médiami, fact-checking a rizikové faktory online komunikácie a digitálnych médií. Profilové, povinné aj povinne voliteľné predmety sú vhodne navrhnuté a vytvárajú priestor pre všestrannú odbornú profiláciu a uplatnenie absolventov.	Mnohí študenti nie sú dostatočne pripravení na samostatnú lektorskú činnosť v rámci neziskových organizácií s ktorými spolupracujeme. Z tohto dôvodu partnerské organizácie z praxe odporúčajú posilniť ich prípravu na prezentačné a lektorské zručnosti. Niektorí študenti nemajú proaktívny prístup a dostatočnú iniciatívu, skôr očakávajú hotové zadania a inštrukcie, ktoré majú plniť.
VZME	V tomto sa často odlišuje pohľad profesionálov z praxe od akademického pohľadu. Profesionálna časť by samozrejme rada orientovala program len na praktické predmety a výstupy a tak kritikou prechádzajú teoretické predmety. Tie sú v prípade ŠP VZME zamerané skôr na oblasť médií, ktoré zase my na akademickej pôde vnímame ako nevyhnutné pre komplexné pochopenie a uchopenie problematiky v rámci nášho ŠP. Na druhej strane, po poslednej úprave ŠP sa už podľa profesijných organizácií a expertov priblížil ŠP viac potrebám praxe.	

Spätná väzba od zamestnávateľov je diskutovaná najmä na zasadnutiach katedier a na zasadnutiach Rád pre ŠP, v ktorých mnohí z nich aj pôsobia.

4. ΣΠÄΤΠÄ VÄZBA OD ABSOLVEΠΤOV: ΣΠOKOJΠOŠĀ A UPLATΠITEĪΠOŠĀ ABSOLVEΠΤOV FMK

Dotazník mapoval spätnú väzbu absolventov Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave z roku 2024. Výskum sa uskutočnil v období 13. – 24. novembra 2024 a zapojilo sa do neho 55 absolventov. Najviac zastúpený bol študijný program: marketingová komunikácia (47,3 %), nasledovala masmediálna komunikácia (38,2 %). Prevažujúca forma štúdia bola denná (94,5 %).

Súhrnné zistenia:

Uplatnenie absolventov na trhu práce po ukončení štúdia

- Absolventi FMK UCM sa na trhu práce uplatňujú predovšetkým v zamestnaneckom pomere alebo ako samostatne zárobkovo činné osoby. Najčastejšou formou zamestnania je práca na plný úväzok (41,8 %), pričom značná časť absolventov (40 %) sa rozhodla pre podnikanie na živnosť. Freelancing ako hlavnú pracovnú činnosť uviedlo 12,7 % respondentov. Napriek tomu sa 9,1 % absolventov zatiaľ nepodarilo nájsť zamestnanie. Najviac absolventov pôsobí v marketingových agentúrach (30,9 %), súkromnom sektore (14,5 %) a médiách (9,1 %).

Mzdy absolventov

- Pokiaľ ide o mzdy absolventov, najčastejšie sa pohybujú v rozmedzí 1200 – 1700 €, čo uviedlo 40 % respondentov. Vyšší príjem nad 2000 € dosahuje 10,9 % absolventov, zatiaľ čo 12,7 % respondentov je momentálne bez zamestnania.

Dĺžka hľadania práce po skončení štúdia

- Čo sa týka dĺžky hľadania práce po skončení štúdia, viac ako polovica absolventov (56,4 %) už pracovala popri štúdiu, čo im umožnilo plynulý prechod do pracovného života.
- Ďalších 25,5 % si našlo prácu do štyroch mesiacov po ukončení štúdia.

Hodnotenie kvality štúdia

- Celková spokojnosť s výberom študijného programu: 32,7 % respondentov vyjadrilo skôr negatívny postoj, 41,8 % bolo s neutrálnym postojom a 25,5 % štúdiom hodnotilo veľmi pozitívne.
- Pokiaľ ide o ochotu odporučiť štúdiu na FMK, 32,7 % absolventov by fakultu odporučilo, no 36,4 % sa vyjadrilo skôr kriticky.
- Medzi najlepšie hodnotené aspekty výučby patrí odbornosť pedagógov (60 %), komunikácia učiteľov (47,3 %) a ochota pedagógov pomáhať študentom (40 %).
- Medzi najväčšie nedostatky patrí dostupnosť študijných materiálov, ktorú 27,3 % respondentov považuje za slabú, rozvrh (23,6 % neutrálna spokojnosť) a fungovanie študijného oddelenia (18,2 % ho hodnotí priemerne).

