

Opis študijného programu – osnova¹

Názov vysokej školy: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Sídlo vysokej školy: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava
Identifikačné číslo vysokej školy: 36078, 913
Názov fakulty: Fakulta masmediálnej komunikácie
Sídlo fakulty: Námestie J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Orgán vysokej školy na schvaľovanie študijného programu: Rada pre vnútorné hodnotenie kvality

Dátum schválenia študijného programu alebo úpravy študijného programu:

Dátum ostatnej zmeny² opisu študijného programu:

Odkaz na výsledky ostatného periodického hodnotenia študijného programu vysokou školou:

Odkaz na hodnotiacu správu k žiadosti o akreditáciu študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.³:

1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O ŠTUDIJNOM PROGRAME

- Názov študijného programu a číslo podľa registra študijných programov: vzťahy s médiami
- Stupeň vysokoškolského štúdia a ISCED-F kód stupňa vzdelávania: prvý
- Miesto/-a uskutočňovania študijného programu: Trnava
- Názov a číslo študijného odboru, v ktorom sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, alebo kombinácia dvoch študijných odborov, v ktorých sa absolvovaním študijného programu získa vysokoškolské vzdelanie, ISCED-F kódy odboru/ odborov⁴: 7205 mediálne a komunikačné štúdiá
- Typ študijného programu: akademicky orientovaný, profesijne orientovaný; prekladateľský, prekladateľský kombinačný (s uvedením aprobácií); učiteľský, učiteľský kombinačný študijný program (s uvedením aprobácií); umelecký, inžiniersky, doktorský, príprava na výkon regulovaného povolania, spoločný študijný program, interdisciplinárne štúdiá: akademicky orientovaný
- Udeľovaný akademický titul: Bc - bakalár
- Forma štúdia⁵: externá
- Pri spoločných študijných programoch spolupracujúce vysoké školy a vymedzenie, ktoré študijné povinnosti plní študent na ktorej vysokej škole (§ 54a zákona o vysokých školách).
- Jazyk alebo jazyky, v ktorých sa študijný program uskutočňuje⁶: slovenský
- Štandardná dĺžka štúdia vyjadrená v akademických rokoch: 4
- Kapacita študijného programu (plánovaný počet študentov), skutočný počet uchádzačov a počet študentov:
 - externé bakalárske štúdium (SJ): 0 (PPŠ) - 0 (SPU) - 0 (PŠ)

2. PROFIL ABSOLVENTA A CIELE VZDELÁVANIA

- Vysoká škola popíše ciele vzdelávania študijného programu ako schopnosti študenta v čase ukončenia študijného programu a hlavné výstupy vzdelávania⁷.

Profil absolventa bakalárskeho stupňa štúdia:

Absolvent odboru mediálne a komunikačné štúdiá v študijnom programe vzťahy s médiami na 1. stupni bakalárskeho štúdia je vybavený základnou sumou teoretických vedomostí, zručností a skúseností potrebných pre prax na pozíciách na komunikačnom oddelení firiem z rôznych sektorov, štátnych inštitúcií, neziskových organizácií, ako aj v rámci komunikačných agentúr pre klientov zo širokého spektra oblastí. Ovláda všetky techniky práce s médiami, má dostatočné znalosti o mediálnom trhu a jeho špecifikách a dokáže v spolupráci s ostatnými členmi tímu pracovať na komunikačných projektoch. Vyvíja úsilie pri budovaní pozitívneho imidžu a dobrej reputácie malej alebo strednej veľkej inštitúcie. Profilácia absolventa študijného programu vzťahy s médiami prihliada na skutočnosť, že tvorba mediálnych komunikátov musí byť podriadená kritériám profesionality. Zároveň rešpektuje, že ide o študijný program, v rámci ktorého je dôležité vedieť implementovať v praxi jednotlivé aktivity, preto veľký dôraz sa počas štúdia kladie na praktickú časť výučby, aby absolvent išiel do praxe pripravený a vedel sa hneď zapojiť do pracovného procesu. Absolvent získa prehľad o najnovších poznatkoch, hypotézach, konceptoch, problémoch a nevyriešených otázkach v odbore mediálnych a komunikačných štúdií s osobitným zameraním na media relations. Na základe

¹ Vysoká škola spracuje opis študijného programu ako prílohu k žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- Pri podaní žiadosti podľa § 30 ods. 1 zákona č. 269/2018 Z. z. vysoká škola v opise uvedie len údaje dostupné v čase podania žiadosti.
- Vysoká škola po udelení akreditácie (alebo internom schválení študijného programu orgánom schvaľovania študijných programov vysokej školy s právami vytvárať programy v odbore a s stupni) trvale sprístupní opis zainteresovaným stranám študijného programu.
- Vysoká škola slobodne zvolí formu spracovania, vizualizácie a zverejnenia opisu, vhodnú pre študentov, učiteľov aj spracovateľov.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na iný interný dokument, ktorý dostatočne popisuje príslušnú oblasť a je verejne prístupný.
- Vysoká škola sa v jednotlivých častiach opisu môže odkázať na miesto v informačnom systéme, ktoré obsahuje príslušnú aktuálnu informáciu.
- Vysoká škola zabezpečí aktuálnosť opisu (ak má zmena opisu charakter úpravy študijného programu a zmenu vykonáva podľa § 30 ods. 9 zákona č. 269/2018 Z. z. zmenu uskutoční a zverejní až po schválení agentúrou).

² Ak zmena nie je úpravou študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

³ Uvádza sa len vtedy, ak bola udelená akreditácia študijného programu podľa § 30 zákona č. 269/2018 Z. z.

⁴ Podľa Medzinárodnej štandardnej klasifikácie vzdelávania. Odbory vzdelávania a praxe 2013.

⁵ Podľa § 60 zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách.

⁶ Rozumejú sa jazyky, v ktorých sú dosahované všetky výstupy vzdelávania, uskutočňované všetky súvisiace predmety študijného programu aj štátna skúška. Vysoká škola samostatne uvedie informácie o možnosti štúdia parciálnych častí/predmetov v iných jazykoch v časti 4 opisu.

⁷ Ciele vzdelávania sú v študijnom programe dosahované prostredníctvom merateľných vzdelávacích výstupov v jednotlivých častiach (moduloch, predmetoch) študijného programu. Zodpovedajú príslušnej úrovni Kvalifikačného rámca v Európskom priestore vysokoškolského vzdelávania.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

teoretických vedomostí dokáže formulovať problém a pomocou praktických zručností vie nájsť vhodné riešenia, ktoré sú aplikovateľné pre rôzne spoločnosti, vykonávať realizáciu rôznorodých mediálnych komunikačných stratégií (napríklad plánovaná i operatívna realizácia komunikačných procesov v rôznych situáciách, plánovať a realizovať rôzne druhy kampaní smerom k médiám, tlačové konferencie, brífingy, komunikáciu pri neformálnych stretnutiach s novinármi, monitoring a analýzu mediálnych výstupov, vrátane jednotlivých techník vzťahov s médiami v onlinovom prostredí a pod.). Keďže komunikácia sa v súčasnosti presúva predovšetkým do onlinového prostredia, je pripravený aj na všetky výzvy a zmeny v tomto smere.

Ciele vzdelávania - požadované výstupy na absolventa bakalárskeho štúdia:

Teoretické vedomosti

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu vzťahy s médiami/media relations:

- získa širokú škálu teoretických poznatkov z oblasti teórie marketingu, marketingovej komunikácie, public relations, digitálnej komunikácie, mediálneho marketingu, mediálneho výskumu, ako aj ďalších nosných oblastí vzťahov s médiami/media relations,
- ovláda základy z pridružených vedných disciplín, ako napríklad ekonómia, právo, psychológia, etika, manažment či neverbálna komunikácia,
- všetky predmety absolvuje v anglickom jazyku, čím si prehľbuje zručnosti v oblasti odbornej komunikácie v cudzom jazyku, a tým pádom sa rozširujú možnosti uplatnenia absolventa.
- vie využiť získané informácie z teoreticky zameraných predmetov na analýzu situácie, dokáže pracovať s rôznymi typmi dát, zdrojov a zároveň vyhodnocovať relevantnosť a dôveryhodnosť získaných informácií v onlinovom aj offlinovom prostredí,
- ovláda špecifiká cudzieho jazyka smerom k oblasti vzťahov s médiami,
- preukazuje relevantné vedomosti z teórie marketingu a marketingovej komunikácie s dôrazom na PR a media relations, ale aj komunikácie v online priestore, manažmentu a tvorbe rôznych komunikátov,
- získava prehľad v základoch ekonómie, ako aj mediálneho práva.

Praktické schopnosti a zručnosti

Absolvent odboru mediálne a komunikačné štúdiá v študijnom programe vzťahy s médiami na 1. stupni bakalárskeho štúdia:

- dokáže nastaviť stratégiu vzťahov s médiami menšej spoločnosti a samostatne alebo v tíme ju realizovať,
- vie sa podieľať na organizácii všetkých typov komunikačných aktivít vo vzťahu k internému a externému prostrediu, spolupodieľa sa na tvorbe a realizácii komunikačných projektov a plánov,
- je schopný kreovať základné komunikačné výstupy vo všetkých typoch médií, vie vystupovať pred médiami,
- vie byť súčasťou krízového tímu a spolupodieľať sa na návrhoch riešení krízovej komunikácie smerom do interného aj externého prostredia,
- dokáže vytvoriť stratégiu komunikácie spoločnosti na sociálnych sieťach a implementovať ju,
- ako zástupcu médií vie komunikovať s potenciálnymi klientmi, konkurenciou, zástupcami tretieho sektora, cieľovými skupinami či širokou verejnosťou,
- vie pracovať s dátami a vyhodnocovať relevantnosť jednotlivých zdrojov.

