

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Sídlo vysokej školy: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Identifikačné číslo vysokej školy: 36078, 913

Názov fakulty: Fakulta masmediálnej komunikácie

Sídlo fakulty: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Rada pre vnútorné hodnotenie kvality

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu: 8.9.2021 (vnútorná akreditácia ŠP)

Dátum ostatnej zmeny² opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.³:

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ŠTUDIJNOM PROGRAME

- a) Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov: marketingová komunikácia, 184711 (odvodený ŠP od 107070)
- b) Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania: druhý
- c) Miesto/-a uskutočňovania študijného programu: Trnava
- d) Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov⁴: 7205 mediálne a komunikačné štúdiá
- e) Typ študijného programu: akademicky orientovaný
- f) Udeľovaný akademický titul: Mgr. - magister
- g) Forma štúdia⁵: externá
- h) Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- i) Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje⁶: slovenský
- j) Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: 2 (externé štúdium)
- k) Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov:
 - 2021: externé magisterské štúdium: 70 (PPŠ) - 35 (SPU) - 25 (PŠ)
 - 2022: externé magisterské štúdium: 70 (PPŠ) - 29 (SPU) - 24 (PŠ)

2. PROFIL ABSOLVENTA A CIELE VZDELÁVANIA

- a) Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania⁷.

Profil absolventa magisterského stupňa štúdia

Výučba študentov v študijnom programe marketingová komunikácia v druhom magisterskom stupni štúdia sa zameriava na rozvoj a prehĺbenie samostatného odborného myslenia v intenciách kľúčových oblastí študijného odboru mediálne a komunikačné štúdiá v nadväznosti na bakalársky stupeň štúdia.

Absolvent si prehĺbi svoje vedomosti o najnovších poznatkoch, hypotézach, konceptoch, problémoch a nevyriešených otázkach v odbore mediálnych a komunikačných štúdií s osobitným zameraním na marketingovú komunikáciu. Dokáže samostatne i v tíme tvorivo riešiť problémy, úlohy a zadania a pomocou praktických zručností komplexne problém vyriešiť aj v širšom kontexte. Taktiež dokáže rozvíjať svoje znalosti v rôznych tvorivých procesoch a uplatňovať ich v rámci konkrétnych zadaní. Podľa potreby dokáže navrhnúť, zrealizovať a správne vyhodnotiť marketingový výskum, ktorý mu poskytne validné a relevantné informácie pre ďalšiu prácu.

¹ Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.
- Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 ods. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

³ Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

⁴ Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

⁵ Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

⁶ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁷ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

V rozsahu získavania teoretických vedomostí sa zdôrazňuje interdisciplinárny charakter študijného odboru, ale aj špecializácia na vybrané problémy širokospektrálnej marketingovej praxe. Aplikujú sa rozšírené a prehĺbené poznatky z oblasti marketingových komunikačných stratégií, marketingového a projektového manažmentu, medzinárodného marketingu a marketingovej komunikácie, tvorby firemnej identity, budovania a riadenia značky, riadenia ľudských zdrojov a personálneho marketingu, online marketingu, inovácií v marketingovej komunikácii a podnikateľského práva. Absolvent sa orientuje v marketingových postupoch a procesoch, pozná základné i pokročilé metriky a vie ich správne zvoliť a použiť.

V závislosti od zvolenej orientácie študenta na predmetnú problematiku sa počas magisterského stupňa štúdia vďaka spektru povinne voliteľných a výberových predmetov môže špecializovať na vybrané oblasti marketingovej komunikácie ako reklamná tvorba, public relations, podpora predaja, priamy marketing, CRM, marketing sociálnych médií. Získa praktické skúsenosti z komplexnej prípravy a realizácie marketingových komunikačných stratégií a reklamných kampaní. Bude ovládať moderné informačné technológie a ich využitie pri tvorbe mediálnej kampane i komunikačnej stratégie.

Absolvent magisterského stupňa študijného programu marketingová komunikácia sa uplatní na riadiacich a strategických pozíciách v oblasti marketingovej komunikácie ako na strane zadávateľov a značiek, tak aj na strane agentúry (reklamnej agentúry, PR agentúry, mediálnej agentúry, digitálnej agentúry).

Ciele vzdelávania - požadované výstupy na absolventa magisterského štúdia:

a) Teoretické vedomosti

V rozsahu získavania teoretických vedomostí sa zdôrazňuje interdisciplinárny charakter študijného odboru, ale aj špecializácia na vybrané problémy širokospektrálnej marketingovej praxe. Absolvent magisterského stupňa študijného programu marketingová komunikácia vie aplikovať rozšírené a prehĺbené poznatky z oblasti marketingových komunikačných stratégií, marketingového a projektového manažmentu, medzinárodného marketingu a marketingovej komunikácie, tvorby firemnej identity, budovania a riadenia značky, riadenia ľudských zdrojov a personálneho marketingu, online marketingu, inovácií v marketingovej komunikácii a podnikateľského práva. Absolvent sa orientuje v postupoch a procesoch v marketingu a marketingovej komunikácii, pozná základné i pokročilé metriky a vie ich správne zvoliť a použiť. Dokáže analyzovať a vyhodnocovať problémy v marketingových spoločnostiach, oddeleniach v komerčnej a nekomerčnej sfére a navrhovať komplexné marketingové a komunikačné stratégie a riešenia. V rámci povinne voliteľných predmetov sa môže špecializovať na vybrané oblasti marketingovej komunikácie: reklamná tvorba, public relations, podpora predaja, direct marketing, CRM, marketing sociálnych médií, krízová komunikácia.

b) Praktické schopnosti a zručnosti

Absolvent magisterského stupňa študijného programu marketingová komunikácia:

- používa pokročilé metódy a postupy na tvorbu textových i multimediálnych marketingových komunikátov,
- zvláda manažérsku i praktickú prácu na rôznych pozíciách v oblasti prípravy, produkcie, interpretácie, postprodukcie a distribúcie marketingových obsahov a produktov,
- dokáže komplexne realizovať výskum marketingovej komunikácie a má schopnosť aplikovať získané poznatky a zistenia na riešenie problémov v marketingovej praxi,
- dokáže plánovať a realizovať projekty vyplývajúce z každodennej marketingovej praxe; je schopný jasne a vecne formulovať problém a zadanie smerujúce k jeho riešeniu,
- je zorientovaný v problematike medzinárodnej spolupráce v oblasti marketingovej komunikácie a ovláda spôsoby uchádzania sa o domáce i zahraničné granty,
- dokáže kriticky myslieť, nazerať na vec z rôznych uhlov a vnímať ju zasadenú do širšieho kontextu,
- dokáže vytvárať rozličné stratégie riešenia problému, kriticky ich posudzovať a vyselektovať najperspektívnejšie pre danú situáciu, ktoré povedú k vyriešeniu problému,
- vie strategicky myslieť, je schopný vytvárať strednodobé i dlhodobé plány reflektujúce požiadavky marketingovej praxe,
- orientuje sa v ekonomických i podnikových procesoch a je schopný využívať mechanizmy získania finančných prostriedkov z viacerých zdrojov,
- dokáže riadiť marketingové a komunikačné aktivity firmy naprieč celým spektrom komunikačných kanálov a prostredí,
- má zručnosti v oblasti digitálneho marketingu a onlinovej komunikácie so zameraním sa na e-mailový marketing, marketing na sociálnych sieťach, mobilný marketing a webovú analytiku, SEO a PPC marketing,
- dokáže odborne komunikovať s profesionálmi z brandže a je rovnocenným partnerom v komunikácii s odbornou verejnosťou i ekonomicky a hospodársky zameranými médiami.

c) Doplnujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti

Absolvent magisterského stupňa študijného programu marketingová komunikácia:

- dokáže efektívne pracovať ako jednotlivec, ako člen tímu aj ako vedúci tímu, inštitúcie,
- dodržiava etické princípy profesie a podieľa sa na ich tvorbe a zdokonaľovaní,
- udržiava kontakt s najnovšími poznatkami a vývojovými trendmi v odbore a organizuje si vlastný profesionálny rast,
- dokáže hľadať riešenia problémov kreatívnymi spôsobmi a overovať ich účinnosť,
- má rozvinuté mäkké zručnosti (time manažment, kreativita, tímová práca, proaktívny prístup, a pod.)

b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

Magisterský stupeň štúdia:

- marketingový manažér,
- marketingový analytik,
- brand manažér,
- komunikačný stratég,
- pracovník reklamnej agentúry,
- account manažér,
- reklamný stratég,

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- PR manažér,
- špecialista na krízovú komunikáciu,
- manažér mediálnych inštitúcií,
- špecialista na digitálny marketing a digitálnu komunikáciu,
- PPC špecialista,
- SEO špecialista,
- špecialista na výkonnostný marketing,
- špecialista na e-commerce,
- produktový manažér,
- mediálny plánovač,
- digitálny stratég,
- CX špecialista (expert na budovanie vzťahu so zákazníkmi),
- CRM manažér.

c) Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytlí vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania⁸.