Možnosti zapojenia do aktivít fakulty

- 74,5 % absolventov sa aktívne zapájalo do projektov, fakultných médií či vedeckej činnosti.
- Celková spokojnosť s podporou fakulty pri kreatívnych aktivitách je pomerne vysoká, pričom 40 % absolventov ju hodnotí veľmi pozitívne a 34,5 % skôr pozitívne.

Silné stránky štúdia podľa absolventov

- Medzi silné stránky fakulty podľa absolventov patrí moderný prístup k výučbe, ktorý spája teóriu s praxou, ako aj možnosti networkingu a profesijného rastu už počas štúdia. Veľkým prínosom sú aj reálne projekty a spolupráca s odborníkmi z praxe, vďaka čomu si študenti mohli lepšie osvojiť zručnosti využiteľné v zamestnaní. Viacerí absolventi oceňujú aj angažovanosť a kvalitu niektorých pedagógov.

Slabé stránky štúdia podľa absolventov

- Mnohí považujú za problém prílišnú teoretickú orientáciu niektorých predmetov na úkor praxe. Komunikácia fakulty so študentmi nebola vždy dostatočne jasná, čo u niektorých vyvolávalo pocit informačného chaosu. Ďalšou slabou stránkou je nedostatočná informovanosť o možnostiach mobility a zahraničných programov, čo môže obmedzovať príležitosti študentov na získanie

skúseností v medzinárodnom prostredí. Niektoré predmety a študijné materiály absolventi hodnotia ako zastarané a málo reflektujúce aktuálne požiadavky pracovného trhu.

Výsledky dotazníka ukazujú, že FMK UCM poskytuje svojim absolventom dobré uplatnenie na trhu práce, pričom väčšina absolventov si našla zamestnanie relatívne rýchlo. Fakulta ponúka študentom kvalitné teoretické zázemie, príležitosti na rozvoj kreativity a zapojenie sa do reálnych projektov. Priestor na zlepšenie vidia absolventi najmä v zvýšení praktickej orientácie výučby, zlepšení komunikácie fakulty so študentmi a aktualizácii niektorých predmetov a materiálov tak, aby lepšie zodpovedali potrebám trhu práce. Výsledky dotazníka boli prerokované na Kolégiu dekanky a boli rozposlané vedúcim katedier a predsedom Rád pre ŠP.

5. SPÄTNÁ VÄZBA NA DOKTORANDSKÉ ŠTÚDIUM

Spätná väzba v rámci doktorandského štúdia je dôležitým nástrojom na skvalitnenie procesov a zvyšovanie úrovne doktorandského štúdia na fakulte. Spätná väzba je realizovaná rôznymi spôsobmi:

- v rámci katedry, pod ktorú doktorand spadá (komunikuje s vedúcim katedry, zúčastňuje sa zasadnutí katedier a pod.),
- intenzívna komunikácia so školiteľom dizertačnej práce,
- pravidelné stretnutia doktorandov s vedením fakulty, ktorých cieľom je poskytovanie informácií, komunikovanie a riešenie problematických záležitostí a pod.,
- individuálna komunikácia doktorandov s pedagógmi alebo vedením fakulty formou osobných stretnutí a rozhovorov,
- prostredníctvom dotazníkového zisťovania, ktoré je realizované raz ročne a je zamerané na zisťovanie spokojnosti s doktorandským štúdiom na FMK. V roku 2024 vyplnilo dotazník 12 doktorandov denného štúdia. Zisťovanie bolo zamerané na tieto hlavné oblasti:
 - celková spokojnosť s doktorandským štúdiom,
 - informovanosť v rámci doktorandského štúdia,
 - podpora pri tvorivej činnosti,
 - dostupnosť databáz, študijnej literatúry, publikácii a iných výstupov,
 - proces administrácie mobility,
 - prístup a podpora od školiteľa,
 - práca popri doktorandskom štúdiu,
 - oblasti a témy, na ktoré by doktorandi uvítali školenia a workshopy,
 - pripomienky, rezervy, návrhy na zlepšenie v rámci doktorandského štúdia.