Doplňujúce vedomosti, schopnosti a zručnosti

Absolvent bakalárskeho stupňa študijného programu media relations:

- má zručnosti v podobe adaptability na súčasné aj budúce dianie a zmeny na komunikačnom trhu,
- dokáže efektívne pracovať ako člen tímu realizujúceho nástroje vzťahov s médiami,
- má rozvinuté organizačné zručnosti a time manažment,
- dokáže hľadať riešenia problémov kreatívnymi a efektívnymi spôsobmi,
- dokáže aplikovať súčasné právne a etické normy,
- má rozvinuté komunikačné a prezentačné zručnosti,
- má schopnosť kriticky posúdiť vplyv médií na cieľové skupiny.

b) Vysoká škola indikuje povolania, na výkon ktorých je absolvent v čase absolvovania štúdia pripravený a potenciál študijného programu z pohľadu uplatnenia absolventov.

Bakalársky stupeň štúdia:

- PR špecialista,
- komunikačný špecialista,
- špecialista internej komunikácie,
- hovorca,
- online špecialista/špecialista správy sociálnych sietí,
- komunikačný konzultant,
- account manažér/executive,
- copywriter,
- brand špecialista.

c) Relevantné externé zainteresované strany, ktoré poskytnú vyjadrenie alebo súhlasné stanovisko k súladu získanej kvalifikácie so sektorovo-špecifickými požiadavkami na výkon povolania⁸.

⁸ Ak ide o regulované povolania v súlade s požiadavkami pre získanie odbornej spôsobilosti podľa osobitného predpisu.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Nejde o taký prípad.

3. UPLATNITEĽNOSŤ

a) Hodnotenie uplatniteľnosti absolventov študijného programu.

Absolvent študijného programu vzťahy s médiami sa v 1. stupni štúdia profiluje v súlade s povahou a obsahom predmetového jadra študijného programu. Jeho dovtedajšie vedomosti sú rozšírené o poznatky nosných disciplín. Absolvent je profilovaný ako špecialista na komunikáciu pri vytváraní mediálnych vzťahov, disponuje širokou škálou poznatkov z rôznych vedných disciplín, primárne však z oblasti masmediálnej a marketingovej komunikácie, rozšírených o špecifické predmety študijného programu media relations, ako aj komunikačnými zručnosťami a schopnosťami. Z tohto dôvodu je absolvent študijného programu vzťahy s médiami plnohodnotne pripravený pracovať ako člen komunikačného tímu v príslušnej inštitúcii/korporácii z rôznych oblastí.

Absolventi bakalárskeho štúdia často pokračujú v štúdiu na magisterskom štúdiu v príbuznom študijnom programe v odbore mediálne a komunikačné štúdiá - najčastejšie ide o študijné programy masmediálnej komunikácie alebo marketingová komunikácia. Podľa údajov Študijného oddelenia FMK cca 43 % absolventov bakalárskeho štúdia ŠP vzťahy s médiami pokračuje v štúdiu na magisterskom stupni.

b) Prípadne uviesť úspešných absolventov študijného programu.

Mgr. Patrícia Žilková, odborná redaktorka, Stratégie, vydavateľstvo Mafra Slovakia
Mgr. Zuzana Žuborová - Editor a Stratég reklamného tímu FORBES
Mgr. Dominika Susková - News Assistant CNBC, Londýn
Mgr. Daniel Čačala - Co-Founder Rally Radosti, Co-Founder Daybyme, Co-Founder aplikácie WHOO
Mgr. Simona Benetinová, produktová manažérka, Nicereply.com
Mgr. Antónia Štofanová, manažérka, Nestlé
Mgr. Simona Kosorínová, kampaňový teamleader, Dedoles
Mgr. Monika Lisková - SEO Specialist v DEDOLES
Mgr. Barbora Janošková - Freelance marketing a branding consultant.
Mgr. Erika Szárazová - Procurement Specialist at Hewlett Packard Enterprise /HPE/
Mgr. Martina Zvolenská - PR and Media Buying Manager v spoločnosti Be Lenka
Mgr. Paula Grochalová: Content Manager, Kontentino

Medzi úspešných absolventov študijného programu vzťahy s médiami patria aj odborní asistenti pôsobiaci na FMK UCM v Trnave: napríklad:

- Mgr. Alexandra Rysuľová, PhD., odborná asistentka FMK UCM v Trnave
- Mgr. Jana Hubinová, PhD., odborná asistentka FMK UCM v Trnave

Informácie o úspešných absolventoch možno nájsť na <https://fmk.sk/absolventi/>

c) Hodnotenie kvality študijného programu zamestnávateľmi (spätná väzba).

Odporúčania z praxe sú dostupné v prílohách:

- Zuzana Žuborová, editor a stratég reklamného oddelenia, Forbes
- Katarína Načiniaková, Senior PR špecialista Dedoles
- Katarína Remiaš, CEO 1st Class Agency a podpredsedníčka APRSR

4. ŠTRUKTÚRA A OBSAH ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU⁹

a) Vysoká škola popíše pravidlá na utváranie študijných plánov v študijnom programe.

Pravidlá na utváranie študijných plánov sú definované v Študijnom poriadku: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

- Študijný plán študenta určuje časovú a obsahovú postupnosť predmetov a formy hodnotenia študijných výsledkov. Študijný plán si okrem formy hodnotenia študijných výsledkov zostavuje v rámci určených pravidiel a v súlade s týmto študijným poriadkom študent sám alebo v spolupráci so študijným poradcom.
- Študent si zostavuje študijný plán sám alebo za pomoci študijného poradcu z ponuky predmetov študijného programu tak, aby splnil pravidlá študijného programu a podmienky tohto poriadku.
- Študijný plán študenta určuje, ktoré predmety v rámci štúdia študent absolvuje, určuje ich časovú postupnosť a stanovuje formy hodnotenia študijných výsledkov.
- Súčasťou každého študijného programu je odporúčaný študijný plán, ktorý je zostavený tak, aby študent jeho absolvovaním splnil všetky podmienky študijného programu na úspešné absolvovanie v štandardnej dĺžke štúdia.
- Odporúčaný študijný plán jednotlivých študijných programov sa zverejňuje v AIS-e UCM.
- Informácie o štúdiu, študijnom programe, o odporúčanom študijnom pláne, o obsahu jednotlivých jednotiek študijného programu, o spôsobe ich ukončenia a o požiadavkách na ich úspešné absolvovanie sú súčasťou akademického informačného systému (ďalej „AIS“). AIS sústreďuje aj informácie o študijných výsledkoch štúdia študentov všetkých súčastí univerzity.

⁹ Vybrané charakteristiky obsahu študijného programu môžu byť uvedené priamo v informačných listoch predmetov alebo doplnené informáciami informačných listov predmetov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

b) Vysoká škola zostaví odporúčané študijné plány pre jednotlivé cesty v štúdiu¹⁰.

Odporúčaný študijný plán je dostupný v prílohe.

c) Vysoká škola uvedie počet kreditov, ktorého dosiahnutie je podmienkou riadneho skončenia štúdia a ďalšie podmienky, ktoré musí študent splniť v priebehu štúdia študijného programu a na jeho riadne skončenie, vrátane podmienok štátnych skúšok, pravidiel na opakovanie štúdia a pravidiel na predĺženie, prerušenie štúdia.

Bakalárske štúdium:

- na úspešné ukončenie bakalárskeho stupňa štúdia je potrebných 180 kreditov,
- 155 kreditov za štúdium,
- 25 kreditov za bakalársku štátnu skúšku (10 kreditov obhajoba + 3 x 5 kreditov za predmety štátnej skúšky).

Pravidlá a podmienky spojené s priebehom štúdia, jeho ukončením, pravidlá na opakovanie, predĺženie a prerušenie štúdia sú stanovené v Študijnom poriadku UCM: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

d) Vysoká škola popíše pravidlá pre overovanie výstupov vzdelávania a hodnotenie študentov a možnosti opravných postupov voči tomuto hodnoteniu.

Priebeh štúdia na UCM upravuje Študijný poriadok UCM. Umožňuje študentom zvoliť si vlastné tempo štúdia, prináša im flexibilitu vzdelávacieho procesu s prihliadnutím na kreditový systém. Zároveň je Študijný poriadok UCM predmetom administratívneho overovania a kontroly jednotlivých etáp štúdia. Podmienky pre absolvovanie jednotlivých predmetov definujú Informačné listy predmetov, ktoré sú dostupné v AIS univerzity. Tento dokument okrem definovania samostatných podmienok absolvovania predmetu obsahuje aj ciele predmetu, výsledky vzdelávania, harmonogram výučby, literatúru k predmetu a stupnicu hodnotenia k absolvovaniu predmetu. Povinnosťou učiteľov jednotlivých predmetov je oboznámiť študentov s podmienkami hodnotenia predmetu na začiatku semestra, požiadavky na ukončenie predmetu sa nesmú v priebehu výučby meniť. Informačné listy a dokumenty k predmetu sú zverejnené v AIS. Zároveň učiteľ na začiatku výučby predmetu jasne definuje pravidlá týkajúce sa absencie študentov vo vyučovacom procese. S celkovým výsledkom hodnotenia predmetu sa študent oboznámi prostredníctvom AIS alebo v priamom kontakte s vyučujúcim v deň konania skúšky predmetu. Hodnotenie študentov sa vo väčšine prípadov uskutočňuje jedným vyučujúcim, môžu sa však vyskytnúť prípady skúšania viacerých vyučujúcich na hodine, t.j. priebežné hodnotenie alebo tzv. povinná prevádzková prax študentov, ktorej hodnotenie sa môže uskutočňovať odborníkmi z praxe.

