

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Sídlo vysokej školy: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Identifikačné číslo vysokej školy: 36078 913

Názov fakulty: Fakulta masmediálnej komunikácie

Sídlo fakulty: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Rada pre vnútorné hodnotenie kvality

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:

Dátum ostatnej zmeny² opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.:³

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ŠTUDIJNOM PROGRAME

- a) Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov: aplikované mediálne štúdiá
- b) Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania: druhý
- c) Miesto/-a uskutočňovania študijného programu: Trnava
- d) Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov⁴: 7205 mediálne a komunikačné štúdiá
- e) Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá: akademicky orientovaný
- f) Udeľovaný akademický titul: Mgr. – magister
- g) Forma štúdia⁵: denná
- h) Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- i) Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje⁶: slovenský
- j) Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: magisterské štúdium: 2 (denné štúdium)
- k) Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov:
 - denné magisterské štúdium: 30 (PPŠ) – 9 (SPU) – 7 (PŠ)

2. PROFIL ABSOLVENTA A CIELE VZDELÁVANIA

- a) Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania.⁷

Profil absolventa magisterského stupňa štúdia:

Výučba študentov v študijnom programe v magisterskom stupni štúdia sa zameriava na prehĺbenie samostatného odborného myslenia a rozšírenie znalostí z oblastí mediálnych a komunikačných štúdií v trans-disciplinárnom a aplikačnom kontexte. Sprostredkováva prehĺbené multidisciplinárne poznávanie mediálnej sféry, mediovanej komunikácie a ich vybraných aspektov, ako aj informačného a používateľského prostredia a správania v kontexte digitalizácie s dôrazom na rozvoj spôsobilosti študentov aktívne regulovať/manažovať zefektívňovanie spôsobov zaobchádzania s médiami a informáciami. Vychádza sa pritom z vnímania mediálneho prostredia ako životného priestoru formujúceho človeka. Osobitne je zameraný na prípravu multiplikátorov schopných transmisie stratégií a nástrojov rozvoja mediálnych a informačných kompetencií diverznych cieľových skupín, špeciálne v procesoch učenia o médiách, najmä s ohľadom na aktuálne trendy digitálnych médií v kontexte rozvoja transformujúcej sa informačnej a sieťovej spoločnosti.

¹ Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.
- Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 ods. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

³ Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

⁴ Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

⁵ Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

⁶ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia partiálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁷ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Obsah štúdia tvorí prehĺbené poznanie vedných disciplín sociálnych, humanitných, ekonomických, technických, právnych vied najmä: mediálnych štúdií, teórie mediálnej a marketingovej komunikácie, mediálnej pedagogiky, filozofie, antropológie, axiológie, etiky, psychológie, aplikovanej psychológie a sociológie, pedagogiky a andragogiky, semiotiky, umenia a kulturológie, ekonómie, informatiky a práva.

Absolventi získajú komplexnejšie poznanie podmienok mediálnej produkcie a distribúcie (spoločensko-kultúrne, politické, právne, etické, ekonomické, technicko-technologické, inštitucionálne, profesijné), s dôrazom na pochopenie pôsobenia médií v socio-kultúrnom kontexte ovplyvnenom procesom globalizácie. Dôraz je kladený na rozvíjanie schopností rozlišovať pozitívne a negatívne vplyvy médií na jednotlivca a spoločnosť, aplikovať stratégie a techniky účinného využívania pozitívneho a eliminovania negatívneho potenciálu médií v rámci osobnostného i odborného rastu jednotlivca patriaceho do rôznych vekových a sociálnych skupín. Absolvent získava komplexné poznatky o mediálnych produktoch ako o prostriedkoch formovania axiologicko-mravnnej a morálnej zložky osobnosti človeka a o potrebe posudzovať médiá podľa kvality s akou plnia danú úlohu.

Reflexia filozofického, etického a morálneho rozmeru mediálnej komunikácie a mediálnej produkcie je východiskom poznávania, spracovávaného a ovplyvňovaného formatívneho vplyvu médií na jednotlivca a spoločnosť. Obsah študijného programu II. stupňa sleduje ciele premostenie teoretických prístupov mediálnych štúdií, resp. teórie masmediálnej komunikácie s pedagogickou teóriou, aplikujúc aj prístupy ďalších vedných disciplín, čo umožní komplexné poznanie médií a v aplikačnej rovine sprostredkovanie poznávania médií účastníkom diverzných edukačných procesov.

Obsah študijného programu magisterského štúdia vychádza z pokročilých stratégií rozvoja mediálnej a informačnej kompetencie, schopnosti analýzy a kritického posudzovania diverzných mediálnych produktov s cieľom kvalitatívno-hodnotiaceho, selektívneho a zodpovedného prístupu k mediálnym a informačným produktom. Aplikujú sa rozšírené a prehĺbené poznatky o produkcii a manažovaní mediálnych, multimediálnych a informačných produktov a služieb (so zameraním na rôzne druhy mediálnych obsahov v tlačenej, auditívnej, audiovizuálnej i multimediálnej podobe, špeciálne verejno-právneho, edukačného, kultúrneho a osvetového charakteru).

Osvojenie si znalostí a rozvoj praktických schopností a zručností slúži ako základ pre autorskú tvorbu, projektovanie a riadenie mediálnych projektov, produktov a služieb, ako aj realizáciu vzdelávacích, kultúrnych a osvetových aktivít. Obsah študijného programu II. stupňa nadväzuje na obsah študijného programu I. stupňa a rozvíja znalosti študentov o médiách a mediálnych produktoch v typologickej diverzite s dôrazom na poznanie pravidiel výstavby mediálnych textov, konštrukcie a kritickéj dekonštrukcie mediálnych významov a posolstiev s cieľom posilnenia analytických a kriticko-interpretáčnych schopností študentov v interakcii s rôznorodými mediálnymi obsahmi.

Absolvent si v rámci štúdia prehĺbi najnovšie znalosti o konceptoch, problémoch a nevyriešených otázkach v odbore mediálnych a komunikačných štúdií s osobitným zameraním na výskum v oblastiach mediálnych a informačných kompetencií. Ovláda pokročilé formy výskumu v oblasti mediálnej komunikácie a informačných tokov ako špecifického prostredia, ktoré ovplyvňuje človeka a transformuje spoločenské procesy. Nadobudnuté poznatky, metódy, metodické a tvorivé zručnosti uplatňuje v procese tvorby magisterskej práce a s ňou súvisiacej metodológie výskumu a návrhu inovatívnych riešení.

Absolvent magisterského stupňa študijného programu je profilovaný ako odborník na oblasť kompetentného využívania médií pre výkon odborných pracovných pozícií a ďalších životných aktivít jednotlivcov v rôznych sférach spoločenskej reality a ako profesionál na realizáciu programov zámerného formovania mediálnej kompetencie jednotlivcov v systéme výchovno-vzdelávacích inštitúcií neformálneho i formálneho charakteru, ale aj v rámci systému mediálnych inštitúcií či inštitúcií z príbuzných spoločenských odvetví. Absolvent nadobudne prehĺbenú odbornú, metodickú a didaktickú spôsobilosť uplatniteľnú predovšetkým v rámci analytickej, manažérskej, lektorskej, metodologickej a poradensko-konzultačnej profesijnej činnosti v oblasti rozvoja mediálnych a informačných kompetencií, v systéme celoživotného vzdelávania, ako aj v rámci tvorby a manažovania mediálnych, multimediálnych a informačných produktov a služieb.

