



# SPRÁVA O POLITIKE KVALITY

FAKULTY MASMEDIÁLNEJ KOMUNIKÁCIE  
UNIVERZITY SV. CYRILA A METODA V TRNAVE  
ZA ROK 2024

PREDKLADÁ: doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.  
Mgr. Dáša Franić, PhD.

## OBSAH

Úvod .....	3
1. Politika kvality na FMK UCM v Trnave .....	3
2. Študijné programy .....	4
3. Kvalita vzdelávania na FMK UCM v Trnave.....	6
4. Učitelia študijných programov.....	10
5. Kvalita tvorivej činnosti na FMK UCM v Trnave .....	12
6. Kvalita ďalších súvisiacich aktivít na FMK UCM v Trnave .....	14
7. Spätná väzba.....	18
Záver .....	21
Prílohy .....	22
Príloha 1 - Stav plnenia ukazovateľov vnútorného systému kvality na FMK UCM v Trnave .....	22

# ÚVOD

Predložená Správa o politike kvality je v súlade so všeobecnými záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky ako aj so štandardmi kvality vzdelávania vydaných Slovenskou akreditačnou agentúrou pre vysoké školstvo (SAAVŠ). Vnútorňý systém je upravený Smernicou Vnútorňý systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Cieľom predkladanej správy je poskytnúť prehľad, zabezpečovanie a hodnotenie kvality a zhodnotiť stav ukazovateľov v jednotlivých oblastiach za rok 2024.

## 1. Politika kvality na FMK UCM v Trnave

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave sa riadi viacerými základnými politikami univerzitného charakteru. Základným a východiskovým dokumentom je vnútorný predpis č. 23/2022 Vnútorňý systém zabezpečovania kvality vysokého školstva na UCM v Trnave. Ďalšie dokumenty a predpisy, ktoré upravujú procesy kvality sú dostupné na [webovej stránke univerzity venovanej vnútornému systému kvality](#) a fakulta sa pri všetkých procesoch nimi bezprostredne riadi.

Osoba zodpovedná za oblasť kvality vysokoškolského vzdelávania na FMK je dekanica doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. Ďalším orgánom je [Rada kvality FMK UCM v Trnave](#), ako poradný orgán dekaniky FMK. Rada kvality pripravuje, kontroluje, hodnotí a koordinuje tvorbu, implementáciu a používanie vnútorného systému kvality vzdelávania, koordinuje zavedenie, používanie, funkčnosť a implementáciu systému manažérstva kvality na FMK UCM, navrhuje dekanovi fakulty nápravné a preventívne opatrenia, kontroluje efektívnosť všetkých aktivít spadajúcich do pôsobnosti zabezpečovania kvality a systému manažérstva kvality FMK. Činnosť Rady pre kvalitu koordinuje jej predseda. Rada kvality FMK UCM v Trnave sa riadi Vnútorňým predpisom č. 39/2021 - Štatút Rady kvality súčasti Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

### Personálne zloženie Rady kvality FMK:

- **Predsedička RK FMK:**  
Mgr. Dáša Franić, PhD.  
doc. PhDr. Jana Radošinská, PhD. - zastupujúca predsedníčka počas RD do 09/2024
- **Interní členovia:**  
prof. Ing. Anna Zaušková, PhD.  
doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD.  
doc. Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD.  
doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD.  
doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD.  
Mgr. Ľuboš Greguš, PhD.  
Mgr. Andrej Brník, PhD.
- **Zástupcovia študentov:**  
Mgr. Andrii Kushnarevych  
Mgr. Matej Majerský
- **Zástupcovia zamestnávateľov:**  
Mgr. Jana Paveleková, PhD., Slovak Telecom, a. s.  
Mgr. Martina Mazúchová, Digiline, spol. s. r. o. - online media agency

Ďalšími orgánmi, ktoré spadajú do koordinovania a manažovania kvality na fakulte sú Rady pre študijný program, ktoré sú zriadené a vykonávajú svoju činnosť na základe Vnútorňého predpisu č. 8/2024 - Štatút Rady pre študijný program na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave.

FMK UCM v Trnave má zriadených 5 Rád pre ŠP:

- [Rada pre ŠP masmediálna komunikácia,](#)
- [Rada pre ŠP marketingová komunikácia,](#)
- [Rada pre ŠP aplikované mediálne štúdiá/mediálne a informačné kompetencie,](#)
- [Rada pre ŠP vzťahy s médiami,](#)
- [Rada pre ŠP teória digitálnych hier.](#)

Všetky Rady pre ŠP počas roka 2024 pravidelne zasadali a riešili požiadavky súvisiace s potrebami konkrétneho študijného programu.

## 2. Študijné programy

V rámci odboru mediálne a komunikačné štúdiá poskytuje FMK UCM v Trnave vzdelávanie v 5 študijných programoch (tabuľka nižšie). Celkovo ide o 27 študijných programoch v rôznych stupňoch a formách vzdelávania.

Tabuľka: Prehľad ŠP na FMK UCM v Trnave

názov ŠP	stupeň štúdia	forma štúdia	jazyk ŠP	počet ŠP
masmediálna komunikácia	I., II., III.	D/E	SJ	6
marketingová komunikácia	I., II., III.	D/E	SJ	6
aplikované mediálne štúdiá / mediálne a informačné kompetencie	I., II., III.	D/E	SJ	6
teória digitálnych hier	I., II., III.	D/E	SJ	6
vzťahy s médiami	I.	D/E	SJ	2
vzťahy s médiami	I.	D	AJ	1

Počas roku 2024 boli periodicky hodnotené 4 študijné programy v obidvoch formách štúdia:

- marketingová komunikácia
  - 1. stupeň štúdia – denná forma,
  - 1. stupeň štúdia – externá forma,
- teória digitálnych hier
  - 1. stupeň štúdia – denná forma,
  - 1. stupeň štúdia – externá forma,
- masmediálna komunikácia
  - 2. stupeň štúdia – denná forma,
  - 2. stupeň štúdia – externá forma.
- aplikované mediálne štúdiá
  - 2. stupeň štúdia – denná forma,
  - 2. stupeň štúdia – externá forma.

V tejto súvislosti fakulta predkladala aj návrhy na úpravu študijných programov, a to:

- marketingová komunikácia
  - 1. stupeň štúdia – denná forma,
  - 1. stupeň štúdia – externá forma,
- teória digitálnych hier
  - 1. stupeň štúdia – denná forma,
  - 1. stupeň štúdia – externá forma,
- masmediálna komunikácia
  - 2. stupeň štúdia – denná forma,
  - 2. stupeň štúdia – externá forma.

Periodické hodnotenie ako aj úpravy vo vyššie uvedených študijných programoch boli schválené Radou kvality FMK UCM v Trnave

Materiály k periodickému hodnoteniu ŠP a návrhom na úpravu vyššie uvedených študijných programov boli prerokované a schválené na 3 úrovniach: na úrovni študijného programu príslušnou Radou pre ŠP, následne prešli všetky ŠP na fakultnej úrovni Radou kvality FMK ([Zápisnice zo zasadnutia RK FMK UCM v Trnave](#), ktorá odporučila dekanke FMK požiadať rektorku UCM o ich predloženie RVHK. Na univerzitnej úrovni boli predložené ŠP prerokované RVHK UCM v Trnave ([Zápisnice zo zasadnutia RVHK UCM v Trnave](#)), ktorá vydala schvaľovacie odporúčanie pre rektorku UCM, ktorá upravené študijné programy schválila.

Študijné programy je potrebné v pravidelných cyklických intervaloch hodnotiť za účelom preukázania neustáleho súladu so štandardmi SAAVŠ a vnútornými predpismi UCM. Zároveň, ako je uvedené vyššie, fakulta využila tento priestor aj na potreby úprav a aktualizácií daných študijných programov.

V roku 2024 FMK UCM v Trnave predložila RVHK žiadosť na schválenie návrhu na vytvorenie nového študijného programu s názvom digitálny dizajn. Dôvody pre vytvorenie tohto študijného programu vychádzajú zo skutočnosti, že každoročne viac ako 30 študentov na FMK UCM v Trnave prichádza z graficky zameraných stredných škôl, avšak ich očakávania nie sú vždy naplnené. Zároveň fakulta eviduje na základe spätnej väzby od zamestnávateľov vysoký dopyt po odborníkoch na grafický dizajn, ktorý existuje takmer v každej firme, čo zaručuje vysokú uplatniteľnosť absolventov programu. Ako ďalší významný faktor je motivačný charakter výkonnostných zmlúv, ktoré podporujú vytváranie profesijne orientovaných študijných programov. RVHK UCM v Trnave odsúhlasila pokračovanie príprav nového študijného programu digitálny dizajn (1. stupeň, denná forma, slovenský jazyk). Zdokumentované informácie o študijnom programe bude fakulta predkladať na rokovanie RVHK, ktoré sa uskutoční dňa 18. februára 2025.

