

PRIJÍMACIE KONANIE NA AKADEMICKÝ ROK 2026/2027

Fakulta masmediálnej komunikácie UCM
Nám. J. Herdu 2, 917 01 Trnava

Tel.: 033/5565 416, 5565 417, 5565 145, 5565 424

E-mail: studijne_fmku@ucm.sk, info@ucm.sk. Web: <http://fmk.sk>

Akreditované študijné programy:

	FŠ (forma štúdia)	T (titul)	R (dĺžka štúdia v rokoch)	PP (počet prijatých)
--	----------------------	--------------	------------------------------	-------------------------

Bakalárske jednodborové štúdium

(študijné programy poskytované v slovenskom jazyku)

masmediálna komunikácia	D/E	Bc.	3, 3	120/50
marketingová komunikácia	D/E	Bc.	3, 3	120/70
teória digitálnych hier	D/E	Bc.	3, 3	50/30
digitálna komunikácia a zodpovednosť***	D	Bc.	3	30

Bakalársky profesijne orientovaný študijný program

(študijný program poskytovaný v slovenskom jazyku)

digitálny dizajn*	D	Bc.	3	40
-------------------	---	-----	---	----

*profesijne orientovaný študijný program – vysokoškolský študijný program, ktorý je zameraný aj na praktickú prípravu študentov pre konkrétnu profesiu alebo odvetvie. Takéto programy kladú väčší dôraz na získavanie odborných zručností, praktických skúseností a priame prepojenie s trhom práce.

Bakalárske dvojodborové štúdium:

(študijný program poskytovaný v slovenskom jazyku)

psychológia reklamy a spotrebiteľa**	D/E	Bc.	3, 3	25/25
--------------------------------------	-----	-----	------	-------

Bakalárske jednodborové štúdium/ Bachelor's degree program

(študijný program poskytovaný v anglickom jazyku/ a study program taught in English)

Public Relations***	D	Bc.	3	30
---------------------	---	-----	---	----

**Štúdium organizované v rámci konzorcia s Trnavskou univerzitou v Trnave. Schválená zmena na základe návrhu dekanky FMK UCM v Trnave prerokovaná v Akademickom senáte 12. januára 2026.

***Schválená zmena na základe návrhu dekanky FMK UCM v Trnave prerokovaná v Akademickom senáte 17. marca 2026.

Magisterské jednodborové štúdium

(študijné programy poskytované v slovenskom jazyku)

masmediálna komunikácia	D/E	Mgr.	2, 2	130/50
marketingová komunikácia	D/E	Mgr.	2, 2	150/70
teória digitálnych hier	D/E	Mgr.	2, 2	60/30
aplikované mediálne štúdiá***	D	Mgr.	2	30

Doktorandské štúdium

(študijné programy poskytované v slovenskom jazyku)

masmediálna komunikácia	D/E	PhD.	3, 4
marketingová komunikácia	D/E	PhD.	3, 4
teória digitálnych hier	D/E	PhD.	3, 4
mediálne a informačné kompetencie	D/E	PhD.	3, 4

Rigorózne konanie:

masmediálna komunikácia
marketingová komunikácia
aplikované mediálne štúdiá
teória digitálnych hier

Termín podania prihlášky na Bc., Mgr. a PhD. stupeň štúdia:

Stupeň štúdia	Forma štúdia	Termín podania prihlášky
Bc.	denná forma, externá forma	30. apríl 2026
Mgr.	denná forma, externá forma	31. marec 2026
PhD.	denná forma, externá forma	3. júl 2026
Bc.	denná forma, profesijne orientovaný	30. apríl 2026

Stupeň štúdia	Forma štúdia/Type of Study	Termín podania prihlášky
Bc.*** digitálna komunikácia a zodpovednosť Public Relations	denná forma Full-time program	29. máj 2026 May 29, 2026
Mgr.*** aplikované mediálne štúdiá	denná forma	15. máj 2026