Ciele vzdelávania - požadované výstupy na absolventa magisterského štúdia:

a. Teoretické vedomosti

Absolvent magisterského stupňa študijného programu vie využiť získané informácie z teoreticky zameraných predmetov na analyzovanie javov, generalizáciu poznatkov a preukazuje relevantné vedomosti z teórie kompetentného a zodpovedného využívania médií a informačných zdrojov. Vzdelávanie študentov spočíva v kontinuálnom a stupňujúcom sa osvojení teoretických poznatkov z profilových a príbuzných vedných disciplín a v systematickom rozvíjaní ich praktických schopností, zručností a ďalších osobnostných kvalít, ktoré ich uspôsobia kompetentne a kreatívne využívať médiá pre výkon odborných pracovných funkcií a ďalších životných aktivít. Absolventi budú schopní uvedomelejšie vnímať a v aplikačnej rovine svojej profesijnej praxe využívať možnosti jednotlivých druhov médií ako edukačných objektov a prostriedkov v procese zámerného formovania mediálnej kompetencie jednotlivcov v systémoch inštitucionálneho a neinštitucionálneho vzdelávania, mediálnych a ďalších inštitúcií. Absolvent má hlboké a prierezové vedomosti o dezinformačných trendoch a naratívoch, možnostiach a technikách rozvoja kritického myslenia, širokej škále hybridných hrozieb a ohrozeniach, ktoré predstavujú pre demokratickú spoločnosť a bezpečnostnú politiku. Má komplexné poznatky o regulácii a koregulácii mediálneho obsahu v súlade s domácou a európskou legislatívou, ovláda poznatky o využívaní algoritmov sociálnych sietí zameraných na získavanie, udržanie a monetizáciu pozornosti publika. Absolvent sa orientuje v procesoch teoretickej reflexie, projektovania a tvorby mediálnych a informačných komunikátov využitelných v procese neformálneho a formálneho vzdelávania (najmä e-learningové kurzy, masívne otvorené online kurzy, edukačné audiovizuálne produkty, mobilné aplikácie využiteľné v procese učenia sa, digitálne platformy využiteľné v praxi vzdelávacích, kultúrnych, osvetových, neziskových a iných verejných a súkromných inštitúcií).

b. Praktické schopnosti a zručnosti

Absolvent magisterského stupňa študijného programu:

- dokáže kriticky myslieť, nazerať na objekty z rôznych uhlov a vnímať ich zasadené do širšieho kontextu,
- dokáže vytvárať rozličné stratégie riešenia problému, kriticky ich posudzovať a vyselektovať najperspektívnejšie pre danú situáciu, ktoré povedú k vyriešeniu problému,
- používa pokročilé metódy a postupy získavania a využívania širokého spektra informácií a mediálnych obsahov, dokáže ich analyzovať, vyhodnocovať, interpretovať a kriticky k nim pristupovať,
- používa pokročilé metódy a postupy na tvorbu informačných obsahov a mediálnych komunikátov,
- zvláda manažérsku i praktickú prácu na rôznych pozíciách v oblasti prípravy, produkcie a distribúcie mediálnych obsahov, informačných produktov a špecifických vzdelávacích riešení pre potreby spoločenskej praxe,
- dokáže komplexne realizovať výskum mediálnej komunikácie a má schopnosť aplikovať získané poznatky a zistenia na riešenie problémov v praxi,
- dokáže plánovať a realizovať projekty vyplývajúce z potrieb informačnej spoločnosti; je schopný jasne a vecne formulovať problém a zadanie smerujúce k jeho riešeniu,

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- dokáže sprostredkovať znalosti a rozvoj fact-checkerských schopností a dátovej gramotnosti uplatniteľných v rámci tvorby nástrojov zabraňujúcim šíreniu dezinformácií a misinformácií a posilňujúcim informačnú bezpečnosť na sociálnych sieťach,
- vie strategicky myslieť, je schopný vytvárať strednodobé i dlhodobé plány reflektujúce požiadavky marketingovej praxe,
- dokáže navrhovať a riadiť komunikačné aktivity firmy naprieč celým spektrom komunikačných kanálov a prostredí,
- má zručnosti v oblasti digitálneho marketingu a onlinovej komunikácie,
- ovláda stratégie rozvoja digitálnych a informačných kompetencií ako nástrojov obrany pred tzv. manažovaním pozornosti a ďalšími marketingovej stratégiou používanými na sociálnych sieťach.
- ovláda princípy dátovej žurnalistiky, dátovej gramotnosti a vizualizácie dát.,
- má pokročilé zručnosti z lektorskej a metodologickej činnosti z mediálnej výchovy, kritického myslenia, ekológie médií, reklamnej a spotrebiteľskej gramotnosti.
- je zorientovaný v problematike medzinárodnej spolupráce v oblasti mediálnej a informačnej kompetencie, boja proti dezinformáciám a hybridným hrozbám.

c. Doplnujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti

Absolvent magisterského stupňa študijného programu:

- dokáže efektívne pracovať ako jednotlivec, ako člen tímu aj ako vedúci tímu, inštitúcie,
- dodržiava etické princípy profesie a podieľa sa na ich tvorbe a zdokonaľovaní,
- udržiava kontakt s najnovšími poznatkami a vývojovými trendmi v odbore a organizuje si vlastný profesionálny rast,
- dokáže hľadať riešenia problémov kreatívnymi spôsobmi a overovať ich účinnosť,
- má rozvinuté mäkké zručnosti (time manažment, kreativita, tímová práca, proaktívny prístup, a pod.)
- ovláda spôsoby prípravy projektových spisov pre domáce i zahraničné granty,
- je schopný využívať mechanizmy získania finančných prostriedkov z viacerých zdrojov.

b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

Magisterský stupeň štúdia:

- tvorca a koordinátor programov rozvoja kritického myslenia rôznych cieľových skupín,
- mediálny a informačný analytik,
- tvorca a manažér projektov zameraných na prevenciu rizikových faktorov informačnej bezpečnosti a sociálnych médií,
- koordinátor a tvorca informačných, osvetových a preventívnych edukačných kampaní,
- fact-checker v digitálnych a sociálnych médiách,
- manažér programov a komunikačných kampaní v oblasti prevencie dezinformácií, falošných správ, extrémistických prejavov a hybridných hrozieb,
- lektor a tréner v oblasti fact-checkingu, mediálnej a informačnej edukácie,
- poradca a konzultant vo firmách a médiách na reklamnú a spotrebiteľskú gramotnosť,
- tvorca edukačných programov a didaktických pomôcok,
- špecialista na dátovú žurnalistiku a vizualizáciu dát.
- manažér mediálnych a informačných projektov,

c) Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytli vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania⁸.