Hodnotenie študenta viacerými pedagógmi sa realizuje na štátnych skúškach, kedy komisie pre štátne skúšky sú zostavované v súlade so zákonom. Súčasťou štátnej skúšky je aj obhajoba záverečnej práce, na ktorú vypracúvava posudok vedúci práce/školiteľ a oponent, ktorý môže byť aj z praxe.

Študent má možnosť požiadať o komisionálne skúšanie za účasti aspoň dvoch skúšajúcich učiteľov, ktorých určí vedúci katedry alebo študijný prodekan. Študent má možnosť obrátiť sa na kompetentné osoby (vedúci katedry, prodekan, dekan, kontrolór UCM) so sťažnosťami. Študenti majú k dispozícii formálne odvolacie konanie, majú zaručenú možnosť participácie na preskúvaní podnetov a riešení a majú zaručenú spätnú väzbu týkajúcu sa výsledkov ich preskúvania a prijatých opatrení. V prípade závažných okolností sťažnosti rieši kontrolór univerzity. Študent má možnosť obrátiť sa aj na Etickú komisiu v prípade domnienky o porušení etického kódexu univerzity.

Podrobné informácie k danej problematike sú dostupné v Študijnom poriadku:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf

a vo vnútornom predpise Univerzity:

Vnútorný systém zabezpečovania kvality na UCM: (dokument dostupný na intranete univerzity).

e) Podmienky uznávania štúdia, alebo časti štúdia.

Študenti bakalárskeho štúdia môžu požiadať rektora univerzity, dekana fakulty, riaditeľa inštitútu, po predchádzajúcom vyjadrení vedúceho príslušnej katedry, o uznanie absolvovania predmetov študijného programu, ak splnil predmet s rovnakým obsahom v rovnakom stupni štúdia na UCM alebo inej vysokej škole. O uznanie predmetov je možné požiadať len na začiatku štúdia (ihneď po zápise, najneskôr však 2 týždne po začatí výučby), prostredníctvom predpísaných formulárov, ktoré sú zverejnené na webovom sídle univerzity. Súčasťou žiadosti spravidla sú doklady vydané a potvrdené vysokou školou, na ktorej predmety, ktoré žiada uznať, študent úspešne absolvoval: a) originál „Výpis výsledkov štúdia“, b) sylaby absolvovaných predmetov alebo informačný/é list/y predmetu/ov, c) zoznam predmetov, ktoré žiada uznať. Následne prebieha posúdenie a vybavenie žiadosti študenta a jeho následné zaradenie (po schválení môže byť študent zaradený do vyššieho roka štúdia).

Všetky podrobné informácie a podmienky uznávania štúdia na UCM upravuje:

- Smernica o uznávaní absolvovaných predmetov: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_uznavani_absolvovanych_predmetov.pdf
- poprípade Smernica o uznávaní dokladov o vzdelaní na UCM: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_uznavani_dokladov_o_vzdelani_na_UCM.pdf

f) Vysoká škola uvedie témy záverečných prác študijného programu (alebo odkaz na zoznam).

Témy záverečných prác ŠP sú dostupné [NA TOMTO LINKU](#).

g) Vysoká škola popíše alebo sa odkáže na:

pravidlá pri zadávaní, spracovaní, oponovaní, obhajobe a hodnotení záverečných prác v študijnom programe,

- <https://fmk.sk/zaverecne-prace/>

¹⁰ V súlade s vyhláškou č. 614/2002 Z. z. o kreditovom systéme štúdia a zákonom č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

- https://fmk.sk/download/zaverecne-prace/FMK_Usmernenie-k-pisaniu-ZP.pdf
- https://fmk.sk/download/zaverecne-prace/Usmernenie-k-obsahu-zaverecnych-prac_doplnenie.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/31_21_Smernica_o_nalezitostiach_zaverecnych_prac.pdf

možnosti a postupy účasti na mobilitách študentov,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/24_2021_administracia_erasmus+.pdf

pravidlá dodržiavania akademickej etiky a vyvodzovania dôsledkov,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/studijny_poriadok_ucm_2020.pdf
- <https://www.ucm.sk/sk/eticky-kodex-ucm-v-trnave/>
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatorstve.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

postupy aplikovateľné pre študentov so špeciálnymi potrebami,

- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_prístupneho_akademickeho_prostredia_pre_studentov_so_specifickymi_potrebami.pdf

postupy podávania podnetov a odvolaní zo strany študenta.

- [Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán](#)
- [Smernica o vybavovaní otázok, vyjadrení, názorov, žiadostí, podnetov a návrhov na UCM](#)
- [Smernica o prijímaní a vybavovaní podnetov o protispoločenskej činnosti](#)
- [Smernica o rovnakom zaobchádzaní a ochrane pred diskrimináciou – rodová rovnosť](#)

Na univerzite existuje funkcia kontrolóra, ktorý okrem iného vykonáva aj vybavovanie sťažností, oznámení, podnetov a petícií zamestnancov univerzity, ale aj iných fyzických a právnických osôb, ak sa tieto týkajú úloh a činností, ktoré univerzita, resp. jej súčasť zabezpečuje: Smernica o vybavovaní sťažností je dostupná na:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Smernica_o_vybavovaní_sťažnosti_na_UCM.pdf

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Etického kódexu UCM rieši Etická komisia, ktorá je Etická komisia UCM je stálym poradným orgánom rektora: <https://www.ucm.sk/sk/eticka-komisija-01/>,

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Rokovaci_poriadok_Etickej_komisije_UCM.pdf

Sťažnosťami, ktorých predmetom je porušenie Disciplinárneho poriadku UCM sa zaoberá Disciplinárna komisia UCM. Prerokúva na základe disciplinárne priestupky študentov zapísaných na študijné programy univerzity a predkladá návrh na rozhodnutie rektorovi UCM:

- <https://www.ucm.sk/sk/disciplinarna-komisija-ucm/>,
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-43-Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf
- https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-44-Rokovaci_poriadok_Disciplinárnej_komisije_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf

Fakulta masmediálnej komunikácie má zriadenú Disciplinárnu komisiu FMK: <https://fmk.sk/organy-fakulty/>.

5. INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

V štruktúre podľa vyhlášky č. 614/2002 Z. z.

Informačné listy predmetov sú dostupné v prílohách.

6. AKTUÁLNY HARMONOGRAM AKADEMICKÉHO ROKA A AKTUÁLNY ROZVRH (ALEBO HYPERTEXTOVÝ ODKAZ).

Link na aktuálny harmonogram: https://fmk.sk/download/FMK_harmonogram_studia_2021_2022_web_28.9.2021.pdf

Rozvrhy sú zverejnené v akademickom informačnom systéme.

7. PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) Osoba zodpovedná za uskutočňovanie, rozvoj a kvalitu študijného programu (s uvedením funkcie a kontaktu).

doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD., docentka, jana.galera.matusova@ucm.sk

b) Zoznam osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu s priradením k predmetu s prepojením na centrálny Register zamestnancov vysokých škôl, s kontaktom (môžu byť uvedení aj v študijnom pláne).

- doc. PhDr. Jana Galera Matúšová, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/12039>, jana.galera.matusova@ucm.sk
- doc. PhDr. Denisa Jánošová, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14405>, denisa.janosova@ucm.sk
- PhDr. Sabína Gáliková Tolnaiová, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/10856>, sabina.galikova.tolnaiova@ucm.sk
- JUDr. PhDr. Martin Solík, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/14407>, martin.solik@ucm.sk
- Mgr. Andrej Brník, PhD., <https://www.portalvs.sk/regzam/detail/24647>, andrei.brnik@ucm.sk

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Priradenie k predmetu je uvedené v študijnom pláne.

c) **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu.**

Odkazy na VUPCH osôb zabezpečujúcich profilové predmety študijného programu sú dostupné v prílohách.

d) **Zoznam učiteľov študijného programu s priradením k predmetu a prepojením na centrálny register zamestnancov vysokých škôl, s uvedením kontaktov (môže byť súčasťou študijného plánu).**

Zoznam učiteľov s priradením k predmetu je súčasťou študijného plánu.

Zoznam učiteľov s uvedením kontaktu a prepojením na CRZVŠ je jednou z príloh tohto akreditačného spisu.

e) **Zoznam školiteľov záverečných prác s priradením k témam (s uvedením kontaktov).**

Zoznam je dostupný [NA TOMTO LINKU](#).

f) **Odkaz na vedecko/umelecko-pedagogické charakteristiky školiteľov záverečných prác.**

VUPCH školiteľov záverečných prác sa nachádzajú na webstránke fakulty fmk.sk, pri profiloch jednotlivých pedagógov v rámci príslušnej katedry, takisto sú dostupné aj v mediálnom archíve FMK UCM v Trnave.