Termín konania prijímacej skúšky na Mgr. stupeň štúdia:

máj 2026

Termín výberového konania na PhD. stupeň štúdia:

august 2026

***Schválená zmena na základe návrhu dekanky FMK UCM v Trnave prerokovaná v Akademickom senáte 17. marca 2026.

Termín konania Dňa otvorených dverí:

13. februára 2026

Poplatok za prijímacie konanie:

Bakalárske, magisterské, doktorandské štúdium: 40 €

Banka: Štátna pokladnica
Variabilný symbol: 32607
Konštantný symbol: 0308
Špecifický symbol: rodné číslo uchádzača bez lomky
IBAN: SK59 8180 0000 0070 0007 1919
SWIFT: SPSRSKBAXXX

Školné v študijných programoch externého štúdia:

Bc. študijné programy:

- 800 € ročne (trojročné študijné programy).

Mgr. študijné programy:

- 900 € ročne (dvojročné študijné programy).

PhD. študijné programy:

- 1000 € ročne (štvorročné študijné programy).

Ročné školné ŠP uskutočňovaného výlučne v inom ako štátnom jazyku (povinnosť uhradiť školné vznikne, len ak niektorá verejná vysoká škola v akademickom roku, v ktorom začal študent študovať tento študijný program, prijíma na štúdium v tom istom študijnom odbore a stupni v študijnom programe, ktorý sa uskutočňuje aj v štátnom jazyku): 1000 €

Ročné školné ŠP uskutočňovaného výlučne v inom ako štátnom jazyku pre študenta, ktorý nie je občanom členského štátu, ani nemá trvalý pobyt v členskom štáte: 2500 €

Poplatok za rigorózne konanie: 400 €

Podmienky prijatia na bakalársky stupeň štúdia v dennej forme:

Základnou podmienkou prijatia na bakalárske štúdium podľa Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov je získanie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania ukončeného maturitnou skúškou.

Študijné programy

masmediálna komunikácia

marketingová komunikácia

Výber uchádzačov na prijatie na bakalársky stupeň štúdia na študijné programy masmediálna komunikácia a marketingová komunikácia v dennej forme štúdia sa vykonáva na základe výsledkov z testu Všeobecných študijných predpokladov Národnej porovnávacej skúšky organizovanej agentúrou SCIO. Akceptované sú výsledky testov VŠP (Všeobecné študijné predpoklady) alebo OSP (Obecní studijní předpoklady) získané od 1. 12. 2024 do 25. 4. 2026.

Študijný program

teória digitálnych hier

Výber uchádzačov na prijatie na bakalársky stupeň štúdia na študijný program teória digitálnych hier v dennej forme štúdia sa vykonáva na základe výsledkov z testu Všeobecných študijných predpokladov Národnej porovnávacej skúšky organizovanej agentúrou SCIO. Akceptované sú výsledky testov VŠP (Všeobecné študijné predpoklady) alebo OSP (Obecní studijní předpoklady) získané od 1. 12. 2024 do 25. 4. 2026.

Súčasťou výberu uchádzačov o štúdium študijného programu teória digitálnych hier v bakalárskom stupni štúdia v dennej forme je zároveň aj ústny pohovor, ktorý prebieha digitálnou (onlinovou) formou. Termín pohovoru: 25. máj – 29. máj 2026

Študijný program

digitálny dizajn

Uchádzači o štúdium v študijnom programe digitálny dizajn v dennej forme štúdia nevykonávajú prijímaciu skúšku, ale sú prijímaní na základe kvalitatívneho poradia podľa prospechu zo strednej školy (50 % bodov) a portfólia (50 % bodov). Prospech je vypočítaný zo známok z profilových predmetov (viď zoznam nižšie). Portfólio uchádzača, ktorým dokladá svoju grafickú úroveň, tvoria najviac tri grafické práce vo formáte PDF. Medzi akceptované typy výstupov patria napríklad prvky vizuálnej identity, logo, typografia, kľúčové vizuály ako plagáty či letáky, návrhy dizajnu webových stránok alebo mobilných aplikácií, animácie, 3D vizualizácie a grafika a iné príbuzné formy grafického dizajnu. Každý výstup musí byť samostatnou prácou uchádzača. Práce vytvorené v spoluautorstve nebudú akceptované. Do portfólia odporúčame zaradiť výstupy z viacerých projektov, aby prijímacia komisia videla tvorbu uchádzača v širšej perspektíve.

