

Správa o doktorandskom štúdiu za rok 2020

**Návrh pre Vedeckú radu
FMK UCM v Trnave**



Predkladá: Mgr. Dáša Franič, PhD.

Trnava apríl 2021

AKTUÁLNY STAV:

Vedecká výchova doktorandov sa na Fakulte masmediálnej komunikácie realizuje v študijnom odbore mediálne a komunikačné štúdiá v troch študijných programoch:

- marketingová komunikácia,
- masmediálna komunikácia,
- teória digitálnych hier.

K 31.10.2020 študovalo v treťom stupni vysokoškolského štúdia nasledovný počet doktorandov:

- v študijnom programe marketingová komunikácia: 11 študentov na dennom štúdiu a 9 na externom štúdiu,
- v študijnom programe masmediálna komunikácia: 14 študentov na dennom štúdiu a 5 na externom štúdiu,
- v študijnom programe teória digitálnych hier: 6 študentov na dennom štúdiu a 1 študent na externom štúdiu.

Celkový počet doktorandov na FMK UCM v Trnave bol v roku 2020 46 doktorandov (31 denné štúdium, 15 externé štúdium), štúdium prerušené v 2 prípadoch.

Doktorandi na FMK UCM v Trnave	denní	externí
marketingová komunikácia	11	9
masmediálna komunikácia	14	5
teória digitálnych hier	6	1
spolu	31	15

ABSOLVENTI:

V akademickom roku 2019/2020 ukončilo štúdium na FMK UCM v Trnave 10 doktorandov:

- v študijnom programe marketingová komunikácia 5 denných doktorandov,
- v študijnom programe masmediálna komunikácia 3 denní doktorandi a 2 externí doktorandi.

PRIJÍMACIE KONANIE:

V akademickom roku 2019/2020 sa prijímacieho konania na doktorandské štúdium na FMK UCM v Trnave zúčastnilo 30 uchádzačov. Na štúdium 3. stupňa vysokoškolského štúdia bolo prijatých 14 uchádzačov, do prvého roka štúdia v akademickom roku 2020/2021 sa zapísalo všetkých 14 prijatých uchádzačov.

- v študijnom programe marketingová komunikácia boli prijatí 2 denní a 3 externí doktorandi,
- v študijnom programe masmediálna komunikácia boli prijatí 4 denní a 3 externí doktorandi,
- v študijnom programe teória digitálnych hier boli prijatí 2 denní doktorandi.

ZABEZPEČOVANIE VEDECKEJ VÝCHOVY DOKTORANDOV:

Nižšie sú uvedené základné povinnosti doktoranda študujúceho na FMK UCM v Trnave:

1. Pravidelné konzultácie so školiteľom.
2. Absolvovanie povinných a povinne voliteľných predmetov v študijnej časti doktorandského štúdia.
3. Aktívna účasť na domácich konferenciách – Marketing Identity a Megatrendy a médiá, Quo vadis marketing, quo vadis massmedia, aktívna účasť na zahraničných konferenciách.
4. Možnosť publikovania v domácich časopisoch ako je Communication Today (WoS, Scopus), EJMAP (WoS), Lege artis (WoS), MLAR (WoS) a Acta Ludologica. Možnosť publikovania v zahraničných indexovaných časopisoch.
5. Od AR 2018/ 19 je pre doktorandov povinný „A“ výstup – publikovanie v indexovanom časopise.
6. Každý denný doktorand je povinný v rámci publikačnej činnosti za rok získať 50 bodov.
7. Každý denný doktorand je povinný absolvovať študijný alebo výskumný pobyt - zahraničnú mobilitu.
8. Povinnosťou doktoranda je podieľať sa na organizácii a príprave vedeckých podujatí organizovaných fakultou.
9. Každý doktorand je povinný každoročne viesť aspoň jednu prácu ŠVOČ.
10. Doktorand je povinný podieľať sa na príprave vedeckých projektov podávaných fakultou.
11. Doktorandi svoju vedeckú prípravu môžu aplikovať aj v pedagogickej praxi.

Bližšia charakteristika aktivít doktorandov, zapojenie do grantov a úroveň publikačnej činnosti je popísaná v nasledujúcom texte.

