

Všeobecné zásady

- Poznámky pod čiarou sa používajú výhradne na širšiu diskusiu o riešenej téme, uvedenie postrehu, príkladu, porovnanie informácie s inými dátami, prípadne na špecifikáciu časového segmentu, konkrétnej pasáže diela.
- Prvé spomenutie odborného termínu predpokladá jeho uvedenie v kurzíve, napr. *virtuálna realita*. Pri ďalších spomenutiach termínu sa už kurzíva nepoužíva.
- Formát úvodzoviek je „slovenský“.
- Kurzíva sa používa pri uvádzaní názvov monografií, vedeckých časopisov, webových stránok, učebníc, encyklopédií, slovníkov, výskumných správ.
- Kurzívou sa zapisujú názvy filmových, televíznych, hudobných či digitálno-herných diel. Tiež sa používa na označenie algebrických symbolov v rámci rovníc (napr. Cohenovo *d* alebo Likertova škála (1 = *úplne nesúhlasím* až 5 = *úplne súhlasím*). Naopak, nepoužíva sa pri zapisovaní kolekcii (napr. séria kníh o Harrym Potterovi, trilógia Hry o život) či názvov mediálnych organizácií a ich skratiek (Home Box Office, MTV, RTVS, Reuters, TV Markíza).
- V prípade použitia skratiek v texte (napr. USA) pri prvom spomenutí má byť uvedený celý názov: Spojené štáty americké (USA) a ďalej možno používať už len USA.
- Každý nový odsek sa začína odsadením textu od kraja prostredníctvom tabulátora v hodnote 1,25 cm.
- V texte sa nepoužíva štylizácia viet podobná nasledujúcemu príkladu:
... ~~Autor/ka~~ sa zaoberá ~~problematikou~~ ... (tretia osoba jednotného čísla).
- Každý zdroj informácie odkazovaný v texte sa musí nachádzať v zozname bibliografických referencií; vždy je uvedený iba raz. Každá položka uvedená v zozname bibliografických referencií sa musí zároveň vyskytovať v tele textu. Výnimkou je situácia, keď je ako zdroj informácie v texte identifikovaná súkromná komunikácia, napr. prostredníctvom e-mailu.
- Ak referencia v texte odkazuje na dielo, ktoré je výsledkom práce autorského kolektívu, mená autoriek a autorov sa uvádzajú nasledovne: (Čábyová & Krajčovič, 2020), resp. v prípade troch a viacerých osôb sa uplatňuje model (Kusá et al., 2022). Musí byť dodržané poradie, v akom sú jednotlivé osoby uvedené v tiráži, resp. na obálke publikácie.
- Dlhé URL (hypertextové odkazy) je možné uvádzať v skrátенých verziách (vytvorených pomocou tzv. URL shortenerov). Skracovanie URL je možné, ale neodporúča sa, ak nejde o naozaj dlhé URL.

Použitie úvodzoviek v textoch (okrem krátkych citácií)

- Zdôraznenie konkrétneho písmena – písmeno „A“.
- Fráza – Respondent/ka reagovala na položenú otázku odpoveďou „áno“.
- Interpretácia výsledkov rôznych druhov výskumov, prieskumov – Prvá otázka v dotazníku znela „Ako často používate sociálne médiá?“ Za takouto opytovacou vetou sa už nepíše bodka.
- Ironizácia – napr. „normálne“ správanie, vyjadrovanie sa „na úrovni“.
- Ak sa v texte spomína názov časopiseckej štúdie, konferenčného príspevku alebo kapitoly v publikácii (úvodzovky však nie sú v bibliografickej referencii) – napr. Solík a Mináriková (2014) v štúdiu s názvom „Sociálne uznanie v globálnom priestore: Možnosti a limity mediálnej reflexie“ uvádzajú, že...
- ALE: V publikácii *Synergia odvetví globalizovaného mediálneho priemyslu* (Radošinská et al., 2022) sa píše, že... (názvy celých publikácií sú písané v kurzíve, nie v úvodzovkách).