### 3. Kvalita vzdelávania na FMK UCM v Trnave

Fakulta sleduje všetky ukazovatele vzdelávania (vstupy a výstupy), navzájom ich komparuje a kontinuálne sa snaží i zvyšovanie kvality vzdelávania. Všetky ukazovatele kvality vzdelávania sú dostupné k nahliadnutiu v [Správe o výchovno-vzdelávacej činnosti za AR 2023/2024](#) dostupnej na webovom sídle FMK UCM v Trnave. Zo správy možno vyvodit' nasledovné závery:

Fakulta masmediálnej komunikácie naplňa svoje ciele a vykonáva svoje činnosti v súlade s dlhodobým zámerom univerzity. Medzi jej kľúčové oblasti patrí vzdelávanie študentov v troch stupňoch štúdia. V akademickom roku 2023/24 fakulta pokračovala v plnení cieľov, ktoré si stanovila v predchádzajúcich rokoch. Cieľom fakulty je:

- **Poskytovať kvalitné trojstupňové vysokoškolské vzdelávanie vo všetkých doteraz realizovaných oblastiach výskumu v súlade s najnovšími poznatkami vedeckovýskumnej činnosti.** V rámci hodnotenia VER fakulta bola veľmi dobre hodnotená v oblasti výskumu „mediálne a komunikačné štúdiá“, i v oblasti výskumu „vizuálne umenie“, a tak získala možnosť prijať doktorandov na obidva vedecké odbory, ktorí budú mať zabezpečené štipendium z Plánu obnovy.
  - Fakulta masmediálnej komunikácie aktuálne poskytuje 1, 2. aj 3. stupeň vzdelávania v študijných programoch marketingová komunikácia, masmediálna komunikácia, teória digitálnych hier a aplikované mediálne štúdiá (mediálne a informačné kompetencie). Študijný program vzťahy s médiami je realizovaný v bakalárskom stupni štúdia.

- V akademickom roku 2023/24 prešli procesom periodického hodnotenia študijné programy, ktoré boli zosúladené v predchádzajúcom období – periodickým hodnotením prešli programy bakalárskeho stupňa štúdia (marketingová komunikácia, teória digitálnych hier) a magisterského stupňa štúdia (masmediálna komunikácia, aplikované mediálne štúdiá).
- **Ponúknuť vysokoškolské vzdelávanie v študijných programoch, ktorých absolventi sú uplatniteľní na trhu práce.**
  - Študijné programy, ktoré poskytuje fakulta sú veľmi atraktívne, je o ne dlhodobý záujem, ktorý prevyšuje možnosti prijatia a absolventi sú stále žiadaní na trhu práce.
  - Fakulta sústredila svoju pozornosť aj na profesijne orientované ŠP a začala s prípravami dvoch profesijne orientovaných študijných programov, s cieľom predložiť ich RVHK na schválení v nasledujúcom AR.
  - Vedenie fakulty úpravou predmetov študijných programov reaguje na neustále sa meniace trendy v oblasti mediálnych a komunikačných štúdií najmä využívaním nových digitálnych technológií a rozšírením možností pre tvorivú činnosť študentov.
- **Rozširovať a zlepšovať podmienky pre akademickú mobilitu študentov.**
  - Základom spolupráce v tejto oblasti je mobilitná spolupráca v rámci projektov Erasmus a Ceepus. FMK UCM má spolu 80 uzatvorených zmlúv so zahraničnými akademickými inštitúciami v rámci schémy Erasmus+ mobilitnej spolupráce. V roku 2024 sa mobilit zúčastnilo za FMK 60 študentov a bolo zrealizovaných 28 pedagogických mobilit a 26 staff mobilit, a čo podporuje etablovanie našej inštitúcie na medzinárodnej úrovni a rozvoj medzinárodných vzťahov. Pozitívny trend sledujeme aj v prípade prichádzajúcich pedagógov či študentov na našu fakultu zo zahraničia čo potvrdzuje, že povedomie o fakulte sa v zahraničí upevňuje.
  - Fakulta masmediálnej komunikácie získala financie na mobilitu mimo EÚ prostredníctvom grantov Erasmus KA107 (Malajzia, Gruzínsko, Keňa).
- **Skvalitniť v priebehu nasledujúceho obdobia podmienky vysokoškolského štúdia študentov vo všetkých oblastiach.**
  - Fakulta masmediálnej komunikácie dlhodobou zlepšuje podmienky štúdia študentov v rôznych oblastiach. Na jar 2023 začala rozsiahla rekonštrukcia priestorov na Skladovej ulici (celé pravé krídlo budovy) s cieľom zmodernizovať priestory pre vzdelávanie i pre potreby Kreativného centra, ktoré bolo slávnostne otvorené vo februári roku 2024. Z projektových financií boli inovované IKT v HD štúdiu, v rádiu Aetter, vo zvukovom a fotografickom laboratóriu. Vzniklo nové VR laboratórium a doplnili sme techniku v neurolaboratóriu. Spoločnosť Budiš zariadila fakulte novú študentskú zónu v priestoroch v JAME. Zlepšilo sa vybavenie pre študentov so špecifickými potrebami. Z projektu Integrácia budú zrekonštruované priestory na Hajdóczyho ulici určené na výučbu.
  - FMK UCM v Trnave má vlastnú fakultnú knižnicu. Knižnica FMK v roku 2024 disponovala 14 877 publikáciami a svoj knižný fond neustále rozširuje najnovšími publikáciami.
  - FMK má vytvorené svoje vlastné úložisko (onlinový archív), prostredníctvom ktorého sprístupňuje študijnú literatúru v elektronickej podobe. V archíve FMK sa momentálne nachádza 425 e-publikácií (učebnice, monografie, zborníky), ktoré boli vydané pedagógmi fakulty.
  - Fungujúce Kariérne centrum FMK prináša študentom ponuky na stáže, workshopy, pracovné ponuky a iné.

- **Zvýšiť mieru spolupráce s absolventmi univerzity so snahou zintenzívniť prepojenie vzdelávania a praxe a popularizácie štúdia.**
  - Fakulta pravidelne oslovuje absolventky a absolventov k spolupráci s kariérom centrom, ale aj v rámci vzdelávacích aktivít. Pokračuje intenzívna spolupráca s absolventkami a absolventmi prostredníctvom ich účasti v Rade pre študijný program, v Rade pre kvalitu FMK. Absolventky a absolventi FMK majú záujem prednášať a šíriť svoje praktické skúsenosti, i školiť záverečné práce a oponovať ich, ale aj iným spôsobom sa podieľať na plnení výchovno-vzdelávacích výstupov.
- V dennom bakalárskom štúdiu počet uchádzačov stúpol z 803 v roku 2022/2023 na 964 v roku 2023/2024. Počet uchádzačov na bakalársky stupeň štúdia v externej forme sa pohyboval na veľmi podobnej úrovni ako v predchádzajúcom roku. Vyšší počet uchádzačov v roku 2023/2024 bol oproti roku 2022/2023 aj v magisterskom stupni štúdia a to takmer o 10 % (berúc do úvahy dennú aj externú formu štúdia). Potešujúci aj vyšší počet uchádzačov na doktorandský stupeň štúdia v dennej forme štúdia – v ak. roku 2023/2024 to bolo o 6 uchádzačov viac než v predchádzajúcom akademickom roku. Celkovo môžeme konštatovať, že počet uchádzačov o dennú formu štúdia v študijnom odbore stúpol v porovnaní s predchádzajúcim rokom, zatiaľ čo počet uchádzačov o externú formu štúdia je relatívne stabilný. Vývoj počtu uchádzačov môže byť ovplyvnený rôznymi okolnosťami, vrátane ekonomických podmienok, dopytu na trhu práce a iných faktorov.
- V oboch formách štúdia (denná a externá) v bakalárskom stupni štúdia bol v akademickom roku 2023/2024 podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených uchádzačov okolo 50 % čo je v rámci sledovaného parametru bežný jav vzhľadom na to, že na niektoré bakalárske študijné programy fakulta vyžaduje vykonanie prijímacej skúšky, čo logicky redukuje prijatých a zapísaných študentov oproti počtu prihlásených. Externá forma štúdia mala vyšší podiel zapísaných študentov v oboch rokoch v porovnaní s dennou formou štúdia. V magisterskom stupni štúdia v oboch formách (dennej a externej) bol v predchádzajúcich dvoch rokoch vysoký podiel zapísaných študentov zo všetkých prihlásených uchádzačov. V akademickom roku 2023/2024 bol podiel zapísaných študentov oveľa nižší vzhľadom na to, že prihlásení uchádzači o magisterský stupeň štúdia nespĺnili základnú podmienku k prijatiu na magisterský stupeň štúdia – úspešné absolvovanie štátnych bakalárskych skúšok. Denná forma štúdia mala vyšší podiel zapísaných študentov v porovnaní s externou formou štúdia, ale oba podiely sa zvyšovali z roka na rok, rok 2023/2024 je výnimkou. Podiely zapísaných študentov zo všetkých prihlásených uchádzačov na doktorandské štúdium na FMK sa v priebehu jednotlivých rokov menili. Denná forma štúdia mala nízky podiel zapísaných študentov v roku 2021/2022, ale tento podiel výrazne stúpol v roku 2022/2023. Externá forma štúdia mala nižší podiel v roku 2021/2022 a znovu stúpol v roku 2022/2023, v roku 2023/2024 podiel opäť klesol. Tieto zmeny môžu byť ovplyvnené rôznymi faktormi vrátane dopytu po doktorandskom štúdiu.
- V akademickom roku 2023/2024 sa štátne skúšky konali v mesiacoch január, máj a jún. Výraznejší počet absolventov fakulta eviduje v akademickom roku 2021/2022 (743). V ďalších akademických rokoch počet absolventov postupne klesá – v akademickom roku 2023/2024 to bolo 310 v bakalárskom a 234 v magisterskom stupni štúdia. Je dôležité poznamenať, že počet absolventov môže byť ovplyvnený rôznymi faktormi, vrátane počtu prijatých študentov, úrovne náročnosti programu a dĺžky štúdia.
- Fakulta nasleduje stanovený cieľ – postupne znižovať počty študentov, najmä v bakalárskom a magisterskom stupni štúdia. V prehľadoch za jednotlivé roky štúdia môžeme vidieť, že za roky 2022/2023 (2133) a 2023/2024 (2085) je počet študentov ustálený a zásadne sa neodlišuje. Zároveň sa tešíme zvýšenému záujmu o externú formu