Nejde o taký prípad.

3. UPLATNITEĽNOSŤ

a) Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.

MAGISTERSKÉ ŠTÚDIUM

Z prieskumu (253 respondentov) realizovaného v roku 2020 s cieľom zistiť uplatnenie absolventov v odbore mediálne a komunikačné štúdiá vyplýva, že v danom odbore sa po skončení magisterského štúdia študenti študijného programu aplikované mediálne štúdiá zamestnali na rôznych pozíciách a to najmä v médiách a mediálnych inštitúciách, vzdelávacích inštitúciách, ale aj v marketingu, reklame, v oblasti public relations a pod. Z údajov absolventskej nezamestnanosti za posledné roky má FMK UCM v Trnave najnižšiu mieru nezamestnanosti spomedzi fakúlt Trnavského samosprávneho kraja. Absolventská nezamestnanosť FMK UCM predstavuje približne 1,35 %.

Viac informácií o prieskume: https://fmk.sk/uplatnenie_prieskum/.

b) Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.

Medzi úspešných absolventov študijného programu aplikované mediálne štúdiá (bakalárskeho aj magisterského stupňa štúdia) patria napr.:

- Mgr. Magdalena Rajtová (Stredná škola masmediálnych a informačných štúdií, Bratislava), <https://sosmis.sk/pedagogovia/>
- Mgr. Mariana Sádecká (týždenník Týždeň) , <https://www.tyzden.sk/autori/marianna-sadecka/>
- Mgr. Vladimír Maťo (týždenník Trend), <https://www.trend.sk/autor/Vladim%C3%ADr%20Ma%C5%A5o/5>
- Mgr. Jana Balková (RTVS), <https://www.linkedin.com/in/jana-balkov%C3%A1-3900a2ba/>
- Mgr. Ján Tyč (Dedoles), <https://www.linkedin.com/in/j%C3%A1n-ty%C4%8D-bba098173/?originalSubdomain=sk>
- Mgr. Patrik Mitás (RTVS), <https://www.linkedin.com/in/patrik-mitas-6b9b8522b/>
- Mgr. Barbara Hricišinová (Parfems.sk), <https://www.linkedin.com/in/barbara-hrici%C5%A1inov%C3%A1-9a0b1b175/>

⁸ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Mgr. Tomáš Ritomský (Ecorec Slovensko), <https://www.linkedin.com/in/tom%C3%A1%C5%A1-ritomsk%C3%BD-016274154/>
- Mgr. Klaudia Würschnerová (RTVS), <https://www.linkedin.com/in/mgr-klaudia-w%C5%B1rschnerov%C3%A1-039b25a5/>
- Mgr. Filip Šimek (TODOS), <https://www.facebook.com/filip.simek.1>
- Mgr. Andrea Keprtová (Sygic), <https://www.linkedin.com/in/andreakeprtova/?originalSubdomain=sk>
- Mgr. Tomáš Poláček (MemeBaron), <https://www.linkedin.com/in/tom%C3%A1%C5%A1-pol%C3%A1%C4%8Dek-879430167/>
- Mgr. Dominika Klačanská (Akebono Brake Corporation), <https://www.linkedin.com/in/dominika-klacanska-b940a2130/>
- Mgr. Lenka Trčálková (Panta Rhei), <https://www.linkedin.com/in/lenka-tr%C4%8D%C3%A1lkov%C3%A1-868092b1/>
- Mgr. Jana Minarovičová (Stavoj), <https://www.linkedin.com/in/jana-minarovi%C4%8Dov%C3%A1-a834a4123/>
- Mgr. Martin Šuplata (Fragile agency), <https://www.linkedin.com/in/martin-%C5%A1uplata-525329144/>
- Mgr. Maroš Patrňciak (Čarovnakoliska.sk), <https://www.linkedin.com/in/maro%C5%A1-patr%C4%8Diak-9b1014103/>
- Mgr. Nikola Čulenová (Dlupal Software), <https://www.linkedin.com/in/nikola-%C4%8Dulenov%C3%A1-94b647137/>
- Mgr. Nikola Budzáková (WESTHOUSE SCHWEIZ AG), <https://www.linkedin.com/in/nikola-budzakova-255382149/>
- Mgr. Timotej Michalko (ESET), <https://www.linkedin.com/in/timotej-michalko-56714073/>
- Mgr. Soňa Bardáčová (AppToro), <https://www.linkedin.com/in/so%C5%88a-bard%C3%A1%C4%8Dov%C3%A1-129000235/>
- Mgr. Peter Bujna (FPD Media), <https://www.linkedin.com/in/buinapeter/>
- Mgr. Martin Bílý (TA3), <https://www.linkedin.com/in/martin-b%C3%ADly-2863a0b9/>
- Mgr. Natália Horná (Mestský úrad Zlaté Moravce), <https://www.linkedin.com/in/nat%C3%A1lia-horn%C3%A1-570285154/>
- Mgr. Aneta Bakulová (BRAIN:IT), <https://www.linkedin.com/in/aneta-bakulova/>
- Mgr. Zuzana Juskaninová (DOLIS GOEN), <https://www.linkedin.com/in/zuzana-juskaninova/>

c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).

Odporúčania z praxe sú dostupné v prílohách:

- Mgr. Jana Balková, RTVS
- Mgr. Darina Kocúrová, Škola umeleckého priemyslu Svidník
- Mgr. Juliána Odziomková, PhD., Imagons, omni-service creative agency

4. ŠTRUKTÚRA A OBSAH ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU⁹

a) Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.

Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v Študijnom poriadku:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

- Študijný plán študenta určuje časovú a obsahovú postupnosť predmetov a formy hodnotenia študijných výsledkov. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom.
- Študent si zostavuje študijný plán sám alebo za pomoci študijného poradcu z ponuky predmetov študijného programu tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku.
- Študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov.
- Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia.
- Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM.
- Informácie o štúdiu, študijnom programe, o odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

b) Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu.¹⁰

Odporúčaný študijný plán je dostupný v prílohe.

c) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Magisterské štúdium:

- na úspešné ukončenie magisterského stupňa štúdia je potrebných 120 kreditov,
- 90 kreditov za štúdium,
- 30 kreditov za magisterskú štátnu skúšku (15 kreditov obhajoba + 3 x 5 kreditov za predmety štátnej skúšky).

Pravidlá a podmienky spojené s priebehom štúdia, jeho ukončením, pravidlá na opakovanie, predĺženie a prerušenie štúdia sú stanovené v Študijnom poriadku UCM: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

d) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

⁹ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

¹⁰ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Priebeh štúdia na UCM upravuje Študijný poriadok UCM. Umožňuje študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s priradením na kreditový systém. Zároveň je študijný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu.

Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným vyučujúcim, môžu sa však vyskytnúť prípady skúšania viacerých vyučujúcich na hodine, t. j. priebežné hodnotenie alebo tzv. povinná prevádzková prax študentov, ktorej hodnotenie sa môže uskutočňovať odborníkmi z praxe.