Úprava citátov a parafráz v texte

Citát kratší ako 40 slov sa uvádza v úvodzovkách, kurzíva sa nepoužíva.

Radošinská vysvetľuje: „Postmoderná (alebo aj neskoro moderná) kultúra je pokračovaním a prirodzeným završením moderny“ (2021, p. 70).

Citát dlhší ako 40 slov nevyužíva úvodzovky ani kurzívu a je upravený nasledovne. Vyžadované je odsadenie celého citovaného textu od kraja v hodnote 1,25 cm. Pri tomto rozsiahlejšom citáte sa vždy uvádza bodka priamo za citátom, nie až za označením zdroja. Rozsiahly citát nemá byť uvedený vetou končiacou dvojbodkou. Pri menovaní kapitol, štúdií, konferenčných príspevkov priamo v texte sa používajú „úvodzovky“, pri menovaní monografií, učebníc, kníh kurzíva.

Radošinská (2021) vo svojej publikácii *Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I. Hypermoderná spoločnosť* zdieľa zaujímavú myšlienku.

Vďaka prepracovanému mediálnemu marketingu nadobúdame dojem, že si nekupujeme produkty a služby, ale prvky životného štýlu, individuálne zážitky a unikátne zábavné podnety. Je paradoxné, že takáto pseudoindividualizácia má v skutočnosti kolektívny charakter. Prejavuje sa totiž univerzálne, u takmer každého jedinca. Mediálna kultúra nás rozdeľuje do spotrebiteľských segmentov a následne spája. To, čo spája hypermoderných ľudí, je najmä horlivá snaha dosiahnuť individuálnu výnimočnosť. (Radošinská, 2021, p. 180)

Citáty, ktoré svojím rozsahom, resp. umiestnením v zdrojovom dokumente presahujú jednu konkrétnu stranu, sú označené nasledovne (označenie strany p. sa mení na pp.).

Radošinská sa k danej téme vyjadruje nasledovne: „Text text text text text text text“ (Radošinská, 2021, pp. 82-83).

ALEBO

Radošinská (2021) sa k danej téme vyjadruje nasledovne: „Text text text text text“ (pp. 82-83).

Citáty z kapitol v publikáciách, štúdií, článkov, blogov, webových stránok bez autorstva dlhšie ako 40 slov

Na špecializovanej webovej stránke môžeme nájsť zaujímavý názor na kvalitu slovenských reklám.

Text text. („Najlepšie a najkvalitnejšie slovenské reklamy“, 2020)

Parafrázovanie publikácie s jednou autorkou/jedným autorom

Text text text text text text text (Mago, 2020).

ALEBO

Mago (2020) text text text text text text text.

Parafrázovanie publikácie vytvorenej dvoma osobami

Text text text text text text text (Madleňák & Švec, 2021).

ALEBO

Madleňák a Švec (2021) text text text text text text text.

ALEBO

Podľa Madleňáka a Šveca (2021) text text text text text.

Parafrázovanie publikácie s tromi a viacerými osobami v pozícii autorov

Višňovský et al. (2022) text text text text text text text.

ALEBO

Text text text text text text text (Višňovský et al., 2022).

Parafrázovanie monografií, učebníc, skript, encyklopédií, brožúr, výskumných správ bez špecifikovaného autorstva

Ilustrovaná encyklopédia ľudskej vzdelanosti (2009) text text text text text text text text text text.

ALEBO

Text text text text text text (*Ilustrovaná encyklopédia ľudskej vzdelanosti*, 2009).

Parafrázovanie kapitol v publikáciách, štúdií, článkov, blogov, webových stránok bez autorstva – viaceré položky oddeľujeme bodkočiarkou.

Podobné názory možno nájsť na viacerých špecializovaných webových stránkach (pozri napr. „Najlepšie a najkvalitnejšie slovenské reklamy“, 2020; „Najlepšie reklamy sveta“, 2021).