Profilové predmety: slovenský jazyk a literatúra, anglický jazyk, náuka o spoločnosti, cudzí jazyk. Po zaregistrovaní prihlášky bude fakulta uchádzača informovať o ďalších technických detailoch odovzdania/nahratia portfólia grafických prác.

Uchádzač, ktorý vykoná maturitnú skúšku v roku 2026, vyplní v prihláške známky za 1. až 3. ročník strednej školy. Uchádzač, ktorý študuje na päťročnej strednej škole a vykoná maturitnú skúšku v roku 2026, vyplní v prihláške známky za 1. – 4. ročník strednej školy. Uchádzači, ktorí budú maturovať v školskom roku 2025/2026 nahrajú do AIS známky z vysvedčení z elektronickej žiackej knižky.

Uchádzač, ktorý vykonal maturitnú skúšku v predchádzajúcom období, doručí spolu s prihláškou na štúdium notársky overené fotokópie vysvedčení z 1. – 4., resp. 1. – 5. ročníka.

Uchádzači sú prijímaní na základe kvalitatívneho poradia a do naplnenia smerného čísla schváleného pre prijímacie konanie na ak. rok 2026/2027.

Študijný dvojodborový program

psychológia reklamy a spotrebiteľa

Základnou podmienkou prijatia na bakalárske štúdium podľa Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov je získanie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania ukončeného maturitnou skúškou.

Uchádzači na štúdium v študijnom programe psychológia reklamy a spotrebiteľa budú prijatí bez prijímacej skúšky na základe kvalitatívneho poradia a do naplnenia smerného čísla.

Prijímanie na štúdium sa uskutoční na základe výsledkov stredoškolského štúdia.

Pri rozhodovaní o prijatí sa zohľadní stredoškolské vzdelanie absolvované na gymnáziu.

Pre prijatie uchádzača na bakalársky študijný program, ktorý vykonal novú maturitnú skúšku, budú smerodajné známky z profilových predmetov v jednotlivých ročníkoch štúdia a úspešné absolvovanie maturitnej skúšky.

Profilové predmety: slovenský jazyk a literatúra, anglický jazyk, náuka o spoločnosti, cudzí jazyk.

Študijné programy

digitálna komunikácia a zodpovednosť***

Public Relations***

Uchádzači na štúdium v študijnom programe digitálna komunikácia a zodpovednosť a v študijnom programe Public Relations budú prijatí bez prijímacej skúšky na základe kvalitatívneho poradia a do naplnenia smerného čísla.

Prijímanie na štúdium sa uskutoční na základe výsledkov stredoškolského štúdia.

Pre prijatie uchádzača na bakalársky študijný program, ktorý vykonal novú maturitnú skúšku, budú smerodajné známky z profilových predmetov v jednotlivých ročníkoch štúdia a úspešné absolvovanie maturitnej skúšky.

Profilové predmety: slovenský jazyk a literatúra, anglický jazyk, náuka o spoločnosti, cudzí jazyk.

Uchádzač, ktorý vykoná maturitnú skúšku v roku 2026, vyplní v prihláške známky za 1. až 3. ročník strednej školy. Uchádzač, ktorý študuje na päťročnej strednej škole a vykoná maturitnú skúšku v roku 2026, vyplní v prihláške známky za 1. – 4. ročník strednej školy. Uchádzači, ktorí budú maturovať v školskom roku 2025/2026 nahrajú do AIS známky z vysvedčení z elektronickej žiackej knižky.