Súhrnné výsledky dotazníka:

Celková spokojnosť s doktorandským štúdiom

- Výsledky dotazníka ukazujú, že doktorandi sú so štúdiom na FMK UCM vo všeobecnosti spokojní. Celkové hodnotenie je pomerne vysoké, pričom drvivá väčšina doktorandov (91,7 %) vníma štúdiom pozitívne. Len malá časť respondentov (8,3%) vyjadrila miernu nespokojnosť, čo naznačuje, že systém funguje dobre, no stále existuje priestor na zlepšenie.

Informovanosť o dôležitých záležitostiach

- Väčšina doktorandov sa cíti dostatočne informovaná o dôležitých záležitostiach spojených so štúdiom (83,3 %). Avšak takmer pätina respondentov vníma rezervy v tejto oblasti, čo naznačuje, že nie všetky informácie sú vždy jasné alebo včas dostupné.

Podpora fakulty pri tvorivej činnosti (vedecká práca, projekty, publikácie)

- Podpora fakulty pri tvorivej činnosti, ako je vedecká práca, zapojenie do projektov či publikovanie, je hodnotená veľmi dobre. Viac než dve tretiny doktorandov ju považujú za výbornú, čo naznačuje, že fakulta v tejto oblasti poskytuje dostatočné možnosti na rozvoj. 16,7 % doktorandov by uvítalo zlepšenie v tejto oblasti.

Dostupnosť databáz, literatúry a iných výstupov pre dizertačnú prácu

- Dostupnosť literatúry, databáz a ďalších výskumných materiálov je vnímaná prevažne pozitívne (75 %), no nájdu sa aj doktorandi, ktorí by privítali širší alebo jednoduchší prístup k zdrojom. Malé percento nespokojnosti môže súvisieť so špecifickými potrebami jednotlivých programov, kde je prístup k relevantnej literatúre kľúčový.

Podpora pri zabezpečovaní mobility

- 66,7% doktorandov je s podporou spokojná priemerne alebo úplne. Zvyšná časť vidí priestor na zlepšenie procesov.

Podpora od školiteľa

- Vzťah doktorandov so školiteľmi je individuálny, ale vo všeobecnosti doktorandi vyjadrujú spokojnosť. Mnohí si pochvalujú ich podporu, odborné vedenie a ochotu pomôcť. Na druhej strane sa objavuje aj skúsenosť, kde doktorandi pociťujú nedostatok osobnej komunikácie či dlhé čakacie lehoty na odpovede. Niektorým vyhovuje voľnejší prístup školiteľov, iní by ocenili aktívnejší záujem a častejšie konzultácie.

Pracovná vyťaženosť popri štúdiu

- 75 % doktorandov uviedlo, že popri štúdiu pracujú.

Pripomienky a návrhy na zlepšenie

- Zvýšiť informovanosť o možnostiach mobility a administratívnych procesoch.
- Znížiť administratívnu záťaž spojenú s doktorandským štúdiom.
- Zabezpečiť lepšie pracovné podmienky – vyhradené priestory pre doktorandov.
- Lepšie rozdelenie povinností medzi doktorandov, aby nedochádzalo k nerovnomernému zaťaženiu.
- Zlepšiť koordináciu školení a workshopov – najmä v oblastiach publikovania, vedeckých metód a vedenia bakalárskych prác.

Výsledky spätnej väzby fakulta využíva na zlepšenie procesov doktorandského štúdia. Sú podnety, ktoré sa dajú riešiť hneď a v zásade jednoducho, avšak existujú pripomienky, ktorých riešenie je náročné a nápravné opatrenia sa dajú riešiť len čiastočne (rozličná miera zaťaženia doktorandov). Výsledky dotazníka boli prerokované na porade vedenia a Kolégiu dekanu a rovnako boli komunikované so školiteľmi dizertačných prác.

6. SPÄTNÁ VÄZBA OD ABSOLVENTOV DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA

V období od októbra 2023 do októbra 2024 fakulta zisťovala spokojnosť absolventov doktorandského štúdia na FMK UCM v Trnave. Dotazník vyplnilo 10 respondentov z celkových 18 oslovených (55,6 % úspešnosť). Zisťovanie bolo zamerané na tieto hlavné oblasti:

- celková spokojnosť s doktorandským štúdiom,
- pracovné uplatnenie absolventov,
- pracovná vyťaženosť počas štúdia,
- ochota opätovne sa rozhodnúť pre PhD. štúdium na FMK,
- návrhy na zlepšenie doktorandského štúdia.