Špecifické prípady a situácie

Ak je v texte prehľad o istej problematike a odkazuje na viaceré zdroje informácií naraz, jednotlivé referencie sú oddelené bodkočiarkou. Rôzne referencie na viaceré práce identickej osoby sú radené chronologicky podľa dátumu ich publikovania.

Tieto tematické okruhy sú diskutované pomerne často (pozri napr. Pravdová, 2009; Pravdová, 2022; Radošinská et al., 2021).

Ak autor/ka zdroja vystupuje anonymne, používa sa nasledujúci model.

Text text text text text text text (Anonym, 2023).

Výskyt viacerých prác rovnakých autoriek, autorov, kolektívov či organizácií v texte vydaných v tom istom roku

Viacere výskumné správy publikované Svetovou zdravotníckou organizáciou (2023a, 2023b, 2023c, 2023d) potvrdili, že...

Súkromná komunikácia (napr. e-maily, krátke textové správy a čety, rozhovory, z ktorých neexistujú nahrávky, telefonické konverzácie, nezaznamenané univerzitné prednášky alebo webináre, súkromná korešpondencia) sa má používať minimálne, len v absolútne nevyhnutných prípadoch.

Višňovský (e-mailová komunikácia, 30. januára 2023) vyjadril názor, že text text text text text text text.

Informačné zdroje tejto kategórie sú neoveriteľné, resp. nedohľadateľné, a preto sa neuvádzajú v bibliografickom zozname.

Webový obsah (webové stránky, blogy, výskumné správy, podcasty a pod.) s uvedeným autorstvom

Text text text text text text text (Jenkins, 2018).

Text text text text text (pozri Jackman & Reddy, 2020), text text text text text text.

Ako uvádza Svetová zdravotnícka organizácia (2022), text text text text text.

Priame citovanie z elektronických zdrojov, napr. novinárskeho obsahu na webe – ak nie sú prítomné čísla strán ani iné vhodné označenia, treba špecifikovať, o ktorý odsek textu ide, prípadne uviesť podtitulok príslušnej sekcie.

Citát s rozsahom viac ako 40 slov

Odkladal sumarizuje výhody a nevýhody používania platobných kariet nasledujúcimi slovami.

Aj keď sú bezhotovostné karty bezpečné, pri ich používaní by ste sa mali riadiť niekoľkými základnými zásadami. S debetnou alebo kreditnou kartou treba narábať zodpovedne ako s hotovosťou. To znamená, aby ste PIN kód neuchovávali spolu so svojou kartou a neprezrádzali ho druhým osobám. (Odkladal, 2023, „Ako narábať s platobnou kartou“, ods. 1)

Citát kratší ako 40 slov

Odkladal vysvetľuje: „S debetnou alebo kreditnou kartou treba narábať zodpovedne ako s hotovosťou“ (Odkladal, 2023, „Ako narábať s platobnou kartou“, ods. 1).

Zoznam bibliografických referencií

- Jediné položky, ktoré možno podčiarknuť, sú hypertextové odkazy.
- Neuvádzajú sa akademické tituly autoriek a autorov.
- V prípade chýbajúcich dátumov sa na príslušných miestach uvádza údaj b.d. (znamená bez dátumu).
- Dátum čerpania referovaných dát sa neuvádza, iba v prípade, ak ide o opakovane aktualizovaný webový obsah.
- Po uvedení hypertextového odkazu (URL) NENASLEDUJE bodka.
- DOI (Digital Object Identifier alebo identifikátor digitálneho obsahu) má byť uvedený vždy, keď je dostupný. Týka sa najmä štúdií vo vedeckých časopisoch.
- Zdroje personálnej povahy, napr. e-maily (spomenuté vyššie) NIE SÚ súčasťou bibliografického zoznamu, hoci sú prítomné v texte.
- NEUVÁDZA sa miesto vydania publikácií, iba názov vydavateľstva.
- Ak sa názov odkazovaného zdroja začína číslom (napr. 10 najlepších reklám, ktoré bežali počas Super Bowlu), v bibliografickom zozname má byť údaj prepísaný v znení – Desať najlepších reklám, ktoré bežali počas Super Bowlu.
- Referencie sú radené abecedne podľa priezvisk prvých autoriek či autorov. Neuvádzajú sa krstné mená, iba ich iniciály (vrátane stredných mien). Funkciu priezviska prvého autora preberajú aj názvy organizácií, napr. Svetová zdravotnícka organizácia. Názvy publikácií bez uvedených autoriek a autorov, napr. encyklopédií sa presúvajú pred roky publikovania a radia sa abecedne, s vylúčením určitých a neurčitých členov v angličtine – A, An, The, ktoré sa pri abecednom radení neberú do úvahy.
- Ak referencia presahuje jeden riadok a teda konkrétny záznam má viac riadkov, všetky nasledujúce riadky okrem prvého sa odsádzajú od kraja (odsadenie 1,25 cm).
- **Názvy publikácií a zdrojov v inom jazyku než je jazyk textu (napr. anglicky písaných zdrojov) sa prekladajú v hranatých zátvorkách.**
- **V rámci označenia vydavateľstiev sa nepoužívajú skratky a značky obchodných spoločností (napr. Portál, s. r. o., Sage Publications Inc.).**

