

Všeobecné zásady

- Poznámky pod čiarou sa používajú výhradne na širšiu diskusiu o riešenej téme, uvedenie postrehu, príkladu, porovnanie informácie s inými dátami, prípadne na špecifikáciu časového segmentu, konkrétnej pasáže diela.
- Prvé spomenutie odborného termínu predpokladá jeho uvedenie v kurzíve, napr. *virtuálna realita*. Pri ďalších spomenutiach termínu sa už kurzíva nepoužíva.
- Formát úvodzoviek je „slovenský“.
- Kurzíva sa používa pri uvádzaní názvov monografií, vedeckých časopisov, webových stránok, učebníc, encyklopédií, slovníkov, výskumných správ.
- Kurzívou sa zapisujú názvy filmových, televíznych, hudobných či digitálno-herných diel. Tiež sa používa na označenie algebrických symbolov v rámci rovníc (napr. Cohenovo d alebo Likertova škála (1 = úplne nesúhlasím až 5 = úplne súhlasím)). Naopak, nepoužíva sa pri zapisovaní kolekcií (napr. séria kníh o Harrym Potterovi, trilógia Hry o život) či názvov mediálnych organizácií a ich skratiek (Home Box Office, MTV, RTVS, Reuters, TV Markíza).
- V prípade použitia skratiek v texte (napr. USA) pri prvom spomenutí má byť uvedený celý názov: Spojené štáty americké (USA) a ďalej možno používať už len USA.
- Každý nový odsek sa začína odsadením textu od kraja prostredníctvom tabulátora v hodnote 1,25 cm.
- V texte sa nepoužíva štylizácia viet podobná nasledujúcemu príkladu:
... ~~Autor/ka~~ sa zaoberá problematikou ... (tretia osoba jednotného čísla).
- Každý zdroj informácie odkazovaný v texte sa musí nachádzať v zozname bibliografických referencií; vždy je uvedený iba raz. Každá položka uvedená v zozname bibliografických referencií sa musí zároveň vyskytovať v tele textu. Výnimkou je situácia, keď je ako zdroj informácie v texte identifikovaná súkromná komunikácia, napr. prostredníctvom e-mailu.
- Ak referencia v texte odkazuje na dielo, ktoré je výsledkom práce autorského kolektívu, mená autoriek a autorov sa uvádzajú nasledovne: (Čábyová & Krajčovič, 2020), resp. v prípade troch a viacerých osôb sa uplatňuje model (Kusá et al., 2022). Musí byť dodržané poradie, v akom sú jednotlivé osoby uvedené v tiráži, resp. na obálke publikácie.
- Dlhé URL (hypertextové odkazy) je možné uvádzať v skrátených verziách (vytvorených pomocou tzv. URL shortenerov). Skracovanie URL je možné, ale neodporúča sa, ak nejde o naozaj dlhé URL.

Použitie úvodzoviek v textoch (okrem krátkych citácií)

- Zdôraznenie konkrétneho písmena – písmeno „A“.
- Fráza – Respondent/ka reagovala na položenú otázku odpoveďou „áno“.
- Interpretácia výsledkov rôznych druhov výskumov, prieskumov – Prvá otázka v dotazníku znela „Ako často používate sociálne médiá?“ Za takouto opytovacou vetou sa už nepíše bodka.
- Ironizácia – napr. „normálne“ správanie, vyjadrovanie sa „na úrovni“.
- Ak sa v texte spomína názov časopiseckej štúdie, konferenčného príspevku alebo kapitoly v publikácii (úvodzovky však nie sú v bibliografickej referencii) – napr. Solík a Mináriková (2014) v štúdiu s názvom „Sociálne uznanie v globálnom priestore: Možnosti a limity mediálnej reflexie“ uvádzajú, že...
- ALE: V publikácii *Synergia odvetví globalizovaného mediálneho priemyslu* (Radošinská et al., 2022) sa píše, že... (názvy celých publikácií sú písané v kurzíve, nie v úvodzovkách).

Úprava citátov a parafráz v texte

Citát kratší ako 40 slov sa uvádza v úvodzovkách, kurzíva sa nepoužíva.

Radošinská vysvetľuje: „Postmoderná (alebo aj neskoro moderná) kultúra je pokračovaním a prirodzeným završením moderny“ (2021, p. 70).

Citát dlhší ako 40 slov nevyužíva úvodzovky ani kurzívu a je upravený nasledovne. Vyžadované je odsadenie celého citovaného textu od kraja v hodnote 1,25 cm. Pri tomto rozsiahlejšom citáte vždy uvádzame bodku priamo za citátom, nie až za označením zdroja. Rozsiahly citát neuvádzame vetou s dvojbodkou. Pri menovaní kapitol, štúdií, konferenčných príspevkov priamo v texte sa používajú úvodzovky, pri menovaní monografií, učebníc, kníh kurzíva.

Radošinská (2021) vo svojej publikácii *Okruhy problémov v štúdiu mediálnej kultúry I. Hypermoderná spoločnosť* zdieľa zaujímavú myšlienku.

Vďaka prepracovanému mediálnemu marketingu nadobúdame dojem, že si nekupujeme produkty a služby, ale prvky životného štýlu, individuálne zážitky a unikátne zábavné podnety. Je paradoxné, že takáto pseudoindividualizácia má v skutočnosti kolektívny charakter. Prejavuje sa totiž univerzálne, u takmer každého jedinca. Mediálna kultúra nás rozdeľuje do spotrebiteľských segmentov a následne spája. To, čo spája hypermoderných ľudí, je najmä horlivá snaha dosiahnuť individuálnu výnimočnosť. (Radošinská, 2021, p. 180)

Citáty, ktoré svojím rozsahom, resp. umiestnením v zdrojovom dokumente presahujú jednu konkrétnu stranu, by boli označené nasledovne (označenie strany p. sa mení na pp., ktoré definuje stranový rozsah).