štúdia, ktorého dôvodom je skrátenie externej formy štúdia zo štyroch rokov na tri v rámci bakalárskeho stupňa štúdia a z troch na dva v rámci magisterského stupňa štúdia. Stav v rámci doktorandského stupňa reflektuje spoločenskú potrebu získania tretieho stupňa vzdelania pre relevantný výkon zvolenej profesie. Celkový počet študentov je potvrdením faktu, že FMK UCM v Trnave má stabilné miesto v štruktúre vysokých škôl na Slovensku.

## **Silné a slabé stránky výchovno-vzdelávacieho procesu a návrhy na jeho zlepšenie na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave**

### **Silné stránky v akademickom roku 2023/2024**

- Stabilita a kvalita vzdelávania
  - Fakulta naďalej poskytuje trojstupňové vysokoškolské vzdelávanie v etablovaných študijných programoch.
  - Periodické hodnotenie študijných programov potvrdilo ich kvalitu a zosúladenie s potrebami trhu.
  - Fakulta získala veľmi dobré hodnotenie v oblasti výskumu „mediálne a komunikačné štúdiá“ a „vizuálne umenie“, čo umožnilo prijímať doktorandov so štipendiami z Plánu obnovy.
- Zvýšený záujem o denné štúdium
  - Počet uchádzačov na denné bakalárske štúdium stúpol z 803 (2022/2023) na 964 (2023/2024).
  - Vyšší počet uchádzačov bol zaznamenaný aj v magisterskom a doktorandskom stupni štúdia.
- Modernizácia priestorov a technického vybavenia
  - Rekonštrukcia priestorov na Skladovej ulici a otvorenie Kreatívneho centra vo februári 2024.
  - Inovácia IKT technológií v HD štúdiu, rádiu Aetter, zvukovom a fotografickom laboratóriu.
  - Vznik nového VR laboratória a doplnenie techniky v neurolaboratóriu.
  - Zlepšenie podmienok pre študentov so špecifickými potrebami.
- Zlepšenie akademickej mobility
  - Fakulta udržiava 80 partnerstiev v rámci Erasmus+ a Ceepus programov.
  - Mobilitných programov sa zúčastnilo viacero pedagogických aj nepedagogických zamestnancov.
  - Získanie grantov Erasmus KA107 na mobilitu mimo EÚ (Malajzia, Gruzínsko, Keňa).
- Silné prepojenie fakulty s praxou
  - Zvýšený dôraz na spoluprácu s absolventmi v rámci výučby a kariérneho poradenstva.
  - Fakulta začala pripravovať dva nové profesijne orientované študijné programy.

### **Slabé stránky v akademickom roku 2023/2024**

- Pokles celkového počtu študentov
  - Počet študentov sa medzi rokmi 2022/2023 (2133) a 2023/2024 (2085) mierne znížil.
  - Tento pokles súvisí s cieľom fakulty postupne znižovať počty študentov, ale môže ovplyvniť financovanie fakulty.
- Znižujúci sa počet absolventov
  - Počet absolventov v bakalárskom stupni v roku 2023/2024 bol 310 a v magisterskom 234, čo je pokles oproti predchádzajúcim rokom.

- Môže to súvisieť so zvýšenými nárokmi na štúdium alebo nesplnením podmienok prijatia na magisterské štúdium.
- Neotváranie niektorých študijných programov
  - Niektoré programy, najmä externé formy štúdia aplikovaných mediálnych štúdií a media relations v anglickom jazyku, sa z dôvodu nízkeho záujmu neotvárajú.
- Nižší podiel zapísaných študentov v magisterskom stupni
  - V roku 2023/2024 bol podiel zapísaných študentov do magisterského štúdia nižší, pretože viacerí uchádzači nesplnili podmienky prijatia (neúspešné absolvovanie štátnych bakalárskych skúšok).

### **Návrhy na zlepšenie**

- Zvýšiť atraktivitu externého štúdia
  - Skúmať možnosti úpravy obsahu a formy výučby v externej forme (napr. hybridné vzdelávanie).
  - Zvážiť marketingovú stratégiu na podporu záujmu o externé programy.
- Podpora dokončenia štúdia
  - Poskytnúť dodatočné konzultácie a prípravné kurzy na štátne skúšky, aby sa znížil počet študentov, ktorí ich nezvládnu.
  - Zaviesť mentoringový program pre študentov bakalárskeho stupňa, aby boli lepšie pripravení na prechod na magisterské štúdium.
- Diverzifikácia ponuky programov
  - Rozšíriť ponuku študijných programov v anglickom jazyku, čo môže prilákať zahraničných študentov.
  - Urýchliť prípravu profesijne orientovaných programov, ktoré môžu pomôcť zvýšiť konkurencieschopnosť absolventov na trhu práce.
- Posilniť zapojenie fakulty do medzinárodných programov
  - Rozšíriť spoluprácu so zahraničnými univerzitami nielen v rámci mobility, ale aj vo výskumných projektoch.
  - Podporiť príchod zahraničných pedagógov a výskumníkov na FMK.
- Podpora kariérneho rastu študentov
  - Rozšíriť spoluprácu s firmami a inštitúciami pri poskytovaní stáží a pracovných príležitostí.
  - Intenzívnejšie zapájať absolventov do kariérneho poradenstva a mentoringu pre študentov.

Môžeme konštatovať, že fakulta v roku 2023/2024 dosiahla viaceré pozitívne výsledky, najmä v oblasti modernizácie, internacionalizácie a zlepšenia kvality vzdelávania. Avšak niektoré výzvy, ako pokles absolventov, neotváranie niektorých programov a nižší podiel zapísaných študentov na magisterské štúdium, si vyžadujú strategické opatrenia. Návrhy na zlepšenie sa zameriavajú na zvýšenie atraktivity štúdia, podporu dokončenia štúdia a posilnenie medzinárodnej spolupráce.

## **4. Učítelia študijných programov**

### **Kvalifikačná štruktúra**

Fakulta sa snaží o zvyšovanie kvalifikačného rastu pedagógov aj napriek absencii práv na realizovanie habilitačného a inauguračného konania a to prostredníctvom obsadzovania a zvyšovania počtu pedagógov na funkčných miestach profesorov a docentov.

Kvalifikačnú štruktúru zamestnancov FMK UCM v Trnave je možné vidieť v nasledujúcej tabuľke:

Tabuľka: počet pedagógov v rokoch 2014-2024 na jednotlivých funkčných miestach

Rok	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>SPOLU</b>	<b>82</b>	<b>83</b>	<b>82</b>	<b>78</b>	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>74/77</b>	<b>75/78</b>	<b>83/88</b>	<b>84</b>	<b>81</b>
prof.	16	15	15	15	13	12	11	11	11	13	12
doc.	7	8	6	7	9	6	12	10	15	20	21
OA	59	60	60	55	52	55	50	51	54	45	40
A	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2
lektori	0	0	1	1	1	1	1	3	3	1	1
ved.-výsk. zam.							3	3	5	5	5

### Vzdelávanie pedagógov

Ku kvalite pedagogického procesu, tvorivej činnosti patrí jednoznačne aj vzdelávanie pedagógov, v rámci rozvoja ich pedagogických, digitálnych a iných zručností. To je realizované na FMK prostredníctvom rôznych aktivít, konferencií, workshopov, prednášok a pod. Ako najvýznamnejšie hodnotíme v roku 2024 nasledovné aktivity, na ktorých sa zúčastnili pedagógovia FMK:

- Workshop 7+ lektor: Peter Kačenka, Creative Director, Wiktor Leo Burnett Academy - 02/2024
- Workshop: využívanie kreatívnych patternov v reklame, lektor: Peter Kačenka, Creative Director, Wiktor Leo Burnett Academy - 02/2024
- Workshop komunikačno-prezentačných zručností s Dr. Škvareninovou - 4/2024
- Prednáška PhDr. Michala Kubovicsa, PhD.: „Ako vyťažiť z MS 365 maximum?“ - 4/2024.
- Design thinking workshop - 9/2024
- Prednáška PhDr. Michala Kubovicsa, PhD.: AI na steroidoch: Tipy, ako využiť umelú inteligenciu v akademickom živote - 11/2024
- Didaktika pre pedagógov - 10-12/2024
- Hry a vzdelávanie - panelová diskusia o edukačných hrách - 12/2024
- Anglický jazyk s native speakerom - počas celého roku 2024

Fakulta v roku 2024 realizovala vzdelávacie workshopy aj v rámci aktivít centra - [Kreatívne centrum Skladová](#), na ktorých sa zúčastňovali aj pedagógovia. V roku 2024 bolo vyhlásených 15 výziev pre fyzické osoby, tzv. Open Call, zameraných na herný priemysel, marketingovú a mediálnu prax. Prednášky či workshopy realizovalo 20 spíkrov, odborníkov vo svojich oblastiach kreatívneho priemyslu, napríklad Peter Bárdy - šéfredaktor portálu Aktuality.sk, producentka Wanda Adamík Hrycová, Peter Kačenka - kreatívny riaditeľ agentúry Wiktor Leo Burnett, ale aj pedagógovia FMK UCM v Trnave - Dr. Murár a Dr. Kubovics a iní.