Uchádzač, ktorý vykonal maturitnú skúšku v predchádzajúcom období, doručí spolu s prihláškou na štúdium notársky overené fotokópie vysvedčení z 1. – 4., resp. 1. – 5. ročníka.

Uchádzači sú prijímaní na základe kvalitatívneho poradia a do naplnenia smerného čísla schváleného pre prijímacie konanie na ak. rok 2026/2027.

Information in English - Public Relations study program

Applicants to the Public Relations study program will be admitted without an entrance exam based on a ranking of applicants and until the quota is filled.

Admission to the program will be based on high school academic performance.

For the admission of applicants to the bachelor's program who have taken the new high school graduation exam, grades in core subjects in each year of study and successful completion of the high school graduation exam will be decisive.

Core subjects: Slovak language and literature, English language, social studies, foreign language.

An applicant who takes the high school graduation exam in 2026 must enter grades for the 1st through 3rd years of high school on the application form. Applicants who are enrolled in a five-year secondary school and will take the school-leaving exam in 2026 must enter their grades for grades 1–4 of secondary school on the application form. Applicants who will take the school-leaving exam in the 2025/2026 school year will upload their grades from the electronic student record book to the AIS.

***Schválená zmena na základe návrhu dekanky FMK UCM v Trnave prerokovaná v Akademickom senáte 17. marca 2026.

Applicants who took the final exam in a previous academic year must submit notarized photocopies of their report cards from grades 1–4 or 1–5 along with their application for admission.

Applicants are admitted based on a merit-based ranking and until the quota approved for the admissions process for the 2026/2027 academic year is filled.

Application Attachments:

- Applicants must upload proof of payment to the attachments, not a bank statement. The fee must be paid exclusively by bank transfer.
- Resume.
- Applicants who will graduate in the 2025/2026 school year must upload their report cards from the electronic student record book to AIS.
- Applicants who will graduate in 2026 must send or submit a certified copy of their high school diploma to the Admissions Office of the FMK UCM in Trnava by June 15, 2026.
- Applicants who graduated before 2026 must mail officially certified copies of their end-of-year report cards and an officially certified copy of their high school diploma (without the diploma supplement) to the address of the FMK UCM Admissions Office in Trnava.
- Applicants who attended a secondary school abroad must submit: A decision on the recognition of the equivalence of their educational document, a translated and officially certified transcript of grades; a photocopy of the decision must be officially certified – in hard copy. The document certifying the recognition of the educational qualification is issued by the Regional Office, the Department of Education at the regional headquarters according to their place of residence, pursuant to Sections 36 or 39 of Act No. 422/2015 Coll. on the Recognition of Educational Documents and the Recognition of Professional Qualifications and on Amendments to Certain Acts, as amended. If the applicant does not have a residence permit in Slovakia, the competent authority is the Regional Office, Department of Education, based on the location of the faculty.

Important Notice:

- Applicants may apply for only one degree program and one mode of study,
- It is not possible to claim a refund of the application fee,
- International applicants for bachelor's degree programs at FMK UCM in Trnava must meet the requirement of Slovak language proficiency at a minimum B1 level. In this case, it is necessary to provide a current certificate issued by a Slovak language school (this does not apply to applicants for the Public Relations program),
- a requirement applicable to all applicants is full legal capacity in accordance with the applicable laws of the Slovak Republic.

Podmienky prijatia na bakalársky stupeň štúdia v externej forme (masmediálna komunikácia, marketingová komunikácia, teória digitálnych hier):

Študijné programy

masmediálna komunikácia

marketingová komunikácia

teória digitálnych hier

Základnou podmienkou prijatia na bakalárske štúdium podľa Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov je získanie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania ukončeného maturitnou skúškou.