Nejde o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

3. UPLATNITEĽNOSŤ

a) Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.

V AR 2022/2023 fakulta realizovala zisťovanie uplatniteľnosti absolventov, ktorí ukončili štúdium v AR 2021/2022. Prostredníctvom dotazníka fakulta zisťovala informácie o ich type zamestnania/práce, segmente/sektore, v ktorom pôsobia, pracovnú pozíciu, dĺžka hľadania zamestnania po skončení štúdia, priemernú hrubú mesačnú mzdu.

Zo 75 respondentov, ktorí odpovedali:

- 61 % pracuje na plný úväzok, 22 % sú živnostníci, 5,3 % uviedlo možnosť iné (napr. pracujú v zahraničí), 4 % pracuje na čiastočný úväzok, 4 % sú nezamestnaní,
- najčastejšie absolventi pracujú v súkromnej sfére (28 %), ďalej v komunikačných agentúrach (reklamná, digitálna, PR, eventová a ďalšie) (18,7 %), v médiách a mediálnych agentúrach (12 %), možností iné uviedlo 17,3 %,
- prácu po skončení štúdia si našlo do 1 mesiaca 14,7 % respondentov, do 4 mesiacov 12 % respondentov, do 8 mesiacov 12 % respondentov. Popri štúdiu však už pracovalo 56 % opýtaných.

b) Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.

Informácie o úspešných absolventoch možno nájsť na <https://fmk.sk/absolventi/>

Medzi úspešných absolventov študijného programu marketingová komunikácia (bakalárskeho aj magisterského stupňa štúdia) patria napr.:

- Mgr. Jakub Ptačin <https://jakubptacin.com/>
- Mgr. Anton Dúbravec <https://tonydubravec.com/>
- Mgr. Monika Farkašová <https://www.ucm.sk/sk/monika-farkasova-rozhovor/>
- Mgr. Juraj Kováč https://www.attelier.sk/juraj_kovac/
- Mgr. Matúš Hliboký <https://aetter.sk/tag/matus-hliboky/>
- Mgr. Branislav Macko <https://marketeris.sk/clanok/brano-macko-z-ponyhouse-ako-budovat-reputaciu-znacky-v-online-prostredi>
- Mgr. Veronika Fašková, PhD. <https://www.ucm.sk/sk/veronika-faskova-rozhovor/>
- Mgr. Pavol Kyselica, PhD. <http://www.pavolkyselica.com/>
- Mgr. Maroš Hamorský <https://www.hamorsky.com/>
- Mgr. Veronika Pizano, PhD. <https://veronika.pizano.sk/>
- Mgr. Júlia Michálekiová <https://www.juliamichalekova.com/>
- Mgr. Juraj Horný <https://www.linkedin.com/in/jurajhorny/>
- Mgr. Maroš Bolčák <https://www.linkedin.com/in/maroc5%A1-%C5%A1ori-bol%C4%8D%C3%A1k-3b8b0b162/>
- Mgr. Veronika Mihóková <https://www.linkedin.com/in/veronikamihokova/>
- Mgr. Mária Hadzimová <https://www.linkedin.com/in/majdzi/>
- Mgr. Daniel Lietava <https://www.linkedin.com/in/lietavadaniel/>
- Mgr. Richard Macanga <https://www.linkedin.com/in/richard-macanga-2baab6192/>
- Mgr. Katarína Sopková <https://www.linkedin.com/in/katar%C3%ADna-sopkov%C3%A1/>
- Mgr. Jakub Oleš <https://www.linkedin.com/in/jakub-ole%C5%A1-541a9bb6/>
- Mgr. Marek Lenčucha <https://www.linkedin.com/in/marek-len%C4%8Ducha-941b9a31/>
- Mgr. Petra Jurgošová <https://www.linkedin.com/in/petra-jurgo%C5%A1ov%C3%A1-722a0951/>
- Mgr. Maroš Čeklovský <https://www.linkedin.com/in/maroc5%A1-%C4%8Deklovsk%C3%BD-8b7888a9/>
- Mgr. Monika Hurbanová <https://www.linkedin.com/in/monika-hurbanov%C3%A1-1b85a1108/>
- Mgr. Zuzana Záziková <https://www.linkedin.com/in/zuzana-z%C3%A1zikov%C3%A1-612419a0/>
- Mgr. Zuzana Danechová <https://www.linkedin.com/in/zuzana-danechova-940a0245/>
- Mgr. Igor Fekiač <https://www.linkedin.com/in/igor-fekiac-6397b077/>

⁸ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Mgr. Pavol Schejbal <https://www.linkedin.com/in/pavolschejbal/>
- Mgr. Vojto Kósa <https://www.linkedin.com/in/vojtok/>
- Mgr. Dávid Puha <https://www.linkedin.com/in/davidpuha/>
- Mgr. Eva Fajčíková <https://www.linkedin.com/in/eva-faj%20c4%8D%20C3%ADkov%20C3%A1-62a6815a/>
- Mgr. Zuzana Tvarošková <https://www.linkedin.com/in/zuzana-tvaro%20C5%A1kov%20C3%A1-1636a683/>
- Mgr. Eva Tiko Rajčáková <https://www.linkedin.com/in/eva-tiko-raj%20C4%8D%20C3%A1kov%20C3%A1-abb50110/>
- Mgr. Dano Dekan <https://www.linkedin.com/in/dano-dekan-3766787b/>
- Mgr. Karin Hornáčková <https://www.linkedin.com/in/karin-horn%20C3%A1%20C4%8Dkov%20C3%A1-3b427791/>
- Mgr. Pavol Krutý <https://www.linkedin.com/in/pavolkruty/>
- Mgr. Frederika Kovalčíková - <https://www.linkedin.com/in/frederika-kovalcikova/>
- Mgr. Jakub Malec - <https://www.linkedin.com/in/jakub-malec-370340b6/>
- Mgr. Daniela Malecová - <https://www.linkedin.com/in/skrucanadaniela/>
- Mgr. Martina Janičková - <https://www.linkedin.com/in/martina-j/>
- Mgr. Xénia Krupová Fidesová - <https://www.linkedin.com/in/x%20C3%A9nia-krupov%20C3%A1-693760132/>
- Mgr. Alžbeta Hanuliaková - <https://www.linkedin.com/in/al%20C5%BEbeta-hanuliakov%20C3%A1-303088134/>
- Mgr. Richard Macanga - <https://www.linkedin.com/in/macanga/>
- Mgr. Peter Illáš - <https://www.linkedin.com/in/peter-ill%20C3%A1%20C5%A1-82a685b7/>
- Mgr. Mária Tisoňová - <https://www.linkedin.com/in/m%20C3%A1ria-tiso%20C5%88ov%20C3%A1-973707190/>
- Mgr. Marek Menke - <https://www.linkedin.com/in/marek-menke/>
- Mgr. Kitti Pastoreková - <https://www.linkedin.com/in/kittipastorekova/>
- Mgr. Denis Kostelanský - <https://www.linkedin.com/in/denis-kostelansk%20C3%BD-a10476100/>
- Mgr. Ema Fajnorová - <https://www.linkedin.com/in/ema-fajnorova/>
- Mgr. Matej Havránek - <https://www.linkedin.com/in/matejhavranek/>
- Mgr. Patrik Hradiský - <https://www.linkedin.com/in/patrik-hradisk%20C3%BD-3a153219a/>
- Mgr. Daniel Gavalier - <https://www.linkedin.com/in/danielgavalier/>
- Mgr. Patrik Horáček - <https://www.linkedin.com/in/patrik-hor%20C3%A1%20C4%8Dek-a952a6149/?originalSubdomain=sk>

Medzi úspešných absolventov študijného programu marketingová komunikácie patria aj vedúci pracovníci univerzity a fakulty. FMK UCM v Trnave vychovala mnoho kvalitných pedagógov, vedcov, ktorí dnes zastávajú významné manažérske pozície na UCM, napríklad:

- PhDr. Michal Lukáč, PhD. – riaditeľ Inštitútu manažmentu UCM v Trnave <https://imucm.sk/personalne-obsadenie-im/>
- doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD. - dekanka FMK UCM v Trnave <https://fmk.sk/profil/ludmila-cabyova/>,
- Mgr. Dáša Franič, PhD. - prodekanka pre akreditáciu, kvalitu a doktorandské štúdium na FMK UCM v Trnave, <https://fmk.sk/profil/dasa-franic/>
- Mgr. Vladimíra Jurišová, PhD. - vedúca Katedry marketingovej komunikácie na FMK UCM v Trnave <https://fmk.sk/profil/vladimira-jurisova/>,
- PhDr. Peter Murár, PhD. – prodekan pre rozvoj a vzťahy s verejnosťou na FMK UCM v Trnave, <https://fmk.sk/profil/peter-murar/>.

c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).