### Monitorovanie kvalifikačného rastu a aktivít pedagógov

V rámci sledovania ďalšieho kvalifikačného rozvoja a rastu vedenie fakulty každoročne sleduje dodržiavanie Publikačných štandardov (monitorovanie publikačnej činnosti za kalendárny rok), [Kvalifikačných štandardov pre vysokoškolských pedagógov a doktorandov](#) (minimálne publikačné štandardy VŠ pedagóga po 3/5 rokoch pôsobenia na fakulte a minimálna publikačná činnosť doktoranda pred odovzdaním dizertačnej práce) a [Minimálne ukazovatele tvorivej činnosti](#) (pre funkčné miesta prof., doc., OA).

Výsledky pedagógov v rámci jednotlivých štandardov sú prerokované na rôznych grémiách - na úrovni vedenia fakulty, katedier, Kolégia dekanke FMK, Rady kvality FMK a Vedeckej rady FMK.

## 5. Kvalita tvorivej činnosti na FMK UCM v Trnave

Vedecko-výskumná činnosť na Fakulte masmediálnej komunikácie v roku 2024 vychádzala z dlhodobých cieľov a stratégií pracoviska. Tieto ciele zahŕňajú kontinuálne posilňovanie [projektových aktivít \(Zoznam riešených projektov v roku 2024\)](#), [medzinárodnej činnosti](#), cieľavedomé budovanie personálnych kapacít a zvýšenie miery plnenia minimálnych ukazovateľov tvorivej činnosti.

Fakulta sleduje všetky ukazovatele vedecko-výskumnej činnosti. Výsledky sú dostupné v [Správe o tvorivej činnosti na FMK UCM v Trnave za rok 2024](#), ktorá bude prerokovaná v Rade kvality FMK a vo Vedeckej rade FMK. Správa taktiež obsahuje zhodnotenie plnenia minimálnych ukazovateľov tvorivej činnosti osôb na jednotlivých funkčných miestach na FMK UCM v Trnave v roku 2024 a taktiež plnenie publikačných štandardov na FMK UCM v Trnave v roku 2024. Správa zahŕňa zhrnutie výsledkov vrátane **spôsobov eliminácie identifikovaných nedostatkov**, resp. **už aplikovaných opatrení**, ktoré budú ďalej uvádzané do praxe aj v nadchádzajúcom období.

### Zhodnotenie aktivít FMK UCM v Trnave v oblasti tvorivej činnosti za rok 2024

Fakulta masmediálnej komunikácie v uplynulom kalendárnom roku úspešne nadviazala na predchádzajúce iniciatívy v oblastiach akademického publikovania, vedecko-výskumnej a projektovej činnosti a nadväzovania spolupráce s domácimi a zahraničnými inštitúciami pôsobiacimi vo sfére univerzitného vzdelávania i mimo nej.

- Zásadný kvalitatívny posun smerom k skvalitneniu tvorivej činnosti možno badať predovšetkým v oblasti projektovej činnosti. Fakulta v ostatných rokoch získala veľké množstvo skúseností s riešením medzinárodných výskumných projektov a pôsobením v nadnárodných konzorciách zahŕňajúcich viacero krajín, predovšetkým v rámci EÚ. Najmä v prípade riešenia projektu H2020 zameraného na zistenie stavu deliberatívnej komunikácie v rôznych krajinách EÚ a jej podporu vzniklo viacero publikačných výstupov, ktoré možno zaradiť medzi najvýznamnejšie publikačné jednotky vyprodukované na fakulte – predovšetkým vedecká štúdia v prestížnom časopise Media & Communication či kapitoly uverejnené v editovanej publikácii vydané renomovaným vedeckým vydavateľstvom Routledge.
- V nadväznosti na predchádzajúce informácie je potrebné spomenúť aj čerpanie dostupných finančných prostriedkov prostredníctvom tzv. Early Stage grantov, resp. mechanizmov podporujúcich mladé výskumné osobnosti patriacich do zdrojov Plánu obnovy a odolnosti EÚ. V rámci už ukončených a obhájených projektov vznikli viaceré štúdie v zahraničných vedeckých časopisoch indexovaných vo Web of Science a/alebo Scopuse, ako aj monografické práce a učebnice vydané v zahraničných vydavateľstvách. Aktuálne riešené projekty (ide o päť projektov s dobou riešenia tri roky typu „R“ v rámci mechanizmov Plánu obnovy a odolnosti a viac ako desiatku projektov naviazaných na doktorandov a mladé vedecké osobnosti s dobou riešenia jeden rok) predpokladajú ďalšie rozvíjanie tohto trendu.
- Projektová činnosť fakulty sa v ostatnom roku významne zintenzívnila, pričom úspešnosť žiadania o granty sa najzásadnejšie prejavila najmä v prípade kľúčovej grantovej schémy APVV, ale aj v kontexte projektov VEGA a KEGA. Fakulta v roku 2024 riešila viac vedeckých a vzdelávacích projektov než kedykoľvek v minulosti. Rovnako nikdy doposiaľ nebolo zaznamenané porovnateľné množstvo výstupov publikovaných v zahraničných indexovaných časopisoch v priebehu jedného kalendárneho roka. Za

spomenutie stojí aj diverzifikácia týchto výstupov, resp. akceptovanie zo strany širšieho spektra vedeckých časopisov s rôznou špecializáciou a tematickým zameraním.

- V prípade Fakulty masmediálnej komunikácie možno badať výraznejšie posilnenie personálneho zabezpečenia zodpovednosti za realizáciu a rozvoj študijných programov a výučbu profilových predmetov. Ide o výsledok cieľavedomého vedeckého rastu osôb pôvodne pôsobiacich na funkčných miestach odborných asistentov, ktorých aktuálne funkčné zaradenie je docent, resp. profesor. Je tak možné kontinuálne prehodnocovať personálne zloženie osôb zodpovedných za jednotlivé študijné programy a zároveň diverzifikovať vzdelávacie portfólio fakulty prostredníctvom akreditovania nových, profesijne orientovaných študijných programov. Zároveň sa očakáva realizácia viacerých habilitačných a prípadne inauguračných konaní, keďže viaceré osoby nadštandardne plnia stanovené kritériá. S úsilím o zabezpečenie vedeckého a personálneho rozvoja kolektívu tvorivých pracovníkov a pracovníčok pôsobiacich na fakulte sa úzko prepája aj dlhodobá iniciatíva Fakulty masmediálnej komunikácie, ktorá smeruje k opätovnému žiadaniu o udelenie práv na realizovanie habilitačných a inauguračných konaní.
- Zoznam osôb, ktoré v ostatnom roku nadviazali spoluprácu s Fakultou masmediálnej komunikácie formou memoránd či iných príležitostí, prípadne navštívili fakultu, svedčí o zvyšujúcom sa medzinárodnom renomé hodnoteného pracoviska. K uvedenému trendu nepochybne prispieva intenzívne rozvíjanie existujúcej siete kontaktov nadviazaných v rámci projektovej spolupráce a zahraničných mobilít realizovaných na fakulte.
- V rámci tvorivej spolupráce zamestnancov so študentmi sa kontinuálne prejavuje záujem študentov o účasť na konferenciách organizovaných na pracovisku, predovšetkým na ŠVOaUK. Kvalitatívnu úroveň podujatia v roku 2024 umocnilo rozhodnutie publikovať zborník konferenčných príspevkov vo vyššom vedeckom štandarde, pričom momentálne ide o recenzovanú publikáciu s výstupmi v kategórii V2.

#### **Medzi silné stránky tvorivej činnosti na fakulte zaraďujeme:**

- Systematické využívanie špecializovaných učební, laboratórií a prvkov výskumnej infraštruktúry dobudovaných v rámci projektu zameraného na vytvorenie Kreativného centra Skladová.
- Publikovanie indexovaných vedeckých periodík excelentnej, medzinárodne uznávanej kvality s prideleným IF – European Journal of Media, Art and Photography, Lege Artis: Language Yesterday, Today, Tomorrow, Communication Today, Media Literacy and Academic Research.
- Vysoká miera plnenia minimálnych ukazovateľov tvorivej činnosti zo strany zamestnancov fakulty ako predpoklad ich budúceho profesionálneho a vedeckého rozvoja (funkčné miesta, získanie vyšších vedeckých hodností a titulov).