Monografia, učebnica, encyklopédia, slovník. Ak má publikácia DOI alebo URL, uvádza sa tento údaj ako posledná položka záznamu.

Bez autorstva

Ilustrovaná encyklopédia ľudskej vzdelanosti. (2009). Reader's digest výber.

V texte: (*Ilustrovaná encyklopédia ľudskej vzdelanosti, 2009*)

Jedna autorka/jeden autor

Pravdová, H. (2022). *From homo ludens to homo medialis: Cultural dimensions of game principles and media* [Od homo ludens k homo medialis: Kultúrne dimenzie herných princípov a médií]. Wolters Kluwer.

V texte: (Pravdová, 2022)

Autorstvo dvoch až dvadsiatich osôb

Radošinská, J., Točená, Z., & Macák, M. (2022). *Synergia odvetví globalizovaného mediálneho priemyslu*. Wolters Kluwer.

V texte: (Radošinská et al., 2022)

Publikácia v tlači

Radošinská, J., Mináriková, J., & Višňovský, J. (v tlači). *Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách*. FMK UCM.

V texte: (Radošinská et al., v tlači)

Druhé či iné vydanie – ak má publikácia len prvé vydanie, údaj neuvádzame.

Hartley, J. (2002). *Communication, cultural and media studies: Key concepts* [Komunikačné, kultúrne a mediálne štúdiá: Kľúčové koncepty] (3. vyd.). Routledge.

V texte: (Hartley, 2002)

Konferenčný príspevok, kapitola v publikácii, heslo v slovníku

Jurišová, V. (2021). *Architektúra značky*. In P. Krajčovič, J. Radošinská, & J. Višňovský (Eds.), *Slovník vybraných pojmov z masmediálnej a marketingovej komunikácie* (pp. 10-12). FMK UCM.

Zillmann, D. (2000). *The coming of media entertainment* [Zrod mediálnej zábavy]. In D. Zillmann, & P. Vorderer (Eds.), *Media entertainment: The psychology of its appeal* [Mediálna zábava: Psychológia jej atraktívnosti] (pp. 1-20). Lawrence Erlbaum.

V texte: (Jurišová, 2021)
(Zillmann, 2000)

Webový slovník. Označenie (b.d.) indikuje, že nie je možné určiť dátum ani rok publikovania dát. Vzhľadom na neustále aktualizácie takéhoto obsahu je potrebné uvádzať dátum čerpania.

Slovník Aktuality.sk. (b.d.). Prevzaté 30. januára 2023, z <https://slovník.aktuality.sk/>

V texte: (Slovník Aktuality.sk, b.d.)

Štúdiá vo vedeckom časopise. Akceptované sú tri variácie zápisu, podľa toho, či časopis vychádza iba v tlačenej podobe alebo aj digitálne, resp. s DOI. Názvy časopisov sa vždy kapitalizujú – napr. Media Literacy and Academic Research, Acta Ludologica – a spolu s označeniami ročníkov (nie však čísel) sú kurzívou.