Hodnotenie študenta viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach, kedy komisie pre štátne skúšky sú zostavené v súlade so zákonom. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracúva posudok vedúci práce/školiteľ a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry alebo študijný prodekan. Študent má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúšaní podnetov a riešení a majú zaručenú spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúvania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností sťažnosti rieši kontrolór univerzity. Študent má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnienky o porušení etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v Študijnom poriadku:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

a vo vnútornom predpise Univerzity: Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM: (dokument dostupný na intranete univerzity).

e) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Študenti bakalárskeho aj magisterského štúdia môžu požiadať rektora univerzity, dekana fakulty, riaditeľa inštitútu, po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnili predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmet, ktoré žiada uznať, študent úspešne absolvoval: a) originálny „Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti študenta a jeho zaradenie (po schválení môže byť študent zaradený do vyššieho roka štúdia).

Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje:

- Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov:
https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_uznavani_absolvovanych_predmetov.pdf
- poprípade Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na UCM:
https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_uznavani_dokladov_o_vzdelani_na_UCM.pdf

f) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Témy záverečných prác ŠP sú dostupné [NA TOMTO LINKU](#).

g) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,

- <https://fmk.sk/zaverecne-prace/>
- https://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK_Usmernenie-k-pisaniu-ZP.pdf
- https://fmk.sk/download/zaverecne-prace/Usmernenie-k-obsahu-zaverecnych-prac_doplnenie.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/31_21_Smernica_o_nalezitostiach_zaverecnych_prac.pdf

možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/24_2021_administracia_erasmus+.pdf

pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf
- <https://www.ucm.sk/sk/eticky-kodex-ucm-v-trnave/>
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_pristupneho_akademickeho_prostredia_pre_studentov_so_cifickymi_potrebami.pdf

postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

- [Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán](#)
- [Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM](#)
- [Smernica o prijímaní a vybavovaní podnetov o protispoločenskej činnosti](#)
- [Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť](#)

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré zabezpečuje univerzita, resp. jej súčasť : Smernica o vybavovaní sťažností je dostupná na:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_vybvavovani_staznosti_na_UCM.pdf

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM, rieši Etická komisia. Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektora: <https://www.ucm.sk/sk/eticka-komisija-01/>,

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Rokovaci_poriadok_Etickej_komisije_UCM.pdf

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM, sa zaoberá Disciplinárna komisia UCM. Prerokuje disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- <https://www.ucm.sk/sk/disciplinarna-komisija-ucm/>,
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-43-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-44-Rokovaci_poriadok_Disciplinarnej_komisije_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf

Fakulta masmediálnej komunikácie má zriadenú Disciplinárnu komisiu FMK: <https://fmk.sk/organy-fakulty/>.

5. INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov sú dostupné v prílohách.

6. AKTUÁLNY HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA A AKTUÁLNY ROZVRH (ALEBO HYPERTEXTOVÝ ODKAZ).

Link na aktuálny harmonogram: https://fmk.sk/download/FMK_harmonogram_studia_2021_2022_web_28.9.2021.pdf

Rozvrhy sú zverejnené v akademickom informačnom systéme.

7. PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) **Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).**

- doc. PhDr. Norbert Vrabec, PhD. funkčné miesto profesora, norbert.vrabec@ucm.sk

b) **Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).**

- doc. Mgr. Norbert Vrabec, PhD. - https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14510_norbert.vrabec@ucm.sk,
- doc. PhDr. Zora Hudíková, PhD. - https://www.portalvs.sk/regzam/detail/11989_zora.hudikova@ucm.sk,
- doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD. - https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12095_viera.kacinova@ucm.sk,
- Mgr. Peter Krajčovič, PhD. - https://www.portalvs.sk/regzam/detail/26153_peter.krajcovic@ucm.sk,
- doc. PhDr. Daniela Kollárová, PhD. - https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14240_daniela.kollarova@ucm.sk.

Priradenie k predmetu je uvedené v študijnom pláne.

c) **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.**

Odkazy na VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu sú dostupné v prílohách.

d) **Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).**

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

Mgr: Zoznam učiteľov s uvedením kontaktu a prepojením na CRZVŠ je súčasťou tohto akreditačného spisu.

e) **Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).**

Zoznam je dostupný [NA TOMTO LINKU.](#)

f) **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.**

VUPCH školiteľov záverečných prác sa nachádzajú na webst stránke fakulty fmk.sk, pri profiloch jednotlivých pedagógov v rámci príslušnej katedry, takisto sú dostupné aj v mediálnom archíve FMK UCM v Trnave.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Prístup do mediálneho archívu: archiv.fmk.sk
- Prihlasovacie meno: VUPCH
- Heslo: FMKucm2021

Návod na prihlásenie: po prihlásení do mediálneho archívu je potrebné kliknúť v hornom menu na "Štatistiky", následne kliknúť na ružové tlačidlo "Vedecko/umelecko-pedagogická charakteristika osoby", po kliknutí sa otvorí zoznam VUPCH všetkých pedagógov.

g) Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).

- Bc. Daniel Očenáš, študent 1. roč. Mgr. štúdia, študijný program aplikované mediálne štúdiá, ocenash2@ucm.sk

h) Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).

- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. – prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, juliana.minarikova@ucm.sk, <https://fmk.sk/profil/juliana-minarikova/>

i) Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).

- Koordinátori štúdiá: <https://fmk.sk/koordinatori-studia/>
- Študijné oddelenie: <https://fmk.sk/studijne-oddelenie/>
- Koordinátor mobilit na fakultnej úrovni: Mgr. Lenka Labudová, PhD., lenka.labudova@ucm.sk, doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., jan.visnovsky@ucm.sk,
Koordinátor mobilit na univerzitnej úrovni: Oddelenie vonkajších vzťahov UCM: <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajcich-vztahov/> – Mgr. Simona Štefčíková, simona.stefickova@ucm.sk
- Knižnica FMK: <https://fmk.sk/kniznica/>, [kniznica.fmk@ucm.sk](https://fmk.sk/kniznica/), Stanislava Kovalčíková: stanislava.kovalcikova@ucm.sk, Zuzana Danielová: zuzana.danielova@ucm.sk
- Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-ikt/>, Mgr. Matej Lackovič, MBA – vedúci CIKT matej.lackovic@ucm.sk, Ing. Nora Dostálová – preukazy ISIC: nora.dostalova@ucm.sk
- Oddelenie vedy a výskumu – Mgr. Andrea Tománková, PhD.: andrea.tomankova@ucm.sk, Mgr. Alexandra Gažicová, PhD.: alexandra.gazicova@ucm.sk
- Študentský domov – Mgr. Soňa Krahulcová: sona.krahulcova@ucm.sk, <https://www.ucm.sk/sk/studentsky-domov/>.
- Kariérne centrum – Mgr. Marianna Urmínová: urminova.m@gmail.com, <https://kariera.fmk.sk/>

8. PRIESTOROVÉ, MATERIÁLNE A TECHNICKÉ ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU A PODPORA

a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tmočnicke kabíny, kliniky, knižské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Navrhovaný študijný program počíta nielen s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent nadobudnúť, jeho cieľom je vybaviť študenta aj praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratóriá. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou Univerziténeho vedeckého parku:

(<https://www.ucm.sk/sk/unikatne-vedecke-a-kreativne-pracoviska-ako-sucasti-univerzitetneho-vedecke-ho-parku/>): HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerziténeho časopisu, zvukové štúdio, špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch, neuromarketingové laboratórium, počítačové miestnosti, fotoateliéry a pod. Okrem toho sú študentom k dispozícii centrá, kde môžu získavať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: Školiace mediálne centrum, Centrum mediálnej gramotnosti, Kariérne centrum. Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne tmočnicke laboratórium, ktorým univerzita disponuje.