- Prístup do mediálneho archívu: archiv.fmk.sk
- Prihlasovacie meno: VUPCH
- Heslo: FMKucm2021

Návod na prihlásenie: po prihlásení do mediálneho archívu je potrebné kliknúť v hornom menu na "Štatistiky", následne kliknúť na ružové tlačidlo "Vedecko/umelecko - pedagogická charakteristika osoby", po kliknutí sa otvorí zoznam VUPCH všetkých pedagógov.

g) **Zástupcovia študentov, ktorí zastupujú záujmy študentov študijného programu (meno a kontakt).**

- Michaela Boďová, študent 2. roč. Bc. štúdia, študijný program vzťahy s médiami, bodova2@ucm.sk.

h) **Študijný poradca študijného programu (s uvedením kontaktu a s informáciou o prístupe k poradenstvu a o rozvrhu konzultácií).**

- Mgr. Juliána Mináriková, PhD. - prodekanka pre výchovno-vzdelávaciu činnosť, juliana.minarikova@ucm.sk, <https://fmk.sk/profil/juliana-minarikova/>

i) **Iný podporný personál študijného programu – priradený študijný referent, kariérny poradca, administratíva, ubytovací referát a podobne (s kontaktami).**

- Koordinátori štúdia: <https://fmk.sk/koordinatori-studia/>
- Študijné oddelenie: <https://fmk.sk/studijne-oddelenie/>
- Koordinátor mobilit na fakultnej úrovni: Mgr. Lenka Labudová, PhD., lenka.labudova@ucm.sk, doc. PhDr. Ján Višňovský, PhD., jan.visnovsky@ucm.sk
- Koordinátor mobilit na univerzitnej úrovni: Oddelenie vonkajších vzťahov UCM: <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajcich-vztahov/> - Mgr. Simona Štefčíková, simona.stefickova@ucm.sk
- Knižnica FMK: <https://fmk.sk/kniznica/>, kniznica.fmk@ucm.sk, Stanislava Kovalčíková: stanislava.kovalcikova@ucm.sk, Zuzana Danielová: zuzana.danielova@ucm.sk
- Technická podpora: Centrum informačno-komunikačných technológií: <https://www.ucm.sk/sk/centrum-ikt/>, Mgr. Matej Lackovič, MBA - vedúci CIKT matej.lackovic@ucm.sk, Ing. Nora Dostálová - preukazy ISIC: nora.dostalova@ucm.sk
- Oddelenie vedy a výskumu - Mgr. Andrea Tománková, PhD.: andrea.tomankova@ucm.sk, Mgr. Alexandra Gažicová, PhD.: alexandra.gazicova@ucm.sk
- Študentský domov - Mgr. Soňa Krahulcová: sona.krahulcova@ucm.sk, <https://www.ucm.sk/sk/studentsky-domov/>.
- Kariérne centrum - Mgr. Marianna Urmínová.: urminova.m@gmail.com, <https://kariera.fmk.sk/>

8. PRIESTOROVÉ, MATERIÁLNE A TECHNICKÉ ZABEZPEČENIE ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU A PODPORA

a) **Zoznam a charakteristika učební študijného programu a ich technického vybavenia s priradením k výstupom vzdelávania a predmetu (laboratóriá, projektové a umelecko štúdiá, ateliéry, dielne, tmočnické kabíny, kliniky, knižské semináre, vedecké a technologické parky, technologické inkubátory, školské podniky, strediská praxe, cvičné školy, učebno-výcvikové zariadenia, športové haly, plavárne, športoviská).**

Navrhovaný študijný program počíta nielen s teoretickými vedomosťami, ktoré má študent nadobudnúť, ale cieľom je vybaviť študenta aj s praktickými skúsenosťami. Z toho dôvodu majú vybrané predmety študijného programu špecifickú obsahovú náplň, kde môžu byť na výučbu využité špeciálne vybavené učebne a laboratória. Fakulta disponuje mnohými špecializovanými učebňami, ktoré sú súčasťou Univerziténeho vedeckého parku:

(<https://www.ucm.sk/sk/unikatne-vedecke-a-kreativne-pracoviska-ako-sucasti-univerzitetneho-vedeckeho-parku/>): HD televízne štúdio, rozhlasové štúdio, redakcia univerzitetného časopisu, zvukové štúdio, špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie, design thinking a prácu v tímoch, neuromarketingové laboratórium, počítačové miestnosti, fotoateliéry a pod. Okrem toho sú študentom k dispozícii centrá,

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

kde môžu získavať teoretické vedomosti i praktické skúsenosti: Školiace mediálne centrum, Centrum mediálnej gramotnosti, Kariérne centrum. Pri výučbe cudzieho jazyka je možné využiť digitálne tlmočnicke laboratórium, ktorým univerzita disponuje.

- **Špecializované učebne určené na projektové vzdelávanie a prácu v tímoch:** prednášky a cvičenia z predmetov Marketing a regionálny marketing, Propedeutika mediálnych štúdií, Teória mediálnej komunikácie, Základy ekonómie, Semiotika v marketingovej komunikácii, Marketingová komunikácia, Business komunikácia, Etické aspekty komunikácie s médiami, Sociálno-kultúrne kontexty komunikácie, Public relations, Mediálny marketing, Neverbálna komunikácia v mediálnej praxi, Systém práce komunikačných agentúr, Mediálne právo, Manažment a manažérske zručnosti, Analýza mediálnych obsahov a kritické myslenie, Prípadové štúdie I. a II., Public affairs
- **Počítačové učebne:** Masmediálna informatika, Digitálna komunikácia v PR, Zber dát a práca s dátami v media relations, Výcvik prezentačných zručností I. a II.
- **Neuromarketingové laboratórium:** Psychológia médií, Mediálny výskum, Sociálno-kultúrne kontexty komunikácie
- **Rozhlasové a zvukové štúdio:** Vzťahy s médiami I. a II., Systém práce v médiách, Seminár multimediálnej tvorby I. a II., Hovorca a médiá, Tvorba PR kampaní
- **HD televízne štúdio:** Vzťahy s médiami I. a II., Systém práce v médiách, Seminár multimediálnej tvorby I. a II., Hovorca a médiá, Tvorba PR kampaní, Krízová komunikácia a krízový manažment.
- **Digitálne tlmočnicke laboratórium:** Anglický jazyk I. a II., Odborná komunikácia v anglickom jazyku I. a II.
- **Redakcia univerzitného časopisu:** Tvorba žurnalistických komunikátov I. a II., Kreatívne písanie I. a II., Systém práce v médiách

Vybrané špecializované učebne je možné vidieť na nižšie uvedených linkoch:

- Priestory fakulty: <https://fmk.sk/priestory-fakulty/>
- Televízne štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/hd-televizne-studio-fmk-tv/>
- Rozhlasové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/studentске-rozhlasove-studio-radio-aetter-1072-fm/>
- Špecializované pracovisko na testovanie digitálnych hier: <https://www.ucm.sk/sk/specializovane-pracovisko-na-testovanie-digitalnych-hier-so-zameranim-na-elektronicky-sport/>
- Fotoateliéry: <https://www.ucm.sk/sk/fotoateliery/>
- Zvukové štúdio: <https://www.ucm.sk/sk/zvukove-studio/>
- Školiace mediálne centrum: <https://smc.fmk.sk/>
- Centrum mediálnej gramotnosti: <https://fmk.sk/centrum-medialnej-gramotnosti/>
- Kariérne centrum FMK: <https://kariera.fmk.sk/>
- výskumné centrum FMK MethodLab: <https://methodlab.fmk.sk/o-nas/>

b) Charakteristika informačného zabezpečenia študijného programu (prístup k študijnej literatúre podľa informačných listov predmetov), prístup k informačným databázam a ďalším informačným zdrojom, informačným technológiám a podobne).

Centrum informačných zdrojov (<https://www.ucm.sk/sk/centrum-informacnych-zdrojov-ucm-v-trnave>) plní funkciu akademickej knižnice, ktorej hlavným poslaním je získavať, spracovávať, uchovávať a sprostredkovať informácie, literatúru a ďalšie kultúrne hodnoty.

Centrum informačných zdrojov UCM zahŕňa:

- Referát knižničných služieb - všetky knižničné jednotky sú spracované v knižničnom informačnom systéme DAWINCI, momentálne knižnica disponuje 56 374 knižnými jednotkami.
- Referát informačných služieb na rok 2021 Univerzita CM má prostredníctvom eurofondov a fin. prostriedkov MŠ predplatené nasledujúce databázy: SpringerLink, SpringerNature, ScienceDirect, Scopus, Web of Science. Ďalej majú študenti možnosť využívať databázu GALE Info Track a portály - Multivyhľadávač SUMMON, Portál Scientia, NAVIGA, Informačná a mediálna gramotnosť.
- Referát vydavateľských služieb - edičná činnosť je významnou oblasťou činnosti členov akademickej obce, ktorou sa realizuje sloboda vedeckého bádania a zverejňovanie jeho výsledkov; úlohou edičnej činnosti je zabezpečiť vydávanie študijnej literatúry, vedeckých prác, časopisov a ďalšej literatúry určenej pre potrebu univerzity.
- VIRTUÁLNA ŠTUDOVŇA - virtuálna študovňa je výsledkom spolupráce medzi CVTI SR v Bratislave a UCM v Trnave. V študovni je online prístup k elektronickým verziám dokumentov z knižničného fondu UCM v Trnave. Bolo spracovaných 393 titulov, čo je 61 487 strán.