#### **Medzi slabé stránky tvorivej činnosti na fakulte zaraďujeme:**

- Pretrvávajúca nižšia miera úspešnosti pri získavaní financií na realizáciu vedeckých projektov v rámci domácich a zahraničných grantových schém.
- Zvýšená miera byrokratickej a administratívnej záťaže viazaná na zamestnancov a doktorandov, ktorá znižuje mieru pozornosti smerovanej na vzdelávacie a vedecko-výskumné procesy.
- Znížená miera úspešnosti pri získavaní excelentných doktorandov a doktorandov so zásadnejším vedecko-výskumným potenciálom (napriek stabilnému, dokonca rastúcemu záujmu uchádzačiek a uchádzačov o doktorandské štúdium).

#### **Príležitosti fakulty v oblasti tvorivej činnosti vidíme v nasledovných oblastiach:**

- Predpokladané splnenie kritérií potrebných na opätovné žiadanie o udelenie práv na uskutočňovanie habilitačných a inauguračných konaní.

- Prebiehajúce alebo plánované habilitačné, resp. inauguračné konania viacerých osôb pôsobiacich na fakulte.
- Kontinuálne zlepšovanie personálneho zabezpečenia vzdelávacích procesov, prehĺbovanie a rozširovanie existujúcich kontaktov s mediálnou, marketingovou, umeleckou praxou v rámci vzdelávania a tréningu.

#### **Ohrozenia fakulty spojené s realizáciou tvorivej činnosti predstavujú:**

- Zhoršené materiálne a technologické zázemie pre doktorandstov aj zamestnancov v období plánovanej rekonštrukcie priestorov univerzity.
- Nedostatok financií určených na podporu vedecko-výskumných aktivít a tvorivej činnosti, osobitne v zahraničí a v spolupráci s renomovanými inštitúciami, vydavateľmi a vedeckými periodikami.
- Kontinuálne hybridné hrozby súvisiace so zhoršenou spoločensko-politickou situáciou, ktoré narúšajú plynulosť a efektívnosť vzdelávacích, vedecko-výskumných a umeleckých aktivít.

## **6. Kvalita ďalších súvisiacich aktivít na FMK UCM v Trnave**

### **Podujatia**

Fakulta masmediálnej komunikácie organizuje (spoluorganizuje) veľké množstvo [aktivít a podujatí rôzneho charakteru pre rôzne](#) cieľové skupiny. Za rok 2024 to boli napríklad:

- Vedecká konferencia [Marketing and Media Identity 2024](#)
- Doktorandská konferencia [QUO VADIS 2024](#)
- [Unicon 2024](#)
- [ŠVOUK 2024](#)
- [Týždeň vedy a techniky 2024 - článok](#)
- [FMK Day 2024](#)
- [Deň otvorených dverí FMK 2024](#)
- [Welcome Day](#)
- [Frejm – študentský festival filmu a videa](#)
- [Vjamnoce 2024](#)
- [Jazyková kaviareň](#)
- [Marketingová súťaž Mladý marketér](#)
- [Večerná univerzita 2024](#)
- [Klauzúrna výstava fotografického ateliéru KEFA](#)
- Prednáška a výstava: forografka Jana Rajcová: Exodus. Report - 19. 11. 2024
- Vernisáž výstavy a prednáška: Tvorivá dielňa Podhorany – 10. 12. 2024
- [UCM Night Run 2024](#)
- a veľa ďalších umeleckých výstav, fotografických workshopov prednášok, diskusií, športových podujatí a pod.

### **Spolupráca s praxou**

Spolupráca s praxou je pre FMK veľmi dôležitá oblasť vzhľadom na povahu a dynamickosť študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá. Fakulta aj počas roku 2024 hľadala možnosti na rozširovanie spolupráce s podnikateľskými subjektmi, mediálnymi inštitúciami, asociáciami, agentúrami či inými spoločnosťami.

V roku 2024 boli podpísané nové spolupráce s nasledovnými subjektmi:

- Zenith Media, s.r.o.
- Zaži v Trnave

- Slovak Game Developers Association o.z.
- OZ Team
- Dr. Josef Raabe, s.r.o.
- Yvents, s.r.o.
- Fórum PSR Slovensko

Počas roka 2024 úspešne pretrvávali dlhodobé spolupráce, ako napríklad s TASR alebo [spolupráca so SZZZV \(Slovenské združenie pre značkové výrobky\) trvá už päť rokov](#), viac ako dva roky trvajúca intenzívna kooperácia na predmete digitálne marketingové platformy a systémy [s digitálnou agentúrou Made It Digital](#). Vďaka spolupráci s Asociáciou digitálnych a marketingových agentúr a Art Directors Clubom Slovakia vznikol v roku 2023 unikátny projekt [Safari](#) pre študentov marketingovej komunikácie, ktorý úspešne pokračoval aj počas roku 2024. Počasletného semestra 2024 zažili študenti sériu [5 expedícií do reálnej marketingovej brandže](#). Študentky a študenti mali možnosť nahliadnuť za brány top slovenských reklamných, PR či digitálnych agentúr, brandigových štúdií, UX štúdií a globálnych firiem.

V zimnom semestri AR 2024/2025 sa Safari rozšírilo aj do oblasti masmediálnej komunikácie - dvojsemestrálny kurz odštartovala fakulta v spolupráci s vydavateľstvom [News and Media Holding](#) pod názvom [Future Media Academy](#). Unikátny projekt [pokračuje aj v letnom semestri](#) a budúcim novinárom alebo redaktorom pomáha zlepšiť mediálne zručnosti a pochopiť moderné mediálne prostredie.

Ďalšie prednášky lektorov a lektoriek o reklame, kreativite, dizajne, copywritingu, digitálnych médiách a mnohom ďalšom pod súhrnným názvom [Kreatívci pred tabuľu](#) sa počas letného semestra AR 2023/2024 uskutočnili vďaka programu [Art Directors Club \(ADC\) Slovakia](#).

### **Kreatívne centrum Skladová**

Kreatívne centrum Skladová bolo otvorené v roku 2024 a vzniklo v rámci výzvy Ministerstva kultúry SR na mobilizáciu kreatívneho potenciálu v regiónoch. Nachádza sa v priestoroch Fakulty masmediálnej komunikácie Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave. Slávnostne otvorené bolo 12. februára 2024 a to za prítomnosti dekanke FMK UCM doc. PhDr. Ľudmily Čábyovej, PhD. rektorky UCM prof. Mgr. Kataríny Slobodovej Novákovej, PhD., župana Trnavského samosprávneho kraja Mgr. Jozefa Viskupiča a štátneho tajomníka Ministerstva kultúry SR Mgr. Mária Marušku.

Počas roka 2024 bolo vyhlásených 15 výziev v rámci ktorých KCS navštívilo 20 odborníkov z oblasti kreatívneho priemyslu:

- Andrej Kratochvíl – šéf hudobného oddelenia, Michal Takáč – Senior Digital Sales a Simona Mičová – šéfproducentka podcastov,
- Jozef Pajerský, kameraman kreatívneho štúdia Cukru Production,
- Peter Bárdy, šéfredaktor portálu Aktuality.sk,
- Ján Gordulič, standup komik, scenárista,
- Wanda Adamík Hrycová, producentka,
- Marek Šulik, Head of Digital Marketing v slovenskej firme Isadore, spolumajiteľ brandového štúdia Birne a autor newslettera Marš o reklame a marketingu,
- Filip Turek a Sofia Dreveňáková z PS:Digital,
- Martin Miškerík, Trend, Adam Sipos, Startitup,
- Marek Mikle, marketingový riaditeľ Union,
- Miriam Kittler, bývalá konateľka RTVS Media,
- Michal Šlechta, marketingový riaditeľ Mattoni,
- Jakub Prokeš, bývalý šéfredaktor Pravdy,
- Peter Kačenka, kreatívny riaditeľ WLB,

- Monika Himpánová, vedúca zahraničnej redakcie TASR,
- Peter Murár a Michal Kubovics, FMK UCM v Trnave.

Okrem prednášok a workshopov KCS Na vyhlásilo súťaž pre základné školy v meste Trnava: Nahraj si vlastnú audio rozprávku. Kolektívy tried alebo školských klubov sa mohli prihlásiť s námetom na zinnú rozprávku. Tri základné školy boli vybrané a ich nápady boli v KCS zrealizované. Medzi ďalšie aktivity, ktoré KCS v roku 2024 realizovalo sú aj podujatia Pondelky s umelou inteligenciou a Piatky s virtuálnom realitou. Podrobný prehľad všetkých aktivít a činnosti KCS za rok 2024 je dostupný v [Správe o činnosti KCS za rok 2024](#).

### Podpora študentov

Okrem univerzitnej knižnice UCM disponuje FMK UCM v Trnave vlastnou [fakultnou knižnicou](#). Knižnica FMK 2024 disponovala 14 877 publikáciami. Prehľad prírastkov kníh, záverečných prác a výpožičiek možno vidieť v tabuľke.

Tabuľka: Knižnica FMK

rok	prírastky knihy	prírastky záverečné práce	počet výpožičiek
2007	397	702	5605
2014	937	771	7590
2018	603	701	7735
2019	1011	714	7373
2020	254	669	4041
2021	308	689	3144
2022	397	634	9019
2023	554	595	7566
2024	224	513	3741

FMK má vytvorené svoje [vlastné úložisko \(online archív\)](#) prostredníctvom ktorých sprístupňuje študijnú literatúru v elektronickej podobe. V archíve FMK sa na konci roku 2024 nachádzalo 425 e-publikácií (učebnice, monografie, zborníky), ktoré boli vydané pedagógmi fakulty.