Deuze, M. (2020). The role of media and mass communication theory in the global pandemic [Rola médií a teórie masovej komunikácie v globálnej pandémie]. *Communication Today*, 11(2), 4-16.

Hudíková, Z., & Pravdová, H. (2022). Reality show as a controversial format of socialisation [Reality show ako kontroverzný format socializácie]. *Communication Today*, 13(2), 24-47.

https://communicationtoday.sk/wp-content/uploads/02_HUDIKOVA_PRAVDOVA_CT-2-2022.pdf

Radošinská, J., Rusňáková, L., Točená, Z., & Schwarz, M. (2023). The blockbuster biopic Bohemian Rhapsody as an expression of cinema/music synergy [Blockbusterový životopisný film Bohemian Rhapsody ako prejav synergie kinematografie a hudby]. *Communication Today*, 14(1), 4-20.

<https://doi.org/10.34135/communicationtoday.2023.Vol.14.No.1.1>

V texte: (Deuze, 2020)

(Hudíková & Pravdová, 2022)

(Radošinská et al., 2023)

Článok v novinách, časopise (na webe)

Graham, B. A. (13. februára 2023). Mahomes leads Chiefs to comeback win against Eagles in Super Bowl classic [Mahomes priviedol Chiefs ku comebacku a víťazstvu proti Eagles v špičkovom Super Bowle]. *The Guardian*.

<https://www.theguardian.com/sport/2023/feb/12/kansas-city-chiefs-philadelphia-eagles-super-bowl-lvii-nfl>

V texte: (Graham, 2023)

Článok v novinách, časopise (print). Uvádza sa stranový rozsah článku.

David, J. (11. novembra 2022). Rozhovor: Civilizácie samy páchajú samovraždu. *Téma*, pp. 54-62.

V texte: (David, 2022)

Výskumná správa

Newman, N., Fletcher, R., Eddy, K., Robertson, C. T., & Kleis Nielsen, R. (2023). *Reuters Institute digital news report 2023* [Výskumná správa o digitálnom spravodajstve vydaná Reuters Institute]. Reuters Institute for the Study of Journalism.
https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital_News_Report_2023.pdf

V texte: (Newman et al., 2023)

Recenzia (na film, publikáciu, hudobné dielo, umeleckú tvorbu)

Šašalová, V. (2023). From homo ludens to homo medialis: Cultural dimensions of game principles and media [Od homo ludens k homo medialis: Kultúrne dimenzie herných princípov a médií] [Recenzia monografie *From homo ludens to homo medialis: Cultural dimensions of game principles and media*, autorka Hana Pravdová, 2022]. *Communication Today*, 14(1), 210-212.
https://communicationtoday.sk/wp-content/uploads/13_REVIEWS_TODAY_CT-1-2023.pdf

V texte: (Šašalová, 2023)

Dizertačná práca, iná záverečná a kvalifikačná práca

Macák, M. (2023). *Vývojové tendencie a znaky priemyslu digitálnych hier* [Nepublikovaná dizertačná práca]. FMK UCM.

V texte: (Macák, 2023)

Film, hudobné video. Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddelujeme ich bodkočiarkou.

Villeneuve, D. (Režisér). (2021). *Dune* [Duna] [Film]. Legendary Pictures.

V texte: (Villeneuve, 2021)

Televízne vysielanie (lineárne). Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddelujeme ich bodkočiarkou.

Sámelová, A. (Riaditeľka Sekcie spravodajstva a publicistiky). (30. januára 2023). *Správy RTVS* [TV vysielanie]; RTVS.

V texte: (Sámelová, 2023)

Epizodické televízne dielo. Uvádza sa dátum prvého zverejnenia sezóny. Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddelujeme ich bodkočiarkou.

White, M. (Producent). (30. októbra 2022). *The White Lotus season 2* [Druhá sezóna seriálu *Biely lotos*] [TV seriál]. HBO Entertainment.