V rámci fakulty majú študenti k dispozícii **Knižnicu FMK** - <https://fmk.sk/kniznica/>, knižnica disponuje cca 13582 knižnými jednotkami, študenti majú k dispozícii periodiká: SME, Wired, M&M, Score, Stratégie, Level, The Economist, Foto video, Pevnosť. Rovnako je prístupný **Archív FMK** - <http://archiv.fmk.sk/>, archív obsahuje 370 e-publikácií (monografií, skript, učebníc, zborníkov a iná študijná literatúra pedagógov fakulty, ktorá je viazaná na povinné a voliteľné predmety).

c) Charakteristika a rozsah dištančného vzdelávania uplatňovaná v študijnom programe s priradením k predmetom. Prístupy, manuály e-learningových portálov. Postupy pri prechode z prezenčného na dištančné vzdelávanie.

Na úplné dištančné vzdelávanie prešla Fakulta masmediálnej komunikácie ešte počas prvej vlny pandémie. Je nutné konštatovať, že prechod na dištančné vzdelávanie bol plynulý a napriek nepripravenosti na takúto situáciu aj relatívne rýchly:

- celá výučba bola preklopená do onlinového systému do 3 týždňov od vypuknutia pandémie (t.z. marec 2020),
- na onlinovú výučbu využila fakulta v prevažnej miere platformu G Suite a v rámci nej Google meet, niektoré praktické predmety sa vyučovali cez aplikácie Discord a Twitch,
- pred samotným prechodom na onlinovú výučbu prebehli na jednotlivých katedrách webináre a školenia s názvom "Ako učiť online cez Google Meet", pedagógovia si mohli vyjasniť na školeniach veci, ktorým nerozumeli. Po webinároch boli pripravení vytvoriť si event na online hodinu a plnohodnotne ju odučiť,
- z technického hľadiska bola spozajznená pre fakultu platená verzia G Suite Edu,

Okrem vyššie spomenutého UCM neskôr prešla aj k využívaniu služby Microsoft 365: <https://www.ucm.sk/sk/microsoft365/> a v rámci nej aj službu Microsoft Teams. Inštruktážne videá od Microsoftu sú dostupné: [odkaz1](#), [odkaz2](#), [odkaz3](#)

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Momentálne sa dištančné vzdelávania realizuje výhradne cez platformu MS teams.

Fakulta masmediálnej komunikácie má vypracované zásady dištančného vzdelávania, ktoré sú uplatňované v mimoriadnych situáciách, kedy nie je možné realizovať prezenčnú formu výučby. Dokument je dostupný na webovom sídle fakulty: <https://fmk.sk/download/dokumenty/Studium/smernica-1-2021.pdf>

Smernica o priebehu skúškového obdobia na FMK UCM v Trnave (aj počas pandémie): https://fmk.sk/download/smernica_priebeh-skuCC81sCC8CkoveCC81ho-obdobia.pdf

Smernica o dištančnej metóde výučba na UCM: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/8_21_distančna_vyucba.pdf

d) Partneri vysokej školy pri zabezpečovaní vzdelávacích činností študijného programu a charakteristika ich participácie.

V odbore mediálne a komunikačné štúdiá FMK UCM v Trnave eviduje viac ako 80 partnerských inštitúcií, ktoré zabezpečujú vzdelávacie činnosti študijného odboru. Odbor mediálne a komunikačné štúdiá je odbor, ktorí sa vyvíja veľmi rýchlo v súvislosti so vznikom nových komunikačných a digitálnych technológií. Je preto veľmi dôležité pravidelne prepájať vzdelávanie s odborníkmi z praxe, ktorí sú schopní veľmi rýchlo reagovať na zmeny a trendy v odbore. Spoluprácu vo vzdelávacej činnosti možno rozdeliť do viacerých oblastí: účasť odborníkov z praxe na výučbe, mentoring diplomových prác, kariérne centrum a kariérne poradenstvo.

Tlačová agentúra Slovenskej republiky (TASR) je verejnoprávna, národná, nezávislá, informačná inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti spravodajstva.

Opis spolupráce: FMK UCM v Trnava a TASR uzatvorili dňa 26. 3. 2019 Memorandum o spolupráci, v ktorom prejavili vôľu spolupracovať pri výchove kvalitných novinárov s potenciálom ich profesijného rastu už od začiatku štúdia na FMK.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- na základe memoranda študenti FMK získavajú profesionálne skúsenosti v Tlačovej agentúre Slovenskej republiky,
- absolvovanie praxe v TASR,
- študenti FMK v spolupráci s TASR prinášali z rôznych regiónov aktuálne informácie a články o koronavíruse (dostupné na: <https://www.teraz.sk/tag/koronavirusclankyfmkucm>).

Asociácia mediátorov Slovenska (AMS) presadzuje alternatívne riešenie sporov, predovšetkým vo forme mediácie a uprednostňuje dobrovoľné, kontrolované, neutrálne riešenie konfliktov treťou stranou pred inými spôsobmi. Viac informácií o asociácii dostupných na: <https://www.amssk.eu/o-nas/>

Opis spolupráce: FMK spolupracuje s AMS v oblasti predstavenia mediácie ako alternatívneho spôsobu riešenia konfliktov a možnosti získania osvedčenia na výkon mediácie po ukončení magisterského stupňa štúdia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- prezentácia činnosti asociácie pre študentov,
- možnosť absolvovania kurzu a získanie osvedčenia na výkon mediátora na území Slovenskej republiky.

Rádio Expres je najpočúvanejšia komerčná rozhlasová stanica na Slovensku. Jej prevádzkovateľom je spoločnosť D. Expres a.s. Viac informácií dostupných na: <https://www.expres.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca v oblasti supervízie a odbornej prípravy moderátorov a redaktorov Rádia Aetter.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- spolupráca pri zabezpečení predmetu Mediálny ateliér – rozhlas I., II.,
- spätná väzba na nahrávky študentov a ich prácu s textom,
- supervízia pri príprave moderátorov a redaktor Rádia Aetter,
- možnosť absolvovania praxe v redakcii Rádia Expres.

Denník Nový Čas je dlhodobo najčítanejší slovenský denník a jeho vydavateľom je spoločnosť FPD Media, a. s. Viac informácií dostupných na: <https://www.cas.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca v oblasti supervízie pri tvorbe univerzitného časopisu Atteliér a odborná príprava redaktorov.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- tvorba autorských textov, grafická úprava a zalamovanie periodika,
- supervízia pri príprave časopisu,
- možnosť absolvovania praxe v redakcii Nového Času (print, online).

Teach for Slovakia je dvojročný full-time program osobnostného a profesionálneho rozvoja pre aktívnych absolventov vysokých škôl a mladých profesionálov, ktorí chcú posúvať seba aj Slovensko vpred. Viac informácií dostupných na: <https://teachforslovakia.sk/>

Opis spolupráce: Možnosť získania zamestnania po ukončení štúdia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- prezentácia programu a aktivít študentom,
- príležitosť získať pracovnú ponuku hneď po ukončení vysokej školy, resp. stáž a získať pracovnú skúsenosť.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Rozhlas a televízia Slovenska (RTVS) je slovenská verejnoprávna, národná, informačná, kultúrna a vzdelávacia inštitúcia, ktorá poskytuje službu verejnosti v oblasti rozhlasového a televízneho vysielania. Viac informácií dostupných na: <https://www.rtvs.sk/>

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca v zabezpečovaní odbornej praxe s možnosťou získania zamestnania po ukončení štúdia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- zlepšovanie verbálnych a komunikačných schopností študentov,
- nácvik moderovania,
- vystupovanie pred kamerou.

Zvol.si.info – skupina študentov Masarykovej univerzity v Brne a mladých ľudí z iných oblastí s cieľom prehľbovania mediálnej gramotnosti prostredníctvom workshopov. Viac informácií dostupných na: <https://zvol.si.info/sk/>

Opis spolupráce: Participácia odborníkov zo Zvoľ si info na vyučovacom procese na predmete Mediálny ateliér print a online.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- prednášky odborníkov z projektu Zvoľ si info zamerané na osvetu v rámci mediálnej propagandy, dezinformácií a rozširovanie kompetencií budúcich novinárov v oblasti mediálnej gramotnosti.

Zine SpodNás je tlačným komunitným médiom, ktoré vychádza v Trnave a venuje sa témam kultúry, spoločnosti a hudby.

Opis spolupráce: Vzhľadom na jedinečnosť komunitného média, ktoré funguje a nachádza sa v Trnave, zine spolupracuje na výučbe predmetu Komunitné médiá. FMK UCM je jedinou vzdelávacou inštitúciou na Slovensku, ktorá má predmet tohto zamerania.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- participácia členov redakcie zinu na výučbe prostredníctvom pozvaných prednášok a diskusií,
- poskytnutie materiálu pre analýzu študentov na predmete.

Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Španielsko

Opis spolupráce: Dlhodobá spolupráca so španielskymi odborníkmi na problematiku vzdelávania v oblasti médií a mediálnej komunikácie. Spoločná publikačná činnosť, účasť na konferenciách a projektovej činnosti.

Interaxión Group, Rím, Taliansko - Spolupráca s organizáciou Interaxión Group., ktorá sa venuje problematike rodinnej mediálnej výchovy. Spolupráca v oblasti vzdelávania pedagógov a rodičov, ktoré vedie ku kompetentnému a zodpovednému zaobchádzaniu s digitálnymi médiami, využívanie digitálnych vzdelávacích platforiem, účasť na workshopoch.