Radošinská sa k danej téme vyjadruje nasledovne: „Text text text text text text text“ (Radošinská, 2021, pp. 82–83).

ALEBO

Radošinská (2021) sa k danej téme vyjadruje nasledovne: „Text text text text text“ (pp. 82–83).

Citácia sekundárneho zdroja (parafrázujúceho pôvodný zdroj)¹

Radošinská (2021) sa odvoláva na názor Petruska (2007), že nové generácie vždy zľahčujú tradície. Môžu nimi dokonca otvorene pohrdať (Petrusek, 2007, in Radošinská, 2021).

Citáty z monografií, učebnic, skript, encyklopédií, brožúr, výskumných správ
bez špecifikovaného autorstva

V *Ilustrovanej encyklopédii ľudskej vzdelanosti* (2009) sa píše: „Text text text text text text“ (pp. 100–101).

**Citáty z monografií, učebníc, skript, encyklopédií, brožúr, výskumných správ
bez špecifikovaného autorstva dlhšia ako 40 slov**

Ilustrovaná encyklopédia ľudskej vzdelanosti (2009) vysvetľuje riešenie problematiky prostredníctvom nasledujúceho výroku.

Text text text text text text text text text text text text text text text text text
text text text text text text text text text text text text text text text text text
text text text text text text text text text text text text text text text text text
text text text text text text text. (pp. 100–101)

Citáty z kapitol v publikáciách, článkov, blogov, webových stránok bez autorstva

Zaujímavý postreh môžeme nájsť napríklad aj na špecializovanej webovej stránke: „Text text text text text text text“ („Najlepšie a najkvalitnejšie slovenské reklamy“, 2020).

**Citáty z kapitol v publikáciách, štúdií, článkov, blogov, webových stránok
bez autorstva dlhšia ako 40 slov**

Na špecializovanej webovej stránke môžeme nájsť zaujímavý názor na kvalitu slovenských reklám.

Text text text text text text text text text text text text text text text text
text text text text text text text text text text text text text text text text
text text text text text text text. („Najlepšie a najkvalitnejšie slovenské reklamy“,
2020)

¹ V texte musia byť spomenuté primárne aj sekundárne autorstvá (ako v príklade vyššie). V zozname bibliografických referencií sú uvedené obe publikácie.

Parafrázovanie publikácie s jednou autorkou/jedným autorom

Text text text text text text text (Mago, 2020).

ALEBO

Mago (2020) text text text text text text text.

Parafrázovanie publikácie vytvorenej dvoma osobami

Text text text text text text text (Madleňák & Švec, 2021).

ALEBO

Madleňák a Švec (2021) text text text text text text text.

ALEBO

Podľa Madleňáka a Šveca (2021) text text text text text.

Parafrázovanie publikácie s tromi a viacerými osobami v pozícii autorov

Višňovský et al. (2022) text text text text text text text.

ALEBO

Text text text text text text text text (Višňovský et al., 2022).

Parafrázovanie monografií, učebníc, skript, encyklopédií, brožúr, výskumných správ bez špecifikovaného autorstva

Ilustrovaná encyklopédia ľudskej vzdelanosti (2009) text text text text text text text text text text.

ALEBO

Text text text text text text text (*Ilustrovaná encyklopédia ľudskej vzdelanosti*, 2009).

Parafrázovanie kapitol v publikáciách, štúdií, článkov, blogov, webových stránok bez autorstva – viaceré položky oddeľujeme bodkočiarkou.

Podobné názory nájdeme na viacerých špecializovaných webových stránkach (pozri napr. „Najlepšie a najkvalitnejšie slovenské reklamy“, 2020; „Najlepšie reklamy sveta“, 2021).

Špecifické prípady a situácie

Ak vytvárame prehľad o istej problematike a odkazujeme na viaceré zdroje informácií naraz, text vyzerá nasledovne. Jednotlivé referencie oddeľujeme bodkočiarkou. Rôzne referencie na viaceré práce identickej osoby radíme chronologicky podľa dátumu ich publikovania.

Tieto tematické okruhy sú diskutované pomerne často (pozri napr. Pravdová, 2009; Pravdová, 2022; Radošinská et al., 2021).

Ak autor/ka zdroja vystupuje anonymne, uvádzame nasledovnú referenciu v texte.

Text text text text text text text (Anonym, 2023).

Výskyt viacerých prác rovnakých autoriek, autorov, kolektívov či organizácií v texte vydaných v tom istom roku

Viacere výskumné správy publikované Svetovou zdravotníckou organizáciou (2023a, 2023b, 2023c, 2023d) potvrdili...

Výskyt viacerých prác rovnakých autoriek, autorov, kolektívov či organizácií v texte bez uvedenia dátumu

RTVS má v súčasnosti 4 televízne stanice, pričom najstaršou je Jednotka a najmladšou je :24 (RTVS, b.d.a, b.d.b)

Webový obsah (webové stránky, blogy, výskumné správy, podcasty a pod.) s uvedeným autorstvom

Text text text text text text text (Jenkins, 2018).

Text text text text text (pozri Jackman & Reddy, 2020), text text text text text text.