Odporúčania z praxe sú dostupné v prílohách:

- Marek Šulik, Head of Digital Marketing, Isadore
- Veronika Podmaková, Senior Copywriter, Wiktor Leo Burnett
- Monika Floreková, Marketingový špecialista, Martinus

4. ŠTRUKTÚRA A OBSAH ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU⁹

a) Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.

Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v Študijnom poriadku:

- [Študijný poriadok UCM v Trnave \(účinnosť od 1. 9. 2020 do 31. 8. 2023, platný pre študentov prijatých pred akademickým rokom 2022/2023 vrátane\)](#)
- [Študijný poriadok UCM \(účinnosť od 1. 9. 2023, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2023/2024\)](#)
- Študijný plán študenta určuje časovú a obsahovú postupnosť predmetov a formy hodnotenia študijných výsledkov. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom.
- Študent si zostavuje študijný plán sám alebo za pomoci študijného poradcu z ponuky predmetov študijného programu tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku.
- Študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov.
- Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia.
- Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM.

⁹ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v Informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami Informačných listov predmetov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Informácie o štúdiu, študijnom programe, o odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

b) Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu¹⁰.

Odporúčaný študijný plán je dostupný v prílohe.

c) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Magisterské štúdium:

- na úspešné ukončenie magisterského stupňa štúdia je potrebných 120 kreditov,
- 90 kreditov za štúdium,
- 30 kreditov za magisterskú štátnu skúšku (15 kreditov obhajoba + 3 x 5 kreditov za predmety štátnej skúšky).

Pravidlá a podmienky spojené s priebehom štúdia, jeho ukončením, pravidlá na opakovanie, predĺženie a prerušenie štúdia sú stanovené v Študijnom poriadku UCM (odkaz na dokument sa nachádza v bode 4a).

d) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Priebeh štúdia na UCM upravuje Študijný poriadok UCM. Umožňuje študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s prihliadnutím na kreditový systém. Zároveň je Študijný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu.

Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným vyučujúcim, môžu sa však vyskytnúť prípady skúšania viacerých vyučujúcich na hodine, t.j. priebežné hodnotenie alebo tzv. povinná prevádzková prax študentov, ktorej hodnotenie sa môže uskutočňovať odborníkmi z praxe.

Hodnotenie študenta viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach, kedy komisie pre štátne skúšky sú zostavované v súlade so zákonom. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracuje posudok vedúci práce/školiťel a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry alebo študijný prodekan. Študent má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúšaní podnetov a riešení a majú zaručenú spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúšavania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností sťažnosti rieši kontrolór univerzity. Študent má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnienky o porušení Etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v Študijnom poriadku UCM (odkaz na dokument v bode 4a) a vo vnútornom predpise Univerzity: [Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM](#).

e) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Študenti môžu požiadať rektora univerzity, dekana fakulty, riaditeľa inštitútu, po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnil predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmety, ktoré žiada uznať, študent úspešne absolvoval: a) originál „Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti študenta a jeho následné zaradenie (po schválení môže byť študent zaradený do vyššieho roka štúdia).

Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje:

- [Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov \(účinnosť od 1. 5. 2021 do 31.8.2023\)](#)
- [Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- [Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na UCM \(účinnosť od 12. 4. 2022 do 31.8.2023\)](#)
- [Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

f) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Témy záverečných prác ŠP sú dostupné v AIS.

g) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

¹⁰ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,

- Všetky informácie k záverečným prácam sú dostupné na internom úložisku Sharepoint v sekcii Záverečné práce: <https://ucmtt.sharepoint.com/teams/FMK/SitePages/Zaverecne-prace.aspx>

možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,

- [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 6. 2021 do 31.8.2023\)](#)
- [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,

- [Etický kódex UCM v Trnave \(účinnosť od 20. 6. 2018\)](#)
- [Opatrenie rektora - Zamedzenie plagiátorstva na UCM \(účinnosť od 30. 6. 2020\)](#)
- [Smernica o plagiátorstve \(účinnosť od 1. 2. 2019\)](#)
- [Etický kódex študentov UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)
- [Študijný poriadok UCM v Trnave \(účinnosť od 1. 9. 2020 do 31. 8. 2023, platný pre študentov prijatých pred akademickým rokom 2022/2023 vrátane\)](#)
- [Študijný poriadok UCM \(účinnosť od 1. 9. 2023, platný pre študentov prijatých od akademického roka 2023/2024\)](#)

postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,

- [Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami \(účinnosť od 1. 5. 2019\)](#)

postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

- [Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
- [Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
- [Smernica o vybavovaní sťažností na UCM \(účinnosť od 1. 5. 2021\)](#)
- [Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť \(účinnosť od 1. 6. 2021\)](#)
- [Plán implementácie rodovej rovnosti na Univerzite sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 1. 5. 2022\)](#)

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje.

Sťažnosti, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši [Etická komisia](#), ktorá je Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektorky:

- [Etický kódex UCM v Trnave](#)
- [Štatút Etickej komisie UCM v Trnave](#)

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM sa zaoberá [Disciplinárna komisia UCM](#). Prerokúva na základe disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- [Disciplinárny poriadok pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023 \)](#)
- [Disciplinárny poriadok pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 1.12.2021, platnosť do 31. 8. 2023\)](#)
- [Rokovací poriadok Disciplinárnej komisie pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(účinnosť od 1. 9. 2021, platnosť do 31. 8. 2023\)](#)
- [Rokovací poriadok Disciplinárnej komisie pre študentov Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave \(Účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)

5. INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov sú dostupné v AIS.

6. AKTUÁLNY HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA A AKTUÁLNY ROZVRH (ALEBO HYPERTEXTOVÝ ODKAZ).

- [Kompletný harmonogram aktuálneho akademického roka](#)
- Rozvrhy sú zverejnené v AIS.

7. PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).

prof. Ing. Alena Kusá, PhD., vysokoškolská profesorka, alena.kusa@ucm.sk

b) Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).

- prof. Ing. Alena Kusá, PhD., alena.kusa@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14461>
- prof. Ing. Anna Zaušková, PhD., anna.zauskova@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14447>
- doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD., ludmila.cabyova@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14235>

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- doc. Ing. Jaroslav Bednárík, PhD., jaroslav.bednarik@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14238>
- PhDr. Peter Murár, PhD., peter.murar@ucm.sk, <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14297>

Priradenie k predmetu je uvedené v študijnom pláne.

c) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.

VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu sú dostupné v AIS.

d) Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

Zoznam učiteľov ŠP s uvedením kontaktu a prepojením na CRZVŠ sa nachádza vo VUPCH jednotlivých pedagógov – ich kompletný zoznam sa nachádza v AIS.

e) Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).

Zoznam školiteľov s priradením k jednotlivým témam je dostupný v AIS.

f) Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.

VUPCH školiteľov záverečných prác sa nachádza v AIS.

g) Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).

- Lukáš Karabín, študent 1. roč. Mgr. štúdia, študijný program marketingová komunikácia, karabin1@ucm.sk
- Denis Javořík, študent 1. roč. Mgr. štúdia, študijný program marketingová komunikácia, javorik1@ucm.sk
- Patrik Čepela, študent 1. roč. Mgr. štúdia, študijný program marketingová komunikácia, cepela1@ucm.sk

h) Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).

- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. - prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, juliana.minarikova@ucm.sk, <https://fmk.sk/profil/juliana-minarikova/>

i) Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).

- Koordinátori štúdiá: <https://fmk.sk/koordinatori-studia/>,
- Študijné oddelenie: <https://fmk.sk/studijne-oddelenie/>,
- Koordinátor mobility na fakultnej úrovni: doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., jan.visnovsky@ucm.sk, Mgr. Lenka Labudová, PhD., lenka.labudova@ucm.sk,
Koordinátor mobility na univerzitnej úrovni: Oddelenie medzinárodných vzťahov UCM: <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajsih-vztahov/> - Mgr. Nikoleta Vanková, MBA., nikoleta.vankova@ucm.sk, Mgr. Simona Štefíčková, simona.stefickova@ucm.sk, Mgr. Lenka Labudová, PhD., lenka.labudova@ucm.sk,
Knižnica FMK: <https://fmk.sk/kniznica/>, kniznica.fmk@ucm.sk, Stanislava Kovalčíková: stanislava.kovalcikova@ucm.sk, Zuzana Danielová: zuzana.danielova@ucm.sk
- Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-ikt/>, Mgr. Matej Lackovič, MBA - vedúci CIKT matej.lackovic@ucm.sk, [personálne obsadenie CIKT](mailto:personalne_obsadenie_CIKT)
- Oddelenie vedy a výskumu FMK UCM v Trnave - Mgr. Andrea Tománková, PhD.: andrea.tomankova@ucm.sk, Mgr. Alexandra Gažicová, PhD.: alexandra.gazicova@ucm.sk
- Študentský domov - Mgr. Soňa Krahulcová: sona.krahulcova@ucm.sk, <https://www.ucm.sk/sk/studentsky-domov/>.
- Kariérne centrum FMK UCM v Trnave - Mgr. Marianna Marko: marianna.marko@ucm.sk, <https://kariera.fmk.sk/>

8. PRIESTOROVÉ, MATERIÁLNE A TECHNICKÉ ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU A PODPORA

a) Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecké štúdiá, ateliéry, dielne, tľmočnicke kabíny, kliniky, knižské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).