ICU - Instituto per la Cooperazione Universitaria, Rím, Taliansko - Spolupráca s talianskou organizáciou, ktorá sa zaoberá rozvojovými projektmi v oblasti vzdelávania, komunikácie a životného prostredia.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Účasť na medzinárodnom kongrese „UNIV 2019 - Getting down to business: The transformative power of work“, ktorý bol organizovaný ICU - Instituto per la Cooperazione Universitaria (Rím, apríl 2019).
2. Spolupráca na aplikácii tzv. reminiscenčnej techniky a rozvoji produktívnych mediálnych zručností staršej generácie. Technika bola experimentálne overovaná v Domove seniorov Terézie Vansovej v Trnave v rámci projektu Školiaceho mediálneho centra pri FMK UCM (Trnava, 2019).

European Audiovisual Observatory, Štrasburg, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku audiovizuálnych mediálnych služieb.

1. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping report on the rules applicable to video sharing platforms“. Projekt bol zameraný na problematiku implementácie európskych smerníc v oblasti audiovizuálnych mediálnych služieb v krajinách EÚ (2020-2021).
2. Spolupráca na medzinárodnom výskumnom projekte „Mapping of media literacy practices and actions in EU-28“. KVM bola spoluriešiteľ medzinárodného projektu zameraného na problematiku aktuálneho stavu mediálnej a informačnej gramotnosti v 28 európskych krajinách (2016).

Sorbonne Nouvelle University, Paríž, Francúzsko: Spolupráca na výskumných projektoch zameraných na problematiku týkajúcu mediálnej výchovy a rozvoja mediálnej gramotnosti.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

1. Spolupráca na projekte „Public Policies in Media and Information Literacy in Europe: Training and Capacity-Building in the Digital Age“, ktorého koordinátorom bola Sorbonne Nouvelle University v Paríži. Projekt bol zameraný na celoeurópsky výskum verejných politík a implementácie stratégií rozvoja mediálnej a informačnej gramotnosti v jednotlivých krajinách Európskej únie (2013-2014).
2. Pozvaná prednáška na medzinárodnej konferencii „Public Policies in Media and Information Literacy“, ktorú organizovala Sorbonne Nouvelle University (Paríž, Francúzsko, 12/2013).
3. Spolupráca na príprave medzinárodnej výskumnej databázy zameranej na verejné politiky v oblasti mediálnej výchovy. Databáza je prístupná na <http://ppemi.ens-cachan.fr/ext/colloque140528/multipageviewer/index.html> (2013-2014)
4. Spolupráca na príprave vedeckej monografie „Public policies in media and information literacy in Europe : cross-country comparisons“ / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6 : cross-country comparisons / edited by Divina Frau-Meigs, Irma Velez, Julieta Flores Michel. - Abingdon : Routledge, 2017. - (Routledge Studies in European Communication Research and Education). - ISBN 978-1-138-64436-6. (2016-2017).

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Media Literacy Expert Group, Brusel, Belgicko: Spolupráca s pracovnou skupinou, ktorá je poradným orgánom Európskej komisie v oblasti mediálneho vzdelávania.

Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Hamburg, Nemecko: Spolupráca na projekte „EU Kids Online IV.“ Ide o medzinárodný vedecký projekt zameraný na riziká a príležitosti v prostredí internetu pre deti a dospievajúcich v krajinách Európskej únie.

1. Spolupráca na výskumných aktivitách v rámci Slovak Thematic Network, ktorý je súčasťou projektu EU Kids Online. (2014 - trvá)
2. Spolupráca na výskume „BIK Map II - Policy Mapping of the European Strategy for a Better Internet for Children“ realizovaného v rámci projektu EU Kids Online IV. (2017)
3. Spolupráca na vedeckej monografii Digitálne detstvo, ktorá je jedným zo slovenských publikačných výstupov realizovaných v rámci aktivít projektu EU Kids Online (2019).

Die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK), konkrétne v rámci odbornej skupiny *Global Media Literacy*. GMK je najväčším odborným združením v Nemecku, aktívne pôsobiacim v Nemecku, v Rakúsku, Švajčiarsku zastrešujúcim odborníkov v danej oblasti z vedy, výskumu i praxe. Odborná skupina Global Media Literacy pracuje s mnohými zahraničnými organizáciami a je spoluzakladajúcim členom a zároveň súčasťou medzinárodného fóra z mediálnej pedagogiky a gramotnosti: IAME (International Association for Media Literacy, www.iame.education.)

1st Class agency je agentúra poskytujúca služby v oblasti public relations, komunikácie, reputation a event manažmentu. Medzi klientov 1st CLASS AGENCY patria významné značky ako Kofola, McDonald's, Tchibo, Hyza, Penam, Partners Group SK a ďalší.

Opis spolupráce: FMK UCM v Trnava a 1st Class agency uzatvorili v roku 2022 Memorandum o spolupráci, v ktorom sa dohodli na prepájaní výchovného a vzdelávacieho procesu s praxou PR agentúr, odovzdávaní teoretických i praktických skúseností z oblasti PR študentom FMK a kooperácii v oblasti kariérneho rastu študentov FMK.

Uskutočnené konkrétne aktivity:

- na základe memoranda študenti FMK získavajú profesionálne skúsenosti z práce v PR agentúre, možnosť absolvovania praxe
- zapojenie predstaviteľov agentúry do výchovného procesu,
- konzultácia záverečných prác.

Medzinárodné partnerstvá:

1. Partnerstvo v rámci projektu H2020 – zapojenie FMK do medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu „Critical Exploration of Media Related Risks and Opportunities for Deliberative Communication: Development Scenarios of the European Media Landscape“ v rámci výzvy H2020: Transformations-10-2020. Zapojené štáty: Estónsko, Fínsko, Česká republika, Slovensko, Chorvátsko, Bulharsko, Lotyšsko, Nemecko, Taliansko, Grécko, Rumunsko, Maďarsko, Švédsko, Rakúsko, Belgicko.
2. Vytvorenie medzinárodnej mobilitej spolupráce s partnerskými inštitúciami mimo Európskej únie s University of Malaya (Malajzia), Universite de Sidi Bel – Abbes (Alžírsko), Hong Kong Baptist University, Kostanay State Pedagogical Institut (Kazachstan) v rámci projektu 2019-1- SK01-KA107-060402.
3. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s nórsym partnerom NOPA (the Norwegian Society of Composers and Lyricists) pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu podnikania v kultúre.
4. Vytvorenie medzinárodnej spolupráce s Ústavom štátneho riadenia regionálneho rozvoja Uzhgorod National Institution UNI VERSI ITET; pri príprave projektu v rámci Grantov EHP na podporu inštitucionálnej cezhraničnej spolupráce s Ukrajinou, FMK v projekte rieši zlepšenie komunikácie regiónu.
5. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Needs of Critical Thinking v rámci výzvy Partnerships for adult education (KA204): Fundacja Pro Scientia Publica (Poland), Právě teď! o.p.s. (Czech), Associazione Culturale Eduvita e.t.s. (Italy), Nazilli Hayat Boyu Ogrenme Derneği (Turkey).
6. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Digital competences and skills enhancement framework for educators in the Slovak Republic v rámci výzvy Strategic Partnerships for school education (KA201): UNIVERSIDAD DE NAVARRA (Spain), MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETAS (Lithuania), Fundacja Pro Scientia Publica (Poland).
7. Vytvorenie medzinárodného konzorcia riešiteľov projektu Changing the paradigm: employers designing curricula v rámci výzvy Strategic Partnerships for higher education (KA203) : Edward Bernays College of Communication Management (Croatia), University of Mostar (Bosnia and Herzegovina), Hrvatska udruga za odnose s javnoscu (Croatia), Visoka skola za komunikacije (Serbia).
8. Spolupráca so spoločnosťou Facebook na iniciatíve Facebook's Oversight Board for Content Decisions, ktorá je zameraná na expertnú spoluprácu na tvorbe štandardov a verejných politík týkajúcich sa zverejňovania obsahu na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.

e) Charakteristika možností sociálneho, športového, kultúrneho, duchovného a spoločenského vyžitia.

Fakulta pravidelne finančne, materiálne a logisticky podporuje športové, kultúrne a spoločenské vyžitie svojich študentov. Od svojho vzniku sa snaží o rozvoj komunikačných a organizačných schopností svojich študentov. Najlepším dôkazom je rádio Aetter, ktoré vzniklo ako študentský projekt, ktorý sa pretransformoval na rádio s vlastnou frekvenciou. Mesačník Atteliér vychádza od roku 2003. Každoročne sa umiestňuje na popredných miestach súťaže Štúrovo pero. Redakciu časopisu prešlo mnoho redaktorov, publicistov, fotografov, grafikov.

Študenti majú k dispozícii telocvičňu a novovybudovanú posilňovňu, majú vyhradený čas v plavárni. O športové aktivity je na fakulte veľký záujem, cca. 300 študentov si zvolí každý AR predmet, ktorý je zameraný na šport. V študijnom pláne sú dva výberové predmety na šport: Kabinetné praktikum telovýchovy a športu a Pohybové aktivity. Študenti majú k dispozícii hodiny zadarmo hodiny jogy, zumbly, stolný tenis, volejbal, futbal, Počas onlinej výučby sa cvičenie jogy presunulo do onlineho prostredia. Kabinet športu: <https://fmk.sk/fakultny-zivot/kabinety/#telovychova>

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Študenti majú k dispozícii špecializované priestory zamerané na digitálne hry. Pravidelne organizujú e-športové turnaje a game jamy zamerané na vývoj hier. Fakulta je organizátor medzinárodného festival hier.