Ako uvádza Svetová zdravotnícka organizácia (2022), text text text text text.

Súkromná komunikácia (napr. e-mail, krátke textové správy a čety, vyjadrenia expertov, rozhovory, z ktorých neexistujú nahrávky, telefonické konverzácie, nezaznamenané univerzitné prednášky alebo webináre, súkromná korešpondencia) sa má používať minimálne, len v absolútne nevyhnutných prípadoch. Ak ju využívame ako zdroj informácií, v texte sa odkazuje nasledovne.²

Višňovský (e-mailová komunikácia, 30. januára 2023) vyjadril názor, že text text text text text text text.

ALEBO

Text text text text text text text text (M. Švecová, osobný rozhovor, 18. mája 2024).

Priame citovanie z elektronických zdrojov, napr. novinárskeho obsahu na webe – ak nie sú prítomné čísla strán ani iné vhodné označenia, špecifikujeme, o ktorý odsek textu ide, prípadne uvedieme podtitulok príslušnej sekcie.

Citát s rozsahom viac ako 40 slov

Odkladal sumarizuje výhody a nevýhody používania platobných kariet nasledujúcimi slovami.

Aj keď sú bezhotovostné karty bezpečné, pri ich používaní by ste sa mali riadiť niekoľkými základnými zásadami. S debetnou alebo kreditnou kartou treba narábať zodpovedne ako s hotovosťou. To znamená, aby ste PIN kód neuchovávali spolu so svojou kartou a neprezrádzali ho druhým osobám. (Odkladal, 2023, „Ako narábať s platobnou kartou“, ods. 1)

Citát kratší ako 40 slov

Odkladal vysvetľuje: „S debetnou alebo kreditnou kartou treba narábať zodpovedne ako s hotovosťou“ (Odkladal, 2023, „Ako narábať s platobnou kartou“, ods. 1).

² Poznámka: Informačné zdroje tejto kategórie sú neoveriteľné, resp. nedohľadateľné, a preto sa neuvádzajú v zozname bibliografických referencií.

Zoznam bibliografických referencií

- Jediné položky, ktoré možno podčiarknuť, sú hypertextové odkazy.
- Neuvádzajú sa akademické tituly autoriek a autorov.
- V prípade chýbajúcich dátumov sa na príslušných miestach uvádza údaj b.d. (znamená bez dátumu).
- Dátum čerpania referovaných dát sa neuvádza, iba v prípade, ak ide o opakovane aktualizovaný webový obsah.
- Po uvedení hypertextového odkazu (URL) NENASLEDUJE bodka.
- DOI (Digital Object Identifier alebo identifikátor digitálneho obsahu) má byť uvedený vždy, keď je dostupný. Týka sa najmä štúdií vo vedeckých časopisoch.
- Zdroje personálnej povahy, napr. e-maily (spomenuté vyššie) NIE SÚ súčasťou bibliografického zoznamu, hoci sú prítomné v texte.
- NEUVÁDZA sa miesto vydania publikácií, iba názov vydavateľstva.
- Ak sa názov odkazovaného zdroja začína číslom (napr. 10 najlepších reklám, ktoré bežali počas Super Bowlu), v bibliografickom zozname má byť údaj prepísaný v znení – Desať najlepších reklám, ktoré bežali počas Super Bowlu.
- Referencie sú radené abecedne podľa priezvisk prvých autoriek či autorov. Neuvádzajú sa krstné mená, iba ich iniciály (vrátane stredných mien). Funkciu priezviska prvého autora preberajú aj názvy organizácií, napr. Svetová zdravotnícka organizácia. Názvy publikácií bez uvedených autoriek a autorov, napr. encyklopédií sa presúvajú pred roky publikovania a radia sa abecedne, s vylúčením určitých a neurčitých členov v angličtine – A, An, The, ktoré sa pri abecednom radení neberú do úvahy.
- Pri anglických názvoch monografií, článkov (v časopise, zborníku, na webe), slovníkov, kapitol v editovaných knihách, učebníc a pod. sa veľké písmeno necháva iba pri prvom slove názvu a za bodkou, dvojbodkou, pomlčkou. V konkrétnych názvoch sa aplikujú veľké písmená, napr. ak ide o názov krajiny (štátu), národnosť osoby (Slovák, Česka, Nemec a pod.), názov filmu, knihy, televízneho diela, digitálnej hry, alebo ak sú použité univerzálne skratky, ktoré sa typicky píšú s veľkými písmenami (UI, IKT, UNESCO, OSN a pod.). Toto pravidlo sa **nevzťahuje** na názvy časopisov, tie zapisujeme podľa ich ustanovenia názvu (Media Literacy and Academic Research, Communication Today, European Journal of Media, Art & Photography, Lege Artis. Language yesterday, today, tomorrow, Acta Ludologica).
- Ak referencia presahuje jeden riadok a teda konkrétny záznam má viac riadkov, všetky nasledujúce riadky okrem prvého sa odsádzajú od kraja (odsadenie 1,25 cm).

- Názvy publikácií a zdrojov v inom jazyku než je jazyk textu (napr. anglicky písaných zdrojov) sa neprekladajú.
- V rámci označenia vydavateľstiev sa nepoužívajú skratky a značky obchodných spoločností (napr. Portál, s. r. o., Sage Publications Inc.).
- Ak v texte odkazujeme na dialóg, konkrétnu časť, segment mediálneho produktu (napr. filmu, hudobného videa, televízneho vysielania, streamovaného obsahu, podcastu, videocastu, epizodického audiovizuálneho diela alebo konkrétnej epizódy, hudobnej nahrávky, klipu zverejneného na sociálnom médiu a pod.) v poznámke pod čiarou špecifikujeme časový segment. Príklad – odkaz na filmové dielo Duna v texte (Villeneuve, 2021)³

Monografia, učebnica, encyklopédia, slovník. Ak má publikácia DOI alebo URL, uvádza sa tento údaj ako posledná položka záznamu.