Navrhovaný študijný program počíta nielen s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent nadobudnúť, ale cieľom je vybaviť študenta aj s praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety navrhovaného študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratória. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou [Univerzitného vedeckého parku](#): HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerzitného časopisu, zvukové štúdio, špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch, neuromarketingové laboratórium, počítačové miestnosti, fotoateliéry a pod. Okrem toho sú študentom k dispozícii centrá, kde môžu získať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: Školiace mediálne centrum, Centrum mediálnej gramotnosti, Kariérne centrum. Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne tľmočnicke

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

laboratórium, ktorým univerzita disponuje. K dispozícii majú študenti aj telocvičňu a posilňovňu, ktorú môžu využívať na športové aktivity a podujatia.

Magisterský stupeň štúdia:

- **Špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch:** semináre a cvičenia z predmetov Praktikum reklamnej tvorby I., II., Marketingový manažment I., II., Online marketing I., II., Teória a tvorba Corporate Identity, Kreatívny projektový manažment.
- **Počítačové učebne:** Základy UX dizajnu, Reklama na sociálnych médiách.
- **Fotoateliéry:** Ateliér komunikácie v médiu fotografie I. II., III., IV., Ateliér experimentálnej fotografie I., II., III., IV., Ateliér úžitkovej fotografie I., II., III., IV.
- **Rozhlasové a zvukové štúdio:** Praktikum rozhlasovej tvorby I., II., III., IV.
- **HD televízne štúdio:** Praktikum televíznej tvorby I., II., III., IV.,
- **Digitálne tmočnicke laboratórium:** Odborná konverzácia v AJ I., II.
- **Redakcia univerzitného časopisu:** Ateliér onlinej žurnalistiky I., II., III., IV.
- **Kariérne centrum:** Preddiplomová prax.

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedených linkoch:

- Priestory fakulty: <https://fmk.sk/priestory-fakulty/>
- Televízne štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/hd-televizne-studio-fmk-tv/>
- Rozhlasové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/studentske-rozhlasove-studio-radio-aetter-1072-fm/>
- Špecializované pracovisko na testovanie digitálnych hier: <https://www.ucm.sk/sk/specializovane-pracovisko-na-testovanie-digitalnych-hier-so-zameranim-na-elektronicky-sport/>
- Špecializované stredisko e-športov: <https://fmk.sk/red-bull-gaming-hub-trnava/>
- Neuromarketingové laboratórium (MethodLab): <https://fmk.sk/method-lab/>
- Fotoateliéry: <https://www.ucm.sk/sk/fotoateliery/>
- Zvukové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/zvukove-studio/>
- Školiace mediálne centrum: <https://smc.fmk.sk/>
- Centrum mediálnej gramotnosti: <https://fmk.sk/centrum-medialnej-gramotnosti/>
- Kariérne centrum FMK: <https://kariera.fmk.sk/>

b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Centrum informačných zdrojov: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave/>

- kompletne zabezpečuje knižničné služby, informačné služby, vydavateľské služby a ochranu osobných údajov na UCM;
- poskytuje komplexné knižnično-informačné a bibliografické služby vedeckopedagogickým pracovníkom a študentom univerzity ako aj ďalšej odbornej verejnosti; získava, spracováva, sprístupňuje a uchováva informačný fond domácich a zahraničných primárnych a sekundárnych informačných prameňov; poskytuje špecializované bibliograficko-informačné služby; bibliograficky registruje a uchováva fond diplomových a iných kvalifikačných prác študentov a tvorivých pracovníkov univerzity; spracováva a eviduje publikačnú činnosť tvorivých pracovníkov univerzity;
- spolupracuje s autormi, vydavateľstvom, tlačiarňou; spracováva licenčné zmluvy s autormi a zmluvy s vydavateľstvami a tlačiarňami, v súlade s ročným plánom edičnej činnosti plánuje rozpočtové prostriedky a iné,
- CIZ plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.
- realizuje edičnú činnosť, ktorá je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov. Úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje takmer 60 000 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb UCM má prostredníctvom eurofondov a fin. prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študenti možnosť využívať databázu GALE Info Track a portály - Multivyhľadávač SUMMON, Portál Scientia, NAVIGA, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb - edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA - virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je online prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii **Knižnicu FMK** - <https://fmk.sk/kniznica/>, knižnica disponuje cca 13626 knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je prístupný **Archív FMK** - <http://archiv.fmk.sk/>, archív obsahuje takmer 400 e-publikácií (monografií, skript, učebníc, zborníkov a iná študijná literatúra pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a voliteľné predmety).

c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

V súčasnej dobe dištančné vzdelávanie nie je realizované.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie v roku 2020. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

- celá výučba bola preklopená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (t.z. marec 2020),
- na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G Suite a v rámci nej Google meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twitch,
- pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom "Ako učiť online cez Google Meet", pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na online hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
- z technického hľadiska bola spozajzdená pre fakultu platená verzia G Suite Edu.

Odkazy na tutoriály a manuály potrebné k dištančnému vzdelávaniu sú dostupné [na Shaprepointe FMK](#).

V ďalšom období univerzita kompletne prešla na platformu MS teams v rámci dištančného vzdelávania. Aj napriek tomu, že v súčasnosti (2023) sa už dištančné štúdium nerealizuje, platforma je na fakulte stále využívaná vo vzdelávacom procese a poskytuje priestor pre úložisko a poskytovanie učebných materiálov, komunikáciu so študentmi, zadávanie úloh a ich hodnotenie a pod.

Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, kedy nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby:

- Smernica o zásadách dištančného vzdelávania na FMK UCM v Trnave: <https://fmk.sk/download/dokumenty/Studium/smernica-1-2021.pdf>
- Smernica o priebehu skúškového obdobia na FMK UCM v Trnave: https://fmk.sk/download/smernica_priebeh-skuCC81sCC8CkoveCC81ho-obdobia.pdf

Univerzitná smernica o dištančnej metóde: [Smernica o dištančnej metóde výučby na UCM \(účinnosť od 1. 4. 2021\)](#)

d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

V odbore mediálne a komunikačné štúdiá FMK UCM v Trnave eviduje viac ako 80 partnerských inštitúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávacie činnosti študijného odboru. Odbor mediálne a komunikačné štúdiá je odbor, ktorí sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológií. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe (počas online výučby v čase Covid-19 bolo do vzdelávania zapojených 67 odborníkov z praxe), mentoring diplomových prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo.

Grow with Google Slovensko je platforma spoločnosti Google, ktorá prináša bezplatné vzdelávanie, nástroje, programy a školenia od Googlu.

Opis spolupráce:

- Podpora a aktívna motivácia študentov absolvovať vzdelávacie programy Grow with Google v rámci vybraných predmetov
- Organizácia pravidelných eventov Grow with Google x FMK v spolupráci s Google trénermi
- Zastúpenie študentov FMK medzi Grow with Google Student Ambassadors
- Organizácia a účasť pedagógov a doktorandov na vzdelávacích programoch Google

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Podpora a aktívna motivácia študentov absolvovať vzdelávacie programy Grow with Google, konkrétne Digitálna garáž v rámci predmetu Online marketing.
- Organizácia pravidelných eventov s Google trénermi pre študentov študijného programu marketingová komunikácia:
14.11.2022 – Grow with Google SKILL IT TOUR
22.5.2020 - Digitálny svet - PPC reklama, YouTube, SEO
9.4.2019 - Grow with Google SEO & Copywriting Edition
19.3.2019 - Grow with Google Women Edition
10.4.2018 - Google event - Z garáže do sveta vol. II.
14.11.2017 - Google event - Z Garáže do sveta vol I.
- Zastúpenie študentov študijného programu marketingová komunikácia medzi Grow with Google Student Ambassadors
2022 – Adam Spodniak
2021 - Martina Janičková, Adam Spodniak
2020 - Martina Janičková, Adam Spodniak
2019 - Alžbeta Hanuliaková, Daniel Lietava
2018 - Daniel Lietava
2017 - Daniel Lietava
- Organizácia workshopov v spolupráci s Google a účasť pedagógov na vzdelávacích programoch Grow with Google
apríl - máj 2019 - absolvovanie Grow with Google Certification Programme (Igor Piatrov, Martin Vanko)
8.9.2020 - absolvovanie workshopu zameraného na metódu design thinking v rámci projektu New Generations of Founders a získanie certifikátu Creative Skills for Innovation (Peter Murár, Vladimíra Jurišová, Michal Kubovics)
6.11.2020 - organizácia workshopu zameraného a metódu design thinking v rámci projektu New Generations of Founders pre 33 pedagógov z fakulty, ktorí získali certifikát Creative Skills for Innovation

Asociácia digitálnych marketingových agentúr (ADMA) je združenie profesionálnych agentúr, ktoré pôsobia v oblasti digitálneho marketingu. Hlavným poslaním asociácie je zvyšovanie úrovne marketingu na Slovensku.