Uchádzači o externú formu bakalárskeho stupňa štúdia budú prijatí bez prijímacej skúšky, bez podmienky absolvovania SCIO testov, na základe kvalitatívneho poradia a do naplnenia smerného čísla schváleného pre prijímacie konanie na ak. rok 2026/2027.

Študijný dvojodborový program
Psychológia reklamy a spotrebiteľa

Základnou podmienkou prijatia na bakalárske štúdium podľa Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov je získanie úplného stredného vzdelania alebo úplného stredného odborného vzdelania ukončeného maturitnou skúškou. Uchádzači na štúdium v študijnom programe psychológia reklamy a spotrebiteľa budú prijatí bez prijímacej skúšky na základe kvalitatívneho poradia a do naplnenia smerného čísla.

Prijímanie na štúdium sa uskutoční na základe výsledkov stredoškolského štúdia.

Pri rozhodovaní o prijatí sa zohľadní stredoškolské vzdelanie absolvované na gymnáziu.

Pre prijatie uchádzača na bakalársky študijný program, ktorý vykonal novú maturitnú skúšku, budú smerodajné známky z profilových predmetov v jednotlivých ročníkoch štúdia a úspešné absolvovanie maturitnej skúšky.

Profilové predmety: slovenský jazyk a literatúra, anglický jazyk, náuka o spoločnosti, cudzí jazyk.

Prílohy prihlášky

- Uchádzač nahrá do príloh potvrdenie o realizovanej platbe, nie o pohybe na účte. Poplatok je potrebné uhradiť výlučne bankovým prevodom.
- Životopis.
- Uchádzači, ktorí budú maturovať v školskom roku 2025/2026 nahrajú do AIS vysvedčenia z elektronickej žiackej knižky.
- Uchádzači, ktorí budú maturovať v roku 2026, pošlú, resp. predložia na Študijné oddelenie FMK UCM v Trnave overenú kópiu maturitného vysvedčenia do 15. júna 2026.
- Uchádzači, ktorí maturovali pred rokom 2026 doručia poštou na adresu Študijného oddelenia FMK UCM v Trnave úradne overené kópie koncoročných vysvedčení a úradne overenú kópiu maturitného vysvedčenia (bez dodatku k maturitnému vysvedčeniu).
- Uchádzač o štúdium, ktorý študoval na zahraničnej strednej škole posielá: Rozhodnutie o uznaní rovnocennosti dokladu o vzdelaní, preložený a úradne potvrdený výpis známok; fotokópia rozhodnutia musí byť úradne overená – listinná podoba. Doklad o uznaní dokladu o vzdelaní vydá Regionálny úrad, odbor školstva v sídle kraja podľa miesta ich pobytu v zmysle paragrafov 36 alebo 39 Zákona č. 422/2015 Z. z. o uznávaní dokladov o vzdelaní a o uznávaní odborných kvalifikácií a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Ak žiadateľ nemá udelený pobyt na Slovensku, ide o Regionálny úrad, odbor školstva podľa sídla fakulty.

Uchádzač o štúdium v AR 2026/2027 registruje prihlášku elektronicky cez AIS2 na webovom sídle UCM. Uchádzač je povinný prihlášku nahratú v AIS2 uložiť (stav prihlášky „evidovaná“ nie je postačujúci).

Dôležité upozornenia:

- uchádzač si môže podať prihlášku len na jeden študijný program a na jednu formu štúdia,
- zmeny študijných programov v zaevidovaných prihláškach na štúdium sú po 30. 4. 2026 neprípustné (neplatí v bakalárskych študijných programoch digitálna komunikácia a zodpovednosť; Public Relations),
- nie je možné si nárokovať na vrátenie poplatku za prijímacie konanie,

- zahraniční uchádzači o štúdium bakalárskych študijných programov na FMK UCM v Trnave musia spĺňať podmienku znalosti slovenského jazyka minimálne na úrovni B1. V tomto prípade je nutné preukázať sa aktuálnym osvedčením, resp. certifikátom vydaným slovenskou jazykovou školou (neplatí v prípade uchádzačov na študijný program Public Relations),
- podmienkou platnou pre všetkých uchádzačov o štúdium je spôsobilosť na právne úkony v plnom rozsahu podľa platných právnych predpisov SR.