Okrem toho fakulta pravidelne organizuje fakultné podujatia zamerané na spoločenské vyžitie študentov aj pedagógov, najobľúbenejším podujatím je FMK day, ktorého cieľom je stráviť spoločný deň - pedagógovia so študentmi a ostatnými zamestnancami fakulty. Počas posledných dvoch rokov sa podujatie premiestnilo do virtuálneho priestoru, to však neubralo na jeho popularite.

Záznam z podujatia: https://www.facebook.com/events/151083653599007/?active_tab=discussion

FMK UCM v Trnave je známa organizáciou mnohých podujatí spoločenského, kultúrneho či športového charakteru a ako pozitívum hodnotí, že aj napriek nepriaznivej pandemickej situácii nemusela zrušiť ani jedno podujatie a kontinuálne ich organizácia i samotný priebeh prešiel do online priestoru.

Možnosti sociálneho, kultúrneho, športového, duchovného a spoločenského vyžitia za posledné dva roky je možné pozrieť tu:

https://www.facebook.com/FMK.UCM/events/?ref=page_internal

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v poslednom období:

Odkazy na vybrané podujatia realizované na FMK UCM v Trnave v poslednom období:

- Frejm - študentský festival filmu a videa: <https://fmk.sk/frejm-2021/>
- Marketingová súťaž KEMP: <https://kemp.fmk.sk/>
- FMK Day 2021: <https://www.facebook.com/events/151083653599007>
- Podujatie zamerané na duševné zdravie - Duša moja: <https://fmk.sk/dusa-moja/>
- Herný festival UniCon: <https://fmk.sk/unicon-2021/>, <https://fmk.sk/unicon-2021-takto-vyzeral-vikend-vo-virtualnej-vikingskej-dedine/>
- Vianočné eventy: <https://fmk.sk/kabinet-eventov/>
- Vjamnoce 2021: <https://www.facebook.com/events/466900611465140>
- Týždeň vedy a techniky 2021: <https://fmk.sk/tyzdenvedy/>
- Športové podujatie FMK RUN challenge:
- https://www.facebook.com/events/474096827351616/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D
- Športové podujatie: Rozhýb stuhnutý chrbát s Nika Fit:
- https://www.facebook.com/events/2821853898064870/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A%7B%22surface%22%3A%22page%22%7D%7D

f) **Možnosti a podmienky účasti študentov študijného programu na mobilitách a stážach (s uvedením kontaktov), pokyny na prihlasovanie, pravidlá uznávania tohto vzdelávania.**

- Univerzita má Oddelenie vonkajších vzťahov: <https://www.ucm.sk/sk/medzinarodne-vztahy/>, <https://www.ucm.sk/sk/oddelenie-vonkajsich-vztahov/>,
- Podmienky upravuje Smernica o administrácii Erasmus+: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/24_2021_administracia_erasmus+.pdf
- Fakulta má vytvorené vlastné oddelenie zahraničných vzťahov: <https://fmk.sk/referat-pre-medzinarodne-vztahy/> a taktiež vytvorenú pozíciu fakultného koordinátora Erasmus: kontakt na fakultného koordinátora: doc. Ján Visňovský a dr. Lenka Labudová: jan.visnovsky@ucm.sk, lenka.labudova@ucm.sk
- Všetky informácie sú dostupné na: <https://fmk.sk/studijne-pobyty/>.

9. POŽADOVANÉ SCHOPNOSTI A PREDPOKLADY UCHÁDZAČA O ŠTÚDIUM ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

a) **Požadované schopnosti a predpoklady potrebné na prijatie na štúdium.**

Základným predpokladom prijatia na študijný program I. stupňa je ukončené stredoškolské vzdelanie.

Štandardnou formou prijímacích skúšok sú písomné testy. Považujú sa za objektívne, pričom sú zabezpečené rovnaké podmienky na ich vykonanie pre každého uchádzača. Obsah prijímacích testov rešpektuje spravodlivý prístup ku vzdelaniu a v obsahu a rozsahu písomné testy nepresahujú rámec stredoškolského vzdelania. Výber obsahu korešponduje s ťažiskovými vzdelávacími oblasťami relevantnými pre študijný odbor mediálne a komunikačné štúdiá. Od uchádzača pre štúdium v tomto študijnom odbore sa požaduje znalosť základných pojmov v danom študijnom odbore a orientáciu v rámci všeobecných vedomostí z oblasti spoločenského, ekonomického a kultúrneho života.

Podmienky prijímacieho konania na FMK UCM v Trnave:

https://fmk.sk/download/prijimacie_konanie_akademicky_rok_2022_2023_FMK.pdf

b) **Postupy prijímania na štúdium.**

Postupy prijímacieho konania sú upravené v smernici Poriadok prijímacieho konania:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/29_21_Poriadok_prijimacieho_konania_na_UCM.pdf

c) **Výsledky prijímacieho konania za posledné obdobie.**

Výsledky prijímacieho konania za posledných 6 rokov - študijný program vzťahy s médiami- [sú dostupné TU.](#)

10. SPÄTNÁ VÄZBA NA KVALITU POSKYTOVANÉHO VZDELÁVANIA

a) Postupy monitorovania a hodnotenia názorov študentov na kvalitu študijného programu.

Cieľom pravidelného monitorovania, vyhodnocovania a revízie študijných programov je zabezpečiť neustále zvyšovanie kvality vzdelávacieho procesu v súlade s poslaním UCM, jej dlhodobým strategickým plánom rozvoja a štandardami vzdelávacieho procesu ako ich definuje SAA.

Pravidelné monitorovanie a hodnotenie študijných programov sa sústreďuje najmä na:

- a) obsah študijných programov vo svetle najnovšieho výskumu v danej disciplíne, čím sa zabezpečí aktuálnosť daného študijného programu;
- b) meniace sa potreby spoločnosti;
- c) záťaž študentov, priebeh štúdia a jeho ukončenie;
- d) efektívnosť postupov hodnotiacich študentov;
- e) očakávania, potreby a spokojnosť študentov vo vzťahu k študijnému programu;
- f) kvalitu vzdelávacieho prostredia, podporných služieb a ich vhodnosti a efektivity pre daný študijný program.

Študijné programy sú pravidelne revidované a hodnotené so zapojením študentov a ďalších zainteresovaných strán. Získané informácie sa analyzujú a programy sa upravujú tak, aby sa zabezpečila ich aktuálnosť. Revidované študijné programy sú zverejňované.

Fakulty a ostatné súčasti UCM na ktorých sa realizuje vzdelávanie uskutočňujú pravidelné monitorovanie a prehodnocovanie svojich študijných programov v súlade s *Vnútorným systémom zabezpečovania kvality vzdelávacieho procesu na UCM* a v súlade s vlastnými fakultnými predpismi.

Univerzita sa pri získavaní spätnej väzby riadi smernicou: Získavanie relevantnej spätnej väzby od zainteresovaných strán: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/Ziskavanie_relevantnej_spatnej_vazby_od_zainteresovanych_stran.pdf

Fakulty UCM majú vytvorené svoje komisie pre hodnotenie kvality, ktoré v súčinnosti s vedením fakúlt koordinujú a riadia proces monitorovania a hodnotenia študijných programov realizovaných na fakulte. Vstupmi pre proces kontroly sú námety, očakávania a záujmy všetkých zainteresovaných účastníkov z interného a externého prostredia fakulty (požiadavky praxe, trhu práce, zamestnávateľov, regiónu, atď.).

Funkciou hodnotenia je tiež overiť a zhodnotiť súlad názvu študijného programu s jeho obsahovým zameraním, súlad obsahu študijného plánu (predmetov a ich nadväznosti) s profilom absolventa, adekvátnosť rozsahu výučby predmetov, súlad študijného programu s požiadavkami praxe, ako aj splnenie ďalších cieľov študijného programu. Ak sa vyskytne nesúlad, príp. neaktuálnosť v obsahu študijného programu, navrhne učiteľ zodpovedný za študijný program ich odstránenie v procese prípravy nasledujúcej akreditácie daného študijného programu.

Hodnotenie každého študijného programu sa realizuje minimálne jedenkrát za tri akademické roky a prihliada sa aj na:

- a) záujem uchádzačov o štúdium študijného programu,
- b) či študijný program zohľadňuje medzinárodnú dimenziu vzdelávania,
- c) či pri výučbe neprichádza k duplicitě obsahu predmetov.

Pre čo najväčšiu možnú mieru eliminácie rizika, že študent nezíska počas štúdia potrebné vedomosti, zručnosti a schopnosti na konci každého semestra prebiehajú stretnutia zástupcov pedagógov, študentov a predstaviteľov zariadení, v ktorých sa uskutočňuje odborná prax. Úlohou stretnutí je vyhodnotenie praxe z pohľadu všetkých zúčastnených strán a predstavenie návrhov na zlepšenie.

b) Výsledky spätnej väzby študentov a súvisiace opatrenia na zvyšovania kvality študijného programu.

Na FMK UCM v Trnave je počas akademického roka realizovaných niekoľko typov dotazníkov, ktoré pomáhajú získať informácie o súčasnom stave vyučovacieho procesu, kvality štúdia, resp. dávajú spätnú väzbu na organizované podujatia. V minulosti fakulta využívala aj hodnotiaci systém Staffino, v ktorom mali študenti možnosť hodnotiť každého pedagóga zvlášť. V súčasnosti fakulta už túto aplikáciu nevyužíva, zameriava sa na hodnotenie prostredníctvom onlinových dotazníkov, ktoré plánuje využívať aj v budúcnosti.