Opis spolupráce:

- Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok rečníkmi z prestížnych slovenských reklamných a digitálnych marketingových agentúr.
- Zabezpečenie externých konzultantov z oblasti marketingových agentúr k vybraným témam záverečných prác (bakalárskych i magisterských).

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Participácia členov ADMA na vzdelávacom procese:
3.10.2018 - Sociálne médiá (vznik a vývoj) - Made by Vaculík
10.10.2018 - Sociálne médiá v roku 2019 - HYPE
17.10.2018 - Formáty na soc. sieťach - TRIAD Advertising
24.10.2018 - Brand voice - TRIAD Advertising
31.10.2018 - Obsah a sociálne médiá - Zaraguza
14.11.2018 - Práca sa obsahom - Zaraguza
27. 2.2019 - Facebook organic vs paid - HYPE
6.3.2019 - Trendy na Facebooku v 2019 - TRIAD Advertising
13.3.2019 - Instagram a jeho využitie pre značky - CORE4 Digital
20.3.2019 - Ako na obsah a followerov na Instagrame - diorama
27.3.2019 - Trendy na Instagrame v 2019 - Dotcom
3.4.2019 - Ako získať prácu v marketingu cez LinkedIn a pohovor – Dotcom
4.10.2021 – Stratégia v kontexte digitálneho marketingu – Promiseo
11.10.2021 – Zákazník v digitálnom prostredí – SCR Interactive
18.10.2021 – Facebook Ads Manager – Elite Monday Lovers
25.10.2021 – Generovanie ideí na tvorbu obsahu – Zaraguza
15.11.2021 – Reklama na Facebooku – PS:Digital
22.11.2021 – Reklama na Instagrame – TRIAD Advertising
29.11.2021 – Distribúcia obsahu - Socialists
14.3.2022 - Facebook v praxi – CORE4
28.3.2022 - Displayová reklama – Basta Digital
4.4.2022 – PPC – vyhľadávacia sieť – PS: Digital
4.4.2022 – Affiliate Marketing – SCR Interactive
4.4.2022 – YouTube - Zaraguza
11.4.2022 – Instagram v praxi – Zaraguza
25.4.2022 – Kreatívny proces – Socialists
2.5.2022 – Obsahová sieť – Basta Digital
6.3.2023 - Blogy a obsahový marketing – Content Fruiter
13.3.2023 - Off-page SEO – Basta Digital
20.3.2023 - Tik Tok – PS:Digital
27.3.2023 - Reklama vo vyhľadávaní - Riešenia
3.4.2023 - Od briefu po riešenie – Hype
3.4.2023 - Social Media brief – TRIAD Advertising

Art Directors Club Slovakia spája, vyvoláva diskusiu a zvyšuje úroveň svojich členov a reklamy. Spolu s KRAS a Mafra, organizuje ADC každoročne festival kreativity Zlatý klínc. Od roku 2013 je ADC Slovakia súčasťou medzinárodného združenia ADC Europe.

Opis spolupráce:

Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok kreatívnymi riaditeľmi prestížnych slovenských reklamných agentúr v rámci projektu **Kreatívci pred tabuľu:**

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- 3.4.2023 – Adam Marčan, Mannschaft – Badvertising
- 5.4.2023 – Juraj Bartoš, Free Andy Agency - Deepfake v komunikácii
- 18.4.2023 – Michal Pastier, Darwin & The Machones, GoBigname – Lekcie z rozbehu 250+ značiek
- 18.4.2023 – Michal Moravec, Volkswagen Slovakia – Power of Presentation
- 24.4.2023 – Tomáš Slobodník, Free Andy Agency – Pohľad ponad bukasovú priechku
- 24.4.2023 – Róbert Slovák, Slovák & Friends – Kreatívne postupy
- 25.4.2023 – Jakub Kuvik, MUW Saatchi & Saatchi – Kde pak ty ptáčku hnízdo máš
- 26.4.2023 – Jakub Kuvik, MUW Saatchi & Saatchi – Prvý rok banky
- 26.4.2023 – Juraj Kováč, This is Locco – Plň si sny za peniaze iných

Asociácia Public Relations Slovenskej republiky (APRSR) je občianskym združením právnických osôb z oblasti PR, pôsobiacich na území SR. Cieľom APRSR je prispievať k rozvoju public relations na Slovensku, zastupovať záujmy jej členov, edukovať odbornú verejnosť a klientov, kultivovať služby poskytované samotnými PR agentúrami a posilňovať postavenie tohto odvetvia na trhu komunikačných služieb.

Opis spolupráce:

- Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok na predmety, ktoré sa orientujú na oblasť public relations a media relations.
- Účasť študentov na galavečeri súťaže Prokop 2022
- Zabezpečenie externých konzultantov z PR agentúr k vybraným témam záverečných prác (bakalárskych i magisterských).

Unimedia – mediálna agentúra

Slovenská inovačná a energetická agentúra (SIEA) je štátna príspevková organizácia, ktorá pôsobí v oblasti podpory využívania obnoviteľných zdrojov energie a zavádzania inovačných aktivít na území Slovenskej republiky v súlade so Stratégiou výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu SR.

Opis spolupráce:

Realizácia plánovaných aktivít v rámci projektu ClusterFY, Interreg Europe, Podpora klastrových organizácií na regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- 10.1.2019 - Tvorba odbornej štúdie: "Analýza vybraných priemyselných klastrov a mapovanie potenciálu regiónov pre vznik nových klastrových iniciatív alebo rozšírenie existujúcich klastrov" (Zaušková, Madleňák).

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- 7.3.2019 - Rokovanie stakeholder group v rámci projektu Interreg Europe ClusterFY - prezentácia odbornej štúdie: "Analýza vybraných priemyselných klastrov a mapovanie potenciálu regiónov pre vznik nových klastrových iniciatív alebo rozšírenie existujúcich klastrov", SIEA Bratislava (Zaušková, Jurišová).
- 25.11.2019 - Realizácia študentského sociálneho hackathonu v spolupráci s doktorandmi KMARK (Mgr. Natália Augustínová, Mgr. Michal Kubovics, Mgr. Jana Paveleková, Ing. Tamász Darász, Mgr. Renáta Bundzíkova, Mgr. Marianna Urminová), 25.11.2019 (Zaušková, Čábyová, uvedení doktorandi).

Slovenské združenie pre značkové výrobky je združenie, ktoré zastupuje značkových výrobcov (25) na Slovensku v kľúčových otázkach týkajúcich sa výroby, predaja, distribúcie a uvedenia značky na trh.

Opis spolupráce:

So združením organizujeme online workshopy pre I. ročník magisterského študijného programu marketingová komunikácia. Workshopy sú organizované v rámci predmetu Marketingový manažment I. Študenti pracujú na zadaných konkrétnych témach:

- Problematika zeleného marketingu a jeho komunikácia v konkrétnej spoločnosti
- Komparácia využívania crosslinových komunikačných nástrojov vo vybraných zelených spoločnostiach
- Covid 19 a zmeny správania sa spotrebiteľov k ekoproductom
- Cirkulárna ekonomika
- Riadenie vzťahov so zákazníkmi v konkrétnej spoločnosti

Počas vypracovávania zadaných tém získavajú jednotlivé tímy dôležité rady od mentorov SZVV, čím môžu rozvíjať svoju kreativitu a inovatívnosť. Tiež získajú po hodnotiacom procese spätnú väzbu na vypracované projekty od vybraných členov SZVV. Z workshopov získajú dôležité informácie o jednotlivých spoločnostiach, o ich osvedčených postupoch, procesoch a metódach, pomocou ktorých dosiahli významné výsledky.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Výber tém na zadaná, výber spoločností na online workshopy, realizácia online workshopov – júl – december 2020, 2021, 2022, 2023 (Coca Cola, Nestlé, Henkel, Unilever)

Klub reklamných agentúr Slovenska (KRAS) je výberová organizácia, ktorej členmi sú najúspešnejšie a najproduktívnejšie reklamné agentúry pôsobiace na slovenskom trhu. Hlavným poslaním Klubu reklamných agentúr je zvyšovať úroveň slovenskej reklamy a marketingovej komunikácie tak, aby bola ako jeho neoddeliteľná súčasť, neustálym prínosom pre trhové hospodárstvo.

