

ŠTATÚT SÚŤAŽE „MLADÝ MARKETÉR“

Preambula

Tento štatút je jediným záväzným dokumentom upravujúcim pravidlá súťaže „Mladý marketér“ (ďalej ako „štatút“).

Článok I. Vyhlasovateľ a organizátor súťaže

Vyhlasovateľom a organizátorom súťaže je:

Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava (ďalej spolu ako „vyhlasovateľ“).

Článok II. Účel súťaže

Účelom súťaže „Mladý marketér“ (ďalej ako „súťaž“) je podpora vzdelávania v oblasti marketingu žiakov stredných škôl. Činnosť žiakov je zameraná na rozvoj ich kľúčových schopností v oblasti vedy, technológií, informačných a komunikačných technológií a personálnych a sociálnych kompetencií.

Článok III. Trvanie súťaže

Súťaž sa uskutoční v období od 28.2.2025 vrátane (ďalej len „obdobie trvania súťaže“) a bude ukončená vyhodnotením súťaže a odovzdaním vecných cien 25.4.2025.

Článok IV. Osoby oprávnené zúčastniť sa súťaže

1. Súťaže sa môže zúčastniť žiak strednej školy, ktorý splní všetky podmienky a pravidlá súťaže (ďalej len „účastník“).
2. Účastník je povinný vyplniť tlačivo Súhlas o poskytnutí osobných údajov dostupný na webovej stránke FMK UCM.
3. Zo súťaže sú vylúčené všetky osoby v pracovnom a/alebo inom obdobnom pomere (ďalej len „zamestnanci“) vyhlasovateľa, všetky osoby prepojené majetkovo a/alebo personálne s vyhlasovateľom (vrátane ich príbuzných a osôb im blízkych) a všetky osoby podieľajúce sa na činnostiach súvisiacich s touto

súťažou, najmä s prípravou súťaže, so spracovaním a vyhodnotením údajov pre účely súťaže.

4. Zo súťaže bude vylúčená každá osoba, ktorá sa do nej zapojila v rozpore s pravidlami tohto štatútu, dobrých mravov alebo platnými právnymi predpismi SR.

Článok V. Pravidlá súťaže

1. V súťaži sa platne zúčastní len ten účastník súťaže, ktorý sa prihlásil v stanovenom termíne.
2. Zapojením sa do súťaže účastník súťaže výslovne súhlasí s tým, že identifikačné údaje uvedené v prihláške budú považované za jeho aktuálne kontaktné údaje.
3. Z účasti v súťaži budú vylúčení tí účastníci, ktorí nesplnia riadne a včas požadované podmienky súťaže.
4. Každý účastník sa môže tejto súťaže zúčastniť len za predpokladu, že splní všetky podmienky súťaže podľa tohto štatútu.
5. Vyhlasovateľ je oprávnený vylúčiť zo súťaže účastníka, pri ktorom má podozrenie, že tento konal nekalým spôsobom.
6. Vyhlasovateľ nehradí účastníkom súťaže žiadne náklady, ktoré im vzniknú v súvislosti ich účasťou v súťaži, resp. s výhrou v súťaži.

Článok VI. Vyhlásenie víhercov a odovzdanie cien

1. Výhercami súťaže sa stanú účastníci, ktorí splnili riadne a včas všetky podmienky súťaže (ďalej len „výhercovia“).
2. Výhercovia súťaže získajú výhru v postupnosti podľa článku VII. ods. 1 písm. a) až c) tohto štatútu, a to v poradí, v akom boli vyhodnotení hodnotiacou komisiou. Jeden účastník súťaže môže vyhrať len jednu cenu.
3. Výhercov vyhlási predseda hodnotiacej komisie, a to aj za účasti ostatných členov komisie, ktorá má štyroch členov.
4. Výhercovia súťaže budú o svojej výhre oboznámení priamo po skončení súťaže.
5. Ceny budú zo strany vyhlasovateľa odovzdané víhercom súťaže dohodnutým spôsobom. Každý víherca súťaže je povinný preukázať svoju totožnosť pri preberaní ceny platným dokladom totožnosti. V prípade, že si víherca nemôže cenu prevziať osobne, alebo víherca je neploetá osoba, musí splnomocniť na jej prevzatietretiu osobu, ktorá je povinná preukázať sa príslušnému zástupcovi vyhlasovateľa splnomocnením od zákonného zástupcu žiaka.
6. Výhra bude víhercovi súťaže odovzdaná vopred dohodnutým spôsobom.

7. Vyhlasovateľ má právo výhru v súťaži výhercovi súťaže neodovzdať alebo požadovať jej vrátenie v prípade, ak sa zistí, že výherca súťaže nesplnil podmienky súťaže alebo všetky podmienky na odovzdanie výhry alebo porušil niektoré z ustanovení tohto štatútu.

Článok VII. Výhry (ceny)

Výherné ceny budú uvedené na web stránke www.fmk.sk v sekcii Mladý marketér. Namiesto ceny nie je možné poskytnúť peňažnú alebo nepeňažnú náhradu ani iné plnenie akéhokoľvek druhu.

Výhry zo súťaže predstavujú výhry, ktorých hodnota nepresahuje výšku 350,- EUR, sú v súlade so ZDP oslobodené od dane z príjmov. Vyhlasovateľ súťaže informuje výhercov o hodnote ceny, ktorá bude uvedená v preberacom protokole. Výherca podpisom preberacieho protokolu vyjadruje súhlas s prevzatím výhry.

Článok VIII. Zodpovednosť vyhlasovateľa

1. Vyhlasovateľ nezodpovedá za skutočnosť, že účastník súťaže uvedie nesprávne alebo neúplné údaje a z tohto dôvodu ho nebude možné zaradiť do súťaže.
2. Nebezpečenstvo škody na výhrach prechádza na výhercu okamihom ich prevzatia.
3. Vyhlasovateľ súťaže nenesie žiadnu zodpovednosť za vady predmetov výhier a prípadné škody v súvislosti s užívaním výhier.
4. Vyhlasovateľ nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa a/alebo nevyužitím výhry.

Článok IX. Záverečné ustanovenia

1. Tento štatút nadobúda platnosť dňom podpisu vyhlasovateľa a účinnosť dňom 7.2.2025.
2. Ustanovenia tohto štatútu je možné jednostranne meniť a dopĺňať zo strany vyhlasovateľa jednostranným vyhlásením, pričom každá jednotlivá zmena alebo doplnenie je účinné okamihom zverejnenia spôsobom podľa bodu .1 tohto článku.
3. Osoby zapájajúce sa do súťaže vyjadrujú svoj bezvýhradný a bezpodmienečný súhlas s obsahom tohto štatútu.
4. Na zaradenie do súťaže ani na výhru nie je právny nárok. Výhru z tejto súťaže nie je možné v zmysle § 845 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov súdne vymáhať ani žiadať inú protihodnotu alebo náhradu

peňažnej alebo nepeňažnej povahy. Výmena výhry za akékoľvek peňažné alebo nepeňažné plnenie je vylúčená. Výherca súťaže nemôže právo na výhru previesť na tretiu osobu.

Trnava, 7.2.2025

.....
doc. PhDr. Ľudmila Čábyová, PhD.
Dekanka fakulty