Magisterský stupeň štúdiá:

- **Špecializované učebne určené na prácu v tímoch:** nové trendy vo výskume médií a informácií, fact-checking, public relations, projektový manažment, protokol a komunikácia I., II.,
- **Počítačové učebne:** interaktívne komunikáty pre deti a mládež I., II., obsahový marketing a sociálne médiá I., počítačová grafika, aplikovaná štatistika, digitálny marketing I., II., dátová žurnalistika I., II.,
- **Rozhlasové a zvukové štúdio:** praktikum rozhlasovej tvorby I., II., III., IV.,
- **HD televízne štúdio:** praktikum televíznej tvorby I., II., III., IV., praktikum filmovej tvorby I. I., II., III., IV.,
- **Redakcia univerziténeho časopisu:** ateliér PR I., II., III., IV., ateliér onlinej žurnalistiky I., II., III., IV.
- **Kariérne centrum:** preddiplomová prax

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedených linkoch:

- Priestory fakulty: <https://fmk.sk/priestory-fakulty/>
- Televízne štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/hd-televizne-studio-fmk-tv/>
- Rozhlasové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/studentske-rozhlasove-studio-radio-aetter-1072-fm/>
- Špecializované pracovisko na testovanie digitálnych hier: <https://www.ucm.sk/sk/specializovane-pracovisko-na-testovanie-digitalnych-hier-so-zameranim-na-elektronicky-sport/>
- Fotoateliéry: <https://www.ucm.sk/sk/fotoateliery/>
- Zvukové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/zvukove-studio/>
- Školiace mediálne centrum: <https://smc.fmk.sk/>

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Centrum mediálnej gramotnosti: <https://fmk.sk/centrum-medialnej-gramotnosti/>
- Kariérne centrum FMK: <https://kariera.fmk.sk/>
- Výskumné centrum FMK MethodLab: <https://methodlab.fmk.sk/o-nas/>

b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Centrum informačných zdrojov (<https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave>) plní funkciu akademickú knižnicu, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb – všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje 56 374 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb na rok 2021 Univerzita CM má prostredníctvom eurofondov a fin. prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študenti možnosť využívať databázu GALE Info Track a portály – Multivyhľadávač SUMMON, Portál Scientia, NAVIGA, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb – edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickú obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA – virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je online prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave. Bolo spracovaných 393 titulov, čo je 61 487 strán.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii Knižnicu FMK – <https://fmk.sk/kniznica/>, knižnica disponuje cca 13 582 knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je prístupný Archív FMK – <http://archiv.fmk.sk/>, archív obsahuje 370 e-publikácií (monografií, skript, učebníc, zborníkov a inej študijnej literatúry pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a povinne voliteľné predmety).

c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

- celá výučba bola preklonená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (t.z. marec 2020),
- na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G Suite a v rámci nej Google Meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twitch,
- pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom "Ako učiť online cez Google Meet", pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na onlinovú hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
- z technického hľadiska bola spozajznená pre fakultu platená verzia G Suite Edu,

Okrem vyššie spomenutého UCM neskôr prešla aj k využívaniu služby Microsoft 365: <https://www.ucm.sk/sk/microsoft365/> a v rámci nej aj služby Microsoft Teams. Inštruktážne videá od Microsoftu sú dostupné na: [odkaz1](#), [odkaz2](#), [odkaz3](#)

Momentálne sa dištančné vzdelávanie realizuje výhradne cez platformu MS Teams.

Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, keď nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby. Dokument je dostupný na webovom sídle fakulty: <https://fmk.sk/download/dokumenty/Studium/smernica-1-2021.pdf>

Smernica o priebehu skúškového obdobia na FMK UCM v Trnave (aj počas pandémie):

https://fmk.sk/download/smernica_pribeh-skuCC81sCC8CkoveCC81ho-obdobia.pdf

Smernica o dištančnej metóde výučby na UCM: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/8_21_distanca_vyucba.pdf

d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

V odbore mediálne a komunikačné štúdiá FMK UCM v Trnave eviduje viac ako 80 partnerských inštitúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávacie činnosti študijného odboru. Odbor mediálne a komunikačné štúdiá je odbor, ktorí sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológií. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe, mentoring diplomových prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo.

Vybraní partneri :

Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Interaxion Group, Rím, Taliansko – Spolupráca s organizáciou Interaxion Group, ktorá sa venuje problematike rodinnej mediálnej výchovy. Spolupráca v oblasti vzdelávania pedagógov a rodičov, ktoré vedie ku kompetentnému a zodpovednému zaobchádzaniu s digitálnymi médiami, využívanie digitálnych vzdelávacích platforiem, účasť na workshopoch.

ICU - Istituto per la Cooperazione Universitaria, Rím, Taliansko – Spolupráca s talianskou organizáciou, ktorá sa zaoberá rozvojovými projektmi v oblasti vzdelávania, komunikácie a životného prostredia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Účasť na medzinárodnom kongrese „UNIV 2019 – Getting Down to Business: The Transformative Power of Work“, ktorý bol organizovaný ICU – Istituto per la Cooperazione Universitaria (Rím, apríl 2019).
2. Spolupráca na aplikácii tzv. reminiscenčnej techniky a rozvoji produktívnych mediálnych zručností staršej generácie. Technika bola experimentálne overovaná v Domove seniorov Terézie Vansovej v Trnave v rámci projektu Školiaceho mediálneho centra pri FMK UCM (Trnava, 2019) .

European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku audiovizuálnych mediálnych služieb.

1. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping Report on the Rules Applicable to Video Sharing Platforms“. Projekt bol zameraný na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb v krajinách EÚ (2020 – 2021).
2. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping of Media Literacy Practices and Actions in EU-28“. Katedra mediálnej výchovy bola spoluriešiteľom medzinárodného projektu zameraného na problematiku aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti v 28 európskych krajinách (2016).