Bez autorstva

Ilustrovaná encyklopédia ľudskej vzdelanosti. (2009). Reader's digest výber.

V texte: (*Ilustrovaná encyklopédia ľudskej vzdelanosti*, 2009)

Jedna autorka/jeden autor

Pravdová, H. (2022). *From homo ludens to homo medialis: Cultural dimensions of game principles and media.* Wolters Kluwer.

V texte: (Pravdová, 2022)

Autorstvo dvoch až dvadsiatich osôb

Radošinská, J., Točená, Z., & Macák, M. (2022). *Synergia odvetví globalizovaného mediálneho priemyslu.* Wolters Kluwer.

V texte: (Radošinská et al., 2022)

Publikácia v tlači

Radošinská, J., Mináriková, J., & Višňovský, J. (v tlači). *Východiská výskumu v mediálnych a komunikačných štúdiách.* FMK UCM.

V texte: (Radošinská et al., v tlači)

³ Poznámka: Dialóg medzi spomenutými postavami zaznel v rozmedzí 01:23:45 – 01:34:56.
+421 33 5565 424
info.fmk@ucm.sk

Druhé či iné vydanie – ak má publikácia len prvé vydanie, údaj neuvádzame.

Hartley, J. (2002). *Communication, cultural and media studies: Key concepts* (3. vyd.). Routledge.

V texte: (Hartley, 2002)

Publikácia s autorstvom a editorstvom (prípad, keď má publikácia autora/autorov a zároveň editorov)

Janssen, J., & Stoyanov, S. (2012). *Online consultation on experts' views on digital competence* (A. Ferrari, & Y. Punie, Eds.). Úrad pre vydávanie publikácií Európskej únie. <https://doi.org/10.2791/97099>

V texte: (Janssen & Stoyanov, 2012)

Editovaná kniha ako celok – bez odkazovania na konkrétnu kapitolu alebo na špecifický príspevok zahrnutý v publikácii

Zillmann, D., & Vorderer, P. (Eds.). (2000). *Media entertainment: The psychology of its appeal*. Lawrence Erlbaum.

V texte: (Zillmann & Vorderer, 2000)

Elektronická publikácia, v rámci ktorej neexistuje tlačené vydanie ani vydavateľ

Leeuwe, M. (2021). *How to create a portfolio*. Bez vydavateľa. <https://www.scribd.com/document/648355126/How-to-create-a-portfolio-Mitch-Leeuwe>

V texte: (Leeuwe, 2021)

Kapitola v monografii, učebnici, v ktorej rôzne kapitoly realizujú konkrétne osoby zaradené v autorskom kolektíve (bez roly editora)

Bôtošová, L. (2019). Rozhlasové vysielanie. In J. Proner, L. Bôtošová, & S. Mičová, *Ako na mediálne výstupy. Praktická príručka pre začínajúcich novinárov* (pp. 23–48). FMK UCM.

V texte: (Bôtošová, 2019)

Konferenčný príspevok, kapitola v publikácii, heslo v slovníku

- Jurišová, V. (2021). Architektúra značky. In P. Krajčovič, J. Radošinská, & J. Višňovský (Eds.), *Slovník vybraných pojmov z masmediálnej a marketingovej komunikácie* (pp. 10–12). FMK UCM.
- Zillmann, D. (2000). The coming of media entertainment. In D. Zillmann, & P. Vorderer (Eds.), *Media entertainment: The psychology of its appeal* (pp. 1–20). Lawrence Erlbaum.

V texte: (Jurišová, 2021)
(Zillmann, 2000)

Webový slovník. Označenie (b.d.) indikuje, že nie je možné určiť dátum ani rok publikovania dát. Vzhľadom na neustále aktualizácie takéhoto obsahu je potrebné uvádzať dátum čerpania.

Slovník Aktuality.sk. (b.d.). Prevzaté 30. januára 2023, z <https://slovník.aktuality.sk/>

V texte: (Slovník Aktuality.sk, b.d.)

Webový slovník s referovaním na špecifické heslo. Označenie (b.d.) indikuje, že nie je možné určiť dátum ani rok publikovania dát. Vzhľadom na neustále aktualizácie takéhoto obsahu je potrebné uvádzať dátum čerpania.

Cambridge Dictionary. (b.d.). *Rating*. Prevzaté 11. apríla 2024, z <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/rating>

V texte: (Slovník Cambridge Dictionary, b.d.)

Webový slovník s autorom hesla

- Sjøvaag, H., & Ohlsson, J. (2019). Media ownership and journalism. In *The Oxford encyclopedia of journalism studies*. Prevzaté 11. apríla 2024, z <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190228613.013.839>

V texte: (Sjøvaag & Ohlsson, 2019)

Štúdiá vo vedeckom časopise. Akceptované sú tri variácie zápisu, podľa toho, či časopis vychádza iba v tlačenej podobe alebo aj digitálne, resp. s DOI. Názvy časopisov sa vždy kapitalizujú – napr. Media Literacy and Academic Research, Acta Ludologica – a spolu s označeniami ročníkov (nie však čísel) sú kurzívou.