AKTIVITY DOKTORANDOV:

FMK sa snaží optimalizovane zapájať doktorandov do všetkých sfér fakultného života. Doktorandi sú zapojení ako spoluriešitelia v rôznych vzdelávacích a výskumných grantoch, sú členmi výskumných tímov. Smerovanie týchto projektov (a zároveň aj prepojenie s dizertačnými prácami doktorandov) je odrazom súčasnej štruktúry fakulty, jej edukačného i vedecko-výskumného zamerania. Interní a tiež externí doktorandi sa aktívne zapájajú do konferencií organizovaných na FMK nielen publikačnými výstupmi, ale tiež ako spoluorganizátori, organizátori, členovia technickej či redakčnej rady. V gescii doktorandov je organizácia a celkové zabezpečenie doktorandskej konferencie Quo Vadis, na ktorej každoročne fakulta víta nielen slovenských, ale aj zahraničných účastníkov. Doktorandi sa aktívne zapájajú do študentskej vedeckej konferencie ŠVOUK ako vedúci odborných a umeleckých prác, resp. ako tajomníci hodnotiacej komisie ŠVOUK. Počas bakalárskych a magisterských štátnych skúškach pôsobia ako tajomníci v štátnicových komisiách. Doktorandi sú aktívni v rámci vzdelávacej činnosti, zúčastňujú sa a participujú na výučbe rôznych predmetov v prvom a druhom stupni štúdia. Okrem uvedených domácich konferencií sú doktorandi aktívni pri vyhľadávaní, zapájaní a aktívnej účasti na rôznych zahraničných vedeckých podujatiach (v tomto kalendárnom roku bola osobná účasť na podujatiach nižšia, spôsobená súčasnou nepriaznivou situáciou súvisiacou s COVID-19). Medzi ďalšie významné aktivity doktorandov patria mobility, práca v kabinetoch, ateliéroch, práca vo fakultných médiách, organizácia fakultných podujatí, workshopov, súťaží a iných aktivít v rámci fakultného života.

ZAPOJENIA DOKTORANDOV V GRANTOCH:

Doktorandi sú členmi a spoluriešitelia v rámci rôznorodých výskumných projektov. Participujú v projektoch VEGA, KEGA, FPPV, mobilné projekty:

- VEGA 1/0078/18: Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky
- VEGA 1/0708/18 Aspekty využívania koncepcie SoLoMo marketingu na zvýšenie povedomia
- VEGA 1/0283/20 Synergia odvetví mediálneho priemyslu v kontexte politickej ekonómie médií
- KEGA 010/UCM-4/2018 Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM v Trnave
- KEGA 023UCM-4/2020 Rozvoj digitálnoherných štúdií a dizajnu
- 2019-1-SK01-KA107-060402 – mobilita študentov a pedagógov
- FPPV projekty (7)

Konkrétne zapojenie jednotlivých doktorandov do projektov v roku 2020 je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Meno doktoranda	Názov projektu
Mgr. Dominik Jánoš Mgr. Július Tamáš Mgr. Natália Augustínová Mgr. Renáta Bundzíková Mgr. Tamás Darázs Mgr. Lenka Labudová Mgr. Mariana Urmínová	VEGA 1/0078/18 Aspekty marketingovej komunikácie v manažérskych procesoch kruhovej ekonomiky
Ing. Hrušková Alena Mgr. Rezníčková Monika Mgr. Martin Vanko Mgr. Michal Kubovics Ing. Miroslav Solčány	VEGA 1/0708/18 Aspekty využívania koncepcie SoLoMo marketingu na zvýšenie povedomia o ekoinováciách
Mgr. Greguš Luboš Mgr. Mičová Simona Mgr. Kapec Miroslav Mgr. Tamáš Július	VEGA 1/0283/20 Synergia odvetví mediálneho priemyslu v kontexte politickej ekonómie médií
Mgr. Ján Proner Mgr. Ľubica Bôtošová	KEGA 010/UCM-4/2018 Materiálno-didaktická podpora výučby mediálnej výchovy prostredníctvom, školiaceho mediálneho strediska na FMK UCM v Trnave
Mgr. Alexandra Alföldiová Mgr. Nikola Kaňuková	KEGA 023UCM-4/2020 Rozvoj digitálnoherných štúdií a dizajnu
Ing. Alena Hrušková	2019-1-SK01-KA107-060402 – mobilita študentov a pedagógov
Mgr. Nikola Kaňuková	FPPV-06-2020 Teoretický rámec štúdia digitálnych hier
Mgr. Eva Jonisová Mgr. Kristián Pribila	FPPV-20-2020 Revitalizácia Galérie Ľudovíta Hlaváča
Mgr. Ľubica Bôtošová	FPPV-22-2020 Koncept learning-by-doing a jeho aplikácia v kontexte mediálnej výchovy
Mgr. Alexandra Alföldiová	FPPV-23-2020 Virtuálna Fakulta masmediálnej komunikácie v Second Life
Mgr. Alexandra Kukumbergová	FPPV-24-2020 Etika nových médií
Mgr. Marianna Urmínová	FPPV-25-2020