Súhrnné výsledky dotazníka:

Celková spokojnosť s doktorandským štúdiom

- Výsledky dotazníka ukazujú, že absolventi doktorandského štúdia na FMK UCM sú vo všeobecnosti spokojní so svojim štúdiom (80 %). To naznačuje, že doktorandský program im poskytol kvalitné vzdelanie a dostatočnú podporu na ich akademickej ceste.

Pracovná vyťaženosť počas doktorandského štúdia

- Všetci opýtaní respondenti popri doktorandskom štúdiu pracovali, či už na plný, alebo čiastočný úväzok. To naznačuje, že doktorandi sú aktívni a hľadajú praktické uplatnenie svojich vedomostí už počas štúdia.

Ochota znovu si vybrať doktorandské štúdium na FMK

- Veľmi pozitívnym zistením je, že 100 % absolventov by sa rozhodlo pre PhD. štúdium na FMK opäť. Tento údaj svedčí o tom, že fakulta poskytuje kvalitné vzdelanie, ktoré absolventi vnímajú ako prínosné pre ich profesionálny a osobnostný rozvoj.

Pracovné uplatnenie absolventov

- Pokiaľ ide o pracovné uplatnenie, väčšina absolventov (80 %) našla svoje miesto v súkromnom sektore, zatiaľ čo menšia časť sa zamestnala vo verejnej sfére (20 %). Zaujímavé však je, že žiadny absolvent neostal pôsobiť v akademickom prostredí.

Návrhy na zlepšenie doktorandského štúdia

- Absolventi doktorandského štúdia na FMK UCM identifikovali niekoľko oblastí, v ktorých by fakulta mohla zlepšiť organizáciu a podporu doktorandov. Jedným z najčastejšie spomínaných problémov bolo neprehľadné informovanie o zmenách v štúdiu. Ďalšou oblasťou na zlepšenie je efektívnejšia komunikácia zo strany fakulty. Niektorí absolventi mali pocit, že informácie neprichádzali dostatočne rýchlo a proces komunikácie mohol byť pružnejší. Okrem toho viacerí doktorandi pociťovali nadmernú administratívnu záťaž v podobe výkazov, hodnotení a ďalších administratívnych úkonov, ktoré vnímali ako nadbytočné. Dôležitým aspektom, ktorý absolventi zdôraznili, je aj potreba lepšej spolupráce so školiteľmi. Niektorým doktorandom chýbal pravidelnejší režim konzultácií a väčšia interakcia so školiteľmi, čo by im pomohlo efektívnejšie napredovať v dizertačnej práci. Napokon, niektorí absolventi poukázali na nerovnomerné rozdelenie povinností medzi doktorandov.

Celkovo možno povedať, že doktorandské štúdium na FMK UCM je vnímané pozitívne a poskytuje absolventom kvalitné vzdelanie, ktoré im pomáha uplatniť sa na trhu práce. Výzvou do budúcnosti môže byť lepšia podpora tých, ktorí by chceli ostať v akademickom prostredí, ako aj otázka pracovnej vyťaženia doktorandov počas štúdia.

IDENTIFIKOVANÉ NEDOSTATKY A OPATRENIA NA ICH ELIMINÁCIU

Na základe komplexnej spätnej väzby od rôznych cieľových skupín fakulta dôkladne analyzovala niekoľko oblastí, ktoré si vyžadujú zlepšenie alebo úpravy. Tieto podnety a návrhy na zlepšenie boli starostlivo preskúmané a rozdelené do kategórií, pričom niektoré z nich je možné riešiť okamžite a efektívne, zatiaľ čo iné si vyžadujú dlhší čas na ich realizáciu, vzhľadom na potrebu dôkladnejšieho plánovania a koordinácie. Fakulta sa dlhodobo usiluje o cieľavedomé, systematické a postupné zlepšovanie vo všetkých oblastiach svojej činnosti, aby dosiahla čo najvyššiu úroveň kvality a spokojnosti svojich študentov, pedagógov a ďalších zainteresovaných strán. V roku 2024 boli prijaté konkrétne opatrenia, ktoré sa týkali eliminácie identifikovaných problémov, a to v rôznych oblastiach od výučby až po administratívne procesy. Niektoré z týchto opatrení sa však ešte budú realizovať aj počas roku 2025, keďže implementácia určitých zmien si vyžaduje viac času alebo ďalšie kroky na ich úplnú realizáciu.