V rámci vzdelávacieho procesu fakulta dbá na prepájanie teoretických a praktických poznatkov, ktoré študenti získavajú. Rozširovať vedomosti študentov FMK každoročne prichádzajú mnohí [hostia z praxe](#). V roku 2024 sa na FMK konalo až 115 prednášok od 98 subjektov (firmy, organizácie, freelanceri) pôsobiacich v rôznych sférach, ktoré participovali na jednotlivých predmetoch.

Študenti FMK UCM v Trnave počas roka 2024 mali k dispozícii a využívali aj [Centrá podpory UCM](#), ako napr, Psychologické centrum, Centrum duchovných služieb, Kariérne centrumm Jazykové centrum a iné.

### Revitalizácia a modernizácia priestorov a techniky

Každoročne sa fakulta snaží v rámci svojich finančných možností o zveľadovanie priestorov a nákupu potrebného vybavenia či techniky potrebnej výkonu práce zamestnancov a realizácii výučby.

V roku 2024 fakulta zakúpila nové IKT zariadenia, ktoré slúžia na realizáciu vyučovacieho procesu a skvalitňovanie práce administratívnych zamestnancov:

- 12 počítačov, notebookov používaných ako špeciálna kompenzačná pomôcka pre žiakov so zdravotným znevýhodnením
- 17 osobných počítačov
- 27 notebookov
- 1 tablet
- 4 tlačiarne, z toho 3 multifunkčné tlačiarne
- sieťové tlačiarne
- 1 skener
- 5 dataprojektorov

Investičné a rozvojové aktivity fakulty boli v roku 2024 zamerané na renováciu technického zariadenia budov a modernizáciu priestorov v budove V Jame a na Skladovej, ktoré boli v akútne havarijnom stave.

Okrem investičných akcií v roku 2024 zrealizované nasledovné činnosti:

- dobudovanie interiérovej tieniacej techniky v prednáškových miestnostiach v budove na Skladovej ulici,
- zakúpenie a inštalácia klimatických zariadení v budove na Skladovej ulici,
- vypratávanie a čistenie skladových priestorov v budovách V Jame a na Skladovej,
- renovovalo sa interiérové vybavenie priestorov Rádia Aetter,
- v spolupráci s firmou St. Nicolaus, ktorá spravuje značku Budiš, sme vytvorili v Jame Budiš Chillout zónu pre študentov,
- na Skladovej ul. v miestnosti S 306 sme začali budovať nové nahrávacie štúdio určené na nahrávanie podcastov a audio-učebníc pre študentov so špeciálnymi potrebami,
- inovovanie počítačovej učebne na Skladovej ul.

Fakulta v roku 2024 investovala do projektovej dokumentácie na stavebné úpravy dekanátu a pracovísk vedenia FMK UCM v Trnave na Nám. J. Herdu 2, ktoré sú v zastaralom stave.

### **Kariérne centrum FMK**

Komunikačné kanály Kariérneho centra FMK združujú najnovšie príležitosti z oblasti médií, marketingu, reklamy, PR či digitálnych hier v podobe pracovných ponúk, workshopov, prednášok, školení či súťaží pre študentov a absolventov fakulty FMK.

V roku 2024 bolo na webovom sídle Kariérneho centra publikovaných spolu **131** pracovných príležitostí.

- Ponuky podľa kraju: Bratislavský kraj (84), Home-office (39), Trnavský kraj (22)
- Ponuky podľa typu príležitosti: Marketing (65), Sociálne siete (29), Médiá (15)
- Ponuky podľa typu úväzku: Stáž (59), TPP (30), DoBPS (23), Živnosť (23)

V roku 2024 boli v rámci činnosti Kariérneho centra FMK pre študentov realizovaných **5** prednášok:

- 15. apríla 2024 – Expertné dobrovoľníctvo: Ako ti môže pomôcť v kariére / Lucia Saková, Community manažérka v Nádvorie Coworking
- 22. apríla 2024 - Stážuj v Markíze / Filip Foriš, Recruitment Specialist, Markíza - Slovakia
- 18. novembra 2024 – Finančná gramotnosť pre mladých: Nauč sa rozumieť peniazom / Ing. Andrej Dulík, Brokeria
- 26. novembra 2024 - Ako nepohorieť na pohovore? / Mgr. Ivana Mirdalíková, PhD.
- 2. decembra 2024 – Ako zažiť americké leto: Work & Travel program s CCUSA / Denisa Mackovčáková

Podrobná [správa o činnosti](#) Kariérneho centra za rok 2024 je dostupná [na webovej stránke Kariérneho centra FMK](#).

### **Komunikácia smerom k externému prostrediu: mediálna analýza**

Fakulta masmediálnej komunikácie má za cieľ komunikovať aj smerom do externého prostredia prostredníctvom médií. Pravidelne zasiela tlačové správy súvisiace s činnosťou fakulty a aktívne vyhľadáva spoluprácu s mediálnymi inštitúciami so zámerom zvyšovania povedomia a budovania pozitívneho imidžu fakulty v očiach verejnosti. Celkový počet mediálnych výstupov za obdobie 1. 1. – 31. 12. 2024 predstavuje 382 príspevkov. Najviac príspevkov bolo publikovaných v onlinových médiách (283 výstupov). Nasledovali printové médiá (33 výstupov), televízia (23 výstupov) a rozhlas (18 výstupov). Tlačové agentúry priniesli spolu 25 agentúrnych správ. Celková hodnota získaného mediálneho priestoru predstavuje 988 380 eur. GRP dosahuje hodnotu 555,73. Reach (dosah) predstavuje 25 008 022 ľudí. V porovnaní s minulým rokom fakulta zaznamenala vyšší počet mediálnych výstupov (+71), ako aj tzv. spontánnu publicitu. Spomedzi fakúlt s podobným alebo rovnakým zameraním (Fakulta masmédií PEVŠ, Katedra marketingovej komunikácie FF UK a Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy FF UKF) FMK v mediálnom priestore výrazne dominuje.

### **Interná komunikácia: Kampus Kompas**

Od marca 2024 fakulta spustila „interný newsletter“ s názvom Kampus Kompas. Je to pravidelný informačný obehník, ktorý na týždennej báze sumarizuje udalosti, povinnosti, dôležité termíny týkajúce sa fakultného a univerzitného života. Je určený pre pedagogických aj nepedagogických zamestnancov FMK UCM v Trnave a rovnako pre študentov a študentky doktorandského štúdia na FMK. Jeho cieľom je sumarizovať dôležité informácie na jednom mieste, znížiť počet informačných mailov, čo má za následok zvýšenie informovanosti v internom prostredí fakulty. Za rok 2024 bolo zaslaných 29 vydaní Kampus Kompassu.

### **Podcast FMK Insights**

Na konci februára 2024 spustila fakulta podcast [FMK INSIGHTS](#). Je podcast plný príbehov a rozhovorov s [absolventmi](#) fakulty o svete masmédií, marketingu a digitálnych hier, ale aj s pedagógmi či lektormi s bohatými skúsenosťami vo svojom odbore. Obsahom podcastu sú zaujímavé a podnetné diskusie o aktuálnych témach, ktoré hýbu svetom médií, popkultúry, marketingu, videohier.

### **Nový web fakulty**

V procese postupného zavádzania novej vizuálnej identity celej univerzity v roku 2024 prišlo k redizajnu webového sídla univerzity a rovnako webu Fakulty masmediálnej komunikácie. Po 11 rokoch má fakulta novú modernú webstránku [www.fmk.ucm.sk](http://www.fmk.ucm.sk).

## **7. Spätná väzba**

FMK UCM pravidelne zbiera, analyzuje a využíva všetky relevantné informácie, ktoré sú potrebné na efektívne manažovanie študijného programu a všetkých aktivít s ním súvisiacich. Na zber a spracovanie informácií využíva fakulta rôzne nástroje, pričom do tohto procesu sú zapojené rôzne cieľové skupiny – študenti, uchádzači, zamestnanci, absolventi, zástupcovia praxe. Všetky informácie následne fakulta spracováva a závery využíva na skvalitňovanie a zlepšovanie realizovaných študijných programov.

FMK pravidelne zisťuje spätnú väzbu od rôznych cieľových skupín, resp. zainteresovaných strán a to najmä od: študentov, pedagógov i nepedagogických zamestnancov, absolventov,

potenciálnych študentov. Spätná väzba je dôležitý ukazovateľom súčasného stavu v rôznych oblastiach a zároveň dáva návrhy na zlepšenia, ktoré sa fakulta snaží realizovať prostredníctvom konkrétnych opatrení.