Deuze, M. (2020). The role of media and mass communication theory in the global pandemic. *Communication Today*, 11(2), 4–16.

Hudíková, Z., & Pravdová, H. (2022). Reality show as a controversial format of socialisation. *Communication Today*, 13(2), 24–47.
https://communicationtoday.sk/wp-content/uploads/02_HUDIKOVA_PRAVDOVA_CT-2-2022.pdf

Radošinská, J., Rusňáková, L., Točená, Z., & Schwarz, M. (2023). The blockbuster biopic Bohemian Rhapsody as an expression of cinema/music synergy. *Communication Today*, 14(1), 4–20.
<https://doi.org/10.34135/communicationtoday.2023.Vol.14.No.1.1>

V texte: (Deuze, 2020)

(Hudíková & Pravdová, 2022)

(Radošinská et al., 2023)

Štúdiá vo vedeckom časopise, ktorá bola publikovaná opakovane (reprint). Existuje viacero správnych zápisov.

Ilomäki, L., Kantosalo, A., & Lakkala, M. (2011). What is digital competence? [Reprint]. University of Helsinki Open Repository. <http://hdl.handle.net/10138/154423>

Kumar, S., & Shah, N. (2018). False information on web and social media: A survey [Reprint]. arXiv:1804.08559. <https://doi.org/10.48550/arXiv.1804.08559>

V texte: (Ilomäki et al., 2011)

(Kumar & Shah, 2018)

Článok v novinách, časopise (na webe)

Graham, B. A. (13. februára 2023). Mahomes leads Chiefs to comeback win against Eagles in Super Bowl classic. *The Guardian*.
<https://www.theguardian.com/sport/2023/feb/12/kansas-city-chiefs-philadelphia-eagles-super-bowl-lvii-nfl>

V texte: (Graham, 2023)

Článok na webe, ktorý nemá tlačný ekvivalent (môže, no nemusí ísť o onlinový žurnalistický obsah)

Coombs, Ch. (18. júna 2021). *Gen Z 'most problem-solving generation ever' survey finds.*
<https://thred.com/hustle/gen-z-most-problem-solving-generation-ever-survey-finds/>

Manipulátori. (b.d.). Vydavateľ a transparentní financování.
<https://manipulatori.cz/finacovani/>

Článok v dennej tlači (print). Uvádza sa stranový rozsah článku. Uvádza sa dátum publikovania príslušného čísla.

Madro, P. (31. mája 2024). Štát zlyhal pri riadení pandémie, tvrdia kontrolóri. *Pravda*, 6–7.

V texte: (Madro, 2024)

Článok v časopise (print). Uvádza sa stranový rozsah článku. Uvádza sa dátum publikovania príslušného čísla, ročník a číslo.

Lyons, D. (15. júna 2009). Don't 'iTune' us: It's geeks versus writers. Guess who's winning. *Newsweek*, 153(24), 27.

V texte: (Lyons, 2009)

Webové stránky poskytujúce štatistické údaje a výskumy (aj tretích strán)

Statista Research Department. (5. apríla 2024). *Popularity of South Korean dramas worldwide as of November 2023.*
<https://www.statista.com/statistics/999239/south-korea-korean-drama-popularity-worldwide/>

Petrosyan, A. (10. apríla 2024). *Global consumers on spotting deepfake videos 2022.*
<https://www.statista.com/statistics/1367702/global-consumers-detecting-deepfakes/>

Výskumná správa

Newman, N., Fletcher, R., Eddy, K., Robertson, C. T., & Kleis Nielsen, R. (2023). *Reuters Institute digital news report 2023.* Reuters Institute for the Study of Journalism.
https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2023-06/Digital_News_Report_2023.pdf

V texte: (Newman et al., 2023)

Konkrétne kapitola s autorstvom vo výskumnej správe

Chlebcová Hečková, A., & Smith, S. (2023). Slovakia. In N. Newman, R. Fletcher, K. Eddy, C. T. Robertson, & R. Kleis Nielsen, *Reuters Institute digital news report 2023* (pp. 96–97). Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://doi.org/10.60625/risj-p6es-hb13>

V texte: (Chlebcová Hečková & Smith, 2023)

Tlačová správa

Business Leaders Forum. (4. novembra 2021). *Takmer každý človek na Slovensku očakáva od firiem zodpovedné aktivity nad rámec zákona, ukázal prieskum* [Tlačová správa]. https://nadaciapontis.sk/wp-content/uploads/2021/11/TS_PRIESKUM_Takmer-kazdy-clovek-na-Slovensku-ocakava-od-firiem-zodpovedne-aktivity-nad-ramec-zakona.docx

V texte: (Business Leaders Forum, 2021)

Webové stránky, ktoré sú pravidelne aktualizované

Similarweb. (b.d.). Chat.openai.com. Prevzaté 30. mája 2024, z <https://www.similarweb.com/website/chat.openai.com/#overview>
Gemius Audience. (b.d.). Websites. Prevzaté 30. mája 2024, z <https://e-public.gemius.com/sk/rankings/14345>

V texte: (Similarweb, b.d.)
(Gemius Audience, b.d.)

Recenzia (na film, publikáciu, hudobné dielo, umeleckú tvorbu)

Šašalová, V. (2023). From homo ludens to homo medialis: Cultural dimensions of game principles and media [Recenzia monografie *From homo ludens to homo medialis: Cultural dimensions of game principles and media*, autorka Hana Pravdová, 2022]. *Communication Today*, 14(1), 210–212. https://communicationtoday.sk/wp-content/uploads/13_REVIEWS_TODAY_CT-1-2023.pdf

V texte: (Šašalová, 2023)

Dizertačná práca, iná záverečná a kvalifikačná práca, ktorá je publikovaná

Macák, M. (2023). *Vývojové tendencie a znaky priemyslu digitálnych hier* [Dizertačná práca]. Univerzita sv. Cyrila a Metoda.