Koordinátor pre študentov so špecifickými potrebami je Mgr. Juliána Mináriková, PhD. tel. 033/5565435.

Podmienky prijatia na magisterské študijné programy:

Základnou podmienkou prijatia na magisterský študijný program je úspešné absolvovanie bakalárskeho študijného programu.

O prijatie na magisterský študijný program sa môže uchádzať absolvent bakalárskeho študijného programu v príbuzných študijných odboroch v zmysle charakteristiky študijného programu. V špecifických prípadoch rozhoduje o prijatí prihlášok na magisterské študijné programy dekan fakulty.

V prípade uchádzačov – absolventov neidentického či príbuzného študijného programu - bude prijímacia komisia FMK UCM v Trnave požadovať vykonanie prijímacej skúšky v rozsahu okruhov obsahu jadra študijného programu, na ktorý sa uchádzač hlási.

Absolventi bakalárskeho stupňa štúdia FMK UCM v Trnave v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá v dennej a externej forme štúdia, ktorí sa budú hlásiť na neidentický študijný program než absolvovali v bakalárskom stupni štúdia na FMK UCM v Trnave, vykonajú prijímaciu skúšku. Výnimka sa vzťahuje na absolventov bakalárskeho študijného programu vzťahu s médiami, na ktorých sa povinnosť zúčastniť s prijímacej skúšky nevzťahuje.

Prijímacia skúška sa spravidla koná ústnou formou. Fakulta bude dodatočne informovať uchádzača o jej obsahu.

Uchádzači o magisterské študijné programy, ktorí nie sú absolventmi FMK UCM v Trnave predložia ako povinnú súčasť prihlášky na magisterské vysokoškolské štúdium vysokoškolský diplom, vysvedčenie o štátnej skúške, dodatok k diplomu u absolventov študijných programov, u absolventov študijných odborov doklad o absolvovaných skúškach a zápočtoch (originály alebo overené kópie) – tieto dokumenty musia byť úradne overené a poslané poštou na Študijné oddelenie FMK UCM v Trnave. Potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie a štruktúrovaný životopis uchádzači nahrajú ako prílohy prihlášky do AIS2.

Uchádzači, ktorí sú absolventmi FMK UCM v Trnave nie sú povinní dokladať vysokoškolský diplom, vysvedčenie o štátnej skúške ani dodatok k diplomu. K prihláške na magisterský stupeň štúdia sú povinní doložiť potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie a štruktúrovaný životopis (nahrajú ako prílohu prihlášky do AIS2).

Uchádzač o štúdium v AR 2026/2027 registruje prihlášku elektronicky cez AIS2 na webovom sídle UCM, kde nahrá aj všetky povinné prílohy. Uchádzač je povinný prihlášku nahratú v AIS2 uložiť (stav prihlášky „evidovaná“ nie je postačujúci).

FMK UCM v Trnave si vyhradzuje právo neotvoriť študijný program, na ktorý sa prihlási nízky počet uchádzačov.

Podmienky prijatia na doktorandské študijné programy:

Podmienky pre prijatie na doktorandské študijné programy realizované na Fakulte masmediálnej komunikácie UCM v Trnave v študijných programoch marketingová komunikácia, masmediálna komunikácia, teória digitálnych hier, mediálne a informačné kompetencie:

1. O prijatie na štúdium môžu žiadať absolventky a absolventi domácich alebo zahraničných vysokých škôl, ak majú ukončené magisterské alebo inžinierske štúdium.
2. Uchádzač/ka o štúdium v AR 2026/2027 registruje prihlášku elektronicky cez AIS2 na webovom sídle UCM, kde nahrá aj všetky povinné prílohy. Uchádzač je povinný prihlášku nahratú v AIS2 uložiť (stav prihlášky „evidovaná“ nie je postačujúci).