Opis spolupráce:

- Spolupráca v rámci organizácie praktických workshopov pre študentov študijného programu marketingová komunikácia
- Spolupráca v rámci vedeckej konferencie Marketing Identity
- Spolupráca pri tvorbe a realizácii študentskej marketingovej súťaže KEMP

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- 3.4.2019: Workshop - Ako naplniť nákupný košík spotrebiteľa?
- 30.4.2019: Workshop - Ako vás napadne nápad?
- Marketing Identity 2019 - spolupráca v rámci poskytnutia kontaktov na prednášajúcich na konferencii
- Marketing Identity 2020 - spolupráca v rámci poskytnutia kontaktov na prednášajúcich na konferencii
- KEMP 2021 - spolupráca pri tvorbe a realizácii študentskej marketingovej súťaže
- Účasť študentov na ocenení Zlatý kliniec 2022

Wiktor Leo Burnett – fullservisová reklamná agentúra

Opis spolupráce:

S agentúrou Wiktor Leo Burnett Academy realizujeme workshopy pre študentov 3. ročníka študijného programu marketingová komunikácia. Sériu workshopov pod názvom WLB Academy zoznamuje študentov s procesom tvorby reklamnej kampane, budovaním značky, učí študentov myslieť strategicky a vnímať rôzne rozmiery kreatívneho myslenia a jeho prínosu pre kampaň.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Wiktor Leo Burnett Academy 2017
- Wiktor Leo Burnett Academy 2017/2018
- Wiktor Leo Burnett Academy 2018/2019
- Wiktor Leo Burnett Academy 2019/2020
- Wiktor Leo Burnett Academy 2020/2021
- Wiktor Leo Burnett Academy 2021/2022
- Wiktor Leo Burnett Academy 2022/2023

Glidy (glidy.sk) je certifikovaná online marketingová agentúra zaoberajúca sa tvorbou a správou kompletnej online marketingovej stratégie, od tvorby webu, cez UX testovanie, SEO, PPC, až po social media marketing a e-marketing.

Opis spolupráce:

Agentúra Glidy v spolupráci s FMK zabezpečuje pre študentov mimoškolský praktický kurz online marketingu. Účelom kurzu je naučiť vybraných študentov praktické zručnosti v oblasti online marketingu, ktoré sú nevyhnutné na získanie praxe alebo príslušnej juniorskej pozície v reklamnej, onlinej alebo digitálnej marketingovej agentúre. Zároveň aj samotná agentúra Glidy poskytuje niekoľko platených stážových miest pre úspešných absolventov kurzu online marketingu.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

Kurz sa opakuje pravidelne každý od roku 2017, a teda v súčasnosti, v roku 2020, prebieha jeho 4. ročník. Počas celej doby jeho organizovania kurz vychoval viacero študentov, ktorí sa ihneď po jeho absolvovaní uplatnili v praxi. Prvé dva ročníky kurzu prebiehali počas celého akademického roka formou približne desiatich 3-hodinových praktických sedení. Od roku 2019 prebieha kurz dvakrát za semester, pričom v každom semestri sa kurzu zúčastňuje približne 20 vybraných študentov. Rozsah zostal nezmenený (približne desať 3-hodinových integretnutí), no zvýšila sa kapacita účastníkov - z 20 účastníkov za akademický rok na 40.

Dotcom je fullservisová reklamná agentúra so silným digitálnym backgroundom, slovenskými koreňmi a medzinárodnými klientmi, ktorá na trhu reklamných agentúr pôsobí od roku 2012 a poskytuje služby od návrhu korporátnej identity, komunikačnej stratégie až po integrované kampane.

Opis spolupráce:

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Participácia na vzdelávacom procese a zdieľaní vedomostí formou zastrešenia konkrétnych tém prednášok rečníkmi pôsobiacimi na príslušnej agentúrnej pozícii.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- 18.2.2020 - Ako funguje agentúra, náplň práce Account manažéra, a ako sa prepracovať k biefu od klienta - Account director
- 3.3.2020 - Čo je to kreatívny brief, čo predchádza jeho tvorbe a ako tvoriť stratégiu - Strategy director
- 17.3.2020 - Ako začať s kreatívnym procesom, ako napísať script a kto stojí za finálnou kampaňou - Creative director
- 31.3.2020 - Čo robí po schválení kampane a ako prebieha produkcia - Produkčná agentúra
- 28.4.2020 - Ako napláňovať mediálnu stratégiu a na čo pri tom myslieť - Media planner & Digital marketing manager

Talentway je vzdelávacia spoločnosť, ktorá sa venuje inovatívnym metódam a formám vyučovania.

Opis spolupráce:

V spolupráci s TW inovujeme výučbu viacerých predmetov študijného programu marketingová komunikácia. Inovácia spočíva v implementácii project based learning a design-thinking metód a zmene pohľadu na roly učiteľa a študenta. Okrem toho nám TW pomáha hľadať partnerov z praxe a zapájať ich do vzdelávacieho procesu.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- Kurz Project Based Learning pre pedagógov pod vedením lektora TW - jún 2019
- Kurz Design Thinking pre pedagógov pod vedením lektora TW - september 2019
- Kurz Design Thinking II. pre pedagógov pod vedením lektora TW - február 2020
- Online Challenge - november 2019
- Digital marketing Challenge - marec 2020
- Online Challenge - jún 2020
- Online challenge - november 2021
- Kurz Ako rozvíjať soft skills u VŠ študentov? – december 2022

Tlačová agentúra Slovenskej republiky (TASR) je verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti spravodajstva. Uzatvorené Memorandum o spolupráci, v ktorom prejavili vôľu spolupracovať pri výchove kvalitných novinárov s potenciálom ich profesijného rastu už od začiatku štúdia na FMK.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- na základe memoranda študenti FMK získavajú profesionálne skúsenosti v Tlačovej agentúre Slovenskej republiky,
- predmet Agentúrna žurnalistika I., II. pre poslucháčov bakalárskeho a magisterského stupňa štúdia v programe masmediálna komunikácia,
- odborníci z praxe, ktorí participujú na výučbe (PhDr. Vladimír Puchala - riaditeľ),
- absolvovanie praxe v TASR,
- študenti FMK v spolupráci s TASR prinášali z rôznych regiónov aktuálne informácie a články o koronavíruse (dostupné na: <https://www.teraz.sk/tag/koronavirusclankyfmkucm>).

Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Partnerská spolupráca na príprave a realizácii projektu „Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM“. Projekt bol navrhnutý a implementovaný priamo pre potreby vzdelávacej praxe a zapojili sa do neho základné a stredné školy z celej SR.
2. Workshop španielskych a slovenských odborníkov z mediálnej výchovy s názvom “Educational potential of new social media platforms: the case of YouTube and Instagram. Experiences from the digital media literacy field in Spain and Europe“. (Trnava 25.4. 2019).
3. Spolupráca na tvorbe vybraných e-learningových učebných lekcií v rámci multimediálnej vzdelávacej platformy s komplexným e-learningovým kurzom pre žiakov a metodickou portálom pre učiteľov so zameraním na edukačné stratégie v mediálnej výchove (2019-2020).

Interaxion Group, Rím, Taliansko - Spolupráca s organizáciou Interaxion Group., ktorá sa venuje problematike rodinnej mediálnej výchovy. Spolupráca v oblasti vzdelávania pedagógov a rodičov, ktoré vedie ku kompetentnému a zodpovednému zaobchádzaniu s digitálnymi médiami, využívanie digitálnych vzdelávacích platforiem, účasť na workshopoch.

ICU - Instituto per la Cooperazione Universitaria, Rím, Taliansko - Spolupráca s talianskou organizáciou, ktorá sa zaoberá rozvojovými projektmi v oblasti vzdelávania, komunikácie a životného prostredia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Účasť na medzinárodnom kongrese „UNIV 2019 - Getting down to business: The transformative power of work“, ktorý bol organizovaný ICU - Instituto per la Cooperazione Universitaria (Rím, apríl 2019).
2. Spolupráca na aplikácii tzv. reminiscenčnej techniky a rozvoji produktívnych mediálnych zručností staršej generácie. Technika bola experimentálne overovaná v Domove seniorov Terézie Vansovej v Trnave v rámci projektu Školiaceho mediálneho centra pri FMK UCM (Trnava, 2019) .

European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku audiovizuálnych mediálnych služieb.

1. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping report on the rules applicable to video sharing platforms“. Projekt bol zameraný na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb v krajinách EÚ (2020-2021).

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

2. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping of media literacy practices and actions in EU-28“. KVM bola spoluriešiteľ medzinárodného projektu zameraného na problematiku aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti v 28 európskych krajinách (2016).