V texte: (Macák, 2023)

Dizertačná práca, iná záverečná a kvalifikačná práca, ktorá nie je publikovaná

Alotiabi, W. (2016). *The impact of using instructional infographics on students' achievement in English language grammar of first grade in Riyadh* [Nepublikovaná diplomová práca]. Islamská univerzita imáma Mohammada Ibn Sauda.

Film, hudobné video. Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddeľujeme ich bodkočiarkou.

Villeneuve, D. (Režisér). (2021). *Duna* [Film]. Legendary Pictures.

V texte: (Villeneuve, 2021)

Televízne vysielanie (lineárne). Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddeľujeme ich bodkočiarkou.

Sámelová, A. (Riaditeľka Sekcie spravodajstva a publicistiky). (30. januára 2023). *Správy RTVS* [TV vysielanie]. RTVS.

V texte: (Sámelová, 2023)

Rozhlasové vysielanie (prúdové).

Mikúšek, M. (Programový riaditeľ). (8. apríla 2024). *Ranná šou s Juniorom a Marcelom* [Rozhlasové vysielanie]. Radio Group.

ALEBO (ak obsah dokázateľne vytvárajú moderujúce osoby)

Forgáč, M., & Zimnýkoval, M. (Moderátori). (8. apríla 2024). *Ranná šou s Juniorom a Marcelom* [Rozhlasové vysielanie]. Radio Group.

V texte: (Mikúšek, 2024)
(Forgáč & Zimnýkoval, 2024)

Rozhlasové spravodajstvo

Pastorová, M., & Hrbičan, P. (Moderátori spravodajstva). (30. mája 2024). *07:00 Veľké správy Rádia Expres* [Rozhlasové vysielanie]. Bauer Media Slovakia.

V texte: (Pastorová & Hrbičan, 2024)

Epizodické televízne dielo ako celok. Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddeľujeme ich bodkočiarkou. Existujú dve rôzne variácie zápisu – podľa toho, či je dané dielo už ukončené alebo nie.

Benioff, D., & Weiss, D. B. (Výkonní producenti). (2011–2019). *Game of Thrones* [Televízny seriál]. HBO Entertainment; Television 360; Grok! Television; Generator Entertainment; Startling Television; Bighead Littlehead.

Condal, R., & Sapochnik, M. (Výkonní producenti). (2022–doteraz). *House of the Dragon* [Televízny seriál]. HBO Entertainment; 1:26 Pictures.

V texte: (Benioff & Weiss, 2011–2019)
(Condal & Sapochnik, 2022–doteraz)

Konkrétna sezóna epizodického televízneho diela. Uvádza sa dátum prvého zverejnenia sezóny. Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddeľujeme ich bodkočiarkou.

White, M. (Producent). (30. októbra 2022). *The White Lotus season 2* [TV seriál]. HBO Entertainment.

V texte: (White, 2022)

Konkrétna epizóda televízneho diela. Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddeľujeme ich bodkočiarkou.

Favreau, J. (Scenárista), & Filoni, D. (Režisér). (12. novembra 2019). Chapter 1 (Season 1, Episode 1) [Epizóda TV seriálu]. In J. Favreau, D. Filoni, K. Kennedy, & C. Wilson (Výkonní producenti), *The Mandalorian*. Lucasfilm; Golem Creations.

V texte: (Favreau & Filoni, 2019)

Hudobná nahrávka. Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddeľujeme ich bodkočiarkou. Uvádza sa aj rok prvého publikovania diela.

May, B. (2018). Who wants to live forever [Pieseň nahraná skupinou Queen]. Originálny soundtrack k filmu *Bohemian Rhapsody*. Universal International Music. (Pôvodné dielo publikované v roku 1986)

V texte: (May, 1986/2018)

BTS (featuring Megan Thee Stallion). (2021). *Butter* [Pieseň]. BigHit Music.

V texte: (BTS, 2021)

Hudobný album. Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddeľujeme ich bodkočiarkou.

BTS. (2014). *Dark & wild* [Album]. BigHit Entertainment; LOEN Entertainment; Pony Canyon.

V texte: (BTS, 2014)

Remastrovaný hudobný album. Uvádza sa názov produkčnej spoločnosti, ak ich je viac, oddeľujeme ich bodkočiarkou. Uvádza sa aj rok prvého publikovania diela.

Pink Floyd. (2016). *The dark side of the moon* (Remastrovaná verzia) [Album]. Pink Floyd Records. (Pôvodné dielo publikované v roku 1973)

V texte: (Pink Floyd, 1973/2016)

Mobilná aplikácia. Uvádza sa web alebo platforma, odkiaľ možno aplikáciu získať/stiahnuť.

Meta. (2023). Facebook (Verzia 421.0) [Mobilná aplikácia]. App Store. <https://apps.apple.com/us/app/facebook/id284882215>

V texte: (Meta, 2023)

Podcast. Za označením formátu sa uvádza názov produkčnej spoločnosti.

Blaško, A., Hlavatovič, V., Janščová, K., & Gyuríková, K. (Moderátori). (28. apríla 2023). *Piatoček: Chlieb náš každodenný* [Audio podcast]. Petit Press. <https://podcasty.sme.sk/c/23162486/piatocek-chlieb-nas-kazdodenny.html>

V texte: (Blaško et al., 2023)

Videocast. Za označením formátu sa uvádza názov produkčnej spoločnosti.