Sorbonne Nouvelle University, Paríž, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku týkajúcu sa mediálnej výchovy a rozvoja mediálnej gramotnosti.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Spolupráca na projekte „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Training and Capacity-Building in the Digital Age“, ktorého koordinátorom bola Sorbonne Nouvelle University v Paríži. Projekt bol zameraný na celoeurópsky výskum verejných politík a implementácie stratégií rozvoja mediálnej a informačnej gramotnosti v jednotlivých krajinách Európskej únie (2013 – 2014).
2. Pozvaná prednáška na medzinárodnej konferencii „Public Policies in Media and Information Literacy“, ktorú organizovala Sorbonne Nouvelle University (Paríž, Francúzsko, 12/2013).
3. Spolupráca na príprave medzinárodnej výskumnej databázy zameranej na verejnú politiku v oblasti mediálnej výchovy. Databáza je prístupná na <http://ppemi.ens-cachan.fr/ext/colloque140528/multipageviewer/index.html> (2013 – 2014)
4. Spolupráca na príprave vedeckej monografie „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe : Cross-Country Comparisons“ / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6 (2016 – 2017).

Media Literacy Expert Group, Brusel, Belgicko: Spolupráca s pracovnou skupinou, ktorá je poradným orgánom Európskej komisie v oblasti mediálneho vzdelávania.

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Nemecko: Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projekt zameraný na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

1. Spolupráca na výskumných aktivitách v rámci Slovak Thematic Network, ktorý je súčasťou projektu EU Kids Online. (2014 – trvá)
2. Spolupráca na výskume „BIK Map II – Policy Mapping of the European Strategy for a Better Internet for Children“ realizovaného v rámci projektu EU Kids Online IV. (2017)
3. Spolupráca na vedeckej monografii Digitálne detstvo, ktorá je jedným zo slovenských publikačných výstupov realizovaných v rámci aktivít projektu EU Kids Online (2019).

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), konkrétne v rámci odbornej skupiny *Global Media Literacy*. GMK je najväčším odborným združením v Nemecku, aktívne pôsobiacim v Nemecku, v Rakúsku, Švajčiarsku zastrešujúcim odborníkov v danej oblasti z vedy, výskumu i praxe. Odborná skupina Global Media Literacy pracuje s mnohými zahraničnými organizáciami a je spoluzakladajúcim členom a zároveň súčasťou medzinárodného fóra z mediálnej pedagogiky a gramotnosti: IAME (International Association for Media Literacy, www.iame.education).

Medzinárodné partnerstvá:

1. Partnerstvo v rámci projektu H2020 – zapojenie FMK do medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“ v rámci výzvy H2020: Transformations-10-2020. Zapojené štáty: Estónsko, Fínsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Bulharsko, Lotyšsko, Nemecko, Taliansko, Grécko, Rumunsko, Maďarsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko.
2. Vytvorenie medzinárodnej mobilitej spolupráce s partnerskými inštitúciami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia), Université de Sidi Bel – Abbes (Alžírsko), Hong Kong Baptist University, Kostanay State Pedagogical Institut (Kazachstan) v rámci projektu 2019-1- SK01-KA107-060402.
3. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s nórsym partnerom NOPA (the Norwegian Society of Composers and Lyricists) pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu podnikania v kultúre.
4. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s Ústavom štátneho riadenia regionálneho rozvoja Uzhgorod National Institution UNI VERSITET; pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu inštitucionálnej cezhraničnej spolupráce s Ukrajinou, FMK v projekte rieši zlepšenie komunikácie regiónu.
5. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Needs of Critical Thinking v rámci výzvy Partnerships for Adult Education (KA204): Fundacja Pro Scientia Publica (Poľsko), Právě teď! o.p.s. (Česko), Associazione Culturale Eduvita e.t.s. (Taliansko), Nazilli Hayat Boyu Ogrenme Dernegi (Turecko).

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

6. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Digital Competences and Skills Enhancement Framework for Educators in the Slovak Republic v rámci výzvy Strategic Partnerships for School Education (KA201): UNIVERSIDAD DE NAVARRA (Španielsko), MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (Litva), Fundacja Pro Scientia Publica (Poľsko).
7. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Changing the Paradigm: Employers Designing Curricula v rámci výzvy Strategic Partnerships for Higher Education (KA203) : Edward Bernays College of Communication Management (Chorvátsko), University of Mostar (Bosna a Hercegovina), Hrvatska udruga za odnose s javnoscu (Chorvátsko), Visoka skola za komunikacije (Srbsko).
8. Spolupráca so spoločnosťou Facebook na iniciatíve Facebook's Oversight Board for Content Decisions, ktorá je zameraná na expertnú spoluprácu na tvorbe štandardov a verejných politík týkajúcich sa zverejňovania obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.

e) Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je Rádio Aetter, ktoré vzniklo ako študentský projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou frekvenciou. Mesačník Atteliér vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero. Redakciu časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotografov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a novovybudovanú posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem, cca 300 študentov si zvolí v každom AR predmet, ktorý je zameraný na šport. V študijnom pláne sú dva výberové predmety zamerané na šport: Kabinetné praktikum telovýchovy a športu a Pohybové aktivity. Študenti majú k dispozícii bezplatné hodiny jogy, zumbly, stolný tenis, volejbal, futbal. Počas onlinej výučby sa cvičenie jogy presunulo do onlinejho prostredia. Kabinet športu: <https://fmk.sk/fakultny-zivot/kabinety/#telovychova>

Študenti majú k dispozícii špecializované priestory zamerané na digitálne hry. Pravidelne organizujú e-športové turnaje a game jamy zamerané na vývoj hier. Fakulta je organizátor medzinárodného festivalu digitálnych hier UniCon.

Okrem toho fakulta pravidelne organizuje podujatia zamerané na spoločenské vyžitie študentov aj pedagógov, najobľúbenejším podujatím je FMK Day, ktorého cieľom je stráviť spoločný deň – pedagógovia so študentmi a ostatnými zamestnancami fakulty. Počas posledných dvoch rokov sa podujatie premiestnilo do virtuálneho priestoru, to mu však neubralo na jeho popularite.

Záznam z podujatia: https://www.facebook.com/events/151083653599007/?active_tab=discussion

FMK UCM v Trnave je známa organizáciou mnohých podujatí spoločenského, kultúrneho či športového charakteru a ako pozitívum hodnotí, že aj napriek nepriaznivej pandemickej situácii nemusela zrušiť ani jedno podujatie a ich organizácia i samotný priebeh kontinuálne prešli do onlinejho priestoru.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského vyžitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu:

https://www.facebook.com/FMK.UCM/events/?ref=page_internal

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v ostatnom období:

- Frejm – študentský festival filmu a videa: <https://fmk.sk/frejm-2021/>
- Marketingová súťaž KEMP: <https://kemp.fmk.sk/>
- FMK Day 2021: <https://www.facebook.com/events/151083653599007>
- Podujatie zamerané na duševné zdravie – Duša moja: <https://fmk.sk/dusa-moja/>
- Herný festival UniCon: <https://fmk.sk/unicon-2021/>, <https://fmk.sk/unicon-2021-takto-vyzeral-vikend-vo-virtualnej-vikingskej-dedine/>
- Vianočné eventy: <https://fmk.sk/kabinet-eventov/>
- Vjamnoce 2021: <https://www.facebook.com/events/466900611465140>
- Týždeň vedy a techniky 2021: <https://fmk.sk/tyzdenvedy/>
- Športové podujatie FMK RUN challenge: https://www.facebook.com/events/474096827351616/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D
- Športové podujatie: Rozhýb stuhnutý chrbát s Nika Fit: https://www.facebook.com/events/2821853898064870/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D

f) Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidiel uznávania tohto vzdelávania.