Sorbonne Nouvelle University, Paríž, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku týkajúcej mediálnej výchovy a rozvoja mediálnej gramotnosti.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Spolupráca na projekte „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Training and Capacity-Building in the Digital Age“, ktorého koordinátorom bola Sorbonne Nouvelle University v Paríži. Projekt bol zameraný na celoeurópsky výskum verejných politík a implementácie stratégií rozvoja mediálnej a informačnej gramotnosti v jednotlivých krajinách Európskej únie (2013-2014).
2. Pozvaná prednáška na medzinárodnej konferencii „Public Policies in Media and Information Literacy“, ktorú organizovala Sorbonne Nouvelle University (Paríž, Francúzsko, 12/2013).
3. Spolupráca na príprave medzinárodnej výskumnej databázy zameranej na verejné politiky v oblasti mediálnej výchovy. Databáza je prístupná na <http://ppemi.ens-cachan.fr/ext/colloque140528/multipageviewer/index.html> (2013-2014)
4. Spolupráca na príprave vedeckej monografie „Public policies in media and information literacy in Europe : cross-country comparisons“ / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6 : cross-country comparisons / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6. (2016-2017).

Media Literacy Expert Group, Brusel, Belgicko: Spolupráca s pracovnou skupinou, ktorá je poradným orgánom Európskej komisie v oblasti mediálneho vzdelávania.

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Nemecko: Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projekt zameraný na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

1. Spolupráca na výskumných aktivitách v rámci Slovak Thematic Network, ktorý je súčasťou projektu EU Kids Online. (2014 - trvá)
2. Spolupráca na výskume „BIK Map II - Policy Mapping of the European Strategy for a Better Internet for Children“ realizovaného v rámci projektu EU Kids Online IV. (2017)
3. Spolupráca na vedeckej monografii Digitálne detstvo, ktorá je jedným zo slovenských publikačných výstupov realizovaných v rámci aktivít projektu EU Kids Online (2019).

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), konkrétne v rámci odbornej skupiny *Global Media Literacy*. GMK je najväčším odborným združením v Nemecku, aktívne pôsobiacim v Nemecku, v Rakúsku, Švajčiarsku zastrešujúcim odborníkov v danej oblasti z vedy, výskumu i praxe. Odborná skupina Global Media Literacy pracuje s mnohými zahraničnými organizáciami a je spoluzakladajúcim členom a zároveň súčasťou medzinárodného fóra z mediálnej pedagogiky a gramotnosti: IAME (International Association for Media Literacy, www.iame.education.)

Medzinárodné partnerstvá:

1. Partnerstvo v rámci projektu H2020 – zapojenie FMK do medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“ v rámci výzvy H2020: Transformations-10-2020. Zapojené štáty: Estónsko, Fínsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Bulharsko, Lotyšsko, Nemecko, Taliansko, Grécko, Rumunsko, Maďarsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko.
2. Vytvorenie medzinárodnej mobilítnej spolupráce s partnerskými inštitúciami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia), APU University od Malaya, Universite de Sidi Bel – Abbes (Alžírsko), Kenyatta University - Department of Communication, Media, Film and Theatre Studies, Nairobi (Kenya, Eastern Africa)
3. v rámci projektu 2019-1- SK01-KA171-060402.
4. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s univerzitami v ČR, Poľsku, Španielsku a Gruzínsku v rámci projektov Erasmus K220 (Podpora kreativity a kreatívneho myslenia v oblasti vzdelávania marketingovej komunikácie, Design Thinking as a method of soft skills and digital skills development in higher education to increase employability)
5. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s Ústavom štátneho riadenia regionálneho rozvoja Uzhgorod National Institution UNIVERSI ITET; pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu inštitucionálnej cezhraničnej spolupráce s Ukrajinou, FMK v projekte rieši zlepšenie komunikácie regiónu.
6. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Needs of Critical Thinking v rámci výzvy Partnerships for adult education (KA204): Fundacja Pro Scientia Publica (Poland), Právě teď! o.p.s. (Czech), Associazione Culturale Eduvita e.t.s. (Italy), Nazilli Hayat Boyu Ogrenme Dernegi (Turkey).
7. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Digital competences and skills enhancement framework for educators in the Slovak Republic v rámci výzvy Strategic Partnerships for school education (KA201): UNIVERSIDAD DE NAVARRA (Spain), MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (Lithuania), Fundacja Pro Scientia Publica (Poland).
8. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Changing the paradigm: employers designing curricula v rámci výzvy Strategic Partnerships for higher education (KA203) : Edward Bernays College of Communication Management (Croatia), University of Mostar (Bosnia and Herzegovina), Hrvatska udruga za odnose s javnoscu (Croatia), Visoka skola za komunikacije (Serbia).
9. Spolupráca so spoločnosťou Facebook na iniciatíve Facebook's Oversight Board for Content Decisions, ktorá je zameraná na expertnú spoluprácu na tvorbe štandardov a verejných politík týkajúcich sa zverejňovania obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.

e) Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského využitia.

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je rádio Aetter, ktoré vzniklo ako

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

študentský projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou frekvenciou. Mesačník Atteliér vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero, [inak tomu nebolo ani v roku 2023](#). Redakciu časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotografov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem. Študenti majú k dispozícii hodiny zadarmo hodiny jogy, zumbi, stolný tenis, volejbal, futbal. Prehľad športových aktivít na fakulte je dostupný na: <https://fmk.sk/fakultny-zivot/sportove-aktivity/>

Okrem toho fakulta pravidelne organizuje fakultné podujatia zamerané na spoločenské vyžitie študentov aj pedagógov, najobľúbenejším podujatím je **FMK day**, ktorého cieľom je stráviť spoločný deň - pedagógovia so študentmi a ostatnými zamestnancami fakulty. Počas dvoch pandemických rokov (2022, 2021) sa podujatie premiestnilo do virtuálneho priestoru, to však neubralo na jeho popularite. V AR 2022/2023 sa podujatie **FMK Day konalo 3.5.2023**.

FMK UCM v Trnave je známa organizáciou mnohých podujatí spoločenského, kultúrneho či športového charakteru a ako pozitívum hodnotí, že aj napriek nepriaznivej pandemickej situácii nemusela zrušiť ani jedno podujatie a kontinuálne ich organizácia i samotný priebeh prešiel do online priestoru.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského vyžitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu: https://www.facebook.com/FMK.UCM/past_hosted_events

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v poslednom období:

- [Frejm - študentský festival filmu a videa 2023](#)
- Marketingová súťaž [Mladý marketér 2023](#)
- [FMK Day 2023](#)
- Podujatie zamerané na duševné zdravie - [Duša moja](#)
- [Herný festival UniCon](#)
- [Vjamnoce 2022](#)
- [Týždeň vedy a techniky 2022](#)
- Športové podujatie [UCM night RUN 2023](#)

Okrem toho majú študenti UCM k dispozícii rôzne [centrá podpory](#):

- [Kariérne centrum UCM v Trnave](#)
- [ALUMNI – Centrum podpory absolventov](#)
- [Centrum služieb pre podporu vedy, výskumu a umeleckej činnosti](#)
- [Poradensko-právne centrum pre študentov zo sociálne znevýhodneného prostredia a študentov so špecifickými potrebami](#)
- [Psychologické centrum](#)
- [Centrum duchovných služieb](#)

f) Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidiel uznávania tohto vzdelávania.

- Univerzita má Oddelenie medzinárodných vzťahov: <https://www.ucm.sk/sk/medzinarodne-vztahy/>,
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+:
 - [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 6. 2021 do 31.8.2023\)](#)
 - [Smernica o administrácii programu Erasmus+ \(účinnosť od 1. 9. 2023\)](#)
- Fakulta má vytvorené vlastné oddelenie zahraničných vzťahov: <https://fmk.sk/referat-pre-medzinarodne-vztahy/> a taktiež vytvorenú pozíciu fakultného koordinátora Erasmus: kontakt na fakultného koordinátora: jan.visnovsky@ucm.sk, lenka.labudova@ucm.sk.
- Všetky informácie sú dostupné na: <https://fmk.sk/studijne-pobyty/>.

9. POŽADOVANÉ SCHOPNOSTI A PREDPOKLADY UCHÁDZAČA O ŠTÚDIUM ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.

Magisterské štúdium:

Základným predpokladom magisterského štúdia je úspešné absolvovanie bakalárskeho študijného programu.

Absolventi bakalárskeho stupňa štúdia FMK UCM v Trnave v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá v dennej a externej forme štúdia, ktorí sa budú hlásiť na neidentický študijný program, než absolvovali v bakalárskom stupni štúdia na FMK UCM v Trnave, budú vykonávať prijímaciu skúšku. Výnimka sa vzťahuje na absolventov bakalárskeho študijného programu vzťahu s médiami, ktorí budú od prijímacej skúšky oslobodení.