Kelce, T., & Kelce, J. (Moderátori). (22. mája 2023). *New Heights Live with Patrick Mahomes, Roger Goodell, Tony Gonzalez, Eric Stonestreet & more* [Videocast]. Jukes. <https://www.youtube.com/watch?v=v4R0C1WhLAA>

V texte: (Kelce & Kelce, 2023)

Streamované video. V zátvorke je dátum zverejnenia obsahu.

Pinkfong Baby Shark – Kids' Songs & Stories. (18. júna 2016). *Baby Shark Dance | #babyshark Most Viewed Video | Animal Songs | PINKFONG Songs for Children* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=XqZsoesa55w>

V texte: (Pinkfong Baby Shark – Kids' Songs & Stories, 2016)

Zákon – len skrátená verzia názvu, bez údajov typu „a o zmene a doplnení niektorých zákonov“.

Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách (2022). <https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/2022/264/20220801.html>

V texte: (Zákon č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách, 2022)

Webový obsah (nezaraditeľný inde, nedatovaný, bez autorstva)

IMDb. (b.d.). Most popular movies.
https://www.imdb.com/chart/moviemeter/?ref_=nv_mv_mpm

V texte: (IMDb, b.d.)

Obsah zverejnený na sociálnom médiu (fotografia, video a pod.)

Messi, L. [@leomessi]. (18. decembra 2022). Campeones del Mundo!!!!!! [Majstri sveta!!!!!!] [Instagramové fotografie]. Prevzaté z https://www.instagram.com/p/CmUv48DLvxd/?utm_source=ig_web_copy_link

V texte: (Messi, 2022)

Verejne viditeľný textový príspevok na sociálnom médiu. Ak má text väčší rozsah, uvádza sa iba prvých 40 slov.

Facebook [@facebook]. (4. mája 2022). "As a Latino in the gaming world, the challenges that we faced every day were obvious. We created the organization to support each other, but quickly realized it could help make the industry a more inclusive and accessible place for [Príspevok na Facebooku]. Prevzaté z <https://www.facebook.com/facebook/photos/a.376995711728/10161400496991729/>

Geneva Ashdene. [@Geneva-Ashdene]. (9. januára 2019). Boy and girl falls in love, but has to date another or give up because of family opposition/socio-economic gap/education gap/hidden family secrets/arranged marriage/family feud/etc, when finally being able to be together then they find out that one of them has [Odpoved' na Quore]. Prevzaté z <https://www.quora.com/What-are-the-typical-storylines-of-Korean-drama/answer/Geneva-Ashdene/log>

V texte: (Facebook, 2022)

(Geneva Ashdene, 2019)

Profil na platforme sociálnych médií (napr. Facebook, Instagram, Twitter/X). Uvádza sa konkrétny segment profilu – napr. príspevky, IGTV, označené (v kurzíve). Je nutné uviesť dátum čerpania obsahu, keďže publikovaný obsah sa neustále mení a aktualizuje.

Swift, T. [@taylorswift]. (b.d.). Posts [Profil na Instagrame]. Instagram. Prevzaté 5. februára 2024, z <https://www.instagram.com/taylorswift>

V texte: (Swiftová, b.d.)

Profil na sociálnom médiu TikTok. Profil nemá segmenty, namiesto označenia segmentu sa uvádza v kurzíve prvých 20 slov popisu prislúchajúceho k profilu. Ak profil nemá popis, informácia sa vynecháva. Je nutné uviesť dátum čerpania obsahu, keďže publikovaný obsah sa neustále mení a aktualizuje.

The Rock. [@therock]. (b.d.). CEO of #RockTok [Profil na TikToku]. TikTok. Prevzaté 5. februára 2024, z <https://tiktok.com/@therock>

V texte: (The Rock, b.d.)

Video na sociálnom médiu TikTok/Twitter(X)/Instagram. Autorstvo patrí osobe vlastniacej profil, organizácii alebo inštitúcii, prípadne kolektívu. Uvádza sa dátum publikovania videa. Ako názov videa sa v kurzíve uvádza prvých 20 slov jeho popisu. Emotikon, link alebo hashtag je vždy považovaný za jedno slovo. Emotikony nie sú v kurzíve.

Guinness World Records. [@guinnessworldrecords]. (1. decembra 2022). Most viewed video on @tiktok – 2.2 billion by @zachking #harrypotter #illusion #gwr2023 [Video]. TikTok.
<https://www.tiktok.com/@guinnessworldrecords/video/7172183875538488582>

V texte: (Guinness World Records, 2022)

Blog – uvádza sa dátum zverejnenia obsahu.

García, A. N. (27. februára 2023). Chernobyl and the anthropology of sacrifice. <https://henryjenkins.org/blog/2023/1/25/chernobyl-and-the-anthropology-of-sacrifice>

V texte: (García, 2023)

Elektronická publikácia. Ak nie je publikovaná tradičným spôsobom, namiesto vydavateľstva sa uvádza URL, na ktorej je dostupná.

Johnson, C. (2019). *Online TV*. Routledge.

V texte: (Johnsonová, 2019)

Audiokniha. Údaj „Rozpr.“ označuje osobu rozprávača (kto knihu „nahovoril“). Uvádza sa aj, v ktorom roku bolo vydané pôvodné dielo.