V roku 2024 boli zrealizované nasledovné dotazníkové prieskumy a fakulta zisťovala:

- **ÚROVEŇ KVALITY VZDELÁVANIA** - študentské dotazníky boli realizované vo všetkých ročníkoch všetkých študijných programov. Fakulta pravidelne zisťuje spokojnosť s kvalitou výučby jednotlivých predmetov. Počas roka 2024 bolo distribuovaných 31 **dotazníkov zameraných na kvalitu vyučovacieho procesu**. Zisťovanie prebehlo vo všetkých ročníkoch všetkých študijných programoch, ktoré fakulta poskytuje. Vyhodnotenie dotazníkov prebieha na individuálnej komunikácii príslušného vedúceho katedry a daného pedagóga, ktorého výučba sa hodnotila. Informácie o výsledkoch dotazníka sú prerokované na poradách vedenia FMK a na Kolégiu dekanky FMK. Podrobné výsledky komunikuje s daným pedagógom vedúci katedry, v prípade potreby sú prijímané opatrenia, vedúce k zlepšeniu a odstráneniu nedostatkov. Výsledky dotazníkov zamerané na zisťovanie kvality vyučovacieho procesu nie sú verejné, avšak sú dostupné k nahliadnutiu na dekanáte FMK. V rámci dotazníka boli zisťované nasledovné parametre:
  - zrozumiteľnosť cieľov predmetu,
  - úroveň vypracovanie syláb,
  - obsah predmetu,
  - schopnosť pedagóga jasne vysvetliť učivo,
  - príprava pedagóga na vyučovanie,
  - náročnosť, užitočnosť a zaujímavosť predmetu,
  - preukázanie dostatočných vedomostí pedagóga v danom odbore,
  - informovanosť študentov o testoch resp. záverečnom hodnotení,
  - ochota a komunikácia pedagóga,
  - silné a slabé stránky predmetu,
  - pochvala a návrhy na zlepšenie.
- **SPOKOJNOSŤ ŠTUDENTOV SO ŠTUDIJNÝM PROGRAMOM A JEHO ZABEZPEČENÍM A PODPOROU** - dotazník vyplnilo 101 študentov denného štúdia. Zisťovanie bolo zamerané na nasledovné hlavné oblasti:
  - spokojnosť študentov s výberom ŠP,
  - s dostupnosťou a prístupom k publikáciám, študijnej literatúre a vedeckým zdrojom,
  - možnosť zapojenia sa do procesov na fakulte/univerzite a do tvorivých činností,
  - informovanosť o priehu štúdia, dôležitých termínoch a udalostiach,
  - informovanosť o mobilitných programoch,
  - prednášky s odborníkmi z praxe,
  - zapájanie a účasť na podujatiach (spolu) organizovaných fakultou.

Výsledky dotazníka boli poskytnuté vedúcim nosných katedier, ktoré sú priamo naviazané na študijné programy a osobám zodpovedným za zabezpečovanie, kvalitu a rozvoj študijných programov. Výsledky boli prerokované v Radách pre študijné programy a na Kolégiu dekanky FMK.

- **SPOKOJNOSŤ S DOKTORANDSKÝM ŠTÚDIOM**, ktoré je zisťované nielen dotazníkovým dopytovaním, ale i pravidelnými osobnými stretnutiami, skupinovými či individuálnymi rozhovormi, komunikáciou s vedením fakulty a príslušnými školiteľmi.

Prostredníctvom dotazníkového zisťovania (12 respondentov) boli zisťované nasledovné aspekty:

- celková spokojnosť s doktorandským štúdiom,
  - informovanosť o dôležitých informáciách týkajúcich sa doktorandského štúdiá,
  - podpora pri tvorivej činnosti,
  - prístup a dostupnosť databáz, študijnej literatúry, publikácií a iných výstupov,
  - informovanosť a podpora pri administrovaní mobilityných programov,
  - podpora a prístup školiteľa,
  - prístup školiteľa,
  - pripomienky, rezervy, návrhy na zlepšenie v rámci doktorandského štúdiá.
- **SPÄTNÁ VÄZBA OD ABSOLVENTOV DOKTORANDSKÉHO ŠTÚDIA**, ktorá bola realizovaná formou elektronického dotazníka a bola zameraná na spokojnosť s absolvovaným doktorandským štúdiom. Dotazník vyplnilo 10 respondentov. Kľúčové otázky dotazníka:
    - hodnotenie doktorandského štúdiá na FMK UCM vo všeobecnosti,
    - pracovná činnosť popri doktorandskom štúdiu,
    - otázka, či by sa opätovne rozhodli študovať na doktorandskom štúdiu,
    - sféra, v ktorej absolvent momentálne pôsobí (ind. zamestnávateľ a pracovná pozícia),
    - priestor na zlepšenie doktorandského štúdiá

Výsledky dotazníkov od doktorandiek a doktorandov a rovnako od absolventov doktorandského štúdiá boli prerokované na porade vedenia fakulty, na kolégiu dekanke a rovnako aj na zasadnutí Odborovej komisie FMK UCM v Trnave.

- **SPÄTNÁ VÄZBA OD ABSOLVENTOV MAGISTERSKÉHO ŠTÚDIA** - dotazník vyplnilo 55 respondentov, ktorí odpovedali na 19 otázok, ktoré boli zamerané na nasledovné oblasti:
  - forma/typ zamestnania,
  - segment, sektor, oblasť v ktorej pôsobia, pracovná pozícia, priemerná mesačná mzda,
  - časový úsek, po ktorom si našli zamestnanie po skončení štúdiá,
  - využívanie vedomostí a zručností, ktoré získali počas štúdiá na FMK,
  - spokojnosť s výberom ŠP, odporúčenie štúdiá na FMK,
  - spokojnosť s kvalitou výučby, možnosťami zapájania sa do tvorivých činností, so zdrojmi a možnosťami, ktoré im fakulta poskytovala počas štúdiá,
  - spokojnosť s organizáciou mobilit,
  - silné a slabé stránky štúdiá na FMK, návrhy na vylepšenie.

Výsledky spätnej väzby od absolventov boli poskytnuté vedúcim nosných katedier a členom Rád pre študijné programy. Informácie zo zisťovania sa pravidelne prerokovávajú a námety sú diskutované a zvažované najmä pri návrhoch úprav študijných programov.

Čo je nutné podotknúť je, že spätnú väzbu od absolventov fakulta nezisťuje len prostredníctvom dopytovania, ale aj cez rozhovory či osobné stretnutia. Fakulta sa snaží o udržiavanie kontaktu s absolventmi, mnohí absolventi sa na svoju alma mater často vrátia ako prednášajúci z praxe. Rozhovory s absolventmi zverejňuje fakulta aj na svojom webovom sídle:

- [Cestujte, chod'te na Erasmus a učte sa, lebo pracovať budete najbližších 40 rokov, radí úspešná marketérka](#) - Petra Matejka

- [Absolventka FMK A. Kanderová: Splnila som si kariérny sen, pracujem v najlepšej agentúre](#) - Alžbeta Kanderová
  - [Absolventka FMK Nicol Richterová: Na univerzite nám prednášali vynikajúci učitelia](#) - Nicol Richterová
  - [Absolventka FMK pracovala ako šoubiznisová redaktorka. Spovedala najväčšie mená strieborného plátna](#) - Barbora Sosková
  - [Absolvent FMK a fotograf denníka SME Jakubčo: Z vysokoškolských čias mi veľmi pomohla estetika a praktické veci súvisiace s úpravou textu](#) - Jozef Jakubčo
  - [Absolventka FMK Michaela Dhiman: Počiatky podcastu Sexuálna výchova siahajú do mojich študentských čias](#) - Michaela Dhiman
  - [Lenka Ďurišová v podcaste FMK Insights: Láska k rádiu sa v Aetteri vytvorila sama](#) - Lenka Ďurišová
  - [Absolvent FMK a produkčný v Malom Berlíne Ján Janočko: Svet kultúry a svet športu sa dá vždy prepojiť](#) - Ján Janočko
- **SPÄTNÁ VÄZBA OD PEDAGÓGOV** je realizovaná prostredníctvom osobných rozhovorov, realizovania hospitácií a zisťovania názorov na kvalitu študijných programov. Počas roka 2024 bol dôraz kladený na osobné konzultácie s pedagógmi, a to najmä na úrovni vedúci katedry – pedagóg (one-to-one) Vedúci katedry prediskutoval s pedagógmi silné a slabé stránky ich pôsobenia v danom študijnom programe a návrhy na zlepšenia. Účinným nástrojom spätnej väzby od pedagógov sú aj diskusie na pravidelných poradách katedier a e-mailová či telefonická komunikácia.
  - **SPÄTNÁ VÄZBA OD ZAMESTNÁVATELOV** - spätnú väzbu od potenciálnych zamestnávateľov získava fakulta najmä individuálnou komunikáciou. Zväčša ide o individuálne rozhovory počas podujatí, realizovaných spoločných projektov alebo ide o diskusie počas výučbej časti akademického roka či o pravidelné stretnutia s externými lektormi, ktorí na fakulte pôsobia - prednášajú alebo mentorujú študentské projekty. S niektorými zamestnávateľmi fakulta aktívne komunikuje elektronicky (e-mailom) alebo prostredníctvom sociálnych médií. Študenti sa pravidelne zúčastňujú podujatí a workshopov, ktoré usporadúvajú potenciálni zamestnanci, resp. fakulta komunikuje s nimi ponuky brigád, stáží aj zamestnaní. V tomto smere plnia dôležitú úlohu nielen katedry, ale aj Kariérne centrum FMK. V rámci diskusií s cieľom zlešovať kvalitu procesov na fakulte pravidelne zisťujeme od zamestnávateľov silné stránky na daný študijný program, resp. celkovo na spoluprácu s fakultou a rovnako slabé stránky, teda kde zamestnávatelia vidia priestor pre zlepšenie a ďalšiemu posunu.