- Univerzita má Oddelenie vonkajších vzťahov: <https://www.ucm.sk/sk/medzinarodne-vztahy/>, <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajsich-vztahov/>,
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/24_2021_administracia_erasmus+.pdf
- Fakulta má vytvorené vlastné oddelenie zahraničných vzťahov: <https://fmk.sk/referat-pre-medzinarodne-vztahy/> a taktiež vytvorenú pozíciu fakultného koordinátora Erasmu: kontakt na fakultného koordinátora: doc. Ján Visňovský a dr. Lenka Labudová: jan.visnovsky@ucm.sk, lenka.labudova@ucm.sk
- Všetky informácie sú dostupné na: <https://fmk.sk/studijne-pobyty/>.

9. POŽADOVANÉ SCHOPNOSTI A PREDPOKLADY UCHÁDZAČA O ŠTÚDIUM ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Magisterské štúdium:

Základným predpokladom prijatia na magisterské štúdium je úspešné absolvovanie bakalárskeho študijného programu. Absolventi bakalárskeho štúdia v odbore masmediálne štúdiá na FMK UCM sú prijatí bez prijímacej skúšky. Absolventi iných študijných odborov musia absolvovať prijímaciu skúšku v rozsahu bakalárskej štátnej skúšky v odbore mediálne a komunikačné štúdiá. K prihláške na magisterský stupeň štúdia je potrebné priložiť nasledovné dokumenty: vysokoškolský diplom, vysvedčenie o štátnej skúške, dodatok k diplomu u absolventov študijných programov, doklad o absolvovaných skúškach a zápočtoch u absolventov študijných odborov, životopis, potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie.

Podmienky prijímacieho konania na FMK UCM v Trnave:

https://fmk.sk/download/prijimacie_konanie_akademicky_rok_2022_2023_FMK.pdf

b) Postupy prijímania na štúdium.

Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici Poriadok prijímacieho konania:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/29_21_Poriadok_prijimacieho_konania_na_UCM.pdf

c) Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

Výsledky prijímacieho konania za posledných 6 rokov – študijný program aplikované mediálne štúdiá magisterské štúdium: [dostupné na TOMTO LINKU](#).

10. SPÄTNÁ VÄZBA NA KVALITU POSKYTOVANÉHO VZDELÁVANIA

a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAA.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

- a) obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;
- b) meniace sa potreby spoločnosti;
- c) záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;
- d) efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;
- e) očakávania, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;
- f) kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivity pre daný študijný program.

Študijné programy sú pravidelne revidované a hodnotené so zapojením študentov a ďalších zainteresovaných strán. Získané informácie sa analyzujú a programy sa upravujú tak, aby sa zabezpečila ich aktuálnosť. Revidované študijné programy sú zverejňované.

Fakulty a ostatné súčasti UCM na ktorých sa realizuje vzdelávanie, uskutočňujú pravidelné monitorovanie a prehodnocovanie svojich študijných programov v súlade s *Vnútroštruktúrnym systémom zabezpečovania kvality vzdelávacieho procesu na UCM* a v súlade s vlastnými fakultnými predpismi.

Univerzita sa pri získavaní spätnej väzby riadi smernicou: Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Ziskavanie_relevantnej_spatnej_vazby_od_zainteresovanych_stran.pdf

Fakulty UCM majú vytvorené svoje komisie pre hodnotenie kvality, ktoré v súčinnosti s vedením fakúlt koordinujú a riadia proces monitorovania a hodnotenia študijných programov realizovaných na fakulte. Vstupmi pre proces kontroly sú námety, očakávania a záujmy všetkých zainteresovaných účastníkov z interného a externého prostredia fakulty (požiadavky praxe, trhu práce, zamestnávateľov, regiónu atď.).

Funkciou hodnotenia je tiež overiť a zhodnotiť súlad názvu študijného programu s jeho obsahovým zameraním, súlad obsahu študijného plánu (predmetov a ich nadväznosti) s profilom absolventa, adekvátnosť rozsahu výučby predmetov, súlad študijného programu s požiadavkami praxe, ako aj splnenie ďalších cieľov študijného programu. Ak sa vyskytne nesúlad, príp. neaktuálnosť v obsahu študijného programu, navrhne učiteľ zodpovedný za študijný program odstránenie nedostatkov v procese prípravy nasledujúcej akreditácie daného študijného programu.

Hodnotenie každého študijného programu sa realizuje minimálne jedenkrát za tri akademické roky a prihliada sa aj na:

- a) záujem uchádzačov o štúdium študijného programu,
- b) či študijný program zohľadňuje medzinárodnú dimenziu vzdelávania,
- c) či pri výučbe neprichádza k duplicite obsahu predmetov.

Pre čo najväčšiu možnú mieru eliminácie rizika, že študent nezíska počas štúdia potrebné vedomosti, zručnosti a schopnosti, na konci každého semestra prebiehajú stretnutia zástupcov pedagógov, študentov a predstaviteľov zariadení, v ktorých sa uskutočňuje odborná prax. Úlohou stretnutí je vyhodnotenie praxe z pohľadu všetkých zúčastnených strán a predstavenie návrhov na zlepšenie.

b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Na FMK UCM v Trnave je počas akademického roka realizovaných niekoľko typov dotazníkov, ktoré pomáhajú získať informácie o súčasnom stave vyučovacieho procesu, kvality štúdia, resp. dávajú spätnú väzbu na organizované podujatia. V minulosti fakulta využívala aj hodnotiaci systém Staffino, v ktorom mali študenti možnosť hodnotiť každého pedagóga zvlášť. V súčasnosti fakulta už túto aplikáciu nevyužíva, zameriava sa na hodnotenie prostredníctvom onlinových dotazníkov, ktoré plánuje využívať aj v budúcnosti.

Dotazník zameraný na hodnotenie predmetov a vyučujúcich – elektronické dopytovanie / písomné dopytovanie

Tento typ dotazníka je zameraný na zisťovanie kvality výučby konkrétneho predmetu, ktorý vedie určitý pedagóg. Dotazník je využívaný priebežne počas celého akademického roka, cieľom je identifikovať silné a slabé stránky vo vzťahu ku konkrétnemu predmetu a vyučujúcemu. Do budúca plánuje fakulta využívať výhradne elektronickú formu dopytovania. Nevýhodou elektronického dopytovania je nižšia spätná väzba. Jednotlivé dotazníky sú vyhodnocované individuálne, individuálne sa riešia aj nápravné opatrenia.