NEDOSTATOK	OPATRENIE
Nerovnomerné zaťaženie členov katedier	Individuálne prispôsobenie pracovnej záťaže pedagógov podľa ich schopností a predispozícií a spravodlivejšie rozdelenie úloh v rámci katedier. Niektoré katedry si vypracovali dlhodobý zámer rozvoja katedry s nastavením dlhodobých a krátkodobých cieľov.
Pedagógovia nemajú prehľad o študentoch so špecifickými potrebami	Študent dostáva rozhodnutie, s ktorým by sa mal preukazovať a na začiatku semestra pedagóga informovať. Fakulta zvaží informovanie pedagógov na začiatku každého semestra pre lepšiu informovanosť.
Študenti ŠP VZME mali záujem o väčšiu ponuku kabinetov, kde by mohli participovať na praktických zadaniach	Zriadený Kabinet sociálnych sietí, ktorý mohli študenti navštevovať na dobrovoľnej báze, formálne sa výberový predmet zaraďí do ponuky pri návrhu na úprav ŠP.
Študijné program VZME má slabé pokrytie jednotlivých predmetov učebnicami v anglickom jazyku	Na tieto účely bol podaný projekt KEGA.
Spätná väzba od zamestnávateľov – ŠP marketingová komunikácia	Na základe diskusie so zamestnávateľmi boli zavedené predmety na rozvoj praktických zručností, ktoré sú pre marketérov kľúčové: grafický dizajn, audiovizuálna tvorba, písanie a copywriting, prezentačné zručnosti a pod. Zavedené boli predmety, ktoré reflektujú zmeny v praxi: v súčasnosti už majú viaceré agentúry pozíciu AI specialist, aj z tohto dôvodu bol zavedený PVP s názvom AI nástroje.
Spätná väzba od zamestnávateľov – ŠP teória digitálnych hier	Zvýšenie počtu praktických workshopov a projektov v rámci výučby prepojených na prax. Zavedenie predmetov na zlepšenie vybraných hard skills (grafika). Implementácia prvkov do predmetov, ktoré sú zamerané na rozvoj soft skills. Zavedenie systému pravidelných stáží v spolupráci s partnerskými firmami. Plánuje sa zavedenie mentoringových programov, v ktorých budú odborníci z praxe sprevádzať študentov pri práci na ich študijných projektoch.

Spätná väzba od zamestnávateľov – ŠP masmediálna komunikácia, vzťahy s médiami	Vytvorenie praktického predmetu mediálna akadémia s cieľom poskytnúť ďalší praktický rozmer vo výučbe.
Skvalitniť proces odbornej a preddiplomovej praxe	V rámci systému preddiplomovej praxe plánujeme zorganizovať okrúhle stoly so všetkými zainteresovanými subjektami (fakulta, študenti, agentúry a zadávatelia) a nastaviť taký štýl praxe, ktorý bude prínosný pre všetkých stakeholderov.
Zlepšenie a zefektívnenie internej komunikácie	V marci 2024 bol spustený Kampus Kompas – interný obežník pre pedagógov, doktorandov a zamestnancov fakulty, ktorý poskytuje prehľad o udalostiach, termínoch a možnostiach zhrnutých na jednom mieste.
Nové formy komunikácie s absolventmi	Na konci februára 2024 fakulta spustila podcast FMK INSIGHTS, ktorý prináša inšpiratívne príbehy a rozhovory s absolventmi o masmédiách, marketingu a digitálnych hrách, ako aj s pedagógmi a odborníkmi s bohatými skúsenosťami vo svojom odbore. Podcast ponúka podnetné diskusie o aktuálnych témach, ktoré formujú svet médií, popkultúry, marketingu a videohier.
Nedostatočné/nevyhovujúce priestory pre doktorandov	Doktorandi môžu využívať aj zborovne určené pre pedagógov FMK, pričom zlepšenie ich priestorových podmienok je súčasťou plánovanej rozsiahlej rekonštrukcie budov.