V texte: (White, 2022)

Konkrétna epizóda televízneho diela. Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddelujeme ich bodkočiarkou.

Favreau, J. (Scenárista), & Filoni, D. (Režisér). (12. novembra 2019). Chapter 1 (Season 1, Episode 1) [Prvá kapitola (Prvá sezóna, prvá epizóda)] [Epizóda TV seriálu]. In J. Favreau, D. Filoni, K. Kennedy, & C. Wilson (Výkonní producenti), *The Mandalorian*. Lucasfilm; Golem Creations.

V texte: (Favreau & Filoni, 2019)

Hudobná nahrávka. Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddelujeme ich bodkočiarkou. Uvádza sa aj rok prvého publikovania diela.

May, B. (2018). *Who wants to live forever* [Kto by chcel žiť večne] [Pieseň nahraná skupinou Queen]. Originálny soundtrack k filmu *Bohemian Rhapsody*. Universal International Music. (Pôvodné dielo publikované v roku 1986)

V texte: (May, 1986/2018)

Hudobný album. Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddelujeme ich bodkočiarkou.

BTS. (2014). *Dark & wild* [Temný & divoký] [Album]. BigHit Entertainment; LOEN Entertainment; Pony Canyon.

V texte: (BTS, 2014)

Remastrovaný hudobný album. Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddeľujeme ich bodkočiarkou. Uvádza sa aj rok prvého publikovania diela.

Pink Floyd. (2016). *The dark side of the Moon* [Odvrátená strana Mesiaca] (Remastrovaná verzia) [Album]. Pink Floyd Records. (Pôvodné dielo publikované v roku 1973)

V texte: (Pink Floyd, 1973/2016)

Mobilná aplikácia. Uvádza sa web alebo platforma, odkiaľ možno aplikáciu získať/stiahnuť.

Meta. (2023). Facebook (Verzia 421.0) [Mobilná aplikácia]. App Store.
<https://apps.apple.com/us/app/facebook/id284882215>

V texte: (Meta, 2023)

Podcast. Za označením formátu sa uvádza názov produkčnej spoločnosti.

Blaško, A., Hlavatovič, V., Janščová, K., & Gyuríková, K. (Moderátori). (28. apríla 2023). *Piatoček: Chlieb náš každodenný* [Audio podcast]. Petit Press.
<https://podcasty.sme.sk/c/23162486/piatocek-chlieb-nas-kazdodenny.html>

V texte: (Blaško et al., 2023)

Videocast. Za označením formátu sa uvádza názov produkčnej spoločnosti.

Kelce, T., & Kelce, J. (Moderátori). (22. mája 2023). *New Heights Live with Patrick Mahomes, Roger Goodell, Tony Gonzalez, Eric Stonestreet & more* [New Heights naživo s Patrickom Mahomesom, Rogerom Goodellom, Tonym Gonzalezom, Ericom Stonestreetom & ďalšími] [Video podcast]. Jukes.
<https://www.youtube.com/watch?v=v4R0C1WhLAA>

V texte: (Kelce & Kelce, 2023)

Streamované video. V zátvorke je dátum zverejnenia obsahu.

Pinkfong Baby Shark – Kids' Songs & Stories. (18. júna 2016). *Baby Shark Dance* | #babyshark Most Viewed Video | Animal Songs | PINKFONG Songs for Children [Mláďa žraloka tancuje | #babyshark Najpozeranejšie video | Piesne o zvieratkách | PINKFONG Piesne pre deti] [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=XqZsoesa55w>

V texte: (Pinkfong Baby Shark – Kids' Songs & Stories, 2016)

Zákon – len skrátená verzia názvu, bez údajov typu „a o zmene a doplnení niektorých zákonov“.

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022).

<https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html>

V texte: (Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, 2022)

Webový obsah (nezaraditeľný inde, nedatovaný, bez autorstva)

The Internet Movie Database. (b.d.). *Most popular movies* [Najpopulárnejšie filmy].

https://www.imdb.com/chart/moviemeter/?ref_=nv_mv_mpm

V texte: (The Internet Movie Database, b.d.)