V rámci dotazníka (v oboch formách) zisťujeme nasledovné parametre:

- zrozumiteľnosť cieľov predmetu,
- úroveň vypracovanie syláb,
- obsah predmetu,
- schopnosť pedagóga jasne vysvetliť učivo,
- príprava pedagóga na vyučovanie,
- náročnosť, užitočnosť a zaujímavosť predmetu,
- preukázanie dostatočných vedomostí pedagóga v danom odbore,
- informovanosť študentov o testoch resp. záverečnom hodnotení,
- ochota a komunikácia pedagóga,
- silné a slabé stránky predmetu,
- návrhy na zlepšenie.

Za AR 2020/2021 bolo realizované dotazníkové zisťovanie zamerané na hodnotenie výučbového procesu vo všetkých ŠP v dennej forme. Každý študent mal tak možnosť vyjadriť svoj názor a ohodnotiť vybraný predmet a pedagóga:

- celkovo bolo hodnotených 38 predmetov,
- zisťovala sa spokojnosť s realizáciou výučby 42 pedagógov,
- vyjadrovali sa študenti všetkých 5 študijných programov v každom ročníku, v bakalárskej aj magisterskej forme štúdia.
- bližší prehľad hodnotenia je dostupný na tomto linku:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1G68l5AFQx6ez9w9lbav84uPldmzCLZhqpFlv8IK0atE/edit?usp=sharing>
- Pozn. výsledky hodnotenia výučbového procesu nie sú verejné, avšak dostupné na fakultnom úložisku (v prípade záujmu poskytneme k nahliadnutiu).

Výsledky hodnotenia predmetov za AR 2021/2022 budú dostupné na konci letného semestra AR 2021/2022. Priebežná informácia o vykonaných dotazníkoch za AR 2021/2022 [je dostupná TU](#).

Prvé skúsenosti a spokojnosť s **dištančným štúdiom** fakulta zisťovala medzi študentmi aj pedagógmi, výsledky sú dostupné na webovej stránke fakulty: <https://fmk.sk/hodnotenie-kvality/> (záložka Výsledky):

- https://fmk.sk/download/prve-skusenosti-s-online-vyucovanim-na-fmk-ucm-v-trnave_pedagogovia.pdf
- https://fmk.sk/download/prve-skusenosti-s-online-vzdelavanim-na-fmk-ucm-v-trnave_studentsi.pdf

V rámci ďalšieho zisťovania bol realizovaný **dotazník spokojnosti študentov** (390 respondentov), pomocou ktorého vedenie fakulty zisťovalo názory študentov na:

- ubytovanie, stravovanie,
- náročnosť štúdia,
- vybavenie fakulty,
- prípravu na prax,
- mimoškolské aktivity,
- prácu popri štúdiu,

Výsledky dotazníka je možné pozrieť si na: <https://fmk.sk/velky-studentsky-prieskum-15-grafov-ktore-odhalili-co-netreba-zmenit-na-fmk/>

Na fakultnom Dni otvorených dverí je každoročne realizovaný **dotazník pre potenciálnych študentov** (219 respondentov), pomocou ktorého fakulta zisťuje:

- odkiaľ sa účastníci DOD dozvedeli o FMK a o DOD,
- úroveň DOD,
- či je FMK prvá voľba? (64 % áno),
- či účastníkov presvedčil DOD podať si prihlášku na FMK (92 % áno),

Výsledky niektorých realizovaných dotazníkov sú dostupné na webovom sídle fakulty: <https://fmk.sk/hodnotenie-kvality/> (záložka "Výsledky").

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave spätnú väzbu študentov spracováva a hodnotí, ide o dôležitý nástroj na zisťovanie kvality výučbového procesu resp. zisťovanie spokojnosti študentov v rôznych oblastiach študentského života (univerzitné a fakultné podujatia, materiálne-technické a priestorové vybavenie). Fakulta výsledky overuje a vyvodzuje dôsledky, prijíma nápravné opatrenia. Vo výučbovom procese sú nástrojmi na nápravu najmä: pohovory s nadriadenými (realizuje vedúci katedry, prodekan, dekan), hospitačná činnosť, resp. poskytnutie pomoci na odstránenie daného nedostatku.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Fakultná smernica o zásadách spätnej väzby: <https://docs.google.com/document/d/1h-6MU7kUm4coaKZ1N7JxQvRG2R9EEIk/edit>
- Zrealizované opatrenia na základe spätnej väzby: https://docs.google.com/document/d/1G8B7-fPt5sspE30cVTyqSdor87_Z0pN8/edit?rtopof=true

c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu.

Spätná väzba od absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dotazovania absolventov sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Prieskumy rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný kontakt s absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, nakoľko reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým mediálne a komunikačné štúdiá sú, je nevyhnutné.

Najnovšie zistenia o uplatnení absolventov sú dostupné z roku 2020, kde prostredníctvom **dotazníka pre absolventov** (253 respondentov) boli zistené nasledovné skutočnosti:

- Práca popri štúdiu, druh pracovného pomeru – 53 % v odbore, 40 % mimo odboru, 57 % práca na dohodu, 13 % stáž.
- Ako rýchlo sa zamestnali po ukončení štúdia – 75 % hneď, 9 % najneskôr do 3 mesiacov, 16 % do jedného roka.
- Na akej pozícii pracujú – digital media specialist, marketing specialist, social media specialist.
- Či pomohla vysoká škola s rozvojom ich kariéry – áno, skôr áno – 80 %.

Výsledky dotazníka je možné pozrieť si na: https://fmk.sk/uplatnenie_prieskum/

Táto forma spätnej väzby absolventov prebehla aj v minulosti, napr. v roku 2018: https://fmk.sk/download/dokumenty/Prieskum-uplatnenia-absolventov_2018.pdf

11. ODKAZY NA ĎALŠIE RELEVANTNÉ VNÚTORNÉ PREDPISY A INFORMÁCIE TÝKAJÚCE SA ŠTÚDIA ALEBO ŠTUDENTA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

Štipendijný poriadok: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021_stipendijny_poriadok_ucm.pdf

Disciplinárny poriadok: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-43-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf

Ubytovací poriadok: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-27_Ubytovaci_poriadok_ucm.pdf

Smernica o zabezpečení všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_prístupneho_akademického_prostredia_pre_studentov_so_specifickymi_potrebami.pdf

Smernica o plagiátorstve: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf

Etický kódex študentov UCM: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

Postup pri predkladaní a schvaľovaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/30_21_Smernica_o_postupe_pri_predkladaní_a_schvalovaní_žiadosti.pdf

Školné a poplatky spojené so štúdiom: <https://www.ucm.sk/sk/skolne-a-poplatky-spojene-so-studiom-studenti/>

Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/skolne_a_poplatky_spojene_so_studiom_2020.pdf

Školné a poplatky spojené so štúdiom: <https://www.ucm.sk/sk/skolne-a-poplatky-spojene-so-studiom/>

Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/skolne_a_poplatky_spojene_so_studiom_2020.pdf