Absolventi iných študijných odborov musia absolvovať prijímaciu skúšku v rozsahu bakalárskej štátnej skúšky v odbore mediálne a komunikačné štúdiá.

Podmienky prijímacieho konania na FMK UCM v Trnave: [Prijímacie konanie na AR 2023/2024 - aktualizované v januári 2023](#)

b) Postupy prijímania na štúdium.

Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici Poriadok prijímacieho konania: [Poriadok prijímacieho konania UCM](#)

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

c) Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.

Výsledky prijímacieho konania za posledných 6 rokov - študijný program marketingová komunikácia:

ŠP marketingová komunikácia Mgr. externé štúdium	Počet prihlášok	Počet prijatých	Počet zapísaných
2016/2017	74	60	56
2017/2018	54	46	40
2018/2019	47	36	29
2019/2020	48	34	27
2020/2021	35	27	25
2021/2022	20	14	14
2022/2023	29	24	22

10. SPÄTNÁ VÄZBA NA KVALITU POSKYTOVANÉHO VZDELÁVANIA

a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAA.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

- obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;
- meniace sa potreby spoločnosti;
- záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;
- efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;
- očakávania, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;
- kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivity pre daný študijný program.

Študijné programy a ich kvalita sú hodnotené pravidelne – študent má možnosť vyjadriť sa ku kvalite ŠP aspoň raz za rok. FMK sa pri získavaní spätnej väzby riadi univerzitnou smernicou: [Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán.](#)

Jednotlivé výsledky monitorovania kvality študijného programu študentmi sú predmetom rokovaní a stretnutí na rôznych úrovniach – na Kolégiách dekanke FMK, Rade kvality FMK, poradách vedenia fakulty, v Radách pre ŠP alebo na individuálnej úrovni - pokiaľ sa hodnotenie týka jednotlivca – pedagóga. Fakulta zo všetkých výsledkov hodnotenia formuluje závery, formuluje opatrenia a podniká konkrétne kroky na elimináciu nedostatkov, ktoré zo zisťovania vyplývajú.

b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Na FMK UCM v Trnave je počas akademického roka realizovaných niekoľko typov zisťovaní, ktoré pomáhajú získať informácie o súčasnom stave vyučovacieho procesu, kvality štúdia, resp. dávajú spätnú väzbu na organizované podujatia. V minulosti fakulta využívala aj hodnotiaci systém Staffino, v ktorom mali študenti možnosť hodnotiť každého pedagóga zvlášť. V súčasnosti fakulta už túto aplikáciu nevyužíva, zameriava sa na hodnotenie prostredníctvom onlinových dotazníkov, ktoré plánuje využívať aj v budúcnosti.

Hodnotenie externého štúdia

Tento typ dotazníka je zameraný na zisťovanie kvality výučby predmetov a celkového nastavenia externého štúdia na FMK. Dotazník je realizovaný v závere výučbovej časti semestra, cieľom je identifikovať silné a slabé stránky, možnosti na zlepšenie a celkový názor študentov na externé štúdium. Dotazníky sú distribuované vo všetkých študijných programoch na prvom aj na druhom stupni štúdia. Jednotlivé dotazníky sú vyhodnocované rôznym spôsobom – otázky týkajúce sa celkového zabezpečenia a pripomienok k externému štúdiu sú diskutované na poradách vedenia, Kolégia dekanke a takisto sú posunuté Radám ŠP, otázky a pripomienky k výučbovému procesu a konkrétnym pedagógom sú riešené individuálne, individuálne sa riešia aj nápravné opatrenia, nakoľko ide informácie citlivejšieho typu viažuce sa ku konkrétnej osobe. Výsledky dotazníka sú dostupné na webovom sídle fakulty: <https://fmk.sk/hodnotenie-kvality/> (záložka "Výsledky").

Hospitačná činnosť

Okrem zisťovania spätnej väzby od študentov fakulta realizuje hospitačnú činnosť. Za AR 2021/2023 bolo vykonaných 21 hospitačných návštev, na ktorých sa zisťuje kvalita výučby. Hodnotenie výučby sa zameriava na: obsahovú stránku prednášky alebo seminára, vystupovanie pedagóga, práca s technikou a učebnými pomôckami, časový harmonogram vyučovacej jednotky. Spätná väzba a prípadné návrhy na zlepšenie sú jednotlivo komunikované (najčastejšie sa formou osobných pohovorov) medzi hospitovaným pedagógom a jeho nadriadeným, spravidla ide o vedúceho katedry.

Zdroje, zabezpečenie ŠP, podpora študentov

V závere výučbovej časti AR 2022/2023 fakulta realizovala zisťovanie zamerané na súvisiace aktivity ŠP – zdroje, zabezpečenie a podpora študentov. V rámci dotazníka sme zisťovali názor na študijné oddelenie FMK, knižnicu FMK a ročníkových koordinátorov. Výsledky sú momentálne spracovávané a budú zverejnené v sumárnom dokumente „Správa o spätnej väzbe“, ktorá bude do konca AR 2022/2023 zverejnená na webovom sídle fakulty: <https://fmk.sk/hodnotenie-kvality/> (záložka "Výsledky").

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Spätná väzba sa realizuje aj inými formami ako dotazníkovým zisťovaním – fakulta prijíma podnety aj v rámci elektronickej komunikácie, osobných rozhovorov, prostredníctvom ročníkových koordinátorov, senátorov a pod.

FMK UCM v Trnave spätnú väzbu študentov spracováva a hodnotí, ide o dôležitý nástroj na zisťovanie kvality výučbového procesu resp. zisťovanie spokojnosti študentov v rôznych oblastiach študentského života (univerzitné a fakultné podujatia, materiálne-technické a priestorové vybavenie). Fakulta výsledky overuje a vyvodzuje dôsledky, prijíma nápravné opatrenia. Vo výučbovom procese sú nástrojmi na nápravu najmä: pohovory s nadriadenými (realizuje vedúci katedry, prodekan, dekan), hospitačná činnosť, resp. poskytnutie pomoci na odstránenie daného nedostatku.

- Smernica o zásadách spätnej väzby: <https://docs.google.com/document/d/1h-6MU7lkUm4coaKZ1N7jxQvRG2R9EElk/edit>
- Zrealizované opatrenia na základe spätnej väzby: https://docs.google.com/document/d/1G8B7-fPt5sspE30cVTyqSdor87_Z0pN8/edit?rtfpof=true

c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu.

V AR 2022/2023 bolo realizované zisťovanie zamerané na spokojnosť absolventov so štúdiom na FMK a uplatniteľnosť absolventov na trhu práce. Dotazníka sa zúčastnilo 74 absolventov, ktorí ukončili magisterské štúdium v roku 2022. Okrem informácií o uplatniteľnosti fakulta zisťovala aj názor na kvalitu výučby, možnosti zapájania do tvorivých činností, spokojnosť s možnosťami a zdrojmi (podujatia, priestory, materiálne vybavenie, knižnica, AIS, študijné oddelenie a pod.), spokojnosť s ponukou mobilných programov a pod. Výsledky dotazníka sú dostupné v internom úložisku fakulty. Sumárna správa o spätnej väzbe, v ktorej budú zahrnuté aj kľúčové zistenia z dotazníka absolventov bude do konca AR 2022/2023 zverejnená na webovom sídle fakulty: <https://fmk.sk/hodnotenie-kvality/> (záložka "Výsledky").

Spätná väzba od absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dotazovania absolventov sú postúpené Radám ŠP a vedúcim katedrií, ktorí výsledky implementujú do budúcich úprav študijného programu. Informácie od absolventov sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Prieskumy rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný kontakt s absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, nakoľko reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým mediálne a komunikačné štúdiá sú, je nevyhnutné.

Výsledky zisťovaní s predchádzajúcich rokov: https://fmk.sk/uplatnenie_prieskum/, https://fmk.sk/download/dokumenty/Prieskum-uplatnenia-absolventov_2018.pdf

11. ODKAZY NA ĎALŠIE RELEVANTNÉ VNÚTORNÉ PREDPISY A INFORMÁCIE TÝKAJÚCE SA ŠTÚDIA ALEBO ŠTUDENTA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

- Štipendijný poriadok UCM (účinnosť od 1. 4. 2021 do 31.8.2023)
- Štipendijný poriadok Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave (účinnosť od 1.9.2023)
- Ubytovací poriadok študentského domova UCM (účinnosť od 1. 9. 2021)
- Smernica na zabezpečenie všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami (účinnosť od 1. 5. 2019)
- Smernica o postupe pri predkladaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov UCM (účinnosť od 1. 7. 2021)
- Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom UCM (účinnosť od 1. 11. 2020)

Kompletný zoznam predpisov a informácií je dostupný na stránke UCM: <https://www.ucm.sk/sk/studium-akademicka-oblast-kniznica/>