Obsah zverejnený na sociálnom médiu (fotografia, video a pod.)

Messi, L. [@leomessi]. (18. december 2022). *Campeones del Mundo!!!!!!!* [Majstri sveta!!!!!!!]
[Instagramové fotografie]. Prevzaté z

https://www.instagram.com/p/CmUv48DLvxd/?utm_source=ig_web_copy_link

V texte: (Messi, 2022)

Verejne viditeľný textový príspevok na sociálnom médiu. Ak má text väčší rozsah, uvádza sa iba prvých 40 slov.

Facebook [@facebook]. (4. mája 2022). “As a Latino in the gaming world, the challenges that we faced every day were obvious. We created the organization to support each other, but quickly realized it could help make the industry a more inclusive and accessible place for [„Ako Latinoameričan v hernom svete som zažil rôzne očividné výzvy, ktorým sme čelili každý deň. Vytvorili sme organizáciu, aby sme sa navzájom podporovali, ale rýchlo sme si uvedomili, že by nám mohla pomôcť urobiť z odvetvia inkluzívnejšie a dostupnejšie miesto pre] [Príspevok na Facebooku].
Prevzaté z

<https://www.facebook.com/facebook/photos/a.376995711728/10161400496991729/>

V texte: (Facebook, 2022)

Profil na platforme sociálnych médií (napr. Facebook, Instagram, Twitter/X). Uvádza sa konkrétny segment profilu – napr. príspevky, IGTV, označené (v kurzíve). Je nutné uviesť dátum čerpania obsahu, keďže publikovaný obsah sa neustále mení a aktualizuje.
Swift, T. [@taylorswift]. (b.d.). Posts [Príspevky] [Profil na Instagrame]. Instagram. Prevzaté 5. februára 2024, z <https://www.instagram.com/taylorswift>

V texte: (Swiftová, b.d.)

Profil na sociálnom médiu TikTok. Profil nemá segmenty, namiesto označenia segmentu sa uvádza v kurzíve prvých 20 slov popisu prislúchajúceho k profilu. Ak profil nemá popis, informácia sa vynecháva. Je nutné uviesť dátum čerpania obsahu, keďže publikovaný obsah sa neustále mení a aktualizuje.

The Rock. [@therock]. (b.d.). CEO of #RockTok [Výkonný riaditeľ #RockTok] [Profil na TikToku]. TikTok. Prevzaté 5. februára 2024, z <https://tiktok.com/@therock>

V texte: (The Rock, b.d.)

Video na sociálnom médiu TikTok/Twitter(X)/Instagram. Autorstvo patrí osobe vlastniacej profil, organizácii alebo inštitúcii, prípadne kolektívu. Uvádza sa dátum publikovania videa. Ako názov videa sa v kurzíve uvádza prvých 20 slov jeho popisu. Emotikon, link alebo hashtag je vždy považovaný za jedno slovo. Emotikony nie sú v kurzíve.

Guinness World Records. [@guinnessworldrecords]. (1. decembra 2022). *Most viewed video on @tiktok – 2.2 billion by @zachking #harrypotter #illusion #gwr2023* [Najsledovanejšie video na @tiktok – 2,2 miliardy videní od @zachking #harrypotter #illusion #gwr2023] [Video]. TikTok.
<https://www.tiktok.com/@guinnessworldrecords/video/7172183875538488582>

V texte: (Guinness World Records, 2022)

Blog – uvádza sa dátum zverejnenia obsahu.

García, A. N. (27. februára 2023). *Chernobyl and the anthropology of sacrifice* [Černobyl a antropológia obety].
<https://henryjenskins.org/blog/2023/1/25/chernobyl-and-the-anthropology-of-sacrifice>

V texte: (García, 2023)

Elektronická publikácia. Ak nie je publikovaná tradičným spôsobom, namiesto vydavateľstva sa uvádza URL, na ktorej je dostupná.

Johnson, C. (2019). *Online TV*. Routledge.

