

ΠΑΝΡΗ ÚPRAVY ŠTUDIJPÉHO PROGRAMU
 VZŤAHY S MÉDIAMI – EXTERPÉ BAKALÁRSKE ŠTÚDIUM

ODPORÚČANÝ ŠTUDIJPÝ PLÁP

(žltou farbou sú vyznačené tzv. profilové predmety)

POVIHPÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Anglický jazyk I.	4	24	Z	1	Panasenko, Kraľovičová
Propedeutika mediálnych štúdií	3	24	Z	1	Gáliková-Tolnaiová, Labudová
Teória mediálnej komunikácie	4	24	Z	1	Gáliková-Tolnaiová, Bôtošová
Psychológia médií	4	24	Z	1	Galera-Matúšová, Škvareninová
Masmediálna informatika	3	24	Z	1	Trnka, Rysuľová
Základy ekonómie	4	24	Z	1	Bednárík, Fašiang
Anglický jazyk II.	4	24	L	1	Panasenko, Kraľovičová
Marketing a regionálny marketing	4	24	L	1	Jánošová, Labudová
Bussines komunikácia	3	24	L	1	Valek, Škvareninová
Etické aspekty komunikácie s médiami	4	24	L	1	Gáliková-Tolnaiová, Hladíková
Sociálno-kultúrne kontexty komunikácie	3	24	L	1	Solík, Škvareninová
Marketingová komunikácia	4	24	Z	2	Galera Matúšová, Krajčovič
Public Relations	4	24	Z	2	Galera Matúšová, Franič
Vzťahy s médiami I.	5	24	Z	2	Krajčovič
Digitálna komunikácia v PR	5	24	Z	2	Galera Matúšová, Brník
Tvorba žurnalistických komunikátov I.	3	36	Z	2	Panasenko
Semiotika v marketingovej komunikácii	3	24	L	2	Wojciechowski, Hladíková

Vzťahy s médiami II.	5	24	L	2	Krajčovič
Tvorba žurnalistických komunikátov II.	3	36	L	2	Panasenko
Systém práce komunikačných agentúr	5	24	L	2	Zábojník
Mediálne právo	3	24	Z	3	Švec, Solík
Mediálny výskum	4	24	Z	3	Vrabec, Hekelj
Systém práce v médiách	4	24	Z	3	Pravdová, Kapec
Mediálny marketing	5	24	Z	3	Krajčovič
Manažment a manažérske zručnosti	4	24	L	3	Jánošová
Analýza mediálnych obsahov a kritické myslenie	4	24	L	3	Panasenko, Solík, Hekelj
Neverbálna komunikácia v mediálnej praxi	4	24	L	3	Škvareninová
Zber dát a práca s dátami v media relations	4	24	L	3	Vrabec, Valček
Seminár k ZP I.	4	24	Z	4	Rušňáková
Seminár k ZP II.	8	24	L	4	Školiteľ záverečnej práce
Odborná prax	6	80h/sem.	L	4	Franič
ŠS					
obhajoba záverečnej práce	10		L	4	členovia komisie pre štátne skúšky
teoretické aspekty mediálnej komunikácie	5		L	4	členovia komisie pre štátne skúšky
marketing a marketingová komunikácia	5		L	4	členovia komisie pre štátne skúšky
teoreticko-praktické východiská media relations	5		L	4	členovia komisie pre štátne skúšky

POVINNE VOLITEĽNÉ PREDMETY

NÁZOV PREDMETU	POČET KREDITOV	ROZSAH VÝUČBY	SEMESTER	ROK ŠTÚDIA	PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE
Seminár multimedialnej tvorby I.	2	24	Z	1	Brník, Cepková, Graca, Gracová
Seminár multimedialnej tvorby II.	2	24	L	1	Brník, Cepková, Graca, Gracová

Výcvik prezentačných zručností I.	2	24	Z	1	Bôtošová
Výcvik prezentačných zručností II.	2	24	L	1	Bôtošová
Kreatívne písanie I.	2	24	Z	2	Panasenko
Kreatívne písanie II.	2	24	L	2	Panasenko
Prípadové štúdie I.	2	24	Z	2	Rysul'ová
Prípadové štúdie II.	2	24	L	2	Rysul'ová
Hovorca a médiá	2	24	Z	3	Galera Matúšová, Ďurková
Krízová komunikácia a krízový manažment	2	24	L	3	Bednárík, Charvát, Augustínová
Odborná komunikácia v AJ I.	2	24	Z	3	Valek
Odborná komunikácia v AJ II.	2	24	L	3	Valek
Public Affairs	2	24	Z	3	Hubinová
Tvorba PR kampaní	2	24	L	3	Galera Matúšová, Brník

Študenti 1. r. Bc. stupňa denného štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri (celkový počet kreditov za ak. rok = 48).

Študenti 2. r. Bc. stupňa denného štúdia si vyberajú 2 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený výberovým predmetom (celkový počet kreditov za ak. rok = 45).

Študenti 3. r. Bc. stupňa denného štúdia si vyberajú 3 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený výberovým predmetom (celkový počet kreditov za ak. rok = 44).

Študenti 4. r. Bc. stupňa denného štúdia si vyberajú 0 PVP v každom semestri, pričom jeden môže byť nahradený výberovým predmetom (počet kreditov za ak. rok bez kreditov za štátne skúšky = 18, počet kreditov za ŠS = 25, celkový počet kreditov za ak. rok = 43).