Povinné prílohy prihlášky v AIS2 sú:

potvrdenie o zaplatení poplatku za prijímacie konanie;

štruktúrovaný životopis.

3. Pri registrovaní prihlášky cez AIS2 na webovom sídle UCM sa uchádzač/ka o doktorandské študijné programy zároveň prihlasuje na tému dizertačnej práce.
4. K prihláške na doktorandské štúdium je nevyhnutné priložiť rámcový projekt k téme dizertačnej práce, spracovaný na základe Usmernenia k obsahu rámcového projektu k téme dizertačnej práce: <https://fmk.ucm.sk/sk/veda-vyskum/doktorandske-studium/> „Dokumenty a formuláre“ / „Ďalšie súbory na stiahnutie“). O spôsobe zaslania (poštou alebo elektronicky) rámcového projektu k téme dizertačnej práce bude uchádzač/ka informovaný/á prostredníctvom referentky Študijného oddelenia UCM – p. Ing. Obúlanej.
5. Ďalšie prílohy k prihláške sú (uchádzač nevkladá do AIS2 – poskytuje podľa pokynov Š. O. UCM):
 - rámcový projekt k dizertačnej práci,
 - overené kópie dokladov o dosiahnutom vzdelaní: diplom, vysvedčenie o štátnej skúške, dodatok k diplomu (uchádzači – absolventi FMK UCM v Trnave nie sú povinní zasielať doklady o dosiahnutom vzdelaní 2. stupňa),
 - zoznam publikovaných prác alebo zoznam výsledkov inej odbornej činnosti, príp. posudky týchto prác a činností,
 - uchádzač/ka o externú formu štúdia predloží potvrdenie o zamestnaní v príslušnom odbore.

Doktorandské študijné programy FMK UCM môže študovať absolvent/ka (totožného alebo iného) magisterského alebo inžinierskeho študijného programu. V špecifických prípadoch rozhoduje o prijatí prihlášky na doktorandské študijné programy dekan fakulty.

Prílohy k prihláškam v tlačenej forme prijíma:

Študijné oddelenie UCM v Trnave

Ing. Zuzana Obúlaná

Námestie J. Herdu 2

917 01 Trnava

Slovenská republika

Všeobecné údaje o prijímacom konaní:

V rámci fakulty možno podať len jednu prihlášku na jeden študijný program.

Prihlásiť sa môžu aj uchádzači, ktorí budú maturovať v školskom roku 2025/2026 z profilových predmetov maturitou typu C.

Presun termínu prijímacej skúšky nie je možný.

Nie je možné nárokovať si vrátenie poplatku za prijímacie konanie.

Požaduje sa dobrá znalosť aspoň jedného cudzieho jazyka (anglický jazyk, nemecký jazyk).



Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta masmediálnej komunikácie
Námestie Jozefa Herdu 2
917 01 Trnava

Zahraniční uchádzači o štúdium realizované v rámci bakalárskych, magisterských, doktorandských študijných programov na FMK UCM v Trnave musia spĺňať podmienku znalosti slovenského jazyka minimálne na úrovni B1 (neplatí pre uchádzačov na študijný program Public relations). V tomto prípade je nutné preukázať sa aktuálnym osvedčením, resp. certifikátom vydaným slovenskou jazykovou školou. Podmienkou platnou pre všetkých uchádzačov o štúdium je spôsobilosť na právne úkony v plnom rozsahu podľa platných právnych predpisov SR.

Upozornenie: všetky povinné prílohy je potrebné dôsledne nahrať a dôkladne skontrolovať, inak nebude možné prihlášku akceptovať.

Adresa:

Študijné oddelenie
Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave
Fakulta masmediálnej komunikácie
Námestie J. Herdu 2
917 01 Trnava
Slovenská republika