V texte: (Johnsonová, 2019)

Audiokniha. Údaj „Rozpr.“ označuje osobu rozprávača (kto knihu „nahovoril“). Uvádza sa aj, v ktorom roku bolo vydané pôvodné dielo.

Brontë, C. (2006). *Jane Eyre* [Jana Eyrová] (J. Stevenson, Rozpr.) [Audiokniha]. BBC Audiobooks.

https://www.audible.com/pd/Jane-Eyre-Audiobook/B002V5CWOY?ref=a_ep_FreeLi_c7_product_1_3&pf_rd_p=386dd20b-1f95-4f70-aec4-3c61759376a5&pf_rd_r=XC3CWCX3F0K28JG4FH4D&pageLoadId=kWoJyr0QAm3fCTIH&creativeId=fe89080d-b720-4f55-b9ba-b8875f975b13 (Pôvodné dielo publikované v roku 1847)

V texte: (Brontëová, 1847/2006)

Digitálna hra (vždy s uvedením platformy, resp. verzie). Nie je rozdiel medzi hrou na fyzickom nosiči a hrou vo výhradne digitálnej distribúcii. Autorstvo prislúcha producentovi hry. Uvádza sa aj vydavateľ hry.

Naughty Dog. (2022). *The last of us part I*. (Verzia pre PS5) [Digitálna hra]. Sony Interactive Entertainment.

V texte: (Naughty Dog, 2022)

Digitálna hra dostupná na webe, pomocou mobilných aplikácií a podobne. Autorstvo prislúcha producentovi hry. Uvádza sa aj vydavateľ hry.

Zynga. (2021). *Farmville 3* [Digitálna hra]. Zynga. <https://zynga.social/Fv3FB>

V texte: (Zynga, 2021)

Herná séria, resp. séria digitálnych hier s rôznymi podtitulmi a prípadne aj producentmi či vydavateľmi. Autorstvo prislúcha producentovi, uvádza sa aj vydavateľ.
Core Design, Crystal Dynamics, Eidos-Montréal, & Square Enix Montréal. (1996–2023).
Tomb Raider (séria) [Digitálna hra]. Eidos Interactive; Square Enix; Microsoft Studios.

V texte: (Core Design et al., 1996–2023)

Špeciálne prípady a situácie

Viacero prác rovnakej autorky/rovnakého autora – o ich zoradení nerozhoduje názov podľa abecedy, ale rok publikovania.

Pravdová, H. (2009). *Determinanty kreovania mediálnej kultúry*. FMK UCM.

Pravdová, H. (2022). *From homo ludens to homo medialis: Cultural dimensions of game principles and media* [Od homo ludens k homo medialis: Kultúrne dimenzie herných princípov a médií]. Wolters Kluwer.

Viacere referencie na práce konkrétnej osoby, ak časť z nich tvoria spoluautorstvá – o poradí ich uvedenia nerozhoduje názov podľa abecedy, ako prvé sú vždy (podľa roku vydania, nie abecedne) uvedené tie práce, ktoré daná osoba publikovala bez spoluautoriek a spoluautorov.

Murár, P. (2017). *Marketingové výzvy web stránok*. FMK UCM.

Murár, P. (2021). *Methods of planning, researching and evaluating websites* [Metódy plánovania, skúmania a hodnotenia webových stránok]. Wolters Kluwer.

Murár, P., & Piatrov, I. (2022). *Digitálny marketing*. FMK UCM.

Viacere referencie na práce jednej autorky/jedného autora vydané v rovnakom roku. Rozhoduje ich číselné označenie (2012a, b, c, d atď.), ktoré je pridelené chronologicky, podľa poradia použitia jednotlivých zdrojov v texte.

Višňovský, J. (2012a). *Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve*. FMK UCM.

Višňovský, J. (2012b). *Premeny žurnalistického profilu novín*. In D. Petranová, M. Solík, & A. Plencner (Eds.), *Nové diskurzy mediálnych štúdií – Megatrendy a médiá 2012* (pp. 153-169). FMK UCM.