Brontë, C. (2006). *Jane Eyre* (J. Stevenson, Rozpr.) [Audiokniha]. BBC Audiobooks. https://www.audible.com/pd/Jane-Eyre-Audiobook/B002V5CWOY?ref=a_ep_FreeLi_c7_product_1_3&pf_rd_p=386dd20b-1f95-4f70-aec4-3c61759376a5&pf_rd_r=XC3CWCX3F0K28JG4FH4D&pageLoadId=kWoJyr0QAm3fCTIH&creativeId=fe89080d-b720-4f55-b9ba-b8875f975b13 (Pôvodné dielo publikované v roku 1847)

V texte: (Brontëová, 1847/2006)

Digitálna hra (vždy s uvedením platformy, resp. verzie). Nie je rozdiel medzi hrou na fyzickom nosiči a hrou vo výhradne digitálnej distribúcii. Autorstvo prislúcha producentovi hry. Uvádza sa aj vydavateľ hry.

Naughty Dog. (2022). *The Last of Us part I*. (Verzia pre PS5) [Digitálna hra]. Sony Interactive Entertainment.

V texte: (Naughty Dog, 2022)

Digitálna hra dostupná na webe, pomocou mobilných aplikácií a podobne. Autorstvo prislúcha producentovi hry. Uvádza sa aj vydavateľ hry.

Zynga. (2021). *Farmville 3* [Digitálna hra]. Zynga. <https://zynga.social/Fv3FB>

V texte: (Zynga, 2021)

Herná séria, resp. séria digitálnych hier s rôznymi podtitulmi a prípadne aj producentmi či vydavateľmi. Autorstvo prislúcha producentovi, uvádza sa aj vydavateľ.

Core Design, Crystal Dynamics, Eidos-Montréal, & Square Enix Montréal. (1996–2023). *Tomb Raider (séria)* [Digitálna hra]. Eidos Interactive; Square Enix; Microsoft Studios.

V texte: (Core Design et al., 1996–2023)

Umelecká výstava, exhibícia umeleckých diel s autorstvom. Priložiť oficiálny link výstavy, ak je dostupný. Do zátvorky sa píše začiatok aj koniec (2024–2026), nepíšeme dodnes.

Martinez, J.-L., & Douar, F. (Kurátori). (2018–2019). *Archaeology goes graphic* [Výstava]. Louvre, Paríž, Francúzsko.

V texte: (Martinez & Douar, 2018–2019)

Umelecká výstava, exhibícia umeleckých diel bez autorstva. Priložiť oficiálny link výstavy, ak je dostupný. Do zátvorky sa píše začiatok aj koniec (2024–2026), nepíše sa dodnes.

Design for eternity: Architectural models from the ancient Americans [Výstava]. (2015–2016). The Met Fifth Avenue, New York, NY, Spojené štáty americké.
<https://www.metmuseum.org/exhibitions/listings/2015/design-for-eternity>

V texte: (*Design for eternity: Architectural models from the ancient Americans*, 2015–2016).

Umelecké dielo fotografické, výtvarné (maľba, 2D a 3D tlačené, kresby, sochy, keramika), multimediálne, digitálne umenie a inštalácie. Priložiť oficiálny link galérie s presným odkazom, ak je dostupný. Vždy je nutné priložiť popis typu umenia. Môže ísť o jednoduché zaznačenie [Maľba], ale tiež je prijateľná [Olejomaľba] alebo [Olejomaľba na plátne], [Olejomaľba na dreve]. V prípade diela bez názvu treba priložiť popis v hranatej zátvorke namiesto názvu.

van Gogh, V. (1889). *The starry night* [Maľba]. The Museum of Modern Art, New York, NY, Spojené štáty americké. <https://www.moma.org/collection/works/79802>

Písařík, P. (1968). [Kombinovaná technika na plátne]. Súkromná zbierka.

V texte: (van Gogh, 1889)
(Písařík, 1968)

Špeciálne prípady a situácie

Viacero prác rovnakej autorky/rovnakého autora – o ich zoradení nerozhoduje názov podľa abecedy, ale rok publikovania.

Pravdová, H. (2009). *Determinanty kreovania mediálnej kultúry*. FMK UCM.

Pravdová, H. (2022). *From homo ludens to homo medialis: Cultural dimensions of game principles and media*. Wolters Kluwer.

Viaceré referencie na práce konkrétnej osoby, ak časť z nich tvoria spoluautorstvá – o poradí ich uvedenia nerozhoduje názov podľa abecedy, ako prvé sú vždy (podľa roku vydania, nie abecedne) uvedené tie práce, ktoré daná osoba publikovala bez spoluautoriek a spoluautorov.

Murár, P. (2017). *Marketingové výzvy web stránok*. FMK UCM.

Murár, P. (2021). *Methods of planning, researching and evaluating websites*. Wolters Kluwer.

Murár, P., & Piatrov, I. (2022). *Digitálny marketing*. FMK UCM.

Viaceré referencie na práce jednej autorky/jedného autora vydané v rovnakom roku. Rozhoduje ich číselné označenie (2012a, b, c, d atď.), ktoré je pridelené chronologicky, podľa poradia použitia jednotlivých zdrojov v texte.

Višňovský, J. (2012a). *Problematika štruktúry a kompozície v novinárstve*. FMK UCM.

Višňovský, J. (2012b). *Premeny žurnalistického profilu novín*. In D. Petranová, M. Solík, & A. Plencner (Eds.), *Nové diskurzy mediálnych štúdií – Megatrendy a médiá 2012* (pp. 153–169). FMK UCM.