Prehľadné spracovanie výsledkov dotazníkov a informácie o ich prerokovaní sú dostupné v [Správe o spätnej väzbe a zrealizovaných opatreniach za rok 2024](#). Na základe podnetov, ktoré boli získané prostredníctvom dotazníkov, rozhovor či iných foriem komunikácie so zainteresovanými stranami fakulta identifikovala nedostatky a zrealizovala konkrétne opatrenia na ich odstránenie. Prehľad opatrení je taktiež obsahom vyššie uvedenej správy.

Nižšie je uvedený prehľad realizovanej spätnej väzby v uplynulých rokoch. Hodnotenia neboli realizované len dotazníkovou formou, ale aj inými formami a to v mnohých prípadoch osobnými rozhovormi či stretnutiami, takisto prostredníctvom online hovorov. Najmä komunikácia so zamestnávateľmi, partnermi fakulty je veľmi intenzívna vzhľadom na prepojenie a spoluprácu vo vzdelávacej, projektovej či tvorivej činnosti.

## Záver

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v roku 2024 zaznamenala v oblasti kvality pozitívny posun vo všetkých oblastiach – vo vzdelávaní, v kvalite tvorivej činnosti i v rámci súvisiacich činností. V tomto roku prebehlo periodické hodnotenie ôsmich študijných programov na magisterskom stupni, ktoré boli opätovne schválené, taktiež boli schválené aj úpravy šiestich študijných programov. Fakulta podnikla kroky k skvalitneniu vzdelávacieho i pedagogického procesu – pedagógovia i doktorandi mali možnosť využiť ďalšie workshopy, prednášky a posilniť a rozvíjať svoje zručnosti v rôznych oblastiach. Opäť sa podarilo vybaviť nové učebne, nakúpiť nové IKT zariadenia, softvéry a programy, na Skladovej ul. Boli nainštalované klimatické zariadenia a tieniaca technika, čo vo vysokej miere skvalitňuje pobyt v priestoroch budovy. Dôležitou udalosťou roku 2024 bolo otvorenie Kreatívneho centra Skladová dňa 12. februára. V rámci tvorivej činnosti naďalej konštatujeme nárast indexovaných vedeckých periodík excelentnej, medzinárodne uznávanej kvality s prideleným impact factorom. Naďalej rozvíjame infraštruktúru potrebnú na vedecko-výskumné aktivity a tvorivú činnosť pedagógov a doktorandov. V roku 2024 fakulta podpísala nové memorandá o spolupráci so subjektmi z oblasti vedy i z praxe. Študenti mali možnosť absolvovať množstvo prednášok so spíkrami z praxe, zúčastniť sa rôznych podujatí, využiť rôzne projekty podporujúce rozširovanie ich teoretických i praktických vedomostí. Fakulta počas roku 2024 pokračovala v činnosti v oblasti získavania spätnej väzby – jej výsledky úspešne implementuje v rámci jednotlivých študijných programov. Za úspešný projekt je možné požadovať aj spustenie Kampus Kompasu – interného obehníka pre zamestnancov a doktorandov FMK UCM v Trnave a takisto podcastu FMK Insights. Dôležitým mílnikom pre život fakulty bolo spustenie novej webovej stránky fakulty v súlade s vizuálnou identitou univerzity.

Okrem uvedeného sa fakulta chce naďalej zameriavať na:

- neustále udržiavanie kvality študijných programov a sústredenie sa na periodické hodnotenie študijných programov, poprípade na ich potrebné úpravy reflektujúcu situáciu na trhu práce a požiadavky na absolventov jednotlivých študijných programov,
- udržiavanie stability v oblasti personálneho zabezpečenia študijných programov,
- vyvíjanie kontinuálneho a systematického úsilia na opätovné získanie habilitačného a inauguračného konania,
- vytváranie nových, najmä profesijne orientovaných študijných programov,
- podporu kvalitných výstupov tvorivej činnosti,
- zlepšovanie priestorového a materiálno-technického vybavenia fakulty,
- pokračovanie v systematickom budovaní značky fakulty a pracovať na jej spojení s úspešnými absolventmi,
- zvyšovanie reputácie fakulty aj prostredníctvom proaktívnej komunikácie s médiami,
- propagáciu vedeckých výsledkov a výsledkov tvorivej činnosti,
- organizáciu hodnotných podujatí so zameraním na rôzne cieľové skupiny.

## Prílohy

### Príloha 1 - Stav plnenia ukazovateľov vnútorného systému kvality na FMK UCM v Trnave

	2022	2023	2024
1. RK na súčasti UCM:			
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku	19	4	8
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku odporúčaných	19	4	8
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku neodporúčaných	0	0	0
Počet v RK posudzovaných ŠP v aktuálnom roku vrátených na dopracovanie	0	0	0
Počet posudzovaných úprav ŠP v aktuálnom roku	19	4	6
Počet posudzovaných úprav ŠP, ktoré boli schválené v aktuálnom roku	19	4	6
Počet posudzovaných úprav ŠP, ktoré boli neschválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku odporúčaných	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku neodporúčaných	0	0	0
Počet v RK posudzovaných OHIK v aktuálnom roku vrátených na dopracovanie	0	0	0
Počet posudzovaných úprav OHIK, ktoré nevyžadujú posúdenie RK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet posudzovaných úprav OHIK, ktoré nevyžadujú posúdenie RK a boli schválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet posudzovaných úprav OHIK, ktoré nevyžadujú posúdenie RK a boli neschválené v aktuálnom roku	0	0	0
Počet hlasovaní v RK v aktuálnom roku	7	8	18
Počet hlasovaní člena s najmenším počtom hlasovaní v aktuálnom roku	0	0	7
Počet hlasovaní člena s najväčším počtom hlasovaní v aktuálnom roku	7	8	18
Počet neplatných hlasovaní RK z dôvodu neuznášaniashopnosti	0	0	0
Počet zasadnutí RK v aktuálnom roku	1	4	6
Počet účastí člena s najmenším počtom účastí v aktuálnom roku	0	0	3
Počet účastí člena s najväčším počtom účastí v aktuálnom roku	1	4	6
Počet žiadostí dekana/riaditeľa o posúdenie agendy v RK v aktuálnom roku	19	6	6
Počet návrhov na vytvorenie nového ŠP v aktuálnom roku	0	0	1
Počet schválených návrhov na vytvorenie nového ŠP v aktuálnom roku	0	0	1
Počet neschválených návrhov na vytvorenie nového ŠP v aktuálnom roku	0	0	0
Počet návrhov na vytvorenie nového ŠP vrátených na dopracovanie v aktuálnom roku	0	0	0
Počet nových (interne odakreditovaných) ŠP v aktuálnom roku	19	4	0
Počet návrhov na vytvorenie nového OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet schválených návrhov na vytvorenie nového OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet neschválených návrhov na vytvorenie nového OHIK v aktuálnom roku	0	0	0
Počet návrhov na vytvorenie nového OHIK vrátených na dopracovanie v aktuálnom roku	0	0	0
Počet zrušených ŠP v aktuálnom roku	0	0	0
Počet zrušených OHIK v aktuálnom roku	0	0	0

<i>1. Hodnotenia kvality výučby na FMK UCM</i>	2022	2023	2024
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	2	2
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventami v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení zamestnávateľmi (dotazníkov) v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za výučbu na súčasti UCM	1	1	1
Počet samohodnotení učiteľmi	1	1	1
<i>2. Hodnotenia kvality tvorivej činnosti na FMK UCM v Trnave</i>			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) zamestnancami v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi v aktuálnom roku	0	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za tvorivú činnosť na súčasti UCM	1	1	1
Počet samohodnotení učiteľmi	1	1	1
<i>3. Hodnotenia kvality internacionalizácie na FMK UCM v Trnave</i>			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení zamestnávateľmi (nie dotazníkov) v aktuálnom roku	0	0	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za internacionalizáciu na súčasti UCM	1	1	1
Počet samohodnotení učiteľmi	1	1	1
<i>4. Hodnotenia kvality ďalších súvisiacich aktivít na FMK UCM v Trnave</i>			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení zamestnancami (dotazníkov) v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za ďalšie súvisiace aktivity na súčasti UCM	1	1	1
<i>5. Hodnotenia kvality doktorandského štúdia na FMK UCM v Trnave</i>			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) doktorandmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) zamestnávateľmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) absolventmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správa) osobou zodpovednou za doktorandské štúdium na súčasti UCM	1	1	1
Počet samohodnotení doktorandmi	1	1	1
<i>6. Hodnotenia VSK UCM na FMK UCM v Trnave</i>			
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) študentmi v aktuálnom roku	1	1	1
Počet dotazníkových hodnotení (nie dotazníkov) zamestnancami v aktuálnom roku	1	1	1
Počet hodnotení (správ) osobou zodpovednou za kvalitu na súčasti UCM (prodekan pre kvalitu/poverená osoba) v aktuálnom roku	1	1	1