	Interakcia tradičných a digitálnych médií pri budovaní vzťahov s verejnosťou
Mgr. Jana Paveleková	FPPV-26-2019 Študentský filmový festival F Význam digitálnej marketingovej komunikácie pri predaji e-kníh na slovenskom knižnom trhu

PUBLIKAČNÁ ČINNOSŤ DOKTORANDOV:

V roku 2020 vstúpilo do platnosti nové opatrenie dekanky pre študentov doktorandského štúdia, ktoré nadväzuje na Smernicu o doktorandskom štúdiu na UCM v Trnave, paragraf 24 „*Pracovné vedecké štúdie doktorandov UCM*“. Podľa uvedeného opatrenia musí každý doktorand publikovať vedecký príspevok v časopise indexovanom vo WOS alebo SCOPUS a plniť publikačné štandardy platné pre doktorandov. Opatrenie tiež určuje presný harmonogram napísania, odovzdania, vydania a registrovania rukopisu a tiež mechanizmus kontrolných opatrení.

Ďalšou smernicou, ktorá nadobudla platnosť na začiatku roku 2021 je *Smernica dekanky 02/2021: kvalifikačné štandardy pre vysokoškolských pedagógov a doktorandov*, ktorá stanovuje minimálnu publikačnú činnosť doktoranda pred odovzdaním dizertačnej práce:

- 1 x výstup v databázovom (WOS, SCOPUS) alebo karentovanom časopise (ADM, ADN, ADD, ADC),
- 2 x zahraničné výstupy,
- 3 x výstupy mimo FMK

Týmto opatrením chce fakulta podporiť väčšiu rôznorodosť publikačných výstupov doktorandov a ich medzinárodnú povahu.

Plnenie publikačných štandardov doktorandov sa kontroluje každoročne dva krát. Minimálny počet bodov za sledované obdobie (1 rok) je 50 bodov. Je možné konštatovať, že všetci doktorandi študujúci na FMK UCM v Trnave za obdobie od 1.2.2020 do 31.1.2021 tento počet dosiahli:

ŠP.	Ročník	Priezvisko a meno, titul	Body
TEDI	1.	Jelínková Anna, Mgr.	15
MARK	1.	Charvát Janechová Jana, Mgr.	7,5
KOMU	1.	Kolenčík Patrik, Mgr. art.	0
MARK	1.	Koliščáková Miriama, Mgr.	30
TEDI	1.	Macák Miroslav, Mgr.	60
KOMU	1.	Magalová Lucia, Mgr.	45
KOMU	1.	Mathiasová Alexandra, Mgr.	30
KOMU	1.	Točená Zuzana, Mgr.	30
MARK	2.	Augustínová Natália, Mgr.	97,5
KOMU	2.	Bielik Pavel, Mgr.	135
KOMU	2.	Bulganová Diana, Mgr.	140
MARK	2.	Sádecká Renáta, Mgr.	120
MARK	2.	Darázs Tamás, Ing.	105
TEDI	2.	Engler Martin, Mgr. art.	62,5
KOMU	2.	Halama Ladislav, Mgr.	50
KOMU	2.	Jonisová Eva, Mgr.	95
MARK	2.	Kubovics Michal, Mgr.	125
TEDI	2.	Kukumbergová Alexandra, Mgr.	85
KOMU	2.	Mičuda Dominik, Mgr.	103,5
KOMU	2.	Oprala Branislav, Mgr.	115
MARK	2.	Paveleková Jana, Mgr.	125
KOMU	2.	Pribila Kristián, Mgr.	53,5
MARK	2.	Urmínová Marianna, Mgr.	195
MARK	2.	Ušák Peter, Mgr.	82,5
TEDI	3.	Alföldiová Alexandra, Mgr.	107
KOMU	3.	Bôtošová Ľubica, Mgr.	212,5
TEDI	3.	Kaňuková Nikola, Mgr.	60
KOMU	3.	Kapec Miroslav, Mgr.	60
MARK	3.	Labudová Lenka, Mgr.	145
KOMU	3.	Tamáš Július, Mgr.	65
MARK	3.	Vanko Martin, Mgr.	105