Dotazník zameraný na hodnotenie predmetov a vyučujúcich – elektronické dopytovanie / písomné dopytovanie

Tento typ dotazníka je zameraný na zisťovanie kvality výučby konkrétneho predmetu, ktorý vedie určitý pedagóg. Dotazník je využívaný priebežne počas celého akademického roka, cieľom je identifikovať silné a slabé stránky vo vzťahu ku konkrétnemu predmetu a vyučujúcemu. Do budúca plánuje fakulta využívať výhradne elektronickú formu dopytovania. Nevýhodou elektronického dopytovania je nižšia spätná väzba. Jednotlivé dotazníky sú vyhodnocované individuálne, individuálne sa riešia aj nápravné opatrenia.

V rámci dotazníka (v oboch formách) zisťujeme nasledovné parametre:

- zrozumiteľnosť cieľov predmetu,
- úroveň vypracovanie syláb,
- obsah predmetu,
- schopnosť pedagóga jasne vysvetliť učivo,
- príprava pedagóga na vyučovanie,
- náročnosť, užitočnosť a zaujímavosť predmetu,
- preukázanie dostatočných vedomostí pedagóga v danom odbore,
- informovanosť študentov o testoch resp. záverečnom hodnotení,
- ochota a komunikácia pedagóga,
- silné a slabé stránky predmetu,
- návrhy na zlepšenie.

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

Za AR 2020/2021 bolo realizované dotazníkové zisťovanie zamerané na hodnotenie výučbového procesu vo všetkých ŠP v dennej forme. Každý študent mal tak možnosť vyjadriť svoj názor a ohodnotiť vybraný predmet a pedagóga:

- celkovo bolo hodnotených 38 predmetov,
- zisťovala sa spokojnosť s realizáciou výučby 42 pedagógov,
- vyjadrovali sa študenti všetkých 5 študijných programov v každom ročníku, v bakalárskej aj magisterskej forme štúdia.
- bližší prehľad hodnotenia je dostupný na tomto linku:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1G6815AFQx6ez9w9lbav84uPldmzCLZhqpFlv8IK0atE/edit?usp=sharing>
- Pozn. výsledky hodnotenia výučbového procesu nie sú verejné, avšak dostupné na fakultnom úložisku (v prípade záujmu poskytneme k nahliadnutiu).

Výsledky hodnotenia predmetov za AR 2021/2022 budú dostupné na konci letného semestra AR 2021/2022, priebežná správa je [dostupná TU](#).

Prvé skúsenosti a spokojnosť s **dištančným štúdiom** fakulta zisťovala medzi študentmi aj pedagógmi, výsledky sú dostupné na webovej stránke fakulty: <https://fmk.sk/hodnotenie-kvality/> (záložka Výsledky):

- https://fmk.sk/download/prve-skusenosti-s-online-vyucovanim-na-fmk-ucm-v-trnave_pedagogovia.pdf
- https://fmk.sk/download/prve-skusenosti-s-online-vzdelavanim-na-fmk-ucm-v-trnave_studenti.pdf

V rámci ďalšieho zisťovania bol realizovaný **dotazník spokojnosti študentov** (390 respondentov), kde vedenie fakulty zisťovalo názor študentov na:

- Ubytovanie, stravovanie
- Náročnosť štúdia
- Vybavenie fakulty
- Príprava na prax
- Mimoškolské aktivity
- Práca popri štúdiu

Výsledky dotazníka je možné pozrieť si na: <https://fmk.sk/velky-studentsky-prieskum-15-grafov-ktore-odhalili-co-netreba-zmenit-na-fmk/>

Na fakultnom Dni otvorených dverí je každoročne realizovaný **dotazník pre potenciálnych študentov** (219 respondentov), kde fakulta zisťuje:

- Odkiaľ sa účastníci DOD dozvedeli o FMK a o DOD
- Úroveň DOD
- Či je FMK prvá voľba? (64 % áno)
- Či účastníkov presvedčilo DOD podať si prihlášku na FMK (92 % áno)

Výsledky niektorých realizovaných dotazníkov sú dostupné na webovom sídle fakulty: <https://fmk.sk/hodnotenie-kvality/> (záložka "Výsledky").

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM v Trnave spätnú väzbu študentov spracováva a hodnotí, ide o dôležitý nástroj na zisťovanie kvality výučbového procesu resp. zisťovanie spokojnosti študentov v rôznych oblastiach študentského života (univerzitné a fakultné podujatia, materiálo-technické a priestorové vybavenie). Fakulta výsledky overuje a vyvodzuje dôsledky, prijíma nápravné opatrenia. Vo výučbovom procese sú nástrojmi na nápravu najmä: pohovory s nadriadenými (realizuje vedúci katedry, prodekan, dekan), hospitačná činnosť, resp. poskytnutie pomoci na odstránenie daného nedostatku.

- Fakultná smernica o zásadách spätnej väzby: <https://docs.google.com/document/d/1h-6MU7kUm4coakZ1N7JxQvRG2R9EEIk/edit>
- Zrealizované opatrenia na základe spätnej väzby: https://docs.google.com/document/d/1G8B7-fPt5sspE30cVTyqSdor87_Z0pN8/edit?rtopof=true

c) Výsledky spätnej väzby absolventov a súvisiace opatrenia na zvyšovanie kvality študijného programu.

Zástupcovia jednotlivých študijných odborov sa pravidelne stretávajú s absolventmi s cieľom získania spätnej väzby a zlepšiť kvalitu vzdelávacieho procesu.

Najnovšie zistenia o uplatnení absolventov sú dostupné z roku 2020, kde prostredníctvom **dotazníka pre absolventov** (253 respondentov), boli zistené nasledovné skutočnosti:

- Práca popri štúdiu, druh pracovného pomeru – 53 % v odbore, 40 % mimo odboru, 57 % práca na dohodu, 13 % stáž.
- Ako rýchlo sa zamestnali po ukončení štúdia – 75 % hneď, 9 % najneskôr do 3 mesiacov, 16 % do jedného roku.
- Na akej pozícii pracujú – digital media specialist, marketing specialist, social media specialist
- Či pomohla vysoká škola s rozvojom ich kariéry – áno, skôr áno – 80 %.

Výsledky dotazníka je možné pozrieť si na: https://fmk.sk/uplatnenie_prieskum/

Táto forma spätnej väzby absolventov prebehla aj v minulosti, napr. v roku 2018: https://fmk.sk/download/dokumenty/Prieskum-uplatnenia-absolventov_2018.pdf

Spätná väzba od absolventov je mimoriadne dôležitá a prináša informácie potrebné pre strategické plánovanie fakulty. Výsledky dotazovania absolventov sú reflexiou kvality študijného programu, jeho štruktúry, obsahovej náplne, pomáhajú presnejšie špecifikovať a definovať profil absolventa. Prieskumy rovnako pomáhajú pri procese navrhovania tém záverečných prác (riešenie aktuálnych problémov). Pravidelný

Osnova opisu študijného programu slúži na spracovanie prílohy 2 žiadosti o udelenie akreditácie študijného programu.

kontakt s absolventmi je podnetom pre vykonávanie zmien v študijnom programe, nakoľko reagovať na aktuálne problémy a výzvy v tak dynamickom dobre, akým mediálne a komunikačné štúdiá sú, je nevyhnutné.

11. ODKAZY NA ĎALŠIE RELEVANTNÉ VNÚTORNÉ PREDPISY A INFORMÁCIE TÝKAJÚCE SA ŠTÚDIA ALEBO ŠTUDENTA ŠTUDIJNÉHO PROGRAMU

Odkazy na ďalšie relevantné vnútorné predpisy a informácie týkajúce sa štúdia alebo študenta študijného programu (napr. sprievodca štúdiom, ubytovacie poriadky, smernica o poplatkoch, usmernenia pre študentské pôžičky a podobne).

Štipendijný poriadok: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021_stipendijny_poriadok_ucm.pdf

Disciplinárny poriadok:

<https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-43->

[Disciplinarny_poriadok_pre_studentov_Univerzity_sv._Cyrila_a_Metoda_v_Trnave.pdf](#)

Ubytovací poriadok: https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/2021-27_Ubytovaci_poriadok_ucm.pdf

Smernica o zabezpečení všeobecne prístupného akademického prostredia pre študentov so špecifickými potrebami:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/zabezpecenie_vseobecne_pristupneho_akademického_prostredia_pre_studentov_so_specifickymi_potrebami.pdf

Smernica o plagiatstve:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2019_smernica_o_plagiatstve.pdf

Etický kódex študentov UCM:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/7_21_eticky_kodex_studentov.pdf

Postup pri predkladaní a schvaľovaní žiadosti o príspevok na športové a kultúrne aktivity študentov:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/2021/30_21_Smernica_o_postupe_pri_predkladani_a_schvalovani_ziadosti.pdf

Školné a poplatky spojené so štúdiom:

<https://www.ucm.sk/sk/skolne-a-poplatky-spojene-so-studiom-studenti/>

Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/skolne_a_poplatky_spojene_so_studiom_2020.pdf

Školné a poplatky spojené so štúdiom:

<https://www.ucm.sk/sk/skolne-a-poplatky-spojene-so-studiom/>

Smernica o školnom a poplatkoch spojených so štúdiom:

https://www.ucm.sk/docs/legislativa/skolne_a_poplatky_spojene_so_studiom_2020.pdf